

İSTATİSTİKLERLE TÜRKİYE'DE İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ TİCARETİNİN SON ÜÇ YILI 2010 – 2012



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

NİSAN 2013

**İSTATİSTİKLERLE
TÜRKİYE'DE İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ TİCARETİNİN
SON ÜÇ YILI
2010 – 2012**

Giriş	1
Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti.....	1
İhracat ve İthalat.....	1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay.....	3
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat.....	4
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay.....	7
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat.....	8
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler.....	10
Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticaretinde Türkiye'nin Yeri	12
En Fazla İhracat Yapan Ülkeler	12
En Fazla İthalat Yapan Ülkeler	14

İSTATİSTİKLERLE TÜRKİYE'DE İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ TİCARETİNİN SON ÜÇ YILI 2010 – 2012

Giriş

Türkiye'de tekstil ve konfeksiyon sanayiinin 1980'li yıllardan itibaren kapasite, üretim, istihdam ve ihracat açısından gösterdiği gelişim, 2000'li yıllarda sektörü ülkemizin en önemli imalat sanayi kollarından biri haline getirmiştir. 2012 yılında 152,6 milyar dolar değerindeki Türkiye genel ihracatında toplam 23,5 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatının payı %15,4 düzeyindedir. Başka bir ifade ile Türkiye genel ihracatının yaklaşık altıda biri tekstil ve konfeksiyon sanayi tarafından gerçekleştirilmektedir.

Sektörün ulusal olarak gelişimi uluslararası platformda da Türkiye'yi dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasına yerleştirmiştir. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından yayınlanan en güncel uluslararası istatistiklere göre Türkiye %3,4 pay ile Çin Halk Cumhuriyeti, AB 27, Hong Kong, Bangladeş ve Hindistan'ın ardından dünyanın 6. büyük konfeksiyon ihracatçısıdır. Diğer yandan, Türkiye %3,7 pay ile dünya tekstil ihracatında 8. büyük ihracatçı konumunda, Çin Halk Cumhuriyeti, AB 27, Hindistan, ABD, Kore, Hong Kong ve Tayvan'ın ardında yer almaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'de gösterdiği gelişim, çeşitli alt sektörlerin gelişimini de beraberinde getirmiştir. İç giyim ve yatak kıyafetleri sektörü de bu alt sektörlerden biridir.

Bu çalışmada, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretinin son üç yılı Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi kaynaklı güncel istatistikler ile mercek altına alınmakta, ayrıca Türkiye'nin dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında ve ithalatında nerede durduğu ortaya konmaktadır.

Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti

İhracat ve İthalat

2010 yılında 605,9 milyon dolar değerinde olan iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2011 yılında %3,4 artış ile 626,6 milyona, 2012 yılında ise %5,2 artışla 658,9 milyona yükselmiştir.

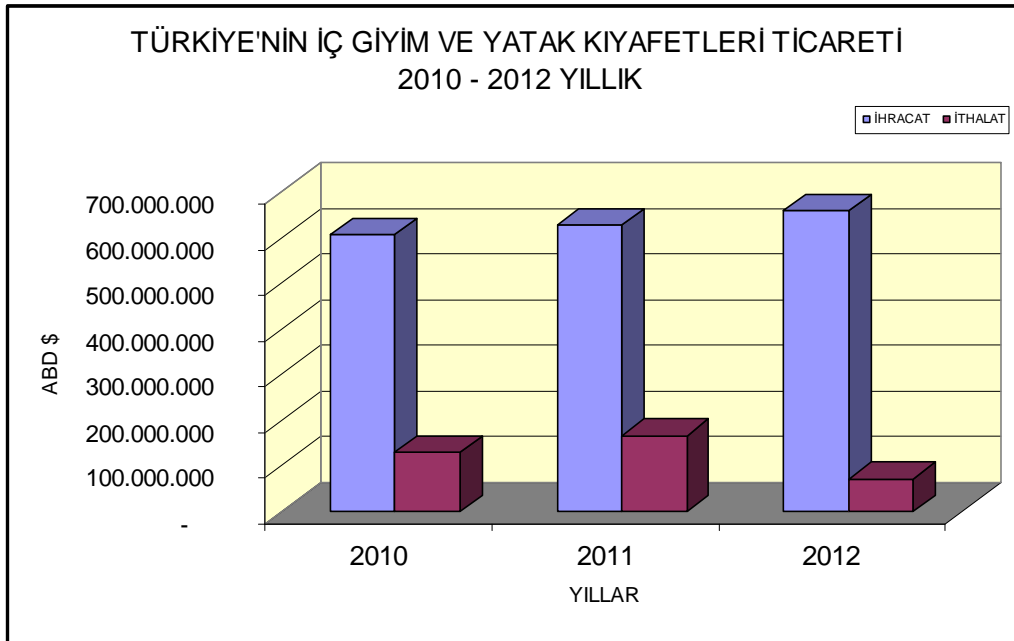
Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2012 yılında %0,8 oranında artmış iken iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının %5,2 oranında artması, alt sektör olarak olumlu bir ihracat performansı gösterildiğini ortaya koymaktadır.

