

# İTALYA

## ÜLKE RAPORU



### TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

**ŞUBAT 2011**

2009 TRADEMAP / ITC VE  
2010 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ  
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

# İtalya Ülke Raporu

## İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....	3
Giriş .....	3
Temel Ekonomik Göstergeler .....	4
Sosyal Durum .....	5
Ekonomi .....	5
Sanayi .....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	7
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar .....	7
Perakende Sektörü ve Mağazacılık .....	9
İtalyan İş Kültürü.....	10
II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ .....	11
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	11
En Çok İhraç Edilen Ürünler .....	11
En Çok İthal Edilen Ürünler .....	12
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler.....	13
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	13
III. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	14
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat .....	14
IV. FAYDALI ADRESLER .....	20
Diplomatik Temsilcilikler .....	20
Devlet Kuruluşları .....	21
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları .....	22
V. YARARLANILAN KAYNAKLAR.....	1

# İTALYA ÜLKE RAPORU

## I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km<sup>2</sup> olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dahil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır.

İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte Cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca, "Zenginler Kulübü" olarak ta bilinen G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dahil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paralıdır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

## Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilebilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

<b>Başkenti</b>	<b>Roma</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>301.336 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfus</b>	<b>58,1 milyon</b> (2010)
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>80.3</b>
<b>Para Birimi</b>	<b>Euro</b>
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	<b>% 1</b> (2010)
<b>Kişi Başına Milli Gelir</b>	<b>\$ 30,700</b> (2010 tahmini)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 1,8</b> <b>Sanayi % 24,9</b> <b>Hizmet % 73,3</b>
<b>Enflasyon Oranı</b>	<b>% 1,4</b> (2010)
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 8,6</b> (2010)
<b>İhracat</b>	<b>458,4 milyar \$</b> (2010)
<b>İthalat</b>	<b>459,7 milyar \$</b> (2010)
<b>Başlıca İhracat Ürünleri</b>	<b>Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.</b>
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	<b>Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.</b>
<b>Karayolları</b>	<b>487,700 km</b>
<b>Demiryolları</b>	<b>19.460 km</b>
<b>Havaalanı Sayısı</b>	<b>132</b>

## Sosyal Durum

İtalya geçmişten beri süregelen bir çok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yansırı sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar ülkenin başını ağrıtmaktadır. İşsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmektedir.

## Ekonomi

İtalya, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer almaktadır. İtalya 58 milyon nüfusu ve 1,5 trilyon euroluk GSYİH ile dünyadaki en önemli pazarlardan biridir. Kuzey Bölgesinde yoğunlaşan sanayi faaliyetleri, kuzey batıdan (Torino'dan), Milano üzerinde, kuzey doğuya (Venedik'e) kadar uzanmaktadır. Bu bölge Avrupa'nın en sanayileşmiş ve verimli bölgelerinden biridir ve ulusal gelirin %50'sini yaratmaktadır. Buna karşın, İtalya'nın güney bölgesi (*Mezzo Giorno*), daha az gelişmiştir.

İtalyan ekonomisi, üretim ve tüketim biçimleri bakımından değerlendirildiğinde benzer büyüklükteki AB ülkelerinin ekonomilerinden farklılıklar göstermektedir. KOBİ'lerin ülke ekonomisindeki ağırlığı; işçi sendikaların gücü, bölgeselciliğin ve hatta şehirciliğin baskın olması; Akdeniz ikliminin getirdiği, yaşama, çalışma ve beslenme alışkanlıkları, geleneksel aile yapısının önemi, diğer kuzey Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında İtalya'da kendine özgü tüketim trendlerin oluşmasına yol açmıştır.

Ancak, küreselleşme ile birlikte artan rekabet ve değişen nüfus yapısı; İtalya'da da global eğilimlerin ağırlık kazanmasına fırsat tanımakta; değişen aile yapısı ve göç ile artan yabancı nüfus özellikle tüketimde değişiklikler ve firmalar için yeni iş imkanları anlamına gelmektedir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde biraraya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir.

İtalya ekonomisinde üretim sektörü çok güçlüdür. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda işleme, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalyan sanayisinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta gelmektedir. İtalya'nın en önemli gücü diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığıdır: İstat'ın İtalya'nın 2008 yılı üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5

milyon şirketin faaliyet gösterdiği, % 95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın % 46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtilmektedir. Bir şirket bünyesinde çalışan sayısı ortalama 4 kişiden oluşurken, şirketlerin sadece % 0,08'inin 250 den fazla çalışanı bulunmaktadır. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.

