

**Tekstil
Pazarı Olarak
BREZİLYA**



**TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER
GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ**

AĞUSTOS 2011

Tekstil Pazarı Olarak BREZİLYA

İÇİNDEKİLER

I. BREZİLYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş ve Coğrafi Konum.....	3
Nüfus	3
İklimi	4
Doğal Kaynaklar ve Çevre	4
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler	5
Ekonomi.....	6
Sanayi.....	7
Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler).....	9
Tarife ve Tarife Dışı Engeller	9
MERCOSUR Ortak Pazarı.....	10
Tekstil Sektörü.....	11
Dünya'nın 5. Büyük Pamuk Üreticisi Brezilya	13
Brezilya'nın Tekstil Yatırımları ve Makina Parkı	14
Pazar ile İlgili Bilgiler.....	15
Dağıtım Kanalları.....	15
Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler	16
II. BREZİLYA DIŞ TİCARETİ.....	17
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	17
III. BREZİLYA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ	18
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler.....	19
Brezilya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri	20
IV. BREZİLYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	22
Brezilya'nın Ev Tekstili İthalatı	22
V. TÜRKİYE – BREZİLYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	24
Türkiye - Brezilya Genel Dış Ticareti	24
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri.....	25
Türkiye – Brezilya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	27
Türkiye – Brezilya Tekstil Dış Ticareti.....	29
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri.....	30
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Brezilya Tekstil Dış Ticareti	32
Ev Tekstili İhracatı	33
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	36

Tekstil Pazarı Olarak BREZİLYA

I. BREZİLYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş ve Coğrafi Konum

Kapladığı alan açısından dünyanın beşinci büyük ülkesi olan Brezilya, kuzeyden güneye 4.320 km, doğudan batıya 4.326 km uzanmaktadır. Ülkenin, çok büyük bir kısmı, Ekvator ile tropikal Oğlak dönencesinde yer almaktadır.

Atlantik Okyanusu ile çevrili Brezilya'nın diğer Güney Amerika ülkeleri ile 12.000 km'lik sınırı vardır. Şili ve Ekvator haricinde Güney Amerika ülkelerinin hepsi ile sınır komşusudur. Amerika kıtasının %21'ini, Latin Amerika'nın %47,7'sinin kaplayan Brezilya'nın arazi yapısında güneyin son ucunda Porto Alegre'den kuzeydoğudaki Natal'a kadar sahil hattını yakından izleyen sıradağlarından sonra kıvrımlarını açan Brezilya yaylası ile egemen engebeler mevcuttur. Esas düz arazi bölgeleri, sahilleri ve Amazon ovaları ve Paraguay Çöküntüsü (Mato Grosso Pantanal)'dür.

Brezilya'nın başkenti Brasilia, politik ve idari merkez olmakla birlikte ekonomi, ticaret ve sanayi merkezleri başkentten uzakta Atlas okyanusu kıyısında yoğunlaşmıştır. Sao Paulo, güneydoğuda başkentten 1.015 km. uzaktadır. Diğer büyük şehirler Rio de Janeiro, Belo Horizonte güneydoğuda, Porto Alegre güneyde, Salvador ve Recife ise kuzeydoğuda yer almaktadır. Brezilya'nın GSYİH'sinin %50'si güneydoğu bölgesinde, Sao Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais ve Espirito Santo eyaletlerinde üretilmektedir. Üretim altyapısı yüksek oranda çeşitliliğe sahiptir. Ülke genelinde km²'ye ortalama 22 kişi düşerken, bu bölgede km²'ye 85 kişi düşmektedir.

Nüfus

Dünyanın en kalabalık beşinci ülkesi olan Brezilya'nın 2010 yılı sonu itibarıyla nüfusu, 193,3 milyon kişiden oluşmaktadır. Demografik yoğunluk, kilometre kareye 22 kişi olup, nüfus dağılımı sahil boyunca uzanan dar bir kıyı şeridinde yoğunlaşmıştır. Ülkenin iç taraflarında, demografik yoğunluğu kilometre kare başına bir kişiden daha az yöreler mevcuttur. Kıyı kesimlerindeki nüfus yoğunluğunu iç kesimlere kaydırmak için Başkentin Rio de Janeiro'dan Brasilia'ya taşınması, karayolları ağının

genişletilmesi, ülkenin iç taraflarında yeni kalkınma merkezlerinin oluşturulması, Itaipu ve Tucuru gibi büyük ölçekte hidroelektrik projeleri gibi teşvik önlemleri alınmıştır.

Brezilya'da üç farklı ırk ve bunların karışımından söz edilebilir. Yerli halk yani Güney Amerika yerlileri, Avrupa'dan gelmiş beyazlar ve Afrika'dan gelmiş siyahlar Brezilya halkının günümüzdeki yapısını oluşturmaktadır. Brezilya'nın asıl nüfusu, göreceli olarak küçük kabilelere bölünmüş ve yarı sabit köylerde yaşayan avcılık ve balıkçılıkla geçinen yerlilerden oluşmaktadır.

Ülkedeki bu etnik zenginlik, ulusal yapıda, iş ve politika hayatında ayrımcılık yapılmadan birlikte yaşama kültürü oluşmasını sağlamış olup, Brezilya'nın küresel rekabet alanında başarısının en önemli anahtar unsurudur.

Halkın büyük bir çoğunluğu kentlerde yaşamaktadır. Ortalama yaşam süresi 72,3 yaş olup, erkekler için 68,5, kadınlar için 76,1 yaş ortalama yaşam süresidir. Erkek nüfusun yaşam süresinin daha kısa olmasının nedeni, 60 yaş altındaki erkeklerde şiddet suçlarından kaynaklanan ölümlerin fazla olmasıdır. 2012 yılında nüfusun 200 milyona, 2020'de 219 milyona ulaşacağı tahmin edilmektedir.

İklimi

Brezilya'da ekvatorial, tropikal, yarı kurak, dağlık tropikal ve astropikal olmak üzere beş iklim bölgesi vardır. Amazon Bölgesi'nde yıllık ortalama sıcaklık 22-26 C dolayındadır. En sıcak-en soğuk mevsimler arasındaki sıcaklık farkı ihmal edilebilir boyuttadır. Amazon bölgesinden tropikal bölgelere yaklaşıldıkça yaz ile kış arasındaki sıcaklık farkı artmaktadır.

Ülkenin en sıcak bölgeleri kuzeydoğuda yer almaktadır. Mayıs-Kasım arasındaki kurak dönemlerde sıcaklık 38 C'yi aşmaktadır. Atlantik Okyanusu kıyıları boyunca sıcaklık 23-27 C dolayındadır. Kışlar, genellikle kurak geçmektedir. Amazon Havzası ve Atlantik kıyıları boyunca yağış oranı yüksektir.

Doğal Kaynaklar ve Çevre

Brezilya, Amazon ormanları ile dünyadaki en geniş tropikal orman ve oksijen rezervlerine sahiptir. Ormanlar ülkede çok büyük bir alanı kaplamaktadır. Yapraklarını dökmeyen ağaçlardan oluşan mapa ormanları bütün Amazon bölgesini, Sao Paulo'nun batı yaylalarını ve güney kısımlardaki yaylaların geniş bir kısmını kaplamaktadır. Kuzeydoğu

Brezilya'nın en yüksek ve en sulak yerlerinde de bu ormanlara rastlanmaktadır.

Savanlar, ülkenin ikinci önemli bitki örtüsünü oluşturmaktadır. Orta Brezilya'nın az verimli topraklarında savan, yerini dikenli, cılız çalılara bırakmaktadır. Amazon Bölgesi, dünya kauçuk üretiminde birinciliğe sahiptir. Yağış ve nem oranının yüksek olduğu ülkenin, en sıcak bölgesi olan kuzeydoğu kısımlarında kurak alanlar bulunmaktadır.

Brezilya, çevreyle dost bir enerji kaynağı olduğu gerekçesiyle etanol üretimi ve kullanımını desteklemiştir. Ancak toprağa ihtiyaç duyan çiftçilerin ekim alanı açmak için Amazon'daki ormanları yakmaları sonucu ormanlık alanların azalması hava kirliliğine yol açmıştır. Bütün bunlar, etanol üretimi için yeni şeker kamışı ekimi yapılmaması ve etanol üretim tesisi kurulmaması yönünde çevre korumacı kararlar uygulanmasına yol açmıştır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

Brezilya, 193 milyonu aşan nüfusu ve 384 milyar doları aşan dış ticaret hacmi ile Güney Amerika'nın önde gelen ekonomilerinden biridir.

Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Brezilya ekonomisinin görünümünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Brezilya Cumhuriyeti
Başkenti	Brasilia
Resmi Dili	Portekizce
Yüzölçümü	8.514.877 km²
Nüfus	193 milyon (2010)
Ortalama Yaşam Süresi	72.5 (2010)
Para Birimi	Real (BRL)
GSYİH Büyüme Hızı	% 7,5 (2010)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 10.800 (2010)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 6,1 Sanayi % 26,4 Hizmet % 67,5

Enflasyon Oranı	% 4,9 (2010)
İşsizlik Oranı	% 7 (2010)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 20 Sanayi % 14 Hizmet % 66
İhracat	202 Milyar \$ (2010)
İthalat	182 Milyar \$ (2010)
Başlıca İhracat Ürünleri	Taşıt araçları, demir, kahve, soyafasulyesi, ayakkabı.
Başlıca İthalat Ürünleri	Elektronik, kimyasallar, taşıt araçları, makineler.

Ekonomi

Brezilya, büyük bir pazara, geniş topraklara ve zengin doğal kaynaklara sahiptir. Yüksek nüfusuyla ve 1.5 trilyon doları aşkın gayri safi milli hasılası ile Latin Amerika'nın birinci ülkesi konumundadır. Son dönemde ekonomisindeki hızlı iyileşme ve ülkedeki siyasi istikrar Brezilya'yı ticaret alanında daha da cazip hale getirmiştir. Nüfus yoğunluğu, tüketim potansiyeli ve artan ithalatı ile Brezilya, alternatif dış pazar arayan ihracatçılarımız için, değerlendirilmesi gereken önemli bir pazar niteliğindedir.

MERCOSUR üyelerinden biri olan Brezilya, krizler sonrası aldığı önlemlerle cari işlemler dengesinde ve bütçesinde olumlu gelişmeler sağlamış, dış ticareti geliştirmek için ikili ilişkilere önem vermiştir. Brezilya, Latin Amerika ülkeleri arasında en yüksek ticaret hacmine sahip olduğumuz ülkedir.

Brezilya'da hizmetler sektörü ağırlık taşımakta olup, öne çıkan sektörler: telekomünikasyon, bankacılık, enerji, ticaret ve bilgi işlemidir.

Tarım sektörü açısından öne çıkan ürünler: kahve, soya, şeker kamışı, kakao, pirinç, et, tavuk, mısır, portakal, pamuk, buğday, tütündür.

