

DERİ ve AYAKKABI SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

İTALYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

AĞUSTOS 2010

2009 TRADEMAP / ITC VE
2010 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

Deri ve Ayakkabı Sektörleri Açısından İtalya Ülke Raporu

İÇİNDEKİLER

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş.....	3
Temel Ekonomik Göstergeler.....	4
Sosyal Durum	5
Sanayi.....	5
Güncel Ekonomik Gelişmeler.....	6
Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar	7
Perakende Sektörü ve Mağazacılık	8
İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı	9
İtalyan İş Kültürü	11
II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	13
En Çok İthal Edilen Ürünler.....	14
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	15
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	15
III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ.....	17
Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri	17
Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri.....	18
IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ.....	19
İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	19
İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	21
İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	22
İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler.....	23
İtalya'nın En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler	24
İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler	25
İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler	26
İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler	27
İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler.....	28
İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler	29
V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	31
Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat.....	31
Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti	36
Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri	40
VI. FAYDALI ADRESLER.....	43
Diplomatik Temsilcilikler.....	43
Devlet Kuruluşları.....	44
Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları	44
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	46

İTALYA ÜLKE RAPORU

I. İTALYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

İtalya, Avrupa'nın güneyinde Akdeniz'e uzanan bir yarımada ve çevresindeki adalardan oluşmaktadır. Ülkenin yüzölçümü 301.309 km² olup, bu alana San Marino Cumhuriyeti ile Vatikan dahil değildir. Ülkenin iki büyük adası Sicilya ve Sardunya'dır.

İtalya, 1.900 km uzunluğunda kara sınırı ile Fransa, İsviçre, Avusturya ve Slovenya ile komşudur. Deniz sınırları ise Adriyatik Denizi'nde Slovenya, Hırvatistan, Bosna Hersek ve Arnavutluk'tur.

1861 yılında kurulan ve 1946 yılına kadar monarşiyle yönetilen İtalya, bu tarihte Cumhuriyet yönetim şekline geçmiştir. Aynı dönemde ekonomik kalkınma hamlesiyle Avrupa'nın başlıca sanayilerinden birine sahip olan İtalya, NATO ve AET'nin de kurucu üyesidir. Ülke ayrıca, "Zenginler Kulübü" olarak ta bilinen G-8 üyesidir.

1948 Anayasası'na göre İtalya her biri beş yıl süre ile seçilen iki meclisin (Temsilciler ve Senato) yasama yetkisine sahip bulunduğu demokratik bir Cumhuriyettir. Temsilciler Meclisi'nin 630, Senato'nun 325 üyesi vardır. Devlet Başkanı yedi yıl süre ile bu iki meclis tarafından seçilir. Ülke yirmi bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler bir ölçüye kadar kendi içinde özerktir. Ayrıca kendi yönetimlerine sahip beş ana bölge vardır.

İtalya 1999 yılında Avrupa Ortak Para Birimi'ne dahil olarak Euro para birimini kullanmaya başlamıştır. Ayrıca İtalya, AB içinde kişilerin serbest dolaşımına ilişkin Şengen Anlaşması'na da taraf bir ülkedir.

Ülkenin resmi dili İtalyanca'dır. İtalya'da 6 ile 14 yaş arasında temel eğitim mecburi ve ücretsizdir. Bu eğitimden sonraki lise ise beş yıldır. Ülkede 290'a yakın üniversite bulunmaktadır. Yüksek öğretim paradır. Halkın büyük bir kesimi Hıristiyanlığın Katolik mezhebine mensuptur. Çok az miktarda Protestan ve Musevi bulunmaktadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

OECD ve İtalyan Merkez Bankası'ndan temin edilebilen İtalya'ya ait en güncel temel ekonomik göstergeler aşağıda verilmektedir.

Başkenti	Roma
Yüzölçümü	301.336 km²
Nüfus	59 milyon (2009)
Ortalama Yaşam Süresi	80.3
Para Birimi	Euro
GSYİH Büyüme Hızı	- % 4,8 (2009)
Kişi Başına Milli Gelir	\$ 30,300 (2009)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1,8 Sanayi % 25 Hizmet % 73,1
Enflasyon Oranı	% 0,8 (2009)
İşsizlik Oranı	% 7,7 (2009)
İhracat	milyar \$ (2009)
İthalat	milyar \$ (2009)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makinalar ve aksam, deri ve konfeksiyon ürünleri, ayakkabı, mobilya, kimyasal ürünler, taşıt araçları, gıda maddeleri.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, enerji ürünleri, tekstil, deri, gıda maddeleri.
Karayolları	487,700 km
Demiryolları	19.460 km
Havaalanı Sayısı	132

Sosyal Durum

İtalya geçmişten beri süregelen bir çok sosyal, siyasi ve ekonomik sorunla da karşı karşıyadır. Siyasi istikrarsızlık, ülkeye kaçak giren mülteciler, organize suçlar, yolsuzluk ve hantal bürokrasinin yansısıra sanayileşmiş zengin Kuzey İtalya ile nispeten geri kalmış tarım ağırlıklı Güney arasındaki gelişmişlik ve refah farkı gibi sorunlar ülkenin başını ağrıtmaktadır. İşsizlik halen yüksek oranlarda seyretmeye devam etmektedir.

Sanayi

İtalyan sanayiinin otomotiv, elektronik ürünler, ölçü aletleri, telekomünikasyon cihazları, biyokimya ve yüksek teknoloji ürünleri alanlarındaki rekabet gücü ABD, Japonya, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi gelişmiş ülkelerin gerisinde bulunmaktadır. Özellikle son dönemde şirketlerin sabit sermaye yatırımları ve araştırma geliştirmeye ayrılan fonlarının yetersiz kaldığı rapor edilmektedir. Ancak İtalyan hükümeti tarafından global ölçekte rekabet gücünün artırılması, İtalyan ürünlerinin uluslararası pazarlarda imajının korunması amacıyla (made in Italy) çeşitli girişimler başlatılmıştır. Bunun yansısıra, özellikle promosyon faaliyetlerine de ağırlık verilmektedir.

Türk sanayiine benzer olarak, İtalyan sanayii de tipik bir KOBİ sanayiidir. Nitekim, İtalyan sanayiinin % 80'i KOBİ'lerden oluşmaktadır. Toplam ihracatın %95'lik kısmı da yine KOBİ'ler tarafından gerçekleştirilmektedir.

Öte yandan, İtalyan ekonomisinin dış ticaret potansiyeli ve sanayi gücünü yatırımlara aktaramadığı gözlenmektedir. Dünya'nın önde gelen sanayi ürünleri ihracatçısı olmasına karşılık, yabancı yatırımlar bakımından aynı performansı gösterememiştir. Bu durum İtalyan sanayiinin ve üretiminin küreselleşme alanında yaşadığı bazı güçlüklerden kaynaklanmaktadır. Financial Times gazetesinde yayınlanan bir habere göre İtalya'nın gerek yabancı sermaye çekebilme, gerekse ekonomik büyüme konusunda diğer AB ülkelerine göre nispeten geri kalmasının nedenleri arasında yükselen ekonomik milliyetçilik, ağır işleyen bürokrasi ile ekonomik konularda merkezi hükümet ile yerel yönetimler ve bölgeler arasında mevcut yetki paylaşımındaki belirsizlikler yer almaktadır.

Son yıllarda ekonomide görülen yavaşlama İtalya'nın ihracat performansı ve rekabet gücüne yansımış, dünya ticaretinde ve üretiminde önde gelen sektörlerdeki payını azaltmıştır. Ayrıca, Rusya ve Çin'in dünya ekonomisi ve ticareti içerisinde giderek ağırlık kazanması neticesinde artan rekabet ortamından İtalyan sanayiinin uluslararası rekabet gücü olumsuz etkilenmiş, son beş yıl içerisinde çeşitli sektörlerde rekabet gücü ve dünya ticaretindeki pazar payında az da olsa gerileme yaşanmıştır. Hatta İtalya'nın, dünyanın en önemli üreticisi konumunda bulunduğu ürünlerde bile pazar payını kaybetmekte olduğu ifade edilmektedir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

2008 yılı sonundan itibaren küresel ekonomik krizden oldukça etkilenen İtalya, son açıklanan verilerle resesyondan çıkmakta olduğunu göstermektedir. İtalyan İstatistik Bürosu'nun verilerine göre GSYH 2010 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,5 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2010 yılı 2. çeyrek dönemde ise bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,1 büyümüştür.

IMF verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenirken, İtalyan hükümeti 2010 yılında % 1,1 oranında büyüme bekliyor.

2009 yılında krizden olumsuz etkilenen genel ihracat, 2010 yılının ilk çeyreğiyle birlikte toparlanarak % 8,8 artmış bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre Mayıs ayında % 7,3 artarken, Haziran ayında ise % 8,2 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre sanayi üretiminde Mayıs ayında % 1 artış yaşanırken, Haziran'da ise % 0,6 artış kaydedilmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 28,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 5,4 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mayıs ayında bir önceki aya göre % 0,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 düşüş göstermiştir.

2010 yılının Mayıs ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Nisan ayına göre % 0,2 düşüş göstererek % 8,7 oranına gerilemiştir. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Aralık ayında % 8,5 düzeyindeydi.

Ülke genelinde yıllık enflasyon oranı Temmuz 2010 itibariyle % 1,8 olarak kaydedilmiştir.

İtalyan hükümeti önümüzdeki iki yıl için bütçe açığında 24 milyar euroluk kesintiye gitme tasarısı üzerinde çalışmaktadır. Söz konusu tasarruf paketi benzer kesintiler yapılacağını açıklayan Yunanistan, İrlanda, Portekiz, İspanya, Almanya ve İngiltere'den sonra İtalya'da da gündeme oturmuştur.

Tasarruf paketine göre ülkede üç yıl boyunca kamuda çalışan personelin maaşları dondurulacak, yeni emeklilerin maaş ödemeleri 6 ay boyunca ertelenecek ve bölgesel-yerel yönetimlere yapılan fonlamalardan 13 milyar

euroluk kesintiye gidilecektir. Bakanlar, sekreterleri, milletvekilleri ve yüksek maaşlı kamu personelinin maaşlarında %10 oranında kesinti yapılacaktır.

Dış Ticaret Mevzuatı ve Anlaşmalar

AB üyesi olan İtalya'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. İtalya'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır.

Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum sözkonusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak İtalya, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri , Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

AB ülkeleri ile İtalya arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. Tarım ürünleri itibarıyla AB'nin Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ortak piyasa düzenlemeleri ve telafi edici mekanizmalar uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Tarife dışı engeller konusunda ise, serbest ticarete dayalı bir dış ticaret rejiminin bulunduğu İtalya'da ithalat için herhangi bir izne ya da lisansa gerek yoktur. Ancak bazı ürünler için İtalya'ya giriş yapabilecekleri ihtisas gümrükleri ve limanlar belirlenmiştir. Su ürünleri ve canlı hayvan ve et ürünleri ve bazı tarımsal ürünlerde ise Sağlık Bakanlığı'nın uygun görüşünün alınması gerekmektedir.

Öte yandan, ihracatçılarımızın bilgi edinmesin de yarar görülen diğer bir husus ta, İtalya'nın menşe etiketlemesine ilişkin yeni düzenlemesini içeren ve

15 Ağustos 2009'da yürürlüğe giren "Made in Italy" kanunudur. Söz konusu kanun ile üretimlerini yurtdışına kaydırarak İtalya dışında üretim yapan İtalyan firmaları, ürünlerinde üretim yerini, fabrikasını ve ülkesini belirtmedikleri takdirde söz konusu ürünlerin İtalya'ya ithalatında üzerine kendi markalogolarını yazamayacaklardır. Diğer bir şekilde yurtdışında bir İtalyan firması tarafından üretilen ürünlerin İtalya'ya ithalatı esnasında üzerine "Made in Italy" belirtmesi uygulaması yürürlükten kaldırılmaktadır. Firma markasını ancak ürünün üretildiği ülkenin menşeyini belirtmek şartıyla ürünün üzerinde kullanabileceklerdir.

