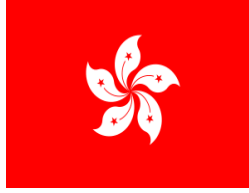


BİR TRANSİT ÜLKESİ OLARAK HONG KONG



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER TRANSİT TİCARET HACMİ GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MART 2007

BİR TRANSİT ÜLKESİ OLARAK HONG KONG

İÇİNDEKİLER

I. HONG KONG HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş.....	1
Temel Ekonomik Göstergeler.....	2
Nüfus.....	3
Siyasal ve Ekonomik Durum	3
Lojistik.....	4
II. HONG KONG'DA TEKSTİL, KONFEKSİYON VE DERİ SANAYİLERİ.....	5
Hong Kong'da Konfeksiyon Sanayi.....	5
Konfeksiyon Satış Kanalları	6
Hong Kong'da Tekstil Sanayi.....	7
Tekstil Satış Kanalları	8
Hong Kong Deri Sanayi.....	8
Deri ve Deri Mamulleri Satış Kanalları	9
Deri Sektöründeki Eğilimler.....	10
Hong Kong Ayakkabı Sanayi	11
Hong Kong Kürk Sanayi.....	12
Hong Kong Perakende Satış Kanalları	13
III. HONG KONG'UN DIŞ TİCARETİ.....	14
Hong Kong – Çin Ticari İlişkileri / CEPA Anlaşması.....	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	15
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	16
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	17
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	17
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	18
IV. HONG KONG'DA TEKSTİL, KONFEKSİYON, HALI VE DERİ DIŞ TİCARETİ ...	20
Tekstil, Konfeksiyon, Halı ve Deri-Deri Mamülleri İhracatı	20
Tekstil, Konfeksiyon, Halı ve Deri-Deri Mamülleri İthalatı.....	21
En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler.....	21
Deri ve Deri Mamülleri Dış Ticareti	22
En Çok Deri ve Deri Mamulleri İthal Edilen Ülkeler	23
V. TÜRKİYE – HONG KONG DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	25
Türkiye - Hong Kong Genel Dış Ticareti.....	25
VI. FAYDALI ADRESLER.....	27
Türkiye Hong Kong Konsoloslugu Ticaret Ataşeliği	27
Devlet Kuruluşları.....	27
Ticaret Odaları ve Mesleki Kuruluşlar	27
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	28

BİR TRANSİT ÜLKESİ OLARAK HONG KONG

I. HONG KONG HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Uzakdoğu'nun ticaret merkezi niteliğinde olan Hong Kong, Çin'in güney batısında irili ufaklı yaklaşık 230 adadan oluşan 1,095 km² lik yüzölçümüne sahip, Çin'e bağlı bir ülkedir.

Hong Kong temel olarak dört ana bölgeden oluşmaktadır: Hong Kong Adası (80 km²), Kowloon Yarımadası (47 km²), New Territory (794 km²) ve diğer adalar (174 km²). 1851 yılından bu yana denizin doldurulması suretiyle elde edilmiş olan 60 km²'lik bir alan ülkenin kara sınırlarına dahil edilmiştir. Hong Kong'un sadece Çin Halk Cumhuriyeti ile 30 km uzunluğunda kara sınırı bulunmaktadır.

Hong Kong, küçük bir coğrafi alan üzerinde genel olarak dağlık bir araziye sahip olması nedeniyle gerek tarımsal üretim gerekse yerleşim alanı bakımından son derece kıt kaynaklara sahiptir. Bu nedenle, mesken, işyeri, fabrika ve havaalanı inşaatları için sıklıkla denizin doldurulması ile kazanılan topraklardan yararlanılmaktadır.

Hong Kong'un coğrafyasının önemi, Çin'e olan komşuluğu ile Uzakdoğu'nun merkezi bir bölgesinde yer almasından kaynaklanmaktadır. Bu iki realitenin, Hong Kong'un son yıllarda gösterdiği ticari başarıların üzerinde çok önemli payı bulunmaktadır. 'Hong Kong Çin'in arka kapısıdır' sözü çok önemli bir gerçeğe işaret etmektedir. Gerek coğrafi ve gerekse etnik yakınlığı nedeniyle, Hong Kong Çin'in dünyaya açılan kapısı mahiyetindedir.

Hong Kong bir serbest limandır. İthal mallar üzerinden gümrük tarifesi ve benzeri vergiler alınmamaktadır. Sadece, yerel üretimden de tahsil edilen ve dolayısıyla ithal mallar için ek bir mali yük getirmeyen ithalat vergileri, 4 çeşit ürünün ithalinden tahsil edilmektedir. Bunlar alkollü içkiler, tütün mamulleri, hidrokarbon yağı ve metil alkoldür. Bu vergi, alkollü içkilerde advalorem (nispi), diğerlerinde spesifik (maktu) bazda tahsil edilmektedir. Anılan maddelerin haricinde, motorlu kara taşıtlarına ilişkin olarak, ithal edilen araçların ülkede pazarlanması halinde tahsil edilen bir vergi daha bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

Uluslararası CIA (The World Fact Book) ve Dış Ticaret Müsteşarlığı raporlarından temin edilebilen Hong Kong'a dair en güncel temel sosyal ve ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Resmi Adı	Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong Özel İdari Bölgesi
Yüzölçümü	1,092 km²
Nüfus	6.9 milyon (2006)
Nüfus Dağılımı	% 95 Çinli, % 5 Diğer
Türkiye ile Saat Farkı	Yaz saati uygulaması olduğunda +5, diğer zamanlarda +6
Ortalama Yaşam Süresi	81.6
Para Birimi	Hong Kong Doları 1 USD= 7.77367 HKD (2006)
GSYİH (Satın Alma Paritesine Göre)	253.1 milyar \$ (2006)
GSYİH Büyüme Hızı	% 5.9 (2006)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 36.500 (2006)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0.1 Sanayi % 9 Hizmet % 90.9
Enflasyon Oranı	% 2.2 (2006)
İşsizlik Oranı	% 4.9
Faal İşgücü	3.6 milyon (2006)
İhracat	\$ 611.6 milyar (F.O.B.) (2006)
İthalat	\$ 329.8 milyar (F.O.B.) (2006)
Başlıca İhracat Ürünleri	Elektrikli-elektronik ürünler, makinalar ve aksam, tekstil ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, saat, oyuncak, mücevherat.
Başlıca İthalat Ürünleri	Hammadde ve yarı mamul ürünler, tüketim mamulleri, gıda, petrol. (Büyük bölümü re-export yapılmak üzere)
Karayolları	1,955 km
Havaalanı Sayısı	3
Uluslararası Telefon Kodu	852

Nüfus

Hong Kong nüfusunun % 96'sı Çinlidir. Hong Kong, içerisinde önemli miktarda İngiliz ve Amerikan topluluklarını da barındırmaktadır. Çince'nin bir versiyonu olan Kanton (Cantonese) dili ve İngilizce, yaygın bir biçimde kullanılmaktadır. Hong Kong'un el değiştirmesinden sonra Çin ana karasından yeni bir göçmen grup ülkeye göç etmiştir. Bundan dolayı bölgede Çinli nüfusun etnik çeşitliliği artmıştır. Geriye kalan % 4 nüfus ise Çinli olmayanlardan meydana gelmektedir. Bunlar arasında Güney Asya nüfusu ağırlıktadır. Ayrıca Avrupalı, Kuzey Amerikalı, Japon, Koreli olmak üzere özellikle mali sektörde çalışanlar bulunmaktadır.

Siyasal ve Ekonomik Durum

Hong Kong, 1841 yılında İngiltere tarafından işgal edilmiş ve 1 yıl sonra da Çin tarafından İngiltere'ye teslim edilmiştir. 1984 Aralık ayında Çin ve İngiltere arasında bir anlaşma imzalanmış ve 1 Temmuz 1997'de Hong Kong Özel İdaresi (SAR=Special Administration Region) haline getirilmiştir.

Çok kapsamlı düzenlemeler içeren 1984 Anlaşması'nın ana fikri, 1997 yılının 1 Temmuz tarihinde Hong Kong'un egemenliğinin Çin'e devri ile ülkenin en az 50 yıllık süreç boyunca "Tek Ülke İki Ayrı İdari Sistem" esas çerçevesinde kendi yönetsel bağımsızlığını ve yapısını korumak ve yalnızca dışişleri ve savunma konularında doğrudan Çin'e bağlı olmak suretiyle ayrı bir Özel İdari Bölge şeklinde yönetilmesidir. Bu anlaşmadan kaynaklanan yükümlülükleri uyarınca, Çin Yasama Meclisi tarafından onaylanan Hong Kong'un idaresinde uygulanacak esasları belirleyen "Temel Kanun" (Basic Law) 1990 yılında yürürlüğe konulmuştur. Adıgeçen Kanun, Hong Kong'un devir sonrası sahip olacağı yüksek düzeydeki otonominin en büyük garantisi niteliğindedir ve şu garantileri içermektedir:

- Sosyalist sistem ve politikalar Hong Kong'da uygulanmayacaktır.
- Hong Kong'daki mevcut kapitalist ekonomik sistem ve serbest ticaret politikası en az 50 yıl süreyle muhafaza edilecektir.
- Özel mülkiyet hakları kanunla korunacaktır.
- Yabancı ülkelerin Hong Kong'da yatırım yapmalarına veya ticari faaliyette bulunmalarına ilişkin mevzuat aynen korunacaktır.
- Hong Kong kamu maliyesi ÇHC kamu maliyesinden bağımsız olacaktır.
- Ülkenin resmi dili İngilizce olmaya devam edecektir.

