

2011 YILI AĞUSTOS AYI TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI DEĞERLENDİRMESİ

2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı % 25 artışla 970,2 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde, Türkiye genel ihracatı ise % 21,6 oranında artarak 88,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Belli Başlı Pazarlarda Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

EN ÇOK DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER									
	2010 AĞUSTOS 1000 \$	2011 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
1 RUSYA FEDERASYONU	32.194	39.278	22,0	198.899	25,6	194.317	20,0	-2,2	
2 İTALYA	6.499	11.275	73,5	68.389	8,8	101.356	10,4	48,2	
3 ALMANYA	9.627	14.646	52,1	65.566	8,4	90.957	9,4	38,7	
4 FRANSA	8.193	10.724	30,9	50.629	6,5	64.000	6,6	26,4	
5 İNGİLTERE	5.066	7.955	57,0	24.759	3,2	42.959	4,4	73,5	
6 İRAK	5.010	8.277	25,3	30.710	4,0	42.240	4,4	37,5	
7 HONG KONG	2.448	5.477	123,8	18.708	2,4	33.233	3,4	77,6	
8 KAZAKİSTAN	6.130	1.181	-80,7	28.790	3,7	30.530	3,1	6,0	
9 UKRAYNA	2.549	3.718	45,9	14.965	1,9	29.877	3,1	99,7	
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.047	5.181	153,1	12.984	1,7	28.405	2,9	118,8	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	79.762	105.711	32,5	514.198	66,2	657.875	67,8	27,9	
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	115.702	154.009	33,1	776.642	100,0	970.163	100,0	24,9	

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 2,2 düşüşle 194,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise bu dönemde % 20'ye gerilemiştir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 48,2 artışla 101,4 milyon dolara ulaşmıştır. İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı % 10,4 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 38,7 oranında artarak 91 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 9,4 olmuştur.

Fransa'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 26,4 artışla 64 milyon dolara yükselmiştir. Fransa'nın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 6,6 olmuştur.

2011 yılında toparlanarak kriz öncesi performansını yakalayan İngiltere'ye yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, bu dönemde % 73,5 artışla 43 milyon dolar olmuştur. İngiltere'nin deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı sözkonusu dönemde % 4,4 olarak kaydedilmiştir.

Irak'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla % 37,5 artışla 42,2 milyon dolara yükselmiştir. Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 4,4 olmuştur.

Son dönemin yükselen pazarı Hong Kong'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise, Ocak-Ağustos döneminde % 77,6 artışla 33,2 milyon dolara çıkmıştır. Hong Kong'un deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,4 olmuştur.

Kazakistan'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde % 6 artarak 30,5 milyon dolara ulaşmıştır. Kazakistan'ın deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde % 3,1 olmuştur.

Ukrayna'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2010 yılının aynı dönemine göre % 99,7 artışla 29,9 milyon dolara yükselmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 118,8 artışla 28,4 milyon dolara yükselmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatındaki Gelişmeler

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı								
	2010 Ağustos 1000\$	2011 Ağustos 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %	2010 Ocak-Ağustos 1000\$	2011 Ocak-Ağustos 1000\$	DEĞİŞİM %	PAY %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	44.682	67.196	50,4	43,6	324.958	436.556	34,3	45,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	38.107	47.207	23,9	30,7	240.033	251.095	4,6	25,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	10.658	12.051	13,1	7,8	73.866	86.795	17,5	8,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	6.270	14.945	138,4	9,7	44.785	81.707	82,4	8,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	7.844	3.699	-52,8	2,4	43.700	53.673	22,8	5,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	2.056	1.923	-6,5	1,2	15.157	19.896	31,3	2,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	2.707	3.795	40,2	2,5	14.537	18.071	24,3	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	2.823	2.329	-17,5	1,5	13.875	14.968	7,9	1,5
Serbest Bölgeler Toplamı	328	605	84,5	0,4	4.371	5.872	34,3	0,6
Toplam Deri ve Deri Ürünleri İhracat Kaydı	115.702	154.009	33,1	100,0	776.642	970.163	24,9	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, deri ve deri ürünleri ihracatımızın % 45'lik payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 34,3 artışla 436,6 milyon dolar olmuştur.

Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde % 4,6 oranında artarak 251,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise % 25,9 olmuştur.

Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artış ise Asya ve Okyanusya ülke grubuna yapılan ihracatta yaşanmış olup, bu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 82,4 artışla 81,7 milyon dolara yükselirken, söz konusu ülke grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı da % 8,4 olarak kaydedilmiş bulunmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatındaki Gelişmeler