Yeni düzenlemeye göre, gümrükler tarafından yapılacak olan kontrollerde bahse konu uygulamaya herhangi bir aykırılık şüphesinin oluşması halinde ürünlerin gümrük işlemleri durdurularak, ceza hukuku kapsamında işlem yapılması, mahkeme kararını takiben azami 2 yıl hapis ve 20.000 Euro para cezası ve ürünlerin imhası öngörülmektedir. Öte yandan, gümrüklere ulaşmış ürünlerin etiketlerinin düzeltilmek suretiyle ithalatının mümkün kılınması imkanı da anılan kanun tarafından öngörülmemektedir.

Öte yandan, Türkiye ile İtalya arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak yapılmaktadır.

Perakende Sektörü ve Mağazacılık

İtalya her alanda kaliteli tasarım ürünleriyle ünlüdür. Şık giysilerden, lüks arabalara, son moda ev eşyalarından deri ürünlere çok çeşitli ürün açısından tam bir alışveriş merkezidir. İtalya'da ürün pazarlama usul ve esasları diğer Batı Avrupa ülkelerinden farklılık arz etmektedir. Yüksek alım gücü bulunan bölgelerde kaliteli ve İtalyan markalarına yönelme göze çarpmaktadır. Ancak özellikle orta ve düşük gelir gruplarının yoğun olduğu güney ve orta İtalya bölgelerinde ucuzluk ve kalite ön plana çıkmaktadır.

İtalya, özellikle Kuzey Bölgesi olmak üzere, gelişmiş bir perakende ve dağıtım sistemine sahiptir. Dağıtım kanalları çeşitlilik arz etmekte, büyük zincir mağazalar ve toptancı distribütörlerin yanı sıra bazı sektörlerde aracı komisyoncuların (Brokerlar) çalışması söz konusudur. Genellikle küçük ve orta ölçekli firma yoğunluğunun yüksek olduğu sektörlerde ise firmaların doğrudan tedarik yöntemlerini tercih ettikleri gözlenmektedir.

İtalya'da hipermarketlere, 1971'de yürürlüğe giren yasayla büyük alışveriş merkezlerinin haksız rekabete yol açmasını önleyici ve küçük esnafı koruyucu hükümler uygulanmaktadır. Yasa, tüketiciye en uygun hizmetin verilmesini sağlayıcı özelliğe sahiptir. Satış yüzeyi 400 m²'yi geçen ticari merkez ve işletmelerin yer seçimi düzenlenmekte ve belediyenin yaptığı bu

düzenleme ile alışveriş merkezlerinin sadece tespit edilen bölgelerde kurulması ve faaliyet göstermesi sağlanmaktadır.

Avrupa ülkelerinde perakendeciliğe bakıldığında, İtalya ve İspanya'da perakendeciliğin bir geçiş dönemi yaşamakta olduğu, büyük perakendeciliğin geleneksel küçük perakendecilikle paralel gittiği görülmektedir. Kuzey ülkelerine bakıldığında ise Fransa, Danimarka, Lüksembourg ve Hollanda'da ürün çeşitliliği çok olan, üretici ile ilişkileri gelişmiş, teknoloji kullanımında çok başarılı olmuş büyük perakendeciler dikkat çekmektedir.

AC Nielsen araştırma kuruluşunun yaptığı tüketici alışveriş alışkanlıkları araştırmasında, tüketicilerin satın aldıkları her 4 üründen birinin indirimli olduğu, alışveriş kanalları arasında şok marketleri tercih ettikleri ve marka ürünler yerine büyük dağıtım kanallarının private label ürünlerini tercih ettikleri ortaya çıkmıştır. Tüketicilerin temel ihtiyaç ürünleri için yaptıkları harcama 2009 ilk 6 ayda toplam 29,9 milyar euro ile % 1,96 oranında artış kaydetmiştir. 2008 yılında aile başına ortalama aylık harcamanın ise 2007 yılına göre önemli bir farklılık göstermeyerek 2.485 euro olduğu belirtilmektedir.

Turquality projesi çerçevesinde AC Nielsen firması tarafından İtalya pazarı ve tüketim alışkanlıklarıyla ilgili olarak hazırlanan rapora göre, İtalyan tüketicileri giyim ve modayla ilgili alışverişlerini daha çok tek markalı mağazalar, büyük mağazalar ve çok markalı büyük mağazalardan yaparken, Kuzey İtalya'da yer yer fabrika satış mağazalarını da tercih edebildikleri, Güney İtalya'da ise özellikle satın alma gücü düşük orta yaştaki bayanların kısmen açık hava pazarlarından da alışveriş yaptıkları belirlenmiştir.

Söz konusu araştırmaya göre, İtalyan tüketicisinin tek markalı mağazaları tercih etmesinin en büyük nedeni bu mağazaların daha seçici olmaları, daha nezih ve elit ortam içermeleri ve tüketicinin kendini rahat ve güvende hissetmesi olarak belirlenmiştir. İtalyan tüketicisinin diğer yaygın bir tercihi olan büyük mağazaları tercih etme nedenlerinin başında ise bu mağazaların çok sayıda farklı marka ve çeşidi bir arada sunabilmelerinin yer aldığı tespit edilmiş bulunmaktadır. İtalyan tüketicisinin çok markalı mağazaları tercih etme sebeplerinin başında ise pazarın daha kapsamlı bir resmini görmek istemeleri ve bu mağazaların buna olanak tanınması şeklinde açıklanmıştır.

İtalyan Deri ve Ayakkabı Sektörü ve Pazarı

Son dönemde dünya deri sanayii üretimi Asya ve Güney Amerika'ya kaymakla birlikte, İtalya deri giyimde dünya modasına yön veren ülkelerden biridir. İtalya, çok gelişmiş tabaklama sektörü, modern aksesuar üreticileri ve yenilikçi tasarımları sayesinde kaliteli, markalaşmış, son modayı yansıtan ve yüksek fiyatlı ürünleri ile dünyadaki üst gelir gruplarına hitap etmektedir.

İtalya, dünyanın başlıca deri işleme sektörlerinden birine sahiptir. Dünya işlenmiş deri üretiminin yaklaşık % 15'i, Avrupa işlenmiş deri üretiminin ise % 60'ı İtalya tarafından üretilmektedir. İtalyan deri işleme sanayiinin büyük kısmı KOBİ'lerden oluşmakta ve bu kuruluşlar Ulusal Deri İşleme Sanayicileri Birliği (UNIC) çatısı altında temsil edilmektedir.

Ayakkabı sektöründe üretici firma sayısı 7.800'dür ve bu şirketlerin 5.400'ü ihracatçı firmadır. Ayakkabı ihracatında "Made in Italy" en iyi dinamiği deri ve kösele segmentinde göstermektedir. İtalya'nın ayakkabı ihracatı yaptığı ülkelerin başında Almanya, ABD ve Fransa gelmektedir. İtalya'nın bu sektördeki en büyük rakipleri Çin, Endonezya ve Hong Kong'tur.

İtalyan ulusal ayakkabı sanayiinin önemli bir kısmı İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği (A.N.C.I.) çatısı altında organize olmuş durumdadır. Yaklaşık 1000 firmanın üye olduğu Dernek, üyelerinin üretim hacmi bakımından İtalyan ayakkabı imalatının %70'ini temsil etmektedir.

Öte yandan, İtalyan ayakkabı sektörü, 2009 yılı ilk 4 ayda siparişlerde % 7,4 oranında bir düşüş kaydetmiş bulunmaktadır. Özellikle ABD ve Almanya'dan olan yurtdışı siparişlerde önemli bir azalma gözlemlenirken, 2009 yılının ilk üç aylık dönemi itibariyle üretim miktarı olarak % 12,2, değer olarak da % 10,1 oranında azalma göstermiş bulunmaktadır.

Dünya ticaretinin önemli bir bölümünü elinde bulunduran İtalyan deri ve ayakkabı sektörünün, verimlilik düşüşü ve üretim maliyetlerinde artış sebebiyle üretimini özellikle Romanya ve bazı Asya ülkelerine doğru kaydırma eğiliminde olduğu gözlenmektedir. Nitekim, 2003 yılında 32,093 olan deri ve ayakkabı üretim ve işleme alanındaki işletme sayısı, 2008 yılı sonu itibariyle 28,390'a gerilemiş bulunmaktadır.

Ayakkabı sektöründe de yakın zamana dek dünyanın en önemli ihracatçısı olan İtalya, bu unvanını Çin'e bırakmış ve dünya ticaretindeki payı gerilemiştir. Nitekim son yıllarda yurt dışından yapılan ithalat artış göstermektedir. İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği (A.N.C.I.) verilerine göre, 2008 yılının ilk sekiz aylık döneminde İtalya 268,2 milyon çift ayakkabı ithal etmiş olup, karşılığında yaklaşık 2,3 milyar € ödenmiştir. İthal edilen ayakkabı miktarı 2007 yılının aynı dönemine göre yaklaşık 30 milyon çift azalmış bulunmaktadır.

İtalyan ayakkabı piyasasının gelişmiş olması bir çok nedene bağlanabilir. İtalyanlar için ayakkabıda stil, moda ve kalite çok önemli olup, özellikle ülkenin kuzey kısımlarında belirleyicidir. Bu bölgede giyim eşyası ve ayakkabı ürünlerinde modaya uygun ürünler üretilmektedir. Gucci, Prada, Salvatore, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi belli başlı İtalyan moda evleri dünya modasında önemli yere sahiptirler. İtalyanlar günlük yaşamlarında bile

giyimlerine önem verirler. O yüzden İtalyan ayakkabı pazarında diğer AB pazarlarına göre daha formal ayakkabılar tercih edilmektedir.

Ayakkabı seçiminde kaliteye önem veren İtalyanlar, CBI verilerine göre 2008 yılında yaklaşık 279 milyon çift ayakkabı satın almıştır. Aynı dönemde İtalyan halkının satın aldığı ayakkabalara ödediği para ise perakende bazında 6,2 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu verilere göre İtalyan tüketicisi 2008 yılında kişi başına 5.2 çift ve 126 euro ayakkabı harcaması gerçekleştirerek, kişi başına 4.2 çift ve 100 euro olan AB ortalamasının üstüne çıkmıştır.

Bu rakamlarla, kişi başına düşen ayakkabı harcamasında dünya çapında üst sıralarda yer alan İtalyanları ayakkabı pazarında farklı kılan çok sayıda faktör bulunmaktadır. Global pazar analisti Avromonitor'un verilerine göre, Gucci, Prada, Salvatore Ferragamo, Marina Rinaldi ve Moreschi gibi moda evleriyle dünya modasına yön veren ülkenin, özellikle kuzey kesimlerinde, neyin alınacağını belirleyen hayati unsurların başında stil, moda ve kalite gelmektedir. Diğer AB ülkelerine göre kaliteye daha fazla önem veren İtalyanlar bunu, gelirlerinin ciddi bir kısmını giyeceğe harcayarak da göstermektedirler.

Öte yandan, Roma Ticaret Müşavirliğimizden alınan bilgilere göre, ayakkabıcılık sektörünü desteklemek amacıyla, ayakkabı üreticileri derneği ANCI (Confindustria bünyesinde) ile Sanayi Bakanlığı ve ICE arasında bir protokol imzalanmıştır. ICE'nin "Made in Italy" promosyon programı kapsamına ayakkabıcılık sektörü de dahil edilerek, sektörün ihracatının artırılması planlanmaktadır. İhracatı destek kapsamında bakanlık tarafından 3,5 milyon euro tahsis edildiği bildirilmektedir.

