

**İSTATİSTİKLERLE  
TÜRKİYE ve DÜNYA'DA  
DENİM KONFEKSİYON VE KUMAŞ  
DIŞ TİCARETİ  
2015 YILLIK**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYIM AR-GE ŞUBESİ**

**HAZİRAN 2016**

**İSTATİSTİKLERLE TÜRKİYE'NİN  
DENİM KUMAŞ VE KONFEKSİYON  
DIŞ TİCARETİ  
2015 YILLIK**

**İÇİNDEKİLER**

<b>Giriş</b> .....	<b>3</b>
<b>BÖLÜM I. İSTATİSTİKLERLE TÜRKİYE'NİN DENİM KONFEKSİYON VE KUMAŞ DIŞ TİCARETİ</b> .....	<b>5</b>
<b>Denim Giysilerin Türkiye'nin Konfeksiyon İhracatındaki Yeri</b> .....	<b>5</b>
<b>Denim Kumaşların Türkiye'nin Tekstil İhracatındaki Yeri</b> .....	<b>7</b>
<b>Denim Giysi İhracatı</b> .....	<b>8</b>
Yıllar İtibarıyla.....	8
Ürün Bazında .....	9
Ülkeler İtibarıyla .....	11
<b>Denim Kumaş İhracatı</b> .....	<b>13</b>
Yıllar İtibarıyla.....	13
Ürün Bazında .....	15
Ülkeler İtibarıyla .....	16
<b>Denim Giysi İthalatı</b> .....	<b>18</b>
Yıllar İtibarıyla.....	18
Ürün Bazında .....	20
Ülkeler İtibarıyla .....	21
<b>Denim Kumaş İthalatı</b> .....	<b>23</b>
Yıllar İtibarıyla.....	23
Ürün Bazında .....	25
Ülkeler İtibarıyla .....	26
<b>BÖLÜM II. DÜNYA DENİM KONFEKSİYON VE KUMAŞ DIŞ TİCARETİ</b> .....	<b>29</b>
<b>Pamuklu Dokuma Pantolonların Dünya Konfeksiyon İhracatındaki Yeri</b> ...	<b>29</b>
Yıllar İtibarıyla İhracat.....	30
Ürün Grupları İtibarıyla İhracat.....	32
Pamuklu Dokuma Pantolon İhracatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye.....	33
<b>Denim Kumaşların Dünya Tekstil İhracatındaki Yeri</b> .....	<b>35</b>
Yıllar İtibarıyla İhracat.....	36
Ürün Grupları İtibarıyla İhracat.....	38
Denim Kumaş İhracatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye.....	39
<b>Dünya Pamuklu Dokuma Pantolon İthalatı</b> .....	<b>42</b>
Dünya Hazırgiyim İthalatında Pay .....	42
Yıllar İtibarıyla İthalat.....	43
Başlıca Ürün Grupları İtibarıyla İthalat .....	45
Pamuklu Dokuma Pantolon İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye.....	46
<b>Dünya Denim Kumaş İthalatı</b> .....	<b>48</b>
Yıllar İtibarıyla İthalat.....	49
Başlıca Ürün Grupları İtibarıyla İthalat .....	51
Denim Kumaş İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye.....	51
<b>Sonuç</b> .....	<b>55</b>

## Giriş

18. yüzyılın sonlarında çiftçiler ve kovboylar tarafından giyilen denim giysiler, zaman içerisinde her yerde ve toplumun her kesimi tarafından giyilen giysiler haline geldiler. Yüzyıllar zarfında insanların yaşam tarzları değiştikçe denim kumaşlar ile giysiler de yeni kumaş kalınlıkları ve ağırlıklar, yeni lifler, yeni terbiye teknikleri, yeni uygulamalar ve yeni nihai kullanımlar ile önemli değişimler geçirdiler. Ancak her ne olursa olsun, bütün yaş grupları tarafından kullanılan denim giysiler dayanıklılıkları ve rahatlıkları ile her tüketicinin gardırobunda kendilerine yer buldular. Böylece asırlar önce kullanımı oldukça sınırlı olan denim giysiler, zaman içerisinde tüm yaş grupları tarafından sevilen ve giyilen çok yönlü kıyafetler haline geldiler. Bugün denilebilir ki denim giysilerin en belirgin özelliği pazar koşulları ne olursa olsun daima talep edilen özgün ve önemli bir konfeksiyon kategorisi olmalarıdır.

Üreticilere bakıldığında, bir zamanlar dünyanın en önemli denim üreticisi olan ABD, bir kaç on yıldır üretimde liderliğini Çin, Hindistan, Pakistan, Bangladeş gibi Asya ülkelerine ve Türkiye'ye kaptırmış durumdadır. Dünyanın belli başlı denim üreticileri günümüzde denim giysilere yeni fonksiyonlar kazandırarak yeni pazarlar yaratma çabasındadırlar. Denim giysi kullanıcıları ise her ne kadar su geçirmezlik, buruşmazlık, esneklik, leke tutmazlık gibi fonksiyonel özelliklere alışkın olmasalar da, yenilikçi özelliklerle üretilmiş denim giysileri satın almaktan da geri durmuyorlar. Estetik özellikler söz konusu olduğunda ise dar, legging tarzı kesimler, sökük ya da parlak renkli, işlemeli, mineral ve asit yıkamalı gibi yeni uygulamalar popülerlik kazanmış durumdadır.

Uluslararası bir araştırma kuruluşunun bir çalışması ABD'de bir tüketicinin gardırobunda ortalama yedi denim pantolon olduğunu ortaya koymaktadır. Diğer yandan Kolombiya'da bir tüketicinin gardırobunda 8,3 adet ve Japonya'da 2,7 adet denim pantolon bulunduğu ifade edilmektedir.

Böylesine popüler bir kumaş çeşidi ile bunlardan mamul giysilerin üretimi ve ticareti, küresel pazarlarda tekstil ve konfeksiyon sektörünün önde gelen bir çok ülkesi tarafından da yapılagelmektedir. Türkiye de bu ülkelerden biridir. ITC /Trademap kaynaklı uluslararası verilere göre, 2015 yılı itibarıyla dünyanın 8. büyük konfeksiyon ihracatçısı ve 9. büyük tekstil ihracatçısı olan Türkiye'de de önemli bir denim kumaş ve giysi üretim kapasitesi ve ihracat potansiyeli bulunmaktadır.

Türkiye'de 1980'li yıllardan itibaren gelişen tekstil ve konfeksiyon sanayiine paralel şekilde dünyanın en eski kumaş çeşitlerinden biri olan denim kumaşlar ve bunlardan mamül giysilerin üretiminde de önemli mesafeler alınmıştır. 2015 yıllık veriler, Türkiye'nin toplam tekstil ihracatı içerisinde denim kumaşların %5 gibi bir payı olduğunu, denim giysilerin ise Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %9,4 pay aldığını ortaya koymaktadır. Bu pay sadece dokuma konfeksiyon mamulleri düşünüldüğünde %27'lere yükselmektedir.

Bilindiği gibi, başta pantolon olmak üzere ceket, gömlek, elbise, şapka, etek, yelek gibi çok çeşitli denim giysiler ve yastık, yatak örtüsü gibi muhtelif ev tekstilleri, denim kumaşlardan retilenmektedir.

Dünyada ve Türkiye’de denim hazırgiysilerin ve denim kumaşların dış ticaretinin ele alındığı bu çalışmada girişi izleyen ilk bölümde Türk Gümrük Tarife Cetveli’nde denim pantolon, ceket, elbise, etek, bluz ve gömlekler ile denim kumaşlar için tanımlanmış GTİP’ler kullanılarak Türkiye’nin dış ticaret verileri ortaya konmaktadır.

Çalışmanın ikinci bölümünde ise dünyada küresel olarak kullanılan altılı GTİP’ler bazında, denim giysileri temsil ettiği düşünülen, pamuklu dokuma pantolonlar ile denim kumaşlar dış ticaret verileri Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) “Trademap” kaynaklı istatistikler derlenerek mercek altına alınmıştır, böylece Türkiye’nin dünyadaki yeri ortaya konmuştur.

## BÖLÜM I. İSTATİSTİKLERLE TÜRKİYE'NİN DENİM KONFEKSİYON VE KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

### Denim Giysilerin Türkiye'nin Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

Türkiye denim giysi ticaretinde gerek tasarım ve markalaşma gerekse etkin pazarlama stratejileri ile dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir. Denim giysi üreticilerinin yıllardır yürütmekte oldukları yoğun ve etkin pazarlama stratejileri, 2000'li yıllarda meyvelerini vermeye başlamış ve 2003 yılında Türkiye'nin denim giysi ihracatı 1 milyar doları aşmıştır. Devam eden yıllarda denim giysi ihracatındaki yükseliş devam etmiş ve 2007 yılında Türkiye'nin denim giysi ihracatı 2 milyar doların üzerine çıkmıştır.

2000 yılında denim giysilerin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,6 iken, bu pay 2005 yılına kadar devamlı artarak %14,4'e kadar yükselerek tepe yapmıştır. Söz konusu pay daha sonra dalgalı bir seyirle azalarak 2015 yılında %9,4 olmuştur.

Yıllar itibariyle denim giysi ihracatının Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı aşağıdaki tablodan izlenebilir.

DENİM GİYSİ İHRACATININ				
TÜRKİYE'NİN KONFEKSİYON İHRACATINDAKİ PAYI				
Birim: ABD \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	DENİM GİYSİ İHRACATI	DENİM GİY. İHRACATI DEĞİŞİM %	DENİM GİYSİLERİ PAYI %
2000	7.250.960.266	409.101.332		5,6
2001	7.332.107.194	571.752.041	39,8	7,8
2002	8.945.787.240	885.301.679	54,8	9,9
2003	11.171.096.393	1.015.716.467	14,7	9,1
2004	12.643.689.614	1.510.362.658	48,7	11,9
2005	13.422.476.709	1.935.830.021	28,2	14,4
2006	13.569.690.083	1.865.061.865	-3,7	13,7
2007	15.577.956.348	2.174.262.435	16,6	14,0
2008	15.251.170.762	1.741.769.414	-19,9	11,4
2009	12.868.195.771	1.400.969.502	-19,6	10,9
2010	14.205.917.174	1.502.143.744	7,2	10,6
2011	15.648.660.734	1.556.304.855	3,6	9,9
2012	15.753.400.255	1.488.677.983	-4,3	9,4
2013	17.150.270.228	1.608.196.418	8,0	9,4
2014	18.484.603.209	1.691.130.571	5,2	9,1
2015	16.744.623.554	1.579.325.190	-6,6	9,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

2015 yılında Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde denim giysi ihracatı yapılmış ve 16,7 milyar dolar değerindeki toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisindeki pay %9,4 olarak hesaplanmıştır.