Diğer yandan, 2010 yılında Türkiye'ye 129,1 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapılmış, 2011 yılında ithalat %28,1 oranında artışla 165,3 milyon dolara yükselmiş, 2012 yılında ise %57 oranında düşüşle 71,1 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2012 yılında %21 oranında azalmış iken, iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının %57 gibi daha yüksek bir oranla azalması, bu ürün grubunda dış ticaretin Türkiye lehine gelişimini kuvvetlendirmiştir.

2010 – 2012 yılları arasında Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikten görülebilir.

TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ TİCARETİ 2010 - 2012 YILLIK				
<i>Birim: ABD \$</i>				
YILLAR	İÇ GİYİM İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM %	İÇ GİYİM İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM %
2010	605.865.862		129.077.523	
2011	626.550.531	3,4	165.334.439	28,1
2012	658.908.939	5,2	71.056.901	- 57,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013



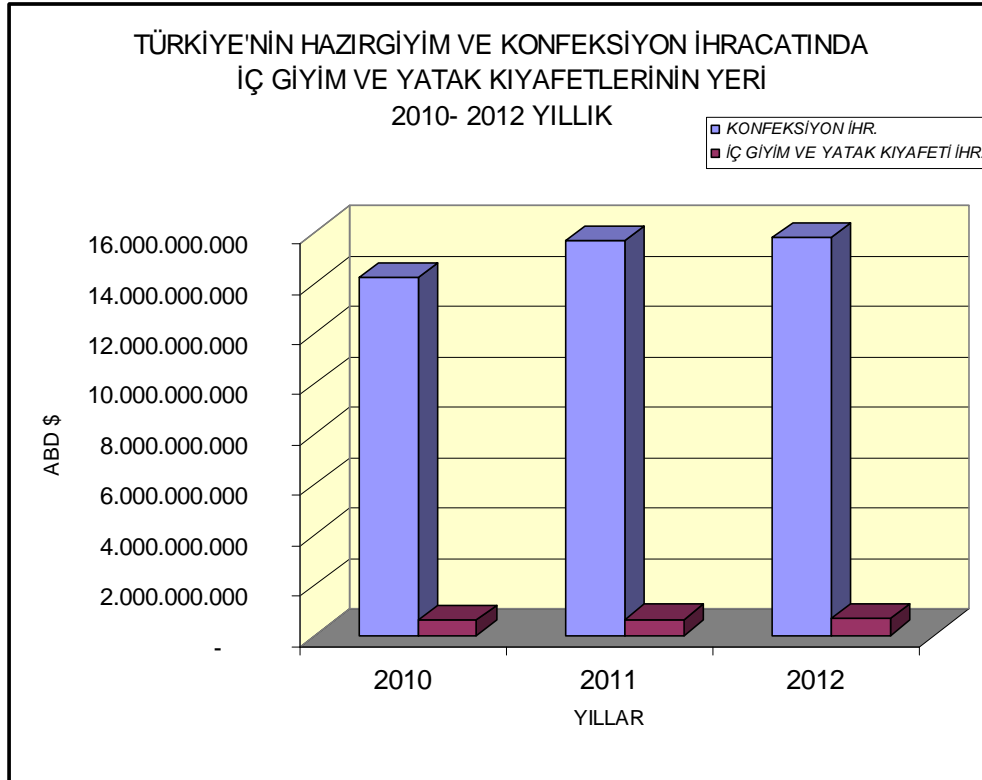
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2012 yılında iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının 15,8 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,2 olmuştur. 2010 yılında bu pay %4,3, 2011 yılında ise %4 düzeyinde idi. Veriler iç giyim ve yatak kıyafetleri alt sektörünün Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki yerini koruduğunu belgelemektedir.

Aşağıdaki tabloda 2010, 2011 ve 2012 yıllarında iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında paylar verilmektedir.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI 2010 - 2012 YILLIK			
Birim ABD \$			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	İÇ GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İHR'DA PAYI %
2010	14.205.917.174	605.865.862	4,3
2011	15.648.660.734	626.550.531	4,0
2012	15.770.359.158	658.908.939	4,2

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

Bu çalışmada iç giyim ve yatak kıyafetleri, beş temel ürün grubu itibarıyla ele alınmıştır. Bunlar,

- 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler,
- 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler,
- 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler,
- 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ile
- 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlar'dır.

2012 yılında temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin 61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler olduğu görülmektedir. Yıllık ihracat, 2011 yılına kıyasla %5 oranında artarak 269,7 milyon dolardan 283,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %43'tür.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. Bu ürünlerden 2012 yılında Türkiye'den %9 artışla 163,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %25'tir.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. Söz konusu ürünlerde 2012 yılında 107,8 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2011 yılına kıyasla %18 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %16'dır.

