

DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2012 AĞUSTOS

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Eylül 2012

2012 YILI AĞUSTOS AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 7 artışla 1 milyar 35 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Türkiye genel ihracatı ise % 10,2 oranında artarak 97,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde de %1,1 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin Genel İhracatında Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Payı						
Birim:1000\$	2011	2012	12/11 Değişim %	2011 Ocak-Ağustos	2012 Ocak-Ağustos	12/11 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	11,3	88.693.012	97.717.355	10,2
Deri ve Deri Mamülleri İhracatı	1.327.832	1.440.411	18,2	967.808	1.035.265	7,0
Deri ve Deri Mamülleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,1		1,1	1,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 29,6 artışla 251,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 24,3'tür.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 10,2 düşüşle 90,8 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 8,8'e düşmüş bulunmaktadır.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 17 oranında azalarak 75,3 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı, bu dönemde % 7,3 olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2011 yılının aynı dönemine kıyasla % 20,2 artışla 50,7 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu artışla % 4,9'dur.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 21,6 düşüşle 50,1 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,8'e gerilemiştir.

İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 4,7 artışla 44,9 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı söz konusu dönemde % 4,3 olmuştur.


Türkiye'den Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 19,6 artışla 35,7 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı yılın ilk dört aylık dönemi itibariyle % 3,4 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 3,2 düşüşle 32 milyon dolar olmuştur. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,1'e gerilemiştir.

S. Arabistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2011 yılının aynı dönemine göre % 50,6 artışla 31,5 milyon dolara yükselmiştir. S.Arabistan'ın Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3 olmuştur.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 6 artışla 30 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 2,9 olmuştur.

Geçmiş dönemlerde dönem dönem ilk 10 pazar arasına giren diğer önemli pazarlarımızdan ABD, Kazakistan ve İspanya, bu dönemde sırasıyla 11., 12. ve 13. pazarlar olarak kendilerine yer bulmuşlardır. (Bkz. Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı Tablosu s. 24)

		EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER							
		2011 AĞUSTOS 1000 \$	2012 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	39.153	41.247	5,3	194.068	20,1	251.464	24,3	29,6
2	İTALYA	11.275	8.227	-27,0	101.111	10,4	90.778	8,8	-10,2
3	ALMANYA	14.494	9.741	-32,8	90.743	9,4	75.304	7,3	-17,0
4	İRAK	6.256	6.486	3,7	42.204	4,4	50.716	4,9	20,2
5	FRANSA	10.620	8.669	-18,4	63.865	6,6	50.055	4,8	-21,6
6	İNGİLTERE	7.843	5.795	-26,1	42.847	4,4	44.876	4,3	4,7
7	UKRAYNA	3.667	5.845	59,4	29.820	3,1	35.657	3,4	19,6
8	HONG KONG	5.295	3.741	-29,4	33.004	3,4	31.942	3,1	-3,2
9	SUUDİ ARABİSTAN	2.964	2.173	-26,7	20.927	2,2	31.523	3,0	50,6
10	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.181	4.513	-12,9	28.281	2,9	29.976	2,9	6,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		106.748	96.436	-9,7	646.882	66,8	692.290	66,9	7,0
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI		152.634	138.311	-9,4	967.808	100,0	1.035.265	100,0	7,0

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 36,7'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 12,7 düşüşle 380,1 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 26,7 oranında artarak 317,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 30,7 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artışlar, Afrika ve Amerika ülke gruplarına yapılan ihracatta söz konusudur. Bu ülke gruplarına yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde sırasıyla % 100,7 ve % 42,3 oranlarında artış göstererek sırasıyla 39,9 ve 25,5 milyon dolara yükselmiştir. Afrika ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 3,9, Amerika ülke grubunun payı ise % 2,5 düzeyindedir.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2011 AĞUSTOS 1000\$	2012 AĞUSTOS 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2011 OCAK- AĞUSTOS 1000\$	2012 OCAK- AĞUSTOS 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	66.362	47.754	-28,0	34,5	435.230	380.098	-12,7	36,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb.)	46.997	50.054	6,5	36,2	250.653	317.474	26,7	30,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb.)	12.015	11.790	-1,9	8,5	86.675	110.683	27,7	10,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	14.763	11.455	-22,4	8,3	81.365	83.299	2,4	8,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb.)	3.685	4.920	33,5	3,6	53.627	56.927	6,2	5,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb.)	1.913	5.675	196,7	4,1	19.886	39.907	100,7	3,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb.)	3.705	3.727	0,6	2,7	17.906	25.486	42,3	2,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.329	2.022	-13,2	1,5	14.967	15.997	6,9	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	605	680	12,4	0,5	5.860	3.551	-39,4	0,3
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	152.634	138.311	-9,4	100,0	967.808	1.035.265	7,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