Diğer yandan, denim giysi ihracatının Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı içerisindeki payı 2000 yılında %16,3 iken, yıllar içerisinde söz konusu pay bazı yıllar artarak bazı yıllar ise azalarak 2015 yılında %26,7'ye çıkmıştır. 2015 yılında Türkiye'den 5,9 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon ihracatı yapılmış; bu rakamın 1,6 milyar dolarlık kısmı da denim giysi ihracatından kaynaklanmıştır. Bu itibarla, denim giysiler dokuma konfeksiyon alt sektörünün en kuvvetli bileşenlerinden biri olmayı sürdürmektedirler.

2000 yılından 2015 yılına kadar, son on altı yılda denim giysi ihracatının dokuma konfeksiyon ihracatı içerisindeki payı, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DENİM GİYSİ İHRACATININ</b>			
<b>TÜRKİYE'NİN DOKUMA KONFEKSİYON İHRACATINDAKİ PAYI</b>			
Birim: ABD \$			
<b>YILLAR</b>	<b>DOKUMA KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>DENİM GİYSİ İHRACATI</b>	<b>DENİM GİYSİLERİ PAYI %</b>
<b>2000</b>	2.506.401.522	409.101.332	16,3
<b>2001</b>	2.639.429.317	571.752.041	21,7
<b>2002</b>	3.254.090.597	885.301.679	27,2
<b>2003</b>	3.813.875.612	1.015.716.467	26,6
<b>2004</b>	4.536.829.381	1.510.362.658	33,3
<b>2005</b>	4.862.376.075	1.935.830.021	39,8
<b>2006</b>	4.710.984.033	1.865.061.865	39,6
<b>2007</b>	5.445.285.739	2.174.262.435	39,9
<b>2008</b>	5.326.728.961	1.741.769.414	32,7
<b>2009</b>	4.294.830.946	1.400.969.502	32,6
<b>2010</b>	4.636.123.140	1.502.143.744	32,4
<b>2011</b>	5.124.460.045	1.556.304.855	30,4
<b>2012</b>	5.431.268.393	1.488.677.983	27,4
<b>2013</b>	5.714.198.851	1.608.196.418	28,1
<b>2014</b>	6.232.503.344	1.691.130.571	27,1
<b>2015</b>	5.917.103.465	1.579.325.190	26,7

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi*

## Denim Kumaşların Türkiye'nin Tekstil İhracatındaki Yeri

Türkiye'de üretilen ve denim giysi üretiminde kullanılan kaliteli denim kumaşlar, konfeksiyon haline getirilmeksizin kumaş olarak da ihraç edilmektedir.

2000 yılında 101,6 milyon dolar değerinde denim kumaş ihracatı yapılan Türkiye'den 2015 yılında 83 ülkeye 378,3 milyon dolar değerinde denim kumaş ihraç edilmiştir. 2015 yılında gerçekleştirilen 7,6 milyar dolarlık toplam tekstil ihracatı içerisinde denim kumaş ihracatının payı %5'dir. Bu pay, 2000 yılında %4 iken, 2004 yılında %6,4 ile en üst noktaya çıkmış, yıllar içerisinde dalgalı bir şekilde azalarak 2015 yılı sonunda %5'e inmiştir.

2000 yılından 2015 yılına, denim kumaş ihracatının genel tekstil ihracatı içerisindeki payı, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

DENİM KUMAŞ İHRACATININ TÜRKİYE'NİN TEKSTİL İHRACATINDAKİ PAYI				
Birim: ABD \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	DENİM KUMAŞ İHRACATI	DENİM KUMAŞ İHRACATI DEĞİŞİM %	DENİM KUMAŞLARIN PAYI %
2000	2.549.928.546	101.626.363		4,0
2001	2.797.693.056	173.788.955	71,0	6,2
2002	2.917.224.010	180.129.937	3,6	6,2
2003	3.562.462.119	177.399.958	-1,5	5,0
2004	4.434.727.511	283.910.316	60,0	6,4
2005	4.807.143.218	291.734.716	2,8	6,1
2006	5.403.521.229	265.118.199	-9,1	4,9
2007	6.363.917.840	352.492.789	33,0	5,5
2008	6.640.492.320	369.253.626	4,8	5,6
2009	5.373.838.174	328.502.368	-11,0	6,1
2010	6.352.784.994	388.962.538	18,4	6,1
2011	7.707.384.326	426.657.304	9,7	5,5
2012	7.749.225.552	372.011.203	-12,8	4,8
2013	8.367.973.140	435.186.050	17,0	5,2
2014	8.535.980.789	425.567.637	-2,2	5,0
2015	7.588.331.980	378.272.261	-11,1	5,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

## Denim Giysi İhracatı

### Yıllar İtibarıyla

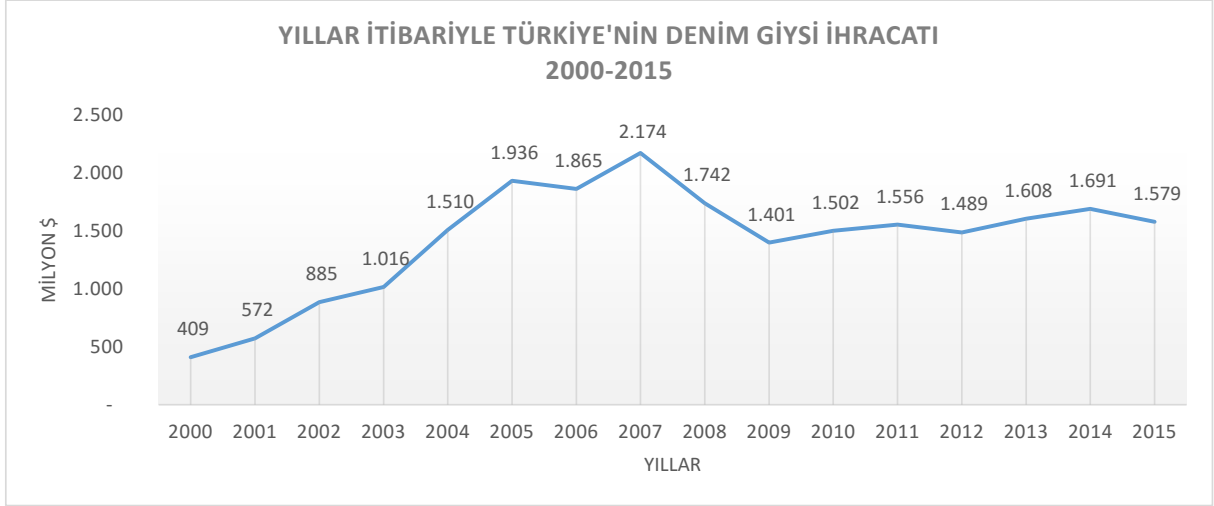
Türkiye’de denim kumaş ve giysi üretimine yapılan yatırımlar, sektörel gelişimi ve ardından 2000’li yıllarda başarılı bir ihracat performansını da beraberinde getirmiştir. 2000 yılından 2015 yılına ihracatın gelişimi incelendiğinde, 2000 yılından 2005 yılına %14,7 ile %54,8 arasında değişen oranlarda artışlarla ihracatın 2 milyar dolara dayandığı görülmektedir. Bu başarılı performansı izleyen 2006 yılında denim giysi ihracatı %3,7 oranında azalmış, ancak 2007 yılında yeniden toparlanarak 2,2 milyar dolar ihracat rakamı ile tavan yapmıştır.

2000 yılından 2015 yılı sonuna kadar Türkiye’nin denim giysi ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE’NİN DENİM GİYSİ İHRACATI		
Birim: ABD \$		
YILLAR	DENİM GİYSİ İHRACATI	DEĞİŞİM %
2000	409.101.332	
2001	571.752.041	39,8
2002	885.301.679	54,8
2003	1.015.716.467	14,7
2004	1.510.362.658	48,7
2005	1.935.830.021	28,2
2006	1.865.061.865	-3,7
2007	2.174.262.435	16,6
2008	1.741.769.414	-19,9
2009	1.400.969.502	-19,6
2010	1.502.143.744	7,2
2011	1.556.304.855	3,6
2012	1.488.677.983	-4,3
2013	1.608.196.418	8,0
2014	1.691.130.571	5,2
2015	1.579.325.190	-6,6

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi





İzleyen iki yılda %19,9 ve %19,6'lık düşüşlerle 2009'da 1,4 milyar dolara gerileyen denim giysi ihracatı, 2010 yılında %7,2 oranında artışla 1,5 milyar dolara ve 2011 yılında %3,6 artışla 1,6 milyar dolara yükselmiştir. 2012 yılında tekrar %4,3 oranında daralan ihracat 2013 yılında toparlanarak %8 oranında artışla yeniden 1,6 milyar doları bulmuştur. 2014 yılında da %5,2 oranında artışa 1,7 milyar dolara yükselen denim giysi ihracatı 2015 yılında %6,6 oranında azalarak 1,6 milyar dolar seviyesine gerilemiştir.

2000 yılından 2015 yılı sonuna kadarki olan son onaltı yıllık süreç içerisinde Türkiye'nin denim giysi ihracatı yaklaşık dört katına çıkmıştır.

## Ürün Bazında

Türkiye'den en fazla ihraç edilen denim giysiler 62 04 62 31 00 00 GTİP'li kadın denim pantolonlardır. 2015 yılında 797,6 milyon dolar değerinde kadın denim pantolon ihraç edilmiş ve ihracat 2014 yılına kıyasla %7,5 oranında azalmıştır. Bu ürünlerin Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı %50,5'dir. Diğer bir ifade ile, Türkiye'den yapılan denim giysi ihracatının değer olarak yarısı kadın denim pantolonlardır.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonlardır. 2015 yılında %7,1 düşüşle 693,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonların toplam denim giysi ihracatında payı %43,9'dur.

