

**DERİ VE DERİ MAMULLERİ  
SEKTÖRÜ**

**2014 AĞUSTOS**

**AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Eylül 2014**

## 2014 YILI AĞUSTOS AYI

### TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 0,5 artışla 1 milyar 213 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 5,3 oranında artarak 104,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde %1,2 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2012	2013	Değişim %	2013 Ocak-Ağustos	2014 Ocak-Ağustos	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.695.192	151.707.002	0,0	99.312.477	104.617.110	5,3
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.633.988	1.901.404	16,4	1.207.121	1.212.746	0,5
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,3		1,2	1,2	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

### Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 21,1 düşüşle 243,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 20,1'e gerilemiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının AB'deki en önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat Ocak-Ağustos döneminde % 20,3 artarak 110,8 milyon dolara ulaşmıştır. Almanya'ya ihracat ise bu dönemde % 14,8 artışla 88,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu dönemde deri ürünleri ihracatında İtalya'nın payı % 9,1'e yükselirken, Almanya'nın payı ise % 7,3 olarak kaydedilmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında Ocak-Ağustos döneminde % 11,3 artış göstererek 81,5 milyon dolara yükselen Irak ve % 27,7 artışla 58 milyon dolara çıkan İngiltere yer almaktadır.

Asya pazarının kalbi Çin'e yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise bu dönemde % 19,7 düşüşle 41 milyon dolar olarak kaydedilirken, Hong Kong'a ihracatta da % 24,9 oranında düşüş meydana gelmiştir.



## TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2013 AĞUSTOS 1000 \$	2014 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	62.402	45.390	-27,3	308.771	25,6	243.497	20,1	-21,1
2 İTALYA	10.138	9.463	-6,7	92.086	7,6	110.825	9,1	20,3
3 ALMANYA	9.082	10.369	14,2	77.023	6,4	88.432	7,3	14,8
4 İRAK	5.484	7.751	41,3	73.268	6,1	81.515	6,7	11,3
5 İNGİLTERE	7.650	8.105	5,9	45.440	3,8	58.006	4,8	27,7
6 FRANSA	9.215	10.267	11,4	49.467	4,1	50.038	4,1	1,2
7 UKRAYNA	7.624	4.738	-37,9	44.407	3,7	42.257	3,5	-4,8
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.270	7.190	-22,4	51.046	4,2	40.973	3,4	-19,7
9 SUUDİ ARABİSTAN	1.616	2.621	62,2	32.872	2,7	30.059	2,5	-8,6
10 HONG KONG	4.614	3.529	-23,5	38.656	3,2	29.045	2,4	-24,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>127.096</b>	<b>109.424</b>	<b>-13,9</b>	<b>813.035</b>	<b>67,4</b>	<b>774.645</b>	<b>63,9</b>	<b>-4,7</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>178.226</b>	<b>160.530</b>	<b>-9,9</b>	<b>1.207.121</b>	<b>100,0</b>	<b>1.212.746</b>	<b>100,0</b>	<b>0,5</b>

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 37,3'lük payıyla en önemli pazarı olan AB-28 ülke grubuna yapılan ihracat, 2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 12,3 artışla 452,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 15,2 düşerek 321,1 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 26,5 olarak kaydedilmiştir.

Ülke grupları açısından yüksek oranlı artışlarda bu dönemde Afrika ülkeleri grubuna ihracat % 30,8 artış gösterirken, en büyük oranda düşüş ise % 18,7 ile Diğer Avrupa Ülkeleri grubunda meydana gelmiştir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2013 AĞUSTOS 1000\$	2014 AĞUSTOS 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2013 OCAK- AĞUSTOS 1000\$	2014 OCAK- AĞUSTOS 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	61.222	56.144	-8,3	35,0	402.498	452.102	12,3	37,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	72.886	54.558	-25,1	34,0	378.537	321.149	-15,2	26,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	10.916	15.129	38,6	9,4	151.605	166.226	9,6	13,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	16.680	17.434	4,5	10,9	118.363	110.480	-6,7	9,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	3.219	4.056	26,0	2,5	44.021	57.589	30,8	4,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.970	5.032	1,2	3,1	59.109	50.798	-14,1	4,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.222	5.427	28,5	3,4	25.248	27.331	8,3	2,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	3.422	1.756	-48,7	1,1	21.776	17.695	-18,7	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	364	510	40,1	0,3	4.382	7.186	64,0	0,6
<b>Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı</b>	<b>178.226</b>	<b>160.530</b>	<b>-9,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1.207.121</b>	<b>1.212.746</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları								