İtalyan İş Kültürü

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır, bu yüzden iş görüşmelerinde bir tercüman bulundurulmasında yarar mevcuttur. Görüşmelere gidilirken, organizasyondaki en önemli ve kıdemli kişilerin katılmalarına özen gösterilmelidir, zira İtalyanlar bu konuya önem vermektedirler.

Kartvizit kullanımı yaygındır, bu yüzden kartvizitin bir tarafının İtalyanca olmasında fayda vardır. Ayrıca eğitim düzeyi ve görev pozisyonun da kartvizitlerde belirtilmesinde yarar vardır. İtalyan iş kültüründe her zaman formalitelere uyulması beklenmektedir. Bu kavram "bela figura" (beautiful figure) olarak adlandırılmaktadır.

İlk iş toplantılarının ofiste yapılmasında yarar görülmektedir. Bu toplantıda, İtalyan işadamaı, Türk muhatabını, şirketini ve iş önerisini değerlendirecektir. Sıcak ve ciddi bir tavır sergilenmesinde fayda vardır. İlk

toplantının iki taraf arasında saygı ve güven meydana getirecek bir ortamda yapılmasına dikkat edilmelidir. İtalyan muhataba sunulan ambalaj, paket ve sunuş malzemeleri estetik ve hoş olmalıdır, zira İtalyan kültüründe içerikten çok güzel dış görünüm ve sunuma önem verilmektedir. “Güzel görünen kalitelidir” imajı İtalyanlar arasında yaygındır.

Özellikle büyük geleneksel İtalyan firmalarında hiyerarşi çok önemlidir. “Cordata” yani emir-komuta zinciri saygı gösterilmesi ve ciddiye alınması gereken bir kavramdır. Nitekim, statü ve hiyerarşi İtalyan toplumunun tüm kesim ve görüşlerine nüfuz etmiş durumdadır.

II. İTALYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İtalya 2009 yılı itibariyle 814,3 milyar dolar civarında bir dış ticaret hacmine sahiptir. 2009 yılında yapılan genel ihracatı 404,2 milyar dolar ve genel ithalatı 410 milyar dolar olarak verilmektedir.

2005 yılından 2009 yılına kadarki süreçte İtalya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İTALYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2005	372.957.152	-	384.835.552	-
2006	417.152.992	11,9	442.565.088	15,0
2007	500.203.424	19,9	511.822.528	15,6
2008	537.075.456	7,4	553.962.176	8,2
2009	404.220.736	-24,7	410.050.976	-26,0

Kaynak: Trademap / 2010

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İtalya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fası 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar, Fası 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, Fası 73 kapsamındaki demir ve çelikten eşyalar, Fası 39 kapsamındaki plastikler ve mamulleridir.

Fası 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makinalar ürün grubunda 2009 yılında 84,8 milyar dolarlık ihracat yapılarak bu ürünlerin ihracattaki payı % 21 olmuştur.

İtalya'dan en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	84.761.168	21,0
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	28.011.692	6,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	26.351.668	6,5
73	DEMİR VE ÇELİKTE EŞYA	17.642.628	4,4
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	15.858.690	3,9
TOPLAM		404.220.736	100

Kaynak: Trademap / 2010

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar gelmektedir. Fasil 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktör ve kazanlar, Fasil 85'de yer alan elektrikli makineler ve cihazlar ile Fasil 30'da yer alan eczacılık ürünleri temel ithalat kalemleridir.

Fasil 27'de yeralan mineral yakıtlar ve yağlar ürün grubunda 2009 yılında 72,4 milyar dolarlık ithalat yapılarak bu ürünlerin ithalattaki payı % 17,7 olmuştur.

İtalya tarafından en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2009			
FASIL NO	TANIM	DEĞER 1000 \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	72.427.280	17,7
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	41.578.216	10,1
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	36.497.784	8,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA ve CİHAZLAR	32.451.920	7,9
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	18.470.212	4,5
TOPLAM		410.050.976	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın genel ihracat verileri, incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında % 12,5 pay ile Almanya'nın geldiği görülmektedir. Almanya'ya 2009 yılında % 25,6 azalışla 50,7 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Fransa, ABD ve İspanya, Almanya'yı izleyen ülkelerdir. İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye toplam ihracatın % 55,5'i yönlendirilmiştir. İtalya'nın Türkiye'ye genel ihracatı 2009 yılında 7,8 milyar dolar düzeyinde olup, bir yıl öncesine göre %28 oranında azalmıştır.

2009 yılında, 2008 yılına kıyasla İtalya'nın ihracatının ilk 10'daki bütün ülkelere azaldığı görülmektedir.

İTALYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	68.147.856	50.729.204	-25,6	12,5
FRANSA	59.742.744	46.363.944	-22,4	11,5
ABD	33.671.884	23.856.976	-29,1	5,9
İSPANYA	34.815.124	22.764.236	-34,6	5,6
İSVİÇRE	28.048.270	20.588.412	-26,6	5,1
BELÇİKA	21.287.712	18.960.436	-10,9	4,7
POLONYA	14.149.409	11.062.544	-21,8	2,7
HOLLANDA	13.944.874	10.853.679	-22,2	2,7
AVUSTURYA	12.485.367	9.755.379	-21,9	2,4
ÇİN	12.512.715	9.420.418	-24,7	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	298.805.955	224.355.228	-24,9	55,5
TÜRKİYE	10.852.340	7.818.005	-28,0	1,9
DÜNYA TOPLAMI	537.075.456	404.220.736	-24,7	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İtalya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkelerin 2009 yılı itibariyle ihracatta olduğu gibi Almanya ve Fransa yine başı çekmektedir. Almanya'nın pazar payı % 16,6 düzeyindeyken, Fransa'nın payı ise % 8,8 seviyesindedir. Bu dönemde Almanya'dan % 21,3 azalışla 68,2 milyar dolarlık ithalat yapılırken, Fransa'dan ise % 23,4 azalışla 36 milyar dolarlık ithalat yapılmış durumdadır.

Bu ülkeleri, Çin ve Hollanda izlemektedir. Türkiye'nin pazar payı % 1,5 ve Türkiye'den yapılan genel ithalat 6,2 milyar dolar düzeyinde olup bir yıl öncesine göre % 24,8 oranında azalmıştır. En fazla ithalat yapılan 10 ülkeye ait veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İTALYA'NIN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	86.763.864	68.240.424	-21,3	16,6
FRANSA	46.983.652	36.011.704	-23,4	8,8
ÇİN	34.628.504	26.831.676	-22,5	6,5
HOLLANDA	28.126.720	22.990.264	-18,3	5,6
İSPANYA	21.639.208	17.573.976	-18,8	4,3
RUSYA FED.	13.118.664	16.875.644	28,6	4,1
BELÇİKA	20.987.344	16.692.210	-20,5	4,1
İSVİÇRE	16.594.733	14.600.208	-12,0	3,6
LİBYA	21.292.986	14.154.269	-33,5	3,5
A.B.D	17.207.806	13.270.333	-22,9	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	307.343.481	247.240.708	-19,6	60,3
TÜRKİYE	8.196.815	6.163.478	-24,8	1,5
DÜNYA TOPLAMI	553.962.176	410.050.976	-26,0	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

III. DÜNYA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE İTALYA'NIN YERİ

Aşağıdaki tablolardan görüleceği 1995 yılında 181,1 milyar dolar olan dünya deri ve deri ürünleri dış ticareti (88,3 milyar doları ihracat ve 92,7 milyar doları ithalat olmak üzere), 1995 yılından 2008 yılı sonuna kadar 13 yıllık süreçte aratarak 310 milyar dolara (149,8 milyar doları ihracat ve 160,2 milyar doları ithalat) ulaşmıştır. İlgili tablolar incelendiğinde, 1995 – 2008 yılları arasında en çok deri ihracatı gerçekleştiren ilk 10 ülke ile en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülkenin sıralamalarında büyük değişiklikler görülmemiştir.

Başlıca Deri Ürünleri İhracatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

1995 yılında en çok deri ve deri ürünü ihracatı gerçekleştiren ülkeler arasında 13,5 milyar dolarlık ihracat ve %15,2'lik pay ile 2. sırada yer alan İtalya, 2008 yılı sonunda 22,4 milyar dolarlık ihracat ve %15'lik pay ile sıralamadaki yerini korumuştur. 13 yıllık dönemde, deri ihracatçıları arasında hem pazar payı açısından hem de ihracat değeri açısından en büyük artışı Çin gerçekleştirmiştir. 1995'de 12,3 milyar dolar ihracat ve %13,9 paya sahip olan Çin'in 2008 yılındaki ihracatı 47,8 milyar dolara, pazar payı ise % 31,9'a ulaşmıştır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ihracatçılarına dair veriler aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

DÜNYANIN EN BÜYÜK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI						
SIRA	ÜLKE	1995		2008		
		DEĞER \$	PAY %	ÜLKE	DEĞER \$	PAY %
1	HONG KONG	15.195.970.194	17,2	ÇİN	47.799.103.254	31,9
2	İTALYA	13.470.525.216	15,2	İTALYA	22.420.418.443	15,0
3	ÇİN	12.304.327.338	13,9	HONG KONG	16.248.576.434	10,8
4	GÜNEY KORE	4.128.549.596	4,7	FRANSA	7.583.255.440	5,1
5	ABD	3.921.300.192	4,4	ALMANYA	7.055.125.000	4,7
6	ALMANYA	4.650.606.568	5,3	ABD	5.315.372.834	3,5
7	FRANSA	3.864.363.484	4,4	BELÇİKA	5.264.791.309	3,5
8	TAYLAND	2.827.804.083	3,2	BREZİLYA	4.064.324.150	2,7
9	İSPANYA	2.648.985.024	3,0	HOLLANDA	3.369.904.983	2,2
10	ENDONEZYA	1.851.262.796	2,1	İNGİLTERE	2.350.182.504	1,6
	İLK 10 TOPLAM	64.863.694.491	73,4	İLK 10 TOPLAM	121.471.054.351	81,1
	DÜNYA TOPLAM	88.351.103.083	100	DÜNYA TOPLAM	149.849.372.833	100

Kaynak: BM - UN Comtrade / Ağustos 2009

Başlıca Deri Ürünleri İthalatçısı Ülkeler İçinde İtalya'nın Yeri

1995 yılında dünyada en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ülkeler arasında 5,7 milyar dolarlık ithalat ve %6,1'lik pay ile 5. sırada yer alan İtalya, 2008 yılı sonunda 12,8 milyar dolar değerindeki ithalat ve % 8'lik pay ile üçüncü sıraya yükselmiştir.

Dünya'nın en büyük deri ürünleri ithalatçısı ABD'dir. 1995'de 19,7 milyar dolar ithalat ve % 21,3 paya sahip olan ABD'nin 2008 yılındaki deri ve deri ürünleri ithalatı 32,3 milyar dolara, pazar payı ise % 20,2'ye ulaşmıştır.

2008 yılında dünyanın en fazla deri ve deri ürünü ithal eden ilk 10 ülkenin 8'inin gelişmiş ülkeler olması şaşırtıcı değildir. 1995 yılında ilk 10 deri ithalatçı ülkesi içinde yer alan Güney Kore, 2008 yılında yerini koruyamazken, Belçika ise 2008 yılı itibariyle en çok deri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke arasında yer almaktadır.

Dünya'nın en büyük deri ve deri ürünleri ithalatçılarında ait veriler aşağıdaki tablodan görülebilir .

