

**İSTATİSTİKLERLE
TÜRKİYE'NİN
DENİM KUMAŞ VE KONFEKSİYON
DIŞ TİCARETİ
2013**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ**

MAYIS 2014

**İSTATİSTİKLERLE TÜRKİYE'NİN
DENİM KUMAŞ VE KONFEKSİYON
DIŞ TİCARETİ
2013**

İÇİNDEKİLER

| | |
|---|----|
| Giriş | 3 |
| Denim Giysilerin Türkiye'nin Konfeksiyon İhracatındaki Yeri | 4 |
| Denim Kumaşların Türkiye'nin Tekstil İhracatındaki Yeri..... | 6 |
| Denim Giysi İhracatı | 7 |
| Yıllar İtibarıyla | 7 |
| Ürün Bazında | 9 |
| Ülkeler İtibarıyla | 11 |
| Denim Kumaş İhracatı | 13 |
| Yıllar İtibarıyla | 13 |
| Ürün Bazında | 14 |
| Ülkeler İtibarıyla | 15 |
| Denim Giysi İthalatı | 17 |
| Yıllar İtibarıyla | 17 |
| Ürün Bazında | 19 |
| Ülkeler İtibarıyla | 20 |
| Denim Kumaş İthalatı | 22 |
| Yıllar İtibarıyla | 22 |
| Ürün Bazında | 24 |
| Ülkeler İtibarıyla | 26 |
| Sonuç | 27 |

İSTATİSTİKLERLE TÜRKİYE’NİN DENİM KUMAŞ VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ 2013

Giriş

18. yüzyılın sonlarında çiftçiler ve kovboylar tarafından giyilen denim giysiler, zaman içerisinde her yerde ve toplumun her kesimi tarafından giyilen giysiler haline geldiler. Yüzyıllar zarfında insanların yaşam tarzları değiştikçe denim kumaşlar ile giysiler de yeni kumaş kalınlıkları ve ağırlıklar, yeni lifler, yeni terbiye teknikleri, yeni uygulamalar ve yeni nihai kullanımlar ile önemli değişimler geçirdiler. Ancak her ne olursa olsun, bütün yaş grupları tarafından kullanılan denim giysiler dayanıklılıkları ve rahatlıkları ile her tüketicinin gardrobunda kendilerine yer buldular. Böylece asırlar önce kullanımı oldukça sınırlı olan denim giysiler, zaman içerisinde tüm yaş grupları tarafından sevilen ve giyilen çok yönlü kostümler haline geldiler. Bugün denilebilir ki denim giysilerin en belirgin özelliği pazar koşulları ne olursa olsun daima talep edilen özgün ve önemli bir konfeksiyon kategorisi olmalarıdır.

Üreticilere bakıldığında, bir zamanlar dünyanın en önemli denim üreticisi olan ABD, bir kaç on yıldır üretimde liderliğini Çin, Hindistan, Pakistan, Bangladeş gibi Asya ülkelerine ve Türkiye’ye kaptırmış durumdadır. Dünyanın belli başlı denim üreticileri günümüzde denim giysilere yeni fonksiyonlar kazandırarak yeni pazarlar yaratma çabasıdadırlar. Denim giysi kullanıcıları ise her ne kadar su geçirmezlik, buruşmazlık, esneklik, leke tutmazlık gibi fonksiyonel özelliklere alışıksız olmasalar da, yenilikçi özelliklerle üretilmiş denim giysileri satın almaktan da geri durmuyorlar. Estetik özellikler sözkonusu olduğunda ise dar, legging tarzı kesimler, sökük ya da parlak renkli, işlemeli, mineral ve asit yıkamalı gibi yeni uygulamalar popülerlik kazanmış durumdadır.

Uluslararası bir araştırma kuruluşunun bir çalışması ABD’de bir tüketicinin gardrobunda ortalama yedi denim pantolon olduğunu ortaya koymaktadır. İşin ilginç yanı son beş yıl içerisindeki ekonomik çalkantılara rağmen bu sayının korunuyor olmasıdır. Diğer yandan Kolombiya’da bir tüketicinin gardrobunda 8,3 adet ve Japonya’da 2,7 adet denim pantolon bulunduğu ifade edilmektedir.

Böylesine popüler bir kumaş çeşidi ile bunlardan mamul giysilerin üretimi ve ticareti, global pazarlarda tekstil ve konfeksiyon sektörünün önde gelen bir çok ülkesi tarafından da yapılagelmektedir. Türkiye de bu ülkelerden biridir. ITC /Trademap kaynaklı uluslararası verilere göre, 2012 yılı itibarıyla dünyanın 7. büyük konfeksiyon ihracatçısı ve 9. büyük tekstil ihracatçısı olan Türkiye’de

de önemli bir denim kumaş ve giysi üretim kapasitesi ve ihracat potansiyeli bulunmaktadır.

Türkiye’de 1980’li yıllardan itibaren gelişen tekstil ve konfeksiyon sanayiine paralel şekilde dünyanın en eski kumaş çeşitlerinden biri olan denim kumaşlar ve bunlardan mamül giysilerin üretiminde de önemli mesafeler alınmıştır. 2013 yıllık veriler, Türkiye’nin toplam tekstil ihracatı içerisinde denim kumaşların %5,2 gibi bir payı olduğunu, denim giysilerin ise Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %9,4 pay aldığını ortaya koymaktadır. Bu pay sadece dokuma konfeksiyon mamulleri düşünüldüğünde %28'lere yükselmektedir.

Bilindiği gibi, başta pantolon olmak üzere ceket, gömlek, elbise, şapka, etek, yelek gibi çok çeşitli denim giysiler ve yastık, yatak örtüsü gibi muhtelif ev tekstilleri, denim kumaşlardan üretilebilmektedir.

Halihazırda Türk Gümrük Tarife Cetveli’nde denim ceket, elbise, etek, bluz ve gömlekler için tanımlanmış GTİP’ler kullanılarak yapılan bu çalışmada Türkiye’nin dış ticaret verileri ortaya konmaktadır.

Denim Giysilerin Türkiye’nin Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

Türkiye denim giysi ticaretinde gerek tasarım ve markalaşma gerekse etkin pazarlama stratejileri ile dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir. Denim giysi üreticilerinin yıllardır yürütmekte oldukları yoğun ve etkin pazarlama stratejileri, 2000’li yıllarda meyvelerini vermeye başlamış ve 2003 yılında Türkiye’nin denim giysi ihracatı 1 milyar doları aşmış, 2007 yılında ise tavan yaparak 2 milyar doların da üzerine çıkmıştır.

2000 yılında denim giysilerin Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,6 iken, bu pay 2005 yılında %14,4’e kadar yükselmiş, 2013 yılında ise %9,4 olmuştur.

2013 yılında Türkiye’den 1,6 milyar dolar değerinde denim giysi ihracatı yapılmış ve 17,2 milyar dolar değerindeki toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisindeki pay %9,4 olarak hesaplanmıştır.

Yıllar itibariyle denim giysi ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı aşağıdaki tablodan izlenebilir.

| DENİM GİYSİ İHRACATININ | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| TÜRKİYE'NİN KONFEKSİYON İHRACATINDAKİ PAYI | | | |
| <i>Birim: ABD \$</i> | | | |
| YILLAR | KONFEKSİYON İHRACATI | DENİM GİYSİ İHRACATI | DENİM GİYSİLERİN PAYI (%) |
| 2000 | 7.250.960.266 | 409.101.332 | 5,6 |
| 2001 | 7.332.107.194 | 571.752.041 | 7,8 |
| 2002 | 8.945.787.240 | 885.301.679 | 9,9 |
| 2003 | 11.171.096.393 | 1.015.716.467 | 9,1 |
| 2004 | 12.643.689.614 | 1.510.362.658 | 11,9 |
| 2005 | 13.411.464.131 | 1.935.830.021 | 14,4 |
| 2006 | 13.558.054.186 | 1.865.061.865 | 13,8 |
| 2007 | 15.563.491.645 | 2.174.262.435 | 14,0 |
| 2008 | 15.240.810.203 | 1.741.769.414 | 11,4 |
| 2009 | 12.854.444.401 | 1.400.969.502 | 10,9 |
| 2010 | 14.205.917.174 | 1.502.143.744 | 10,6 |
| 2011 | 15.664.973.824 | 1.556.622.886 | 9,9 |
| 2012 | 15.753.400.255 | 1.488.677.983 | 9,4 |
| 2013 | 17.158.866.915 | 1.609.388.754 | 9,4 |

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014

Diğer yandan, denim giysi ihracatının Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı içerisindeki payı 2000 yılında %16,3 iken, 2007 yılında bu pay %39,9'a yükselmiş, yıllar içerisinde bir miktar gerileyerek 2013 yılında %28,2 olmuştur. 2012 yılında Türkiye'den 5,4 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon ihracatı yapılmış; bu rakamın 1,6 milyar dolarlık kısmı da denim giysi ihracatından kaynaklanmıştır. Bu itibarla, denim giysiler dokuma konfeksiyon alt sektörünün en kuvvetli bileşenlerinden biri olmayı sürdürmektedirler.

2000 yılından 2013 yılına kadar, son ondört yılda denim giysi ihracatının dokuma konfeksiyon ihracatı içerisindeki payı, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| DENİM GİYSİ İHRACATININ | | | |
|--|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| TÜRKİYE'NİN DOKUMA KONFEKSİYON İHRACATINDAKİ PAYI | | | |
| <i>Birim: ABD \$</i> | | | |
| YILLAR | DOKUMA KONFEKSİYON İHRACATI | DENİM GİYSİ İHRACATI | DENİM GİYSİLERİN PAYI (%) |
| 2000 | 2.506.401.522 | 409.101.332 | 16,3 |
| 2001 | 2.639.429.317 | 571.752.041 | 21,7 |
| 2002 | 3.254.090.597 | 885.301.679 | 27,2 |
| 2003 | 3.813.875.612 | 1.015.716.467 | 26,6 |
| 2004 | 4.536.829.381 | 1.510.362.658 | 33,3 |
| 2005 | 4.862.376.075 | 1.935.830.021 | 39,8 |
| 2006 | 4.710.984.033 | 1.865.061.865 | 39,6 |
| 2007 | 5.445.295.739 | 2.174.262.435 | 39,9 |
| 2008 | 5.326.728.961 | 1.741.769.414 | 32,7 |
| 2009 | 4.294.830.946 | 1.400.969.502 | 32,6 |
| 2010 | 4.636.123.140 | 1.502.143.744 | 32,4 |
| 2011 | 5.124.460.045 | 1.556.622.886 | 30,4 |
| 2012 | 5.431.268.393 | 1.488.677.983 | 27,4 |
| 2013 | 5.715.592.136 | 1.609.388.754 | 28,2 |

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014

Denim Kumaşların Türkiye'nin Tekstil İhracatındaki Yeri

Türkiye'de üretilen ve denim giysi üretiminde kullanılan kaliteli denim kumaşlar, konfeksiyon haline getirilmeksizin kumaş olarak da ihraç edilmektedir.

