

T.C.
PRAG BÜYÜKELÇİLİĞİ
Ticaret Müşavirliği

Sayı : B.02.1.DTM.3.CE.01.01-I/650-196

11/09/2008

Konu : Tekstil ve konfeksiyon hk

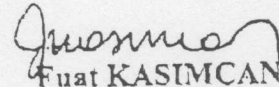
TELEFAKS

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON
İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİNE

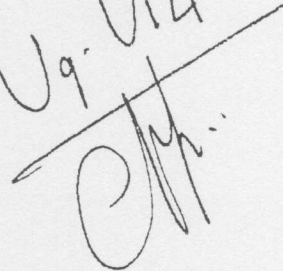
İlgi: 02/09/2008 tarihli ve 733-10854 sayılı yazınız.

Birliğinizin pazar araştırması çalışmaları ilişkin ilgi'de kayıtlı yazınıza istinaden Çek Cumhuriyeti tekstil ve konfeksiyon pazarına ilişkin Müşavirliğimizce hazırlanan bilgi notu ekte gönderilmiştir.

Bilgilerini saygılarımla rica ederim.


Fuat KASIMCAN
Ticaret Başmüşaviri

EK:
- Bilgi notu (4sf.)

U9-114


İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GELİR EVRAK
11-09-2008
KAYIT NO 116996
İLGİLİ ŞUBE

U9-1615
U14-445

ÇEK CUMHURİYETİ TEKSTİL VE KONFEKSİYON PAZARI HAKKINDA NOT

Bilindiği üzere, tekstil ve konfeksiyon ürünleri Çek Cumhuriyeti'ne ihracatımızda önemli yer tutmaktadır. 2007 yılında bu ükeye yönelik toplam ihracatımızın yaklaşık 1/3'ünü tekstil ve konfeksiyon ürünleri oluşturmuştur. Sadece hazır giyim ihracatı, toplam ihracatın % 20'si kadardır ki bu miktar Çek Cumhuriyeti'nin toplam hazır giyim ithalatının % 10'unu teşkil etmektedir. Hazır giyimde Türkiye, Çin Halk Cumhuriyeti'nden sonra en önemli ikinci tedarikçi ülkedir. Ülkemizi, Almanya, Polonya, İtalya ve Bangladeş takip etmektedir.

Çek Cumhuriyeti'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı (1.000 ABD Doları)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Genel	423.292	423.584	483.218	565.568	642.332	1.159.908	1.386.026	1.354.757	1.620.521
Türkiye	11.207	13.135	20.046	29.605	41.223	99.946	144.704	111.730	154.159
Pay(%)	2,6	3,1	4,1	5,2	6,4	8,6	10,4	8,2	9,5

Deri giyim eşyası, eldiven ve aksesuar altbaşlığında ayrıca bir değerlendirme yapıldığında, Çek Cumhuriyeti ithalatının yıllar itibariyle arttığı gözlenmekle birlikte, deri giyim eşyası ithalatının 2004 yılından bu yana düşüşe geçtiği, bununla birlikte deri eldiven ve diğer aksesuar ithalatının ise artmakta olduğu sonucuna varılacaktır.

2007 yılında, Çek Cumhuriyeti'ne yapılan deri giyim eşyası ve aksesuarları ithalatının yaklaşık yarısı Çin (25,2 milyon \$) menşelidir. Çin'i Hindistan, Pakistan, İtalya ve Almanya izlemektedir. Türkiye, 1,1 milyon \$'lık ithalat ile 8. sırada yer almaktadır. Türkiye'den yapılan ithalat ağırlıklı olarak deri giyim eşyasıdır (948.000 \$).

Deri/köseleden giyim eşyası, eldiven ve diğer aksesuarlar (1.000 ABD Doları)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Genel	14.458	15.280	19.239	22.756	23.911	40.206	43.398	44.763	51.696
Türkiye	446	537	984	1.058	1.090	1.117	698	630	1.122
Pay (%)	3,1	3,5	5,1	4,6	4,6	2,8	1,6	1,4	2,2

Deri/köseleden giyim eşyası, eldiven ve diğer aksesuarlar (1.000 ABD Doları)

SITC	Tanım	2005	2006	2007
84811	Deri/köseleden giyim eşyası	24.743	23.557	21.851
84812	Deri/köseleden diğer eldivenler	13.384	14.528	20.745
84813	Deri/köseleden bel kemerleri, kılıç/kemer askıları, palaska	4.865	6.143	8.572
84819	Deri/köseleden giyim eşyasının diğer aksesuarları	406	535	527