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup, 520 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre % 8,3 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 43 düzeyinde gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürün grupları içinde diğer önemli grup deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yıla göre % 16,4 oranında azalarak 313,3 milyon dolara gerilemiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 25,8 düzeyindedir.

Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 oranında azalarak 171,3 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,1 olarak kaydedilmiştir.

Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise bu dönemde 142 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2013 yılının eş dönemine göre % 28,6 oranında ciddi düşüş meydana gelmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde 217,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 11,1 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 18 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan bu dönemde % 3,6 artışla 159,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise % 13,2'dir.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer ürün gruplarına göre daha az ihracat yapılan ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında ise bu dönemde % 77 düşüşle 251 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

**2014 AĞUSTOS AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2013 AĞUSTOS	2014 AĞUSTOS	2013/2014 Değişim	2013 OCAK- AĞUSTOS	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2014 OCAK- AĞUSTOS	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2013/2014 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	29	16	-44,8%	924	0,1	107	0,0	-88,4%
4301	HAM KÜRK	21	8	-61,9%	194	0,0	144	0,0	-25,8%
	<b>HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI</b>	<b>50</b>	<b>24</b>	<b>-52,0%</b>	<b>1.118</b>	<b>0,1</b>	<b>251</b>	<b>0,0</b>	<b>-77,5%</b>
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	13.223	15.498	17,2%	119.558	9,9	146.474	12,1	22,5%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	10.759	9.392	-12,7%	76.179	6,3	71.047	5,9	-6,7%
	<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI</b>	<b>23.982</b>	<b>24.890</b>	<b>3,8%</b>	<b>195.737</b>	<b>16,2</b>	<b>217.521</b>	<b>17,9</b>	<b>11,1%</b>
4203.10	DERİ GİYİM	29.066	25.046	-13,8%	175.709	14,6	171.335	14,1	-2,5%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	50.804	33.371	-34,3%	198.921	16,5	141.995	11,7	-28,6%
	<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI</b>	<b>79.870</b>	<b>58.417</b>	<b>-26,9%</b>	<b>374.630</b>	<b>31,0</b>	<b>313.330</b>	<b>25,8</b>	<b>-16,4%</b>
4201-4202- 4203.21/29/30/ 40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	19.071	21.528	12,9%	154.036	12,8	159.583	13,2	3,6%
64	AYAKKABI TOPLAMI	54.928	55.188	0,5%	480.018	39,8	519.878	42,9	8,3%
	<b>GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI</b>	<b>178.226</b>	<b>160.530</b>	<b>-9,9%</b>	<b>1.207.121</b>	<b>100,0</b>	<b>1.212.746</b>	<b>100,0</b>	<b>0,5%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde Gana'ya 49 bin dolar, Sırbistan'a ise 30 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-AĞUSTOS	2014 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
GANNA	63	49	-22,2%	45,8%
SİRBİSTAN	0	30	100,0	28,0%
MOLDAVYA	0	15	100,0	14,0%
ABD	0	11	100,0%	10,3%
UKRAYNA	10	1	-90,0%	0,9%
LİBYA	0	1	0,0%	0,9%
ÇİN	305	0	-100,0%	0,0%
ALMANYA	212	0	-100,0%	0,0%
HONG KONG	168	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>924</b>	<b>107</b>	<b>-88,4%</b>	<b>100,0%</b>

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Rusya'ya 74 bin dolar, Tayland'a 38 bin dolar, Hong Kong'a ise 21 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-AĞUSTOS	2014 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	0	74	100,0%	51,4%
TAYLAND	33	38	15,2%	26,4%
HONG KONG	140	21	-85,0%	14,6%
FRANSA	0	6	100,0%	4,2%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	2,1%
TACİKİSTAN	0	1	0,0%	0,7%
GANNA	16	0	-100,0%	0,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>194</b>	<b>144</b>	<b>-25,8%</b>	<b>100,0%</b>