- Hong Kong dolarının uluslararası mali piyasalardaki konvertibilitesi sürdürülecek ve kambiyo sınırlamalarına gidilmeyecektir.
- Hisse senedi borsaları ile altın ve döviz piyasaları faaliyetlerine devam edecektir.
- Ülke, serbest ticaret bölgesi olma özelliğini koruyacak, ticareti engelleyici düzenlemeler yapılmayacaktır.
- Hong Kong, ayrı bir gümrük bölgesi olarak muhafaza edilecek ve ÇHC ile olan sınırı korunacaktır.
- Bir “Nihai İtiraz Mahkemesi” (Yargıtay) kurulacak ve üyelerden biri İngiliz Milletler Cemiyeti mensubu olacaktır.
- Yargıda, İngiliz sistemi uygulanmaya devam edecektir.
- Ülke, uluslararası kuruluş ve organizasyonlara olan bağımsız üyeliğini “Hong Kong Özel İdari Bölgesi” adı altında olmak kaydıyla sürdürecektir, kendi menşe şahadetnamelerini düzenlemekte serbest olacaktır.
- Ülkenin adı “Çin Halk Cumhuriyeti Hong Kong Özel İdari Bölgesi” olacaktır.

Lojistik

Hong Kong, Asya Bölgesinde önemli bir ticaret merkezi konumundadır. Bu konumunu da büyük ölçüde lojistik açısından gelişmiş altyapıya sahip olmasına borçludur. Devlet, gerek yolcu gerekse araçların sınır geçişlerini kolaylaştırmaya yönelik altyapı çalışmalarını yürütmektedir.

Hong Kong Yönetimi, ihracatta sahip oldukları rekabet avantajını sürdürebilmelerinin büyük oranda lojistik ve altyapı alanında yapılacak yatırımlara bağlı olduğunun bilinciyle, taşımacılık ve lojistik konusuna ayrı bir önem atfetmektedir. Bununla bağlantılı olarak, 2004 yılının Kasım ayında, ülke yönetimi “Hong Kong Limanı- Master Planı 2020” konulu bir çalışmayı tamamlamış olup, bununla 2020 ve ötesi Hong Kong limanının master planı ile rekabetçi ve sürdürülebilir stratejileri belirlemiştir.

Öte yandan, Çin ile Hong Kong arasında 2004 yılının Ocak ayından itibaren yürürlüğe girerek uygulanmaya başlanan “Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması” (CEPA), Hong Kong’un lojistik anlamda daha da gelişmesine katkıda bulunmuştur. Hem hava, hem de okyanus hareketleri, yıllar itibarıyla artış göstermektedir. Hong Kong limanında işlem gören konteynır trafiği de benzer şekilde artmaktadır.

II. HONG KONG'DA TEKSTİL, KONFEKSİYON VE DERİ SANAYİLERİ

Hong Kong'da Konfeksiyon Sanayi

Konfeksiyon sanayi, Hong Kong'daki en büyük üretim sektörü olup, en fazla istihdam da bu sektör tarafından sağlanmaktadır. Hong Kong konfeksiyon ürünleri imalatçıları, OEM (Original Equipment Manufacturing) ve ODM (Original Design Manufacturing) şeklinde üretimde uluslararası bir üne sahiptir. Söz konusu firmalar, dizayn, kumaş seçimi ve kesim konularında uzmandırlar. Ayrıca, Hong Kong'lu imalatçılar, yabancı konfeksiyon ürünleri ithalatçıları ve perakende satış firmalarının siparişlerinin mağazaya zamanında teslimini sağlayacak mal imalat, tedarik ve dağıtım ağının kısaltılmasına dair talebe cevap verebilecek şekilde istenen özellikteki konfeksiyon ürünlerini kısa süre içinde teslim edebilme yeteneğine sahiptir. Konfeksiyon ürünleri dizaynı ve dağıtım alanında belirli bir düzeye ulaşmış olan Hong Kong'da, konfeksiyon ürünleri imalatçıları kendi markalarını geliştirme çabasına girmiştir.

Hong Kong, sadece konfeksiyon ürünlerinin imalatının yapıldığı bir yer değil aynı zamanda uluslararası konfeksiyon ürünleri ticaretinde de önemli bir merkezdir. Konfeksiyon ürünleri ticareti ile işigal eden Hong Kong firmaları, satış ve pazarlama, kalite kontrol, lojistik hizmetler, konfeksiyon ürünleri tasarımı, uluslararası ve ulusal kurallar ile düzenlemeler hakkında tecrübeli ve bilgi sahibidir. Konfeksiyon ürünleri ticareti ile işigal eden Hong Kong'lu firmalar, ülkedeki en büyük ithalat ihracat grubunu oluşturmaktadır.

Dünya pazarındaki ve ürün trendlerindeki değişimler kaçınılmaz olarak Hong Kong'lu konfeksiyon ihracatçıları da etkilemiştir. Son dönemde, özel marka sahibi olmak, giyim eşyası perakendecileri arasında artan şekilde etkili bir pazarlama aracı olmuştur. Hem farklılaşmak hem de ürünlerinin imajını yükseltmek amacıyla büyük perakendeciler kendi markalarına daha fazla önem verir duruma gelmişlerdir. Diğer taraftan, takım elbiseler de dahil olmak üzere, resmi giyime doğru genel bir eğilim gözlenmektedir.

Hong Kong konfeksiyon sanayinin gelişimi Hong Kong sınırlarını aşmaktadır. Hong Kong konfeksiyon sanayi, üretim maliyetlerini azaltmak, DTÖ üyesi ülkelere ithalatta uygulanan miktar kısıtlamalarından daha az ölçüde etkilenmek veya söz konusu sınırlamalara konu olmayan ülkelere veya sınırlamalara konu olan ülkelerin kotalarından yararlanmak amacı ile diğer ülkelere üretim birimlerini taşımıştır. Söz konusu üretim birimlerini yabancı ülkelere transfer etme eğilimi sonucu Hong Kong'daki yerel imalat faaliyetlerinde ve üretim hacminde azalma olmuştur.

Konfeksiyon Satış Kanalları

Hong Kong konfeksiyon ürünleri imalatçılarının müşterileri ile çok kapsamlı ve güçlü bağları bulunmaktadır. Hong Kong’lu şirketler, çok çeşitli bir müşteri grubunun tercihlerini anlayabilmekte ve bunlara uygun olarak üretim stratejilerini mümkün olan en kısa sürede yeniden şekillendirebilmektedir. Ayrıca, Hong Kong’lu ihracatçılar, menşe, miktar kısıtlamaları, gümrük vergileri ve ithalatta istenen belgeler gibi konfeksiyon ürünleri ticaretini ilgilendiren uluslararası ve ulusal kurallar ile düzenlemeler konusunda oldukça bilgilidirler. Hong Kong’lu konfeksiyon ürünleri imalatçıları, kesim, dikim ve aksesuarlar konularında da faaliyet göstermekle birlikte artan şekilde dizayn ve marka geliştirme, kalite kontrol, lojistik ve malzeme sağlama gibi katma değeri yüksek konfeksiyon sanayi alt sektörlerine yönelmektedir.

Bazı iyi teşkilatlanmış yerel konfeksiyon ürünleri imalatçıları, iç ve dış pazarlarda, perakende satış faaliyetlerinde bulunmaktadır. Söz konusu firmaların çoğunun Pekin, Londra, New York, San Francisco, Şangay, Singapur, Sidney, Tayvan ve Tokyo gibi önemli iş ve ticaret merkezlerini de kapsayan uluslararası perakende satış mağaza zinciri mevcuttur. Öte yandan, birçok tanınmış Hong Kong’lu konfeksiyon üreticisinin zincir perakende satış mağazaları bulunmaktadır.

Hong Kong, Asya bölgesindeki en önemli ticaret merkezlerinden bir olarak konfeksiyon ürünleri ticareti ile iştigal eden birçok uluslararası firmanın bölgesel koordinasyon merkezi görevini de sürdürmektedir. Macy’s, J.C. Penney, Federated, Karstadt Quelle, C&A gibi Amerikan ve Avrupalı büyük mağazalar, Sears, Target ve Carrefour gibi indirim mağazaları, The Gap, The Limited gibi özel marka zincir mağazaları, Otto ve Great Universal Stores gibi posta ile sipariş şirketlerinin önemli tedarik merkezlerinden birisi Hong Kong’dur. Calvin Klein, Donna Karen, Ralph Lauren, Tommy Hilfiger ve Yves Saint Laurent gibi birçok ünlü marka satın alım ofisleri veya Hong Kong’lu acente aracılığı ile Hong Kong’dan mal tedarik etmektedir.