%62,7 artışla 25,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 04 52 00 00 12 GTİP'li kadın denim etekler ve %27,9 düşüşle 19,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 04 32 90 00 12 GTİP'li kadın denim ceketler ve, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir. Bunların toplam denim giysi ihracatında payları sırasıyla %1,6 ve %1,2 olarak hesaplanmıştır.

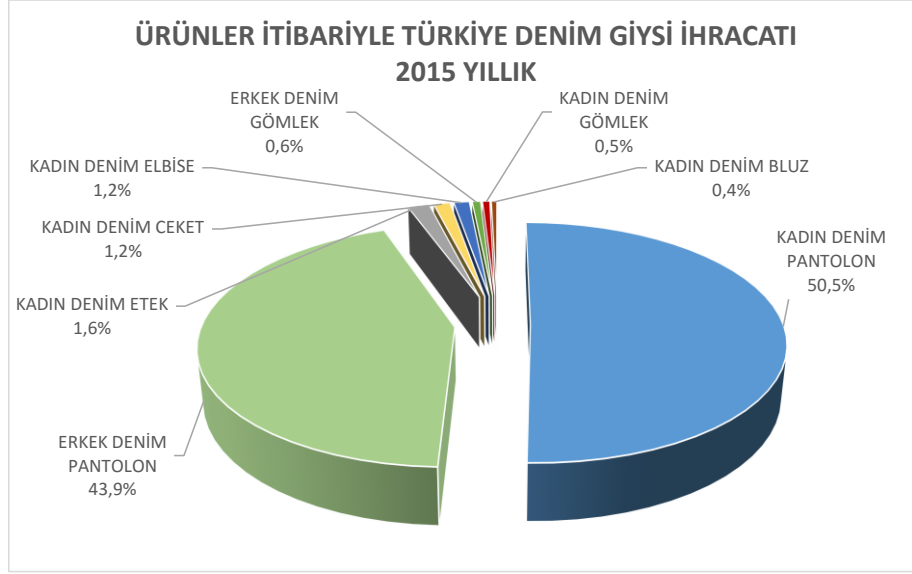
Ürün bazında dolar sıralı denim konfeksiyon ihracatı 2014 - 2015 yıllık olarak aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ÜRÜNLER İTİBARIYLA					
TÜRKİYE'NİN DENİM GİYSİ İHRACATI					
2014-2015 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	TANIM	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
620462310000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLONLAR; PAMUKTAN, DENİMDEN OLANLAR	862.194.671	797.556.579	-7,5	50,5
620342310000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DENİMDEN PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR	746.311.751	693.545.003	-7,1	43,9
620452000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN ETEK; DENİM	15.671.885	25.494.561	62,7	1,6
620432900012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN CEKET/BLAZER; DENİMDEN	26.839.826	19.363.911	-27,9	1,2
620442000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; DENİMDEN	9.093.842	18.333.037	101,6	1,2
620520000012	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN GÖMLEK; DENİM	13.849.854	9.891.615	-28,6	0,6
620630000022	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUK GÖMLEK; DENİM	11.127.529	8.660.491	-22,2	0,5
620630000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUK BLUZ; DENİM	6.041.213	6.479.993	7,3	0,4
	<b>TOPLAM DENİM GİYSİ İHRACATI</b>	<b>1.691.130.571</b>	<b>1.579.325.190</b>	<b>-6,6</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

2015 yılında ihracatı en yüksek oranlı artan denim giysiler 62 04 42 00 00 12 GTİP'li kadın denim elbiselerdir. Kadın denim elbiselerin ihracatı 2015 yılında 2014 yılına kıyasla dolar bazında %101,6 ile oldukça yüksek oranda artarak 9,1 milyon dolardan 18,3 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam ihracattan aldığı pay %1,2'dir.

62 04 52 00 00 12 GTİP'li kadın denim etekler %62,6 artış oranı ile ihracatı yüksek oranda artan bir diğer denim giysi grubudur. Kadın denim eteklerin ihracatı bir üst paragrafta da bahsedildiği gibi 2015 yılında 2014 yılına kıyasla dolar bazında %62,7 oranında artarak 15,7 milyon dolardan 25,5 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam ihracattan aldığı pay %1,6'dır.



## Ülkeler İtibarıyla

Türkiye'nin denim giysi ihracatında en büyük pazarlar Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmaktadır.

2015 yılında Almanya'ya 271,7 milyon dolar değerinde denim giysi ihraç edilmiş, ihracat 2014 yılına kıyasla %7,7 oranında azalmıştır. Almanya'ya yapılan ihracatın toplam denim giysi ihracatında payı %17,2 düzeyindedir. Diğer bir ifade ile, toplam denim giysi ihracatının yaklaşık altıda biri Almanya'ya yönelmiş durumdadır.

İkinci büyük pazar İngiltere'ye 2015 yılında 236 milyon dolarlık denim giysi ihraç edilmiş, ihracat %6,3 oranında azalmıştır. İngiltere'nin Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı %14,9'dur.

Üçüncü büyük pazar İspanya'ya %7,2 artışla 226,7 milyon dolar değerinde denim giysi ihraç edilmiş, İspanya'nın toplam denim giysi ihracatından aldığı pay %14,4 olmuştur.

En fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden yedisine ihracat %7,2 ile %50,9 arasında değişen oranlarda artarken, onüç ülkeye yapılan denim giysi ihracatı %0,9 ile %38,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Denim giysi ihracatında en yüksek oranlı artış, Polonya ihracatta kaydedilmiştir. 2015 yılında Türkiye'den Polonya'ya 30 milyon dolarlık denim giysi ihraç edilmiş ve ihracat 2014 yılına kıyasla %50,9 oranında artmıştır. Polonya'ya yapılan ihracatın Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı %1,9 düzeyindedir.

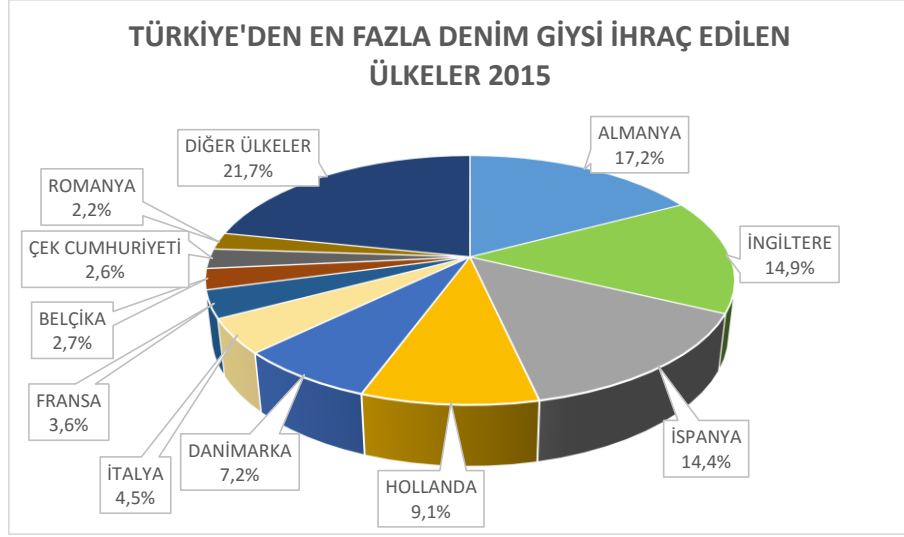
Denim giysi ihracatının yüksek oranlı arttığı ikinci ülke Cezayir'dir. 2015 yılında Cezayir'e denim giysi ihracatında %36,9 oranında artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, bir başka AB ülkesi Belçika ilk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen ülke olarak dikkat çekmektedir. Belçika'ya ihracat 2015 yılında %38,1 oranında azalarak 69 milyon dolardan 42,7 milyon dolara düşmüştür.

2015 yılında en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler ve bu ülkelere ihracattaki değişimler, aşağıdaki tablolardan izlenebilir.

<b>TÜRKİYE'DEN EN FAZLA DENİM GİYSİ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2014 YILLIK</b>	<b>2015 YILLIK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
ALMANYA	294.466.066	271.706.370	-7,7	17,2
İNGİLTERE	251.846.975	235.972.543	-6,3	14,9
İSPANYA	211.499.278	226.672.261	7,2	14,4
HOLLANDA	163.173.279	143.568.551	-12,0	9,1
DANİMARKA	114.127.426	113.060.236	-0,9	7,2
İTALYA	79.381.279	70.719.920	-10,9	4,5
FRANSA	70.797.126	56.240.452	-20,6	3,6
BELÇİKA	68.999.201	42.712.999	-38,1	2,7
ÇEK CUMHURİYETİ	56.314.476	40.591.608	-27,9	2,6
ROMANYA	26.044.206	34.742.244	33,4	2,2
A.B.D.	26.029.662	33.933.675	30,4	2,1
POLONYA	19.901.058	30.032.042	50,9	1,9
İSVEÇ	36.060.652	27.528.333	-23,7	1,7
UKRAYNA	19.402.591	26.022.865	34,1	1,6
CEZAYİR	17.150.620	23.480.074	36,9	1,5
RUSYA FEDERASYONU	27.089.641	19.746.624	-27,1	1,3
İSRAİL	9.978.564	12.088.794	21,1	0,8
NORVEÇ	14.189.945	12.078.291	-14,9	0,8
BULGARİSTAN	16.150.098	12.070.294	-25,3	0,8
KANADA	11.298.329	11.149.677	-1,3	0,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.533.900.472	1.444.117.853	-5,9	91,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM DENİM GİYSİ İHRACATI	1.691.130.571	1.579.325.190	-6,6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	91	91		