İtalya, kriz öncesi dönemde istihdamda ciddi bir başarı göstermesine rağmen halen AB içinde işsizlik sorununun en ciddi olduğu ülkelerden biridir.

## Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yanı sıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

İmalat Sanayi GSMH'nin yaklaşık %25'ine tekabül etmektedir. Bu diğer gelişmiş Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek bir orandır. Halihazırda hizmetler sektörü genel üretim rakamları açısından daha fazla bir yer tutsa da bu sektördeki faaliyetlerin önemli bir bölümü de imalat sanayinde gerçekleştirilen üretimin dağıtımı veya imalat sanayine verilen diğer destek hizmetleri ile ilgilidir. İtalya, dünya pazarında özellikle orta seviyede teknoloji gerektiren tüketim ve yatırım malları açısından önemli bir paya sahiptir. Ancak günümüzde hızlı bir gelişme gösteren yüksek teknoloji gerektiren bilgi ve iletişim sektörlerinde zayıftır. Benzer büyüklükteki Avrupa ekonomileri ile karşılaştırıldığında az sayıda büyük ölçekli özel sektör firması bulunmaktadır.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

## **Güncel Ekonomik Gelişmeler**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 4. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 büyümüş bulunmaktadır. İtalya ekonomisi 2010 yılının ilk 3 çeyrek döneminde ise bir önceki çeyrek dönemlere göre sırasıyla % 0,4, % 0,5 ve % 0,3 büyüme göstermişti.

Yukarıdaki verilere göre İtalya ekonomisi 2010 yılının genelinde ise % 1 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Kasım ayında % 4,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1,1 yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 artış göstermiştir. 2010 yılının Kasım ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Eylül ayına göre % 0,1 artış göstererek % 8,7 oranına yükselmiştir.

İtalya ekonomisinin yakın gelecekteki performansı ile ilgili olarak uzmanlar kötümser bir tablo çizerken, ekonominin orta ve uzun vadede bir düşük büyüme ya da durgunluk tehlikesiyle karşı karşıya olduğu düşünülmektedir.

## **Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar**

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali

yasak ürün bulunmamaktadır. Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum sözkonusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri , Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibariyle AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesin de yarar görülen diğer bir husus ta, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve 15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Sözkonusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde sözkonusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi marka-logolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekliyle yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firma markasını ancak ürünün ürettiği ülkenin menşesini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Yeni düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve



20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkanı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Öte yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

## **Perakende Sektörü ve Mağazacılık**

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m<sup>2</sup>'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksembourg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında şok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının private label ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır. Tüketicilerin temel ihtiyaç ürünleri için yaptıkları

harcama 2009 ilk 6 ayda toplam 29,9 milyar euro ile % 1,96 oranında artış kaydetmiştir.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiştir. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

## İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadamaı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. "Güzel görünen kalitelidir" imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. "Cordata" yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması

gereken bir kavramdır. Nitekim, statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

## II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya 2009 yılı itibariyle 814,3 milyar dolar civarında bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2009 yılında yapılan genel ihracatı 404,2 milyar dolar ve genel ithalatı 410 milyar dolar olarak verilmektedir.

2005 yılından 2009 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2005	372.957.152	-	384.835.552	-
2006	417.152.992	11,9	442.565.088	15,0
2007	500.203.424	19,9	511.822.528	15,6
2008	537.075.456	7,4	553.962.176	8,2
2009	404.220.736	-24,7	410.050.976	-26,0

Kaynak: Trademap / 2010

### En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fasıl 73 kapsamındaki demir ve çelikten eşyalar, Fasıl 39 kapsamındaki plastikler ve mamulleridir.

Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar ürün grubunda 2009 yılında 84,8 milyar dolarlık ihracat yapılarak bu ürünlerin ihracattaki payı % 21 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	84.761.168	21,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	28.011.692	6,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	26.351.668	6,5
73	DEMİR VE ÇELİKTE EŞYA	17.642.628	4,4
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	15.858.690	3,9
<b>TOPLAM</b>		<b>404.220.736</b>	<b>100</b>

Kaynak: Trademap / 2010

## En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar, Fası 85'de yer alan elektrikli makineler ve cihazlar ile Fası 30'da yer alan eczacılık ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fası 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2009 yılında 72,4 milyar dolarlık ithalat yapılarak bu ürünlerin ithalattaki payı % 17,7 olmuştur.

İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	72.427.280	17,7
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	41.578.216	10,1
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	36.497.784	8,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA ve CİHAZLAR	32.451.920	7,9
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	18.470.212	4,5
<b>TOPLAM</b>		<b>410.050.976</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / 2010

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri, incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında % 12,5 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2009 yılında % 25,6 azalışla 50,7 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İspanya, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye toplam ihracatın % 55,5'i yönelmiş durumdadır. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2009 yılında 7,8 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %28 oranında azalmıştır.

2009 yılında, 2008 yılına kıyasla İtalya'nın ihracatının ilk 10'daki bütün ülkelere azaldığı görülmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	68.147.856	50.729.204	-25,6	12,5
FRANSA	59.742.744	46.363.944	-22,4	11,5
ABD	33.671.884	23.856.976	-29,1	5,9
İSPANYA	34.815.124	22.764.236	-34,6	5,6
İSVİÇRE	28.048.270	20.588.412	-26,6	5,1
BELÇİKA	21.287.712	18.960.436	-10,9	4,7
POLONYA	14.149.409	11.062.544	-21,8	2,7
HOLLANDA	13.944.874	10.853.679	-22,2	2,7
AVUSTURYA	12.485.367	9.755.379	-21,9	2,4
ÇİN	12.512.715	9.420.418	-24,7	2,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>298.805.955</b>	<b>224.355.228</b>	<b>-24,9</b>	<b>55,5</b>
TÜRKİYE	10.852.340	7.818.005	-28,0	1,9
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>537.075.456</b>	<b>404.220.736</b>	<b>-24,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / 2010

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkelerin 2009 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı % 16,6 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise % 8,8 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan % 21,3 azalışla 68,2 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan ise % 23,4 azalışla 36 milyar dolarlık ithalat yapılmış durumdadır.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı % 1,5 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 6,2 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre % 24,8 oranında azalmıştır. En fazla ithalat yapılan 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	86.763.864	68.240.424	-21,3	16,6
FRANSA	46.983.652	36.011.704	-23,4	8,8
ÇİN	34.628.504	26.831.676	-22,5	6,5
HOLLANDA	28.126.720	22.990.264	-18,3	5,6
İSPANYA	21.639.208	17.573.976	-18,8	4,3
RUSYA FED.	13.118.664	16.875.644	28,6	4,1
BELÇİKA	20.987.344	16.692.210	-20,5	4,1
İSVİÇRE	16.594.733	14.600.208	-12,0	3,6
LİBYA	21.292.986	14.154.269	-33,5	3,5
A.B.D	17.207.806	13.270.333	-22,9	3,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>307.343.481</b>	<b>247.240.708</b>	<b>-19,6</b>	<b>60,3</b>
TÜRKİYE	8.196.815	6.163.478	-24,8	1,5
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>553.962.176</b>	<b>410.050.976</b>	<b>-26,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Trademap / 2010

### III. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

#### Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya, Türkiye'nin gerek genel gerekse tekstil, konfeksiyon ve deri ticareti açısından bakıldığında yoğun ilişkiler yürüttüğü bir AB ülkesidir. 2010 yılında Türkiye'den yapılan 113,9 milyar dolarlık genel ihracatın 6,5 milyar dolarlık bölümü, diğer bir ifade ile oransal olarak %5,71'i İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2010 yılında 185,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 10,2 milyar dolarlık kısmı, oran olarak %5,5'lik bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya 6,5 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. 2009 yılına göre İtalya'ya ihracat %10,5 oranında artmıştır. Bu oran aynı dönemdeki Türkiye genel ihracat artış oranının (% 11,5) bir puan altında kaldığından, İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay %5,77'den %5,71'e düşmüştür. İtalya, Türkiye'nin 2010 yılında ihracat yaptığı 244 ülke ve serbest bölge arasında Almanya ve İngiltere'nin ardından 3. sırada gelmektedir.