Hong Kong’lu modacılar, yaratıcılık ile birlikte profesyonel uzmanlık, güncel eğilimlere hassasiyet ve pazarlama konularında dünya çapında olumlu tepkiler almaktadır. Orta ve yüksek fiyat aralığında yer alan Hong Kong markalı konfeksiyon ürünleri Bloomingdale’s, C&A, Harrod’s, Isetan, Marcy’s, Marui, Mitsukoshi, Nieman Marcus ve Seibu gibi önemli pazarlardaki tanınmış büyük mağazalarda satılmaktadır.

Ticaret fuarları ve sergileri, konfeksiyon ürünleri satıcıları ve alıcılarının biraraya geldiği organizasyonlar olmaya devam etmektedir. Hong Kong konfeksiyon ürünleri imalatçıları, Pekin, Dalian, Dubai, Cidde, Hong Kong, Moskova, Osaka, Panama, Paris ve Tokyo’da gerçekleştirilenler de dahil

olmak üzere Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi'nin (Hong Kong Trade Development Council, HKTDC) düzenlediği uluslararası gösteri ve sergilere aktif olarak katılmaktadır. Hong Kong'da "Hong Kong Fashion Week" yılda iki kez organize edilmekte ve konfeksiyon ürünleri imalatçıları ve alıcılarını bir araya getirmektedir. HKTDC tarafından düzenlenen "World Boutique", Hong Kong'da yerli ve yabancı modacıların koleksiyonlarının ve markalarının sergilendiği ve pazarlandığı ilk özel fuar olma özelliğini taşımaktadır.

Hong Kong'da Tekstil Sanayi

Hong Kong tekstil sanayi, sadece yerel konfeksiyon sanayine değil aynı zamanda Çin'e ve diğer kıyı ötesi üretim bölgelerine de mal tedarik etmektedir. Tekstil üretimindeki tecrübesi ile bazı Hong Kong'lu firmalar, tekstil ürünleri ticareti alanında da faaliyette bulunmaya başlamıştır. Hong Kong tekstil sanayi, kaliteli boyanmış ve baskılı kumaşların üretimi ve temininde iyi bir üne sahiptir. Ayrıca, pamuk ipliği eğirme, denim giyim, vücuda göre şekillendirilmiş(knit-to-shape) panel örme ve ince pamuklu örme imalatında da güçlüdür.

Hong Kong tekstil sanayi, yerel giyim sanayinin en önemli girdi tedarikçisidir. Hong Kong'daki tekstil fabrikalarının mevcudiyeti, yerel konfeksiyon sanayi için ihtiyaç duyulan malzemenin kısa zamanda ve uygun fiyatlarla temini açısından uluslararası piyasalardaki rekabette en önemli güvencelerinden birini oluşturmaktadır. Bugün, Hong Kong tekstil ürünleri ihracatının önemli bir bölümü Hong Kong'lu konfeksiyon firmalarının, özellikle Çin'de olmak üzere bölge ülkelerindeki üretim birimlerinin ihtiyaç duyduğu malzemeyi karşılamak üzere yapılmaktadır.

Asya, Hong Kong'dan ihraç edilen tekstil ürünleri için en başta gelen pazar mahiyeti taşımakta olup, Hong Kong'un tekstil ihracatının büyük bölümüne tekabül etmektedir. Hong Kong'dan yapılan tekstil ürünleri ihracatında ilk on pazar içinden sekizi Asya ülkeleridir. Uluslararası pazardaki rekabet güçlerini artırmak amacı ile bazı Hong Kong'lu tekstil firmaları, Çinli firmalarla stratejik ortaklık kurmuştur. Örneğin, pamuklu tekstil üreticileri, Çinli pamuk üreticileri ile stratejik ortaktır.

Vietnam, Bangladeş, Filipinler, Kamboçya, Endonezya, Tayland, Endonezya, Ürdün ve Sri Lanka, Hong Kong tekstil ürünleri ihracatında diğer başlıca önemli pazarları oluşturmaktadır. Ürdün ile ABD arasındaki serbest ticaret anlaşması nedeniyle Ürdün'de yaptırılan konfeksiyon üretimi, Ürdün'ün tekstil ithalat talebini arttırmaktadır.

Tekstil Satış Kanalları

Hong Kong, en önemli tekstil üretim merkezlerinden ve aynı zamanda uluslararası piyasalara konfeksiyon ve tekstil ürünleri sağlayan önemli ticaret merkezlerinden biridir. Ülkede tekstil sanayi, yerel ve yabancı konfeksiyon üreticilerine ve tekstil ürünleri tüccarlarına aynı zamanda hizmet verebilecek kabiliyettir. Hong Kong'lu birçok tekstil ürünleri imalatçısı ve tüccarı, özellikle Çin'dekiler olmak üzere, Asya ülkelerindeki konfeksiyon ürünleri imalatçılarında girdi tekstil ürünleri sunarken, birçok uluslararası tekstil firması, diğer Asya ülkelerine kendi ürünlerini pazarlamak için Hong Kong'u bir giriş noktası olarak kullanmaktadır.

Hong Kong tekstil ürünlerinin rekabet gücü, yüksek kalite ve moda akımları ve pazarın taleplerine hızlı cevap vermeye dayanmaktadır. Bunlara ek olarak, Hong Kong'lu üreticiler tasarım ve satış sonrası verimlilikleri, genel olarak güvenilirlikleri ve yüksek kaliteli hizmetleri ile tanınmaktadır.

Hong Kong, tek bir merkezden yeni ve moda kumaşları ve diğer ilgili tekstil ürünlerini satın almak isteyen firmalar için ideal bir ticaret merkezidir. Yılda iki kez Hong Kong'da düzenlenen Interstoff Asia/International Fabric Show, kumaş üreticilerini ve müşterilerini bir araya getiren önemli pazarlama ve mal temin etme platformlarından biridir.

Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne üye kabul edilmesi sonrası ticari gelişmeler, Hong Kong tekstil sanayi için yeni iş fırsatları sunmaktadır. Zira Çin menşeli konfeksiyon ürünlerinin ihracatı, ABD ve AB'nin dahil olduğu DTÖ üyesi ülkelere yapılan konfeksiyon ürünleri ihracatında uygulanan miktar sınırlamalarının öngörülen süre içinde kademeli olarak kaldırılmasının yardımı ile hızla büyümektedir.

Üçüncü ülke pazarlarındaki Çin menşeli konfeksiyon ürünlerine olan talebin artması, Çinli konfeksiyon üreticilerinin, önemli bir kısmı Hong Kong'dan veya Hong Kong üzerinden diğer ülkelere tedarik edilen tekstil kumaşlarına olan talebini artırmaktadır. Öte yandan, Çin tekstil ürünleri pazarının DTÖ ile imzalanan anlaşmalar uyarınca hızlı bir şekilde serbestleştirilmesi, Çin'in Hong Kong menşeli ürünler dahil olmak üzere yabancı ülke menşeli iplikler ve kumaşlar ithalatını arttırmaktadır.

Hong Kong Deri Sanayi

Hong Kong, ayakkabılar, seyahat ürünleri, el çantaları, cüzdanlar, valizler, giyim eşyaları, eldivenler, parmaksız eldivenler, kemerler ve diğer

çeşitli moda aksesuarları gibi çok çeşitli deri tüketim mallarını üretmekte ve uluslararası piyasalara sunmaktadır. Hong Kong deri sanayi, yüksek kaliteli ürün imalatı, üretim ve mal tedarik esnekliği, verilen siparişi kısa süre içinde teslim edebilme kabiliyeti, moda akımlarına hızla tepki verebilmesi ve müşterinin özel isteklerini karşılama yeteneği ile yabancı ülke ithalatçılarının çalışmayı tercih ettiği bir sanayi haline gelmiştir. Denizaşırı alıcılar, Hong Kong'u deri mamülleri için önemli bir tedarik merkezi olarak görmektedir.

Hong Kong'da üretim maliyetlerinin yükselmesi karşısında, Hong Kong'daki yerel deri mamülü imalatçılarının çoğunluğu, küçük miktardaki siparişleri karşılayabilecek sınırlı bir üretim kapasitesini Hong Kong'da bırakarak üretim birimlerini Çin'e taşımıştır. Bazı imalatçılar, tüm üretim sürecine modern ve rasyonel bir yapı kazandırmak için gelişmiş otomatik makinelere ve operasyon sistemlerine önemli miktarda yatırım yapmıştır.

Hong Kong'lu deri mamülleri üreticileri, Çin'de konuşlandıkları fabrika ve atölyeler ile Çin'deki düşük üretim maliyetlerinden geniş şekilde faydalanmaktadır. Rekabet gücü yüksek işgücü maliyetlerine ek olarak, Hong Kong deri sanayi, geniş çeşitlilikte ham madde, parçalar ve hayvan derileri, kopçalar gibi teçhizatı da yakın bölge ve ülkelerden temin etme şansına sahiptir. Bazı Hong Kong'lu, Tayvanlı ve Çinli imalatçılar, kalite kontrolünü ve üretimde esnekliği artıracak şekilde dikey olarak birleşmiş ve sinerji oluşturmuşlardır.