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi*



## Denim Kumaş İhracatı

### Yıllar İtibarıyla

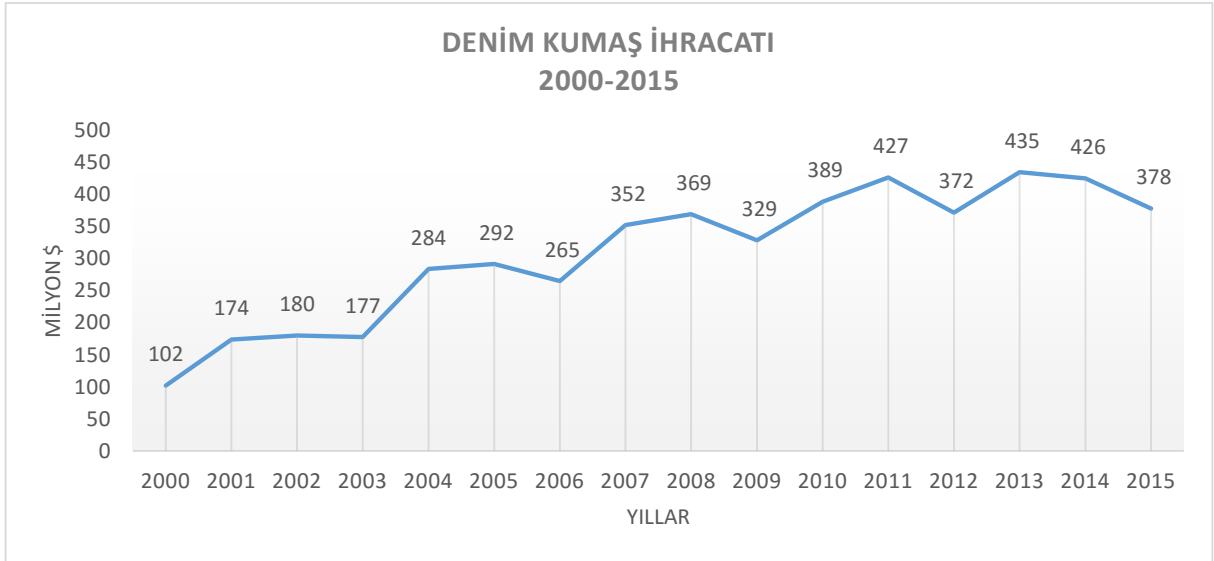
2000 yılında Türkiye'den 101,6 milyon dolar değerinde denim kumaş ihraç edilirken, devam eden yıllar dalgalı bir seyirle artarak 2013 yılında 435,2 milyon dolar ile tavan yapmış, 2015 yılında ise 378,3 milyon dolar olmuştur. Son onaltı yıl içerisinde denim kumaş ihracatında bazı yıllar %71'e varan artışlar bazı yıllar ise %12,8'e varan oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2015 yılında denim kumaş ihracatındaki küçülme (%11,1), denim giysi ihracatındaki küçülmeden (%6,6) daha fazla olmuştur.

2000 yılından 2015 yılı sonuna kadar Türkiye'nin denim giysi ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN DENİM KUMAŞ İHRACATI		
<i>Birim: ABD \$</i>		
YILLAR	DENİM KUMAŞ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM %
2000	101.626.363	
2001	173.788.955	71,0
2002	180.129.937	3,6
2003	177.399.958	-1,5
2004	283.910.316	60,0
2005	291.734.716	2,8
2006	265.118.199	-9,1
2007	352.492.789	33,0
2008	369.253.626	4,8
2009	328.502.368	-11,0
2010	388.962.538	18,4
2011	426.657.304	9,7
2012	372.011.203	-12,8
2013	435.186.050	17,0
2014	425.567.637	-2,2
2015	378.272.261	-11,1

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi*



## Ürün Bazında

Türkiye'nin denim kumaş ihracatında en fazla ihraç edilen ürün 52 09 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m<sup>2</sup>'si 200 gramdan fazla ve fasonesiz denim kumaşlardır. 2015 yılında 250,1 milyon dolar değerinde denim kumaş ihracatı yapılmış ve ihracat %5,5 oranında azalmıştır. Bu ihracat toplam Türkiye denim kumaş ihracatının %66,1'ine karşılık gelmektedir.

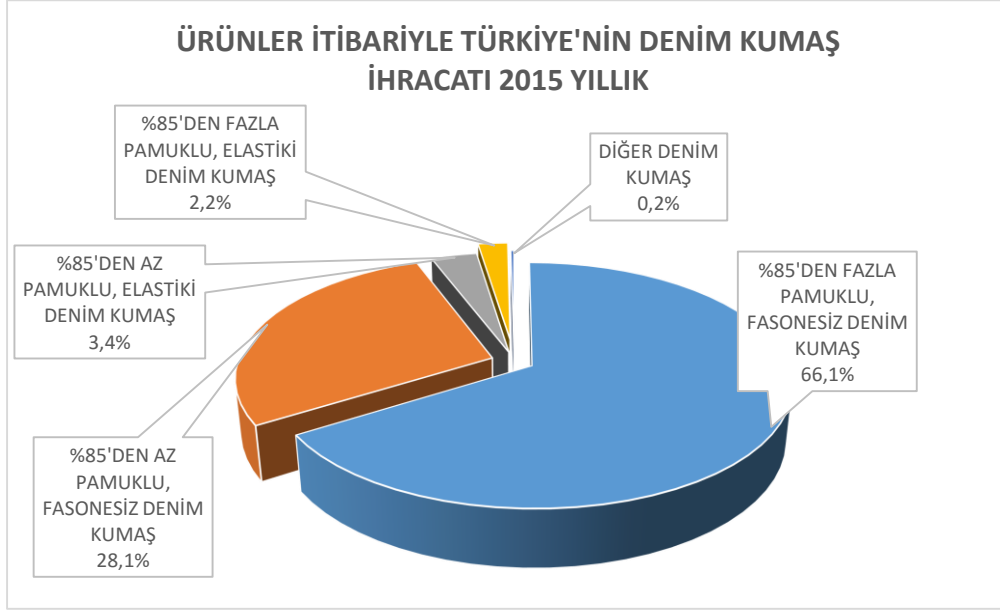
İkinci en fazla ihraç edilen denim kumaş türü 52 11 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, m<sup>2</sup>'si 200 gramdan fazla ve fasonesiz denim kumaşlardır. Bu kumaşların ihracatında 2015 yılında %3 oranında artış sağlanmıştır. Toplam ihracatta pay ise %28,1'dir.

52 11 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, m<sup>2</sup>'si 200 gramdan fazla ve elastiki denim kumaşlar 12,8 milyon dolarlık, 52 09 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m<sup>2</sup>'si 200 gramdan fazla ve elastiki denim kumaşlar 8,3 milyon dolarlık, 52 09 42 00 91 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m<sup>2</sup>'si 200 gramdan fazla ve fasoneli denim kumaşlar 500,5 bin dolarlık ve 52 11 42 00 91 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, m<sup>2</sup>'si 200 gramdan fazla ve fasoneli denim kumaşlar 335,8 bin dolarlık ihracat rakamı ile, diğer ihraç ürünlerindedir.

Ürün bazında denim kumaş ihracatı 2014 – 2015 yıllık olarak aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ÜRÜNLER İTİBARIYLA					
TÜRKİYE'NİN DENİM KUMAŞ İHRACATI					
2014-2015 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	TANIM	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
520942009200	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, FASONESİZ	264.557.294	250.111.362	-5,5	66,1
521142009200	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, FASONESİZ	103.116.544	106.206.657	3,0	28,1
521142001000	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, ELASTİKİ	13.615.139	12.775.438	-6,2	3,4
520942001000	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, ELASTİKİ	43.648.464	8.342.466	-80,9	2,2
520942009100	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, FASONELİ	627.182	500.490	-20,2	0,1
521142009100	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, FASONELİ	3.014	335.848	11042,9	0,1
<b>TOPLAM DENİM KUMAŞ İHRACATI</b>		<b>425.567.637</b>	<b>378.272.261</b>	<b>-11,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



### Ülkeler İtibarıyla

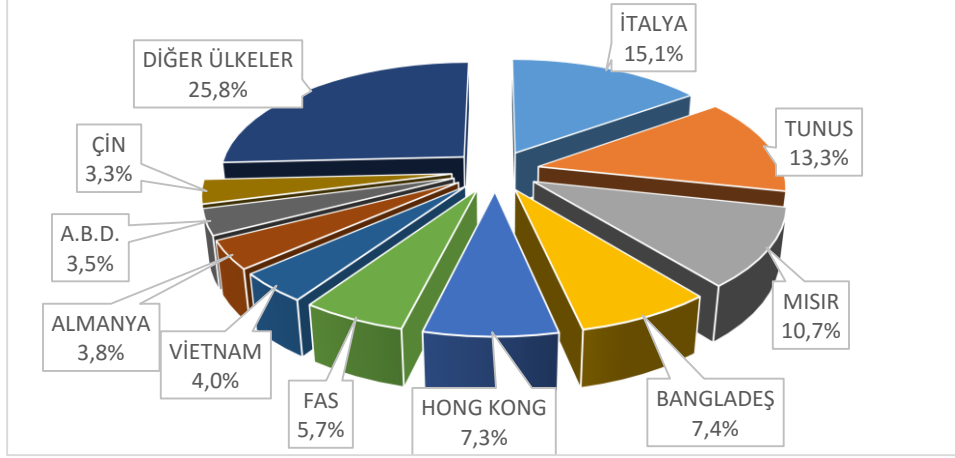
2015 yılında Türkiye'den en fazla denim kumaş ihraç edilen ülkeler İtalya, Tunus, Mısır, Bangladeş ve Hong Kong olarak sıralanmaktadır. Bu ilk beş ülkeden dördüne denim kumaş ihracatı 2014 yılına kıyasla dolar bazında %9,4 ile %30 arasında değişen oranlarda azalmış, bir ülkeye ihracat ise %26,2 oranında artmıştır. 378,3 milyon dolarlık Türkiye toplam denim kumaş ihracatının %15,1'lik bölümü İtalya'ya, %13,3'ü Tunus'a, %10,7'si Mısır'a, %7,4'ü Bangladeş'e ve %7,3'ü Hong Kong'a ihraç edilmiştir.

2015 yılında en fazla denim kumaş ihraç edilen ülkeler, bu ülkelere ihracattaki değişimler ve paylar, aşağıdaki tablo ve grafikten takip edilebilir.