Sanayide öne çıkan sektörler: Çelik, sivil havacılık, kimyasallar, petrokimyasallar, ayakkabı, makine, motorlar, taşıt araçları, oto yedek parçaları, dayanıklı tüketim malları, çimento ve kerestedir.

Son yıllarda kaydedilen yüksek ekonomik büyümenin nedenleri olarak, yabancı yatırımların artması, yurtiçi tüketim artışı, sınıflar arası ekonomik farkın azaltılması, gelir dağılımının düzeltilmesi ve orta sınıfın artması, ihracatta kaydedilen artışlar, eğitim alanındaki yatırımlar, kayıt dışı ekonominin azaltılması, artan ticari antlaşmalar ve diplomatik ilişkiler gösterilmektedir.

BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkeleri arasında da performansı ile öne çıkan Brezilya'nın yükselişinde sosyal ve ekonomik reformların devamlılığı büyük önem taşımaktadır. Gelişen ekonomisine rağmen, gerek gümrük vergileri gerekse iç vergilerin yüksekliği ve karmaşıklığı nedeniyle Brezilya ticari alanındaki zayıflığını sürdürmektedir. Bununla birlikte, güçlü bir iç piyasanın olması, ekonomik faaliyetlerinin çeşitliliği ve geçtiğimiz dönemdeki siyasi istikrarı Brezilya'yı yatırımcılar için cazip bir ülke haline getirmektedir.

Brezilya daha önceki krizlerde edindiği deneyimle son krizi daha istikrarlı bir şekilde atlattığı bulunmaktadır. IMF'den borç alan ülke konumundan "kredi veren" ülke konumuna gelen Brezilya'nın 2014 yılında Dünya Kupası'na, 2016 yılında Olimpiyatlara ev sahipliği yapacak olması dünyanın beşinci büyük ekonomisi olma hedefini 2014'den önce gerçekleştirebileceği tahminlerini kuvvetlendirmektedir.

İhracatçılarımızın Brezilya pazarı hakkında olabildiğince kapsamlı bilgiye sahip olması, tüketici zevk ve alışkanlıklarını bilmesi pazara doğru kapıdan girmesi için çok büyük önem arz etmektedir. Tüketim malları için en doğru giriş kapısı güney ve güney-doğu bölgesi özellikle Sao Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espirito Santo, Rio Grande do Sul, Parana ve Santa Katerina'dır. Kişi başına gelirin en yüksek olduğu bu şehirlerde tüketim alışkanlıkları oldukça çeşitlenmiştir.

Sanayi

Brezilya, Latin Amerika ve Karayipler bölgesindeki en büyük ve ürün çeşitliliği en fazla olan sanayi merkezidir. Brezilya, tarım ürünleri (kahve, soya, şeker kamışı, kakao, pirinç, mısır, portakal, pamuk, buğday, tütün), canlı hayvan ürünleri (et, tavuk eti), ağaç ürünleri (kağıt, kağıt hamuru), deri ve ayakkabı ile mineral ve metal ürünlerinde (demir-çelik ve alüminyum) dünya çapında karşılaştırmalı üstünlüğe sahiptir.

Sanayi yapısı, yoğun bir şekilde "eski" ağır endüstrilerde (çelik, metalürjik ürünler, makineler, elektrik ve iletişim ekipmanları ve araçları), kimyasallar/petrokimyasallarda, yiyecek ve içecek, tekstil, giyim ve

ayakkabı, selüloz ve kağıt, plastik sektörlerinde yoğunlaşmaktadır. Bu sektörler toplam sanayi üretiminin % 80'ini oluşturmaktadır. Bu sektörlerin yeni teknolojilere ihtiyacı olduğu gibi, gelişmiş malzeme ve bioteknolojilerin de kullanılması gerekliliği ortaya çıkmıştır. Bu süreç Brezilya pazarının dışa açılmasını sağlamıştır.

Bunun dışında, Brezilya'nın temel sanayi sektörleri/ürünleri; Lüks turistik gemilerden yarış botlarına ve 300 bin tonluk tankerlere kadar gemi inşası, motorlu araçlar, araba, araç ve kamyon, her tip otobüs, ağır nakliye araçları, arazi araçları, metaller (çelik, alaşımlar ve alüminyum dahil), gıda, havacılık ve uzay (tarımsal ilaçlama uçaklarından, 90 kişilik jet uçaklarına, askeri eğitim ve kargo uçakları Tucano ve uyduları araştıran seston hızlı AMX'e kadar), bilişim sistemleri (donanım ve yazılım, özellikle bankacılık sistemleri ve bilgisayarlar), oyuncaklar, ofis ve ev eşyaları, ahşap ve ahşap ürünler, mobilya, radar ve uzaktan kumandalı alıcı sistemleri, ilaçlar, eczacılık ürünleri ve her tür tıbbi donanım, inşaat sanayi için gerekli her türlü ürün, tarım araçları ve teknolojisi, iletişim (ses ve veri), kağıt, matbaa malzemeleri, makineler, demiryolu lokomotif ve vagonları ve her türlü önemli sanayi ihtiyaçları için sermaye malları, ağır iş makineleri, donanımı ve teknolojisi olarak sayılabilir.

Yaklaşık 8,4 milyon kişinin istihdam edildiği imalat sanayinin önemli kısmı güney ve güneydoğuda toplanmıştır. Kuzeydoğu, ülkenin en fakir kısmıdır ama yeni yatırımları cezbetmeye başlamıştır. Sao Paulo eyaleti sanayinin kalbi durumundayken, Campinas yeni teknolojiler konusunda uzmanlaşmış bir eyalettir. Rio de Janeiro son yıllarda petrol konusunda atılım yapan bir eyalet olmuştur.

Brezilya imalat sanayi, büyüklük ve çeşitlilik açısından Latin Amerika ülkeleri arasında birinci sırada yer almaktadır. Makineler, elektrikli ekipmanlar ve otomotiv gibi geleneksel sektörlerin yanı sıra; havacılık sanayi ve telekomünikasyon ekipmanları alanında son on yılda önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. İmalat sanayi, büyük ölçüde Sao Paulo eyaletinde yoğunlaşmaktadır. Fakat, Sao Paulo'nun toplam gayrisafi yurtiçi hasıla içindeki payında azalış gözlenmektedir. Bahia eyaleti, petrokimya, kağıt hamuru ve kağıt, ayakkabı Minas Gerais eyaleti, otomobil ve çelik, Parana eyaleti, otomotiv, Para eyaleti, madencilik ve alüminyum, Rio Grande do Sul eyaleti, petrokimya ve Espirito Santo eyaleti, çelik, kağıt hamuru endüstrilerinde uzmanlaşmıştır. Rio de Janeiro eyaleti, son yıllarda petrol sanayinin gelişimiyle dikkatleri toplamaktadır.

Dayanıklı olmayan tüketim malları sektörü, ticari serbestleşmeden ve güçlü döviz kurundan olumsuz etkilenmiştir. Ayakkabılara uygulanan yüksek ithalat tarifelerinin sürdürülmesine rağmen, Asyalı üreticilerle olan

rekabet tekstil, giyim ve ayakkabı üretimini etkilemiştir. Brezilya ayakkabı üretiminde dünyada ön sıralarda yer almaktadır.

Brezilya ihracatta sergilediği başarısını ihraç mallarını çeşitlendirerek ve geleneksel pazarlarının dışında kalan pazarlara açılarak elde etmiştir. Tarım ürünlerinin yanı sıra uçak, otomotiv, demir, kimyasallar, makine, ayakkabı, kağıt, elektrik ve elektronik gibi endüstri ürünleri de önemli ihraç kalemleri arasına girmiştir.

Ülkedeki Serbest Bölgeler (Özel Ekonomik Bölgeler)

Amazon Bölgesi'nin merkezi olan Manaus'ta bulunan Manaus Serbest Bölgesi Brezilya'nın en eski ve en gelişmiş serbest bölgesidir. Brezilya'daki diğer serbest bölgelere göre daha fazla avantaj sağlamaktadır. ANDEAN, MERCOSUR, CARICOM ve NAFTA ekonomik bloklarının merkezinde olması nedeniyle dünya pazarlarıyla ilişkide stratejik bir öneme sahiptir.(www.suframa.gov.br)

Brezilya'daki diğer 7 serbest bölge: Macapa/Santana, Tabatinga, Guajaramirim, Bonfim, Paracaima, Brasileia, ve Eitaciolandia'da bulunmaktadır. Bu bölgede bulunan ve üretimlerinin büyük bir kısmını ihraç eden firmalar ithalat vergilerinden muaftırlar.

Tarife ve Tarife Dışı Engeller

Brezilya'nın tekstil ve hazırşyalar ürünleri ithalatında uyguladığı gümrük vergileri genel olarak %2 ile %35 arasında değişmektedir. Örneğin 52 05 başlığında yer alan pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç) ve 55 10 başlığında suni devamsız liflerden ipliklerin ithalatında %18 oranında vergi uygulanırken, 54 02 başlığında yer alan sentetik filament ipliklerin ithalatında vergi oranı %2-%18 arasında değişmektedir. 52 08 tarifede yer aln pamuklu kumaşların ithalatında (ağırlıkça %85 ve fazla pamuk m.kare 200gr) %26 oranında vergi uygulanırken, 63 02 kapsamında yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ile 63 04 başlığında bulunan diğer mefruşat eşyası ithalatında %35 oranında vergi bulunmaktadır. Brezilya'nın uyguladığı gümrük vergisi oranlarına <http://mkaccdb.eu.int/mkaccdb2/indexPubli.htm> adresindeki Applied Tariff Database bölümünden ulaşılabilir.

Brezilya'da, ithalatta maliyeti yükseltecek şekilde hem eyalet, hem de federal hükümet seviyesinde ayrı ayrı gümrük vergileri uygulanmaktadır. Eyaletler arası farklı gümrük vergi oranlarının yanı sıra her eyaletin farklı mevzuat uygulamaları, bu ülkeye ithalatı zorlaştırmaktadır.

Brezilya'da ithalatçıların SISCOMEX adı verilen Dış Ticaret Bakanlığı ticaret dokuman sistemine kayıt olmaları zorunludur. Sisteme kaydolmak için ithalatçılardan istenen koşullar arasında asgari sermaye tutarı da bulunmaktadır. Ülkeye giren ithal kalemlerin çoğunda otomatik ithalat lisansı rejimi uygulanırken, ilaç ve silah ithalatı gibi kalemlerde ise yetkili resmi makamlardan özel izin gerekmektedir.

Yukarıda anlatılan tarife ve tarife dışı uygulamalara ek olarak, Brezilya gümrüklerinde, gümrük yetkililerinin gümrük vergisine esas fiyatlarda normal piyasa koşullarının üzerinde fiyatlandırma yaparak ödenen gümrük vergilerini yükselttiklerinden şikayet edilmektedir.