2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den Rusya'ya 75 bin dolar, Gana'ya 49 bin dolar, Tayland'a 38 bin dolar, Sırbistan'a ise 30 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihracat yapılmıştır.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101- 4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-AĞUSTOS	2014 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA	36	75	108,3%	29,9%
GANNA	80	49	-38,8%	19,5%
TAYLAND	33	38	15,2%	15,1%
SİRBİSTAN	0	30	100,0%	12,0%
HONG KONG	308	21	-93,2%	8,4%
MOLDAVYA	0	15	100,0%	6,0%
ABD	0	11	100,0%	4,4%
FRANSA	59	6	-89,8%	2,4%
AVUSTURYA	5	3	-40,0%	1,2%
<b>TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI</b>	<b>1.118</b>	<b>251</b>	<b>-77,5%</b>	<b>100,0%</b>

## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubunda bu dönemde en çok ihracat Çin ve İtalya'ya yapılmış olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat % 2,1 artışla 20,7 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 14,1 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatının ikinci pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 98,6 artarak 18,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, bu ürün grubunda % 521 artışla İspanya ile % 333 artışla Tayvan da dikkat çekmektedir.

<b>EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4104 - 4115)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>2014 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	20.257	20.681	2,1%	14,1%
İTALYA	9.356	18.581	98,6%	12,7%
HONG KONG	26.066	17.155	-34,2%	11,7%
UKRAYNA	13.952	14.225	2,0%	9,7%
RUSYA FEDERASYONU	9.328	12.600	35,1%	8,6%
ALMANYA	4.287	6.340	47,9%	4,3%
GÜNEY KORE	3.911	4.983	27,4%	3,4%
TAYVAN	1.002	4.340	333,1%	3,0%
İSPANYA	688	4.278	521,5%	2,9%
ABD	4.247	4.006	-5,7%	2,7%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. / BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>119.558</b>	<b>146.474</b>	<b>22,5%</b>	<b>100,0%</b>

İşlenmiş kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin'e yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yıla göre % 35,2 düşüşle 15,5 milyon dolara gerilemiştir.

İşlenmiş kürk ihracatının diğer önemli ülkelerinden Rusya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 14,8 düşüşle 14,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, diğer önemli pazar İtalya'ya ihracat % 71 oranında artışla 12 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda % 1208 artış yaşanan Vietnam ve % 123 artış yaşanan Hindistan da dikkat çekmektedir.



<b>EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTİP 4302)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>2014 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	23.959	15.531	-35,2%	21,9%
RUSYA FEDERASYONU	17.123	14.586	-14,8%	20,5%
İTALYA	6.998	11.999	71,5%	16,9%
HONG KONG	7.966	6.460	-18,9%	9,1%
GÜNEY KORE	3.982	4.200	5,5%	5,9%
VIETNAM	244	3.192	1207,9%	4,5%
ALMANYA	2.465	2.406	-2,4%	3,4%
FRANSA	2.147	2.123	-1,1%	3,0%
İNGİLTERE	1.308	1.442	10,3%	2,0%
HINDİSTAN	562	1.254	123,3%	1,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>76.179</b>	<b>71.047</b>	<b>-6,7%</b>	<b>100,0%</b>

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ürün grubunda en çok ihracat Çin, İtalya ve Rusya'ya yapılmakta olup, en büyük pazar olan Çin'e yapılan ihracat bu dönemde geçen yıla göre % 18,1 düşüşle 36,2 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatındaki payı % 16,6 seviyesindedir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve kürk ihracatının diğer önemli pazarı İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 87 artarak 30,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, Vietnam'a ihracatta % 188, İspanya'ya ise % 265 oranında artış meydana gelmiştir.