<b>TÜRKİYE'DEN EN FAZLA DENİM KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2014 YILLIK</b>	<b>2015 YILLIK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
İTALYA	81.634.543	57.130.413	-30,0	15,1
TUNUS	62.489.007	50.271.745	-19,6	13,3
MISIR	56.968.915	40.663.391	-28,6	10,7
BANGLADEŞ	22.273.607	28.101.651	26,2	7,4
HONG KONG	30.453.159	27.578.456	-9,4	7,3
FAS	19.135.372	21.518.935	12,5	5,7
VİETNAM	10.270.730	15.249.538	48,5	4,0
ALMANYA	16.753.342	14.533.612	-13,2	3,8
A.B.D.	13.872.537	13.250.655	-4,5	3,5
ÇİN	10.850.997	12.418.864	14,4	3,3
POLONYA	10.473.283	10.138.151	-3,2	2,7
MEKSİKA	4.771.803	7.484.421	56,8	2,0
PORTEKİZ	12.934.617	7.448.314	-42,4	2,0
MACARİSTAN	12.844.598	7.025.093	-45,3	1,9
PAKİSTAN	3.535.728	5.464.014	54,5	1,4
İRAN	2.192.499	5.391.494	145,9	1,4
KOLOMBİYA	7.061.329	5.151.490	-27,0	1,4
İSPANYA	2.671.224	4.835.943	81,0	1,3
ROMANYA	8.141.418	4.431.646	-45,6	1,2
ENDONEZYA	2.666.962	4.168.723	56,3	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	391.995.670	342.256.549	-12,7	90,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM DENİM KUMAŞ İHRACATI	425.567.637	378.272.261	-11,1	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	92	90		
<i>Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi</i>				

## TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DENİM KUMAŞ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER 2015 YILLIK



2015 yılında en fazla ihracat yapılan ilk yirmi ülke içerisinde dokuz ülkeye denim kumaş ihracatı artarken, diğer onbir ülkeye azalmıştır. En yüksek ihracat artışı onaltıncı sırada olan İran'a gerçekleşen denim kumaş ihracatında görülmüştür. İran'a ihracat %145,9 ile yüksek bir oranda artarak 2,2 milyon dolardan 5,4 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca İspanya'ya ihracatta %81, Meksika'ya ihracatta %56,8 ve Pakistan'a ihracatta %54,5 oranında yüksek artışlar dikkat çekicidir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü %%45,6 ile Romanya'ya ihracatta görülmüştür. Bu yüksek oranlı düşüş neticesinde Romanya'ya denim kumaş ihracatı 8,1 milyon dolardan 4,4 milyon dolara gerilemiştir. %45,3 düşüşle 7 milyon dolar ihracat yapılan Macaristan ile %42,4 düşüşle 7,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Portekiz denim kumaş ihracatının yüksek oranlı azaldığı diğer ülkelerdir.

### Denim Giysi İthalatı

#### Yıllar İtibarıyla

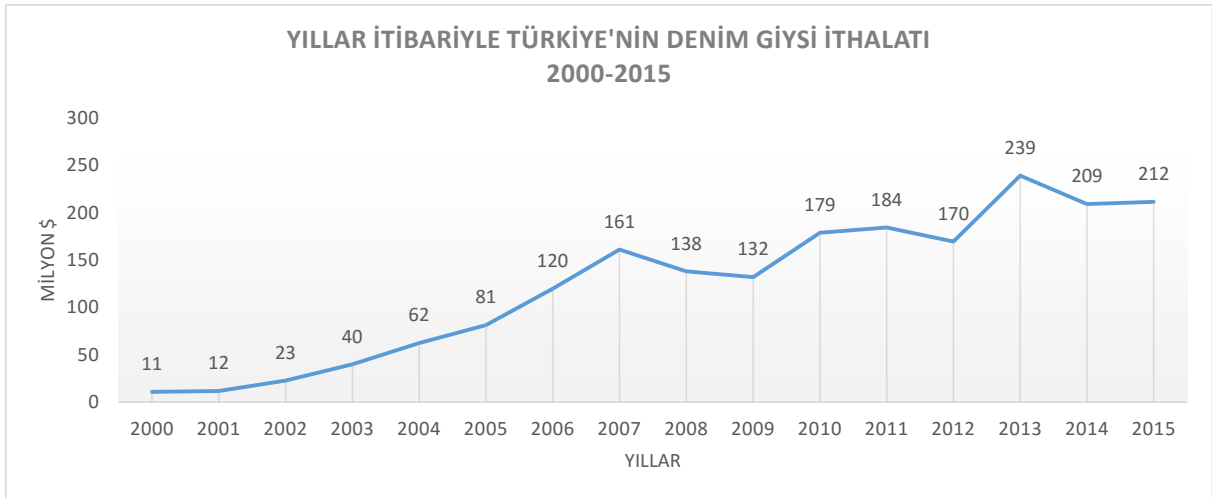
Türkiye dünyanın önde gelen denim kumaş ve giysi ihracatçılarından olmakla birlikte, ülkeye bir miktar ithalat da yapılmaktadır. 2000 yılında Türkiye'ye 10,8 milyon dolar değerinde denim giysi ithal edilirken; 2015 yılında denim giysi ithalatı yaklaşık yirmi katına çıkarak 211,6 milyon dolara yükselmiştir.

2000 yılından 2007 yılına kadar %7,5 ile %95,6 arasında değişen oranlarda artışlarla 161,1 milyon dolara yükselen denim giysi ithalatı, izleyen yıllarda artıp azalarak 2013 yılında 239,2 milyon dolara çıkmış ve tepe yapmıştır, 2015 yılında ise 211,6 milyon dolar olmuştur.

2000 yılından 2015 yılına Türkiye'nin denim giysi ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN DENİM GİYSİ İTHALATI		
Birim: ABD \$		
YILLAR	DENİM GİYSİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2000	10.818.212	
2001	11.632.847	7,5
2002	22.756.939	95,6
2003	39.912.532	75,4
2004	62.253.174	56,0
2005	81.352.840	30,7
2006	119.798.681	47,3
2007	161.123.295	34,5
2008	137.992.093	-14,4
2009	131.970.492	-4,4
2010	178.858.784	35,5
2011	184.406.529	3,1
2012	169.558.007	-8,1
2013	239.175.833	41,1
2014	209.227.727	-12,5
2015	211.615.951	1,1

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## Ürün Bazında

2015 yılında Türkiye'ye en fazla ithal edilen denim giysiler, 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonlardır. 2014 yılına kıyasla bu ürünün ithalatı 2015 yılında değer olarak %6,6 artışla 105,3 milyon doları bulmuştur. Toplam denim giysi ithalatının %47,9'luk bölümünü 62 03 42 31 00 00 GTİP'li erkek denim pantolonlar oluşturmaktadır.

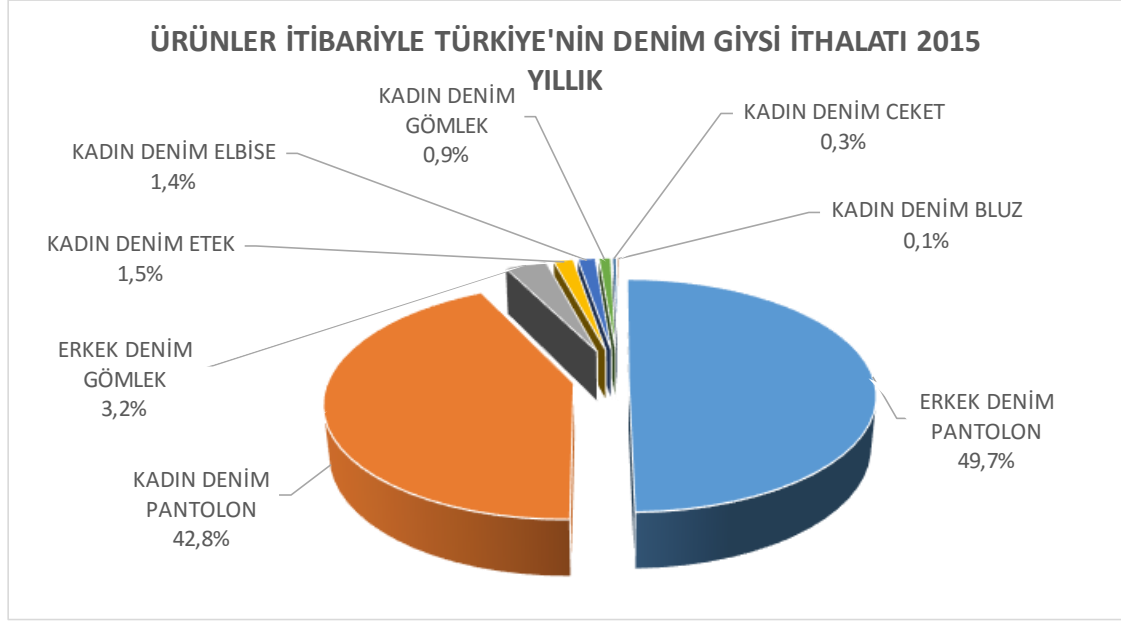
Denim giysi ithalatında diğer önemli ürün grupları %4,9 düşüşle 90,6 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 62 04 62 31 00 00 GTİP'li bayan denim pantolonlardır. Söz konusu iki ürün grubunun toplam ithalatı Türkiye denim giysi ithalatının %92,6 ile oldukça büyük bölümüne tekabül etmektedir.

Üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubu 62 05 20 00 00 12 GTİP'li erkek denim gömleklerin payı ise %3,2'dir.

Denim giysi ithalatına ilişkin ürün bazında veriler, aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilir.

ÜRÜNLER İTİBARIYLA					
TÜRKİYE'NİN DENİM GİYSİ İTHALATI					
2014-2015 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	TANIM	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
620342310000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DENİMDEN PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR	98.776.587	105.268.737	6,6	49,7
620462310000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLONLAR; PAMUKTAN, DENİMDEN OLANLAR	95.232.196	90.600.483	-4,9	42,8
620520000012	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN GÖMLEK; DENİM	4.769.639	6.854.832	43,7	3,2
620452000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN ETEK; DENİM	3.685.737	3.218.089	-12,7	1,5
620442000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; DENİMDEN	2.105.928	2.860.965	35,9	1,4
620630000022	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUK GÖMLEK; DENİM	3.289.427	1.916.988	-41,7	0,9
620432900012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN CEKET/BLAZER; DENİMDEN	855.427	592.077	-30,8	0,3
620630000012	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUK BLUZ; DENİM	512.786	303.780	-40,8	0,1
	<b>TOPLAM DENİM GİYSİ İTHALATI</b>	<b>209.227.727</b>	<b>211.615.951</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Denim giysi grubunda yer alan toplam sekiz üründen üçünün ithalatı 2015 yılında %6,6 ile %43,7 arasında değişen oranlarda artarken, diğer beş ürün grubunda ithalat %4,9 ile %41,7 arasında değişen oranında azalmıştır.