Birçok Hong Kong'lu firma, deri mamülleri ticareti ile iştigal etmektedir. Söz konusu firmaların bir kısmı yabancı markalı deri ürünlerin Çin'i de kapsayan bölgedeki acentası olarak deri ürünleri ticareti yapmaktadır. Mirabell, Staccato ve Belle gibi Hong Kong'un deri mamülleri üreticileri, Çin pazarında önemli ve güçlü girişimlerde bulunmuş ve dikkate değer bir pazar payı elde etmiş durumdadırlar.

Deri ve Deri Mamulleri Satış Kanalları

Hong Kong'lu deri mamülleri imalatçılarının çoğunluğu, Kuzey Amerika'daki, Batı Avrupa'daki ve Japonya'daki popüler markalara orijinal aksesuarlarla (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde üretim yapan küçük ve orta ölçekli firmalardır. Bazı Hong Kong'lu deri mamülleri imalatçıları, artan şekilde ürün tasarımı geliştirilmesi, mühendislik ve kalite kontrol gibi alanlarda faaliyet göstermektedir. Ancak, bu imalatçıların çoğunluğu hala toptancı ve perakendeci olan deniz aşırı ithalatçılara ve dağıtım şirketlerine ürünlerini satmayı tercih etmektedir.

Belirli sayıdaki Hong Kong'lu deri mamülü üreticisi, OEM/ODM (Original Equipment Manufacturing/Original Design Manufacturing) sözleşmelerine dayalı üretim

yerine kendi markaları ile ürettikleri malları, kendilerine ait toptan satış ve perakende satış ağları vasıtasıyla pazarlamaktadır. Goldlion ve Le Saunda gibi markalı deri mamülleri üreten Hong Kong’lu firmalar, kendi ülkelerinde olduğu kadar Çin başta olmak üzere, diğer ülke pazarlarında da kendi markaları ile deri tüketim ürünleri satmaktadır.

Yerel firmaların ayakkabı tasarım yeteneğinin geliştirilmesi ve Hong Kong’lu firmaların tasarımlarını çeşitlendirmeleri yönünde teşvik edilmesi amacıyla, Hong Kong Deri Ayakkabı ve Ayakkabı Malzemeleri Tüccarları Birliğince (Hong Kong Leather Shoe and Shoe Material Merchants’ Association) Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi (Hong Kong Trade Development Council) desteğinde “Hong Kong Ayakkabı Tasarım Yarışması” (the Hong Kong Footwear Design Competition) her yıl düzenlenmektedir.

Hong Kong’lu deri mamülleri imalatçıları ve tüccarlarının deniz aşırı ülkelerdeki potansiyel alıcılar ile biraraya gelmesini ve iş bağlantıları gerçekleştirmesi için GDS Shoe Fair (Dusseldorf) ve Dalian International Garment Fair (Çin) ve MOTEXHA (Birleşik Arap Emirlikleri) dahil olmak üzere, Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi’nin önderliğinde veya finansörlüğünde uluslararası fuar ve sergilere aktif olarak katılım sağlanmaktadır. Söz konusu Hong Kong’lu firmalardan, özellikle el çantaları, cüzdanlar ve diğer aksesuarlar satışını yapan bazıları, Birmingham International Spring Fair, Ambiente Frankfurt ve the Tokyo International Gift Show (Tokyo) gibi hediyelik eşya fuarlarına da katılmaktadır.

Deri Sektöründeki Eğilimler

Deniz aşırı pazarlardaki rekabet gücünün muhafazası ve üretim maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla Hong Kong’daki deri mamülleri imalatçıları, üretim bantlarının önemli kısmını Çin’e taşımıştır. Birçok Hong Kong firması, deri mamülleri ticareti alanında faaliyette bulunmaktadır. Söz konusu firmaların bir kısmı yabancı markalı deri mamüllerinin Çin’i de kapsayan bölgedeki acentası olarak ticaretini yapmaktadır.

Hong Kong’lu deri mamülleri imalatçılarının bazıları, tüm üretim sürecinin verimliliğini artıran gelişmiş otomatik makineler ve üretim sistemlerine önemli miktarda yatırım yapmıştır. ABD’deki bazı deri mamülleri perakende satıcıları ve imalatçıları, taşımada ve/veya öldürülmesinde aşırı acı ve ıstıraba maruz kalmış ölü hayvanlardan elde edilen derileri kullanan ülkelerden satın alınan/ithal edilen deri tüketim ürünlerinin veya derilerinin ülke içinde satılmaması veya üretimde kullanılmaması yönünde lobi yapan grupların baskısı ile karşı karşıyadır.

Çin Halk Cumhuriyeti’nin Dünya Ticaret Örgütü’ne, Çin iç pazarının daha kapsamlı şekilde dışa açılması yönünde verdiği taahhütlerin hayata

geçirilmesi, Hong Kong'lu firmalar için önemli iş imkanları oluşturmaktadır. Bu çerçevede, Çin'de orta sınıf nüfusun hızla büyüdüğü şehirleşmiş alanlarda, deri mamülleri açısından diğer bölgelere göre daha iyi pazar potansiyeli olduğu kaydedilmektedir.

Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi tarafından, Çin'in başlıca büyük şehirlerindeki deri mamülleri pazarı hakkında gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre, profesyoneller ve yöneticiler bugün ve gelecek üç yıl için en yüksek harcama gücüne sahip grubu oluşturmaktadır. Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi uzmanlarınca, örneğin genç bayanlar için moda tasarımlı ayakkabıların, Hong Kong deri mamülleri imalatçıları için Çin'deki en yüksek satış potansiyeline sahip mal grubunu oluşturduğu düşünülmektedir.

Söz konusu araştırma ayrıca, Hong Kong markalı deri mamüllerinin Çin iç piyasasında yüksek ve orta fiyat düzeyindeki mal gruplarında rekabet gücü yüksek iken, düşük fiyat düzeyindeki ürünlerde yerel markalardan kaynaklanan güçlü rekabet karşısında şansı olmadığını göstermektedir. Buna ek olarak, anılan araştırmaya katılan seçilmiş Çinli tüketicilerce, yüksek ve orta fiyat düzeyinde yer alan Hong Kong markalı deri mamüllerinin Çin iç piyasasındaki rekabet gücünün, ürün stiline/tasarımına ve kalitesine dayandığı ifade edilmiştir.

Hong Kong Ayakkabı Sanayi

Hong Kong ayakkabı üreticilerinin çoğunluğu, Kuzey Amerika'daki, Batı Avrupa'daki ve Japonya'daki popüler markalara orijinal aksesuarlarla (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde imalat yapan küçük ve orta ölçekli firmalardır. Miravell ve Le Saunda gibi bazı Hong Kong'lu ayakkabı üreticileri, Hong Kong'daki, Macao'daki ve Çin'deki kendi perakende satış ağları vasıtasıyla kendi özel markalarını geliştirmişler ve tüketicilerce benimsenmesi konusunda önemli başarılar elde etmişlerdir. Ancak, Hong Kong'lu ayakkabı imalatçılarının büyük bir kesimi ürünlerini hala, toptancı ve perakendeci olan deniz aşırı ithalatçılara ve dağıtım şirketlerine ürünlerini satmayı tercih etmektedir.

Hong Kong, iç mekanda ve dış mekanda kullanıma elverişli geniş çeşitlilikte ayakkabı üretimi yapmaktadır. Hong Kong ayakkabı sanayi özellikle arkadan askılı ayakkabılar, botlar gibi gerçek ve sentetik deriden mamul kıyafet altı ayakkabılar ve rahat ayakkabılar dahil olmak üzere bayanlar için ayakkabı üretiminde güçlüdür. Bazı Hong Kong'lu firmalar da botlar, makosenler ve bez ayakkabı üretiminde uzmanlaşırken diğerleri spor ayakkabılar alanına odaklanmıştır.

Mirabell, Le Saunda, Staccato, Teenmix ve Joy and Peace gibi Hong Kong ayakkabı firmaları marka yaratma konusunda oldukça isteklidirler. Kendi markalarını, kendi perakende mağazalarında sattıkları gibi, franchising veya Çin dahil bazı pazarlardaki yerel ortaklar ile oluşturdukları ortak yatırımlar yolu ile pazarlamaktadırlar. Öte yandan, sağlık ayakkabıları sektöründeki Dr. Kong Footcare firması gibi, bazı ayakkabı şirketleri aynı zamanda, daha özel nitelikli (niche markets) pazarlara kendi markaları ile girmektedirler.

Hong Kong'daki yerel ayakkabı imalatçılarının büyük kısmı da işletme maliyetlerini azaltmak ve rekabet edebilirliklerini korumak amacıyla küçük miktardaki siparişleri karşılayabilecek sınırlı bir üretim kapasitesini Hong Kong'da bırakarak, üretim birimlerini Çin'e taşımışlardır. Birçok Hong Kong'lu ayakkabı imalatçısı firma, üretim birimlerini yurt dışına taşıması sonrası ithalat-ihracat firması olarak tanımlanmaya başlamıştır.