DÜNYANIN EN BÜYÜK DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İTHALATÇILARI						
SIRA	ÜLKE	1995		2008		
		DEĞER \$	PAY %	ÜLKE	DEĞER \$	PAY %
1	ABD	19.702.978.384	21,3	ABD	32.324.835.727	20,2
2	HONG KONG	14.050.963.920	15,2	HONG KONG	15.131.774.854	9,4
3	ALMANYA	8.606.660.256	9,3	İTALYA	12.813.945.203	8,0
4	JAPONYA	7.427.448.766	8,0	ALMANYA	11.419.643.000	7,1
5	İTALYA	5.699.278.432	6,1	JAPONYA	10.176.055.414	6,4
6	FRANSA	4.650.606.568	5,0	FRANSA	10.096.722.538	6,3
7	İNGİLTERE	3.864.363.484	4,2	İNGİLTERE	8.549.641.194	5,3
8	ÇİN	2.827.804.083	3,1	ÇİN	7.805.731.882	4,9
9	GÜNEY KORE	2.648.985.024	2,9	BELÇİKA	4.265.183.333	2,7
10	HOLLANDA	1.851.262.796	2,0	RUSYA FED.	3.950.456.186	2,5
	İLK 10 TOPLAM	71.330.351.713	76,9	İLK 10 TOPLAM	116.533.989.331	72,7
	DÜNYA TOPLAM	92.710.417.992	100	DÜNYA TOPLAM	160.214.059.916	100

Kaynak: BM - UN Comtrade / Ağustos 2009

IV. İTALYA'NIN DERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

İtalya deri ve deri ürünleri ticareti alanında dünyanın en büyük oyuncularından biridir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 \$				
YILLAR	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2005	17.417.660	-	9.957.837	-
2006	19.304.939	10,8	11.616.293	16,7
2007	22.168.071	14,8	12.946.554	11,5
2008	22.420.419	1,1	12.813.945	-1,0
2009	17.524.734	-21,8	10.057.648	-21,5

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya deri ve deri ürünleri dış ticaret hacmi, 2009 yılında 27,6 milyar doları aşmıştır. İtalya deri ürünleri ithalatı 2009 yılında, 2008 yılına kıyasla % 21,5 oranında azalarak 10 milyar dolar olurken, deri ürünleri ihracatı ise % 21,8 oranında azalarak 17,5 milyar dolara gerilemiştir.

İtalya'nın İthal Ettiği Deri Ürünleri

Dünyanın önde gelen deri ithalatçısı ülkelerinden birisi olan İtalya'nın 2008 ve 2009 yıllarında dünyadan yaptığı deri ve deri ürünleri ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İTALYA'NIN DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İTHALAT RAKAMLARI (1000 DOLAR)					
DÖRTLÜ	DÖRTLÜ ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
4101	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	689.900	423.845	-38,6	4,2
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	160.578	123.334	-23,2	1,2
4103	DİĞER HAM DERİLER	83.415	37.063	-55,6	0,4
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	933.893	584.242	-37,4	5,8
4104	SIĞIR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.118.751	650.516	-41,9	6,5
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	158.809	107.935	-32,0	1,1
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	192.123	94.470	-50,8	0,9
4107	SIĞIR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	724.308	366.770	-49,4	3,6
4104-4107	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	2.193.991	1.219.691	-44,4	12,1
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	123.072	83.854	-31,9	0,8
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	291.438	199.857	-31,4	2,0
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	19.838	22.421	13,0	0,2
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, EVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	11.602	7.773	-33,0	0,1
4112-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	445.950	313.905	-29,6	3,1
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB(İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	34.853	29.701	-14,8	0,3
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	2.285.710	1.977.885	-13,5	19,7
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	184.446	145.523	-21,1	1,4
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	0	0	#DIV/0!	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	40.095	30.827	-23,1	0,3
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	7.544	6.145	-18,5	0,1
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	2.552.648	2.190.081	-14,2	21,8
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	282.115	224.167	-20,5	2,2
4203.10	DERİ GİYİM TOPLAMI	282.115	224.167	-20,5	2,2
4301	HAM POSTLAR	128.523	60.507	-52,9	0,6
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	117.767	66.697	-43,4	0,7
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	246.290	127.204	-48,4	1,3
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	93.790	73.892	-21,2	0,7
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	2.298	2.701	17,5	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	96.088	76.593	-20,3	0,8
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	25.001	37.830	51,3	0,4
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	828.284	747.907	-9,7	7,4
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİL, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	3.252.773	2.896.220	-11,0	28,8
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	744.352	678.752	-8,8	6,7
6405	DİĞER AYAKKABI	68.771	76.799	11,7	0,8
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	908.417	701.044	-22,8	7,0
64	AYAKKABI TOPLAMI	5.827.598	5.138.552	-11,8	51,1
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		12.813.945	10.057.648	-21,5	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

2009 yılında İtalya'nın ithal ettiği deri ve deri ürünleri içerisinde en büyük payı 5,1 milyar doları aşan ithalat değerine ulaşan ayakkabılar almaktadır. Ayakkabıların İtalya'nın toplam deri ve deri ürünleri ithalatındaki pazar payı % 51,1'dir. İtalya'nın ayakkabı ithalatı 2009 yılında % 11,8 azalmıştır.

İtalya'nın en fazla ithal ettiği ikinci deri ürünü ise % 21,8 pazar payı ile saraciye ürünleridir. Bu ürün grubunda İtalya dünyadan 2,2 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. Saraciye ürünleri ithalatı 2009 yılında % 14,2 azalmıştır.

İtalya'nın yarı işlenmiş deri ithalatı ise 2009 yılında 1,2 milyar dolar olmuştur. Yarı işlenmiş deri ithalatının toplam deri ürünleri ithalatındaki payı % 12,1'dir. İtalya'nın ham deri ithalatının 584,2 milyon dolar düzeyinde, bitmiş deri ithalatının ise 313,9 milyon dolar seviyesinde olduğu tablodan görülmektedir. 2009 yılında ham deri ürünleri ithalatı % 37,4 oranında azalırken bitmiş deri ürünleri ithalatı % 29,6 oranında azalmıştır.

İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk ithalatı 127,2 milyon dolar, deri giyim ithalatı 224,2 milyon dolar, kürk giyim eşyası ithalatı ise 76,6 milyon dolar olarak tespit edilmiştir. 2009 yılında deri giyim ürünleri ithalatının % 20,5 oranında, kürk giyim ithalatının % 20,3 oranında, ham ve işlenmiş kürk ithalatının ise % 48,4 oranında azalması dikkat çekici bir diğer gelişmedir.

İtalya'nın Deri ve Deri Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

Dünyanın en büyük deri pazarlarından birisi olan İtalya'nın en büyük tedarikçisi Çin'dir. İtalya, 2009 yılında, 2008 yılına kıyasla % 13,5 azalışla bu ülkeden 2,2 milyar dolarlık deri ürünü ithal etmiştir. Ucuz işgücü ve hammaddeye sahip olan Çin, tek başına İtalya deri pazarının % 22,3'üne hakimdir.

İtalya'nın en fazla deri ürünü ithal ettiği bir diğer ülke Fransa'dır. İtalya, Fransa'dan %17,7 azalışla 880 milyon dolara yakın deri ve deri ürünleri ithal etmektedir. İtalya deri ve deri ürünleri pazarından Romanya % 6,7, Belçika % 4,7 ve Hindistan da % 4,5 oranında pay almaktadır.

Artan üretim maliyetleri baskısı altında olan Türkiye, İtalya deri pazarında sadece %0,8 pay alabilmektedir. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla İtalya'nın Türkiye'den yaptığı deri ithalatı %0,3 oranında azalarak 77,7 milyon dolara gerilemiştir. İtalya'nın toplam deri ithalatı %21,5 oranında azalırken Türkiye'den yapılan ithalatın %0,3 gibi çok küçük bir oranda azalması dikkat çekicidir. 2009 yılında Türkiye'nin, pazar payı çok küçük olmakla birlikte İtalya deri pazarındaki payını arttırdığını söylemek mümkündür.

Aşağıdaki tabloda İtalya'nın en büyük 5 deri tedarikçisi ve Türkiye'nin 2009 yılında pazardan aldıkları paylar görülebilir.

İTALYA'NIN DERİ (41,42,43,64) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 5 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.596.841	2.245.790	-13,5	22,3
FRANSA	1.069.508	879.912	-17,7	8,7
ROMANYA	920.099	675.772	-26,6	6,7
BELÇİKA	680.866	473.885	-30,4	4,7
HİNDİSTAN	607.692	455.422	-25,1	4,5
İLK 5 ÜLKE TOPLAMI	5.875.006	4.730.781	-19,5	47,0
TÜRKİYE	77.990	77.724	-0,3	0,8
TOPLAM İTHALAT	12.813.945	10.057.648	-21,5	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Ham Deri İthal Ettiği Ülkeler

İzleyen tabloda görüleceği üzere, İtalya dünyadan, 2009 yılında % 37,4 oranında düşüşle 584 milyon dolara yakın değerinde ham deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham deri tedarikçisi Fransa'dır. 114,6 milyon dolarlık ihracatla Fransa, tek başına İtalya ham deri pazarının yaklaşık beşte birine hakimdir. Fransa'yı, Almanya ve İran takip etmektedir.

İtalya, 2009 yılında Türkiye'den 381 bin dolarlık ham deri ithal etmiştir. Türkiye'den yapılan ham deri ithalatı % 72,4 gibi yüksek bir oranda düşerek, İtalya ham deri pazarından Türkiye'nin aldığı pay sadece % 0,1 olmuştur.

İTALYA'NIN HAM DERİ (4101 - 4103) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
FRANSA	205.464	114.618	-44,2	19,6
ALMANYA	100.114	55.081	-45,0	9,4
İRAN	64.215	45.682	-28,9	7,8
İSPANYA	45.371	41.157	-9,3	7,0
HOLLANDA	71.626	32.309	-54,9	5,5
İNGİLTERE	56.202	31.788	-43,4	5,4
ABD	48.417	30.168	-37,7	5,2
G.AFRİKA	39.164	27.968	-28,6	4,8
Y.ZELANDA	33.316	24.410	-26,7	4,2
İSVİÇRE	32.261	23.774	-26,3	4,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	696.150	426.955	-38,7	73,1
TÜRKİYE	1.382	381	-72,4	0,1
TOPLAM İTHALAT	933.893	584.242	-37,4	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Yarı İşlenmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2009 yılında %44,4 oranında düşüşle 1,2 milyar dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük yarı işlenmiş deri tedarikçisi % 22,7 pay ile Brezilya'dır. Brezilya'dan 2009 yılında 277,3 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal edilmiş bulunmaktadır. Brezilya'yı, Rusya Federasyonu, A.B.D ve Y.Zelanda takip etmektedir.

İtalya 2009 yılında Türkiye'den 1,7 milyon dolar değerinde yarı işlenmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya yarı işlenmiş deri pazarından 2009 yılında sadece % 0,1 pay almıştır.

İTALYA'NIN YARI İŞLENMİŞ DERİ (4104-4107) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %	
BREZİLYA	537.742	277.319	-48,4	22,7	
RUSYA FED.	133.958	80.021	-40,3	6,6	
ABD	114.837	74.385	-35,2	6,1	
Y.ZELANDA	102.413	61.266	-40,2	5,0	
UKRAYNA	103.998	55.350	-46,8	4,5	
AVUSTRALYA	91.172	51.918	-43,1	4,3	
HİNDİSTAN	103.114	45.009	-56,4	3,7	
ARJANTİN	77.242	42.401	-45,1	3,5	
İNGİLTERE	50.243	39.249	-21,9	3,2	
FRANSA	40.381	32.046	-20,6	2,6	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.355.100	758.964	-44,0	62,2	
TÜRKİYE	2.302	1.721	-25,2	0,1	
TOPLAM İTHALAT	2.193.991	1.219.691	-44,4	100,0	

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Bitmiş Deri İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2009 yılında % 29,6 oranında düşüşle 313,9 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük bitmiş deri tedarikçisi % 26,8 pazar payı ile Nijerya'dır. İtalya, Nijerya'dan 2009 yılında 84 milyon dolarlık bitmiş deri ithal etmiştir. Nijerya'yı Çin ve Hindistan takip etmektedir.