2011 AĞUSTOS AYI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)									
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2010 AĞUSTOS	2011 AĞUSTOS	11/10 Değişim	2010 OCAK-AĞUSTOS	TOPLAM DERİ'DE % PAY	2011 OCAK-AĞUSTOS	TOPLAM DERİ'DE % PAY	11/10 Değişim
4101-4103	HAM DERİ	96	29	-69,8%	418	0,1	116	0,0	-72,2%
4301	HAM KÜRK	0	0	0,0%	197	0,0	11	0,0	-94,4%
	HAM DERİ + HAM KÜRK TOPLAMI	96	29	-69,8%	615	0,1	127	0,0	-79,3%
4104-4115	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	8.820	12.887	46,1%	72.411	9,3	94.951	9,8	31,1%
4302	İŞLENMİŞ KÜRK	4.481	7.616	70,0%	35.444	4,6	68.676	7,1	93,8%
	YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	13.301	20.503	54,1%	107.855	13,9	163.627	16,9	51,7%
4203.10	DERİ GİYİM	20.659	22.545	9,1%	150.954	19,4	153.270	15,8	1,5%
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI	28.099	42.439	51,0%	124.417	16,0	170.535	17,6	37,1%
	DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM TOPLAMI	48.758	64.984	33,3%	275.371	35,5	323.805	33,4	17,6%
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACIYE TOPLAMI	14.727	23.834	61,8%	110.475	14,2	153.265	15,8	38,7%
64	AYAKKABI TOPLAMI	38.105	43.780	14,9%	275.647	35,5	321.931	33,2	16,8%
	GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI	115.702	154.009	33,1%	776.642	100,0	970.163	100,0	24,9%
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları									

Ham deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 116 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 72,2 oranında azalmıştır.

Ham kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 11 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yılın aynı dönemine göre % 94,4 azalmış bulunmaktadır.

Ham deri ve ham kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 127 bin dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 79,3 oranında azalmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 95 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 31,1 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 9,8 olarak kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 93,8 oranında artışla 68,7 milyon dolara yükselmiş, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamulleri ihracatında payı % 7,1'e çıkmıştır.

Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 163,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 51,7 seviyesindedir. Bu ürün grupları toplamının deri ihracatındaki payı % 16,9 olarak kaydedilmiştir.

Deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 oranında artarak 153,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Deri giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı ise % 15,8 olarak kaydedilmiştir.

Kürk giyim eşyası grubundan 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 170,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu sonuçla 2010 yılının aynı dönemine göre % 37,1 oranında ihracat artışı meydana gelmiştir. Kürk giyim ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 17,6 olarak hesaplanmaktadır.

Deri giyim ve kürk giyim ürün grubundan gerçekleştirilen toplam deri konfeksiyon ihracatı ise, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde, geçen yıla göre % 17,6 oranında artarak 323,8 milyon dolara yükselmiştir. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının toplam deri ihracatındaki payı ise % 33,4'tür.

Saraciye ürün grubundan 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde 153,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı % 38,7 seviyesindedir. Bu ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 15,8 olarak gerçekleşmiştir.

Ayakkabı ve ayakkabı aksamı ürünlerinde, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde 321,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, bir önceki yıla göre % 16,8 oranında artış kaydedilmiştir. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ihracatındaki payı % 33,2 düzeyindedir.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

HAM DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4101-4103)				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
GÜNEY AFRİKA CUMH.	0	42	36,2	100,0
BULGARİSTAN	57	25	21,6	-56,1
AZERBAYCAN	0	17	14,7	100,0
SIRBİSTAN	4	12	10,3	200,0
RUSYA	93	9	7,8	-90,3
GÜRCİSTAN	3	3	2,6	0,0
ÇİN HALK CUMH.	154	0	0,0	-100,0
ROMANYA	95	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM DERİ İHRACATI	418	116	100,0	-72,2

2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde G. Afrika'ya 42 bin, Bulgaristan'a 25 bin, Azerbaycan'a 17 bin, Sırbistan'a 12 bin ve Rusya'ya 9 bin dolar değerinde ham deri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

HAM KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
(GTIP 4301)				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
AVUSTRALYA	0	5	45,5	100,0
ENDONEZYA	35	5	45,5	-85,7
ALMANYA	154	0	0,0	-100,0
IRAK	0	1	9,1	0,0
TÜRKİYE TOPLAM HAM KÜRK İHRACATI	197	11	100,0	-94,4

Ham kürk ürün grubundan ihracat yapılan ülkeler olan Avustralya ve Endonezya'ya 2011 Ocak-Ağustos döneminde 5'er bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
G. AFRIKA CUMH.	0	42	33,1	100,0
BULGARİSTAN	57	25	19,7	-56,1
AZERBAYCAN	0	17		
SIRBİSTAN	4	12	9,4	200,0
RUSYA	93	9	7,1	-90,3
AVUSTRALYA	0	5	3,9	100,0
ENDONEZYA	35	5	3,9	-85,7
GÜRCİSTAN	3	3	2,4	0,0
IRAK	0	1	0,8	0,0
ALMANYA	154	0	0,0	-100,0
TÜRKİYE HAM DERİ ve HAM KÜRK TOPLAM İHRACATI	615	127	100,0	-79,3

2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla ham deri ve ham kürk ihraç edilen ülke G. Afrika'dır. G. Afrika'ya 42 bin dolarlık ham deri ve kürk ihraç edilmiştir. Bulgaristan'a ise bu dönemde 25 bin dolar değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

Aynı dönemde Azerbaycan'a 17 bin dolar, Sırbistan'a 12 bin dolar, Rusya'ya ise 9 bin değerinde ham deri ve ham kürk ihraç edilmiştir.