Hong Kong Kürk Sanayi

Hong Kong, dünyanın önemli kaliteli kürk giyim eşyaları ve aksesuarları tedarik merkezlerinden biridir. Hong Kong'un ihraç ettiği başlıca kürkten mamül ürünler, vizon ve tilki kürkünden mamul giyim eşyaları, şapkalar, atkılar, şallar, elkürkü(manşon), kolluklardır. Hong Kong'lu kürk ve kürkten giyecekler imalatçılarının çoğunluğu, karşılaştırmalı olarak daha ucuz üretim maliyetlerinin olduğu Çin Halk Cumhuriyetine üretim tesisleri kurmuş ya da Hong Kong'daki üretim tesislerini Çin'e taşımıştır. Ancak, özellikle satış ve dağıtım olmak üzere, kürk sanayinin birçok önemli alt sektörü, Hong Kong'da kalmıştır. Hong Kong'da 800'den fazla firma, kürk ticareti alanında faaliyet göstermektedir.

Hong Kong'un tüm kürk mamul ihracatı içerisinde %90'dan fazlasını teşkil eden Çin Ankarası, en önemli pazar mahiyeti taşımaktadır. Hong Kong'un kürk mamulü ihracatının hemen hemen tamamını, kürkten giyim eşyası imal etmek amacıyla denizaşırı ülkelerden Çin Ankarasına yapılan re-export oluşturmaktadır. Hong Kong'da ve/veya Hong Kong'lu imalatçıların Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki fabrikalarında üretilen kürk giyim eşyalarının çok büyük bir kısmı denizaşırı pazarlara satılmaktadır. Hong Kong kürk imalatçıların çoğunluğu, tanınmış markalar için yüksek kalitede, orijinal aksesuarlı (Original Equipment Manufacturing, OEM) şeklinde kürk giysiler üreten firmalardır. Ancak, son zamanlarda artan sayıda Hong Kong'lu kürk imalatçısı firmanın Çin iç pazarını hedefleyen kendi dizaynlarını ve markalarını geliştirdiği gözlenmektedir.

Hong Kong'daki yüksek işgücü maliyetleri ve katı çevresel koruma önlemleri nedenleri ile kürkten ürün imalatçılarının büyük bir bölümü, üretim

birimlerini Çin'e taşımış ve Çin Halk Cumhuriyeti'ndeki düşük üretim maliyetlerinden geniş şekilde faydalanmaya başlamıştır. Söz konusu eğilim nedeni ile Hong Kong'da yerleşik kürk ürünleri imalathaneleri sayısı hızla azalmaktadır.

Hong Kong Perakende Satış Kanalları

Hong Kong'da deri ve saraciye ürünlerinin başlıca satış kanalları şu şekildedir:

Çok Katlı Mağazalar: Başlıca üç kategoriye ayrılmaktadır. Lane Crawford, Seibu gibi çok katlı mağazalar, ticari ve turistik alanlarda faaliyet göstermekte olup; profesyonel çalışanları ve turistleri hedeflemektedir. İkinci kategoride Sogo, Wing On, Sincere gibi mağazalar bulunmakta olup; bunlar ticari ve mesken alanlarında faaliyet göstermekte ve hem genel halkı hem de turistleri hedeflemektedir. Jusco, Citistore gibi perakendecilerin dahil olduğu üçüncü grup, aileleri ve genel halkı hedef alan mesken alanlarında faaliyet göstermektedir. Ürün portföylerine bağlı olarak çok katlı mağazalar, deniz aşırı tedarikçilerden doğrudan ithalat yapabildikleri gibi yurtdışındaki veya Hong Kong'daki acentalar aracılığıyla da ihtiyaç duydukları malları temin edebilmektedirler.

Yüksek Tasarım Markaları (High-end Designer Labels): Genellikle Avrupa ve ABD'den moda markalar veya deri ürünleri kapsamaktadır. Kimi markalar acentalar tarafından temsil edilirken, giderek artan sayıda yabancı marka Hong Kong'da kendi ofislerini kurmaktadır. Prada, Gucci, Giorgia Armani bu markalara örnek olarak verilebilir. Bu markalar başlıca üç şekilde faaliyet göstermektedir:

- Free standing mağazalar (Gucci, Prada gibi),
- çok markalı mağazalar (multi label stores) (Joyce, Swank gibi),
- çok katlı mağazalarda mağaza içi mağaza (shop in shop in department stores).

Uzman Zincir Mağazalar: Tek bir ürün grubunda uzmanlaşan bu mağazalar, esas olarak alışveriş merkezlerinde veya Nathan Road gibi işlek caddelerde turist ve genel halkı hedef alan mağazalardır. Satışını yaptıkları ürünleri doğrudan ithal ederek veya yerel üreticilerden temin etmektedirler.

III. HONG KONG'UN DIŞ TİCARETİ

Hong Kong – Çin Ticari İlişkileri / CEPA Anlaşması

Raporun giriş kısmında da belirtildiği gibi, Hong Kong'un coğrafyasının önemi, Çin'e olan komşuluğu ile Uzakdoğu'nun merkezi bir bölgesinde yer almasından kaynaklanmaktadır. 'Hong Kong Çin'in arka kapısıdır' sözü çok önemli bir gerçeğe işaret etmektedir, zira Çin ile geliŐtirilen yakın iliŐkilerin, Hong Kong'un son yıllarda gösterdiği ticari başarıların üzerinde çok önemli payı bulunmaktadır. Gerek coğrafi ve gerekse etnik yakınlığı nedeniyle, Hong Kong Çin'in dünyaya açılan kapısı mahiyetindedir.

29 Haziran 2003 tarihinde Çin Halk Cumhuriyeti ile Hong Kong arasında akdedilen "Daha Yakın Ekonomik İŞbirliği Anlaşması" (CEPA), taraflar arasında karŐılıklı ticaretin artırılmasını hedefleyen bir serbest ticaret anlaşmasıdır. Bu anlaşma, Hong Kong menşeli üreticiler ile hizmet sağlayıcılarına Çin pazarlarına daha fazla nüfuz etme imkanı vermektedir. 1 Ocak 2004'te yürürlüğe giren birinci aŐama ile, Hong Kong firmalarına 18 ana hizmet sektöründe Çin piyasasına giriş için imtiyaz tanırken, menşe protokolü çerçevesinde 373 ana mal kategorisinin gümrük vergisiz olarak Çin'e girmesi imkanı tanınmıŐtır. 2005 yılında uygulamaya giren 2. aŐama ile de 11'i ana hizmet sektörü olmak üzere 19 sektör ile 713 tarife kodu, bu imtiyazdan faydalanmaya başlamıştır. CEPA, Hong Kong firmalarına, Çin piyasasına eriŐim konusunda diğer yabancı ülkelere nazaran çok büyük bir avantaj sağlamaktadır.

Taraflar arasında CEPA'nın imzalanması, Hong Kong ve Çin arasındaki ekonomik bağın geliştirilmesi aÇısından önemli bir mihenk taŐı olmuştur. Mal ticaretinde, Hong Kong'un yerel ihracatına tatbik edilen ve 1 Ocak 2004 tarihinden itibaren yürürlüğe giren sıfır tarife uygulaması, Çin pazarlarında, Hong Kong ürünlerinin, diğer ülke ürünlerine olan rekabetini artırmıŐtır. Hizmet ticaretinde ise, Hong Kong firmalarına pek çok sektörde "ilk giren" avantajı verilerek, Hong Kong'un hizmet sektörünün Çin iŐerisine yayılması ve Çin'de çok daha büyük iş fırsatlarının yakalanması saĐlanmıŐtır. Bu durum her iki ülke arasında gerek ticaret gerekse de yatırım ve diğer iş imkanları akıŐını arttırmıŐ bulunmaktadır.

CEPA, inŐaat blokları anlayıŐıyla oluŐturulmuŐ, zaman iÇinde gerektiğinde daha fazla tedbirin devreye sokulması amaŐlanmıŐtır. 27 AĞustos 2004 tarihinde CEPA II'nin imzalanması ile 1 Ocak 2005'ten itibaren daha ileri liberalizasyon tedbirleri devreye sokulmuŐtur. CEPA II hükümleri çerçevesinde, Ocak 2005'ten itibaren 713 ürün daha tarife indirimine kapsamına alınmıştır. Bunun da ötesinde, 18 hizmet sektörüne CEPA I ile tanınan tercihli muamele,

daha da ileri götürülmüş, CEPA II ile bu sektörlerden 11'i daha geniş kapsamlı libere edilmiştir. 8 yeni sektör de liberalizasyon kapsamına alınmıştır. CEPA II, Hong Kong ürünlerinin Çin pazarına daha büyük oranda nüfuzunu sağlamış bulunmaktadır. Ayrıca, Hong Kong firmaları, hizmetlere ilişkin olarak Çin'de 'ilk giren' avantajından istifade etmektedir.