İtalya 2009 yılında bir önceki yıla göre % 37 azalışla Türkiye'den 2,9 milyon dolar değerinde bitmiş deri ithal etmiştir. Bu sonuçla, Türkiye, İtalya bitmiş deri pazarından 2009 yılında % 0,9 pay almıştır.

İTALYA'NIN BİTMİŞ DERİ (4112-4115) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
NİJERYA	91.311	84.027	-8,0	26,8
ÇİN	82.171	45.137	-45,1	14,4
HİNDİSTAN	61.143	36.310	-40,6	11,6
FRANSA	46.778	30.795	-34,2	9,8
İSPANYA	25.054	18.404	-26,5	5,9
TAYVAN	10.558	17.850	69,1	5,7
PAKİSTAN	24.056	13.981	-41,9	4,5
ALMANYA	16.371	9.826	-40,0	3,1
ROMANYA	15.072	8.624	-42,8	2,7
Y.ZELANDA	1.851	6.305	240,6	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	374.365	271.259	-27,5	86,4
TÜRKİYE	4.654	2.930	-37,0	0,9
TOPLAM İTHALAT	445.950	313.905	-29,6	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Saraciye Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler

2009 yılında İtalya dünyadan % 14,2 oranında azalışla 2,2 milyar dolar değerinde saraciye ürünü ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük saraciye ürünü tedarikçisi 1,1 milyar dolarlık ithalat ile Çin'dir. Çin'in İtalya saraciye pazarındaki payı %52,2'dir. Çin'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 13 oranında azalmıştır.

Çin'i % 16,8 pazar payı ile Fransa ve % 3,8 pazar payı ile İsviçre takip etmektedir. Fransa'dan yapılan ithalat bu dönemde % 10,9 oranında azalırken, İsviçre'den yapılan ithalat ise % 23,7 oranında azalmıştır.

İtalya 2009 yılında Türkiye'den 37,2 milyon dolar değerinde saraciye ürünleri ithal etmiştir. Böylelikle, Türkiye'den yapılan saraciye ithalatı bu dönemde % 27,4 artış göstermiş olup Türkiye'nin İtalya pazarındaki payı da %1.7 olmuştur.

İTALYA'NIN SARACİYE (4201, 4202, 4203.21, 4203.29, 4203.30, 4203.40, 4204, 4206) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.313.497	1.142.734	-13,0	52,2
FRANSA	411.851	367.001	-10,9	16,8
İSVİÇRE	109.239	83.364	-23,7	3,8
HİNDİSTAN	93.485	68.628	-26,6	3,1
ALMANYA	75.064	63.882	-14,9	2,9
ROMANYA	78.560	61.900	-21,2	2,8
BELÇİKA	64.607	56.720	-12,2	2,6
İNGİLTERE	51.375	46.586	-9,3	2,1
TÜRKİYE	29.172	37.173	27,4	1,7
HONG KONG	36.175	28.190	-22,1	1,3
İLK 10 ÜLKE TO PLAMI	2.263.025	1.956.178	-13,6	89,3
TO PLAM İTHALAT	2.552.650	2.190.080	-14,2	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Deri Giyim İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2009 yılında % 20,5 oranında azalışla 224,2 milyon dolar değerinde deri giyim ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük deri giyim tedarikçisi % 33,5 pay ve 75 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan'dır. Hindistan'dan yapılan deri giyim ithalatı bu dönemde % 0,9 azalmış bulunmaktadır. Hindistan'ın ardından % 18,9 pazar payı ile Çin gelmektedir.

Türkiye ise 24,3 milyon dolarlık ithalatı ve % 10,8 pazar payı ile üçüncü sıradadır. Türkiye'den yapılan deri giyim ithalatı 2009 yılında % 22 azalmıştır.

İTALYA'NIN DERİ GİYİM (4203.10) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)					
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE					
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %	
HİNDİSTAN	75.701	75.056	-0,9	33,5	
ÇİN	60.417	42.459	-29,7	18,9	
TÜRKİYE	31.080	24.250	-22,0	10,8	
FRANSA	16.306	13.048	-20,0	5,8	
UKRAYNA	15.772	12000	-23,9	5,4	
PAKİSTAN	8.699	7.600	-12,6	3,4	
ROMANYA	9.521	7.574	-20,4	3,4	
İSVİÇRE	6.581	5230	-20,5	2,3	
ALMANYA	8.578	5.080	-40,8	2,3	
İNGİLTERE	4.636	3.048	-34,3	1,4	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	237.291	195.345	-17,7	87,1	
TOPLAM İTHALAT	282.115	224.167	-20,5	100,0	

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Ham ve İşlenmiş Kürk İthal Ettiği Ülkeler

2009 yılında İtalya dünya'dan, %48,4 oranında düşüşle 127,2 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ham ve işlenmiş kürk tedarikçisi % 13,2 pazar payı ve 16,8 milyon dolarlık ithalat ile Finlandiya'dır. Ardından Çin, Rusya ve Danimarka gelmektedir.

İtalya 2009 yılında Türkiye'den 2,2 milyon dolar değerinde ham ve işlenmiş kürk ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın ham ve işlenmiş kürk pazarından % 1,7 pay almıştır. Türkiye'den yapılan ham ve işlenmiş kürk ithalatı 2009 yılında %68,7 gibi yüksek bir oranda artmıştır.

İTALYA'NIN HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK (4301, 4302) İTHALAT RAKAMI (1000 DOLAR)				
EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE				
ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
FİNLANDİYA	31.970	16.806	-47,4	13,2
ÇİN	26.095	16.045	-38,5	12,6
RUSYA FED.	23.455	15.137	-35,5	11,9
DANİMARKA	28.170	14.697	-47,8	11,6
YUNANİSTAN	31.401	11.426	-63,6	9,0
İSPANYA	18.420	10.809	-41,3	8,5
İNGİLTERE	20.003	6.506	-67,5	5,1
HONG KONG	6.588	5.483	-16,8	4,3
ALMANYA	8.800	5.182	-41,1	4,1
KANADA	9.590	4.425	-53,9	3,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	204.492	106.516	-47,9	83,7
TÜRKİYE	1.297	2.188	68,7	1,7
TOPLAM İTHALAT	246.290	127.204	-48,4	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Kürk Giyim Eşyası İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan, 2009 yılında % 20,3 oranında azalışla 76,6 milyon dolarlık kürk giyim eşyası ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük kürk giyim eşyası tedarikçisi Çin'dir. Çin'i Fransa, Yunanistan ve Hong Kong takip etmektedir.

İtalya 2009 yılında Türkiye'den 868 bin dolar değerinde kürk giyim eşyası ithal etmiştir. Türkiye, İtalya'nın kürk giyim eşyası tedarikçileri arasında 9. sıradadır.

**İTALYA'NIN KÜRK GİYİM EŞYASI (4303, 4304) İTHALAT RAKAMI
(1000 DOLAR)**

EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE

ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	55.202	49.346	-10,6	64,4
FRANSA	8.485	8.504	0,2	11,1
YUNANİSTAN	6.474	3.437	-46,9	4,5
HONG KONG	10.264	2.921	-71,5	3,8
FİLİPİNLER	10	2.564	25.540,0	3,3
İSVİÇRE	2.373	2.302	-3,0	3,0
ALMANYA	3.272	1.450	-55,7	1,9
İNGİLTERE	1.883	1.192	-36,7	1,6
TÜRKİYE	1.045	868	-16,9	1,1
ABD	687	747	8,7	1,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	89.695	73.331	-18,2	95,7
TOPLAM İTHALAT	96.088	76.593	-20,3	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

İtalya'nın En Fazla Ayakkabı İthal Ettiği Ülkeler

İtalya dünyadan 2009 yılında %11,8 oranında azalışla 5,1 milyar doların üzerinde ayakkabı ithal etmiştir. İtalya'nın en büyük ayakkabı tedarikçileri Çin ve Romanya'dır. Çin'den yapılan ithalat bu dönemde % 9,8 azalırken, Romanya'dan yapılan ithalat ise % 25,1 azalmıştır. Bu iki ülkenin ardından Belçika, Tunus ve Hollanda gelmektedir.

İtalya 2009 yılında % 16,4 artışla Türkiye'den 8,2 milyon dolar değerinde ayakkabı ithal etmiştir.

**İTALYA'NIN AYAKKABI (6401, 6402, 6403, 6404, 6405 ve 6406) İTHALAT
RAKAMI (1000 DOLAR)**

EN ÇOK İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE

ÜLKE ADI	2008	2009	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.042.194	940.479	-9,8	18,3
ROMANYA	740.025	553.947	-25,1	10,8
BELÇİKA	598.270	406.485	-32,1	7,9
TUNUS	348.086	337.697	-3,0	6,6
HOLLANDA	220.765	298.005	35,0	5,8
VİETNAM	350.525	283.909	-19,0	5,5
FRANSA	254.705	253.504	-0,5	4,9
HİNDİSTAN	273.473	229.652	-16,0	4,5
İSPANYA	158.010	186.631	18,1	3,6
ENDONEZYA	162.495	177.080	9,0	3,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.148.548	3.667.389	-11,6	71,4
TÜRKİYE	7.058	8.214	16,4	0,2
TOPLAM İTHALAT	5.827.598	5.138.552	-11,8	100,0

Kaynak: Trademap / 2010

V. TÜRKİYE – İTALYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İtalya Genel İhracat ve İthalat

İtalya Türkiye'nin hem genel anlamda hem de tekstil, konfeksiyon ve deri sektörleri açısından bakıldığında önemli bir ticari partneridir. 2009 yılında Türkiye'den yapılan 102,1 milyar dolarlık genel ihracatın 5,9 milyar dolarlık bölümü, oransal olarak ise % 5,77'si İtalya'ya yapılmıştır.

Yine 2009 yılında 140,9 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatının 7,7 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile % 5,45'lik bölümü İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

2009 yılında Türkiye'den İtalya'ya 5,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracatın düşüş oranı 2008 yılına kıyasla % 24,7'dir. Bu oran aynı dönemdeki Türkiye genel ihracat düşüşü oranından (% 22,6) fazla olduğundan, İtalya'nın genel ihracattan aldığı pay % 5,92'den %5,77'ye düşmüştür.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde ise 2009 yılının aynı dönemine kıyasla İtalya'ya ihracat % 24,2 oranında artmıştır. Bu oran genel ihracat artışından (% 14,9) yüksektir, dolayısıyla İtalya'ya yapılan ihracatın Türkiye genel ihracatındaki payı artarak % 6,05'e yükselmiştir. İtalya, Türkiye'nin bu dönemde ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya'nın ardından 2. sırada gelmektedir.

İthalat açısından bakıldığında, 2009 yılında İtalya'dan 7,7 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2008 yılına kıyasla ithalat % 30,3 oranında azalmıştır. Bu oran 2009 yılındaki Türkiye geneli ithalat düşüşü ile (% 30,2) hemen hemen aynı orandadır. Netice itibariyle, İtalya'nın Türkiye'nin genel ithalatındaki payı değişmeyerek %5,45 seviyesinde kalmıştır.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde ise, genel anlamda dış ticaretin yeniden artışa geçmesi ile İtalya'dan ithalat da artmıştır. Yılın bu döneminde Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı % 43,4 oranında artışla 3,3 milyar dolardan 4,7 milyar dolara yükselmiştir. Bunun bir sonucu olarak İtalya'nın Türkiye genel ithalatındaki payı % 5,65'e çıkmıştır. İtalya, bu dönemde ithalat yapılan tüm ülkeler arasında Rusya Federasyonu, Çin Halk Cumhuriyeti, Almanya ve ABD'nin ardından 5. sıradır.