İthalat açısından bakıldığında, 2010 yılında İtalya'dan 10,2 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2009 yılına kıyasla ithalat % 33 oranında

artmıştır. Bu oran 2010 yılındaki Türkiye geneli ithalat artışının (% 31,6 ) çok az üzerindedir. Dolayısıyla, İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı 2009 yılında %5,44 iken 2010 yılında %5,50'ye yükselmiştir. İtalya, 2010 yılında ithalat yapılan 236 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti ve ABD'nin ardından 5. sıradır.

2001 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki genel ticaret hacmi 5,8 milyar dolar iken, on yıl sonra 2010 yılında hemen hemen üçe katlanarak 16,7 milyar dolara yükselmiştir.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamulleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2010 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 16,7 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 298,4 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak % 1,79'luk bölümünü deri ve deri mamulleri ticareti oluşturmaktadır.

2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya %40,5 artışla 103,1 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye, İtalya'dan % 25 artışla 195,3 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde % 8,1'lik paya sahipken, İtalya'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı ise toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 12,03 paya sahiptir.

İtalya, 2010 yılında Türkiye'nin deri ve deri mamulleri ihraç ettiği 179 ülke arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra 2.sırada ve deri- deri mamulleri ithal edilen toplam 156 ülke arasında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

<b>TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ</b>			
Birim: \$	2009 YILLIK	2010 YILLIK	DEĞİŞİM %
<b>İTALYA'YA İHRACAT</b>	<b>5.890.483.706</b>	<b>6.508.201.075</b>	<b>10,5</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	102.142.612.603	113.929.614.138	11,5
İTALYA'NIN PAYI %	5,77	5,71	
<b>İTALYA'DAN İTHALAT</b>	<b>7.673.373.516</b>	<b>10.202.654.448</b>	<b>33,0</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	140.928.421.211	185.492.858.737	31,6
İTALYA'NIN PAYI %	5,44	5,50	
<b>İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI</b>	<b>73.377.105</b>	<b>103.093.620</b>	<b>40,5</b>
TÜRKİYE DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.076.640.000	1.272.305.000	18,2
İTALYA'NIN PAYI %	6,82	8,10	
<b>İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI</b>	<b>156.309.198</b>	<b>195.309.526</b>	<b>25,0</b>
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.253.847.604	1.623.721.094	29,5
İTALYA'NIN PAYI %	12,47	12,03	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2001 yılından 2010 yılının sonuna kadarki on yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat 2009 yılı hariç her yıl artmış ve 2001 yılında 2,3 milyar dolar iken 2010 yılında 6,5 milyar dolara yükselmiştir. 2004 yılında %45,6 ile oransal olarak tavan yapan ihracat artışı, izleyen yıllarda sırasıyla %20,8, %20,2, %10,8 ve %4,5'lük artışlar ile ivme kaybetmiştir. 2009 yılında küresel ekonomik krize paralel olarak İtalya'ya yapılan ihracatta da % 24,7 oranında azalma ile 7,8 milyar dolardan 5,9 milyar dolara düşüş olmuş, 2010 yılında krizin atlatılmasının ardından İtalya'ya ihracat, %10,5 oranında artışla 6,5 milyar dolara yükselmiştir. 2001 yılından 2010 yılına son on yılda İtalya'ya ihracatın yıllık ortalama değişimi %13,7 artış yönünde olmuştur.