18 Ekim 2005'te imzalanan CEPA III Anlaşmasına dayanarak, 1 Ocak 2006 itibariyle, özel uygulamaya tabi bazı fasıllar dışında Hong Kong menşeli tüm nihai ürünler, sıfır gümrük ile Çin'e girebilmektedir. 29 Haziran 2006'da açıklanan liberalleşme tedbirleri çerçevesinde ise Çin Yönetimi, belirli hizmet sektörlerinde de pazarlarını Hong Kong firmalarına açmış bulunmaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörleriyle alakalı olarak, CEPA Anlaşmaları iki ülke arasında bu alanda üretilen mamullerin büyük bir kısmında gümrük muafiyeti getirmiş olup, bu fasıllar arasında belli başlı iplik ve kumaş çeşitleri, belli çeşit gömlek, bluz, t-shirt, etek, pantolon, pijama, rüzgarlık, anorak, takım elbise, iç giyim, bebek giysileri ve konfeksiyon aksesuarı çeşitleri bulunmaktadır.

Deri ve deri Mamulleri sektörüyle alakalı olarak, Yakın Ekonomik İşbirliği Anlaşması'nın (CEPA) ikinci safhası kapsamında, Ağustos 2004'te Çin ile Hong Kong, Çin pazarını Hong Kong'lu firmalar için daha liberalize hale getirmek yönünde anlaşmaya varmışlardır. Hong Kong'da üretilen "tabi veya terkip yoluyla üretilen deri ve köseleden diğer eşyaların" 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren Çin anakarasına gümrük vergisinden muaf olarak ithalatı mümkün hale gelmiştir. Başta belli deri çanta çeşitleri ve belli deri konfeksiyon ürünleri olmak üzere 7 alt ürün grubunda ise planlanan üretimin gerçekleşmesi halinde her iki tarafın da teyidi ile birlikte sıfır gümrük tarifesi uygulanması kararlaştırılmıştır. Bununla birlikte Hong Kong'da üretilmemiş deri tüketim mamulleri, Çin anakarasına %10-20 oranında gümrük vergisi ödeyerek girmeye devam etmektedir.

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler verilerine göre Hong Kong 2005 yılı itibariyle yaklaşık 593 milyar dolar civarında bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2005 yılında yapılan genel ihracat 292,1 milyar dolar ve genel ithalat 300,2 milyar dolar olarak verilmektedir. 2000 yılından 2005 yılına kadar altı yıllık süreçte Hong Kong'un dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

HONG KONG'UN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	202.683.173.504	-	214.041.693.739	-
2001	191.066.139.591	-5,7	202.007.950.472	-5,6
2002	201.927.719.193	5,7	207.968.984.500	3,0
2003	228.708.249.252	13,3	233.248.983.482	12,2
2004	265.542.808.958	16,1	272.892.756.853	17,0
2005	292.118.674.179	10,0	300.160.445.734	10,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

En Çok İhraç Edilen Ürünler

Hong Kong'un en fazla ihraç ettiği ürünler Fası 85'te yer alan elektrikli makine ve cihazlar, Fası 84'de yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fası 61 kapsamındaki örme giyim eşyası, Fası 71 kapsamındaki inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar ile Fası 62 kapsamındaki dokuma giyim eşyasıdır. Hong Kong'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK BEŞ ÜRÜN GRUBU / 2005		
Birim: \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER (\$)
85	Elektrikli makine ve cihazlar	104.922.121.436
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar	45.446.243.953
61	Örme giyim eşyası	13.317.043.136
71	İnciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar	12.960.633.917
62	Dokuma giyim eşyası ve aksesuarları	12.252.064.225

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan Hong Kong'un en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 85'te yer alan elektrikli makine ve cihazlar, Fası 84'de yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fası 71 kapsamındaki inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, Fası 39 kapsamındaki plastik ve mamulleri ve Fası 90 kapsamındaki optik alet ve cihazlardır.

HONG KONG'UN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK BEŞ ÜRÜN GRUBU / 2005		
Birim: \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER (\$)
85	Elektrikli makine ve cihazlar	109.242.652.325
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar	42.894.147.270
71	İnciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar	13.707.333.214
39	Plastik ve mamulleri	13.362.308.945
90	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, tıbbi aletler vb.	9.701.377.158

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Hong Kong'un genel ihracat verileri Birleşmiş Milletler kaynaklarından incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında Çin'in geldiği görülmektedir. Çin'i ABD, Japonya, İngiltere ve Almanya izlemektedir. Hong Kong'un en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %91,5'i yönelmiş durumdadır.

Sadece Çin'in Hong Kong'un toplam ihracatındaki payı %45, ihracatındaki ilk 20 ülke içindeki payı ise %49 dur. 2005 yılında Çin'e yapılan ihracat %14 artış göstermiştir.

2005 yılında Hong Kong'un ihracat yaptığı bu 20 ülke içerisinde 16'sına yapılan ihracat %0,7 ile %28,9 arasında değişen oranlarda artarken; Kore, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri ve İsviçre'ye yapılan ihracat 2005 yılında 2004 yılına kıyasla düşmüştür.

Bu 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

HONG KONG'UN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

\$ SIRALI İLK 20 ÜLKE

Birim:\$

	2004	2005	DEĞİŞİM %
Çin	114.288.652.605	130.425.877.766	14,1
ABD	43.942.534.405	46.491.774.614	5,8
Japonya	13.911.547.682	15.303.871.393	10,0
İngiltere	9.610.036.158	9.680.887.105	0,7
Almanya	8.074.659.366	9.370.064.516	16,0
Diğer Asya	6.431.572.688	6.769.350.584	5,3
Kore	8.735.942.504	6.539.746.103	-25,1
Singapur	5.690.670.590	6.046.392.304	6,3
Hollanda	4.254.238.093	5.482.305.178	28,9
Fransa	3.413.057.391	4.074.230.394	19,4
Avustralya	3.263.357.959	3.483.875.943	6,8
İtalya	3.004.802.590	3.411.132.573	13,5
Kanada	3.139.052.138	3.375.883.069	7,5
Tayland	3.020.445.767	3.000.544.501	-0,7
Hindistan	2.301.321.979	2.856.302.398	24,1
Filipinler	2.523.502.637	2.635.449.027	4,4
Malezya	2.330.647.135	2.418.779.429	3,8
İspanya	1.880.769.161	2.244.482.748	19,3
Birleşik Arap Em.	1.976.262.280	1.934.917.575	-2,1
İsviçre	1.937.349.888	1.861.995.398	-3,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	243.730.423.016	267.407.862.618	9,7
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	91,8	91,5	
DÜNYA TOPLAMI	265.542.808.958	292.118.674.179	10,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

Hong Kong'un en fazla ithalat yaptığı ülkelerin 2005 yılı itibariyle sıralamasında ihracattakine benzer şekilde Çin ve Japonya başı çeken ülkelerdir. Bunları Diğer Asya ülkeleri, Singapur, Kore gibi ülkeler izlemektedir.

2005 yılında yalnızca Çin'den yapılan ithalat toplam ithalatın % 45'ini oluşturmaktadır. Esas itibariyle, Hong Kong Çin'den yapılan ithalatların ve Çin'in ihracatının bir bölümünün geçtiği bir re-export ülkesi durumundadır.

İthalat yapılan 20 ülke içerisinde Kore hariç diğer 19 ülkeden yapılan ithalatın %0,2 ile %33,9 arasında değişen oranlarda arttığı görülmektedir.

Türkiye ile Hong Kong arasında kayda değer bir dış ticaret rakamı olmayıp, hem ithalatta hem de ihracat yapılan ülkeler sıralamasında Türkiye oldukça gerilerde kalmaktadır.

En fazla ithalat yapılan 20 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda görüldüğü gibidir.

HONG KONG'UN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER			
\$ SIRALI İLK 20 ÜLKE			
Birim:\$	2004	2005	DEĞİŞİM %
Çin	117.927.432.571	134.965.924.696	14,4
Japonya	32.955.336.730	33.035.534.679	0,2
Diğer Asya	19.748.858.702	21.643.356.085	9,6
Singapur	14.265.558.558	17.420.468.985	22,1
ABD	14.473.168.722	15.502.489.488	7,1
Kore	14.375.197.401	13.262.759.314	-7,7
Malezya	6.676.406.949	7.353.773.065	10,1
Tayland	4.871.196.040	6.049.850.550	24,2
Almanya	5.145.511.392	5.302.016.044	3,0
Filipinler	4.496.823.547	5.141.642.939	14,3
Hindistan	3.769.901.424	4.584.694.283	21,6
İngiltere	3.728.208.171	3.990.418.892	7,0
İsviçre	3.487.057.018	3.688.245.317	5,8
İtalya	3.342.042.675	3.417.303.864	2,3
Fransa	2.394.424.788	2.530.746.558	5,7
Endonezya	1.746.179.326	1.924.171.270	10,2
Belçika	1.796.556.896	1.870.767.164	4,1
Avustralya	1.732.335.512	1.746.870.691	0,8
Hollanda	1.551.538.508	1.687.258.838	8,7
İsrail	1.125.191.680	1.506.930.792	33,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	259.608.926.610	286.625.223.514	10,4
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	95,1	95,5	
DÜNYA TOPLAMI	272.892.756.853	300.160.445.734	10,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

IV. HONG KONG'DA TEKSTİL, KONFEKSİYON, HALI VE DERİ DİŞ TİCARETİ

Tekstil, Konfeksiyon, Halı ve Deri-Deri Mamülleri İhracatı

Mevcut istatistiki verilere göre, 2000 yılından 2005 yılına kadar olan altı yıllık süreçte, Hong Kong'un tekstil, konfeksiyon, halı ile deri ve deri mamülleri ihracatında bir miktar dalgalanmalar olmakla birlikte genel olarak ihracat yıllar itibariyle artış yönlü bir trend izlemiştir. 2005 yılında, tekstil ihracatının 13,6 milyar dolar, konfeksiyon ihracatının 26 milyar dolar, deri ve deri mamülleri ihracatının 16,2 milyar dolar ve halı ihracatının 38 milyon dolar olduğu görülmektedir.