Genel ticarete paralel şekilde, İtalya deri ve deri mamulleri ticareti açısından da Türkiye için dikkate değer bir partnerdir. 2009 yılında İtalya ile Türkiye arasındaki 13,6 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 229,7 milyon dolarlık kısmını, oransal olarak % 1,69'luk bölümünü deri ve deri mamulleri ticareti oluşturmaktadır.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Türkiye'den İtalya'ya % 38,1 artışla 50,3 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihraç edilirken, aynı dönemde Türkiye, İtalya'dan % 25,3 artışla 94,7 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ithal etmiştir. İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içinde % 11,05 paya sahipken, İtalya'dan yapılan deri ve deri ürünleri ithalatı ise toplam deri ve deri ürünleri ithalatında % 12,8 paya sahiptir.

Bu dönemde, İtalya Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde Rusya'dan sonra 2.sıradayken, en fazla deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkeler arasında da Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından 2.sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin İtalya ile dış ticaretini, deri ve deri mamulleri ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İTALYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2008 YILLIK	2009 YILLIK	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - HAZİRAN	2010 OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞİM %
İTALYA'YA İHRACAT	7.818.988.168	5.890.617.354	-24,7	2.669.262.543	3.314.756.597	24,2
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	132.027.195.626	102.135.006.198	-22,6	47.722.029.894	54.822.246.328	14,9
İTALYA'NIN PAYI %	5,92	5,77		5,59	6,05	
İTALYA'DAN İTHALAT	11.011.526.336	7.673.314.424	-30,3	3.285.604.521	4.711.353.497	43,4
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	201.963.574.109	140.919.430.977	-30,2	62.366.457.861	83.323.539.073	33,6
İTALYA'NIN PAYI %	5,45	5,45		5,27	5,65	
İTALYA'YA DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	70.172.450	73.377.106	4,6	36.410.883	50.269.889	38,1
TÜRKİYE DERİ-DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.058.399.814	837.553.193	-20,9	364.015.860	455.063.059	25,0
İTALYA'NIN PAYI %	6,63	8,76		10,00	11,05	
İTALYA'DAN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	254.294.912	156.309.198	-38,5	75.547.649	94.690.192	25,3
TÜRKİYE DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.830.908.075	1.253.847.641	-31,5	641.825.372	738.654.590	15,1
İTALYA'NIN PAYI %	13,89	12,47		11,77	12,82	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

İtalya ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilere yıllar itibarıyla bakıldığında, 2001 yılından 2009 yılının sonuna kadarki dokuz yıllık süreçte Türkiye'den İtalya'ya genel ihracat 2009 yılı hariç her yıl artmış ve 2001 yılında 2,3 milyar dolar iken 2008 yılında 7,8 milyar dolara yükselmiştir. 2004 yılında %45,6 ile oransal olarak tavan yapan ihracat artışı, izleyen yıllarda sırasıyla %20,8, %20,2, %10,8 ve %4,5'lük artışlar ile ivme kaybetmiştir. 2009 yılında ise küresel ekonomik krize paralel olarak İtalya'ya yapılan ihracatta da % 24,7 oranında düşüş yaşanarak ihracat değeri 5,9 milyar dolara gerilemiştir. Bu yıllarda ihracatın yıllık ortalama artış oranı %14,1 olmuştur.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde ise önceki yılın aynı dönemine göre İtalya'ya ihracat % 24,2 oranında artarak 3,3 milyar dolara yükselmiştir.

2001 yılından 2009 yılının sonuna kadar Türkiye'nin İtalya'dan ithalatı incelendiğinde, 2001 yılında 3,5 milyar dolar olan ithalatın 2008 yılında 11 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Bu ülkeden son sekiz yılda ithalat %10,2 ile %33,6 arasında değişen oranlarda devamlı artmıştır. 2009 yılında ise küresel ekonomik krize paralel olarak İtalya'dan yapılan ithalatta da % 30,3 oranında düşüş yaşanarak ithalat değeri 7,7 milyar dolara gerilemiştir. Bu yıllarda ithalatın yıllık ortalama artış oranı %12,1 olmuştur.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde ise İtalya'dan ithalat 2009 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla % 43,4 oranında artışla 4,7 milyar dolara yükselmiştir.

2001 yılından 2010 yılının Ocak-Haziran dönem sonuna kadar Türkiye'den İtalya'ya yapılan ihracat ile bu ülkeden ithalat ve yıllık değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - İTALYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.342.185.593	-	3.484.129.012	-
2002	2.375.691.968	1,4	4.096.967.762	17,6
2003	3.193.241.664	34,4	5.471.536.579	33,6
2004	4.648.474.529	45,6	6.865.811.408	25,5
2005	5.616.754.657	20,8	7.566.262.070	10,2
2006	6.752.346.420	20,2	8.663.468.837	14,5
2007	7.480.060.276	10,8	9.967.972.960	15,1
2008	7.818.988.168	4,5	11.011.526.336	10,5
2009	5.890.617.354	-24,7	7.673.314.424	-30,3
2008 Ocak-Haziran	2.669.262.543		3.285.604.521	
2009 Ocak-Haziran	3.314.756.597	24,2	4.711.353.497	43,4

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

İtalya ile Türkiye arasındaki ticarete ürünler bazında bakıldığında, % 15,6 paya sahip 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller, steysin vagonlar ile % 13,4 paya sahip 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların en fazla ihraç edilen mamullerin başında geldiği görülmektedir. 87 08

GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları, 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyası ile 08 02 GTİP başlıklı kabuklu meyveler, diğer önemli ihraç mamulleri olarak sıralanmaktadır.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den İtalya'ya 516,3 milyon dolarlık 87 03 GTİP başlıklı binek otomobiller ile steysin vagonları ihraç edilmiştir. İhracat artışı 2009 yılının aynı dönemine kıyasla % 65,5 düzeyindedir. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıt ihracatı aynı dönemde % 51,7 oranında artmış ve 444,2 milyon dolar olmuştur. 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçaları ürün grubundan ise bu dönemde 96 milyon dolar değerinde ihracat yapılarak % 21,3 artış kaydedilmiştir. İtalya'ya 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen ürünler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE'DEN İTALYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009	2010	2009 / 2010	TOPLAMDA
		OCAK-HAZİRAN	OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	312.002.887	516.256.924	65,5	15,6
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	292.920.048	444.224.339	51,7	13,4
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	79.146.688	96.025.558	21,3	2,9
6109	TİŞÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	78.235.480	76.552.458	-2,2	2,3
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUS) (KABUGU ÇIKARILMIS/SOYULMUS)	72.591.020	73.385.279	1,1	2,2
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	51.654.231	65.617.168	27,0	2,0
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	54.897.832	63.880.862	16,4	1,9
8528	TELEVİZYON ALICILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	56.180.263	45.722.862	-18,6	1,4
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	38.194.777	44.542.933	16,6	1,3
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	32.758.902	43.109.416	31,6	1,3
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	40.525.381	42.873.784	5,8	1,3
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	36.333.371	42.176.529	16,1	1,3
5205	PAMUK (DİKİŞ HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	28.982.994	39.205.712	35,3	1,2
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200G/M2 DEN FAZLA)	31.210.139	37.716.681	20,8	1,1
7408	BAKIR TELLER	15.657.197	37.640.824	140,4	1,1
7413	BAKIRDAN İNCE, KALIN, ÖRME VB. HALATLAR (ELEKTRİK-İZOLE HARİÇ)	16.078.638	37.081.522	130,6	1,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	25.730.071	33.522.981	30,3	1,0
1001	BUĞDAY VE MAHLUT	-	31.642.126	-	1,0
2523	ÇİMENTO	50.807.276	31.288.686	-38,4	0,9
8901	YOLCU GEMİLERİ, GEZİNTİ GEMİLERİ, FERİBOTLAR, YÜK GEMİLERİ, MAVNALAR	81.645.263	31.000.000	-62,0	0,9
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.395.552.458	1.833.466.644	31,4	55,3
İTALYA'YA GENEL İHRACAT		2.669.262.543	3.314.756.597	24,2	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		52,3	55,3		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

En fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde 16 ürün grubunda ihracat % 1,1 ile % 140,4 arasında değişen oranlarda artarken, diğer 4 ürün grubunda ihracat % 2,2 ile % 62 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En fazla ihraç edilen ürün grupları arasında 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, fanila ve diğer iç giyim eşyası, 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den fazla örme kumaşlar, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma ceket, pantolon ve takım elbiseler, 52 05 GTİP başlıklı pamuk ipliği (dikiş ipliği hariç), 52 09 GTİP başlıklı pamuklu dokuma kumaşlar ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket v.b. olmak üzere 6 grup tekstil ve konfeksiyon mamulü de bulunmaktadır.

2010 yılı Ocak-Haziran döneminde İtalya'dan ithalata konu olan ilk 20 ürünü gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği ürünlerin başında ise 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bütümenli minerallerden elde edilen yağlar ve 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçalar gelmektedir. 72 08 GTİP başlıklı demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri ile 30 04 GTİP başlığı altındaki tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar diğer en fazla ithal edilen mamuller olarak sıralanmaktadır.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde İtalya'dan 398,9 milyon dolarlık 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ithal edilmiştir. İthalat artışı 2009 yılının aynı dönemine kıyasla % 163,4 ve bu ürünün toplam ithalattaki payı % 8,5'tir. En fazla ithal edilen ikinci grup ürün 87 08 GTİP başlığı altındaki kara taşıtları için aksam ve parçaların ithalatı % 37,9 oranında artışla 218,7 milyon dolara yükselirken, üçüncü ürün grubu olan 72 08 GTİP başlıklı demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri ithalatı % 186,4 artışla 114,4 milyon dolara yükselmiştir.

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun 19'unda ithalat % 1533'e kadar artarken, sadece 1 ürün grubunda % 20,4 düşüş olmuştur.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2009	2010	2009 / 2010	TOPLAMDA
		OCAK-HAZİRAN	OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %	PAY %
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	151.482.508	398.942.078	163,4	8,5
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	158.626.593	218.729.977	37,9	4,6
7208	DEMİR/ÇELİK SICAK HADDE YASSI MAMULLERİ- GENİŞLİK 600MM. FAZLA	39.931.048	114.353.201	186,4	2,4
3004	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	109.111.998	114.077.141	4,6	2,4
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	66.165.774	112.376.304	69,8	2,4
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	38.514.217	98.779.248	156,5	2,1
7113	KYMETLİ METALLER VE KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	60.122.261	88.109.471	46,6	1,9
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	4.841.176	79.085.259	1533,6	1,7
8481	MUSLUKÇU, BORUCU EŞYASI-BASINÇ DÜŞÜRÜCÜ, TERMOSTATİK VALF DAHİL	44.245.950	69.412.904	56,9	1,5
8422	YIKAMA, TEMİZLEME, KURUTMA, DOLDURMA VB. İŞLER İÇİN MAKİNE, CİHAZ	61.964.610	64.337.684	3,8	1,4
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFINLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	39.249.301	61.052.143	55,5	1,3
8414	HAVA-VAKUM POMPASI, HAVA/GAZ KOMPRESÖRÜ, VANTİLATÖR, ASPIRATÖR	44.992.990	58.891.853	30,9	1,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	16.763.098	54.303.246	223,9	1,2
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR, SIVI ELEVATÖRLERİ	30.010.373	46.936.835	56,4	1,0
8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIM ATEŞLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	14.286.110	46.369.522	224,6	1,0
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI	32.896.774	42.154.677	28,1	0,9
8703	OTOMOBİLİ, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	51.221.230	40.765.612	-20,4	0,9
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, ISI POMPALARI	26.548.662	38.118.493	43,6	0,8
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	14.655.374	37.496.330	155,9	0,8
3909	AMİNO REÇİNELER, FENOLİK REÇİNELER, POLİÜRETANLAR (İLK ŞEKİLDE)	25.541.407	35.481.230	38,9	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.031.171.454	1.819.773.208	76,5	38,6
İTALYA'DAN GENEL İTHALAT		3.285.604.521	4.711.353.497	43,4	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		31,4	38,6		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

Türkiye - İtalya Deri ve Deri Mamulleri Ticareti

Deri ve deri ürünleri açısından, İtalya Türkiye'nin önde gelen ticari partnerlerinden biridir. 2010 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den İtalya'ya 50,3 milyon dolarlık deri ve deri mamulü ihraç edilmiş, 94,7 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. İki ülke arasındaki deri ve deri mamulleri ticaret hacmi 145 milyon dolar düzeyindedir. Ticaretin gelişimi İtalya lehinedir. Bununla beraber, 2001 yılından 2010 yılının Ocak-Haziran dönemine kadarki dönemde ihracatın yıllık ortalama artış oranı, ithalatın yıllık ortalama artış oranından yüksektir.