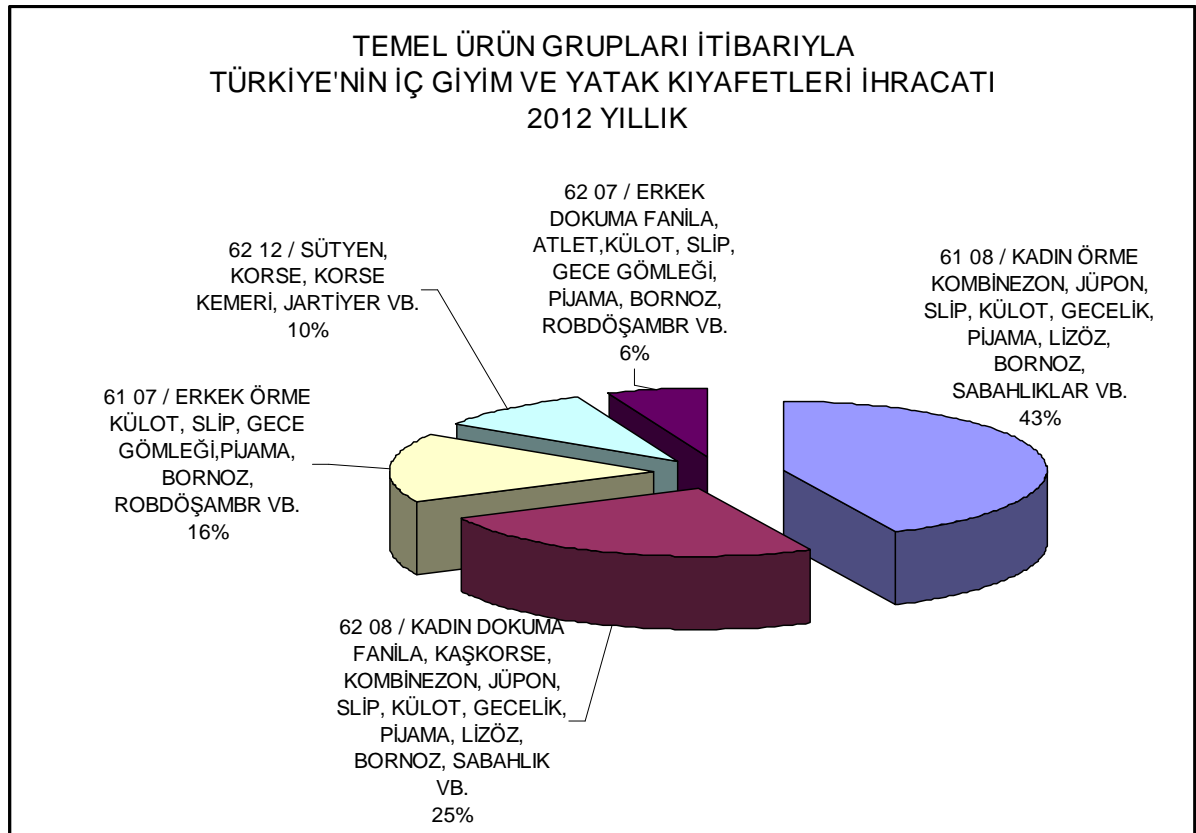
2012 yılında en fazla ihraç edilen dördüncü ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlardır. İhracat 2011 yılına kıyasla %5 oranında düşüşle 64,3 milyon dolar olurken, toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki pay %10 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'den en az ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2012 yılında %16 düşüşle 39,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %6 olmuştur.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI 2010 - 2012 YILLIK						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011/12 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	262.797.514	269.725.990	283.575.778	5	43
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANİLA, KAŞKORSE, KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA VB.	152.811.387	150.675.439	163.550.538	9	25
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB.	77.406.485	90.990.853	107.750.816	18	16
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	66.740.332	67.523.725	64.251.502	-	5
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN FANİLA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBR. VB.	46.110.144	47.634.524	39.780.305	-	6
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI		605.865.862	626.550.531	658.908.939	5	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2012 yılında Türkiye'den iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen 144 ülke içerisinde en fazla ihracat yapılan ülke Almanya'dır. Almanya'ya 2011 yılına kıyasla %15 düşüşle 119,7 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapılmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında payı %18,2'dir. Diğer bir ifade ile Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yaklaşık beşte biri Almanya'ya yapılmaktadır.

%11,3 pay ve 74,3 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç edilen ikinci ülke olmuştur. Fransa, ihracattan aldığı %7,7'lik pay ve 50,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar olurken, Hollanda %3,9 pay ve 25,8 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar durumundadır. Rusya Federasyonu %3,8 pay ve 24,7 milyon dolar ihracat değeri ile beşinci büyük pazar olmuştur.

ABD, Cezayir, Kazakistan, İtalya ve Polonya, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2012 yılında Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç ettiği ilk 20 ülkeden yedisine ihracat sırasıyla %0,2 ile %28 arasında değişen oranlarda azalmış, diğer onüç ülkeye ise ihracat %1 ile %130 arasında değişen oranlarda artmıştır.

İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %130 artışla 12,5 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen Libya olmuştur. %120 artışla 23 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir, %114 oranında artışla 11,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Irak, yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer önemli ülkelerdir.

Öte yandan, 2012 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke, aynı zamanda en fazla ihracat yapılan üçüncü ülke olan Fransa'dır. %24 düşüşle 20,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya, %22 düşüşle 8,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Avusturya, yüksek oranlı ihracat düşüşleri ile dikkat çekmektedir.