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4104-4115)				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
ÇİN HALK CUMH.	10.683	20.651	21,7	93,3
HONG KONG	12.661	17.157	18,1	35,5
UKRAYNA	4.790	8.582	9,0	79,2
FRANSA	5.919	7.011	7,4	18,4
RUSYA	4.041	4.956	5,2	22,6
ALMANYA	2.797	3.995	4,2	42,8
İTALYA	2.858	3.357	3,5	17,4
B.RUSYA	5.259	2.633	2,8	-49,9
BULGARİSTAN	2.769	2.308	2,4	-16,6
G.KORE	1.666	2.245	2,4	34,8
TÜRKİYE TOPLAM YARI İŞL. BİTMİŞ DERİ İHRACATI	72.411	94.951	100,0	31,1

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 93,3 artışla 20,7 milyon dolara

çıkmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı bu dönemde % 21,7 olmuştur.

Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 35,5 artışla 17,2 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 18,1 seviyesindedir.

Ukrayna'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 79,2 artışla 8,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ukrayna'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı ise % 9 olmuştur.

Fransa'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatı, sözkonusu dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 18,4 artışla 7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Fransa'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ihracatındaki payı % 7,4 olmuştur.

EN ÇOK İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4302)				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	5.554	14.403	21,0	159,3
HONG KONG	3.663	10.773	15,7	194,1
RUSYA	12.483	9.647	14,0	-22,7
UKRAYNA	1.915	4.882	7,1	154,9
ALMANYA	2.929	4.165	6,1	42,2
ÇİN HALK CUMH.	842	3.858	5,6	358,2
FRANSA	848	3.110	4,5	267,0
G.KORE	880	2.905	4,2	230,0
KAZAKİSTAN	1.825	2.829	4,1	55,0
İSPANYA	1.180	2.707	3,9	129,4
TÜRKİYE TOPLAM İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	35.444	68.676	100,0	93,8

En fazla işlenmiş kürk ihraç edilen ülke olan İtalya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde %159,3 artışla 14,4 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 21 seviyesindedir.

Hong Kong'a yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 194,1 artışla 10,8 milyon dolar olmuştur. Hong Kong'un işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 15,7 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın eş dönemine kıyasla % 22,7 düşükle 9,6 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın işlenmiş kürk ihracatındaki payı % 14 düzeyindedir.

Ukrayna'ya yapılan işlenmiş kürk ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 154,9 artışla 4,9 milyon dolara yükselirken, sözkonusu ülkenin işlenmiş kürk ihracatındaki payı ise % 7,1 seviyesine yükselmiştir.

EN ÇOK YARI İŞLENMİŞ / BİTMİŞ DERİ ve İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
HONG KONG	16.324	27.929	17,1	71,1
ÇİN HALK CUMH.	11.525	24.509	15,0	112,7
İTALYA	8.413	17.760	10,9	111,1
RUSYA	16.524	14.603	8,9	-11,6
UKRAYNA	6.705	13.464	8,2	100,8
FRANSA	6.767	10.122	6,2	49,6
ALMANYA	5.726	8.160	5,0	42,5
GÜNEY KORE	2.546	5.150	3,1	102,3
İSPANYA	2.479	3.660	2,2	47,6
KAZAKİSTAN	3.222	3.640	2,2	13,0
TÜRKİYE YARI İŞL./ BİTMİŞ DERİ ve İŞL. KÜRK TOPLAM İHRACATI	107.855	163.627	100,0	51,7

Türkiye'den Hong Kong'a yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 Ocak-Ağustos döneminde, geçen yıla göre % 71,1 artışla 27,9 milyon dolara yükselmiştir. Hong Kong'un yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 17,1 seviyesindedir.

Çin'e yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, 2010 yılının eş dönemine kıyasla % 112,7 artışla 24,5 milyon dolara yükselmiştir. Çin'in yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 15'tir.

İtalya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 111,1 artışla 17,8 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 10,9 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 11,6 düşüşle 14,6 milyon dolara düşmüştür. Rusya'nın yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk toplam ihracatındaki payı % 8,9 seviyesindedir.

3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

EN ÇOK DERİ GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 420310)				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
ALMANYA	21.942	27.636	18,0	26,0
RUSYA	34.822	27.457	17,9	-21,1
FRANSA	21.130	24.131	15,7	14,2
İTALYA	14.081	12.777	8,3	-9,3
İSPANYA	10.211	12.210	8,0	19,6
AVUSTURYA	3.448	5.995	3,9	73,9
KAZAKİSTAN	6.176	5.775	3,8	-6,5
HOLLANDA	3.683	5.137	3,4	39,5
İNGİLTERE	6.536	3.002	2,0	-54,1
İSVİÇRE	3.637	2.580	1,7	-29,1
TÜRKİYE TOPLAM DERİ GİYİM İHRACATI	150.954	153.270	100,0	1,5

Deri giyim ihracatımızın en önemli pazarı olan Almanya'ya 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 26 artışla 27,6 milyon dolar değerinde deri giyim ürünü ihraç edilmiştir. Almanya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 18 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'den en fazla deri giyim ihraç edilen 2. pazar Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 21,1 düşerek 27,5 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 17,9'dur.