<b>EN FAZLA YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>2014 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	44.216	36.211	-18,1%	16,6%
İTALYA	16.354	30.581	87,0%	14,1%
RUSYA FEDERASYONU	26.451	27.186	2,8%	12,5%
HONG KONG	34.032	23.615	-30,6%	10,9%
UKRAYNA	15.000	14.791	-1,4%	6,8%
GÜNEY KORE	7.892	9.184	16,4%	4,2%
ALMANYA	6.752	8.746	29,5%	4,0%
VIETNAM	1.958	5.630	187,6%	2,6%
İSPANYA	1.338	4.884	265,0%	2,2%
ABD	4.741	4.612	-2,7%	2,1%
<b>TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BİTMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI</b>	<b>195.737</b>	<b>217.521</b>	<b>11,1%</b>	<b>100,0%</b>

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ürün grubunda en çok ihracat Rusya'ya yapılmakta olup, bu pazara ihracat 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yıla göre % 3,5 düşüyle 58,5 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı ise % 34,2 düzeyindedir.

Deri giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden Almanya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 4,6 artışla 21,6 milyon dolara yükselirken, diğer önemli pazar İngiltere'ye ihracat ise % 71 gibi yüksek bir oranda artışla 10,6 milyon dolara yükselmiştir.

Deri giyim ürün grubunda diğer önemli pazar olan Fransa'ya aynı dönemde yapılan ihracat % 21 oranında düşerken, % 63 artışla 4,5 milyon dolar ihracat yapılan Hollanda da dikkat çekmektedir.

<b>EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTİP 4203.10)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>2014 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	60.686	58.540	-3,5%	34,2%
ALMANYA	20.597	21.551	4,6%	12,6%
FRANSA	22.961	18.138	-21,0%	10,6%
İNGİLTERE	6.229	10.644	70,9%	6,2%
İTALYA	7.928	9.049	14,1%	5,3%
ABD	7.282	8.821	21,1%	5,1%
HOLLANDA	2.752	4.490	63,2%	2,6%
İSVEÇ	4.292	3.780	-11,9%	2,2%
AVUSTURYA	3.575	3.697	3,4%	2,2%
GÜNEY KORE	1.779	3.137	76,4%	1,8%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>175.709</b>	<b>171.335</b>	<b>-2,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 43,7 oranında düşüyle 67,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kürk giyim ihracatının önemli bölümünün gerçekleştirildiği Rusya pazarının Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı bu dönemde % 47,5 seviyesine gerilemiştir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 10,2 artışla 17 milyon dolara yükselirken, ABD'ye % 57 oranında, İsveç'e ise % 45 oranında artış dikkat çekmektedir.

<b>EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4303 - 4304)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>2014 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	119.888	67.479	-43,7%	47,5%
İTALYA	15.365	16.925	10,2%	11,9%
FRANSA	10.999	12.801	16,4%	9,0%
ALMANYA	9.677	9.313	-3,8%	6,6%
İNGİLTERE	4.299	4.441	3,3%	3,1%
ABD	2.546	3.984	56,5%	2,8%
UKRAYNA	6.702	3.233	-51,8%	2,3%
AVUSTURYA	2.756	3.213	16,6%	2,3%
İSVEÇ	1.835	2.664	45,2%	1,9%
SEYŞEL ADALARI	2.410	2.162	-10,3%	1,5%
<b>TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>198.921</b>	<b>141.995</b>	<b>-28,6%</b>	<b>100,0%</b>

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat 2014 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 30,2 düşüşle 126 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 40,2'dir.

Deri ve kürk giyim ihracatının diğer önemli ülkelerinden İtalya'ya yapılan ihracat bu dönemde % 11,5 artışla 26 milyon dolar olurken, sözkonusu dönemde % 43 artış yaşanan İngiltere ve % 46 artış yaşanan Hollanda pazarı da dikkat çekmektedir.