2000 yılında 101,6 milyon dolar değerinde denim kumaş ihracatı yapılan Türkiye'den 2013 yılında 79 ülkeye 435,9 milyon dolar değerinde denim kumaş ihraç edilmiştir. 2013 yılında gerçekleştirilen 8,4 milyar dolarlık toplam tekstil ihracatı içerisinde denim kumaş ihracatının payı %5,2'dir. Bu pay, 2000 yılında %4 iken 2004 yılında %6,4 ile tavan yapmış, izleyen yıllarda bazen artıp bazen azalarak 2013 yılında %5,2'yi bulmuştur.

2000 yılından 2013 yılına, denim kumaş ihracatının genel tekstil ihracatı içerisindeki payı, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

| DENİM KUMAŞ İHRACATININ | | | |
|---|-------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| TÜRKİYE'NİN TEKSTİL İHRACATINDAKİ PAYI | | | |
| <i>Birim: ABD \$</i> | | | |
| YILLAR | TEKSTİL İHRACATI | DENİM KUMAŞ İHRACATI | DENİM KUMAŞLARIN PAYI (%) |
| 2000 | 2.549.928.546 | 101.626.363 | 4,0 |
| 2001 | 2.797.693.056 | 173.788.955 | 6,2 |
| 2002 | 2.917.224.010 | 180.129.937 | 6,2 |
| 2003 | 3.562.462.119 | 177.399.958 | 5,0 |
| 2004 | 4.434.727.511 | 283.910.316 | 6,4 |
| 2005 | 4.807.143.218 | 291.734.716 | 6,1 |
| 2006 | 5.403.521.229 | 265.118.199 | 4,9 |
| 2007 | 6.363.917.840 | 352.492.789 | 5,5 |
| 2008 | 6.640.492.320 | 369.167.051 | 5,6 |
| 2009 | 5.374.056.670 | 328.502.368 | 6,1 |
| 2010 | 6.352.784.994 | 388.962.538 | 6,1 |
| 2011 | 7.709.701.423 | 426.657.304 | 5,5 |
| 2012 | 7.749.225.552 | 372.011.203 | 4,8 |
| 2013 | 8.370.751.010 | 435.897.124 | 5,2 |

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014

Denim Giysi İhracatı

Yıllar İtibarıyla

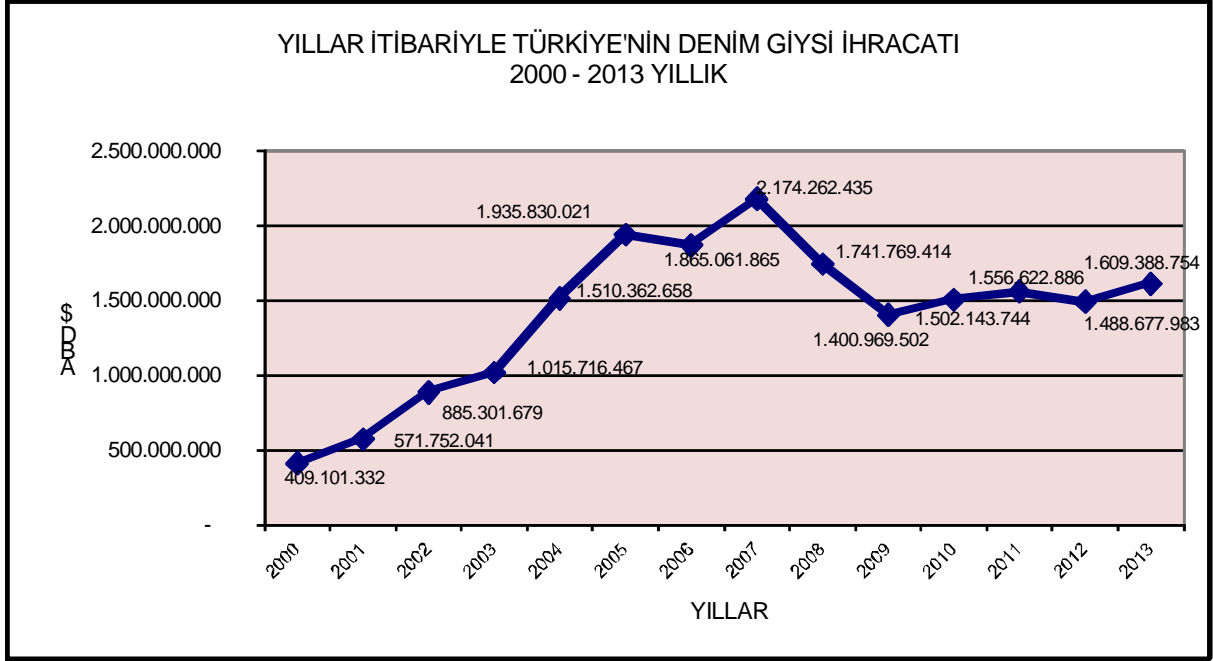
Türkiye’de denim kumaş ve giysi üretimine yapılan yatırımlar, sektörel gelişimi ve ardından 2000’li yıllarda başarılı bir ihracat performansını da beraberinde getirmiştir. 2000 yılından 2013 yılına ihracatın gelişimi incelendiğinde, 2000 yılından 2005 yılına %14,7 ile %54,8 arasında değişen oranlarda artışlarla ihracatın 2 milyar dolara dayandığı görülmektedir. Bu başarılı performansı izleyen 2006 yılında denim giysi ihracatı %3,7 oranında azalmış, ancak 2007 yılında yeniden toparlanarak 2,2 milyar dolar ihracat rakamı ile tavan yapmıştır.

İzleyen iki yılda %19,9 ve %19,6'lık düşüşlerle 2009'da 1,4 milyar dolara gerileyen denim giysi ihracatı, 2010 yılında %7,2 oranında artışla 1,5 milyar dolara ve 2011 yılında %3,6 artışla 1,6 milyar dolara yükselmiştir. 2012 yılında tekrar %4,4 oranında daralan ihracat 2013 yılında toparlanarak %8,1 oranında artışla yeniden 1,6 milyar doları bulmuştur. 2000 yılından 2013 yılı sonuna kadarki olan son ondört yıllık süreç içerisinde Türkiye'nin denim giysi ihracatı yaklaşık dört katına çıkmıştır.

2000 yılından 2013 yılına kadar Türkiye'nin denim giysi ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

| YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN DENİM GİYSİ İHRACATI | | |
|---|-----------------------------|---------------------------|
| <i>Birim: ABD \$</i> | | |
| YILLAR | DENİM GİYSİ İHRACATI | YILLIK DEĞİŞİM (%) |
| 2000 | 409.101.332 | - |
| 2001 | 571.752.041 | 39,8 |
| 2002 | 885.301.679 | 54,8 |
| 2003 | 1.015.716.467 | 14,7 |
| 2004 | 1.510.362.658 | 48,7 |
| 2005 | 1.935.830.021 | 28,2 |
| 2006 | 1.865.061.865 | -3,7 |
| 2007 | 2.174.262.435 | 16,6 |
| 2008 | 1.741.769.414 | -19,9 |
| 2009 | 1.400.969.502 | -19,6 |
| 2010 | 1.502.143.744 | 7,2 |
| 2011 | 1.556.622.886 | 3,6 |
| 2012 | 1.488.677.983 | -4,4 |
| 2013 | 1.609.388.754 | 8,1 |

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



Ürün Bazında

Türkiye'den en fazla ihraç edilen denim giysiler 62 04 62 31 00 00 GTİP'li kadın denim pantolonlardır. 2013 yılında 804,7 milyon dolar değerinde kadın denim pantolon ihraç edilmiş ve ihracat 2012 yılına kıyasla %11,3 oranında artmıştır. Bu ürünlerin Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı %50'dir. Diğer bir ifade ile, Türkiye'den yapılan denim giysi ihracatının değer olarak yarısı kadın denim pantolonlardır.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonlardır. 2013 yılında %2,7 artışla 710,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonların toplam denim giysi ihracatında payı %44,1'dir.

%25,9 artışla 25,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 04 32 90 00 12 GTİP'li kadın denim ceketler ve %40 artışla 21,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 04 52 00 00 12 GTİP'li kadın denim etekler, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir. Bunların toplam denim giysi ihracatında payları sırasıyla %1,6 ve %1,3 olarak hesaplanmıştır.