Ham deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 137,9 artışla 276 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde 22 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde 298 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 134,6 oranında artmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den 100,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 6,3 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,7'dir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 14,4 oranında düşüşle 58,5 milyon dolara gerilemiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı ise % 5,6 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde 159,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş oranı % 2,3 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı %15,4 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 oranında azalarak 147,5 milyon dolar olmuştur. Deri giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı % 14,2'dir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde 180,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre % 6 oranında artış meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatındaki payı ise % 17,4'tür.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde, geçen yıla göre % 1,5 oranında artarak 327,7 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ihracatındaki payı % 31,7 düzeyindedir.

Saraciye ürün grubundan 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 4,6 artışla 166,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı % 16,1'dir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den 379,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve bir önceki yıla göre % 18,3 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 36,7 düzeyine yükselmiştir.

2012 AĞUSTOS AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2011 AĞUSTOS	2012 AĞUSTOS	12/11 Değişim	2011 OCAK-AĞUSTOS	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2012 OCAK-AĞUSTOS	TOPLAM DERİ'DE % PAY	12/11 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	29	76	100,0%	116	0,0	276	0,0	137,9%
4301	HAM KÜRK	0	20	0,0%	11	0,0	22	0,0	100,0%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	29	96	231,0%	127	0,0	298	0,0	134,6%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	12.822	11.676	-8,9%	94.870	9,8	100.882	9,7	6,3%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	7.342	7.394	0,7%	68.296	7,1	58.484	5,6	-14,4%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	20.164	19.070	-5,4%	163.166	16,9	159.366	15,4	-2,3%
4203.10	DERİ GİYİM	22.364	18.127	-18,9%	152.848	15,8	147.502	14,2	-3,5%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	42.286	36.149	-14,5%	170.038	17,6	180.170	17,4	6,0%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	64.650	54.276	-16,0%	322.886	33,4	327.672	31,7	1,5%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	24.425	18.754	-23,2%	159.013	16,4	166.329	16,1	4,6%
64	AYAKKABI TOPLAMI	43.125	45.882	6,4%	320.977	33,2	379.709	36,7	18,3%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	152.634	138.311	-9,4%	967.808	100,0	1.035.265	100,0	7,0%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde Çin'e 115 bin dolar, Rusya'ya 48 bin dolar, Sırbistan'a ise 29 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ham deri ihracatı bu dönemde % 137,9 artışla 276 bin dolara yükselmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUM.	0	115	100,0%	41,7%
RUSYA	9	48	433,3%	17,4%
SIRBİSTAN	12	29	141,7%	10,5%
ENDONEZYA	0	27	100,0%	9,8%
LİTVANYA	0	18	100,0%	6,5%
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	5,8%
İRAK	0	7	100,0%	2,5%
GÜNEY AFRIKA CUM.	42	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	116	276	137,9%	100,0%

Aynı dönemde, ham kürk ürün grubunda, Fransa'ya 17 bin, Avusturya'ya ise 4 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	0	17	100,0%	77,3%
AVUSTURYA	0	4	100,0%	18,2%
KAZAKİSTAN	0	1	0,0%	4,5%
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	11	22	100,0%	100,0%

2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den Çin'e 115 bin dolar, Rusya'ya 48 bin dolar, Sırbistan'a ise 29 bin dolar değerinde ham deri ve kürk ihraç edilmiştir.

EN FAZLA HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4101-4103 , 4301)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	115	100,0%	38,6%
RUSYA	9	48	433,3%	16,1%
SIRBİSTAN	12	29	141,7%	9,7%
ENDONEZYA	0	27	100,0%	9,1%
LİTVANYA	0	18	100,0%	6,0%
FRANSA	0	17	100,0%	5,7%
BULGARİSTAN	25	16	-36,0%	5,4%
GÜNEY AFRIKA CUM.	42	0	-100,0%	0,0%
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ ve KÜRK İHRACATI	127	298	134,6%	100,0%

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 16,3 artışla 19,9 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 19,7 seviyesindedir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın eş dönemine göre % 11,9 düşükle 18,2 milyon dolara gerilemiştir. Çin'in Türkiye'nin yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 18 olmuştur.