Brezilya'da yıllarca ihracatı artırıp, ithalatı azaltmaya dayanan bir dış ticaret politikasının izlenmesi bazı ithal mallara yüksek vergiler ve kotalar uygulanması sonucunu doğurmuştur. Gümrük idarelerince belirlenen gümrüklerle ilgili uygulamaların yanı sıra, diğer ilgili devlet kuruluşları da ithalatı düzenleyici, çeşitli limanlardan girişlerin ve malın kullanımının veya saklanması kısıtlanması, etiketleme ve işleme koşullarının belirlenmesi gibi kurallar koyabilir.

Brezilyalı ithalatçının paketleme, etiketleme gibi konularda doğru bilgilere sahip olduğundan emin olunmalıdır. Bu konularla ilgili yanlış bilgilendirme malın Brezilya'ya girişinde önemli engellerle karşılaşmasına yol açmaktadır.

MERCOSUR Ortak Pazarı

Özellikle Latin Amerika ülkeleri ile yakın ticari ve siyasi bağları olan Brezilya, Arjantin, Paraguay ve Uruguay ile birlikte 1991 yılında MERCOSUR (Portekizcesi Mercosul) Ortak Pazarı'nı kurmuştur. Bu Ticaret Anlaşması ile 1995 yılında söz konusu ülkeler arasında Gümrük Birliği oluşturulmuştur.

MERCOSUR'un yasal çerçevesini hazırlayan 3 önemli anlaşma yapılmıştır: Birincisi, 26 Mart 1991'de Brezilya ve Arjantin'e Paraguay ve Uruguay'ın katılımıyla AB gözönüne alınarak hazırlanan 'Asuncion Anlaşması' olup, sözkonusu Anlaşma ile 'Güney Ortak Pazarı' (MERCOSUR) Organizasyonu oluşturulmuştur. Bu anlaşma ile, malların, insanların ve paranın serbest dolaşımı öngörülmüştür.

İkinci önemli Anlaşma, 17 Aralık 1994'te imzalanan ve 'Asuncion Anlaşması'na ek yapılmak suretiyle MERCOSUR'un kurumsal altyapısını düzenleyen 'Ouro Preto Protokolü'dür. Üçüncü önemli Anlaşma ise, 18 Şubat 2002'de imzalanan ve ilgili ülkeler arasındaki ihtilafların çözülebilmeye dair esasları düzenleyen 'Olivos Protokolü'dür.

MERCOSUR, Avrupa Birliği (AB) modelini izleyerek, serbest ticaret, gümrük birliği ve ortak pazar hedeflerinin hakim olduğu bir yol haritası çizmiş olup, nihai olarak ise her alanda entegrasyonu sağlamak istemektedir. Tıpkı, AB modelindeki gibi; rekabet politikalarının uyumunun sağlanması, parasal birliğin kurulması, ortak ekonomik kurumların yaratılmasının yanısıra özellikle son zamanlarda vurgulanan siyasi birlik konusu MERCOSUR üyelerinin nihai hedefi halini almıştır.

Her ülkenin istisnai listeleri olmasına rağmen, ürünlerin %90'ına Ortak Gümrük Tarifesi (OGT) uygulanmaktadır. Şili ve Bolivya'nın ardından 2004 yılında Peru, Venezuela, Kolombiya ve Ekvador'un ortak üye (associate members) olarak katıldığı MERCOSUR Birliği'nde, 2006 yılında Venezüella'nın üyelik süreci başlamış olup, halen Paraguay Paramentosunun onayı beklenmektedir. Meksika'nın da katılımıyla Gümrük Birliği'ne geçiş planlanmaktadır. Birlik şu ana kadar pek çok ülke ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalamıştır. Avrupa Birliği ile sürdürülen STA müzakerelerinin yakın dönemde sonuçlanması beklenmektedir ki bu süreç tamamlandığında Türkiye'nin de AB ile olan Gümrük Birliği çerçevesinde MERCOSUR üyeleri ile STA yapması gerekmektedir.

Brezilya'nın ticaret politikasının bel kemiğini MERCOSUR oluşturmakla birlikte, Amerika Ülkeleri Serbest Ticaret Anlaşmaları (FTAA- Free Trade Agreement of Americas) kapsamında da müzakereler yürütülmüş, ancak, "şeker kamışından üretilen etanol"de dünyanın bir numaralı üreticisi Brezilya ile "mısırdan yapılan etanolun" iki numaralı büyük üreticisi ABD'nin rakip konumları, ABD'de tarımsal lobilerin gücü nedeniyle FTAA görüşmelerinin tıkanmasında başlıca nedenlerden biri olmuştur.

Tekstil Sektörü

Tekstil sektörü, Brezilya sanayii için önde gelen sektörler arasındadır. Ülke tekstil sektöründe ihracat potansiyelinin yanı sıra yüklü miktarda ithalat da yapmaktadır. Öte yandan, hazır giyim firmalarının çoğu ise ihracat yapmaktan çok iç pazara odaklı çalışmaktadırlar. Brezilya iç pazarı büyük olduğundan sektör satışlar konusunda ciddi bir sıkıntı yaşamasa da, Uzakdođu Asya kökenli ucuz ithalat Brezilya tekstil ve hazır giyim sektörünü de son dönemde rahatsız ederek rekabet gücünü zayıflatmaktadır.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün en önemli temsilci kuruluşu Brezilya Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Birliği (ABİT) olup, ayrıca gerek ulusal düzeyde, gerekse eyaletler düzeyinde çok sayıda dernek ve meslek kuruluşu mevcuttur.

T.C. Sao Paulo Ticaret Ataşeliğinden elde edilen bilgilere dayanarak, Brezilya Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Birliğı (ABİT) verilerine göre 2009 yılında, tekstil sektöründe 30.000 firma faaliyette bulunmuş ve 1,7 milyon kişinin istihdam ettiğı sektörde yıllık 1,8 milyon ton üretim gerçekleştirilmiştir. Söz konusu üretim ile Brezilya Dünya genelinde tekstil üretimi bakımından 7. sırada yer almıştır.

Hazır giyim sektöründe ise aynı yıl itibarıyla faaliyette bulunan firma sayısı 24.000, istihdam 1,2 milyon ve üretim ise 1,2 milyon/ton' olmuştur. Dünya hazır giyim üretimi sıralamasında 6. sırada yer almıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün imalat merkezi Santa Catarina eyaleti olup, bu bölgede yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon imalatı bütün ülke üretiminin % 60'ını oluşturmaktadır.

Gelir seviyesi ve kredi kullanımının artması, orta gelir düzeyine sahip insanların tüketiminin artmasına neden olmuştur. Sektördeki büyük perakendeciler, satışları artırmak için özel mağaza kartlarına yönelmiştir. Sektörde halen C&A, Lojas Renner ve Lojas Riachuelo gibi büyük perakendecilerin hakimiyeti devam etmektedir. İç giyim-gececik ve pijama benzeri giysiler ve bebek giysileri sektördeki önemli alt sektörlerdir.

Brezilya dünyanın önemli pamuk üreticilerindedir. Pamuk üretim alanları ülkenin güneyinde yer almaktadır. Pamuk üretimin yüzde 45'i Mato Grosso Bölgesi'nde yapılmaktadır. Brezilya'da Tekstil ve Hazır Giyim Endüstrisi Birliğı (ABİT) ve Brezilya Pamuk Üreticileri Birliğı (ABRAPA) ülkenin üretimini, tüketimini ve ihracatı, fiyat hareketlerini yakından izlemektedir..

Brezilya dünya pamuk üretiminde Çin, Hindistan, ABD ve Pakistan'dan sonra 5. sırada yer almaktadır.

Brezilya'nın tekstil alanında potansiyelini üç eksenle değerlendirmek gerekmektedir. Birincisi, açılmaya ve iyileştirmeye uygun çok geniş topraklara sahip olmasıdır. Doğal olarak bol yağış alan bir ülke olduğu gibi, yenilenebilir su kaynakları bakımından da zengindir. Ülkeyi yönetenler, tarımda bilimsel ve teknolojik gelişmeleri desteklemekte olup kamu birimleri biyoteknoloji ve nanoteknoloji olanaklarını kullanmak için odaklanmış durumdadır. Araştırma kurumları yüksek verimli tür ve çeşitlerin geliştirilmesine öncülük etmektedir.

Ülkede bulunan yeni kaynaklar petrolde yurtiçi ihtiyaçlarını karşıladığı gibi, ihracat olanaklarını da artırmaktadır. Bu durum ülkenin doğusunda Petro-kimya tesislerine ve yapay elyaf üretimine yatırımlar yapılmasını hızlandırmaktadır.

Dünya'nın 5. Büyük Pamuk Üreticisi Brezilya

Güney Amerika ülkesi Brezilya, pamuk tarımının yoğun olarak yapıldığı bir ülkedir. Verimli topraklarında yılda 2 milyon ton pamuk üretilmektedir. Bu üretim rakamı ile Brezilya, Çin Halk Cumhuriyeti Hindistan, ABD ve Pakistan'ın ardından dünyanın en fazla pamuk üreten beşinci ülkesi konumundadır.

En güncel Cotlook üretim tahminlerine göre, 2010/2011 sezonunda Brezilya'nın pamuk üretimi 1,9 milyon ton olarak tahmin edilmektedir. 2011/2012 sezonu için ise üretimin %6,5 artışla 2 milyon ton'un da üzerine çıkarak 2,1 milyon ton olacağı tahmin edilmektedir. Dünya pamuk üretiminin 2010/2011 sezonunda 23,9 milyon ton olduğu yönündeki tahmin dikkate alındığında, Brezilya'nın dünya pamuk üretiminin %8,1'ini gerçekleştirdiği ifade edilebilir. Bu oran 26,5 milyon ton'luk 2011/2012 üretim tahminlerinde %7,7'ye gerilemiştir.

Ülke'de hatırısayılır düzeyde tekstil ve konfeksiyon üretim kapasitesi olmakla birlikte, sezonluk pamuk tüketimi 1 milyon tonu geçmemektedir. Cotlook tüketim tahminlerine göre, 2010/2011 sezonunda Brezilya'nın pamuk tüketimi 925 bin tondur. 2011/2012 sezonu için ise tüketim tahmini %5,4 artışla 975 bin ton olarak verilmektedir. Brezilya'nın 2010/2011 sezonunda 23,9 milyon tonluk dünya pamuk tüketiminde payı %3,9 olarak hesaplanmaktadır. Dünya pamuk tüketiminde Brezilya'nın payı 2011/2012 sezonunda %4'e çıkmıştır.

Dünya pamuk üretiminde belli başlı ülkeler ve Brezilya'nın yeri aşağıdaki tablodan görülebilir.