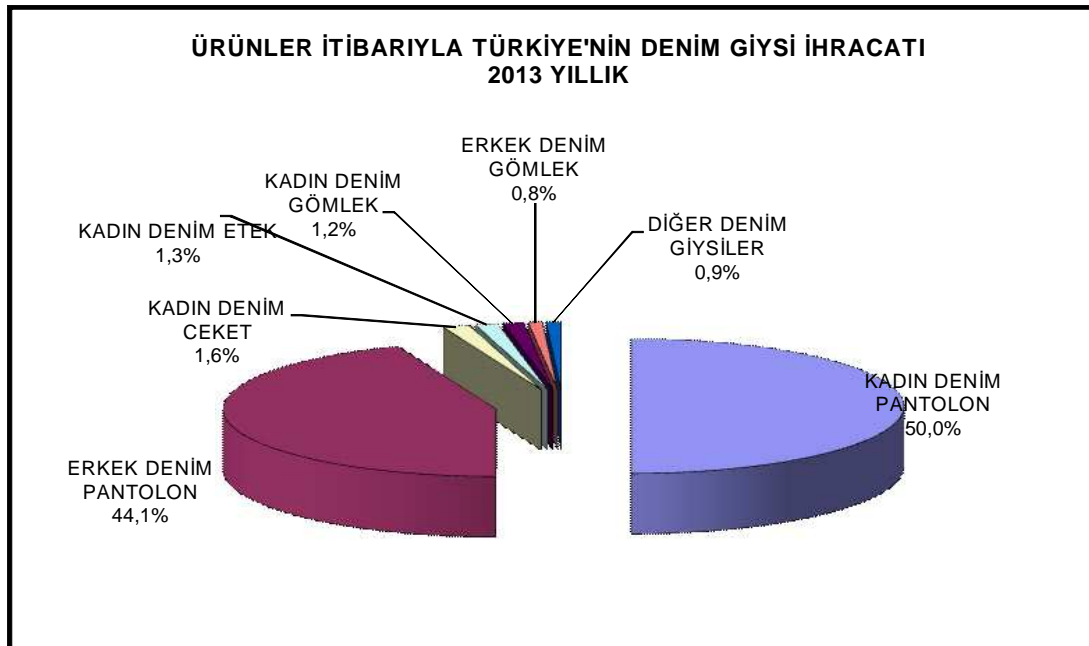
Ürün bazında dolar sıralı denim konfeksiyon ihracatı 2012 - 2013 yıllık olarak aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| ÜRÜNLER İTİBARIYLA | | | | | |
|----------------------------------|---|----------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| TÜRKİYE'NİN DENİM GİYSİ İHRACATI | | | | | |
| 2012 - 2013 YILLIK | | | | | |
| Birim: ABD \$ | | | | | |
| GTİP | TANIM | 2012 YILLIK DEĞER | 2013 YILLIK DEĞER | 2012/2013 DEĞİŞİM % | TOPLAMDA PAY % |
| 620462310000 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLONLAR; PAMUKTAN, DENİMDEN | 723.133.526 | 804.706.956 | 11,3 | 50,0 |
| 620342310000 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DENİMDEN PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR | 691.764.472 | 710.324.240 | 2,7 | 44,1 |
| 620432900012 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN CEKET/BLAZER; DENİMDEN | 20.185.528 | 25.409.349 | 25,9 | 1,6 |
| 620452000012 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN ETEK; DENİM | 15.503.433 | 21.703.848 | 40,0 | 1,3 |
| 620630000022 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUK GÖMLEK; DENİM | 14.655.340 | 19.640.524 | 34,0 | 1,2 |
| 620520000012 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN GÖMLEK; DENİM | 10.277.083 | 13.427.131 | 30,7 | 0,8 |
| 620442000012 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; DENİMDEN | 8.027.438 | 7.777.485 | - 3,1 | 0,5 |
| 620630000012 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUK BLUZ; DENİM | 5.131.163 | 6.399.221 | 24,7 | 0,4 |
| | TOPLAM DENİM GİYSİ İHRACATI | 1.488.677.983 | 1.609.388.754 | 8,1 | 100 |

Kaynak: T.C.Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014

2013 yılında ihracatı en yüksek oranlı artan denim giysiler 62 04 52 00 00 12 GTİP'li kadın denim eteklerdir. Kadın denim eteklerin ihracatı bir üst paragrafta da bahsedildiği gibi 2013 yılında 2012 yılına kıyasla dolar bazında %40 oranında artarak 15,5 milyon dolardan 21,7 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam ihracattan aldığı pay %1,3'tür.

Yine 2013 yılında ihracatı azalan tek denim giysi ürün grubu 62 04 42 00 00 12 GTİP'li kadın denim elbiselerdir. İhracat 2012 yılına kıyasla 2013 yılında %3,1 oranında azalmış ve 8 milyon dolardan 7,8 milyon dolara gerilemiştir. Ürün grubunun toplam ihracatta payı %0,5 düzeyindedir.



Ülkeler İtibarıyla

Türkiye'nin denim giysi ihracatında en büyük pazarlar Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır.

2013 yılında Almanya'ya 273,4 milyon dolar değerinde denim giysi ihraç edilmiş, ihracat 2012 yılına kıyasla %8 oranında artmıştır. Almanya'ya yapılan ihracatın toplam denim giysi ihracatında payı %17 düzeyindedir. Diğer bir ifade ile, toplam denim giysi ihracatının yaklaşık altıda biri Almanya'ya yönelmiş durumdadır.

İkinci büyük pazar İngiltere'ye 2013 yılında 219,6 milyon dolarlık denim giysi ihraç edilmiş, ihracat %30 oranında artmıştır. İngiltere'nin Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı %13,6'dır.

Üçüncü büyük pazar İspanya'ya %14 artışla 186,2 milyon dolar değerinde denim giysi ihraç edilmiş, İspanya'nın toplam denim giysi ihracatından aldığı pay %11,6 olmuştur.

En fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondördüne ihracat %2 ile %49 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye yapılan denim giysi ihracatı %8 ile %24 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Denim giysi ihracatında en yüksek oranlı artış, yirminci sıradaki Çin'e ihracatta kaydedilmiştir. 2013 yılında Türkiye'den Çin'e 11,8 milyon dolarlık denim giysi ihraç edilmiş ve ihracat 2012 yılına kıyasla %49 oranında artmıştır. Çin'e yapılan ihracatın Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı %0,7 düzeyindedir.

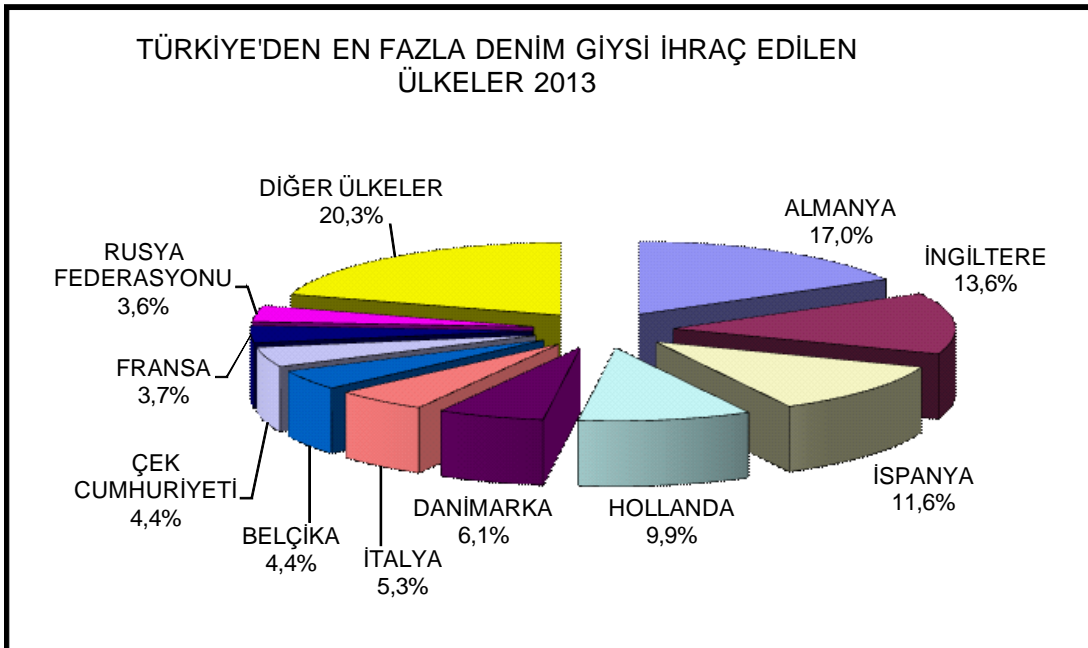
Denim giysi ihracatının yüksek oranlı arttığı ikinci ülke aynı zamanda ikinci büyük pazar konumundaki İngiltere'dir. Üst paragraflarda bahsedildiği gibi 2013 yılında İngiltere'ye denim giysi ihracatında %30 oranında artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, bir başka AB ülkesi Estonya ilk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen ülke olarak dikkat çekmektedir. Estonya'ya ihracat 2013 yılında %24 oranında azalarak 22,8 milyon dolardan 17,4 milyon dolara düşmüştür.

2013 yılında en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler ve bu ülkelere ihracattaki değişimler, aşağıdaki tablolardan takibedilebilir.

| TÜRKİYE'DEN EN FAZLA DENİM GİYSİ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER | | | | |
|---|---------------|---------------|-----------------------|----------------|
| Birim: ABD \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2012 YILLIK | 2013 YILLIK | 2012 / 2013 DEĞİŞİM % | TOPLAMDA PAY % |
| ALMANYA | 252.115.151 | 273.425.757 | 8 | 17,0 |
| İNGİLTERE | 168.672.762 | 219.648.026 | 30 | 13,6 |
| İSPANYA | 164.042.891 | 186.202.746 | 14 | 11,6 |
| HOLLANDA | 132.980.764 | 159.313.564 | 20 | 9,9 |
| DANİMARKA | 96.362.339 | 98.143.104 | 2 | 6,1 |
| İTALYA | 98.384.391 | 85.792.821 | -13 | 5,3 |
| BELÇİKA | 65.810.683 | 71.410.828 | 9 | 4,4 |
| ÇEK CUMHURİYETİ | 68.749.394 | 70.788.730 | 3 | 4,4 |
| FRANSA | 55.040.847 | 60.175.038 | 9 | 3,7 |
| RUSYA FEDERASYONU | 52.436.477 | 57.312.330 | 9 | 3,6 |
| İSVEÇ | 30.923.546 | 37.250.539 | 20 | 2,3 |
| A.B.D. | 24.416.673 | 25.139.587 | 3 | 1,6 |
| UKRAYNA | 21.089.228 | 18.840.017 | -11 | 1,2 |
| ESTONYA | 22.816.453 | 17.380.725 | -24 | 1,1 |
| CEZAYİR | 18.688.232 | 17.197.425 | -8 | 1,1 |
| BULGARİSTAN | 12.405.487 | 14.611.171 | 18 | 0,9 |
| POLONYA | 15.233.779 | 13.653.017 | -10 | 0,8 |
| İST.AHL.SERBEST BÖLGE | 17.169.922 | 13.553.341 | -21 | 0,8 |
| NORVEÇ | 9.628.794 | 12.401.440 | 29 | 0,8 |
| ÇİN | 7.950.488 | 11.811.561 | 49 | 0,7 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 1.334.918.301 | 1.464.051.767 | 10 | 91,0 |
| TÜRKİYE'NİN TOPLAM DENİM GİYSİ İHRACATI | 1.488.677.983 | 1.609.388.754 | 8 | 100,0 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI % | 90 | 91 | | |