2011 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER					
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 TOPLAMDA DEĞİŞİM % PAY %	
ALMANYA	139.617.712	140.332.899	119.734.207	- 15	18,2
İNGİLTERE	84.489.074	65.107.092	74.308.626	14	11,3
FRANSA	74.511.620	70.689.655	50.857.874	- 28	7,7
HOLLANDA	27.494.843	29.991.469	25.833.018	- 14	3,9
RUSYA FEDERASYONU	17.875.660	21.804.067	24.749.087	14	3,8
A.B.D.	22.388.257	24.108.080	24.451.767	1	3,7
CEZAYİR	6.014.794	10.447.386	23.035.267	120	3,5
KAZAKİSTAN	19.068.461	12.411.757	20.758.765	67	3,2
İTALYA	25.099.491	26.698.716	20.313.176	- 24	3,1
POLONYA	5.910.968	10.389.420	19.979.054	92	3,0
BELÇİKA	16.583.926	18.407.881	18.378.435	- 0,2	2,8
İSPANYA	10.500.911	14.810.368	18.336.922	24	2,8
UKRAYNA	7.451.540	13.808.884	16.244.110	18	2,5
ROMANYA	10.943.411	10.450.805	14.361.965	37	2,2
LİBYA	2.542.617	5.414.644	12.475.173	130	1,9
İRAK	3.645.914	5.252.453	11.218.843	114	1,7
İSVEÇ	6.636.020	10.372.172	9.978.736	- 4	1,5
SUUDİ ARABİSTAN	5.001.045	7.473.133	9.525.697	27	1,4
İSRAİL	6.466.516	8.306.079	8.851.062	7	1,3
AVUSTURYA	9.904.218	10.853.083	8.476.566	- 22	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	502.146.998	517.130.043	531.868.350	3	80,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	605.865.862	626.550.531	658.908.939	5	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	83	83	81		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay

2012 yılında Türkiye'ye 82 farklı ülkeden toplam 71,1 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalatın 2,5 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %2,8 olarak hesaplanmaktadır. Bu payın 2010 yılında %4,8, 2011 yılında ise %5,2 olduğu dikkate alındığında, iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payının 2012 yılında azaldığı sonucu çıkmaktadır.

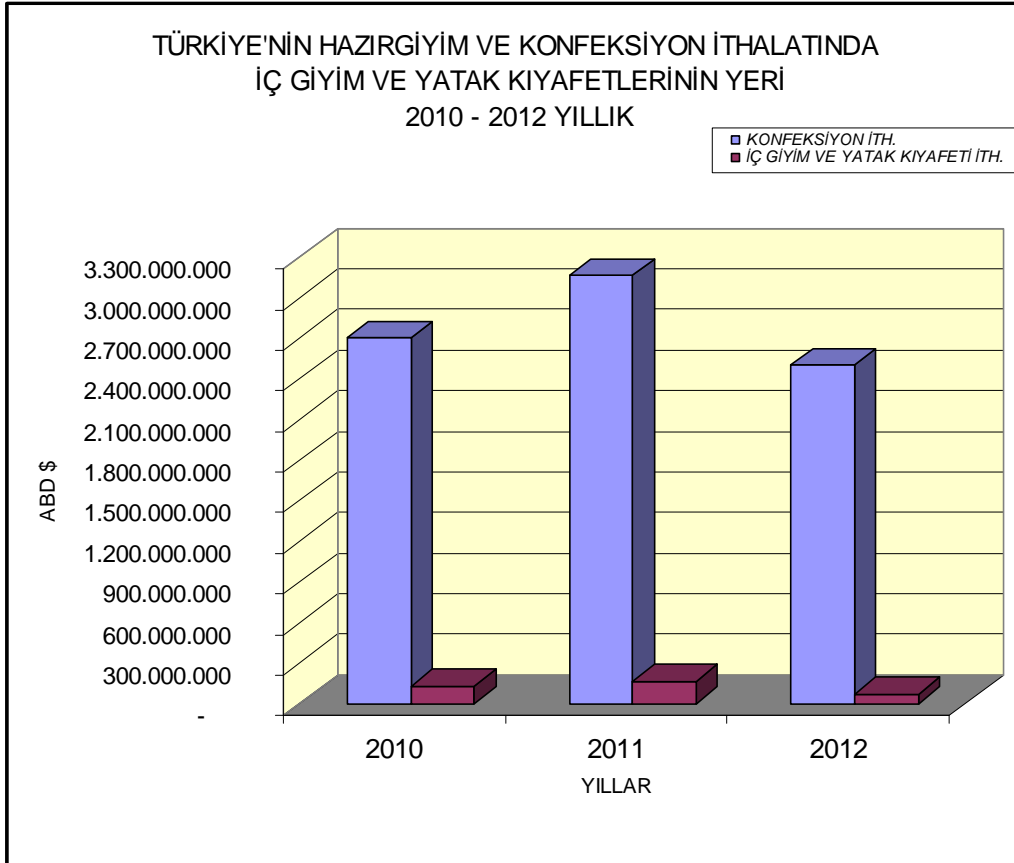
Aşağıdaki tabloda 2010, 2011 ve 2012 yıllarında iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında paylar verilmektedir.