Üçüncü büyük pazar Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 132,6 artışla 11,5 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 11,4 seviyesindedir.

Dördüncü sırada Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 Ocak-Ağustos dönemine kıyasla % 9,6 oranında artarak 9,4 milyon dolar olmuştur. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 9,3'tür.

EN FAZLA YARI İŞLENMİŞ VE BITMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4104-4115)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	17.130	19.916	16,3%	19,7%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	20.651	18.197	-11,9%	18,0%
RUSYA FEDERASYONU	4.956	11.527	132,6%	11,4%
UKRAYNA	8.577	9.399	9,6%	9,3%
İTALYA	3.357	7.160	113,3%	7,1%
FRANSA	7.011	3.806	-45,7%	3,8%
ALMANYA	3.995	3.607	-9,7%	3,6%
ABD	2.066	3.184	54,2%	3,2%
BULGARİSTAN	2.308	2.426	5,1%	2,4%
BEYAZ RUSYA	2.633	2.249	-14,6%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ İHRACATI	94.870	100.882	6,3%	100,0%

Türkiye'den en fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 31,4 düşükle 9,8 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 16,8 seviyesindedir.

Çin'e yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 129,6 artışla 8,9 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı %15,1 düzeyindedir.

İşlenmiş kürk ihracatındaki diğer büyük pazar durumundaki Rusya'ya, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 10,2 düşüşle 8,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve Rusya'nın Türkiye işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 14,8 olmuştur.

EN FAZLA İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
(GTIP 4302)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	14.297	9.810	-31,4%	16,8%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.858	8.856	129,6%	15,1%
RUSYA FEDERASYONU	9.647	8.665	-10,2%	14,8%
HONG KONG	10.610	7.468	-29,6%	12,8%
ALMANYA	4.165	3.649	-12,4%	6,2%
UKRAYNA	4.882	3.583	-26,6%	6,1%
FRANSA	3.110	2.621	-15,7%	4,5%
GÜNEY KORE	2.905	1.865	-35,8%	3,2%
İNGİLTERE	1.380	1.715	24,3%	2,9%
İSPANYA	2.707	1.508	-44,3%	2,6%
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	68.296	58.484	-14,4%	100,0%

Türkiye'nin yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubunda ihracatı topluca değerlendirildiğinde, en fazla ihracat yapılan ülke Hong Kong'a 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 1,3 düşüşle 27,4 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş/ bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatı yapılmıştır. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 17,2'dir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, 2011 yılının eş dönemine kıyasla % 10,4 artışla 27,1 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 17'dir.

Türkiye'den Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 38,3 artışla 20,2 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 12,7 seviyesindedir.

Dördüncü sırada İtalya'ya Türkiye'den yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 düşüşle 17 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın Türkiye toplam yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 10,6 olarak hesaplanmaktadır.

EN FAZLA YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
HONG KONG	27.739	27.384	-1,3%	17,2%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	24.509	27.053	10,4%	17,0%
RUSYA FEDERASYONU	14.603	20.192	38,3%	12,7%
İTALYA	17.654	16.970	-3,9%	10,6%
UKRAYNA	13.459	12.982	-3,5%	8,1%
ALMANYA	8.160	7.256	-11,1%	4,6%
FRANSA	10.122	6.427	-36,5%	4,0%
ABD	2.809	3.821	36,0%	2,4%
GÜNEY KORE	5.150	3.453	-33,0%	2,2%
İSPANYA	3.660	3.005	-17,9%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. VE BITMİŞ DERİ VE İŞL. KÜRK İHRACATI	163.166	159.366	-2,3%	100,0%

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 52,6 artışla 41,8 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 28,3'tür.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen ikinci pazar Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 27,8 oranında azalarak 19,9 milyon dolara düşmüştür. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 13,5'dir.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 18,9 düşüşle 19,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 13,2'dir.