Kaynak T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



Denim Kumaş İhracatı

Yıllar İtibarıyla

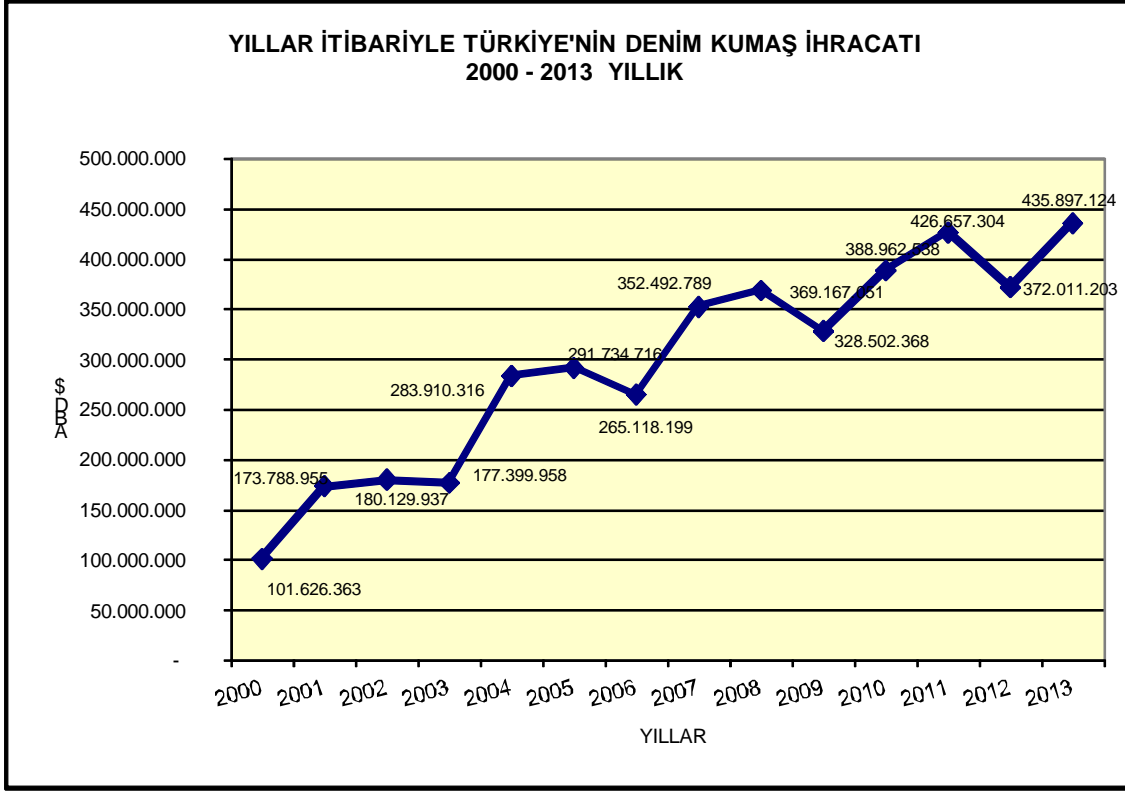
2000 yılında Türkiye'den 101,6 milyon dolar değerinde denim kumaş ihraç edilirken, on dört yıl sonra 2013 yılında ihracat hemen hemen dört buçuk katına çıkarak 435,9 milyona yükselmiştir. Son on dört yıl içerisinde denim kumaş ihracatı bazı yıllar %71'e varan artışlar bazı yıllar ise %12,8'e varan oranlarda düşüşler ile 2013 yılında tavan yapmış durumdadır.

2013 yılında denim giysi ihracatında %8,1 oranında artış olduğu dikkate alındığında, denim kumaş ihracatında %17,2'lik artışla daha iyi bir performans gösterildiği ifade edilebilir.

2000 yılından 2013 yılına Türkiye'nin denim giysi ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

| YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN DENİM KUMAŞ İHRACATI | | |
|--|----------------------|--------------------|
| Birim: \$ | | |
| YILLAR | DENİM KUMAŞ İHRACATI | YILLIK DEĞİŞİM (%) |
| 2000 | 101.626.363 | - |
| 2001 | 173.788.955 | 71,0 |
| 2002 | 180.129.937 | 3,6 |
| 2003 | 177.399.958 | -1,5 |
| 2004 | 283.910.316 | 60,0 |
| 2005 | 291.734.716 | 2,8 |
| 2006 | 265.118.199 | -9,1 |
| 2007 | 352.492.789 | 33,0 |
| 2008 | 369.167.051 | 4,7 |
| 2009 | 328.502.368 | -11,0 |
| 2010 | 388.962.538 | 18,4 |
| 2011 | 426.657.304 | 9,7 |
| 2012 | 372.011.203 | -12,8 |
| 2013 | 435.897.124 | 17,2 |

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



Ürün Bazında

Türkiye'nin denim kumaş ihracatında en fazla ihraç edilen ürün 52 09 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m²'si 200 gramdan fazla ve fasonesiz denim kumaşlardır. 2013 yılında 270,2 milyon dolar değerinde denim kumaş ihracatı yapılmış ve ihracat %9,5 oranında artmıştır. Bu ihracat toplam Türkiye denim kumaş ihracatının %62'sine karşılık gelmektedir.

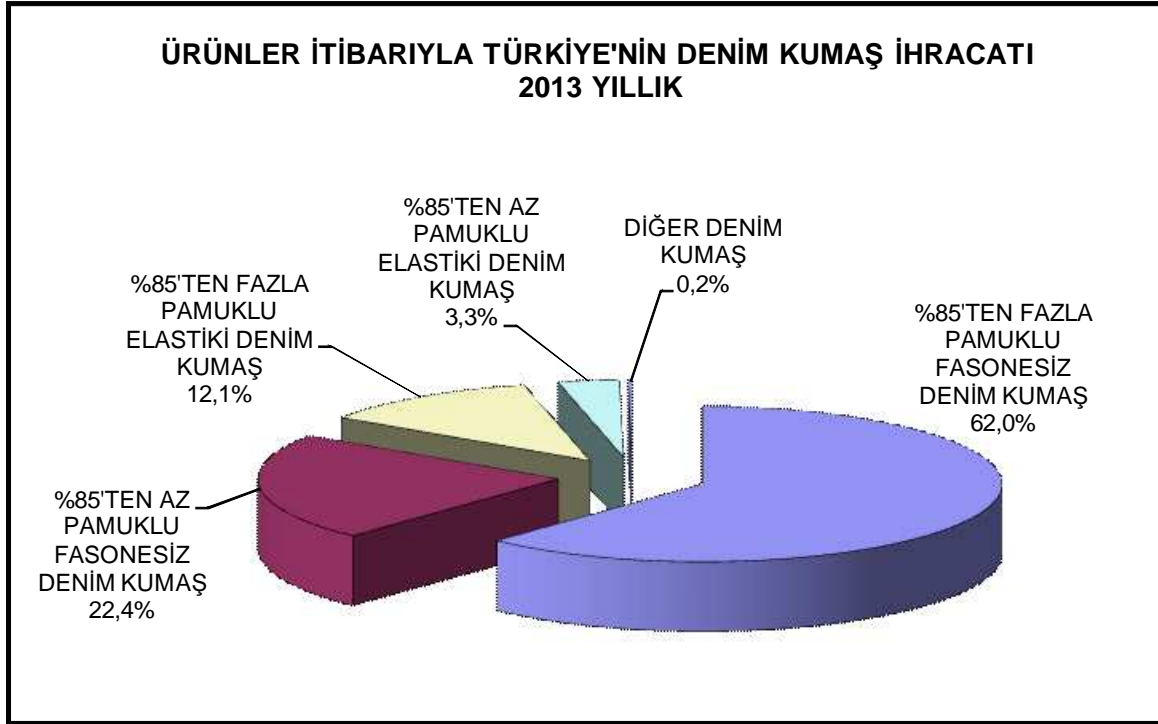
İkinci en fazla ihraç edilen denim kumaş türü 52 11 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, m²'si 200 gramdan fazla ve fasonesiz denim kumaşlardır. Bu kumaşların ihracatında 2013 yılında %14,9 oranında artış sağlanmıştır. Toplam ihracatta pay ise %22,4'tür.

52 09 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m²'si 200 gramdan fazla ve elastiki denim kumaşlar 52,5 milyon dolarlık, 52 11 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, m²'si 200 gramdan fazla ve elastiki denim kumaşlar 14,5 milyon dolarlık, 52 09 42 00 91 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m²'si 200 gramdan fazla ve fasoneli denim kumaşlar 768,3 bin dolarlık ve 52 11 42 00 91 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, m²'si 200 gramdan fazla ve fasoneli denim kumaşlar 184,2 bin dolarlık ihracat rakamı ile, diğer ihraç ürünlerindedir.

Ürün bazında denim kumaş ihracatı 2012 – 2013 yıllık olarak aşağıdaki tabloda verilmektedir.

| ÜRÜNLER İTİBARIYLA | | | | | |
|------------------------------------|--|--------------------|--------------------|---------------------|----------------|
| TÜRKİYE'NİN DENİM KUMAŞ İHRACATI | | | | | |
| 2012 - 2013 YILLIK | | | | | |
| Birim: ABD \$ | | | | | |
| GTİP | TANIM | 2012 YILLIK DEĞER | 2013 YILLIK DEĞER | 2012/2013 DEĞİŞİM % | TOPLAMDA PAY % |
| 520942009200 | FARKLI RENKTEKİ İPLIKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, FASONESİZ | 246.779.912 | 270.162.859 | 9,5 | 62,0 |
| 521142009200 | FARKLI RENKTEKİ İPLIKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, FASONESİZ | 85.092.986 | 97.786.049 | 14,9 | 22,4 |
| 520942001000 | FARKLI RENKTEKİ İPLIKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, ELASTİKİ | 34.311.846 | 52.537.128 | 53,1 | 12,1 |
| 521142001000 | FARKLI RENKTEKİ İPLIKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, ELASTİKİ | 5.227.910 | 14.458.504 | 176,6 | 3,3 |
| 520942009100 | FARKLI RENKTEKİ İPLIKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, FASONELİ | 544.945 | 768.346 | 41,0 | 0,2 |
| 521142009100 | FARKLI RENKTEKİ İPLIKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, FASONELİ | 53.604 | 184.238 | 243,7 | 0,04 |
| TOPLAM DENİM KUMAŞ İHRACATI | | 372.011.203 | 435.897.124 | 17,2 | 100 |

Kaynak: T.C.Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



Ülkeler İtibarıyla

2013 yılında Türkiye'den en fazla denim kumaş ihraç edilen ülkeler İtalya, Tunus, Mısır, Fas ve Hong Kong olarak sıralanmaktadır. Bu ilk beş ülkeden ilk üçüne denim kumaş ihracatı 2012 yılına kıyasla dolar bazında %22 ile %37 arasında değişen oranlarda artmış, iki ülkeye ihracat ise %13 ve %18

oranlarında azalmıştır. 435,9 milyon dolarlık Türkiye toplam denim kumaş ihracatının %18,4'lük bölümü İtalya'ya, %16,1'i Tunus'a, %11,6'sı Mısır'a, %7,4'ü Fas'a ve %5'i Hong Kong'a ihraç edilmiştir.