Belli Başlı Ülkeler İtibarıyla Dünya Üretim ve Tüketim Tahminleri						
2010 / 2011 ve 2011 / 2012 Sezonları						
Birim:1000 Ton						
En Fazla Pamuk Üreten Ülkeler	2010 / 2011		2011 / 2012		% Değişim	
	Üretim	Tüketim	Üretim	Tüketim	Üretim	Tüketim
Çin	6.000	9.650	6.800	9.900	13,3	2,6
Hindistan	5.270	4.335	5.950	4.465	12,9	3,0
ABD	3.941	810	3.467	827	- 12,0	2,1
Pakistan	1.760	2.200	2.176	2.325	23,6	5,7
Brezilya	1.925	925	2.050	975	6,5	5,4
Avustralya	908	165	1.040	150	14,5	- 9,1
Özbekistan	900	220	900	250	-	13,6
Türkiye	450	1.100	650	1.100	44,4	-
Türkmenistan	360	115	350	130	- 2,8	13,0
Yunanistan	170	25	300	25	76,5	-
Arjantin	280	165	300	150	7,1	- 9,1
Diğer Ülkeler	2.988	4.399	3.741	4.536	25,2	3,1
Dünya Toplam	23.882	23.864	26.524	24.558	11,1	2,9

Kaynak: Cotton Outlook, July 22 2011

Brezilya'nın Tekstil Yatırımları ve Makina Parkı

Brezilya gerek doğal hammadde pamuğun önde gelen üreticilerinden biri olması sebebiyle gerekse dünyanın en büyük pazarı ABD ile güçlü ticaret ilişkilerinin temelini oluşturan Mercosur Ticaret Anlaşması'nın ve ortak pazar oluşumunun bir parçası olması sebebiyle, önemli bir tekstil üretim kapasitesine sahiptir.

Uluslararası Tekstil Üreticileri Federasyonu (International Textile Manufacturers Federation – ITMF) tarafından yayınlanan Uluslararası Tekstil Makinaları Satış İstatistikleri'ne göre, 2009 yılı itibarıyla Brezilya'da kurulu 4.785.782 kısa elyaf iğ kapasitesi, 202.000 uzun elyaf iğ kapasitesi ve 344.140 open-end rotor makina parkı bulunmaktadır.

2010 yılında iplik eğirme yatırımlarına devam eden Brezilya, 78.984 kısa elyaf iğ, 10.120 uzun elyaf iğ ve 24.832 open-end rotor daha satın almıştır. Bu alımlarla Brezilya'daki kısa elyaf iğ kapasitesi tüm Güney Amerika kıtasındaki kısa elyaf iğ kapasitesinin %51,1'ine, uzun elyaf iğ kapasitesinin %29,7'sine ve open-end rotor kapasitesinin %70,2'sine sahip hale gelmiştir. Brezilya 2010 yılında satın aldığı 24.832 open-end rotor ile Çin'in ardından en fazla open-end yatırımı yapan ikinci ülke olması ile dikkat çekmektedir.

Öte yandan, Brezilya 13.500 iğ ile 2010 yılında poliamid filament iplikler eğirebilen tek ısıtıcı tekstüre iplik makinalarına en fazla yatırım yapan ikinci ülke olmuştur.

Aşağıdaki tabloda Güney Amerika kıtasında kurulu iplik ve dokuma kumaş makina parkı ile Brezilya'da kurulu makina parkına ilişkin güncel veriler yer almaktadır.

Güney Amerika'da ve Brezilya'da İplik Eğirme ve Dokuma Makina Parkı							
2010							
Birim : Adet	Güney Amerika			Brezilya			Toplam Kapasite İtibarıyla Brezilya'nın Payı %
	2009 Kurulu Kapasite	2010 Alımlar	Toplam Kapasite	2009 Kurulu Kapasite	2010 Alımlar	Toplam Kapasite	
Kısa Elyaf İğ Kapasitesi	9.447.782	81.192	9.528.974	4.785.782	78.984	4.864.766	51,1
Uzun Elyaf İğ Kapasitesi	703.000	11.032	714.032	202.000	10.120	212.120	29,7
OE Rotor Kapasitesi	495.140	30.592	525.732	344.140	24.832	368.972	70,2
Mekiksiz Dokuma Tezgahı (Pamuklu Sistem)	63.793	724	64.517	47.313	541	47.854	74,2
Mekikli Dokuma Tezgahı (Pamuklu Sistem)	74.148	-	74.148	28.248	-	28.248	38,1
İpekli/Filament Dokuma Tezgahı	-	-	-	-	-	-	-
Yünlü Dokuma Tezgahı	21.170	-	21.170	15.000	-	15.000	70,9

Kaynak: ITMF International Textile Machinery Shipment Statistics (3/3/2010)

Diğer yandan, Brezilya'da 2010 alımları ile kurulu 47.854 mekiksiz tezgah, Güney Amerika kıtasında kurulu toplam 64.517 mekiksiz tezgahlık makina parkının %74,2'sini oluşturmaktadır. Kıtadaki mekikli dokuma tezgahlarının %38,1'i, yünlü dokuma tezgahlarının ise %709'u Brezilya'da bulunmaktadır.

2010 yılında 860 yuvarlak örme makinası satın alan Brezilya, bu alanda da beşinci büyük alıcı olmuştur.

Pazar ile İlgili Bilgiler

Dağıtım Kanalları

İhracatçılarımız, ürünlerinin özelliği ve hedef kitlelerine göre dört farklı dağıtım kanalını tercih edebilirler:

Doğrudan İhracat: İthalatçı veya nihai tüketiciye doğrudan erişildiği durumlarda, Brezilyalı alıcının yüz-yüze görüşmeyi tercih edeceği akılda tutulmalıdır. Bu da çok sık seyahat anlamına gelir, eyaletler arasında da seyahat etmeniz gerekebilir. Teknik detaylar, ürün özellikleri, satış koşulları ve rekabet edebilir fiyat teklifi çok önemlidir.

Dolaylı ihracat: İhracatçılarımızın satış faaliyetlerini Brezilya'daki Dış Ticaret Sermaye Şirketleri veya Ticaret Şirketleri aracılığı ile yapması pazarlama harcamalarını azaltacaktır. 1972 yılında 1248 sayılı karar ile kurulan "Dış Ticaret Sermaye Şirketleri", SECEX ile Federal Gelirler ve Gümrük İdaresinden özel lisans almaktadırlar. Büyük şehirlerde yerleşik olmalarına rağmen diğer eyaletlere ulaşmak açısından uygundur.

"Ticaret Şirketleri", Brezilya'da çok sayıda bulunmakta, ihracatçı ile nihai kullanıcı arasında aracılık görevi üstlenmektedir. Gümrük masrafları ve dağıtımla ilgili masraflar söz konusu şirketler aracılığı ile daha az olmaktadır. İhracatçının tüm satış haklarını ticaret şirketine devretmesi diğer eyaletlere satış yapma olanağını sınırlandıracağı unutulmamalıdır. Birden fazla ithalatçı ile çalışmak ise zaman kaybına neden olabilir.

Satış Temsilciliği: Brezilya'da satış temsilciniz olabilecek çok sayıda profesyonel bulmanız mümkündür. Komisyon konusunda anlaşarak ihracatınızı satış temsilciniz aracılığı ile gerçekleştirebilirsiniz. Hedef kitlenizin daha dar kapsamlı olduğu durumlarda tercih edilebilecek bu seçenekte satış temsilcisinin alacağı komisyonun miktarı, banka tarafından baştan ayrı ayrı mı ödeneceği, fatura üzerinden doğrudan temsilciye mi verileceği ya da faturadan komisyon miktarı düşülerek mi ödeneceği konusunda karar vermek gerekir. En güvenilir seçenek ayrı

ayrı ödenmesi şeklindedir. Komisyonlar FOB değer üzerinden hesaplanır. SISCOMEX'e kayıt olurken ödeme biçimi ve komisyon oranı da belirtilmelidir.

Satış Ofisi Açmak: Kapsamlı bir satış stratejisi hedefleniyor ise ofis açmak tercih edilmelidir. Ofis açma konusunda idari anlamda, döviz konusunda veya gümrük açısından kısıtlama yoktur. Ofisiniz için en uygun merkezi yeri seçmeniz ve iş yerleri için uygun binaları tercih etmeniz önemlidir. Sao Paulo, Rio de Janeiro gibi büyük şehirlerde gecekondulardan uzakta, güvenlik sorunu olmayan bölgelerde ofis kiralamak tercih edilmelidir.

Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Brezilyalı ithalatçılarla iş yapmanın başlıca koşulu, e-mail veya yüz-yüze yapılan ön görüşmelerde; satış ve ödeme koşulları konusunda istikrarlı olunmasıdır. Teslim tarihi, miktarı v.b. konularda değişiklik yapmanız karşı tarafın güvenini sarsacaktır. Brezilyalı alıcı genellikle detaylı araştırma yaptığı, dünya pazarındaki mevcut tedarikçileri ve onların satış koşullarını iyi bildiği için yapacağınız teklifin istikrarlı olması hangi koşullarda teklifinizin değişebileceğini iyi anlatmanız büyük önem arz etmektedir. İş adamları genellikle İngilizce bilmektedir, ancak kritik konular müzakere edilirken tercüman kullanılması tercih edilmelidir.

II. BREZİLYA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Güney Amerika ülkesi Brezilya'nın dış ticareti 2006 yılından 2010 yılına dikkate değer bir gelişim göstermiştir. 2006 yılında toplam 229,1 milyar dolar olan dış ticaret (genel ihracat + ithalat) 2010 yılında 383,6 milyar dolara yükselmiştir. Ülkenin dış ticareti 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile daralmış, %24,4 düşüşle 280,6 milyar dolara gerilemiştir. Bununla beraber, 2010 yılında dış ticaret hacmi %36,7 ile yüksek oranda bir artışla 383,6 milyar dolara çıkmıştır. Bu rakamın 201,9 milyar doları ihracat ve 181,6 milyar doları ithalattan kaynaklanmaktadır. 2009 yılına kıyasla 2010 yılında Brezilya'nın genel ihracatı %32 artışla 153 milyar dolardan 201,9 milyar dolara çıkarken, ithalat %42,3 artışla 127,6 milyar dolardan 181,6 milyar dolara yükselmiştir.

2006 yılından 2010 yılına kadar 5 yıllık süreçte Brezilya'nın dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

BRAZİLYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2006	137.806.190	-	91.342.784	-
2007	160.648.870	16,6	120.620.871	32,1
2008	197.942.443	23,2	173.196.634	43,6
2009	152.994.743	-22,7	127.647.331	-26,3
2010	201.915.103	32,0	181.648.672	42,3

Kaynak: Trademap

III. BREZİLYA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

Brezilya'da tekstil ticareti 2006 yılından 2010 yılına son beş yıl içerisinde 3,2 milyar dolardan 5,6 milyar dolara yükselerek hemen hemen iki katına çıkmıştır. Bu rakamın 1,9 milyar doları ihracat ve 3,7 milyar doları ithalat rakamıdır ki buradan Brezilya'nın tekstil konusunda net ithalatçı konumunda olduğu anlaşılmaktadır. Brezilya'da tekstil ticaretinin genel ticaret içindeki payı %1,5'dir.