Ülkemizin Çek Cumhuriyeti'ne ihracatı açısından diğer önemli bir kalem ise tekstil elyafı ve mamulleridir. Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere, Çek Cumhuriyeti'nin tekstil ürünleri ithalatı yıllar itibariyle artış trendindedir. 2000 yılında 1,2 milyar ABD Doları olan ithalat, 2007 yılına gelindiğinde 2,5 milyar ABD Dolarını aşmıştır. Ülkemizin, Çek Cumhuriyeti'ne tekstil ürünleri ihracatı daha da hızlı bir artış göstermiş ve Çek Cumhuriyeti'nin toplam ithalatı içindeki payı artmış, 1999 yılında 10,1 milyon ABD Dolarından 2007 yılında 63,2 milyon ABD Dolarına ulaşmıştır.

Prag Ticaret Müşavirliği

Çek Cumhuriyeti tekstil ürünleri (65, SITC) ithalatı (1.000 ABD Doları)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Genel	1.122.456	1.203.494	1.268.350	1.423.856	1.636.137	1.947.559	2.041.126	2.247.258	2.555.309
Türkiye	10.134	18.200	27.467	30.173	32.413	36.608	48.648	49.412	63.214
Pay (%)	0,9	1,5	2,2	2,1	2,0	1,9	2,4	2,2	2,5

2007 yılında Çek Cumhuriyeti'ne yapılan tekstil ürünleri ithalatının yaklaşık % 35'i Almanya menşeli olup, tedarikçi ülkeler sıralamasında ülkemiz 10. sırada yer almaktadır. Çek Cumhuriyeti'nin belli başlı tekstil ürünleri tedarikçileri sırasıyla; Almanya, İtalya, Belçika, Çin ve Slovakya'dır. Sadece bu ülkelerden yapılan ithalat, toplam ithalatın % 60'ını teşkil etmektedir.

Çek Cumhuriyeti tekstil ürünleri ithalatı (1.00 ABD Doları)

SITC	Tanım	2005	2006	2007
651	Tekstil iplikleri	498.212	573.592	631.951
652	Pamuklu dokumalar	146.525	152.164	172.906
653	Sentetik-suni elyaftan mensucat	222.662	228.522	252.370
654	Pamuk, sentetik, suni elyaf dışı liflerden mensucat	77.463	84.430	91.144
655	Poliester liflerden mensucat-Boyanmış, baskılı örme mensucat	88.816	101.227	112.929
656	Kordela, etiket, arma ve dokumalar	56.341	59.018	64.515
657	Özel dokumalar ve bunlardan mamul eşya	549.450	630.333	734.801
658	Dokunmuş hazır eşya	193.211	215.428	252.622
659	Yer kaplamaları, halılar	175.460	180.918	209.572

Tekstil ürünleri ithalatının alt başlıklarına bakıldığında, özel dokumalar ve bunlardan mamul eşya, iplikler, dokunmuş hazır eşya, sentetik suni elyaftan mensucat ve halılar ön plana çıkmaktadır.

2007 yılında Çek Cumhuriyeti'ne yapılan iplik ithalatının 171,8 milyon ABD Dolarlık bölümü Almanya'dandır. Almanya'yı, İtalya, Slovakya, Hollanda, Çin, İngiltere, Fransa, Hindistan izlemekte, Türkiye 16,6 milyon ABD Doları ithalat ile 9. sırada yer almaktadır.

Özel dokumalar ve bunlardan mamul eşya alt başlığında ise 2007 yılı itibariyle belli başlı tedarikçiler Almanya (273,5 milyon \$), İtalya, İngiltere, Belçika, Fransa'dır. Türkiye 12,2 milyon ABD Dolarlık ithalat ile 15. sıradadır.

Çek Cumhuriyeti'ne 2007 yılında dokunmuş hazır eşya ithalatında ilk 5 tedarikçi ülke sırasıyla Almanya (87,3 milyon \$), Çin, Türkiye (19,5 milyon \$), Pakistan ve Polonya'dır.

Sentetik suni elyaftan mensucat alt başlığında da tedarikçi ülkeler sıralamasında Almanya (88,2 milyon \$) ilk sırayı almakta, bu ülkeyi Polonya, İtalya, Fransa, Avusturya izlemektedir. Türkiye 5,1 milyon ABD Dolarlık ithalat ile 12.sırada yer almaktadır.