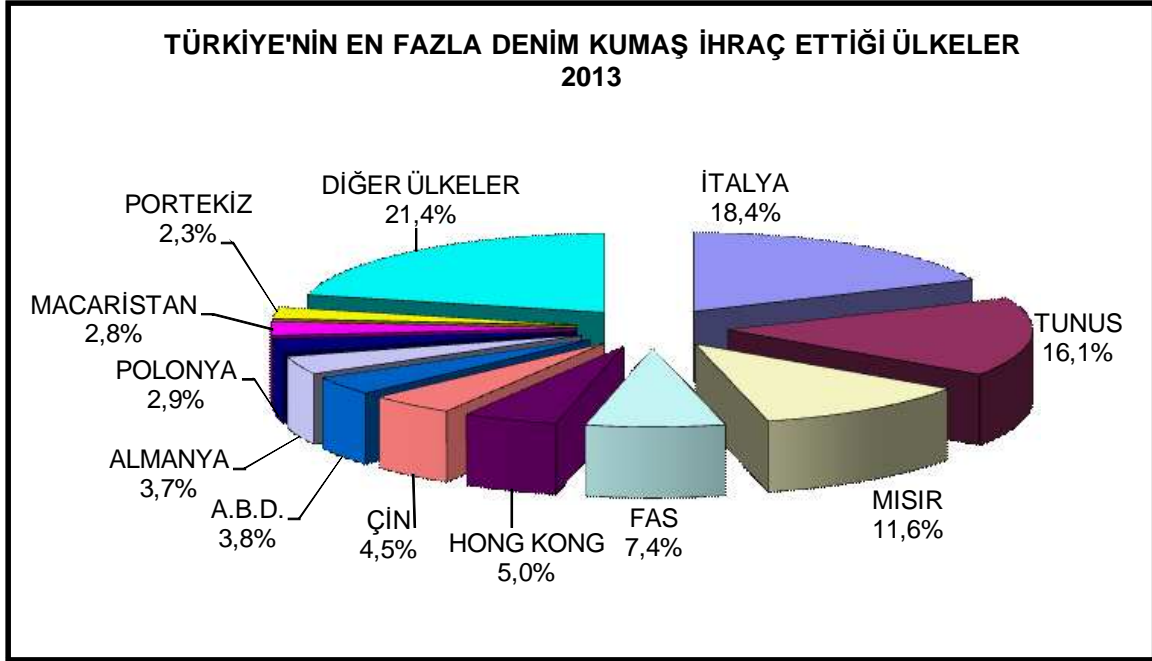
Aynı yıl, en fazla ihracat yapılan ülkeler sıralamasında ondokuzuncu sırada yer alan Kırgızistan'a denim kumaş ihracatının %1876 gibi yüksek oranlı bir artışla 192,4 bin dolardan 3,8 milyon dolara hemen hemen yirmi katına çıkması dikkat çekicidir. Romanya %280 ihracat artışı ile, Çin %130 ihracat artışı ile yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer ülkelerdir.

2013 yılında en fazla ihracat yapılan ilk yirmi ülke içerisinde altı ülkeye denim kumaş ihracatı azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat düşüşü %33 ile ihracatın 14,5 milyon dolardan 9,7 milyon dolara indiği Bangladeş'te olmuştur. %28 düşüşle 3,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İstanbul Trakya Serbest Bölge ve %25 düşüşle 6,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Hindistan, denim kumaş ihracatının yüksek oranlı azaldığı diğer ülkelerdir.

2013 yılında en fazla denim kumaş ihraç edilen ülkeler, bu ülkelere ihracattaki değişimler ve paylar, aşağıdaki tablo ve grafikten takibedilebilir.

| TÜRKİYE'DEN EN FAZLA DENİM KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER | | | | |
|---|-------------|-------------|-----------------------|----------------|
| Birim: ABD \$ | | | | |
| ÜLKELER | 2012 YILLIK | 2013 YILLIK | 2012 / 2013 DEĞİŞİM % | TOPLAMDA PAY % |
| İTALYA | 65.199.723 | 80.287.677 | 23 | 18,4 |
| TUNUS | 57.754.684 | 70.345.879 | 22 | 16,1 |
| MISIR | 36.955.089 | 50.642.210 | 37 | 11,6 |
| FAS | 37.120.560 | 32.111.828 | -13 | 7,4 |
| HONG KONG | 26.916.840 | 22.005.225 | -18 | 5,0 |
| ÇİN | 8.615.067 | 19.796.553 | 130 | 4,5 |
| A.B.D. | 12.905.591 | 16.705.004 | 29 | 3,8 |
| ALMANYA | 10.842.951 | 16.064.111 | 48 | 3,7 |
| POLONYA | 11.920.167 | 12.504.677 | 5 | 2,9 |
| MACARİSTAN | 8.456.545 | 12.053.884 | 43 | 2,8 |
| PORTEKİZ | 9.652.874 | 10.127.511 | 5 | 2,3 |
| ROMANYA | 2.653.324 | 10.076.598 | 280 | 2,3 |
| BANGLADEŞ | 14.535.383 | 9.734.179 | -33 | 2,2 |
| VİETNAM | 6.114.821 | 8.833.863 | 44 | 2,0 |
| HİNDİSTAN | 8.684.068 | 6.532.100 | -25 | 1,5 |
| MEKSİKA | 5.837.964 | 6.265.708 | 7 | 1,4 |
| KOLOMBİYA | 6.760.972 | 6.189.472 | -8 | 1,4 |
| MERSİN SERBEST BÖLGE | 3.962.896 | 4.550.430 | 15 | 1,0 |
| KIRGIZISTAN | 192.417 | 3.801.437 | 1876 | 0,9 |
| İST.TRAKYA SER.BÖLGE | 5.308.884 | 3.798.991 | -28 | 0,9 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 340.390.820 | 402.427.337 | 18 | 92,3 |
| TÜRKİYE'NİN TOPLAM DENİM KUMAŞ İHRACATI | 372.011.203 | 435.897.124 | 17 | 100,0 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI % | 92 | 92 | | |

Kaynak T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



Denim Giysi İthalatı

Yıllar İtibarıyla

Türkiye dünyanın önde gelen denim kumaş ve giysi ihracatçılarından olmakla birlikte, ülkeye bir miktar ithalat da yapılmaktadır. 2000 yılında Türkiye'ye 10,8 milyon dolar değerinde denim giysi ithal edilirken; 2013 yılında denim giysi ithalatı yaklaşık yirmiiki katına çıkarak 239,2 milyon dolara yükselmiştir.

2000 yılından 2007 yılına kadar %7,5 ile %95,6 arasında değişen oranlarda artışlarla 161,1 milyon dolara yükselen denim giysi ithalatı, izleyen iki yıl - 2008 ve 2009 yıllarında - %14,4 ve %4,4'lük düşüşlerle 2009 yılında 132 milyon dolara gerilemiştir. 2010 yılında %35,5 oranında artışla 178,9 milyon dolara ve 2011 yılında %3,1 artışla 184,4 milyon dolara yükselen denim giysi ithalatı, 2012 yılında %8,1 oranında azalarak 169,6 milyon dolara düşmüş, ancak hemen ardından 2013 yılında %41,1 gibi oldukça yüksek bir oranla artarak 239,2 milyon dolara çıkmış ve bir nevi tavan yapmıştır.

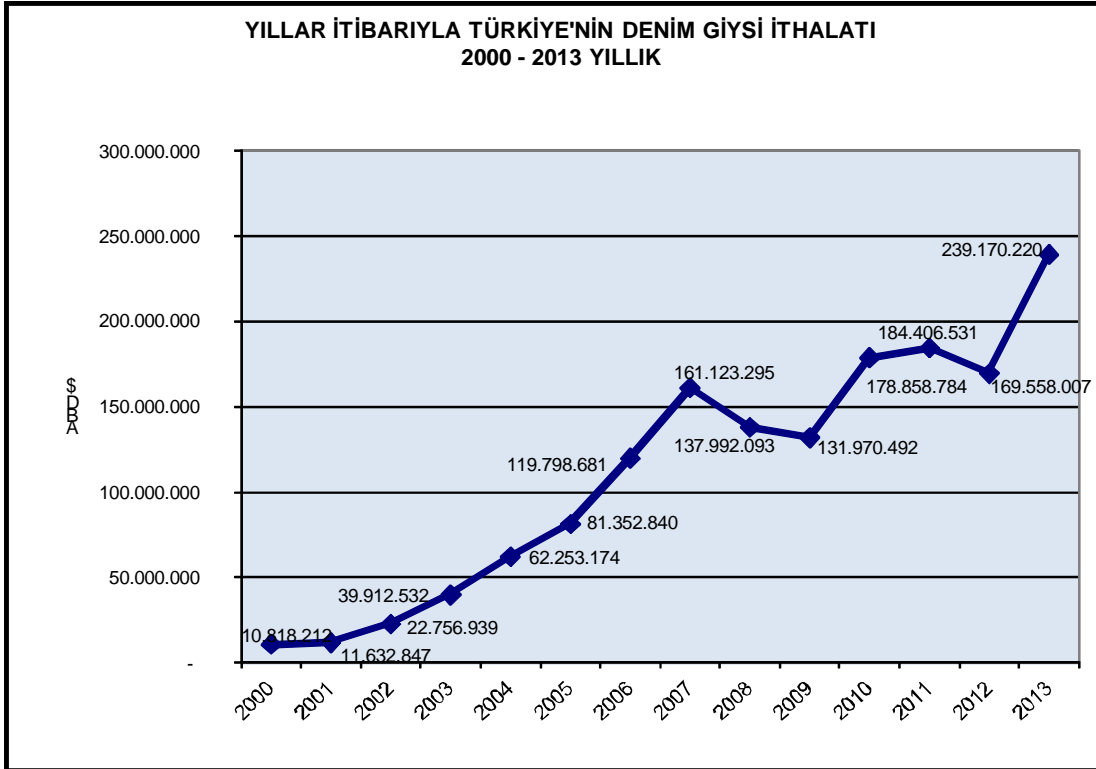
2000 yılından 2013 yılına Türkiye'nin denim giysi ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN DENİM GİYSİ İTHALATI

Birim: ABD \$

| YILLAR | DENİM GİYSİ İTHALATI | YILLIK DEĞİŞİM (%) |
|--------|----------------------|--------------------|
| 2000 | 10.818.212 | - |
| 2001 | 11.632.847 | 7,5 |
| 2002 | 22.756.939 | 95,6 |
| 2003 | 39.912.532 | 75,4 |
| 2004 | 62.253.174 | 56,0 |
| 2005 | 81.352.840 | 30,7 |
| 2006 | 119.798.681 | 47,3 |
| 2007 | 161.123.295 | 34,5 |
| 2008 | 137.992.093 | -14,4 |
| 2009 | 131.970.492 | -4,4 |
| 2010 | 178.858.784 | 35,5 |
| 2011 | 184.406.531 | 3,1 |
| 2012 | 169.558.007 | -8,1 |
| 2013 | 239.170.220 | 41,1 |

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



Ürün Bazında

2013 yılında Türkiye'ye en fazla ithal edilen denim giysiler, 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonlardır. 2012 yılına kıyasla bu ürünün ithalatı 2013 yılında değer olarak %24,5 artışla 114,7 milyon doları bulmuştur. Toplam denim giysi ithalatının %47,9'luk bölümünü 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonlar oluşturmaktadır.