2006 yılında 1,5 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç eden Brezilya'nın tekstil ihracatı 2007 ve 2008 yılında da artmaya devam etmiş ve 2008 yılı sonunda da 1,8 milyar dolar değerine ulaşmıştır. 2009 yılında tüm dünyayı çok yönlü olarak etkileyen küresel ekonomik krizin Brezilya ekonomisi üzerinde, dolayısıyla tekstil ticareti üzerinde de olumsuz etkileri olmuştur. Ülkenin tekstil ihracatı 2008 yılına kıyasla 2009 yılında %18,8 düşüşle 1,5 milyar dolara gerilemiştir. Küresel krizin etkisinin geçmeye başladığı 2010 yılı sonunda Brezilya'nın tekstil ihracatı 1,9 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, 2006 yılında 1,7 milyar dolar olan Brezilya'nın tekstil ithalatı, ihracata benzer şekilde, 2007 ve 2008 yıllarında devamlı artarak 2,9 milyar dolara yükselmiş, yine küresel ekonomik krizin etkisiyle 2009 yılında 2,6 milyar dolara gerilemiştir. Bununla beraber, 2010 yılında tekstil ithalatı %45,4 ile oldukça yüksek oranda artarak 3,7 milyar dolara ulaşmıştır.

Brezilya'nın 2006 ile 2010 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

BREZİLYA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2006	1.453.473	-	1.721.426	-
2007	1.710.009	17,6	2.399.378	39,4
2008	1.846.751	8,0	2.941.868	22,6
2009	1.499.885	-18,8	2.565.514	-12,8
2010	1.854.636	23,7	3.731.382	45,4

Kaynak: Trademap

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2010 yılında 3,7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Brezilya'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, Çin, Hindistan, Endonezya, ABD ve Arjantin olarak sıralanmaktadır. Brezilya, Çin'den 2010 yılında 1,4 milyar dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2009 yılına kıyasla %62,8 ile yüksek oranda artmış, Brezilya'nın toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %37,4 olmuştur. Diğer bir ifade ile Brezilya tekstil ithalatının beşte birinden fazlasını Çin'den gerçekleştirmektedir.

Brezilya'nın tekstil ithalatında 2. sırada yeralan tedarikçi ülke, 497,2 milyon dolar ve toplamdan aldığı %13,3 pay ile Hindistan'dır. 2010 yılında Brezilya'nın Hindistan'dan tekstil ithalatı 2009 yılına kıyasla %13,3 oranında artmıştır.

Brezilya'nın en fazla tekstil ürünleri ithal ettiği ilk onbeş ülke arasında sadece Malezya'dan ithalatının %0,5 oranında düşmüş olması, diğer ondört ülkeden ithalatın ise %1,6 ile %161,5 arasında değişen oranlarda artması, ülkenin ekonomik krizin etkisinden çıkmaya başladığı şeklinde yorumlanmaktadır.

Brezilya'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler %7,7 pay ve 287,2 milyon dolar değerinde ithalat ile Endonezya ve %4,9 pay ve 182 milyon dolar değerinde ithalat ile ABD ve %4,7 pay ile 174,2 milyon dolar değerinde ithalat ile Arjantin olarak sıralanmaktadır. En fazla ithalat yapılan ilk beş ülkeden yapılan tekstil ithalatı 2010 yılında %5,6 ile %94,7 arasında değişen oranlarda artmıştır. Güney Kore, Tayvan, Tayland, Almanya ve Türkiye; Brezilya'nın tekstil ithalatı yaptığı diğer önde gelen ülkelere dendir.

Türkiye Brezilya'nın en çok tekstil ithal ettiği ülkeler içerisinde 10. sıradadır. Brezilya'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği tekstil ithalatı %29,3 artışla 69,8 milyon dolara yükselmiştir.

Brezilya için 2009 ve 2010 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

BREZİLYA'NIN TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:1000 ABD \$				
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	856.380	1.394.534	62,8	37,4
HİNDİSTAN	255.346	497.230	94,7	13,3
ENDONEZYA	272.024	287.209	5,6	7,7
ABD	125.895	182.001	44,6	4,9
ARJANTİN	124.816	174.154	39,5	4,7
GÜNEY KORE	133.658	172.223	28,9	4,6
TAYVAN	130.432	165.158	26,6	4,4
TAYLAND	86.162	87.544	1,6	2,3
ALMANYA	79.126	87.280	10,3	2,3
TÜRKİYE	53.985	69.803	29,3	1,9
İTALYA	41.371	55.667	34,6	1,5
VİETNAM	36.456	47.489	30,3	1,3
PARAGUAY	15.462	40.437	161,5	1,1
MALEZYA	40.114	39.927	-0,5	1,1
İSPANYA	24.828	36.158	45,6	1,0
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	2.276.055	3.336.814	46,6	89,4
BREZİLYA'NIN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	2.565.514	3.731.382	45,4	100,0
İLK 15 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	89	89		

Kaynak: Trademap

Brezilya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

2010 yılında Brezilya'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 54 02 GTİP başlıklı sentetik lif ipliklerini ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı bir yıl öncesine göre %36,6 artışla 730,3 milyon dolara ulaşmış olup, toplam tekstil ithalatındaki payı %19,6 olmuştur.

İkinci en fazla ithal edilen grup, 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar olup bu üründe bir yıl öncesine göre %53 artışla 418,4 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ürün grubunun toplam ithalatta payı %11,2 olmuştur. Üçüncü sırada 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucatin ithalatı %65,8 artışla 374,1 milyon dolara yükselmiştir. Diğer örme mensucatin Brezilya'nın toplam tekstil ithalatındaki payı %10 düzeyindedir.

2010 yılında Brezilya'nın en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

BREZİLYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ					
Birim: 1000 \$					
GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	534.607	730.330	36,6	19,6
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	273.497	418.402	53,0	11,2
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	225.668	374.092	65,8	10,0
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ)	292.752	259.332	-11,4	7,0
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARIÇ) (TOPTAN)	172.339	246.521	43,0	6,6
5205	PAMUK (DİKİS HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	102.548	233.746	127,9	6,3
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIĞI %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	80.943	173.280	114,1	4,6
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS)	79.278	124.142	56,6	3,3
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	71.404	94.954	33,0	2,5
5903	PLASTİK EMDRILMIS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	70.044	90.104	28,6	2,4
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ-DİŞ LASTİĞİ MENSUCATI	58.124	85.155	46,5	2,3
5201	PAMUK (KARDESİZ, TARANMAMIS)	19.600	68.305	248,5	1,8
5911	TEKNİK İŞLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİĞER ESYA	48.764	59.467	21,9	1,6
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	30.690	55.284	80,1	1,5
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	60.312	54.307	-10,0	1,5
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	16.021	38.467	140,1	1,0
5211	PAMUK MEN (DOKUMA, %85 >PAMUKLU, SUNİ-SENTETİK KARISIK, 200G/M2 DEN AĞIR)	27.749	38.329	38,1	1,0
6001	ÖRME; TÜYLÜ MENSUCAT	20.070	37.679	87,7	1,0
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	46.357	36.536	-21,2	1,0
5512	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DOKUMALAR-AĞIRLIĞI %85 VE FAZLA	24.312	28.591	17,6	0,8
5806	DOKUNMUŞ KORDELALAR, BOLDÜKLER	18.834	26.252	39,4	0,7
5906	KAUÇUKLU MENSUCAT	12.537	25.227	101,2	0,7
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIĞI %85 < SUNİ)	20.498	24.457	19,3	0,7
5607	SİCİM, KORDON, İP, HALAT	11.754	22.624	92,5	0,6
5810	İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	7.191	21.466	198,5	0,6
	EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ TOPLAMI	2.325.893	3.367.049	44,8	90,2
BREZİLYA'NIN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI		2.565.514	3.731.382	45,4	100,0

Kaynak: Trademap

259,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 10 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden iplikler ile 246,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden ipliklerler Brezilya'nın tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

IV. BREZİLYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Brezilya 2010 yılında dünyadan toplam 3,7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiş bulunmaktadır.

Brezilya'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 833,9 milyon dolar değerinde ithalat ve %62,4 artış ile en fazla dokuma kumaş ithal ettiği görülmektedir. Dokuma kumaş ithalatının toplam tekstil ithalatı içindeki payı %22,3'dür. En çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 522,9 milyon değerinde ithalat ve %14 pay ile örme kumaş; 317,6 milyon dolar değerinde ithalat ve %8,5 pay ile elyaf ve iplikler, 218,9 milyon dolar değerinde ithalat ve %5,9 pay ile teknik tekstiller ile 157,3 milyon dolar değerinde ithalat ve %4,2 pay ile ev tekstili ürün grubudur.

2010 yılında Brezilya'nın en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

BREZİLYA'NIN DÜNYADA BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI				
Birim: 1.000 \$	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
DOKUMA KUMAŞ	513.607	833.884	62,4	22,3
ÖRME KUMAŞ	338.518	522.912	54,5	14,0
ELYAF VE İPLİK	132.519	317.610	139,7	8,5
TEKNİK TEKSTİL	159.111	218.907	37,6	5,9
EV TESKTİLİ	92.485	157.289	70,1	4,2
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	2.565.514	3.731.382	45,4	100,0

Kaynak: Trademap

Brezilya'nın Ev Tekstili İthalatı

2009 yılında Brezilya'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %56,6 pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2010 yılında %81 artışla 89 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Brezilya'nın diğer önemli tedarikçileri %7,5 pay ile Paraguay, %7 pay ile Uruguay, %6,5 pay ile Pakistan ve %5,8 pay ile Hindistan olmuştur. Paraguay'dan 2010 yılında 11,8 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Uruguay'dan yapılan ithalat 11 milyon dolar, Pakistan'dan yapılan ithalat 10,2 milyon dolar, Hindistan'dan ithalat ise 9,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Brezilya, Türkiye'den 2010 yılında %81 artışla 266 bin dolar değerinde ev tekstili ithal etmiştir. Türkiye, Brezilya'nın en çok ev tekstili tedarik ettiği ülkeler arasında 22. sırada gelmektedir.