<b>EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 4203.10, 4303 - 4304)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>2014 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	180.575	126.019	-30,2%	40,2%
FRANSA	33.961	30.939	-8,9%	9,9%
ALMANYA	30.274	30.864	1,9%	9,9%
İTALYA	23.292	25.974	11,5%	8,3%
İNGİLTERE	10.528	15.084	43,3%	4,8%
ABD	9.829	12.806	30,3%	4,1%
AVUSTURYA	6.330	6.910	9,2%	2,2%
İSVEÇ	6.127	6.444	5,2%	2,1%
HOLLANDA	3.495	5.111	46,2%	1,6%
DANİMARKA	3.438	4.169	21,3%	1,3%
<b>TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>374.630</b>	<b>313.330</b>	<b>-16,4%</b>	<b>100,0%</b>

#### 4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 3,4 düşüşle 40,5 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı ise bu dönemde % 25,4 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatının diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracat bu dönemde % 10,8 düşerek 18,2 milyon dolara gerilerken, bu dönemde Irak'a yapılan ihracatın % 56 artışla 7,3 milyon dolara yükselmesi, Danimarka'ya ise % 34 oranında artışla 6 milyon dolar ihracat yapılması genel performansı yukarı çekmektedir.

<b>EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b> (GTİP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK-AĞUSTOS	2014 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	41.931	40.491	-3,4%	25,4%
ALMANYA	20.448	18.239	-10,8%	11,4%
İNGİLTERE	18.914	17.982	-4,9%	11,3%
İRAK	4.695	7.340	56,4%	4,6%
İSPANYA	5.227	6.264	19,8%	3,9%
DANİMARKA	4.413	5.927	34,3%	3,7%
FRANSA	5.179	5.130	-1,0%	3,2%
RUSYA FEDERASYONU	7.192	4.602	-36,0%	2,9%
ABD	4.115	3.410	-17,1%	2,1%
İSVİÇRE	2.821	3.191	13,1%	2,0%
<b>TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI</b>	<b>154.036</b>	<b>159.583</b>	<b>3,6%</b>	<b>100,0%</b>

## 5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ocak-Ağustos döneminde en büyük pazar Rusya'ya ayakkabı ihracatı % 9,4 düşüşle 85,6 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 16,5 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatının yükselen pazarı olan Irak'a yapılan ihracat ise bu dönemde % 8,2 artarak 74,1 milyon dolara çıkarken, Irak'ın deri ürünleri ihracatındaki payı % 14,3'e yükselmiştir.

Bu dönemin diğer yükselen pazarları ise % 58 artışla 30,6 milyon dolar ihracat seviyesine yükselen Almanya ile % 60 artışla 22,9 milyon dolar ihracat yapılan İngiltere'nin yanısıra % 48 artışla Cezayir olmuştur.

<b>EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER</b>				
<b>(GTIP 6401 - 6406)</b>				
<b>Birim: 1.000 \$</b>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2013 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>2014 OCAK-AĞUSTOS</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
RUSYA FEDERASYONU	94.519	85.615	-9,4%	16,5%
IRAK	68.481	74.122	8,2%	14,3%
ALMANYA	19.337	30.583	58,2%	5,9%
SUUDİ ARABİSTAN	31.802	28.846	-9,3%	5,5%
İNGİLTERE	14.310	22.898	60,0%	4,4%
UKRAYNA	18.845	22.710	20,5%	4,4%
İTALYA	10.467	13.779	31,6%	2,7%
CEZAYİR	8.300	12.333	48,6%	2,4%
LİBYA	9.216	11.215	21,7%	2,2%
ROMANYA	11.227	10.042	-10,6%	1,9%
<b>TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>480.018</b>	<b>519.878</b>	<b>8,3%</b>	<b>100,0%</b>

## 2014 YILI AĞUSTOS AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2014 yılı Ağustos ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında Ortadoğu ve Karadeniz'in kuzeyinde devam eden bölgesel sorunların ve jeo-politik krizlerin Türkiye ihracatına ve ekonomisine olumsuz etkilerinin devam etmesi yer almaktadır. Siyasi krizin yanısıra sıcak çatışmaların da yaşandığı Ukrayna ile Rusya'ya ihracat düşüşü Ağustos ayında da devam ederken, uluslararası yaptırımların etkisiyle Rusya'ya ihracattaki düşüşün önümüzdeki dönemde de devam etmesinden endişe edilmektedir.

Öte yandan, Rusya'nın kendisine yaptırımlar uygulayan AB ve ABD'ye başta gıda ve tarım ürünleri olmak üzere karşı yaptırımlara gitmesi ve bu yaptırımların diğer sektörler de yayılma olasılığının güçlü olması, ihracat sektörlerimizin son dönemde Rusya ve diğer pazarlarda yaşadığı kayıpları telafisi adına bir fırsat olarak görülmektedir.