Üçüncü sırada bulunan Fransa'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 14,2 artışla 24,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın deri giyim ihracatındaki payı % 15,7'dir.

İtalya'ya yapılan deri giyim ihracatı, bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 9,3 düşüşle 12,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın deri giyim ihracatındaki payı % 8,3'tür.

EN ÇOK KÜRK GİYİM İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4303-4304)				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	70.755	71.111	41,7	0,5
ALMANYA	10.500	21.856	12,8	108,1
İTALYA	3.764	13.966	8,2	271,1
KAZAKİSTAN	13.389	13.819	8,1	3,2
FRANSA	6.304	13.333	7,8	111,5
UKRAYNA	4.408	8.853	5,2	100,9
İNGİLTERE	2.376	5.584	3,3	135,0
ABD	2.750	3.324	1,9	20,9
AVUSTURYA	588	2.729	1,6	363,9
TATARİSTAN	900	1.831	1,1	103,4
TÜRKİYE TOPLAM KÜRK GİYİM İHRACATI	124.417	170.535	100,0	37,1

Kürk giyim ihracatının geleneksel büyük pazarı Rusya'ya bu dönemde % 0,5 artışla 71,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 41,7 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı konumundaki Almanya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 108,1 artışla 21,9 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 12,8 seviyesindedir.

Kürk giyim ihracatımızın yükselen pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 271,1 artışla 14 milyon dolara çıkmıştır. İtalya'nın kürk giyim ihracatındaki payı % 8,2 düzeyindedir.

Kazakistan'a 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde % 3,2 artışla 13,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Kazakistan'ın kürk giyim ihracatındaki payı % 8,1 seviyesindedir.

EN ÇOK DERİ KONFEKSİYON (DERİ GİYİM ve KÜRK GİYİM TOPLAMI) İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	105.577	98.568	30,4	-6,6
ALMANYA	32.442	49.492	15,3	52,6
FRANSA	27.434	37.464	11,6	36,6
İTALYA	17.844	26.743	8,3	49,9
KAZAKİSTAN	19.565	19.594	6,1	0,1
İSPANYA	11.551	13.980	4,3	21,0
UKRAYNA	5.548	11.172	3,5	101,4
AVUSTURYA	4.036	8.724	2,7	116,2
İNGİLTERE	8.912	8.586	2,7	-3,7
HOLLANDA	4.902	5.880	1,8	19,9
TÜRKİYE DERİ KONFEKSİYON TOPLAM İHRACATI	275.371	323.805	100,0	17,6

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 6,6 düşüşle 98,6 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 30,4 seviyesindedir.

Almanya'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 52,6 artışla 49,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 15,3 seviyesindedir.

Fransa'ya yapılan deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatı, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 36,6 artışla 37,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla, Fransa'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 11,6'ya yükselmiştir.

Deri giyim ve kürk giyim toplam ihracatımız açısından 4. önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat ise, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 49,9 artışla 26,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın deri ve kürk giyim toplam ihracatındaki payı % 8,3 seviyesindedir.

4- Saraciye Ürün Grubu

EN ÇOK SARACİYE İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206)				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	34.610	48.698	31,8	40,7
İNGİLTERE	7.613	23.539	15,4	209,2
ALMANYA	14.921	16.090	10,5	7,8
RUSYA FEDERASYONU	4.839	9.135	6,0	88,8
DANİMARKA	4.518	7.507	4,9	66,2
FRANSA	4.985	6.917	4,5	38,8
İSPANYA	4.483	4.359	2,8	-2,8
ABD	2.644	2.959	1,9	11,9
HOLLANDA	2.103	2.533	1,7	20,4
UKRAYNA	1.493	2.268	1,5	51,9
TÜRKİYE TOPLAM SARACİYE İHRACATI	110.475	153.265	100,0	38,7

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 40,7 artışla 48,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın saraciye ihracatındaki payı % 31,8 seviyesindedir.

Geleneksel pazarlarımızdan İngiltere'ye yapılan saraciye ürünleri ihracatı, sözkonusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre % 209,2 artarak 23,5 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. İngiltere'nin saraciye ihracatındaki payı % 15,4 seviyesindedir.

Üçüncü sırada olan Almanya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 7,8 artışla 16,1 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın saraciye ihracatındaki payı % 10,5 seviyesindedir.

Rusya'ya yapılan saraciye ürünleri ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 88,8 artışla 9,1 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'nın saraciye ihracatındaki payı % 6'dır.

5- Ayakkabı Ürün Grubu

EN ÇOK AYAKKABI İHRACATI YAPILAN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$ (GTIP 64)				
ÜLKELER	2010 OCAK-AĞUSTOS	2011 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	71.578	71.933	22,3	0,5
IRAK	29.111	39.910	12,4	37,1
SUUDİ ARABİSTAN	19.419	19.843	6,2	2,2
ALMANYA	11.364	16.128	5,0	41,9
BULGARİSTAN	7.156	9.734	3,0	36,0
HOLLANDA	10.337	9.496	2,9	-8,1
FRANSA	11.340	9.405	2,9	-17,1
İNGİLTERE	7.621	9.040	2,8	18,6
ROMANYA	8.283	8.533	2,7	3,0
BELÇİKA	3.976	8.189	2,5	106,0
TÜRKİYE TOPLAM AYAKKABI İHRACATI	275.647	321.931	100,0	16,8

Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 0,5 artışla 71,9 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapılmıştır. Rusya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 22,3 seviyesindedir.