2005 yılında tekstil ihracatında %3,5 ve değer olarak daha az tutardaki halı ihracatında %10 oranında bir düşüş görülürken, konfeksiyon ihracatında %8,9 ve deri-deri mamülleri ihracatında %5,7 oranında artışlar olmuştur.

2003 ve 2004 yıllarında kaydedilen yüksek oranlı ihracat artışları ile kıyaslandığında Hong Kong'un tekstil ihracatı düşerken, konfeksiyon ihracatı ise kayda değer şekilde artmıştır.

Deri-deri mamülleri ihracatında ise 2005 yılında bir miktar ivme kaybı olsa da 2000 yılındaki rakamla kıyaslandığında genel olarak deri ihracatının artış trendi içinde olduğu görülmektedir.

Ayrıntılı rakamlar ve yıllık artış oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN TEKSTİL, KONFEKSİYON, DERİ VE HALI İHRACATI								
Birim: \$								
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	DERİ İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HALI İHRACATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2000	13.090.310.091		23.281.242.896		14.615.644.162		42.195.053	
2001	11.876.674.983	-9,3	22.494.465.755	-3,4	13.835.501.423	-5,3	43.070.908	2,1
2002	12.171.260.869	2,5	21.499.238.924	-4,4	13.312.634.944	-3,8	40.470.742	-6,0
2003	12.937.896.613	6,3	22.125.281.873	2,9	14.063.704.634	5,6	39.544.829	-2,3
2004	14.072.648.245	8,8	23.880.300.962	7,9	15.305.456.650	8,8	42.984.468	8,7
2005	13.577.396.188	-3,5	26.000.482.219	8,9	16.183.909.039	5,7	38.672.180	-10,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

Tekstil, Konfeksiyon, Halı ve Deri-Deri Mamülleri İthalatı

Hong Kong önemli bir tekstil, konfeksiyon ve deri ürünleri ihracatçısı olmakla birlikte, hatırı sayılır düzeyde ithalat da yapmaktadır.

2000-2005 yılları arasında bu ürünlerin ithalatına ilişkin istatistikler ile yıllık artış oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

HONG KONG'UN TEKSTİL, KONFEKSİYON, DERİ VE HALI İTHALATI								
Birim: \$								
YILLAR	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	DERİ İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	HALI İTHALATI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2000	13.667.452.869		15.460.409.342		13.045.521.885		84.510.743	
2001	12.050.065.752	-11,8	15.559.796.275	0,6	12.545.400.801	-3,8	77.352.923	-8,5
2002	11.933.552.462	-1,0	15.180.808.693	-2,4	12.154.803.531	-3,1	64.354.241	-16,8
2003	12.916.867.999	8,2	15.384.015.609	1,3	12.963.335.964	6,7	66.641.172	3,6
2004	14.022.601.139	8,6	16.368.333.063	6,4	14.210.197.942	9,6	77.877.086	16,9
2005	13.667.078.928	-2,5	17.657.809.901	7,9	14.875.457.916	4,7	80.619.723	3,5

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

En Çok Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

2005 yılı rakamları itibariyle Hong Kong'un en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler Çin, İtalya, Makao, Fransa ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 10 ülke ve toplam ithalattan aldıkları paylar aşağıda verilmektedir.

HONG KONG'UN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
Birim:\$		
	2005	DEĞİŞİM %
Çin	8.530.450.392	48,3
İtalya	148.303.753	0,8
Çin-Makao	94.292.582	0,5
Fransa	68.695.256	0,4
İngiltere	60.777.519	0,3
Filipinler	57.774.519	0,3
Japonya	43.218.073	0,2
Avustralya	42.700.914	0,2
ABD	39.816.685	0,2
Almanya	27.405.091	0,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.113.434.784	51,6
DÜNYA TOPLAMI	17.657.809.901	100,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

Deri ve Deri Mamülleri Dış Ticareti

16,2 milyar dolarlık deri ve deri mamülleri ihracatı ve yaklaşık 14,9 milyar dolarlık ithalatı ile Hong Kong, dünya deri ve deri mamülleri ticaretinde önemli bir rol oynamaktadır.

Deri ve deri mamülleri ihracatı daha ziyade Fasıl 64 kapsamındaki ayakkabılarda yoğunlaşırken, 2005 yılı rakamları ile Fasıl 42 kapsamındaki saraciye eşyası ve deri konfeksiyon sektöründe 5,6 milyar dolar değerinde ihracat ve 1,6 milyar dolar değerinde ithalat söz konusudur.

2005 yılında Fasıl 41 kapsamındaki ham post deri ve köselelerden 3 milyar dolar değerinde ihracat ve 3,6 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır.

Fasıl 64 kapsamındaki ayakkabı ve aksamı ürün grubunda 2005 yılında 6,1 milyar dolarlık ihracat, 5,4 milyar dolarlık ise ithalat yapılmıştır.

Hong Kong'un 2000-2005 yılları arasında deri ve deri mamülleri ihracat ve ithalatına ilişkin veriler aşağıdaki tablolardan izlenebilir.

HONG KONG DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATI								
Birim: \$								
YILLAR	FASIL 41 HAM POST DERİ VE KÖSELE	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	FASIL 42 SARACİYE EŞYASI VE DERİ KONFEKSİYON	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	FASIL 43 POST, KÜRK VE BUNLARIN MAMULLERİ	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	FASIL 64 AYAKKABI VE AKSAMI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2000	1.955.314.755		5.420.005.152		745.256.605		6.495.067.650	
2001	2.157.770.969	10,4	5.034.655.920	-7,1	740.257.836	-0,7	5.902.816.698	-9,1
2002	2.109.022.799	-2,3	4.662.109.483	-7,4	774.443.494	4,6	5.767.059.168	-2,3
2003	2.619.316.412	24,2	4.709.667.217	1,0	988.159.860	27,6	5.746.561.145	-0,4
2004	3.014.150.907	15,1	5.272.907.040	12,0	1.320.107.120	33,6	5.698.291.583	-0,8
2005	3.054.040.777	1,3	5.575.723.934	5,7	1.409.653.935	6,8	6.144.490.393	7,8

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

HONG KONG DERİ VE DERİ MAMULLERİ İTHALATI								
Birim: \$								
YILLAR	FASIL 41 HAM POST DERİ VE KÖSELE	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	FASIL 42 SARACİYE EŞYASI VE DERİ KONFEKSİYON	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	FASIL 43 POST, KÜRK VE BUNLARIN MAMULLERİ	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	FASIL 64 AYAKKABI VE AKSAMI	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2000	2.335.070.570		4.229.084.004		815.508.664		5.665.858.647	
2001	2.641.679.890	13,1	3.917.818.603	-7,4	826.947.213	1,4	5.158.955.095	-8,9
2002	2.604.877.153	-1,4	3.665.909.646	-6,4	853.528.278	3,2	5.030.488.454	-2,5
2003	3.143.463.262	20,7	3.682.867.617	0,5	1.128.685.712	32,2	5.008.319.373	-0,4
2004	3.612.577.258	14,9	4.159.244.189	12,9	1.478.641.848	31,0	4.959.734.647	-1,0
2005	3.620.761.847	0,2	4.239.611.201	1,9	1.630.497.956	10,3	5.384.586.912	8,6

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

En Çok Deri ve Deri Mamulleri İthal Edilen Ülkeler

2005 yılında Hong Kong'un en çok deri ve deri mamulleri ithalatı yaptığı ülke diğer tüm sektörlerde olduğu gibi Çin'dir. Özellikle Fasıl 42 kapsamında yer alan saraciye eşyası ve deri konfeksiyonda Hong Kong'un yaptığı ithalatın %82'si, Fasıl 64 kapsamındaki ayakkabı ve aksamı ürün grubunda ise %92'si Çin'den yapılmaktadır. Buradan da görüleceği üzere Hong Kong, Çin'in deri ve deri mamulleri ürünleri için oldukça iyi bir pazardır.