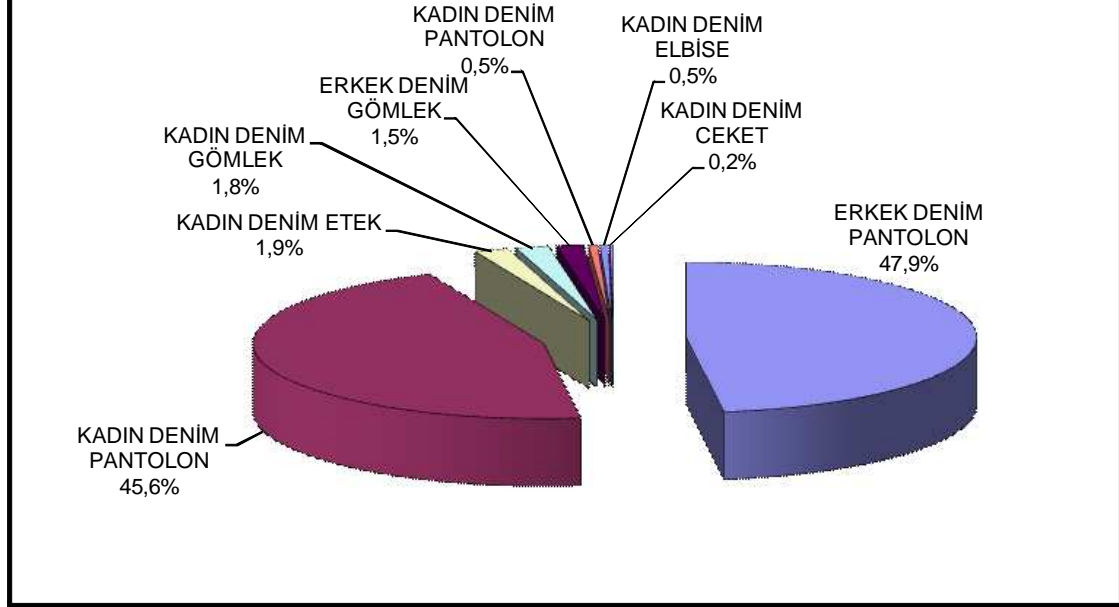
Denim giysi ithalatında diğer önemli ürün grupları %55,3 artışla 109,1 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 62 04 62 31 00 00 GTİP'li bayan denim pantolonlar ve %31,5 artışla 4,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 62 04 52 00 00 12 GTİP'li bayan denim eteklerdir. İkinci en fazla ithal edilen ürün grubu 62 04 62 31 00 00 GTİP'li bayan denim pantolonların toplam denim giysi ithalatında payı %45,6, üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubu 62 04 52 00 00 12 GTİP'li bayan denim eteklerin payı ise %1,9'dur.

Denim giysi ithalatına ilişkin ürün bazında veriler, aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilir.

| ÜRÜNLER İTİBARIYLA | | | | | |
|----------------------------------|---|--------------------|--------------------|---------------------|----------------|
| TÜRKİYE'NİN DENİM GİYSİ İTHALATI | | | | | |
| 2012 - 2013 YILLIK | | | | | |
| Birim: ABD \$ | | | | | |
| GTİP | TANIM | 2012 YILLIK DEĞER | 2013 YILLIK DEĞER | 2012/2013 DEĞİŞİM % | TOPLAMDA PAY % |
| 620342310000 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DENİMDEN PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR | 92.126.611 | 114.680.020 | 24,5 | 47,9 |
| 620462310000 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLONLAR; PAMUKTAN, DENİMDEN | 70.285.512 | 109.126.934 | 55,3 | 45,6 |
| 620452000012 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN ETEK; DENİM | 3.454.394 | 4.541.411 | 31,5 | 1,9 |
| 620630000022 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUK GÖMLEK; DENİM | 450.964 | 4.391.759 | 873,9 | 1,8 |
| 620520000012 | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN GÖMLEK; DENİM | 981.362 | 3.635.729 | 270,5 | 1,5 |
| 620630000012 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUK BLUZ; DENİM | 503.464 | 1.218.844 | 142,1 | 0,5 |
| 620442000012 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; DENİMDEN | 1.410.047 | 1.122.574 | - 20,4 | 0,5 |
| 620432900012 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN CEKET/BLAZER; DENİMDEN | 345.653 | 452.949 | 31,0 | 0,2 |
| | TOPLAM DENİM GİYSİ İTHALATI | 169.558.007 | 239.170.220 | 41,1 | 100 |

Kaynak: T.C.Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014

ÜRÜNLER İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN DENİM GİYSİ İTHALATI 2013 YILLIK



Denim giysi grubunda yeralan toplam sekiz üründen yedisinin ithalatı 2013 yılında %24,5 ile %873,9 arasında değişen oranlarda artarken, sadece bir ürün grubunda - 62 04 42 00 00 12 GTİP'li kadın denim elbiselerde - ithalat %20,4 oranında azalmıştır.

2013 yılında ithalatı en yüksek oranlı artan denim giysiler 62 06 30 00 00 22 GTİP'li kadın denim gömleklere dir. Bu ürün grubunda ithalat %873,9 oranında artışla 2013 yılında 451 bin dolardan 4,4 milyon dolara yükselmiştir.

62 05 00 00 00 12 GTİP'li erkek denim gömleklere %270,5 oranında artışla, 62 06 30 00 00 12 GTİP'li kadın denim bluzlere %142,1 oranında artışla ithalatın dikkat çeken diğer ürün gruplarıdır.

Ülkeler İtibarıyla

2013 yılında Türkiye'ye 74 ülkeden 239,2 milyon dolar değerinde denim giysi ithal edilmiştir. En fazla ithalat yapılan ülkeler 79,7 milyon dolar değer ile Mısır, 49,3 milyon dolar değer ile Bangladeş, 15,4 milyon dolar değer ile Tunus olmuştur. Bu ilk üç ülkeden ithalatın değişimi Mısır için %69 artış, Bangladeş için %22 artış ve Tunus için %254 artış şeklindedir.

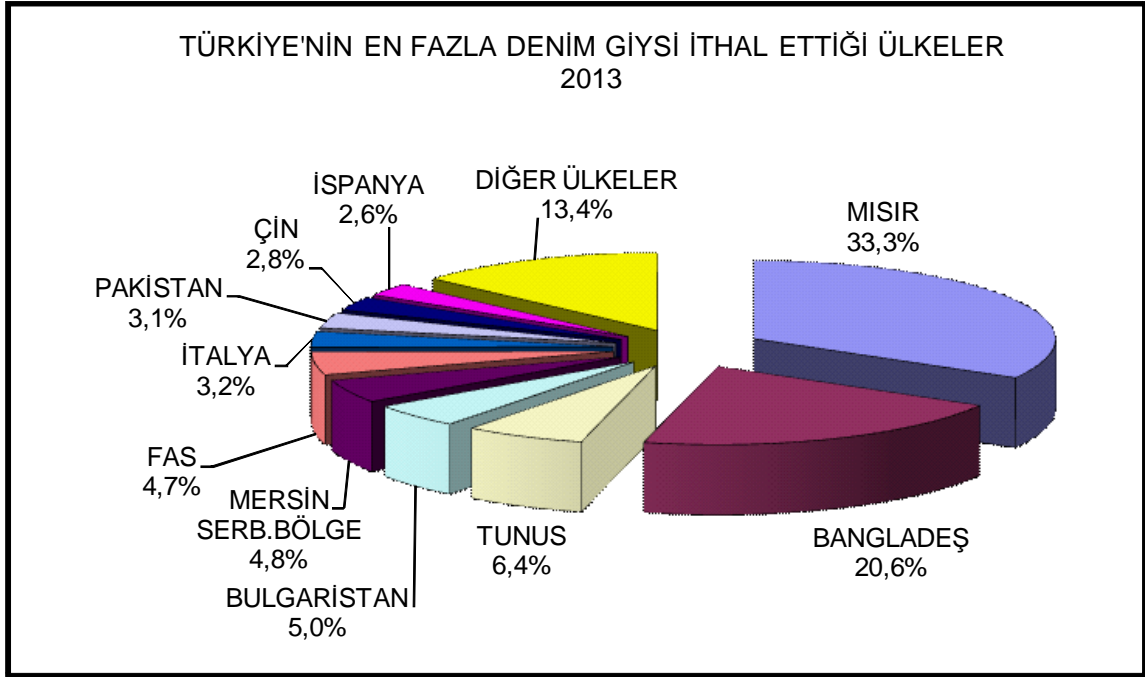
Mısır'dan yapılan denim giysi ithalatı dolar bazında Türkiye toplam denim giysi ithalatının %33,3'üne karşılık gelirken, Bangladeş'ten yapılan ithalat toplamın %20,6'sına ve Tunus'tan yapılan ithalat toplamın %6,4'üne karşılık gelmektedir. Bu üç ülkenin ardından Bulgaristan, Mersin Serbest Bölge, Fas ve İtalya denim giysi ithalatında diğer önemli tedarikçilerdir.