İkinci büyük pazar Irak'a yapılan ayakkabı ihracatı, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yıla göre % 37,1 artışla 39,9 milyon dolara çıkmıştır. Irak'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 12,4 seviyesine yükselmiştir.

Suudi Arabistan'a yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 artışla 19,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Suudi Arabistan'ın ayakkabı ihracatındaki payı % 6,2 seviyesindedir.

Ayakkabı ihracatı açısından 4. büyük pazar konumundaki Almanya'ya yapılan ayakkabı ihracatı 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre % 41,9 artışla 16,1 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'nın ayakkabı ihracatındaki payı % 5 seviyesindedir.

2011 YILI AĞUSTOS AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER

Ağustos ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında ABD'nin kredi notunun düşürmesiyle hisse senedi piyasalarında hız kazanan değer kayıpları ve küresel risk algısının hızla artması ile bu gelişmelerin Türkiye ekonomisi ve ihracat sektörlerimize olası etkileri yer almıştır. Öte yandan, dünya ekonomisinin tekrar krize gireceği endişesi her geçen gün artarken, endişelerin merkezinde ise ABD ve AB ekonomileri var.

ABD Başkanı Obama ile Cumhuriyetçi Parti ağırlıklı Kongre arasında bütçe kesintileriyle ilgili anlaşmazlık, uzun süren pazarlıklar sonucu Ağustos ayının başında sona ererek tarafların bütçe kesintileri üzerinde bir uzlaşmaya varmış olmalarına rağmen, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poors ABD'nin kredi notunu bir kademe azaltarak AA+ seviyesine indirmiştir. Böylelikle ülke tarihinde ilk defa bir kredi derecelendirme kuruluşu ABD'nin kredi notunu düşürmüştür. Standard & Poors, kredi notunun indirilmesine gerekçe olarak bütçe açığının azaltılması konusunda kongreden onay alan planın şimdilik sorunu ertelese de, borç krizini çözmekte yeterli olmayacağı gösterilmiştir.

Öte yandan, güney komşumuz Suriye'de güvenlik güçlerinin sivil halk üzerinde şiddet uygulamaya devam etmesi, uluslararası tepki ve Esad rejimi üzerindeki baskıları artırırken, siyasi ve ekonomik yaptırımların ağırlaştırılmasının Türkiye-Suriye ticari ilişkilerine zarar verebileceğinden ve olası bir askeri müdahalenin ise bölgesel siyasi istikrar ve ticarete büyük darbe vurmasından endişe edilmektedir.

Uluslararası piyasalarda ham petrol fiyatları, Libya'da muhaliflerin başkent Trablus'un büyük bölümünde kontrolü ele geçirmesi üzerine 85 dolar seviyesine kadar gerilerken, yatırımcıların güvenli limanı altın ise Temmuz ayının ardından Ağustos ayında da yükselişini sürdürdü.

Temmuz ayında Dolar 1,65 TL civarında iken, Ağustos ayında 1,80 TL seviyesine kadar yükselmesinin ardından, Eylül ayının ilk haftası itibariyle Dolar 1,76-1,77 TL seviyelerinde seyretmektedir. Euro ise Temmuz ayında bulunduğu 2,33 TL seviyesinden Ağustos ayında 2,58 TL'ler düzeyine kadar yükseldikten sonra halen 2,47 TL seviyesinde seyretmektedir. Öte yandan, euro/dolar paritesi ise, ihracatçının aleyhine olacak şekilde, bu dönemde 1,45 seviyelerinden 1,40'a kadar gerilemiştir. Döviz kurlarında yükselme ihracatçının lehinedir. Ancak, istikrarlı seyir bir o kadar önem taşımaktadır.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisinin, 2010 yılı genelinde % 4 büyüdüğü açıklanmıştır. Rusya Federal İstatistik İdaresi'nin (Rosstat) tahminine göre ise Rusya ekonomisi 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. Böylelikle, yılın ilk yarısında ekonomi % 3,9 büyümüş bulunmaktadır.

Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4-4,5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Haziran ayında % 6,1'e gerilerken, ortalama reel ücretler ise aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,2 artış gösterdi. Perakende satışlar ise yine Haziran ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 5,6 artmıştır.