2015 yılında ithalatı en yüksek oranlı artan denim giysiler 62 05 20 00 00 12GTİP'li erkek denim gömleklere aittir. Bu ürün grubunda ithalat %43,7 oranında artışla 2015 yılında 6,9 milyon dolara yükselmiştir.

## Ülkeler İtibarıyla

2015 yılında Türkiye'ye 77 ülkeden 211,6 milyon dolar değerinde denim giysi ithal edilmiştir. En fazla ithalat yapılan ülkeler 69,9 milyon dolar değer ile Mısır, 54,6 milyon dolar değer ile Bangladeş, 12,4 milyon dolar değer ile Pakistan olmuştur. Bu ilk üç ülkeden ithalatın değişimi Mısır için %3,4 artış, Bangladeş için %20 artış ve Pakistan için %34,1 artış şeklindedir.

Mısır'dan yapılan denim giysi ithalatı dolar bazında Türkiye toplam denim giysi ithalatının %33'üne karşılık gelirken, Bangladeş'ten yapılan ithalat toplamın %20'sine ve Pakistan'dan yapılan ithalat toplamın %5,9'una karşılık gelmektedir. Bu üç ülkenin ardından İtalya, Bulgaristan, Çin, İspanya ve Tunus denim giysi ithalatında diğer önemli tedarikçilerdir.

En fazla ithalat yapılan ilk yirmi ülkenin dokuzundan ithalat %0,5 ile %424,6 arasında artarken, onbir ülkeden ithalat %1,4 ile %60,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

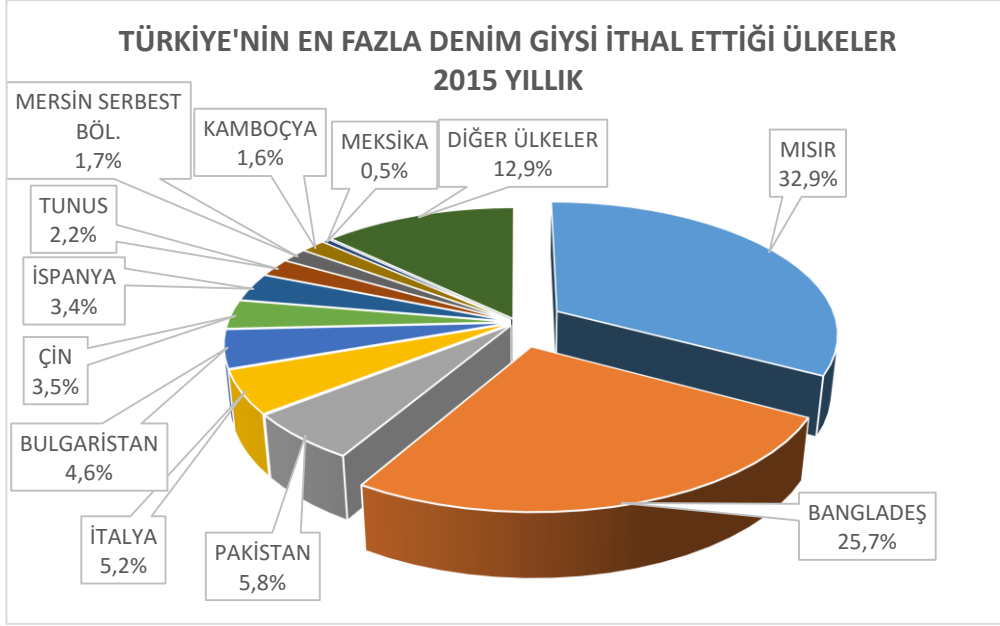
2015 yılında en fazla denim giysi ithal edilen ülkeler ile ilgili bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

**TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DENİM GİYSİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
MISIR	67.534.590	69.859.982	3,4	33,0
BANGLADEŞ	45.537.500	54.625.390	20,0	25,8
PAKİSTAN	9.253.046	12.404.423	34,1	5,9
İTALYA	7.759.650	11.087.779	42,9	5,2
BULGARİSTAN	13.419.693	9.794.552	-27,0	4,6
ÇİN	8.111.178	7.444.339	-8,2	3,5
İSPANYA	7.803.816	7.275.685	-6,8	3,4
TUNUS	6.603.989	4.635.788	-29,8	2,2
MERSİN SERBEST BÖ	6.090.033	3.638.642	-40,3	1,7
KAMBOÇYA	2.921.167	3.406.892	16,6	1,6
A.B.D.	3.763.193	3.193.513	-15,1	1,5
FAS	5.549.440	3.164.768	-43,0	1,5
ROMANYA	2.345.178	2.356.457	0,5	1,1
ALMANYA	2.265.726	2.233.613	-1,4	1,1
POLONYA	2.177.860	2.221.672	2,0	1,0
İNGİLTERE	1.528.196	1.896.763	24,1	0,9
SİRBİSTAN	253.166	1.328.096	424,6	0,6
BELÇİKA	1.969.371	1.143.866	-41,9	0,5
İST.TRAKYA SER.BÖ	2.756.684	1.083.058	-60,7	0,5
MEKSİKA	1.454.035	1.014.232	-30,2	0,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	199.097.511	203.809.510	2,4	96,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM DENİM GİYSİ İTHALATI	209.227.727	211.615.951	1,1	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	95	96		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



2015 yılında ithalatın en yüksek oranlı arttığı yer %424,6 oranında artışla 1,3 milyon dolarlık ithalat yapılan Sırbistan olmuştur. %42,9 artışla 11,1 milyon dolarlık ithalat yapılan İtalya dikkate değer ithalat artışı görülen bir diğer ülkedir.

Aynı yıl ithalatın en yüksek oranlı azaldığı ülke ise %60,7 düşüşle 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan İstanbul Trakya Serbest Bölge olmuştur. %43 düşüşle 3,2 milyon dolarlık ithalat yapılan Fas, %41,9 düşüşle 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan Belçika, %40,3 düşüşle 3,6 milyon dolarlık ithalat yapılan Mersin Serbest Bölge 2015 yılında denim giysi ithalatının azaldığı ülkelerdir.

## Denim Kumaş İthalatı

### Yıllar İtibarıyla

Türkiye'nin denim kumaş ithalatı 2000 yılında 117,4 milyon dolar değerinde iken, bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2015 yılında 268,3 milyon dolar olmuştur. Buradan hareketle denim kumaş ithalatının son onaltı yıl içinde yaklaşık iki kat büyüdüğü ifade edilebilir.

Denim kumaş ithalatında en yüksek oranlı artışlar %74,4 oranında artış olan 2001 yılında ve %72,2 oranında artış olan 2002 yılında görülmüştür. Bu artışlara 2002 yılında 350 milyon doların üzerine çıkan ithalat, 2006 yılında %27,8'lik düşüşle 273 milyon dolara gerilemiştir. 2009 yılında %4,4, 2010 yılında %24,5 ve %2011 yılında %18,3 oranında artan denim kumaş ithalatı 2011 yılında 431 milyon dolara yükselerek bir nevi tavan yapmıştır. 2012 yılındaki %40,2'lik düşüş denim kumaş ithalatını 257,5 milyon dolara çekerken, 2013 yılında ithalat %15,9 artışla tekrar 300 milyon dolara dayanmıştır. Bununla beraber 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla %5,7 ve

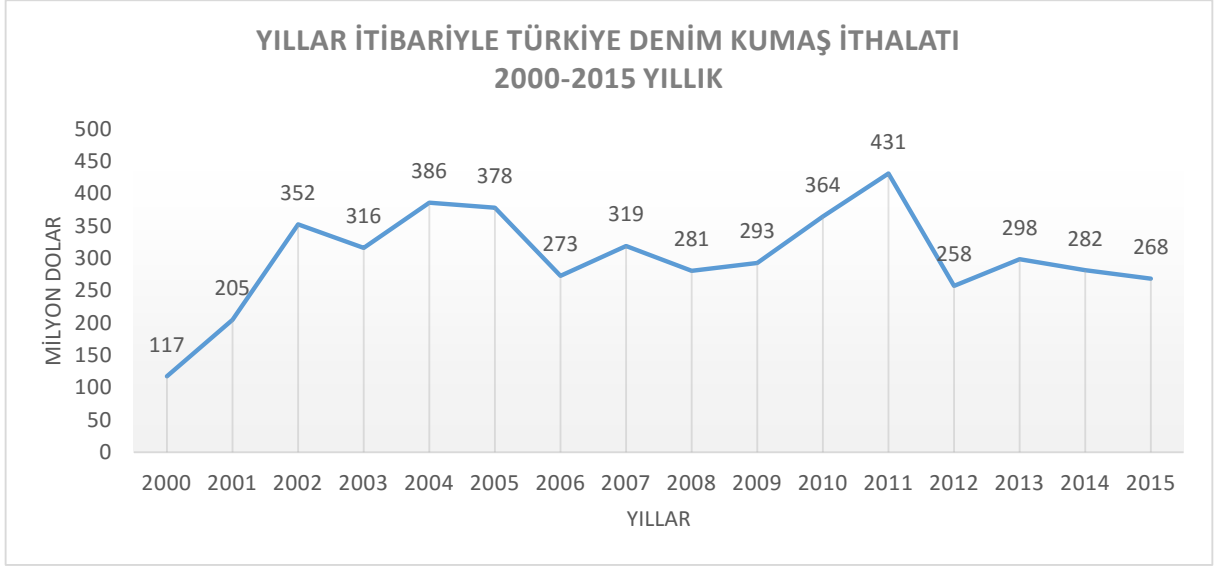
%4,7 oranlarında düşüş kaydedilmiştir. 2000 yılından 2015 yılına denim kumaş ithalatının yıllık ortalama değişimi %9,7 artış yönündedir.