En fazla ithalat yapılan ilk yirmi ülkenin onbeşinden ithalat %5 ile %439 arasında artarken, beş ülkeden ithalat %4 ile %30 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

2013 yılında en fazla denim giysi ithal edilen ülkeler ile ilgili bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

| TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DENİM GİYSİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER | | | | |
|--|--------------------|--------------------|------------------------------|-----------------------|
| <i>Birim: ABD \$</i> | | | | |
| ÜLKELER | 2012 YILLIK | 2013 YILLIK | 2012 / 2013 DEĞİŞİM % | TOPLAMDA PAY % |
| MISIR | 47.146.673 | 79.733.424 | 69 | 33,3 |
| BANGLADEŞ | 40.242.961 | 49.251.291 | 22 | 20,6 |
| TUNUS | 4.356.362 | 15.414.308 | 254 | 6,4 |
| BULGARİSTAN | 10.891.196 | 11.927.821 | 10 | 5,0 |
| MERSİN SERBEST BÖLGE | 7.074.329 | 11.468.243 | 62 | 4,8 |
| FAS | 3.567.231 | 11.348.350 | 218 | 4,7 |
| İTALYA | 6.447.647 | 7.561.591 | 17 | 3,2 |
| PAKİSTAN | 9.375.265 | 7.509.723 | -20 | 3,1 |
| ÇİN | 7.233.171 | 6.755.907 | -7 | 2,8 |
| İSPANYA | 3.818.600 | 6.209.952 | 63 | 2,6 |
| İST.TRAKYA SER.BÖLGE | 1.048.083 | 5.644.199 | 439 | 2,4 |
| POLONYA | 6.224.529 | 4.354.476 | -30 | 1,8 |
| A.B.D. | 2.684.977 | 3.210.109 | 20 | 1,3 |
| KAMBOÇYA | 1.482.825 | 2.952.867 | 99 | 1,2 |
| ALMANYA | 2.141.680 | 2.046.170 | -4 | 0,9 |
| HOLLANDA | 1.531.054 | 1.650.559 | 8 | 0,7 |
| İNGİLTERE | 898.053 | 1.616.000 | 80 | 0,7 |
| ROMANYA | 1.389.823 | 1.335.555 | -4 | 0,6 |
| BELÇİKA | 1.251.433 | 1.318.978 | 5 | 0,6 |
| HİNDİSTAN | 854.777 | 982.369 | 15 | 0,4 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 159.660.669 | 232.291.892 | 45 | 97,1 |
| TÜRKİYE'NİN TOPLAM DENİM GİYSİ İTHALATI | 169.558.007 | 239.170.220 | 41 | 100,0 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI % | 94 | 97 | | |

Kaynak T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



2013 yılında ithalatın en yüksek oranlı arttığı yer %439 oranında artışla 5,6 milyon dolarlık ithalat yapılan İstanbul Trakya Serbest Bölge olmuştur. %254 artışla 15,4 milyon dolarlık ithalat yapılan Tunus, %218 artışla 11,3 milyon dolarlık ithalat yapılan Fas, %99 artışla 3 milyon dolarlık ithalat yapılan Kamboçya, dikkate değer ithalat artışı görülen ülkelerdir.

Aynı yıl ithalatın en yüksek oranlı azaldığı ülke ise %30 düşüşle 4,4 milyon dolarlık ithalat yapılan Polonya olmuştur. %20 düşüşle 7,5 milyon dolarlık ithalat yapılan Pakistan, %7 düşüşle 6,8 milyon dolarlık ithalat yapılan Çin, %4 düşüşle 2 milyon dolarlık ithalat yapılan Almanya ve yine %4 düşüşle 1,3 milyon dolarlık ithalat yapılan Romanya, 2013 yılında denim giysi ithalatının azaldığı ülkelerdir.

Denim Kumaş İthalatı

Yıllar İtibarıyla

Türkiye'nin denim kumaş ithalatı 2000 yılında 117,4 milyon dolar değerinde iken, bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2013 yılında 298,4 milyon dolar olmuştur. Buradan hareketle denim kumaş ithalatının son on dört yıl içinde yaklaşık ikibuçuk kat büyüdüğü ifade edilebilir.

Denim kumaş ithalatında en yüksek oranlı artışlar %74,4 oranında artış olan 2001 yılında ve %72,2 oranında artış olan 2002 yılında görülmüştür. Bu artışlara 2002 yılında 350 milyon doların üzerine çıkan ithalat, 2006 yılında %27,8'lik düşüşle 273 milyon dolara gerilemiştir. 2009 yılında %4,4, 2010 yılında %24,5 ve %2011 yılında %18,3 oranında artan denim kumaş ithalatı 2011 yılında 431 milyon dolara yükselerek bir nevi tavan yapmıştır. 2012 yılındaki %40,2'lik düşüş denim kumaş ithalatını 257,5 milyon dolara çekerken, 2013 yılında ithalat %15,9 artışla tekrar 300 milyon dolara dayanmıştır. 2000 yılından 2013 yılına denim kumaş ithalatının yıllık ortalama değişimi %12 artış yönündedir.

2000 yılından 2013 yılı sonuna Türkiye'nin denim kumaş ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

| YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN DENİM KUMAŞ İTHALATI | | |
|---|-----------------------------|---------------------------|
| Birim: \$ | | |
| YILLAR | DENİM KUMAŞ İTHALATI | YILLIK DEĞİŞİM (%) |
| 2000 | 117.357.194 | - |
| 2001 | 204.633.596 | 74,4 |
| 2002 | 352.341.381 | 72,2 |
| 2003 | 316.210.630 | -10,3 |
| 2004 | 385.918.436 | 22,0 |
| 2005 | 378.128.738 | -2,0 |
| 2006 | 272.969.230 | -27,8 |
| 2007 | 319.106.524 | 16,9 |
| 2008 | 280.264.919 | -12,2 |
| 2009 | 292.669.137 | 4,4 |
| 2010 | 364.431.412 | 24,5 |
| 2011 | 430.990.559 | 18,3 |
| 2012 | 257.522.155 | -40,2 |
| 2013 | 298.423.447 | 15,9 |

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



Ürün Bazında

Türkiye'ye 2013 yılında en fazla ithal edilen denim kumaşlar, aynı zamanda en fazla ihraç edilen ürün olan 52 09 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m²si 200 gramdan fazla, fasonesiz denim kumaşlardır. Bu kumaşlardan 2013 yılında 225,6 milyon dolar değerinde ithal edilmiştir. Ürün grubunun Türkiye toplam denim kumaş ithalatında payı %75,6'dır. Diğer bir ifade ile, ithalatın dörtte üçlük bölümünü 52 09 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m²si 200 gramdan fazla, fasonesiz denim kumaşlar oluşturmaktadır.

Diğer en fazla ithal edilen kumaşlar 52 11 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, m²si 200 gramdan fazla, fasonesiz denim kumaşlar ile 52 09 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m²si 200 gramdan fazla, elastiki denim kumaşlardır. 2013 yılında 52 11 42 00 92 00 GTİP'li denim kumaşlardan 59,4 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Bu kumaşlar, Türkiye toplam denim kumaş ithalatının dolar bazında %19,9'una karşılık gelmektedir.

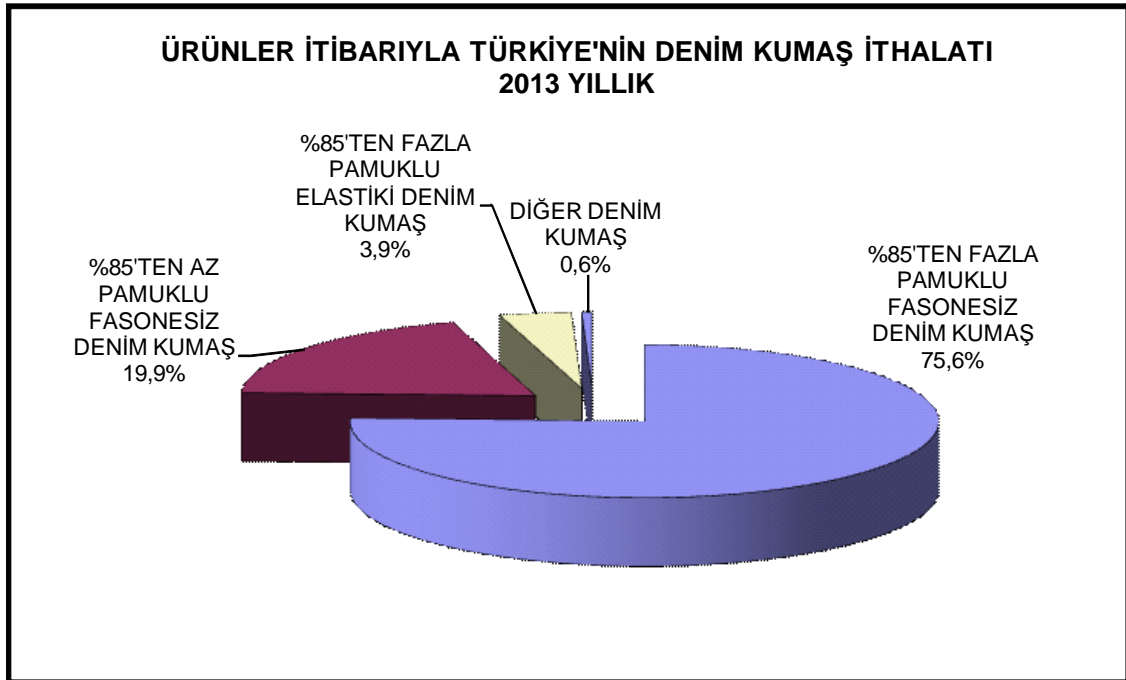
52 09 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu , m²si 200 gramdan fazla ve elastiki denim kumaşlar, 52 11 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu , elastiki denim kumaşlar, 52 09 42 00 91 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m²si 200 gramdan fazla fasoneli kumaşlar ve 52 11 42 00 91 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, fasoneli denim kumaşlar, diğer ithal edilen kumaş çeşitleridir. Ancak dört kumaşın da ayrı ayrı değer olarak Türkiye

toplam denim kumaş ithalatındaki payları %0,1 ile %3,9 arasında değişmektedir.