**İÇ GİYİM VE YATAK KİYAFETLERİ İTHALATININ
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI
2010 - 2012 YILLIK**

Birim ABD \$

YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	İÇ GİYİM VE YATAK KİYAFETLERİ İTHALATI	İÇ GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İTH'DA PAYI %
2010	2.704.270.671	129.077.523	4,8
2011	3.165.676.374	165.334.439	5,2
2012	2.502.447.702	71.056.901	2,8

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2012 yılında temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına bakıldığında, tüm ürün gruplarında 2011 yılına kıyasla %19 ile %71 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmektedir. En fazla ithal

edilen ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlardır. Yıllık ithalat 2011 yılına göre %71 oranında azalarak 117,9 milyon dolardan 34,7 milyon dolara, hemen hemen üçte birine düşmüştür. Bu ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %49'dur.

Türkiye'den 2012 yılında 64,3 milyon dolar değerinde 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuar ihraç edildiği, buna karşılık 34,7 milyon dolarlık ithalat yapıldığı dikkate alındığında, bu ürün grubunda 2009 yılında ülkemiz aleyhine kaydedilen gelişimin 2012 yıl sonu itibarıyla lehimize döndüğü ortaya çıkmaktadır.

61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2012 yılında Türkiye'ye %19 düşüşle 21,9 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %31'dir.

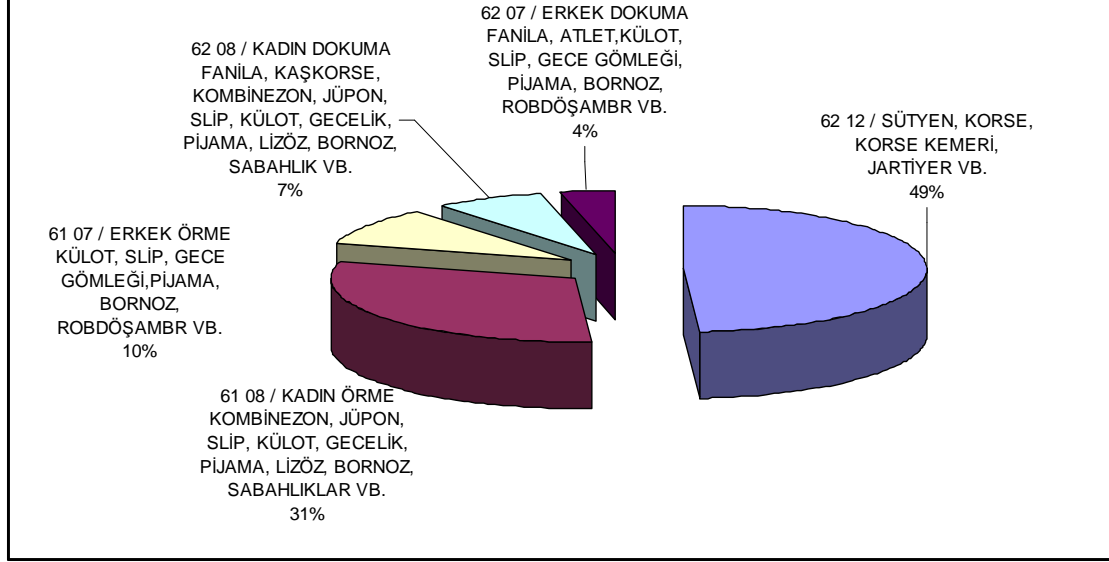
Türkiye'nin üçüncü en fazla ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği,pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2012 yılında 6,9 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ithalat 2011 yılına kıyasla %29 oranında azalmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %10'dur.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI 2010 - 2012 YILLIK						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011/12 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	92.146.769	117.926.230	34.662.774	- 71	49
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLIP VE KÜLOT, GECELİK, PIJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	20.358.357	27.036.399	21.859.412	- 19	31
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PIJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB	7.535.037	9.729.246	6.873.616	- 29	10
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANİLA, KAŞKORSE, KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLIP VE KÜLOT, GECELİK, PIJAMA VB.	6.836.008	7.288.869	5.075.598	- 30	7
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN FANİLA, ATLET, KÜLOT, SLIP, GECE GÖMLEKLERİ, PIJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBR VB.	2.201.352	3.353.695	2.585.501	- 23	4
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI			165.334.439	71.056.901	- 57	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA
TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI
2012 YILLIK



2012 yılında en fazla ithal edilen dördüncü ürün grubu 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. İthalat 2011 yılına kıyasla %30 oranında düşüşle 5,1 milyon dolar olurken, toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki pay %7 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'ye en az ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri ise 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %23 düşüşle 2,6 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %4 düzeyindedir.

En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

2012 yılında Türkiye'ye iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen 82 ülke içerisinde en fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2011 yılına kıyasla %70 düşüşle 36,6 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapılmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %51,5'tir. Başka bir ifade ile Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının yarısından fazlası Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılmaktadır.