Yıllar itibarıyla deri ve deri mamulleri ticaretinin seyrine bakıldığında, 2001 yılında 13,6 milyon dolar değerinde olan İtalya'ya deri ve deri mamulleri

ihracatı, 2009 yılında 73,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2001 yılından 2005 yılına kadar %5,7 ile % 13,9 arasında değişen oranlarda artan ihracat, 2005 yılındaki %5'lik düşüşün ardından 2006 yılında %144,1 ve 2007 yılında %77,4 oranında artmış, 2008 yılında % 4 azalmış, 2009 yılında ise % 4,6 artış olmuştur. Son dokuz yılda Türkiye'den İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı yıllık ortalama % 34,5 oranında artmıştır. İtalya'ya deri ve deri ürünleri ihracatı, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracat % 38,1 oranında artmıştır.

Diğer yandan, 2001 yılında 130,4 milyon dolar değerinde olan İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı, 2009 yılında 156,3 milyona yükselmiştir. Son dokuz yılda İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı 2004 yılında %0,9, 2009 yılında ise % 38,5 oranında azalmış, diğer yıllar %0,3 ile %28 arasında değişen oranlarda artmıştır. İthalatın yıllık ortalama değişimi %13,5 artış yönündedir. 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre İtalya'dan deri ve deri mamulleri ithalatı % 25,3 oranında artmıştır.

2000 yılından 2010 yılının Haziran ayı sonuna kadar, Türkiye ile İtalya arasındaki deri ve deri mamulleri ticaretini ve yıllık artış oranlarını gösteren bir tablo ve ilgili grafik aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İTALYA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	13.561.664	-	130.393.265	-
2002	14.341.032	5,7	156.815.252	20,3
2003	16.327.770	13,9	171.509.500	9,4
2004	17.767.408	8,8	169.908.722	-0,9
2005	16.885.044	-5,0	176.947.645	4,1
2006	41.213.102	144,1	226.411.043	28,0
2007	73.104.850	77,4	253.472.127	12,0
2008	70.172.450	-4,0	254.294.912	0,3
2009	73.377.106	4,6	156.309.198	-38,5
2009 Ocak-Haziran	36.410.883		75.547.649	
2010 Ocak-Haziran	50.269.889	38,1	94.690.192	25,3

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

Türkiye'den İtalya'ya yapılan deri ve deri mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakılacak olursa, 2009 yılında en fazla ihraç edilen ürünler çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saracıye eşyaları olmuştur. Bu ürünlerin 2009 yılı ihracatı 2008 yılına göre % 36,6 oranında artarak 36,6 milyon dolar değerinde olmuştur.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'YA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI							
Birim: ABD \$							
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞ.%	2009 OCAK - HAZİRAN	2010 OCAK - HAZİRAN	2009/10 DEĞİŞ.%
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-	-	-	-	-
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	132.822	190.894	43,7	-	-	-
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-	-	-	-	-
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	132.822	190.894	43,7	-	-	-
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	140.436	395.206	181,4	88.554	367.085	314,5
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	43.723	34.442	-21,2	34.000	8.739	-74,3
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	-	-	-	-	2.225	-
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	184.159	429.648	133,3	122.554	378.049	208,5
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAĞLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	556.858	297.442	-46,6	187.427	517.081	175,9
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	1.807.776	2.067.300	14,4	1.136.752	1.439.985	26,7
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	449.481	129.776	-71,1	97.897	27.185	-72,2
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	49.234	24.596	-50,0	3.479	72.361	1979,9
4115	DERİ KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KİRFİNTİ, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	5.493	177.932	3199,2	177.823	-	-100,0
4107-4115	BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	2.868.842	2.697.046	-6,0	1.603.378	2.056.612	28,3
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	-	-	-	-	-	-
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	25.748.298	36.076.477	40,1	16.136.464	25.594.348	58,6
4203.21/29/30/40	DERİ ELDIVEN KEMER VE AKSESUARLAR	943.476	443.547	-53,0	254.526	260.595	2,4
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	80.992	49.834	-38,5	11.787	29.244	148,1
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-	-
4201-4202-4203.21/29/30/40	SARACİYE TOPLAMI	26.772.766	36.569.858	36,6	16.402.777	25.884.187	58
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	24.611.533	19.730.659	-19,8	9.697.976	9.574.346	-1,3
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	24.611.533	19.730.659	-19,8	9.697.976	9.574.346	-1,3
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	-	-	-
4302	DABAĞLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	3.254.135	2.699.104	-17,1	1.965.957	4.488.937	128,3
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	3.254.135	2.699.104	-17,1	1.965.957	4.488.937	128,3
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	5.441.298	3.802.758	-30,1	1.924.979	2.303.675	19,7
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	-	-	-	-	284	-
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	5.441.298	3.802.758	-30,1	1.924.979	2.303.959	19,7
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	106.463	1.565	-98,5	1.565	138.978	0,0
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	65.985	174.510	164,5	148.817	89.220	-40,0
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	4.262.679	4.176.920	-2,0	2.284.835	3.937.682	72,3
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	1.587.437	1.797.704	13,2	1.663.631	913.953	-45,1
6405	DİĞER AYAKKABI	522.238	475.268	-9,0	277.781	170.348	-38,7
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	362.093	631.172	74,3	316.633	333.618	5,4
64	AYAKKABI TOPLAMI	6.906.895	7.257.139	5,1	4.693.262	5.583.799	19,0
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		70.172.450	73.377.106	4,6	36.410.883	50.269.889	38,1

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

Deri giyim, % 19,8 düşüş oranına rağmen 19,7 milyon dolar değer ile ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. % 5,1 artış ve 7,3 milyon dolar ihracat değeri ile ayakkabılar, % 30,1 düşüş ve 3,8 milyon dolar ihracat değeri ile kürk giyim eşyası, % 17,1 düşüş ve 2,7 milyon dolar ihracat değeri ile ham ve işlenmiş kürk ile % 6 düşüş ve 2,7 milyon dolar ihracat değeri ile bitmiş deri, diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den İtalya'ya ihraç edilen deri ve deri mamulleri içerisinde en önemli grup yine saraciye eşyalarıdır. Yılın Ocak-Haziran döneminde 2009 yılının aynı dönemine kıyasla İtalya'ya % 58 oranında artışla 25,9 milyon dolarlık çanta, bavul, kemer, eldiven gibi saraciye eşyası ihraç edilmiştir. İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, % 1,3 düşüşle 9,6 milyon dolarlık ihracat yapılan deri giyim ürün grubudur. % 19 ihracat artışı ile 5,6 milyon dolarlık ihracat yapılan ayakkabılar, % 128,3 artışla 4,5 milyon dolarlık ihracat yapılan ham ve işlenmiş kürk, % 19,7 artışla 2,3 milyon dolarlık ihracat yapılan kürk giyim eşyası ve % 28,3 artışla 2,1 milyon dolarlık ihracat yapılan bitmiş deriler, diğer önde gelen ihraç kalemlerindedir.

Türkiye'nin İtalya'dan ithal ettiği deri ve deri mamullerine temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında ise, en fazla ayakkabı ithalatı yapıldığı görülmektedir. 2009 yılında İtalya'dan 53,5 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiştir. 2008 yılına göre ithalatın düşüş oranı % 39,5'tur. İkinci önemli ithalat kalemi bitmiş derilerdir. 2009'da bu ülkeden 46,4 milyon dolarlık bitmiş deri ithal edilmiş olup ithalat % 40,2 oranında azalmıştır. Üçüncü önemli grup saraciye eşyalarıdır. Bu ürünlerin ithalatı 2009 yılında % 35,3 düşüşle 37,4 milyon dolara gerilemiştir.

İtalya'dan deri ve deri ürünleri ithalatında ham derilerin de önemli bir yeri bulunmaktadır. 2009 yılında İtalya'dan Türkiye'ye 10,9 milyon dolarlık ham deri ithal edilmiştir. İthalat 2008 yılına kıyasla % 36,6 oranında azalmıştır. 3,7 milyon dolarlık ithalat değeri ile yarı işlenmiş deriler, 2,6 milyon dolarlık ithalat değeri ile deri giyim ve 1 milyon dolarlık ithalat değeri ile ham ve işlenmiş kürklerle yine, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde ise İtalya'dan en fazla ithal edilen ürün grubu yine ayakkabılar olurken, sırasıyla bitmiş deriler, saraciye eşyaları, ham deriler ile yarı işlenmiş deriler ve deri giyim eşyaları, diğer önemli ürün gruplarıdır. Yılın Ocak-Haziran döneminde İtalya'dan 27,6 milyon dolarlık ayakkabı ithalatı yapılmış olup, ithalat 2009 yılının aynı dönemine göre kıyasla % 12,9 oranında artmıştır. Bitmiş deri ithalatı % 19,9 artışla 28,5 milyon dolara çıkarken, saraciye eşyaları ithalatı % 0,2 düşüşle 18,2 milyon dolara gerilemiştir. Aynı dönemde, ham deri ithalatında % 202,5, yarı işlenmiş deri ithalatında ise % 11,5 artış olmuştur.

Aşağıdaki tabloda İtalya'dan deri ithalatına ilişkin temel ürün grupları itibarıyla istatistikî veriler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İTALYA'DAN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI							
Birim: ABD \$		2008	2009	2008/09	2009	2010	2009/10
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞ.%	OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	DEĞİŞ.%
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	2.360.564	1.714.329	-27,4	552.439	1.595.769	188,9
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	14.620.103	9.102.657	-37,7	4.871.259	14.955.788	207,0
4103	DİĞER HAM DERİLER	146.221	48.552	-66,8	48.552	-	-100,0
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	17.126.888	10.865.538	-36,6	5.472.250	16.551.557	202,5
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	2.951.108	1.442.453	-51,1	965.812	663.375	-31,3
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	1.610.297	1.286.248	-20,1	328.370	898.635	173,7
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAĞLANMIŞ DERİLERİ	32.307	1.018.088	3051,3	371.806	295.582	-20,5
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	4.593.712	3.746.789	-18,4	1.665.988	1.857.592	11,5
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAĞLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	39.048.065	22.646.290	-42,0	11.736.229	12.866.606	9,6
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	29.557.384	16.702.165	-43,5	8.513.759	11.891.954	39,7
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	4.015.394	4.660.152	16,1	2.259.068	2.594.723	14,9
4114	GÜDERİ, RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE, METALİZE DERİ VE KÖSELE	3.615.319	1.279.119	-64,6	793.317	594.914	-25,0
4115	DERİ,KÖSELELERİN ŞERİT,YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB.(DERİ EŞYASI İÇİN)	1.437.575	1.125.638	-21,7	452.399	522.741	15,5
4107-4115	BİTİMİŞ DERİ TOPLAMI	77.673.737	46.413.364	-40,2	23.754.772	28.470.938	19,9
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (MAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	117.982	58.307	-50,6	15.604	15.045	-3,6
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	40.076.853	25.391.364	-36,6	12.738.883	11.787.535	-7,5
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	10.084.262	5.803.877	-42,4	3.115.558	2.508.079	-19,5
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	-	-	-
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	7.539.995	6.135.165	-18,6	2.379.826	3.904.618	64,1
4206	BAĞIŞSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	-	-	-
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204-4206	SARACİYE TOPLAMI	57.819.092	37.388.713	-35,3	18.249.871	18.215.277	-0,2
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	3.798.409	2.581.499	-32,0	1.208.193	1.199.415	-0,7
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	3.798.409	2.581.499	-32,0	1.208.193	1.199.415	-0,7
4301	HAM POSTLAR	-	926	0,0	-	-	-
4302	DABAĞLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	3.812.122	1.040.338	-72,7	610.406	689.109	12,9
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	3.812.122	1.041.264	-72,7	610.406	689.109	12,9
4303	KÜRKTE GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTE DİĞER EŞYA	871.325	763.021	-12,4	164.330	131.688	-19,9
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	116.651	9.484	-91,9	-	516	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	987.976	772.505	-21,8	164.330	132.204	-19,5
6401	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	743.840	1.057.839	42,2	161.547	514.488	218,5
6402	DİŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	2.554.812	2.262.248	-11,5	892.212	1.065.784	19,5
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	72.904.833	40.727.423	-44,1	19.236.332	20.269.303	5,4
6404	YÜZÜ DÖKÜME MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	4.773.802	3.118.432	-34,7	1.400.654	1.684.262	20,2
6405	DİĞER AYAKKABI	677.980	237.764	-64,9	142.797	148.328	3,9
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPLUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	6.827.709	6.095.820	-10,7	2.588.297	3.891.935	50,4
64	AYAKKABI TOPLAMI	88.482.976	53.499.526	-39,5	24.421.839	27.574.100	12,9
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		254.294.912	156.309.198	-38,5	75.547.649	94.690.192	25,3

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

Türkiye'nin Deri ve Deri Mamulleri Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den özel faturalı ihracat hariç 455,1 milyon dolarlık deri ve deri mamulleri ihracatı yapılmıştır.