BREZİLYA'NIN EV TEKSTİLİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$				
ÜLKELER	2009	2010	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	49.173	89.005	81,0	56,6
PARAGUAY	5.414	11.837	118,6	7,5
URUGUAY	3.475	11.005	216,7	7,0
PAKİSTAN	6.345	10.163	60,2	6,5
HİNDİSTAN	10.595	9.104	-14,1	5,8
ABD	5.385	5.286	-1,8	3,4
ŞİLİ	341	3.604	956,9	2,3
HONG KONG	1.406	3.127	122,4	2,0
KOLOMBİYA	1.804	2.492	38,1	1,6
TAYLAND	958	2.126	121,9	1,4
İTALYA	1.569	2.077	32,4	1,3
GÜNEY KORE	500	1.521	204,2	1,0
ALMANYA	684	659	-3,7	0,4
PORTEKİZ	534	639	19,7	0,4
FRANSA	448	510	13,8	0,3
ARJANTİN	147	474	222,4	0,3
İSPANYA	331	466	40,8	0,3
MEKSİKA	13	379	2.815,4	0,2
TAYVAN	843	318	-62,3	0,2
HOLLANDA	232	315	35,8	0,2
KUZEY KORE	196	313	59,7	0,2
TÜRKİYE	147	266	81,0	0,2
SİNGAPUR	118	207	75,4	0,1
DANİMARKA	237	182	-23,2	0,1
ENDONEZYA	409	127	-68,9	0,1
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	91.304	156.202	71,1	99,3
BREZİLYA'NIN TOPLAM EV TEKSTİLİ İTHALATI	92.485	157.289	70,1	100,0
İLK 25 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	99	99		

Kaynak: Trademap

V. TÜRKİYE – BREZİLYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Brezilya Genel Dış Ticareti

Güney Amerika kıtasında yeralan, Uruguay, Arjantin, Bolivya, Kolombiya, Venezuela gibi on kadar farklı ülke ile komşuluğu ve Atlas Okyanusu'nda uzun bir kıyısı bulunan Brezilya (resmi adıyla Brezilya Federal Cumhuriyeti) ile Türkiye arasında, coğrafi uzaklığın da etkisiyle rakamsal olarak yıllık 2 milyar doları geçmeyen bir dış ticaret (ihracat + ithalat) hacmi bulunmaktadır. Ancak mevcut ticaret ilişkisi, Brezilya lehine gelişim göstermektedir.

2010 yılında iki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 2 milyar dolar değerinde olmuştur. Bu rakamın 614,6 milyon dolarlık kısmını Türkiye'den Brezilya'ya ihracat ve 1,3 milyar dolarlık kısmını Brezilya'dan ithalat oluşturmaktadır.

Brezilya, 2010 yılında Türkiye'nin ihracat yaptığı toplam 237 ülke ve serbest bölge arasında 38. sırada yerilirken, ithalat yaptığı 225 ülke ve serbest bölge arasında 31. sırada yer almaktadır.

2010 yılında 114 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Brezilya'nın 614,6 milyon dolar ile %0,5'lik (binde beş) bir payı bulunmaktadır. 2010 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2009 yılına kıyasla %11,6 oranında artarken, Brezilya'ya ihracat %58,3 oranında artmıştır. 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Türkiye genel ihracatı %19,9 oranında artışla 65,6 milyar dolara yükselirken, Brezilya'ya ihracat %39,5'lik artışla 405 milyon dolara çıkmıştır.

Diğer yandan, 2010 yılında Brezilya'dan yapılan 1,3 milyar dolarlık ithalat 185,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında %0,7 gibi bir paya sahiptir. 2010 yılında Brezilya'dan ithalat %21,8 oranında artmışken, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde %103,7'lik artış ile 1,1 milyar dolar düzeyine yükselmiştir. Yılın ilk altı ayı itibarıyla, 119,6 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Brezilya'dan yapılan ithalatın payı %0,9'dur.

Türkiye'nin Brezilya ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin %3,6 gibi bir payı bulunmaktadır. 2010 yılında Türkiye'den Brezilya'ya %40,7 artışla 75,6 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve %170,2 artışla 91,2 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde ise tekstil ihracatı %4,6 artışla 35,3 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı %42,9 düşüşle 18,4 milyon dolara düşmüştür.

Benzer şekilde, 2010 yılında Türkiye'den Brezilya'ya %28,8 düşüşle 1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve %13,2 düşüşle 650,8 bin dolarlık da ithalat yapılmıştır. 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Brezilya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, genel artışın çok üzerinde bir oranla %203,3 oranında artarak 1,1 milyon doları bulmuştur. Aynı dönemde Brezilya'dan konfeksiyon ithalatı %11,8 oranında artışla 414 bin dolardan 462,7 bin dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin Brezilya ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - BREZİLYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2009 YILLIK	2010 YILLIK	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - HAZİRAN	2011 OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %
BREZİLYA'YA İHRACAT	388.243.612	614.551.000	58,3	290.251.330	404.964.031	39,5
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.979.451.826	11,6	54.717.346.458	65.632.064.107	19,9
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,4	0,5		0,5	0,6	
BREZİLYA'DAN İTHALAT	1.105.889.970	1.347.524.940	21,8	551.976.442	1.124.523.353	103,7
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.541.036.698	31,7	83.397.705.113	119.610.247.437	43,4
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,8	0,7		0,7	0,9	
BREZİLYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI	1.423.153	1.013.445	-28,8	368.055	1.116.134	203,3
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	12.854.444.401	14.203.999.262	10,5	6.721.042.449	7.872.552.913	17,1
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,01	0,01		0,01	0,01	
BREZİLYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI	749.373	650.793	-13,2	414.035	462.706	11,8
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	2.016.595.151	2.696.131.771	33,7	1.106.362.622	1.524.613.368	37,8
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,04	0,02		0,037	0,03	
BREZİLYA'YA TEKSTİL İHRACATI	53.702.539	75.575.196	40,7	33.780.613	35.321.007	4,6
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	5.374.056.670	6.355.974.438	18,3	3.020.683.543	3.943.931.160	30,6
BREZİLYA'NIN PAYI %	1,0	1,2		1,1	0,9	
BREZİLYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	33.744.736	91.188.535	170,2	32.194.348	18.375.731	-42,9
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	6.301.202.314	9.079.083.692	44,1	4.403.338.853	5.921.026.647	34,5
BREZİLYA'NIN PAYI %	0,5	1,0		0,7	0,3	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2011

Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

Türkiye'nin Brezilya'ya genel ihracatı, 2000 yılından 2010 yılına kadarki onbir yıllık süreçte - sadece 2002 yılı hariç tüm yıllarda - %2,4 ile %115,5 arasında değişen oranlarda artışlarla 41,7 milyon dolardan 614,6 milyon dolara kadar çıkmış, en son 2011 Ocak-Haziran dönemi itibarıyla 405 milyon dolar olmuştur. Son onbir yılda görülen düzenli ihracat artışının tek istisnası 2002 yılında 2001 yılına kıyasla gözlenen %45,5'lik düşüştür.

Yıllar bazında bakıldığında, 2001 yılında %115,5'lik ihracat artışını 2002 yılında %45,5'lik düşüş izlemiş, takibeden yıllarda 2010 yılına kadar %88'leri geçen artışlar olmuştur. Bu artışlar sayesinde 2010 yılında 614,6

milyon dolar ile tavan yapan ihracatın 2000 yılından 2010 yılına yıllık ortalama değişimi %38,5 artış yönündedir.

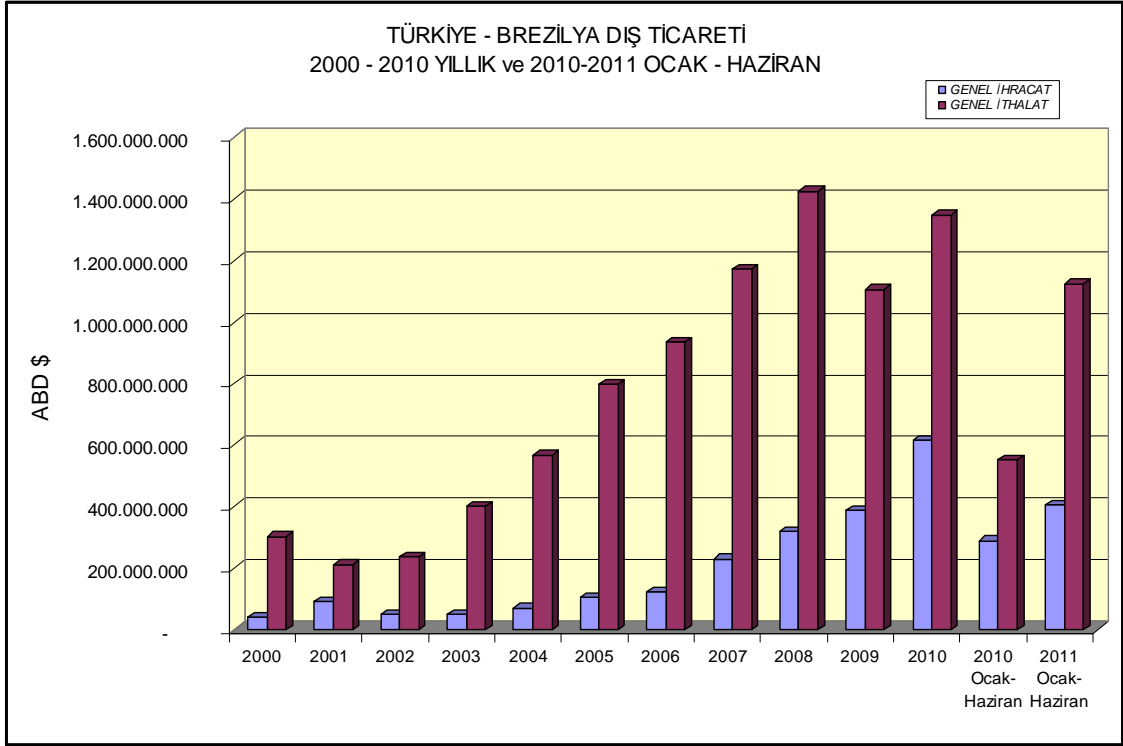
2011 yılının Ocak-Haziran döneminde ise 2010 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'den Brezilya'ya genel ihracat %39,5 oranında artarak 405 milyon dolara yükselmiştir.

Brezilya'dan ithalata bakıldığında, 2000 yılından 2011 yılının Haziran ayı sonuna kadar olan süreçte 2001 yılında %29,9'luk ve 2009 yılında %22,3'lük düşüşler görülmektedir. Diğer yıllarda %11,3 ile %70,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiş ve 2000 yılından 2010 yılına ithalat yıllık ortalama %19,7 oranında artmıştır. 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde bu ülkeden ithalat %103,7'lik artışla 552 milyon dolardan 1,1 milyar dolara yükselmiş, diğer bir ifade ile yılın ilk altı ayında Brezilya'dan genel ithalat ikiye katlanmıştır.

2000 yılından 2011 yılının Haziran ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile Brezilya arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - BREZİLYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	41.679.353	-	302.505.071	-
2001	89.817.583	115,5	212.121.093	-29,9
2002	48.978.714	-45,5	236.091.178	11,3
2003	50.165.495	2,4	401.826.090	70,2
2004	69.355.258	38,3	566.292.870	40,9
2005	103.457.889	49,2	798.575.858	41,0
2006	121.881.519	17,8	934.782.476	17,1
2007	229.913.652	88,6	1.172.669.219	25,4
2008	318.027.480	38,3	1.423.867.764	21,4
2009	388.243.612	22,1	1.105.889.970	-22,3
2010	614.551.000	58,3	1.347.524.940	21,8
2010 Ocak-Haziran	290.251.330		551.976.442	
2011 Ocak-Haziran	404.964.031	39,5	1.124.523.353	103,7

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2011



Türkiye – Brezilya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Brezilya, Türkiye'nin 2011 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihrac ettiği 182 ülke içerisinde 91. sırada bulunmaktadır. Brezilya ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, 2000-2010 yılları arasındaki onbir yıllık süreçte bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak, 2010 yılında 1,7 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 1 milyon doları ihracat, 651 bin doları ithalattır. Türkiye ile Brezilya arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İhracatın yıllık ortalama artış oranı %40,7 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı, - 2001 yılındaki dolar değeri yüksek olmamakla birlikte muazzam yüksek oranlı bir artışın etkisiyle - %24780,2 olarak hesaplanmaktadır.