2000 yılından 2015 yılı sonuna Türkiye'nin denim kumaş ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

<b>YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE DENİM KUMAŞ İTHALATI</b>		
<b>2000-2015 YILLIK</b>		
Birim: ABD \$		
<b>YILLAR</b>	<b>DENİM KUMAŞ İTHALATI</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
<b>2000</b>	117.357.194	
<b>2001</b>	204.633.596	74,4
<b>2002</b>	352.341.381	72,2
<b>2003</b>	316.210.630	-10,3
<b>2004</b>	385.918.436	22,0
<b>2005</b>	378.128.738	-2,0
<b>2006</b>	272.969.230	-27,8
<b>2007</b>	319.106.524	16,9
<b>2008</b>	280.543.583	-12,1
<b>2009</b>	292.669.137	4,3
<b>2010</b>	364.431.412	24,5
<b>2011</b>	430.990.559	18,3
<b>2012</b>	257.522.155	-40,2
<b>2013</b>	298.418.878	15,9
<b>2014</b>	281.547.789	-5,7
<b>2015</b>	268.301.439	-4,7

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi*





## Ürün Bazında

Türkiye'ye 2015 yılında en fazla ithal edilen denim kumaşlar, aynı zamanda en fazla ihraç edilen ürün olan 52 09 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m<sup>2</sup>si 200 gramdan fazla, fasonesiz denim kumaşlardır. Bu kumaşlardan 2015 yılında 212,7 milyon dolar değerinde ithal edilmiştir. Ürün grubunun Türkiye toplam denim kumaş ithalatında payı %79,1'dir. Diğer bir ifade ile, ithalatın beşte dördlük bölümünü 52 09 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m<sup>2</sup>si 200 gramdan fazla, fasonesiz denim kumaşlar oluşturmaktadır.

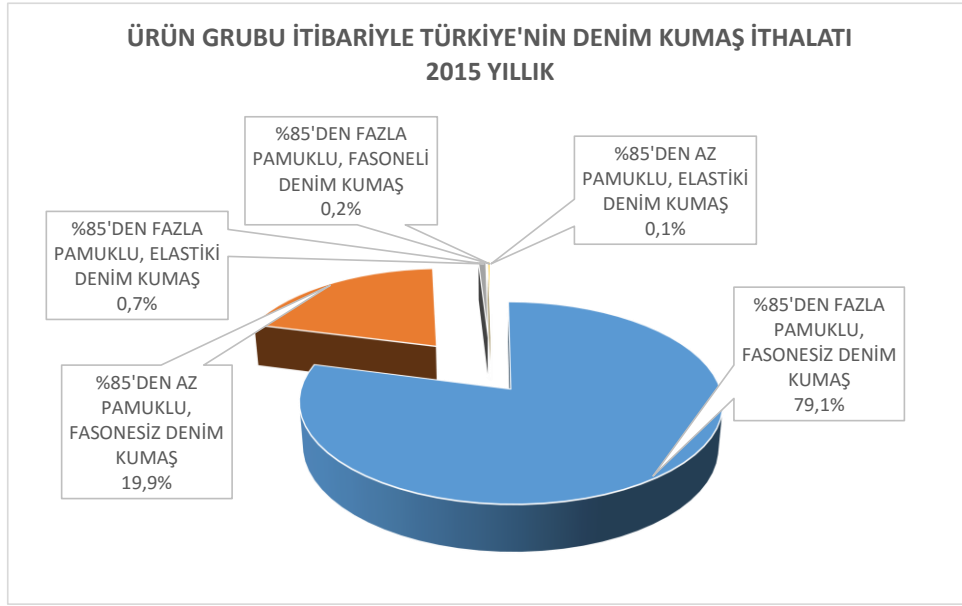
Diğer en fazla ithal edilen kumaşlar 52 11 42 00 92 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, m<sup>2</sup>si 200 gramdan fazla, fasonesiz denim kumaşlar ile 52 09 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m<sup>2</sup>si 200 gramdan fazla, elastiki denim kumaşlardır. 2015 yılında 52 11 42 00 92 00 GTİP'li denim kumaşlardan 53,5 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Bu kumaşlar, Türkiye toplam denim kumaş ithalatının dolar bazında %19,9'una karşılık gelmektedir.

52 09 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m<sup>2</sup>si 200 gramdan fazla ve elastiki denim kumaşlar, 52 09 42 00 91 00 GTİP'li %85'ten fazla pamuklu, m<sup>2</sup>si 200 gramdan fazla fasoneli kumaşlar ve 52 11 42 00 10 00 GTİP'li %85'ten az pamuklu, elastiki denim kumaşları diğer ithal edilen kumaş çeşitleridir. Ancak üç kumaşın da ayrı ayrı değer olarak Türkiye toplam denim kumaş ithalatındaki payları %0,1 ile %0,7 arasında değişmektedir.

2015 yılında ürün bazında denim kumaş ithalatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ÜRÜNLER İTİBARIYLA					
TÜRKİYE'NİN DENİM KUMAŞ İTHALATI					
2014-2015 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP	TANIM	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
520942009200	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, FASONESİZ	216.810.574	212.273.018	-2,1	79,1
521142009200	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, FASONESİZ	56.898.319	53.509.562	-6,0	19,9
520942001000	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, ELASTİKİ	6.931.584	1.818.724	-73,8	0,7
520942009100	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUK ORANI =>%85, M2 > 200 GR, FASONELİ	310.911	471.210	51,6	0,2
521142001000	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, ELASTİKİ	458.966	228.925	-50,1	0,1
521142009100	FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN DENİM; PAMUKLU, PAMUK ORANI<%85, M2> 200 GR, FASONELİ	137.435	-	-	-
	<b>TOPLAM DENİM KUMAŞ İTHALATI</b>	<b>281.547.789</b>	<b>268.301.439</b>	<b>-4,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## Ülkeler İtibarıyla

2015 yılında Türkiye'ye 35 farklı ülkeden toplam 268,3 milyon dolar değerinde denim kumaş ithal edilmiştir. Türkiye'nin 2015 yılında en fazla denim kumaş ithal ettiği ülkeler Pakistan, Mısır, İtalya, Kayseri Serbest Bölgesi ve Türkmenistan olmuştur.

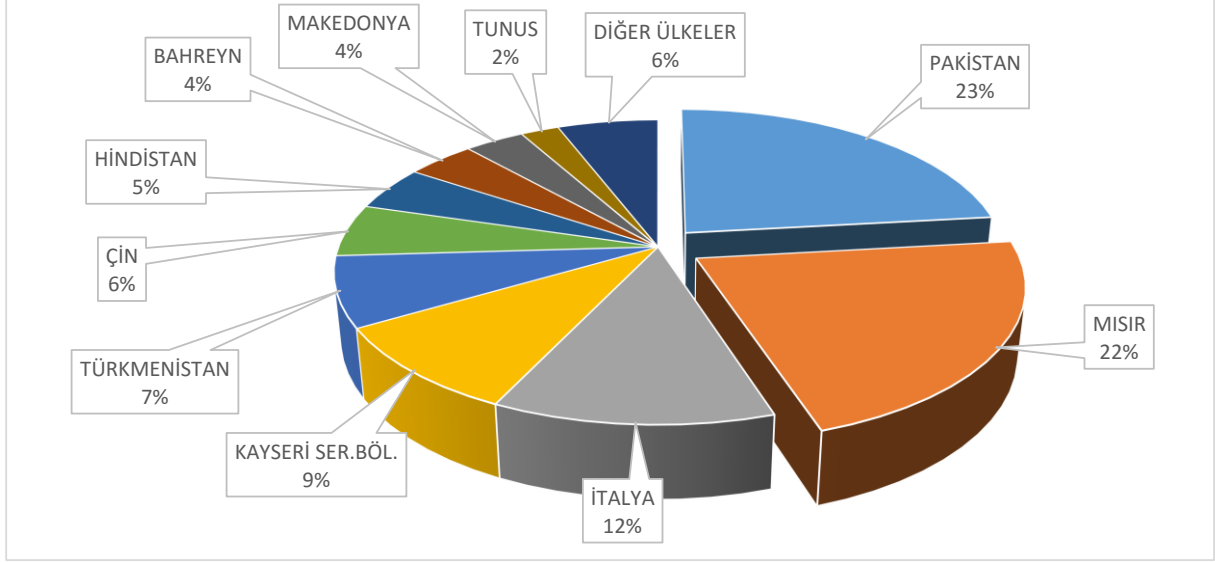
En büyük tedarikçi Pakistan'dan yapılan 62,3 milyon dolarlık ithalat Türkiye toplam denim kumaş ithalatının %23,2'sini oluşturmaktadır. Mısır'dan %31,3 artışla

yapılan 58,6 milyon dolarlık ithalatın toplam ithalattaki payı %21,8 ve İtalya'dan yapılan ithalatın payı %12,1 olarak hesaplanmaktadır.

2015 yılında en fazla kumaş ithalatı yapılan ülkeler ile ilgili istatistikler aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

<b>TÜRKİYE'DEN EN FAZLA DENİM KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2014 YILLIK</b>	<b>2015 YILLIK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
PAKİSTAN	75.532.434	62.284.865	-17,5	23,2
MISIR	44.583.771	58.550.836	31,3	21,8
İTALYA	36.025.220	32.400.951	-10,1	12,1
KAYSERİ SER.BÖL.	6.614.742	25.396.474	283,9	9,5
TÜRKMENİSTAN	14.941.938	20.060.352	34,3	7,5
ÇİN	27.011.365	14.912.501	-44,8	5,6
HİNDİSTAN	13.554.621	12.629.661	-6,8	4,7
BAHREYN	22.017.118	10.830.820	-50,8	4,0
MAKEDONYA	10.913.822	9.424.838	-13,6	3,5
TUNUS	8.830.982	6.032.242	-31,7	2,2
A.B.D.	1.855.193	3.275.225	76,5	1,2
MORİTYUS	3.697.654	2.967.745	-19,7	1,1
FAS	2.137.147	1.857.090	-13,1	0,7
JAPONYA	1.814.178	1.577.373	-13,1	0,6
YUNANİSTAN	10.622	1.521.315	14.222,3	0,6
İSPANYA	2.364.160	1.288.982	-45,5	0,5
MEKSİKA	3.432.556	1.085.855	-68,4	0,4
VIETNAM	2.366	767.861	32.354,0	0,3
TAYLAND	655.788	284.655	-56,6	0,1
BANGLADEŞ	2.294.950	254.511	-88,9	0,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	278.290.627	267.404.152	-3,9	99,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM DENİM KUMAŞ İTHALATI	281.547.789	268.301.439	-4,7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	99	100		
<i>Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi</i>				

## TÜRKİYE'NİN EN FAZLA DENİM KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER 2015 YILLIK



2015 yılında en fazla ithalat yapılan ilk 20 ülke arasında en yüksek oranlı ithalat artışları Vietnam ve Yunanistan'dan olmuştur. %32.354 artışla Vietnam'dan ithalat 767,9 bin dolara ve Yunanistan'dan ithalat %14.222,3 artışla 1,5 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Kayseri Serbest Bölgesi'nden yapılan ithalat %283,9 oranında artarken, ABD'den ithalat %76,5 oranında yükselmiştir.