Deri giyim ihracatında Türkiye'nin dördüncü büyük pazarı İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, 2012 Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 24,9 düşüşle 9,6 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın Türkiye deri giyim ihracatındaki payı % 6,5'dir.

EN FAZLA DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	27.381	41.790	52,6%	28,3%
ALMANYA	27.565	19.903	-27,8%	13,5%
FRANSA	23.999	19.458	-18,9%	13,2%
İTALYA	12.736	9.570	-24,9%	6,5%
UKRAYNA	2.319	7.440	220,8%	5,0%
ABD	2.442	4.623	89,3%	3,1%
AVUSTURYA	5.995	4.587	-23,5%	3,1%
İSPANYA	12.210	3.742	-69,4%	2,5%
HOLLANDA	5.137	3.504	-31,8%	2,4%
İSVİÇRE	2.580	2.830	9,7%	1,9%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	152.848	147.502	-3,5%	100,0%

Kürk giyim ihracatının geleneksel en büyük pazarı Rusya'ya 2012 yılının ilk 8 ayında % 41,8 artışla 100,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın Türkiye kürk giyim ihracatındaki payı % 55,9 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 8,9 artışla 15,1 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 8,4 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın diğer önemli pazarı Almanya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 42,3 düşüşle 12,6 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 7 düzeyindedir.

Kürk giyim ihracatımızın 4. büyük pazarı konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 13,3 düşüşle 11,6 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 6,4 seviyesindedir.

EN FAZLA KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4303 - 4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	70.971	100.625	41,8%	55,9%
İTALYA	13.868	15.098	8,9%	8,4%
ALMANYA	21.744	12.552	-42,3%	7,0%
FRANSA	13.333	11.562	-13,3%	6,4%
UKRAYNA	8.853	8.451	-4,5%	4,7%
ABD	3.249	3.797	16,9%	2,1%
AVUSTURYA	2.684	3.630	35,2%	2,0%
SEYŞEL ADALARI	0	3.437	100,0%	1,9%
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	215	3.061	1321,1%	1,7%
İNGİLTERE	5.584	2.987	-46,5%	1,7%
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	170.038	180.170	6,0%	100,0%

Türkiye toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 44,8 artışla 142,4 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 43,5'tir.

İkinci büyük pazar Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 34,2 düşüşle 32,5 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 9,9 seviyesindedir.

Türkiye'nin toplam deri giyim ve kürk giyim ihracatı açısından 3. önemli pazar konumundaki Fransa'ya yapılan ihracat ise, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 16,9 düşüşle 31 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'nın Türkiye toplam deri ve kürk giyim ihracatındaki payı % 9,5 seviyesindedir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 7,3 düşüşle 24,7 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın

deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı bu dönemde % 7,5 olarak kaydedilmiştir.

EN FAZLA DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4203.10, 4303-4304)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	98.353	142.415	44,8%	43,5%
ALMANYA	49.309	32.455	-34,2%	9,9%
FRANSA	37.332	31.020	-16,9%	9,5%
İTALYA	26.603	24.668	-7,3%	7,5%
UKRAYNA	11.172	15.890	42,2%	4,8%
ABD	5.691	8.420	48,0%	2,6%
AVUSTURYA	8.679	8.216	-5,3%	2,5%
İSPANYA	13.980	5.127	-63,3%	1,6%
İNGİLTERE	8.586	4.987	-41,9%	1,5%
HOLLANDA	5.880	3.957	-32,7%	1,2%
TÜRKİYE TOPLAM DERİ ve KÜRK KONFEKSİYON İHRACATI	322.886	327.672	1,5%	100,0%

4- Saraciye Ürün Grubu

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 15,8 düşüşle 41,1 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle, İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatındaki payı, yılın ilk 8 ayında % 24,7'ye gerilemiştir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılının ilk 8 ayında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla % 11,7 oranında artarak 26,4 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 15,8 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 12,4 artışla 19,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı %11,6 düzeyindedir.

Dördüncü en fazla saraciye ürünleri ihraç edilen ülke Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 23,9 artışla 11,4 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6,9'dur.