2009 yılının aynı dönemine kıyasla dolar bazında % 25 oranında bir artış olmuştur. Aynı dönemde İtalya'ya deri ve deri mamulleri ihracatı ise 50,3 milyon dolara yükselerek % 38,1 oranında artmıştır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Fransa ve Irak olarak sıralanmaktadır.

İtalya bu ürünlerde Türkiye için 2. büyük pazar konumundadır. Bu ülkenin Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatından aldığı pay 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde % 11 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'den en fazla deri ve deri mamulleri ihraç edilen ülkeler, değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim:ABD \$</i>				
ÜLKELER	2009 OCAK - HAZİRAN	2010 OCAK - HAZİRAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	42.795.308	92.428.493	116,0	20,3
İTALYA	36.410.883	50.269.889	38,1	11,0
ALMANYA	39.363.269	41.024.210	4,2	9,0
FRANSA	21.014.699	26.687.615	27,0	5,9
IRAK	16.307.907	21.228.175	30,2	4,7
İNGİLTERE	12.738.579	13.645.575	7,1	3,0
HOLLANDA	12.746.613	12.331.975	- 3,3	2,7
SUUDİ ARABİSTAN	10.528.562	12.260.688	16,5	2,7
HONG-KONG	6.370.279	12.184.303	91,3	2,7
İSPANYA	24.831.333	11.397.356	- 54,1	2,5
ROMANYA	6.436.080	10.802.765	67,8	2,4
ÇİN HALK CUMHUR.	5.921.763	8.475.195	43,1	1,9
BULGARİSTAN	6.774.619	7.311.996	7,9	1,6
A.B.D.	7.774.169	6.893.942	- 11,3	1,5
YUNANİSTAN	7.707.409	6.771.695	- 12,1	1,5
DANİMARKA	5.833.140	5.810.676	- 0,4	1,3
MACARİSTAN	4.586.091	5.738.437	25,1	1,3
BELÇİKA	4.180.041	5.563.457	33,1	1,2
İSRAİL	3.665.803	4.479.826	22,2	1,0
AZERBAYCAN-NAHÇ.	2.433.290	4.288.717	76,3	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	278.419.837	359.594.985	29,2	79,0
TÜRKİYE'NİN DERİ- DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	364.015.860	455.063.059	25,0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	76,5	79,0		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

Önemli bir deri ve deri mamulleri ihracatçısı olan Türkiye'nin 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde 738,7 milyar dolar değerinde deri ve deri mamulleri ithalatı da bulunmaktadır. İthalat 2009 yılının aynı dönemine kıyasla % 15,1 oranında artmıştır.

En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin'den ithalat bu dönemde 278,5 milyon dolar olarak gerçekleşerek % 14,1 oranında artmış ve

Türkiye'nin toplam deri ve deri mamulleri ithalatından Çin'in aldığı pay % 37,7'ye ulaşmıştır.

İtalya, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin ikinci tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde % 25,3 oranında azalmış ve 94,7 milyon dolar olmuştur. İtalya'nın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay %12,8'dir.

Vietnam, deri ve deri mamullerinde Türkiye'nin üçüncü tedarikçisidir. Bu ülkeden ithalat 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde % 4,2 oranında artmış ve 47,1 milyon dolar olmuştur. Vietnam'ın Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ithalatından aldığı pay bu dönemde % 6,4'e yükselmiştir.

İspanya, Endonezya ve Pakistan diğer başlıca deri ve deri mamulleri ithal edilen ülkelerdir.

Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamulleri ithal ettiği ülkeleri ve bunların arasında İtalya'nın yerini gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2009 OCAK - HAZİRAN	2010 OCAK - HAZİRAN	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHUR.	244.148.684	278.476.970	14,1	37,7
İTALYA	75.547.649	94.690.192	25,3	12,8
VIETNAM SOSYALİST	45.191.247	47.107.767	4,2	6,4
İSPANYA	26.666.837	37.374.686	40,2	5,1
ENDONEZYA	32.253.447	33.711.797	4,5	4,6
MENEMEN SERBEST B	25.759.400	28.654.538	11,2	3,9
PAKİSTAN	46.938.780	23.061.123	- 50,9	3,1
HİNDİSTAN	30.587.349	22.004.760	- 28,1	3,0
FRANSA	12.883.979	15.908.210	23,5	2,2
YUNANİSTAN	9.304.269	12.851.479	38,1	1,7
ALMANYA	9.081.197	9.404.352	3,6	1,3
BREZİLYA	8.433.795	8.985.021	6,5	1,2
FİNLANDİYA	3.176.775	8.019.486	152,4	1,1
İRAN	2.727.630	7.083.661	159,7	1,0
A.B.D.	2.859.485	5.905.233	106,5	0,8
İNGİLTERE	6.663.033	4.859.901	- 27,1	0,7
SURİYE	3.094.766	4.615.862	49,2	0,6
BULGARİSTAN	2.638.318	4.501.678	70,6	0,6
TAYLAND	5.899.434	4.339.342	- 26,4	0,6
AZERBAJCAN-NAHÇ.	1.692.568	4.086.365	141,4	0,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	595.548.642	655.642.423	10,1	88,8
TÜRKİYE'NİN DERİ - DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	641.825.372	738.654.590	15,1	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	92,8	88,8		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2010

VI. FAYDALI ADRESLER

Diplomatik Temsilcilikler

T.C. Roma Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Viale Pasteur 77/8 EUR Roma

Tel: +39 06 5925117 - 06 5922334

Fax: +39 06 5917984

E-mail: dtrom@fastwebnet.it

İtalya Büyükelçiliği (Konsolosluk Hizmetleri)

Atatürk Bulvarı No:118 06680, Ankara

Tel: +90 312 426 54 60

Fax: +90 312 426 58 00

e-mail: consolare.ambankara@esteri.it

Web: www.ambankara.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu

Tok Tom Kaptan Sokak No:15

Boğazkesen, Beyoğlu, İstanbul

Tel: +90 212 243 10 24 - 243 10 25 - 244 32 59

Fax: +90 212 252 58 79

e-mail: consolatogenerale.istanbul@esteri.it

Web: www.consistanbul.esteri.it

İstanbul İtalya Başkonsolosluğu Ticari İlişkileri Geliştirme Bölümü

Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

Harbiye, İstanbul

Tel: +90 212 373 03 00

Fax: +90 212 241 82 23

e-mail: istanbul@istanbul.ice.it

Web: <http://www.iceistanbul.com>

İzmir İtalya Konsolosluğu

Cumhuriyet Meydanı No:12/3 Pasaport - İzmir

Tel: +90 232 463 66 76 - 463 66 96 - 463 81 32

Fax: +90 232 421 25 12

e-mail: consolato.izmir@esteri.it

Web: www.consizmir.esteri.it

Devlet Kuruluşları

Ministero del Commercio Internazionale (Dış Ticaret Bakanlığı)

Viale Boston, 25 - 00144 Roma

Tel:06/59931

Web: www.mincomes.it

IPI

Istituto Promozione Industriale (Sanayii Geliştirme Enstitüsü)

V. Maresciallo pilsudski 124, 00197 Roma

Tel: 06/809721

Faks: 06/8072898

Web: www.ipi.it

ICE

Istituto Commercio Estero (Dış Ticaret Enstitüsü)

V. Liszt 21, 00144 Roma

Tel: 06/59921

Faks: 06/54220108-54220109

Web: www.ice.it

AICE

Associazione Italiana Commercio Estero (Dış Ticaret Birliği)

Corso venezia, 47/49 - 20121 Milano

Tel: 02/7750320 - 7750321

Faks: 02/7750329

E-mail : aice@confcommercio.it

Web: www.aicebiz.com

Ticaret Odaları ve Meslek Kuruluşları

CONFINDUSTRIA

Confederazione Italiana Degli Industriali (İtalyan Sanayiciler Konfederasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma

Tel: 06/59031

Faks: 06/5919615

Web: www.confindustria.it

FEDEREXPORT

Federazione Italiana Dei Consorzi all'Esportazione (İtalyan İhracat Konsorsiyumları Federasyonu)

V. Le Dell'astronomia 30, 00144 Roma
Tel: 06/5903634
Faks: 06/5903841
Web: www.federexport.confindustria.it

A.N.C.I.

**Associazione Nazionale Calzaturifci Italiani
(İtalyan Ayakkabı Sanayicileri Derneği)**
Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano
Tel: +39 02 438291
Faks: + 39 02 48005833
Web: www.anci-calzature.com

CONFCOMMERCIO

**Confederazione Italiana del Commercio, Turismo, Servizi E Pmi
(İtalyan Ticaret, Turizm, Hizmetler Ve Küçük-Orta Ölçekli Şirketler
Konfederasyonu)**
P.Zza G.G. Belli 2, 00153 Roma
Tel: 06/58661
Faks: 06/5809425
Web: www.confcommercio.it

CONFARTIGIANATO

**Confederazione Generale Italiana Dell'artigianato
(İtalyan Zanaatkarlar Konfederasyonu)**
V. S. Gyovanni In Laterano 152, 00100 Roma
Tel: 06/703741
Faks: 06/70452188
Web: www.confartigianato.it

CONFAPI

**Confederazione Italiana della Piccola E Media Industria
(İtalyan Küçük Ve Orta Sanayii Konfederasyonu)**
V. Della Colonna Antonina 52, 00186 Roma
Tel: 06/690151
Faks: 06/696791488
Web: www.confapi.it

UNIONCAMERE

**Unione Nazionale delle Camere Di Commercio, Industrya e Artigianato
(Ticaret, Sanayi ve Zannatkarlar Odaları Birliği)**
P.Zza Sallustio 21, 00100 Roma
Tel: 06/47041
Faks: 06/4704436
Web: www.unioncamere.it

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi
- İtalyan Merkez Bankası Web Sitesi, <http://www.bancaditalia.it/>
- İtalyan Ticaret Odası Web Sitesi, <http://www.cciist.com>
- Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Veri Bankası, <http://comtrade.un.org/db>
- İzmir İtalyan Ticaret Odası, <http://www.cciizmir.org>
- Explore Export Markets Web Sitesi, www.interex.be
- İtalya İş Kültürü, İGEME, 2008.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ağustos 2010*