Prag Ticaret Müşavirliği

Çek Cumhuriyeti'nin yer kaplamaları, halı ithalatı (1.000 ABD Doları)

SITC	Tanım	2005	2006	2007
6591	Linoleum; sıvanmış, kaplanmış mensucattan yer kaplamaları	2.066	2.851	3.580
6592	Düğümlü ve sarmalı halılar ve yer kaplamaları.	2.429	3.682	5.076
6593	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları-kilim, sumak, karaman vb	255	173	338
6594	Tuften edilmiş halılar, tuften edilmiş yer kaplamaları	94.883	106.640	123.135
6595	Dokunmuş halılar ve dokunmaya elverişli maddelerden yer kaplamaları.	22.724	14.419	15.560
6596	Keçeden halılar, tuften-floke edilmemiş karolar ve diğer halı ve yer kaplamaları	53.101	53.154	61.883

Çek Cumhuriyeti'ne yapılan yer kaplamaları, halı ithalatında 2007 yılında Almanya 82,3 milyon ABD Doları ile ilk sırayı almaktadır. Almanya'yı, Belçika, Hollanda, İtalya ve Hindistan izlemektedir. Türkiye 2.2 milyon ABD Dolarlık ithalat ile 10. sırada yer almaktadır. Türkiye'den yapılan halı ithalatı ağırlıklı olarak dokunmuş halılardır (1,1 milyon \$). Tuften edilmiş halılarda Türkiye'den yapılan ithalat 2007 yılında 762 bin ABD Doları olmuştur.

Sonuç olarak, Çek Cumhuriyeti pazarı açısından bakıldığında, Türkiye için en kuvvetli sektörler olarak konfeksiyon ve ev tekstili ürünleri ön plana çıkmaktadır. Ancak, halı ve deri giyim eşyası dahil esasen tüm tekstil ürünlerinde mevcut potansiyelimiz göz ardı edilmemelidir.

Ayrıca, Çek Cumhuriyeti'nin Merkezi ve Doğu Avrupa ülkeleri açısından merkezi konumu, bu ülkeyi lojistik açısından bir merkez olarak ön plana çıkarmaktadır.

Pazarda başarılı olunabilmesi, iyi bir distribütör bulunmasına bağlıdır. Firmalarımız alternatif bir yöntem olarak, Çek Cumhuriyeti'nde tekstil sektöründe faaliyet gösteren Türk firmalarının yaptığı gibi Çek bir distribütör bulmak yerine toptancı mağazaları açabilir, böylelikle sadece Çek pazarına değil, bölge ülkelerine de ulaşılabilir.

Öte yandan, Çek Cumhuriyeti'nin AB üyeliği sonrasında refah seviyesi hızla artmakta ve buna bağlı olarak tüketim alışkanlıkları da değişmektedir. 2003 yılında kişi başına milli gelir 8.950 ABD Doları iken, 2007 yılında 16.970 ABD Dolarına ulaşmıştır. Gelir seviyesindeki artışa paralel olarak daha önceleri fiyat duyarlı tüketiciler kaliteyi ön plana almaya başlamışlar ve marka tercihleri ortaya çıkmıştır. Ayrıca, giyim için yapılan hane halkı harcamaları da artmıştır. 2001 yılında giyim eşyası için kişi başı ortalama 137 ABD Doları harcama yapılırken 2003 yılında bu rakam 185 ABD Dolarına, 2006 yılında ise 257 ABD Dolarına yükselmiştir.

Diğer taraftan, Çek Kronunun hızla değer kazanması, ithalatı daha da ucuzlaştırarak tüketicilerin alım gücünü yükseltmekte ve buna bağlı olarak kişiler kaliteli ve markalı ürünler için daha rahat harcama yapabilmektedir. Önümüzdeki dönemde gelir seviyesinde beklenen artışa paralel olarak tüketicilerin marka ve kaliteli ürün eğilimimleri de hızla gelişecektir.

Bu itibarla, öncelikle Çek hazır giyim pazarındaki payımızın korunması ve daha da geliştirilmesi için marka yatırımlarının yapılmasının elzem olduğu düşünülmektedir. Buna bağlı olarak, bu ülkeye yönelik düzenlenecek her türlü tanıtım faaliyetinin faydalı olacağından hareketle, öncelikle Turquality kapsamındaki marka ürünlerimizin firma temsilcilerinin yer aldığı bir ticaret heyeti programı ve marka ticaret heyeti ile eş zamanlı olarak bir defile programı düzenlenmesinde yarar görülmektedir.

Prag Ticaret Mûşavirliđi

İki ÷lke iř çevreleri arasındaki farkındalığın daha da artırılması misyonu çerçevesinde, alım heyetleri ayrıca önem kazanmaktadır. Ayrıca, BVV Veletřy Brno a.s. tarafından yılda iki defa düzenlenen STYL&KABO fuarı (www.bvv.cz/styl-gb) da hazır giyim ürünlerimizin tanıtımı açısından bir alternatif olarak değerlendirilebilir.