%12,8 pay ve 9,1 milyon dolar ithalat değeri ile Sri Lanka en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal edilen ikinci ülke olmuştur. Hindistan, toplam ithalattan aldığı %6,4'lük pay ve 4,5 milyon dolar ithalat değeri ile üçüncü büyük tedarikçi olurken, Bangladeş %6,2 pay ve 4,4 milyon dolar ithalat değeri ile dördüncü büyük tedarikçi durumundadır. Mısır %3,7 pay ve 2,6 milyon dolar ithalat değeri ile beşinci en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen ülke olmuştur.

Kamboçya, İspanya, Vietnam, İtalya ve Endoneya, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2012 yılında Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal ettiği ilk 20 ülkeden sadece beşinden ithalat artmış, on beş ülkeden ithalat ise %10 ile %70 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

2012 yılında Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen ülkeler ile ithalatın yıllık değişimi ve toplamda paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: ABD \$					
ÜLKELER	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2011 / 2012 TOPLAMDA DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	94.704.906	122.174.215	36.619.247	- 70	51,5
SRI LANKA	9.529.771	11.940.382	9.094.384	- 24	12,8
HİNDİSTAN	3.946.217	5.929.534	4.546.538	- 23	6,4
BANGLADEŞ	2.977.667	5.651.677	4.423.456	- 22	6,2
MISIR	1.347.656	1.081.483	2.636.938	144	3,7
KAMBOÇYA	543.118	1.103.929	1.391.125	26	2,0
İSPANYA	1.045.321	1.196.723	1.345.942	12	1,9
VIETNAM	839.183	1.442.381	869.541	- 40	1,2
İTALYA	1.095.351	1.019.124	814.861	- 20	1,1
ENDONEZYA	944.490	1.276.525	729.827	- 43	1,0
ALMANYA	1.051.507	1.022.942	683.839	- 33	1,0
İNGİLTERE	556.627	926.495	657.240	- 29	0,9
FRANSA	484.959	680.201	615.383	- 10	0,9
TAYLAND	819.301	775.774	594.847	- 23	0,8
FAS	1.255.768	1.044.559	537.500	- 49	0,8
BULGARİSTAN	126.656	1.055.990	518.466	- 51	0,7
SLOVAKYA	58.027	513.040	472.576	- 8	0,7
PORTEKİZ	709.771	446.094	450.518	1	0,6
HRVATİSTAN	355.655	330.096	395.541	20	0,6
ROMANYA	401.151	433.885	389.075	- 10	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	122.793.102	160.045.049	67.786.844	- 58	95,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	129077523	165.334.439	71.056.901	- 57	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %		97	95		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mart 2013

İthalatın en yüksek oranlı arttığı ülke olarak %144 artışla 2,6 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapılan Mısır dikkat çekmektedir. %26 artışla 1,4 milyon dolarlık ithalat yapılan Kamboçya, %12 oranında artışla 1,3 milyon dolarlık ithalat yapılan İspanya, %1 artışla 450,5 milyon dolarlık ithalat yapılan Portekiz ve %20 artışla 395,5 bin dolarlık ithalat yapılan Hırvatistan, 2012 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının arttığı diğer ülkelerdir.

Öte yandan, 2012 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının en yüksek oranlı azaldığı ülke, aynı zamanda en fazla ithalat yapılan ülke olan Çin Halk Cumhuriyeti'dir. %51 düşüşle 518,5 bin dolarlık ithalat yapılan Bulgaristan, %49 düşüşle 537,5 bin dolarlık ithalat yapılan Fas ve %43 düşüşle 729,8 bin dolarlık ithalat yapılan Endonezya, yüksek oranlı ithalat düşüşleri ile dikkat çekmektedir.

Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticaretinde Türkiye'nin Yeri

Dünya çapında iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretinde Türkiye'nin yerini değerlendirmek üzere raporun bu bölümünde Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) veri tabanından temin edilebilen 2009 – 2011 yıllık istatistikler kullanılmıştır.

En Fazla İhracat Yapan Ülkeler

2011 yılında uluslararası pazarlarda 178 ülke 30,4 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapmıştır. Dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2010 yılına kıyasla %8,4 oranında artmıştır. En fazla ihracat yapan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Bu ülke 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %5 artışla 10,6 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı yapmıştır. Dünya ihracatında pay %34,9 olarak hesaplanmaktadır. Bu oran Çin Halk Cumhuriyeti'nin dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretindeki ağırlığını açıkça göstermektedir.

Hong Kong 3,1 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı ile Çin Halk Cumhuriyeti'ni oldukça geriden takibeden ikinci büyük ihracatçıdır. 2011 yılında Hong Kong'un ihracatı %1 oranında azalmış olup, dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında payı %10,2'dir.

%3,5 pay ve 1,1 milyar dolar ihracat değeri ile Sri Lanka, dünyanın üçüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatçısı, Almanya %3,2 pay ve 976,7 milyon dolar ihracat değeri ile dünyanın dördüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatçısıdır. İç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında beşinci büyük ihracatçı %3,2 pay ve 966,5 milyon dolar ihracat değeri ile Hindistan'dır.

İlk beş büyük ihracatçının ardından Vietnam, Bangladeş, Fransa, Hollanda, İtalya, Tayland ve Endonezya diğer önde gelen iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatçısı ülkelerdir.