2013 yılında ürün bazında denim kumaş ithalatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

| ÜRÜNLER İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN DENİM KUMAŞ İTHALATI 2002 - 2013 YILLIK | | | | | |
|--|--|--------------------|--------------------|-------------|------------|
| Birim: ABD \$ | | | | | |
| GTİP | TANIM | 2012 | 2013 | 2012/2013 | TOPLAMDA |
| | | YILLIK DEĞER | YILLIK DEĞER | DEĞİŞİM % | PAY % |
| 520942009200 | FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, FASONESİZ | 193.566.364 | 225.574.924 | 16,5 | 75,6 |
| 521142009200 | FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, FASONESİZ | 57.344.785 | 59.404.800 | 3,6 | 19,9 |
| 520942001000 | FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, ELASTİKİ | 6.505.342 | 11.751.132 | 80,6 | 3,9 |
| 521142001000 | FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, ELASTİKİ | 51.747 | 852.260 | 1.547,0 | 0,3 |
| 520942009100 | FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, FASONELİ | 10.532 | 596.441 | 5.563,1 | 0,2 |
| 521142009100 | FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, FASONELİ | 43.385 | 243.890 | 462,2 | 0,1 |
| TOPLAM DENİM KUMAŞ İTHALATI | | 257.522.155 | 298.423.447 | 15,9 | 100 |

Kaynak: T.C.Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



Ülkeler İtibarıyla

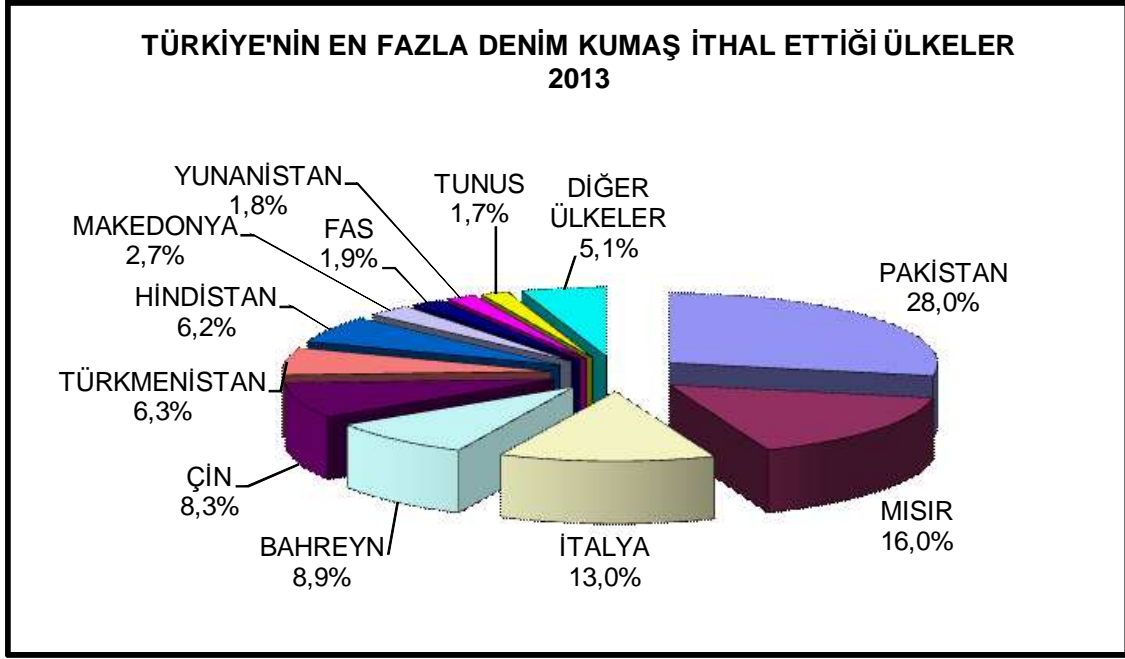
2013 yılında Türkiye'ye 41 farklı ülkeden toplam 298,4 milyon dolar değerinde denim kumaş ithal edilmiştir. Türkiye'nin 2013 yılında en fazla denim kumaş ithal ettiği ülkeler Pakistan, Mısır, İtalya, Bahreyn ve Çin olmuştur. Bu en büyük beş tedarikçiden sadece Pakistan'dan ithalat %9 oranında azalırken diğer dört tedarikçiden %9 ile %256 arasında değişen oranlarda artmıştır.

En büyük tedarikçi Pakistan'dan yapılan 83,5 milyon dolarlık ithalat Türkiye toplam denim kumaş ithalatının %28'ini oluşturmaktadır. Mısır'dan %256 artışla yapılan 47,8 milyon dolarlık ithalatın toplam ithalattaki payı %16 ve İtalya'dan yapılan ithalatın payı %13 olarak hesaplanmaktadır.

2013 yılında en fazla kumaş ithalatı yapılan ülkeler ile ilgili istatistikler aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

| TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DENİM KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER | | | | |
|---|-------------|-------------|-----------------------|----------------|
| <i>Birim: ABD \$</i> | | | | |
| ÜLKELER | 2012 YILLIK | 2013 YILLIK | 2012 / 2013 DEĞİŞİM % | TOPLAMDA PAY % |
| PAKİSTAN | 92.109.159 | 83.506.660 | -9 | 28,0 |
| MISIR | 13.428.693 | 47.847.258 | 256 | 16,0 |
| İTALYA | 35.684.253 | 38.722.829 | 9 | 13,0 |
| BAHREYN | 21.584.001 | 26.519.116 | 23 | 8,9 |
| ÇİN | 14.620.756 | 24.835.063 | 70 | 8,3 |
| TÜRKMENİSTAN | 10.442.701 | 18.735.790 | 79 | 6,3 |
| HİNDİSTAN | 21.712.200 | 18.618.933 | -14 | 6,2 |
| MAKEDONYA | 8.879.270 | 8.071.335 | -9 | 2,7 |
| FAS | 5.143.010 | 5.754.399 | 12 | 1,9 |
| YUNANİSTAN | 8.231.961 | 5.416.710 | -34 | 1,8 |
| TUNUS | 4.350.116 | 5.027.314 | 16 | 1,7 |
| MORİTYUS | 2.906.187 | 3.330.207 | 15 | 1,1 |
| A.B.D. | 3.398.987 | 3.227.742 | -5 | 1,1 |
| TAYLAND | 3.531.515 | 2.886.230 | -18 | 1,0 |
| JAPONYA | 3.945.206 | 2.357.826 | -40 | 0,8 |
| İSPANYA | 1.493.515 | 988.845 | -34 | 0,3 |
| MEKSİKA | 713.091 | 885.835 | 24 | 0,3 |
| TAYVAN | 3.254 | 345.432 | 10516 | 0,1 |
| MACARİSTAN | - | 200.025 | 0 | 0,1 |
| POLONYA | 365.349 | 182.312 | -50 | 0,1 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 252.543.224 | 297.459.861 | 18 | 99,7 |
| TÜRKİYE'NİN TOPLAM DENİM KUMAŞ İTHALATI | 257.522.155 | 298.423.447 | 16 | 100,0 |
| İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI % | 98 | 100 | | |

Kaynak T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2014



2013 yılında en fazla ithalat yapılan ilk 20 ülke arasında en yüksek oranlı ithalat artışları Tayvan ve Mısır'da olmuştur. %10516 artışla Tayvan'dan ithalat 345,4 bin dolara dolara ve Mısır'dan ithalat %256 artışla 47,8 milyon dolara yükselmiştir.

En yüksek oranlı ithalat düşüşleri ise %50 düşüşle Polonya'dan yapılan ithalatta ve %40 düşüşle Japonya'dan ithalatta görülmüştür.

Sonuç

7'den 70' e her yaşın ve toplumun her kesiminin tercih ettiği denim giysilerin global başarısında "yenilik" anahtar başarı faktörlerinden bir olmuştur. Halihazırda geleneksel %100 pamuklu denim kumaşların yanısıra son teknoloji ile üretilmiş likralı streç kumaşlar, geri dönüşümlü pamuktan kumaşlar hatta dönem dönem pamuk fiyatlarının yükselmesi dolayısıyla sentetik karışımli kumaşlar denim giysi üretiminde kullanılmaktadır. Ancak çeşitli araştırmalar göstermektedir ki tüketiciler pamuk ve pamuk karışımli kumaşlardan üretilmiş denim giysileri daha çok tercih etmektedirler ve bunlar için daha fazla para ödemeye de hazırdırlar.

Uluslararası araştırma kuruluşlarının muhtelif raporlarına göre global denim pazarının önümüzdeki yıllarda değer olarak büyümesi beklenmektedir. Bu çerçevede 2018 yılında uluslararası denim pazarının 56 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Kitlesel pazardaki perakendeciler ise denim giysileri dünyadaki uygun maliyetli üreticilerden tedarik etmeye devam edeceklerdir.

Her ne kadar global ekonomik krizin bir sonucu olarak denim giysi satışları da olumsuz etkilendiyse de bu dönemde bir çok marka fiyatlarını indirmeye ve üretim maliyetlerini kısımaya çalışmıştır. ABD'nin ve Batı Avrupa'nın durgunluktan çıkışı ile denim giysi satışlarında da iyileşme beklenmektedir. Yabancı bir tüketici araştırma grubuna göre, denim pazarının en hızlı büyüyen segmenti adet birim fiyatı 75 doların üzerinde olan denim giysilerdir. Diğer yandan denim üretiminde su tüketimini %92 azaltabilen, enerji tüketimini %30 azaltan üretim teknolojileri de uluslararası fuarlarda boy göstermektedir.

Global piyasalarda hal böyle iken, denim giysiler ve bunların üretiminde kullanılan denim kumaşlar konusunda Türkiye'de hatırısayılır bir üretim kapasitesi ve ihracat potansiyeli bulunmaktadır. Ancak çeşitlenen tasarımlar, gerek giysi gerekse kumaş anlamında getirilen yenilikler ve toplumun tüketim alışkanlıklarındaki değişimler bir miktar ithalatı da beraberinde getirmiştir.

2000 yılından 2013 yılına son on dört yılda Türkiye'nin denim giysi ihracatı yıllık ortalama %13,4 oranında artarken, denim kumaş ihracatı yıllık ortalama %14,3 oranında artmıştır. Buna karşın aynı yıllar için Türkiye'nin denim giysi ithalatı yıllık ortalama %30,8 oranında artmış, denim kumaş ithalatı ise %12 oranında artış kaydetmiştir.

Bu rakamların içerisinde en dikkat çekici olanı, hiç kuşkusuz denim giysi ithalatının yıllık ortalama %30,8 oranında artmış olmasıdır. Her ne kadar dolar değeri olarak 1,6 milyar dolarlık ihracatın yanında 239,2 milyon dolar ithalat oldukça küçük dursa da, denim giysi ithalatının 2013 yılında %41,1 gibi oldukça yüksek bir oranda artması dikkate değer görülmektedir.

*Berna Türkant
İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şube Şefi
Mayıs 2014*

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*