Türkiye'nin etrafındaki riskli coğrafyada kriz ve çatışmaların bölge ekonomilerine olumsuz etkileri Ortadoğu Bölgesine yapılan ihracatları da etkilerken, geçtiğimiz aylarda düşüşler yaşanan Irak pazarına ihracat Ağustos ayında toparlanmış, Suriye pazarına ihracatta son aylarda başlayan hızlı çıkış ise devam etmiştir.

AB ekonomilerinde geçtiğimiz aylarda yaşanan olumlu gelişmeler bu ülkelere yapılan ihracatlarda artış beklentisi doğurmuşken, yılın 2. çeyrek verilerine göre Euro Bölgesi ve AB ekonomilerinin yerinde sayması ve gelecekle ilgili öngörülerin tekrar olumsuz doğru kayması, en önemli pazarımız olan AB'ne ihracatla ilgili olarak ilgili sektörlerimizi endişelendirmektedir. Nitekim deflasyonun eşikindeki AB ekonomisinde negatife doğru kayan beklentilerin de etkisiyle Avrupa Merkez Bankası (ECB) üye ülke ekonomilerini canlandırmak amacıyla faiz oranlarında indirimde giderken, diğer bir amacın da üye ülkelerin ihracatta rekabet güçlerini desteklemek amacıyla € kur değerinin düşürülmesi olarak açıklanmaktadır.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ağustos ayında dolarda yaşanan artışa rağmen euro kur değerinin yerinde sayması sonucunda € / \$ paritesi 1,30'a kadar gerilemiştir. Türkiye'nin ve özellikle ilgili sektörlerimizin ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin € ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin \$ ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euro'ya karşı değer kazanması ihracat sektörlerimizin ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
08.09.2014*