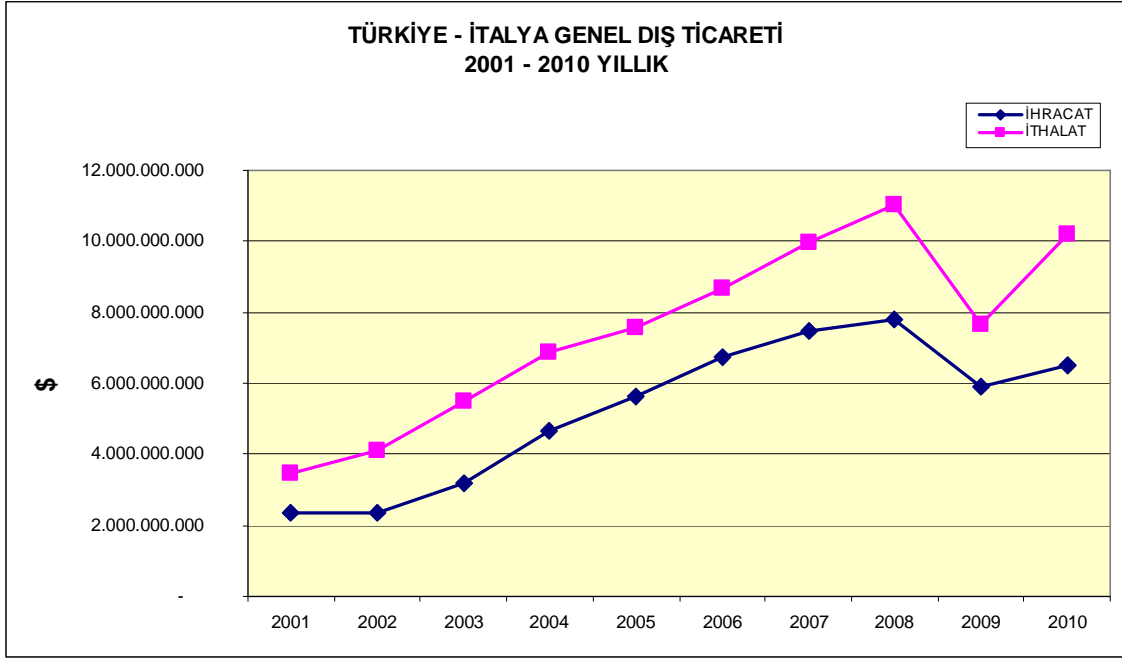
Diğer yandan, 2001 yılından 2010 yılının sonuna kadar Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde, 2001 yılında 3,5 milyar dolar olan ithalatın 2008 yılında 11 milyar dolara yükselerek tavan yaptığı görülmektedir. İzleyen yıllardan, 2009'da kriz etkisi ile ithalat %30,3'lük düşüşle 7,7 milyar dolara gerilerken, 2010 yılında krizin ardından tekrar yükselişe geçerek %33'lük artışla 10,2 milyar dolara çıkmıştır. Türkiye'nin İtalya'dan genel ithalatı 2001 yılından 2010 yılına son on yılda yıllık ortalama %14,4 oranında artmıştır.

2001 yılından 2010 yılına Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat ile bu ülkeden ithalat ve yıllık değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

<b>TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ</b>				
Birim: \$				
<b>YILLAR</b>	<b>GENEL İHRACAT</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>	<b>GENEL İTHALAT</b>	<b>YILLIK DEĞİŞİM (%)</b>
2001	2.342.185.593	-	3.484.129.012	-
2002	2.375.691.968	1,4	4.096.967.762	17,6
2003	3.193.241.664	34,4	5.471.536.579	33,6
2004	4.648.474.529	45,6	6.865.811.408	25,5
2005	5.616.754.657	20,8	7.566.262.070	10,2
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2009	5.890.483.706	-24,7	7.673.373.516	-30,3
2010	6.508.201.075	10,5	10.202.654.448	33,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011





İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, % 12,9 paya sahip 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilen diğer motorlu taşıtlar ile % 11,2 paya sahip 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların en fazla ihraç edilen mamullerin başında geldiği görülmektedir. 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyveler, 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları ile 40 11 kauçuktan yeni dış lastikler, diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

2010 yılında Türkiye'den İtalya'ya 841,1 milyon dolarlık 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilen diğer motorlu taşıtlar ihraç edilmiştir. İhracat artışı 2009 yılına kıyasla % 1,1 düzeyindedir. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıt ihracatı aynı dönemde %37,7 oranında artmış ve 730,5 milyon dolar olmuştur. Üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubu 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyvelerin ihracatı %13 düşüşle 261,3 milyon dolara gerilemiştir. Dördüncü en fazla ihraç edilen ürün grubu 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalarının ihracatı ise, 2010 yılında %19,7 artışla 193,8 milyon dolara yükselmiştir.