Öte yandan, ihracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren diğer bir gelişme ise, Rusya, Kazakistan ve Beyaz Rusya arasında 2010 yılının Temmuz ayında yürürlüğe giren Gümrük Birliği Anlaşması gereğince taraflar arasındaki gümrük, nakliye, sağlık, veteriner ve gıda sağlığı ile ilgili uygulamaların 1 Temmuz 2011 itibariyle tümüyle yürürlükten kaldırılmasıdır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında canlılığın devam etmesi beklenirken, Uluslararası Para Fonu (IMF), Rusya'yı gerekli mali ve yapısal reformları yapmadığı için uyararak, petrol ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisinde gerekli reformların gerçekleşmemesi durumunda, petrol fiyatlarında yaşanacak olası bir düşüşten kaynaklanan krizlere karşı savunmasız kalacağını belirtmiştir. IMF, Rus yetkililere özellikle petrol hariç bütçe açıklarını azaltmaları konusunda uyarıda bulunmaktadır.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Haziran ayında % 7 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 15,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,2 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Haziran ayında bir önceki aya göre % 6,3 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,4 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Haziran ayında Mayıs ayına göre 0,1 puan artarak % 6,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 3,4 büyümesi beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Haziran ayında % 0,2 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,6 azalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 15,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,8 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mayıs ayında bir önceki aya göre % 0,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,6 azalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Haziran ayında Mayıs ayına göre 0,1 puan azalarak % 8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, Euro Bölgesi'nde Yunanistan'ın ardından GSYH'sinin yaklaşık % 120'si oranında kamu borç yüküyle en yüksek ikinci ülke olan İtalya'da süren siyasi istikrarsızlığın ekonomik krizi tetikleyebileceği düşünülmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında bir önceki aya göre % 1,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 10,6 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde gıda dışı perakende satışlar Mayıs-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşüş gösterirken, yalnız Temmuz ayında ise % 2,5 artmıştır.

Öte yandan, İngiliz ekonomisinin can damarı olan hizmet sektöründe önemli düzeyde gerileme tespit edilmiştir. Son resmi verilere göre, Nisan ayında hizmet sektöründeki üretim son 15 ayın en düşük düzeyinde seyretmiştir. Ulusal İstatistik Bürosu bu gerilemenin nedeni olarak Kraliyet Düğünü ve sıcak hava dalgasını göstermektedir. Nisan ayında hizmet sektöründe üretimi %1,5 gerilemiştir. 2 trilyon 200 milyar dolar civarında bir milli hasılaya sahip olan İngiliz ekonomisinin dörtte üçü hizmet sektöründen oluşmakta olup bu sektördeki gerileme ekonominin geneli için tehdit oluşturmaktadır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Haziran ayında % 5,3 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise değişmemiştir.

İngiltere’de işsizlik oranı bu yılın Nisan ayında Mart ayına göre 0,1 puan artarak % 7,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa, 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 büyümüş bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 21 artarken, bir önceki aya göre ise % 2,3 artış göstermiştir.

Sanayi üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Haziran ayında % 2,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,7 azalmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Haziran ayında bir önceki aya göre % 0,7 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 4,6 artış göstermiştir.

Fransa’da işsizlik oranı Haziran ayında Mayıs ayına göre 0,2 puan artarak % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre Fransa ekonomisinin 2011 yılında % 2,2 büyümesi beklenmektedir.

ABD

ABD'de yılın ikinci çeyreğinde açıklanan veriler ekonomideki toparlanmanın ivme kaybettiğine işaret etmektedir. Ülke ekonomisinin beklentilerin altında bir performans sergilemesi küresel ekonomiye ilişkin endişeleri de beraberinde getirmiştir. Öte yandan, gevşek mali politikalar nedeniyle ABD'nin kamu borç stoku yasalarca belirlenen üst sınıra ulaşmıştır. Bu çerçevede, ABD Başkanı Obama ile Cumhuriyetçi Parti ağırlıklı Kongre arasında bütçe kesintileriyle ilgili anlaşmazlık, uzun süren pazarlıklar sonucu Ağustos ayının başında sona ermiş ve taraflar bütçe kesintileri üzerinde bir uzlaşmaya varmışlardır. Bilindiği gibi, uzlaşmaya sağlanamayıp üst borçlanma tavanı yükseltilmeseydi, ABD borçlarının temerrüde düşerek sadece ülke ekonomisinin değil, küresel ekonomi çapında da yeni bir ekonomik krizi tetiklemesi ihtimali mevcuttu.

Öte yandan, tarafların borçlanma tavanı konusunda uzlaşmaya varmalarına rağmen, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poors ABD'nin kredi notunu bir kademe azaltarak AA+ seviyesine indirdi. Böylelikle ülke tarihinde ilk defa bir kredi derecelendirme kuruluşu ABD'nin kredi notunu düşürmüş oldu. Standard & Poors, kredi notunun indirilmesine gerekçe olarak bütçe açığının azaltılması konusunda kongreden onay alan planın şimdilik sorunu ertelese de, borç krizini çözmekte yeterli olmayacağı gösterildi.

Öte yandan, ABD ekonomisi 2011 yılı ilk çeyrek döneminde % 1,9 büyüme kaydederken, yılın ikinci çeyreğinde ise ekonomi % 1,3 büyüyerek durgunluk sinyalleri vermeye başlamıştır. Ekonominin tahminlerin altında büyümesinin, özellikle Japonya'da meydana gelen deprem ve tsunaminin arz zincirini bozmasından etkilendiği belirtiliyor. Deprem ve tsunaminin, ABD'de özellikle otomobil üretimini ciddi şekilde aksattığı bildirilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,7 artmış bulunmaktadır.