	2013 AĞUSTOS 1000 \$	2014 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	62.402	45.390	-27,3	308.771	25,6	243.497	20,1	-21,1
2 İTALYA	10.138	9.463	-6,7	92.086	7,6	110.825	9,1	20,3
3 ALMANYA	9.082	10.369	14,2	77.023	6,4	88.432	7,3	14,8
4 İRAK	5.484	7.751	41,3	73.268	6,1	81.515	6,7	11,3
5 İNGİLTERE	7.650	8.105	5,9	45.440	3,8	58.006	4,8	27,7
6 FRANSA	9.215	10.267	11,4	49.467	4,1	50.038	4,1	1,2
7 UKRAYNA	7.624	4.738	-37,9	44.407	3,7	42.257	3,5	-4,8
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.270	7.190	-22,4	51.046	4,2	40.973	3,4	-19,7
9 SUUDİ ARABİSTAN	1.616	2.621	62,2	32.872	2,7	30.059	2,5	-8,6
10 HONG KONG	4.614	3.529	-23,5	38.656	3,2	29.045	2,4	-24,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>127.096</b>	<b>109.424</b>	<b>-13,9</b>	<b>813.035</b>	<b>67,4</b>	<b>774.645</b>	<b>63,9</b>	<b>-4,7</b>
11 ABD	3.141	5.049	60,8	21.019	1,7	23.398	1,9	11,3
12 İSPANYA	2.472	3.959	60,1	13.159	1,1	17.521	1,4	33,1
13 BULGARİSTAN	1.196	2.055	71,9	15.186	1,3	14.893	1,2	-1,9
14 ROMANYA	1.301	1.164	-10,6	14.149	1,2	13.954	1,2	-1,4
15 HOLLANDA	1.607	1.725	7,3	14.136	1,2	13.236	1,1	-6,4
16 GÜNEY KORE	1.112	2.439	119,3	10.525	0,9	13.179	1,1	25,2
17 CEZAYİR	363	204	-43,8	8.791	0,7	13.105	1,1	49,1
18 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.832	1.613	-12,0	14.135	1,2	12.168	1,0	-13,9
19 LİBYA	1.352	489	-63,8	10.171	0,8	12.002	1,0	18,0
20 AVUSTURYA	1.008	866	-14,1	11.382	0,9	11.194	0,9	-1,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>142.481</b>	<b>128.988</b>	<b>-9,5</b>	<b>945.688</b>	<b>78,3</b>	<b>919.295</b>	<b>75,8</b>	<b>-2,8</b>
21 DANIMARKA	1.024	750	-26,8	8.430	0,7	11.117	0,9	31,9
22 AZERBAJCAN	1.070	1.488	39,0	10.165	0,8	10.743	0,9	5,7
23 KIRGIZİSTAN	1.187	976	-17,8	14.742	1,2	10.275	0,8	-30,3
24 İSRAİL	786	563	-28,4	7.323	0,6	10.182	0,8	39,0
25 YUNANİSTAN	512	968	89,2	6.825	0,6	9.638	0,8	41,2
26 İSVİÇRE	1.378	791	-42,6	11.133	0,9	9.582	0,8	-13,9
27 SURIYE	117	722	515,4	585	0,0	9.151	0,8	1.465,1
28 TÜRKMENİSTAN	786	1.053	34,0	7.947	0,7	9.010	0,7	13,4
29 TUNUS	155	776	401,3	3.965	0,3	8.915	0,7	124,9
30 İSVEÇ	923	889	-3,6	7.315	0,6	8.600	0,7	17,6
31 ÖZBEKİSTAN	279	525	88,4	5.913	0,5	8.339	0,7	41,0
32 SİRBİSTAN	564	1.208	114,4	4.332	0,4	7.240	0,6	67,1
33 BELÇİKA	1.402	1.222	-12,9	7.492	0,6	7.239	0,6	-3,4
34 POLONYA	526	804	52,9	6.078	0,5	7.063	0,6	16,2
35 KKTC	1.109	797	-28,2	7.156	0,6	6.752	0,6	-5,6
36 KAZAKİSTAN	1.417	811	-42,8	14.170	1,2	6.749	0,6	-52,4
37 GÜRCİSTAN	613	797	29,9	4.312	0,4	6.464	0,5	49,9
38 ESTONYA	676	961	42,1	5.118	0,4	6.417	0,5	25,4
39 İRAN	215	923	329,3	4.745	0,4	6.028	0,5	27,1
40 TACİKİSTAN	230	179	-22,3	6.172	0,5	5.683	0,5	-7,9
41 VIETNAM	181	650	260,1	2.227	0,2	5.670	0,5	154,6
42 MİSİR	221	443	100,8	8.031	0,7	5.614	0,5	-30,1
43 YEMEN	192	231	20,5	5.163	0,4	5.187	0,4	0,5
44 ÜRDÜN	150	188	25,3	2.551	0,2	5.132	0,4	101,2
45 PORTEKİZ	56	618	994,5	1.827	0,2	5.086	0,4	178,3
46 HİNDİSTAN	133	551	315,1	2.403	0,2	4.947	0,4	105,9
47 ARNAVUTLUK	313	682	117,8	3.405	0,3	4.893	0,4	43,7
48 ÇEK CUMHURİYETİ	226	365	61,1	2.511	0,2	4.508	0,4	79,5
49 TAYVAN	48	947	1.884,0	1.219	0,1	4.488	0,4	268,1
50 BOSNA-HERSEK	280	589	110,0	2.570	0,2	4.060	0,3	58,0
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>159.251</b>	<b>151.454</b>	<b>-4,9</b>	<b>1.121.512</b>	<b>92,9</b>	<b>1.134.065</b>	<b>93,5</b>	<b>1,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>18.975</b>	<b>9.076</b>	<b>-52,2</b>	<b>85.609</b>	<b>7,1</b>	<b>78.681</b>	<b>6,5</b>	<b>-8,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>61.222</b>	<b>56.144</b>	<b>-8,3</b>	<b>402.498</b>	<b>33,3</b>	<b>452.102</b>	<b>37,3</b>	<b>12,3</b>
<b>TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>178.226</b>	<b>160.530</b>	<b>-9,9</b>	<b>1.207.121</b>	<b>100,0</b>	<b>1.212.746</b>	<b>100,0</b>	<b>0,5</b>