EN FAZLA SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (GTIP 4201-4202-4203.21-4203.29-4203.30-4203.40-4204-4206)				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	48.821	41.108	-15,8%	24,7%
İNGİLTERE	23.603	26.363	11,7%	15,8%
ALMANYA	17.175	19.312	12,4%	11,6%
RUSYA FEDERASYONU	9.204	11.404	23,9%	6,9%
FRANSA	7.006	7.125	1,7%	4,3%
DANİMARKA	7.544	6.375	-15,5%	3,8%
İSPANYA	4.449	6.136	37,9%	3,7%
ABD	3.007	4.697	56,2%	2,8%
HOLLANDA	2.660	3.187	19,8%	1,9%
İRAK	2.050	2.931	43,0%	1,8%
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	159.013	166.329	4,6%	100,0%

5- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 7,7 artışla 77,4 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı % 20,4 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yıla göre % 19,2 artışla 47,5 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 12,5'e yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 55,7 artışla 30,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 8,1 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından dördüncü büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı, 2012 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1,1 artışla 16,3 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam ayakkabı ihracatındaki payı % 4,3 düzeyindedir.

EN FAZLA AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
(GTIP 6401 -6406)

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2011 OCAK-AĞUSTOS	2012 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	71.900	77.405	7,7%	20,4%
IRAK	39.877	47.519	19,2%	12,5%
SUUDİ ARABİSTAN	19.843	30.893	55,7%	8,1%
ALMANYA	16.099	16.281	1,1%	4,3%
KAZAKİSTAN	6.223	13.171	111,7%	3,5%
İNGİLTERE	9.039	11.173	23,6%	2,9%
BULGARİSTAN	9.731	10.265	5,5%	2,7%
KIRGIZİSTAN	6.308	10.178	61,4%	2,7%
LİBYA	1.495	9.526	537,3%	2,5%
AZERBAYCAN	6.144	8.260	34,5%	2,2%
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	320.977	379.709	18,3%	100,0%

2012 YILI AĞUSTOS AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Ağustos ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki kriz atmosferinin başta Yunanistan siyasi krizi olmak üzere çeşitli nedenlerden tekrar yükselişe geçmesi yer alırken, AB'nin kendi ekonomisi kadar çevre ekonomiler ve dünya ekonomisinde neden olabileceği hasar da yoğun olarak gündemi işgal etmektedir. AB ve IMF, Yunanistan'a verilecek 31,5 milyar € değerindeki yeni kredi diliminin serbest bırakılması için Yunan Hükümeti'ne bütçede 11,5 milyar € değerinde kısıntı yapılmasını şart koşarken, başta Alman kamuoyu olmak üzere AB'de Yunanistan'a verilen mali destek üye ülke halklarının tepkisini giderek daha fazla çekmektedir.

Bu çerçevede, AB'de artan ekonomik kriz ve mali belirsizlik tüketimin yanı sıra sektörlerimizin ihracat performanslarını da olumsuz etkilemektedir. Bu yılın Ocak-Ağustos döneminde AB'ne yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı % 10,8 gerilerken, tekstil ve hammaddeleri ihracatı % 13,5, deri ve deri ürünleri ihracatı % 12,7, halı sektörü ihracatı ise Ocak-Ağustos döneminde artış göstermesine rağmen yalnız Ağustos ayında % 10,8 azalmış bulunmaktadır.

AB pazarının yanısıra komşu ülkelerimiz olan İran ve özellikle Suriye ile dış ticareti sektöre uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Ağustos ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, Temmuz ayı boyunca 1,80 – 1,81 TL aralığında seyreden dolar, Ağustos ayının son haftası itibariyle aynı seviyede kalırken, euro/dolar paritesi ise 1,21 seviyelerine kadar gerilediği Haziran dönemine göre bir miktar düzelmesine rağmen, hala ihracat sektörlerimizin aleyhine olacak şekilde 1,26 seviyesinde seyretmektedir.

Öte yandan, 2012 yılının ilk 4 ayında yüksek seyreden, Mayıs ve Haziran aylarında düşüşe geçtikten sonra Temmuz ayında hafif yükselişe geçen petrol fiyatları, Ağustos ayının son haftası itibariyle tekrar yükselişe geçerek 96 dolar /varil seviyelerinde seyretmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 büyürken, 2011 yılının tamamında ise % 4,3 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 4 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından Temmuz ayında yavaşlayarak Haziran ayına göre % 1,6, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,1 artmış bulunmaktadır.

Hazırgiyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, yükselişe geçen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörülmüşken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,2 büyüme göstermişti.