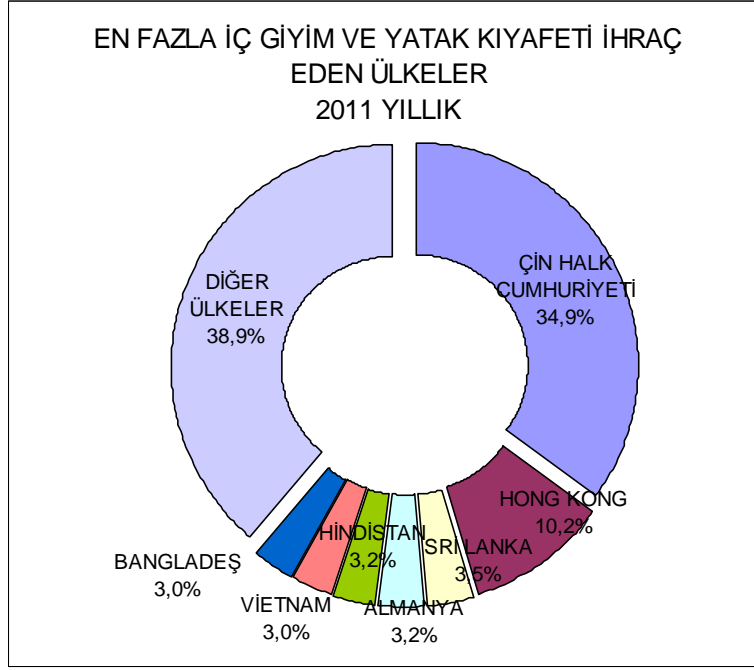
Türkiye, 2011 yılında yaptığı 626,9 milyon dolarlık ihracat ile dünyanın 14. büyük iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatçısıdır. 2010 yılına kıyasla ihracat %3 oranında artmıştır. Türkiye'nin dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %2,1'dir.

30,4 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %84'ü, dolar bazında 25,6 milyarlık kısmı ilk yirmi ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu yirmi ülkeden onsekizinin ihracatı 2011 yılına kıyasla %3 ile %42 arasında değişen oranlarda artmış, sadece iki ülkenin Hong Kong'un ve Tayland'ın ihracatı sırasıyla %1 ve %2 oranında hafifçe azalmıştır.

2011 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYANIN EN FAZLA İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010/ 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.914.823	10.164.024	10.639.577	5	34,9
HONG KONG	2.813.614	3.132.083	3.105.995	- 1	10,2
SRİ LANKA	794.401	871.720	1.074.677	23	3,5
ALMANYA	833.180	871.598	976.712	12	3,2
HİNDİSTAN	968.147	731.762	966.472	32	3,2
VİETNAM	555.223	678.836	920.640	36	3,0
BANGLADEŞ	620.649	732.357	920.477	26	3,0
FRANSA	814.444	840.555	897.983	7	2,9
HOLLANDA	487.959	539.046	762.988	42	2,5
İTALYA	610.146	637.770	688.060	8	2,3
TAYLAND	592.257	682.315	667.717	- 2	2,2
ENDONEZYA	535.550	539.102	647.388	20	2,1
AVUSTURYA	593.612	571.942	640.373	12	2,1
TÜRKİYE	592.395	606.190	626.895	3	2,1
BELÇİKA	488.286	492.450	581.463	18	1,9
İNGİLTERE	321.488	321.590	351.789	9	1,2
KAMBOÇYA	197.864	280.069	315.583	13	1,0
FAS	239.733	214.524	289.253	35	1,0
ABD	168.628	222.076	280.631	26	0,9
PANAMA	195.724	225.434	260.823	16	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	20.338.123	23.355.443	25.615.496	10	84,1
DÜNYA İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	24.842.016	28.085.018	30.442.796	8	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	82	83	84		

Kaynak: Trademap / Mart 2013



2011 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı en yüksek oranlı artan ülke %42 artışla ihracatı 763 milyon dolara yükselen Hollanda olmuştur. Vietnam %36'lık ihracat artışı ile, Fas %35 ihracat artışı ile yüksek oranlı artış kaydeden diğer ülkelerdir.

En Fazla İthalat Yapan Ülkeler

2011 yılında uluslararası pazarlarda 219 ülke 31,9 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapmıştır. Dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 2010 yılına kıyasla %11 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapan ülke ABD'dir. ABD 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %2 artışla 7,4 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapmıştır. ABD'nin yaptığı ithalatın dünya ithalatında payı %23,3 olarak hesaplanmaktadır. Diğer bir ifade ile, iç giyim ve yatak kıyafetlerinde toplam dünya ithalatının dörtte birine yakını ABD gerçekleştirmektedir.

Japonya 2,6 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı ile ABD'nin ardından ikinci büyük ithalatçı konumundadır. 2011 yılında Japonya'nın ithalatı %24 oranında artmış ve dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %8,1'e yükselmiştir.

%6,9 pay ve 2,2 milyar dolar ithalat değeri ile Almanya, dünyanın üçüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatçısı, Fransa %6,4 pay ve 2 milyar dolar ithalat değeri ile dünyanın dördüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatçısıdır. İç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında beşinci büyük ithalatçı %6,1 pay ve 1,9 milyar dolar ithalat değeri ile İngiltere'dir.