İhracatta 2004 ve 2008 yılları %196'lara varan yüksek oranlı artışların görüldüğü yıllar olurken, 2001, 2005, 2009 ve 2010 yılları %2,5 ile %54,9 arasında düşüşlerin olduğu yıllardır. Yüksek oranlı artışların bir sonucu olarak 2008 yılında 2,7 milyon dolar ile Brezilya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı tavan yapmıştır. İki yıl sonra, 2010 yılında Brezilya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 1 milyon dolar olurken, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde ihracat 2010 yılının eş dönemine kıyasla %203,3 oranında artışla 1,1 milyon dolara yükselmiş ve böylece yılının ilk yarısında 2010 yıllık ihracat rakamı da geçilmiştir.

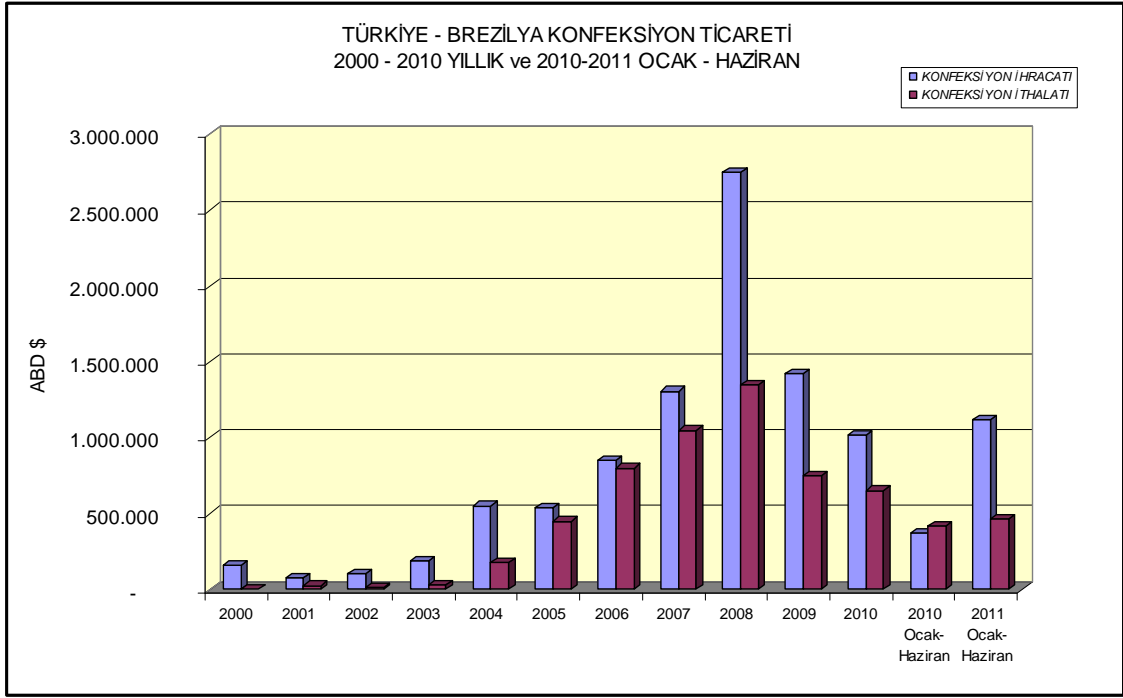
İthalatta ise 2001, 2003, 2004 ve 2005 yılları %150'nin üzerinde yüksek oranlı artışların olduğu yıllar olmuştur. 2008 yılı, Brezilya'dan ihracatta olduğu gibi ithalatta da zirve yapılan yıl olarak kayıtlara geçmiştir. O yılda 1,3 milyon dolara yükselen ithalat, 2009 ve 2010 yıllarında %44,5 ve %13,2 oranında gerileyerek 2010 yılında 650,8 bin dolara düşmüştür.

2011 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin Brezilya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2010 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %11,8 oranında artarak 462,7 bin dolara yükselmiştir.

2000 yılından 2011 yılının Haziran ayı sonuna kadar olan onbir yılı aşkın zaman zarfında, Brezilya ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - BREZİLYA KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	160.760	-	10	-
2001	72.548	-54,9	24.699	246890,0
2002	101.396	39,8	8.571	-65,3
2003	185.539	83,0	29.195	240,6
2004	549.420	196,1	175.192	500,1
2005	535.901	-2,5	449.896	156,8
2006	849.206	58,5	800.370	77,9
2007	1.305.747	53,8	1.048.174	31,0
2008	2.746.851	110,4	1.349.929	28,8
2009	1.423.153	-48,2	749.373	-44,5
2010	1.013.445	-28,8	650.793	-13,2
2010 Ocak-Haziran	368.055		414.035	
2011 Ocak-Haziran	1.116.134	203,3	462.706	11,8

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2011



Türkiye – Brezilya Tekstil Dış Ticareti

Brezilya, Türkiye'nin 2011 Ocak-Haziran döneminde tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 168 ülke içerisinde 27. sırada bulunmaktadır. Brezilya ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2000-2010 yılları arasındaki onbir yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2010 yılında toplam 166,8 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 75,6 milyon doları ihracat, 91,2 milyon doları ithalattır. 2000-2010 yılları arasında Türkiye ile Brezilya arasındaki tekstil ticareti, konfeksiyon ticaretinin tersine Brezilya lehine gelişim göstermektedir. Ancak bu durum 2011 yılının ilk yarısında değişmiştir. 2000 yılından 2010 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %60,7 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %41,9 olarak hesaplanmaktadır.

Tekstil ihracatı, 2007 yılından 2010 yılına istikrarlı artışlarla 2010 yılında 75,6 milyon dolara, ithalat 2010 yılında %170,2'lik artışla 91,2 milyon dolara yükselmiştir.

2011 yılının ilk altı ayında Brezilya'ya tekstil ihracatı %4,6 artışla 35,3 milyon dolar olurken, tekstil ithalatı %42,9 düşüşle 32,2 milyon dolardan 18,4 milyon dolara gerilemiştir.

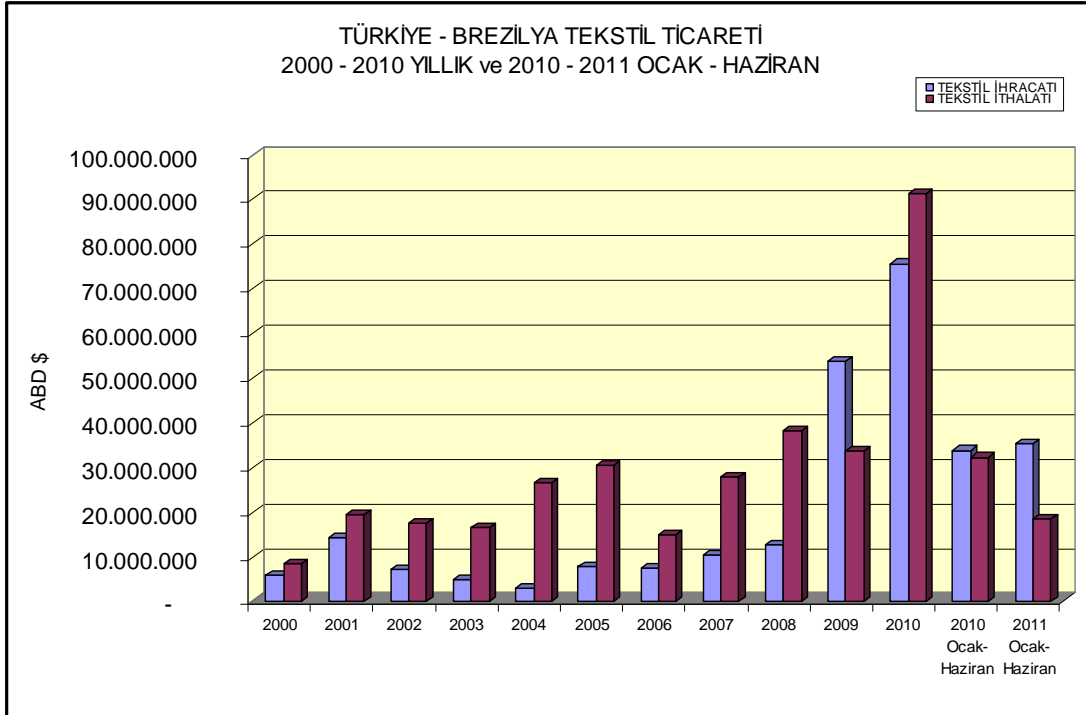
2000 yılından 2011 yılının Haziran ayı sonuna kadar olan onbir yılı aşkın zaman zarfında, Brezilya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - BREZİLYA TEKSTİL TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	5.915.424	-	8.459.136	-
2001	14.136.720	139,0	19.296.320	128,1
2002	6.997.283	-50,5	17.545.597	-9,1
2003	4.798.355	-31,4	16.515.072	-5,9
2004	2.944.331	-38,6	26.457.724	60,2
2005	7.844.491	166,4	30.423.199	15,0
2006	7.540.707	-3,9	14.988.549	-50,7
2007	10.383.778	37,7	27.740.006	85,1
2008	12.592.926	21,3	38.229.731	37,8
2009	53.702.539	326,5	33.744.736	-11,7
2010	75.575.196	40,7	91.188.535	170,2
2010 Ocak-Haziran	33.780.613		32.194.348	
2011 Ocak-Haziran	35.321.007	4,6	18.375.731	-42,9

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2011



En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

Türkiye'den Brezilya'ya en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 55 10 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden iplikler gelmektedir. 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde bu ürünlerden Brezilya'ya %31

düşüşle 17,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam tekstil ihracatında payı %49,6'dır. Diğer bir ifade ile, Brezilya'ya yapılan tekstil ihracatının yarısını suni devamsız liflerden iplikler oluşturmaktadır.