İtalya'ya 2010 yılında en fazla ihraç edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLEN DİĞER MOTORLU TAŞITLAR ( STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI DAHİL)	831.613.294	841.076.074	1,1	12,9
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	530.621.281	730.545.419	37,7	11,2
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	300.478.658	261.324.547	-13,0	4,0
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	161.948.969	193.809.646	19,7	3,0
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	109.365.581	140.144.973	28,1	2,2
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	136.178.023	139.347.945	2,3	2,1
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	69.849.989	138.902.368	98,9	2,1
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VİDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	172.316.305	121.958.691	-29,2	1,9
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	76.525.269	92.993.633	21,5	1,4
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	68.948.623	84.871.876	23,1	1,3
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	71.503.039	84.095.509	17,6	1,3
7413	BAKIRDAN İNCE, KALIN, ÖRME VB. HALATLAR (ELEKTRİK-İZOLE HARIÇ)	45.005.935	83.121.422	84,7	1,3
7408	BAKIR TELLER	41.651.977	78.806.207	89,2	1,2
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	73.833.321	77.485.825	4,9	1,2
2710	PETROL YAĞLARI VE BÜTİMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	207.413.163	77.392.652	-62,7	1,2
5205	PAMUK (DİKİŞ HARIÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK: =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	54.333.487	72.774.089	33,9	1,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	54.126.590	69.399.228	28,2	1,1
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	72.613.099	66.199.488	-8,8	1,0
7606	ALÜMİNYUM SAC, LEVHA VE ŞERİTLER, KALINLIK>0,2MM	22.576.490	62.542.488	177,0	1,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	55.639.634	60.951.505	9,5	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.156.542.727	3.477.743.585	10,2	53,4
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		5.890.483.706	6.508.201.075	10,5	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		53,6	53,4		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde 16 ürün grubunda ihracat % 1,1 ile % 177 arasında değişen oranlarda artarken, diğer 4 ürün grubunda ihracat % 8,8 ile % 62,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En fazla ihraç edilen ürün grupları arasında 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyası, 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den fazla örme kumaşlar, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma ceket, pantolon ve takım elbiseler, 52 05 GTİP başlıklı pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç), 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar, 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket v.b., 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, süveter, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile 60 06 GTİP başlıklı örme mensucat olmak üzere 8 grup tekstil ve konfeksiyon mamulü de bulunmaktadır.

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği ürünlerin başında ise 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bütimenli minerallerden elde edilen yağlar ile 87 08 GTİP başlıklı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar gelmektedir. 30 04

GTİP başlığı altındaki tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar ile 84 79 GTİP başlıklı kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar, diğer en fazla ithal edilen mamuller olarak sıralanmaktadır.

2010 yılında İtalya'dan 926,8 milyon dolarlık 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ithal edilmiştir. İthalat artışı 2009 yılına kıyasla % 159,2 ve bu ürünün toplam ithalattaki payı % 9,1'dir. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçaların ithalatı %31,9 oranında artışla 452,4 milyon dolara yükselirken, üçüncü ürün grubu olan 30 04 GTİP başlıklı dozlandırılmış ilaçların ithalatı % 11,8 artışla 247,4 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun tamamında ithalat % 5,4 ile %516,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ithalat artışı %516,3 artışla 96,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 30 02 GTİP başlıklı insan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin ve benzeri ürünlerde olmuştur. 85 37 GTİP başlıklı elektrik kontrol ve dağıtım tabloları %200,4 artışla yüksek oranlı artış ile dikkat çeken diğer bir ürün grubudur.

İtalya'dan 2010 yılında en fazla ithal edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	357.516.257	926.800.656	159,2	9,1
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	343.011.999	452.402.039	31,9	4,4
3004	TEDAVIDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	221.262.056	247.437.147	11,8	2,4
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	150.610.688	228.139.985	51,5	2,2
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	118.435.426	185.168.766	56,3	1,8
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	166.609.728	183.959.308	10,4	1,8
7113	KIYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	125.638.925	172.437.504	37,2	1,7
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	83.960.845	169.139.957	101,5	1,7
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	57.482.836	147.354.580	156,3	1,4
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	116.323.299	146.105.516	25,6	1,4
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	128.299.712	135.253.568	5,4	1,3
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	103.643.867	130.960.473	26,4	1,3
3902	PROPILEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	87.427.241	113.702.056	30,1	1,1
8537	ELEKTRİK KONTROL, DAĞITIM TABLOLARI, MÜCEHHEZ TABLOLAR	32.672.701	98.146.206	200,4	1,0
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	15.652.677	96.463.463	516,3	0,9
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	66.224.339	91.173.319	37,7	0,9
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	81.673.436	86.308.273	5,7	0,8
7302	DEMİR/ÇELİKTEN DEMİR YOLU MALZEMESİ	33.902.283	81.401.654	140,1	0,8
8603	KENDİNDEN HAREKETLİ DEMİRYOLU TRAMVAY VAGONLARI	59.072.936	78.737.029	33,3	0,8
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	45.739.115	77.546.728	69,5	0,8
	İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	2.395.160.366	3.848.638.227	60,7	37,7
	İTALYA'DAN GENEL İTHALAT	7.673.373.516	10.202.654.448	33,0	100,0
	İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	31,2	37,7		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2011