Güncel IMF tahminlerine göre Alman ekonomisinin 2012 yılında % 0,6 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı Temmuz ayında % 5,5 seviyesine yükselmiştir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1 düşüş kaydedilmiştir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Temmuz ayında %10,7 seviyesine yükselmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 düşüş kaydedilmiştir

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,2 büyüme göstermişti.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke ekonomisindeki düşük büyümenin arkasında yatan nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

ABD

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, ABD ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 2 büyüme gerçekleştirirken, ikinci çeyrek dönemde ise % 1,7 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 7 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 6,1 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Mayıs ayında % 8,2'ye gerilerken, Haziran ve Temmuz aylarında ise % 8,3'e yükselmiş bulunmaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde de % 0,3 büyüme göstermişti.

Güncel IMF tahminlerine göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Temmuz ayında % 10,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3 artış kaydedilmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,6 küçülmüştü.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Temmuz ayında % 25,1 seviyesine yükselmiştir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Kazakistan

Birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2011 yılında % 7'nin üzerinde bir oranda büyürken, 2012 yılı büyüme tahmini ise % 6 düzeyindedir. Hükümet, halen 11,300 dolar seviyesinde olan kişi başına düşen milli gelirin 2012 yılsonunda 12 bin dolar seviyesini aşmasını hedeflemektedir.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 3,5-3,6 oranında büyüme beklenmektedir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının

yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır.

Bu çerçevede, ABD'nin öncülük ettiği ek mali yaptırımlara AB'nin de destek vermesinin de etkisiyle Türk bankacılık sistemi de İran bankaları ile çalışmama noktasında baskı altında olup, İran ile ticaret yapan Türk firmalarının ödemelerini tahsil etme seçenekleri sınırlanmış bulunmaktadır.

Öte yandan, İran'ın ulusal para birimi Riyal'in, Ocak ayında Dolar ve Euro karşısında aşırı değer kaybetmesi sonucunda alıcıların indirim talep etmeleri de ihracat sektörlerimiz için ayrı bir olumsuz gelişme olarak önümüzde durmaktadır. Öte yandan, İran ekonomisi 2011 yılında % 2,5 büyüme gösterirken, uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2012 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler. İran ekonomisinin 2012 yılında % 2,5-3,0 düzeyinde büyümesi öngörülmürken, işsizlik oranının ise % 20'ye yaklaştığı tahmin edilmektedir.

Suriye

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu grubundaki Suriye tarafından Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve Türkiye'den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması sonucunda genel ihracatın yanısıra tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve diğer sektörel ihracatlarda da sert düşüş yaşanmaktadır.