54 02 GTİP başlıklı sentetik lif iplikleri, ikinci en fazla ihraç edilen tekstil mamulüdür. 2011 Ocak-Haziran döneminde Brezilya'ya %88 artışla 3,4 milyon dolarlık sentetik lif ipliği ihraç edilmiş ve ürün grubunun toplam tekstil ihracatında payı %9,5 olmuştur. 3,1 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler, 2,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız liflerden iplikler ile 1,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid,polyester vb. esaslı iç-dış lastiği mensucatu, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Brezilya'ya ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN BREZİLYA'YA TEKSTİL İHRACATI						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA	
		OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %	
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ)	25.313.649	17.513.204	- 31		49,6
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	1.785.552	3.365.603	88		9,5
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ HARİÇ) (TOPTAN)	549.669	3.120.074	468		8,8
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	1.588.186	2.221.049	40		6,3
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ-DİŞ LASTİĞİ MENSUCATI	132.765	1.857.934	1.299		5,3
5205	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	1.384.557	1.400.471	1		4,0
5606	GİPE İPLİKLER, MONOFİLLER, ŞERİTLER, TİRTİL İPLİKLER VB	827.827	1.369.680	65		3,9
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ)	369.765	1.049.464	184		3,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	64.588	679.347	952		1,9
5602	KEÇE (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ)	226.846	646.861	185		1,8
5508	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN DİKİŞ İPLİĞİ	0	453.488	-		1,3
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIŞ, İLERİ İŞLEM GÖRMÜŞ)	445.159	440.416	- 1		1,2
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, ŞERİTLERLE DOKUMALAR	882	273.729	30.935		0,8
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	41.032	193.458	371		0,5
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	0	141.412	-		0,4
5810	İŞLEMELER (PARÇA, ŞERİT, MOTİF HALİNDE)	309.310	113.725	- 63		0,3
5206	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; >%85 PAMUK) (TOPTAN)	290.835	69.244	- 76		0,2
5203	PAMUK (KARDELİ/PENYELİ)	60.848	61.009	0		0,2
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	275.266	59.329	- 78		0,2
5601	VATKALAR, VATKA MAMULLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	18.817	51.560	174		0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		33.685.553	35.081.057	4		99,3
BREZİLYA'YA TEKSTİL İHRACATI		33.780.613	35.321.007	4,6		100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		100	99			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Temmuz 2011

2011 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Brezilya'ya en fazla ihrac edilen ilk 20 ürün grubunun onbeşinde ihracat %1 ile %30935 arasında değişen oranlarda artmış, beşinde ise ihracat %1 ile %78 arasında azalmıştır. Brezilya'ya ihracatı en yüksek oranlı artan ürün 54 07 GTİP başlıklı sentetik iplik, monofil ve şeritlerden dokuma kumaşlardır. Bu ürün grubunda %30.935'lik artışla 273,7 bin dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2010 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla 310 katına çıkmıştır.

%1299 artışla 1,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, polyester vb. esaslı iç-dış lastiği mensucatu ile %952 oranında artışla 679,3 bin dolarlık ihracat yapılan 60 06 GTİP başlıklı örme kumaşlar, ihracatında yüksek oranlı artış görülen diğer tekstil mamulleridir.

2011 Ocak-Haziran döneminde Brezilya'ya ihracatı en yüksek oranlı azalan ürün gruplarının başında ise %78 düşüşle 59,3 bin dolarlık ihracat yapılan 52 08 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar gelmektedir. %76 düşüşle 69,2 bin dolarlık ihracat yapılan 52 06 GTİP başlıklı %85'ten fazla pamuk içeren iplikler, %63 düşüşle 113,7 bin dolarlık ihracat yapılan 58 10 GTİP başlıklı parça, şerit veya motif halinde işlemler, diğer yüksek oranlı ihracat düşüşü kaydedilen ürünlerdendir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Brezilya Tekstil Dış Ticareti

Elyaf ve iplik, dokuma kumaş, örme kumaş, ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Brezilya'ya ihracat incelediğinde, en büyük ihracat kaleminin iplikler olduğu görülmektedir. 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Brezilya'ya iplik ihracatı 2010 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9 oranında azalarak 28,1 milyon dolar olmuştur.

2011 yılının ilk yarısında Brezilya'ya yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 6,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile teknik tekstil mamulleri, 694,9 bin dolarlık ihracat değeri ile çeşitli elyaf, 686,4 bin dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar, 638,8 bin dolar ihracat değeri ile dokuma kumaşlar ve 82,4 bin dolarlık ihracat değeri ile ev tekstilleri olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde teknik tekstil mamullerinin ihracat artışı %170, elyaf ihracat artışı %27, örme kumaş ihracat artışı %826, dokuma kumaş ihracat artışı %104 ve ev tekstili ihracat artışı %85'tir.

Belli başlı tekstil ürün gruplarından 2011 Ocak-Haziran döneminde Brezilya'ya ihracatı azalan tek ürün grubu iplikler olurken, örme kumaşlar ihracatta kaydedilen %826'lık artışla dikkat çekmektedir. Teknik tekstil

mamullerinin Brezilya'ya ihracatında da %170 düzeyinde artış önemli bir gelişme olarak yorumlanabilir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Brezilya'ya ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değeri değişimleri verilmektedir.

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA BREZİLYA'YA TEKSTİL İHRACATI			
<i>Birim : ABD \$</i>			
ÜRÜN GRUBU	2010	2011	2010 / 11
	OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %
İPLİK (Pamuk, Yün, İpek, Diğer Bitkisel ve Sentetik - Suni Liflerden)	30.912.448	28.145.352	- 9
TEKNİK TEKSTİL MAMULLERİ	2.553.956	6.902.259	170
ELYAF (Pamuk, Yün, İpek, Diğer Bitkisel ve Sentetik - Suni Lifler)	547.039	694.883	27
ÖRME KUMAŞ	74.145	686.401	826
DOKUMA KUMAŞ (Pamuk, Yün, İpek, Diğer Bitkisel ve Sentetik - Suni Lif İpliklerinden)	313.426	638.827	104
EV TEKSTİLLERİ	44.462	82.404	85

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2011

2011 yılının Ocak – Haziran döneminde Brezilya'ya yönelik iplik ihracatı incelendiğinde, en çok ihraç edilen iplik çeşidinin 55 10 GTİP başlıklı suni devamsız liflerden iplikler olduğu görülmektedir. İhracat değeri 17,5 milyon dolar olan bu ürün, Türkiye'den Brezilya'ya yapılan toplam iplik ihracatının tek başına %62'sine karşılık gelmektedir. En fazla ihraç edilen teknik tekstil mamulu 59 02 10 90 10 00 GTİP'li nakil aracı iç-dış lastiği için mensucat, en fazla ihraç edilen elyaf 55 06 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler, en fazla ihraç edilen örme kumaşlar 60 06 GTİP başlıklı örme kumaşlar ve en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlardır.

Ev Tekstili İhracatı

Türkiye ev tekstili üretiminde ve ihracatında dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir. 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den farklı kıtalarda 152 ülkeye toplam 960,9 milyon dolar değerinde ev tekstili ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ev tekstili ihracatı 2010 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %25,8 oranında artmıştır. Almanya, Fransa, ABD, İtalya ve Hollanda, 2011 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin en fazla ev tekstili ihraç ettiği ülkeler olarak sıralanmaktadır. Brezilya, Türkiye'nin ev tekstili ihraç ettiği 152 ülke içerisinde 92. sırada yer almaktadır.

Ev tekstilleri, Türkiye'den Brezilya'ya ihraç edilen tekstil mamulleri içinde de belli başlı ürün grupları arasında yer almaktadır. 2011 yılının ilk altı aylık döneminde Brezilya'ya 82,4 bin dolar değerinde ihracat yapılmıştır. İhracat 2009 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %85 oranında artmıştır.

Brezilya'ya ihraç edilen ev tekstili ürün grupları içinde 63 02 59 90 00 19 GTİP'li pamuk, sentetik, yün, keten ve rami dışındaki diğer dokumaya elverişli maddelerden masa örtüleri en fazla ihraç edilen ürün grubu olarak en üst sırada yer almaktadır. 2010 yılının ilk altı ayında bu ürün grubunda hiç ihracat olmazken, 2011 ilk altı ayda 36,6 bin dolarlık ihracat yapılmış, bu tür masa örtülerinin Brezilya'ya yapılan ev tekstili ihracatında payı %44,4 olarak hesaplanmıştır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Brezilya'ya ihraç edilen ev tekstili mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri ile değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN BREZİLYA'YA EV TEKSTİLİ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP	KAPSAM	2010	2011	2010 / 2011	TOPLAMDA
		OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
630259900019	MASA ÖRTÜLERİ (DOKUNABİLİR DİĞER MADDEDEN (DİĞER HALLERDE))	0	36.599	-	44,4
630231000000	YATAK ÇARŞAFI (PAMUKTAN, DİĞER HALLERDE))	0	33.852	-	41,1
630419101019	YATAK ÖRTÜLERİ (PAMUKLU DOKUNMAMIŞ MENSUCATTAN, DİĞER)	0	4.551	-	5,5
630491000019	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (DİĞER MADDELERDEN; ÖRME)	0	3.588	-	4,4
630260000019	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [(PAMUKTAN (HAVLU MENSUCATTAN) DİĞER)]	25.656	1.330	- 95	1,6
630419909019	YATAK ÖRTÜLERİ (DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN, DİĞER)	0	1.038	-	1,3
630251000000	MASA ÖRTÜLERİ (PAMUKTAN (DİĞER HALLERDE))	136	562	313	0,7
630253900000	MASA ÖRTÜLERİ (SENTETİK/SUNİ LİFDEN, DİĞER)	10.162	562	- 94	0,7
630222900000	YATAK ÇARŞAFI (SENTETİK/SUNİ LİFDEN, DİĞER, BASKILI)	0	322	-	0,4
630419109019	YATAK ÖRTÜLERİ (PAMUKTAN, DİĞER)	760	0	- 100	-
630492009019	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (DİĞER PAMUKTAN, DİĞER, ÖRÜLMEMİŞ)	1.073	0	-	-
630499000012	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (ÖRÜLMEMİŞ, YÜNDEN/SUNİ LİFDEN)	877	0	- 100	-
630499000019	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (ÖRÜLMEMİŞ, DOKUNABİLİR DİĞER MADDELERDEN, DİĞER)	317	0	- 100	-
940490900000	DİĞER ŞİLTE, YATAK TAKIMI VB. EŞYALAR	5.481	0	- 100	-
BREZİLYA'YA EV TEKSTİLİ İHRACATI		44.462	82.404	85,3	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2011

Brezilya'ya ev tekstili ihracatında ikinci önemli ürün 63 02 31 00 00 00 GTİP'li pamuklu yatak çarşafıdır. 2011 Ocak-Haziran döneminde 33,9 bin dolarlık pamuklu yatak çarşafı ihracatı yapılmış, toplam ev tekstili ihracatında pay %41,1 olarak hesaplanmıştır.

Üçüncü önemli ev tekstili ürünü 63 04 19 10 10 19 GTİP'li pamuklu dokunmamış mensucattan yatak örtülerinin ihracatı 4,5 bin dolar değerinde ve toplam ev tekstili ihracatında pay %5,5 olmuştur.

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- CIA, The World Factbook, *Country Profiles, Brazil*.
- *Brezilya Ülke Raporu*, Esin ŐEN, İGEME.
- *Brezilya'nın Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü Hakkında Not*, T.C. Ekonomi Bakanlığı, Sao Paulo Ticaret AtaŐeliđi, Kasım, 2010.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ağustos 2011