## IV. FAYDALI ADRESLER

### Diplomatik Temsilcilikler

#### T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: [dtrom@fastwebnet.it](mailto:dtrom@fastwebnet.it)

#### İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00  
e-mail: [consolare.ambankara@esteri.it](mailto:consolare.ambankara@esteri.it)  
Web: [www.ambankara.esteri.it](http://www.ambankara.esteri.it)

### **İstanbul İtalya Başkonsolosluğu**

Tok Tom Kaptan Sokak No:15  
Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul  
Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59  
Fax: +90 212 252 58 79  
e-mail: [consolatogenerale.istanbul@esteri.it](mailto:consolatogenerale.istanbul@esteri.it)  
Web: [www.consistanbul.esteri.it](http://www.consistanbul.esteri.it)

### **İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü**

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı  
Harbiye, İstanbul  
Tel: +90 212 373 03 00  
Fax: +90 212 241 82 23  
e-mail: [istanbul@istanbul.ice.it](mailto:istanbul@istanbul.ice.it)  
Web: <http://www.iceistanbul.com>

### **İzmir İtalya Konsolosluğu**

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir  
Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32  
Fax: +90 232 421 25 12  
e-mail: [consolato.izmir@esteri.it](mailto:consolato.izmir@esteri.it)  
Web: [www.consizmir.esteri.it](http://www.consizmir.esteri.it)

## **Devlet Kuruluşları**

### **Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)**

Viale Boston, 25 - 00144 Roma  
Tel:06/59931  
Web: [www.mincomes.it](http://www.mincomes.it)

### **IPI**

### **Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)**

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma  
Tel: 06/809721  
Faks: 06/8072898  
Web: [www.ipi.it](http://www.ipi.it)

### **ICE**

**Istituto Commercio Estero  
(Dış Ticaret Enstitüsü)**  
V. Liszt 21, 00144 Roma  
Tel: 06/59921  
Faks: 06/54220108-54220109  
Web: [www.ice.it](http://www.ice.it)

**AICE  
Associazione Italiana Commercio Estero  
(Dış Ticaret Birliği)**  
Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano  
Tel: 02/7750320 - 7750321  
Faks: 02/7750329  
E-mail : aice@confcommercio.it  
Web: [www.aicebiz.com](http://www.aicebiz.com)

## **Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları**

**CONFINDUSTRIA  
Confederazione Italiana Degli Industriali  
(İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)**  
V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma  
Tel: 06/59031  
Faks: 06/5919615  
Web: [www.confindustria.it](http://www.confindustria.it)

**FEDEREXPORT  
Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione  
(İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)**  
V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma  
Tel: 06/5903634  
Faks: 06/5903841  
Web: [www.federexport.confindustria.it](http://www.federexport.confindustria.it)

**A.N.C.I.  
Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani  
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)**  
Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano  
Tel: +39 02 438291  
Faks: + 39 02 48005833  
Web: [www.anci-calzature.com](http://www.anci-calzature.com)

**CONFCOMMERCIO  
Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi  
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler  
Konfederasyonu)**  
P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma

Tel: 06/58661  
Faks: 06/5809425  
Web: [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it)

### **CONFARTIGIANATO**

**Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato  
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)**

V. S. Gýovanni In Laterano 152, 00100 Roma

Tel: 06/703741

Faks: 06/70452188

Web: [www.confartigianato.it](http://www.confartigianato.it)

### **CONFAPI**

**Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria  
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)**

V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma

Tel: 06/690151

Faks: 06/696791488

Web: [www.confapi.it](http://www.confapi.it)

### **UNIONCAMERE**

**Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Industrýa e Artigianato  
(Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)**

P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma

Tel: 06/47041

Faks: 06/4704436

Web: [www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)

## V. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası, <http://comtrade.un.org/db>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- Explore Export Markets Web Sitesi, [www.interex.be](http://www.interex.be)
- İtalya İş Kültürü, İGEME, 2009.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
Şubat 2011*