Uluslar arası yaptırımlar nedeniyle Suriye ekonomisinin bu yıl % 15 küçülmesi beklenirken, ülkede gıda ve akaryakıt temininde sıkıntılar yaşanmaktadır.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2011 AĞUSTOS 1000 \$	2012 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2012 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	39.153	41.247	5,3	194.068	20,1	251.464	24,3	29,6
2 İTALYA	11.275	8.227	-27,0	101.111	10,4	90.778	8,8	-10,2
3 ALMANYA	14.494	9.741	-32,8	90.743	9,4	75.304	7,3	-17,0
4 İRAK	6.256	6.486	3,7	42.204	4,4	50.716	4,9	20,2
5 FRANSA	10.620	8.669	-18,4	63.865	6,6	50.055	4,8	-21,6
6 İNGİLTERE	7.843	5.795	-26,1	42.847	4,4	44.876	4,3	4,7
7 UKRAYNA	3.667	5.845	59,4	29.820	3,1	35.657	3,4	19,6
8 HONG KONG	5.295	3.741	-29,4	33.004	3,4	31.945	3,1	-3,2
9 SUUDİ ARABİSTAN	2.964	2.173	-26,7	20.927	2,2	31.523	3,0	50,6
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.181	4.513	-12,9	28.291	2,9	29.976	2,9	6,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	106.748	96.436	-9,7	646.882	66,8	692.293	66,9	7,0
11 ABD	3.021	3.108	2,9	14.424	1,5	19.177	1,9	33,0
12 KAZAKİSTAN	1.172	2.402	104,9	30.514	3,2	18.838	1,8	-38,3
13 İSPANYA	3.379	1.503	-55,5	23.731	2,5	16.198	1,6	-31,7
14 HOLLANDA	2.683	1.434	-46,6	18.136	1,9	14.758	1,4	-18,6
15 BULGARİSTAN	1.722	1.371	-20,4	12.728	1,3	13.498	1,3	6,0
16 AVUSTURYA	1.891	1.748	-7,6	11.590	1,2	12.407	1,2	7,1
17 KIRGIZİSTAN	730	547	-25,1	6.440	0,7	10.997	1,1	70,8
18 LİBYA	360	2.368	557,8	1.661	0,2	10.827	1,0	552,0
19 AZERBAJYAN	770	723	-6,1	6.964	0,7	10.101	1,0	45,0
20 ROMANYA	2.111	1.220	-42,2	12.545	1,3	9.677	0,9	-22,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	124.589	112.861	-9,4	785.613	81,2	828.772	80,1	5,5
21 DANIMARKA	2.066	1.494	-27,7	10.655	1,1	9.487	0,9	-11,0
22 İSVİÇRE	1.564	1.136	-27,4	8.321	0,9	9.230	0,9	10,9
23 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	926	1.146	23,7	5.909	0,6	8.781	0,8	48,6
24 BELÇİKA	2.646	1.665	-37,1	12.177	1,3	8.566	0,8	-29,7
25 TÜRKMENİSTAN	449	450	0,1	5.389	0,6	7.358	0,7	36,5
26 YUNANİSTAN	1.030	593	-42,5	7.911	0,8	6.649	0,6	-16,0
27 POLONYA	536	480	-10,6	4.733	0,5	5.907	0,6	24,8
28 CEZAYİR	200	84	-58,2	1.927	0,2	5.785	0,6	200,2
29 İSRAİL	757	744	-1,8	6.579	0,7	5.718	0,6	-13,1
30 ÖZBEKİSTAN	388	602	55,0	2.332	0,2	5.558	0,5	138,3
31 MISIR	228	704	208,2	4.789	0,5	5.318	0,5	11,1
32 GÜRCİSTAN	818	569	-30,4	3.984	0,4	5.275	0,5	32,4
33 KKTC	690	769	11,3	5.570	0,6	5.260	0,5	-5,6
34 JAPONYA	1.269	907	-28,5	3.848	0,4	5.134	0,5	33,4
35 İSVEÇ	1.099	512	-53,4	3.982	0,4	4.721	0,5	18,5
36 ÜRDÜN	444	115	-74,1	1.523	0,2	4.702	0,5	208,7
37 GÜNEY KORE	1.372	1.073	-21,8	6.265	0,6	4.405	0,4	-29,7
38 TUNUS	222	356	60,4	3.605	0,4	4.142	0,4	14,9
39 TACİKİSTAN	175	197	12,3	1.987	0,2	4.075	0,4	105,0
40 SİRBİSTAN	795	339	-57,3	3.374	0,3	3.740	0,4	10,8
41 SEYŞEL ADALARI	14	982	7.015,1	14	0,0	3.486	0,3	25.161,7
42 BEYAZ RUSYA	114	161	41,3	3.639	0,4	3.255	0,3	-10,5
43 MOLDAVYA	69	275	299,0	801	0,1	3.170	0,3	295,7
44 MAKEDONYA	393	245	-37,7	2.399	0,2	3.110	0,3	29,7
45 ESTONYA	887	654	-26,2	3.767	0,4	3.097	0,3	-17,8
46 İNGİLİZ VİRJİN ADALARI	0	0	#DIV/0!	244	0,0	3.061	0,3	1.156,8
47 TATARİSTAN	708	571	-19,3	3.329	0,3	2.988	0,3	-10,2
48 LÜBNAN	126	663	427,4	1.990	0,2	2.909	0,3	46,2
49 İRAN	299	277	-7,1	2.232	0,2	2.859	0,3	28,1
50 BOSNA-HERSEK	272	196	-28,0	2.420	0,3	2.741	0,3	13,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	145.145	130.817	-9,9	911.309	94,2	979.257	94,6	7,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	7.489	7.494	0,1	56.499	5,8	56.008	5,4	-0,9
AB (27) TOPLAMI	66.362	47.754	-28,0	435.230	45,0	380.098	36,7	-12,7
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	152.634	138.311	-9,4	967.808	100,0	1.035.265	100,0	7,0