Bu beş büyük ithalatçı ülkenin ardından Hong Kong, İtalya, İspanya, Hollanda ve Kanada diğer önde gelen iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısı ülkelerdir.

2011 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal eden ülkeler ile ithalatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYANIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2011 YILLIK	2010/ 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	6.164.557	7.293.689	7.434.951	2	23,3
JAPONYA	1.988.659	2.073.729	2.566.175	24	8,1
ALMANYA	1.933.778	1.891.151	2.202.668	16	6,9
FRANSA	1.664.931	1.791.868	2.032.228	13	6,4
İNGİLTERE	1.767.183	1.821.825	1.948.155	7	6,1
HONG KONG	1.702.987	1.844.216	1.801.958	- 2,3	5,7
İTALYA	1.190.639	1.189.070	1.291.549	9	4,1
İSPANYA	733.701	760.201	903.567	19	2,8
HOLLANDA	641.236	701.951	836.806	19	2,6
KANADA	578.765	665.026	707.198	6	2,2
BELÇİKA	574.899	556.898	677.423	22	2,1
AVUSTURYA	548.334	552.152	654.709	19	2,1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLE	443.023	485.651	599.904	24	1,9
AVUSTRALYA	396.567	453.500	538.094	19	1,7
RUSYA FEDERASYONU	239.234	404.956	476.562	18	1,5
İSVİÇRE	314.853	331.626	392.183	18	1,2
KORE	210.308	276.652	335.492	21	1,1
PANAMA	179.197	227.858	326.376	43	1,0
SUUDİ ARABİSTAN	2.468	236.625	318.425	35	1,0
İSVEÇ	220.886	248.426	304.191	22	1,0
VİETNAM	11.512	14.294	296.189	1.972	0,9
POLONYA	214.474	220.574	265.785	20	0,8
DANİMARKA	232.870	246.715	248.919	1	0,8
ŞİLİ	124.932	172.831	225.618	31	0,7
İRLANDA	198.762	193.043	213.886	11	0,7
PORTEKİZ	139.808	165.852	186.689	13	0,6
NORVEÇ	143.477	153.991	177.842	15	0,6
FİNLANDİYA	139.137	152.117	174.953	15	0,5
TÜRKİYE	101.082	129.077	165.334	28	0,5
ÇEK CUMHURİYETİ	110.878	107.924	157.798	46	0,5
İLK 30 ÜLKE TOPLAMI	22.913.137	25.363.488	28.461.627	12	89,3
DUNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ	25.954.768	28.661.304	31.866.167	11	100,0
İTHALATI İLK 30 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	88	88	89		

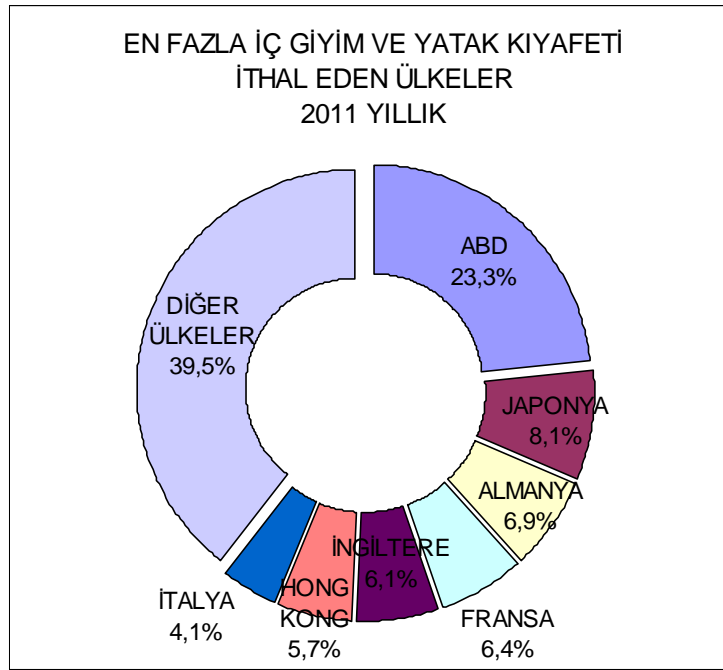
Kaynak: Trademap / Mart 2013

Türkiye, 2011 yılında yaptığı 165,3 milyon dolarlık ithalat ile dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında 29. sırada yer almaktadır. 2010 yılına kıyasla ithalatı

%28 oranında artmış ve dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %0,5 olarak görünmektedir.

31,9 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %89'u, dolar bazında 28,5 milyarlık kısmı ilk otuz ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu otuz ülkeden yirmidokuzunun ithalatı, 2010 yılına kıyasla %1 ile %1972 arasında değişen oranlarda artmış, sadece Hong Kong'un ithalatı %2 oranında azalmıştır.

En yüksek oranlı ithalat artışı ise %1972 oranında artışla ithalatı 14,3 milyon dolardan 296,2 milyon dolara yükselen Vietnam için sözkonusudur.



Berna Türkant
İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat
Şube Şefi
29.03.2013

- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.