Hong Kong'un deri ve deri mamulleri sektöründe en çok ithalat yaptığı ilk on ülke, fasıllar itibariyle aşağıdaki tablolardan izlenebilir.

HONG KONG'UN EN ÇOK HAM POST, DERİ VE KÖSELE İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
FASIL 41		
Birim:\$		
	2005	TOPLAM İTHALATTAN ALDIĞI PAY %
Çin	977.666.274	27,0
İtalya	582.127.662	16,1
ABD	299.551.196	8,3
Hindistan	243.889.930	6,7
Brezilya	234.908.007	6,5
Kore	203.804.490	5,6
Tayland	129.271.882	3,6
Arjantin	125.953.049	3,5
Diğer Asya	103.787.524	2,9
Bengladeş	76.317.477	2,1
DÜNYA TOPLAMI	3.620.761.847	100,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

HONG KONG'UN EN ÇOK SARACİYE EŞYASI VE DERİ KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
FASIL 42		
Birim:\$		
	2005	TOPLAM İTHALATTAN ALDIĞI PAY %
Çin	3.478.325.619	82,0
Fransa	295.355.666	7,0
İtalya	128.678.583	3,0
İsviçre	117.878.541	2,8
ABD	49.936.825	1,2
İngiltere	37.911.734	0,9
Japonya	33.394.116	0,8
Almanya	14.450.223	0,3
İspanya	13.597.368	0,3
Kore	11.757.390	1,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.181.286.065	98,6
DÜNYA TOPLAMI	4.239.611.201	100,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

HONG KONG'UN EN ÇOK POST, KÜRK VE MAMÜLLERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
FASIL 43		
Birim:\$		
	2005	TOPLAM İTHALATTAN ALDIĞI PAY %
Çin	858.873.295	52,7
Danimarka	362.912.141	22,3
Finlandiya	172.628.672	10,6
Kanada	85.285.991	5,2
ABD	47.331.161	2,9
Hollanda	32.027.001	2,0
İngiltere	15.681.032	1,0
İtalya	15.081.988	0,9
Almanya	8.063.835	0,5
Fransa	6.017.665	0,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.603.902.781	98,4
DÜNYA TOPLAMI	1.630.497.956	100,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

HONG KONG'UN EN ÇOK AYAKKABI VE AKSAMI İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER		
FASIL 64		
Birim:\$		
	2005	TOPLAM İTHALATTAN ALDIĞI PAY %
Çin	4.951.664.805	92,0
İtalya	112.304.859	2,1
ABD	55.809.911	1,0
Fransa	47.280.020	0,9
Vietnam	40.449.266	0,8
İsviçre	25.136.790	0,5
Diğer Asya	24.019.659	0,4
İspanya	23.662.238	0,4
İngiltere	18.756.589	0,3
Japonya	15.100.619	0,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.314.184.756	98,7
DÜNYA TOPLAMI	5.384.586.912	100,0

Kaynak UN COMTRADE / Mart 2007

V. TÜRKİYE – HONG KONG DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Hong Kong Genel Dış Ticareti

Hong Kong'un Türkiye'nin ihracatındaki payı diğer pek çok ülke ile kıyaslandığında göreceli olarak düşük kalmaktadır. 2006 yılında 85,7 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında Hong Kong'un payı %0,2 (binde iki) gibi oldukça düşük seviyelerdedir.

2006 yılında Türkiye'den Hong Kong'a yapılan genel ihracat, tekstil, konfeksiyon ve deri ihracatını gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN HONG KONG'A İHRACAT		
	2006 \$	GENEL İHRACATTA PAY %
GENEL İHRACAT	149.421.690	
KONFEKSİYON İHRACATI	11.496.506	8
TEKSTİL İHRACATI	54.369.410	36
DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	13.627.685	9

Kaynak: İhracat-net Bilgi Sistemi

Türkiye'den Hong Kong'a yapılan 149,5 milyon dolar tutarındaki ihracatın %8'ini konfeksiyon, %36'sını tekstil, %9'unu ise deri ve deri mamulleri ihracatı oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Hong Kong'a yaptığı tekstil, konfeksiyon ve deri ihracatına ait veriler temel ürün grupları (fasıllar) itibariyle aşağıdaki tablodaki gibidir.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'DEN HONG KONG'A TEKSTİL, KONFEKSİYON VE DERİ İHRACATI				
KAPSAM	2006 \$	TEKSTİL'DE PAY %	KONF.'DA PAY %	DERİ'DE PAY %
FASIL 50 İPEK (ELYAF,İPLİK,D.KUMAŞ)	87.013	0,2		
FASIL 51 YÜN (ELYAF,İPLİK,D.KUMAŞ)	6.884.606	12,7		
FASIL 52 PAMUK (ELYAF,İPLİK,D.KUMAŞ)	22.411.989	41,2		
FASIL 53 BİTKİSEL LİFLER (ELYAF,İPLİK,D.KUMAS)	152.593	0,3		
FASIL 54 SENT.-SUNİ FİLA.(ELYAF,İPLİK,D.KUMAŞ)	2.391.732	4,4		
FASIL 55 SENT.-SUNİ STAP.(ELYAF,İPLİK,D.KUMAŞ)	17.652.046	32,5		
FASIL 56 VATKA - KEÇE	591.682	1,1		
FASIL 58 ÖZEL DOKUMA MENSUCAT	2.629.197	4,8		
FASIL 59 EMDİRİLMİŞ,LAMİNE KUMAŞ	45.433	0,1		
FASIL 60 ÖRME MENSUCAT	1.523.119	2,8		
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	54.369.410	100,0		
FASIL 61 ÖRME GİYİM EŞYASI	4.827.518		42,0	
FASIL 62 DOKUMA GİYİM EŞYASI	4.749.387		41,3	
FASIL 63 DİĞER HAZIR EŞYA	1.919.601		16,7	
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	11.496.506		100,0	
FASIL 41 HAM POSTLAR,DERİLER,KÖSELELER	9.576.482			70,3
FASIL 42 DERİ SARACIYE VE GİYİM EŞYASI	2.339.089			17,2
FASIL 43 POSTLAR,KÜRKLER VE MAMÜLLERİ	1.641.225			12,0
FASIL 64 AYAKKABILAR	70.889			0,5
TOPLAM DERİ-DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	13.627.685			100,0

Kaynak: İhracat-net Bilgi Sistemi

Türkiye ile Hong Kong arasında herhangi bir "Ticaret" ve ve/veya "Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması" bulunmamaktadır.

Hong Kong'un ülkemiz ürünlerine karşı gerek damping ve gerekse sübvansiyona karşı telafi edici bir mali mükellefiyet uygulaması mevcut değildir. Bu çerçevedeki uygulamalara, genel olarak gidilmemekte, ticaret serbestisini engelleyici bir mahiyet taşıdıkları görüşü hakim bulunmaktadır.

Uluslararası platformlarda kabul görmüş uygulamaların dışında, Hong Kong tarafından ülkemiz mallarına karşı uygulanan bir ticari engel bulunmamaktadır.

VI. FAYDALI ADRESLER

Türkiye Hong Kong Konsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Room 301 3/F Sino Plaza 255-257 Gloucester Road
Causeway Bay-Hong Kong- Çin

Tel:+ 852/257 32 850

Fax: +852/28 93 66 20

E-mail: dthon@netvigator.com

Devlet Kuruluşları

Tüm Devlet ve Hükümet Kuruluşları	http://www.info.gov.hk/orgindex.htm
İstatistik Kurumu	http://www.info.gov.hk/censtatd/home.html
Gümrükler Bölümü	http://www.info.gov.hk/customs/ieflash.shtml
Telif Hakları Bölümü	http://www.info.gov.hk/ipd/
Hong Kong Ticaret Geliştirme Konseyi	http://www.tdctrade.com/
Ticaret, Endüstri ve Teknoloji Bürosu	http://www.citb.gov.hk/

Ticaret Odaları ve Mesleki Kuruluşlar

Hong Kong Ticaret Odası	http://www.hkgcc.org.hk/
Hong Kong Sanayi Federasyonu	http://www.fhki.org.hk/
Hong Kong İhracatçılar Birliği	http://www.exporters.org.hk/
Hong Kong Ekonomik Araştırmalar Merkezi	http://www.hku.hk/hkcer
Hong Kong İhracat Kredi Sigortası Kurumu	http://www.hkecic.com/
Hong Kong Verimlilik Konseyi	http://www.hkpc.org/
KOBİ Merkezi	http://www.smecentre.com/
Hong Kong Bilim ve Teknoloji Parkları	http://www.hkiec.org.hk/

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
<http://comtrade.un.org/db>
- İhracat-net Bilgi Sistemi.
- Leather Consumer Goods, Hong Kong, Hong Kong Trade Development Council, 2006. http://www.tdctrade.com/main/industuries/t2_2_19.htm
- Closer Economic Partnership Agreement (CEPA), Hong Kong Economic and Trade Office, 2006.
- Hong Kong'un Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri Raporu, T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ateşeliği, 2005.
- CIA The World Factbook, Country Profiles, Hong Kong.