2011 yılı Ocak-Haziran verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 113,9 milyar dolar artarak 734,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 168,7 milyar dolar artışla 1,3 trilyon dolara yükselmiştir. Bu verilere göre, mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 54,8 milyar dolar artarak 373,6 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Temmuz ayında, Haziran ayına göre 0,1 puan azalarak % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

IMF tahminlerine göre, ülke ekonomisinin 2011 yılında % 2,5 büyümesi öngörülmektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 16,8 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,2 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,8 azalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,6 azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Haziran ayında % 4,1 olarak gerçekleşmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyümüş bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 3 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Haziran ayında bir önceki aya göre % 0,5 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 8,3 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Haziran ayında % 21'e yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2010 yılında % 0,8 büyüdüğü kaydedilirken, IMF, Irak ekonomisinin 2011 yılında ise artan petrol fiyatları ve petrol ihracatıyla birlikte çok daha iyi bir performans göstererek % 9,6 büyüyeceğini öngörmektedir.

Ülkede 2010 yılı enflasyonu % 5,1 iken, IMF 2011 yılı tahmini ise % 5 düzeyindedir. Mevcut tahminlere göre reel GSYH'nin önümüzdeki 5 yıl boyunca ortalama % 5,8 büyümesi beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır. Halen, bir çok Türk hazır giyim firması başta Erbil ve Kuzey Irak olmak üzere Irak genelinde mağazalar açmış bulunmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin artarak devam etmesi beklenmektedir. Bu çerçevede, IMF tahminlerine göre Irak ekonomisinin 2011 yılında % 9,6, 2012 yılında ise % 12,6 gibi rekor seviyelerde büyümesi beklenmektedir. Bu bağlamda, yüksek seyreden petrol fiyatlarının da yardımıyla ülkenin petrol gelirlerinin yılın ilk çeyrek döneminde 26,7 milyar doları bulduğu tahmin edilmektedir.

Kazakistan

Deri ve deri ürünleri açısından önemli pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir.

Öte yandan, Kazakistan ekonomisinin 2010 yılında %7 büyüdüğü açıklanırken, sanayi üretiminin ise % 10 arttığı belirtilmektedir.

Ülkede enflasyon oranı ise 2010 yılında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

IMF, Kazakistan ekonomisinin 2011 yılında artan petrol fiyatlarına paralel olarak % 5,9 oranında büyüyeceğini tahmin ederken, hükümetin tahminleri ise büyümenin % 6'nın üzerinde gerçekleşeceği şeklindedir. Dünya Bankası ise ülke ekonomisinin 2011 yılında % 7 büyüyeceğini öngörmektedir.

Öte yandan, Kazakistan Devlet Petrol Kurumu Başkanı tarafından yapılan açıklamaya göre Kazakistan'da 200 milyar ton petrol rezervi olan yeni petrol yatağı bulunmuştur.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır.

Ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,7 büyümüş bulunmaktadır.

Bütçe gelirlerinin % 45'ini, GSYH'nin de % 55'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 7,5, 2012 yılında ise % 3 büyüyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke yönetimine kamuoyu tarafından istihdam yaratması ve konut inşası gibi sosyal konularda baskılar yapılmaktadır.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran ise, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır. 2010 yılında kamu gelirlerinin % 60'ı petrol ve doğalgaz üretimi ve ihracatından gelmektedir.

Son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların İran ekonomisinin büyümesini olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Öte yandan, İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, IMF başta olmak üzere uluslararası finans kuruluşları, ağırlaşan yaptırımlar nedeniyle ülke ekonomisinin 2011 yılı büyümesinin olumsuz etkileneceğini belirtmektedirler.

Öte yandan, Dünya Bankası verilerine göre İran ekonomisi 2010 yılında % 1,5 büyüme gösterirken, 2011 yılı büyüme oranının ise % 3 düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Ukrayna

BDT üyeleri arasında diğer önemli bir ÷lke olan Ukrayna'da ise, önceki yıllara göre nispeten daha istikrarlı seyreden siyasi ortam, ÷lkenin ekonomik krizin etkilerinden sıyrılma sürecini de hızlandırmış görünüyor.

Sanayi üretimi, metalürji sektörü, ticaret hacmi ve ulaştırma sektörü kriz sonrası toparlanırken, krizin gölgesinde geçen 2009'daki dibe vuruşun ardından 2010 yılında ekonomi tekrar büyümeye geçti.

Bu çerçevede, Ukrayna ekonomisi IMF verilerine göre 2010 yılını % 4,2 büyümeyle kapatırken, 2011 yılında ise % 4,5 büyüme beklenmektedir. 2010 yılında sanayi üretiminin ise % 11 büyüdüğü açıklanmıştır.



TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2010 AĞUSTOS 1000 \$	2011 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2011 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
1 RUSYA FEDERASYONU	32.194	39.278	22,0	198.699	25,6	194.317	20,0	-2,2
2 İTALYA	6.499	11.275	73,5	68.389	8,8	101.356	10,4	48,2
3 ALMANYA	9.627	14.646	52,1	65.566	8,4	90.957	9,4	38,7
4 FRANSA	8.193	10.724	30,9	50.629	6,5	64.000	6,6	26,4
5 İNGİLTERE	5.066	7.955	57,0	24.759	3,2	42.959	4,4	73,5
6 İRAK	5.010	6.277	25,3	30.710	4,0	42.240	4,4	37,5
7 HONG KONG	2.448	5.477	123,8	18.708	2,4	33.233	3,4	77,6
8 KAZAKİSTAN	6.130	1.181	-80,7	28.790	3,7	30.530	3,1	6,0
9 UKRAYNA	2.549	3.718	45,9	14.965	1,9	29.877	3,1	99,7
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.047	5.181	153,1	12.984	1,7	28.405	2,9	118,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	79.762	105.711	32,5	514.198	66,2	657.875	67,8	27,9
11 İSPANYA	3.464	3.379	-2,5	20.312	2,6	23.748	2,4	16,9
12 SUUDİ ARABİSTAN	3.293	2.964	-10,0	19.806	2,6	20.928	2,2	5,7
13 HOLLANDA	2.518	2.683	6,5	17.533	2,3	18.146	1,9	3,5
14 ABD	2.342	3.111	32,8	11.476	1,5	14.589	1,5	27,1
15 BULGARİSTAN	1.891	1.722	-8,9	10.806	1,4	12.730	1,3	17,8
16 ROMANYA	1.185	2.274	91,9	12.952	1,7	12.730	1,3	-1,7
17 BELÇİKA	754	2.646	251,0	7.798	1,0	12.177	1,3	56,1
18 AVUSTURYA	440	1.957	345,2	5.833	0,8	11.699	1,2	100,6
19 DANİMARKA	1.301	2.066	58,8	8.208	1,1	10.655	1,1	29,8
20 İSVİÇRE	1.864	1.564	-16,1	7.864	1,0	8.322	0,9	5,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	98.814	130.076	31,6	636.786	82,0	803.598	82,8	26,2
21 YUNANİSTAN	637	1.030	61,8	8.059	1,0	7.911	0,8	-1,8
22 AZERBAJCAN	409	770	88,3	5.060	0,7	6.964	0,7	37,6
23 İSRAİL	671	771	15,0	5.765	0,7	6.593	0,7	14,4
24 KIRGIZİSTAN	425	730	71,7	3.137	0,4	6.440	0,7	105,3
25 GÜNEY KORE	715	1.372	91,8	3.464	0,4	6.265	0,6	80,9
26 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	439	926	111,1	4.887	0,6	5.952	0,6	21,8
27 KKTC	853	690	-19,0	5.359	0,7	5.570	0,6	3,9
28 TÜRKMENİSTAN	487	449	-7,6	3.947	0,5	5.413	0,6	37,1
29 MİSİR	928	235	-74,7	5.332	0,7	4.795	0,5	-10,1
30 POLONYA	778	545	-29,9	4.724	0,6	4.742	0,5	0,4
31 ESTONYA	247	1.117	352,9	1.356	0,2	4.012	0,4	196,0
32 GÜRCİSTAN	363	818	125,2	3.216	0,4	3.987	0,4	23,9
33 İSVEÇ	94	1.099	1.075,1	1.301	0,2	3.982	0,4	206,2
34 JAPONYA	551	1.269	130,3	3.255	0,4	3.848	0,4	18,2
35 BEYAZ RUSYA	804	114	-85,8	6.357	0,8	3.639	0,4	-42,8
36 TUNUS	290	222	-23,6	2.242	0,3	3.605	0,4	60,8
37 ARNAVUTLUK	345	472	36,6	2.637	0,3	3.447	0,4	30,7
38 SİRBİSTAN	240	813	238,1	2.189	0,3	3.392	0,3	54,9
39 TATARİSTAN	436	708	62,4	1.633	0,2	3.329	0,3	103,8
40 MACARİSTAN	718	196	-72,7	7.342	0,9	3.174	0,3	-56,8
41 UMMAN	77	135	76,3	4.506	0,6	2.957	0,3	-34,4
42 KOSOVA	695	427	-38,5	4.581	0,6	2.679	0,3	-41,5
43 MAKEDONYA	175	393	124,3	2.496	0,3	2.460	0,3	-1,4
44 FİNLANDIYA	526	638	21,3	1.614	0,2	2.441	0,3	51,3
45 BOSNA-HERSEK	208	272	30,6	2.151	0,3	2.420	0,2	12,5
46 ÖZBEKİSTAN	205	394	92,6	1.132	0,1	2.338	0,2	106,5
47 KANADA	292	454	55,3	1.842	0,2	2.321	0,2	26,0
48 İRAN	171	299	75,0	1.576	0,2	2.232	0,2	41,6
49 EGE SERBEST BÖLGE	85	179	110,5	1.990	0,3	2.229	0,2	12,0
50 ÇEK CUMHURİYETİ	230	265	15,0	1.373	0,2	2.223	0,2	61,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	111.906	147.877	32,1	741.310	95,5	924.959	95,3	24,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.796	6.132	61,5	35.332	4,5	45.204	4,7	27,9
AB (27) TOPLAMI	44.682	67.196	50,4	324.958	41,8	436.556	45,0	34,3
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	115.702	154.009	33,1	776.642	100,0	970.163	100,0	24,9