En yüksek oranlı ithalat düşüşleri ise %88,9 düşüşle Bangladeş'ten yapılan ithalatta ve %68,4 düşüşle Meksika'dan ithalatta görülmüştür.

## **BÖLÜM II. DÜNYA DENİM KONFEKSİYON VE KUMAŞ DIŞ TİCARETİ**

### **Pamuklu Dokuma Pantolonların Dünya Konfeksiyon İhracatındaki Yeri**

Tüm dünyada 6'lı GTİP bazında uyumlu olan harmonize sistem sınıflandırmasında denim giysiler istatistiki olarak ayrıştırılmamaktadır. Bununla beraber denim giysileri temsil ettiği düşünülen pamuklu dokuma pantolonlar dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde önemli bir paya sahip bulunmaktadır.

2015 yılında dünyada 51,4 milyon dolar değerinde pamuklu dokuma pantolon ihracatı gerçekleştirilmiş olup ihracat 2014 yılına göre %1 oranında artmıştır. 2015 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon tekstil ihracatı ise %3,7 oranında azalmıştır. Dünya pamuklu dokuma pantolonların ihracatının çok az bir oranda olsa da artarken , dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının azalması sonucunda, pamuklu dokuma pantolon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2015 yılı sonu itibarıyla %9,9 seviyesine yükselmiştir.

2001 yılından 2015 yılı sonuna kadar olan süreçte dünya pamuklu dokuma pantolon ihracatının dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı incelendiğinde, 2005 yılına kadar dalgalı bir seyir ve düşük bir ivmeyle de olsa artarak %11 seviyesine ulaştığı ancak bunun takip eden yıllarda ise %9,3 ile %9,9 aralığı arasında oynadığı görülmektedir.

Yıllar itibarıyla pamuklu dokuma pantolon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İHRACATININ DÜNYA KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	DÜNYA KONFEKSİYON İHRACATI	DÜNYA PAMUKLU DOK. PANTOLON İHRACATI	PAMUKLU DOK. PAN. İHRACATI DEĞİŞİM %	PAMUKLU DOK. PAN. PAYI %
2001	203.763.254	21.207.872		10,4
2002	215.820.661	23.406.486	10,4	10,8
2003	247.784.104	26.175.120	11,8	10,6
2004	278.419.328	29.345.891	12,1	10,5
2005	303.242.995	33.334.159	13,6	11,0
2006	340.094.879	35.749.159	7,2	10,5
2007	382.708.163	37.711.751	5,5	9,9
2008	405.593.281	40.299.104	6,9	9,9
2009	358.349.378	35.546.465	-11,8	9,9
2010	395.739.510	38.571.672	8,5	9,7
2011	464.954.635	43.460.720	12,7	9,3
2012	463.287.195	44.494.536	2,4	9,6
2013	507.790.919	48.278.088	8,5	9,5
2014	539.104.496	50.832.007	5,3	9,4
2015	519.307.683	51.350.256	1,0	9,9

Kaynak: Trademap/ITC

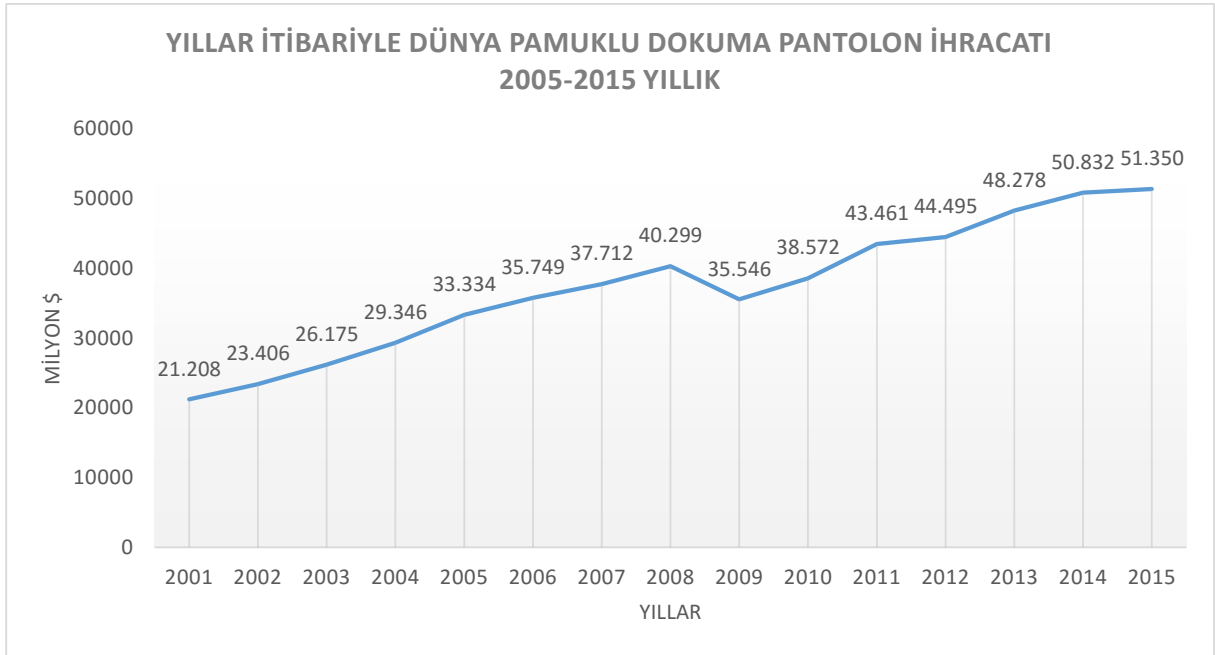
## Yıllar İtibarıyla İhracat

2001-2015 yılları arası onaltı yıllık süreçte dünya pamuklu dokuma pantolon ihracatı incelendiğinde küresel ekonomik krizin yaşandığı 2009 yılı hariç, %1 ile %13,6 arasında değişen oranlarda devamlı ihracat artışı kaydedildiği görülmektedir. Pamuklu dokuma pantolon ihracatında 2009 yılında %11,8 oranında düşüş kaydedilmiştir. 2001 yılında 21,2 milyar dolar olan dünya pamuklu dokuma pantolon ihracatı, 2015 yılı sonunda iki kattan fazla artarak 51,4 milyar dolara yükselmiştir.

Yıllar itibarıyla dünya pamuklu dokuma pantolon ihracatını, ithalat verileri ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

YILLAR İTİBARI İLE DÜNYA PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İHRACATI		
Birim: 1.000 ABD \$		
YILLAR	DÜNYA PAMUKLU DOK. PANTOLON İHRACATI	DEĞİŞİM %
2001	21.207.872	
2002	23.406.486	10,4
2003	26.175.120	11,8
2004	29.345.891	12,1
2005	33.334.159	13,6
2006	35.749.159	7,2
2007	37.711.751	5,5
2008	40.299.104	6,9
2009	35.546.465	-11,8
2010	38.571.672	8,5
2011	43.460.720	12,7
2012	44.494.536	2,4
2013	48.278.088	8,5
2014	50.832.007	5,3
2015	51.350.256	1,0

Kaynak: ITC/Trademap



## Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

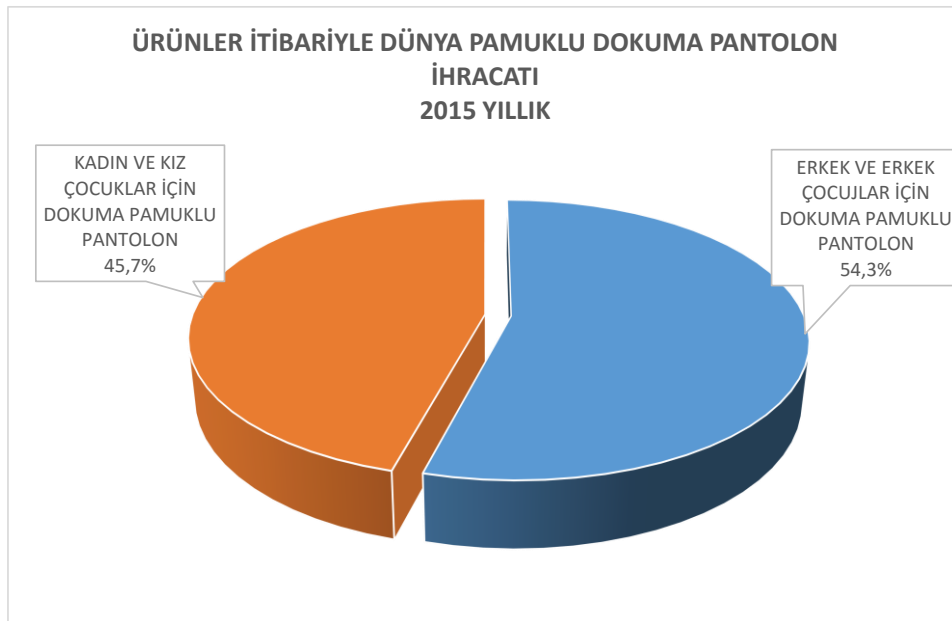
2015 yılında 620342 GTİP kapsamında yer alan erkek pamuklu dokuma pantolon ihracatı 27,9 milyar dolara ulaşmıştır. İhracat bir önceki yıl olan 2014 yılına göre %0,5 oranında artmıştır. söz konusu pamuklu dokuma pantolonların dünya pamuklu dokuma pantolon ihracatındaki payı %54,3 seviyesindedir.

620462 GTİP başlığı altında yer alan kadınlar için pamuklu dokuma pantolonların ihracatı ise 23,5 milyar dolar olup ihracat artış oranı %1,7 seviyesindedir. Söz konusu pamuklu dokuma pantolonların, dünya pamuklu dokuma pantolon ihracatındaki payı %45,7 seviyesindedir.

Pamuklu dokuma pantolonların ihracatına ilişkin istatistikler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar, aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

ÜRÜNLER İTİBARIYLA					
DÜNYA PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İHRACATI					
2014-2015 YILLIK					
Birim: 1.000 ABD \$					
GTİP	TANIM	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
'620342	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA PAMUKLU PANTOLON	27.741.204	27.876.442	0,5	54,3
'620462	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA PAMUKLU PANTOLON	23.090.803	23.473.814	1,7	45,7
	<b>TOPLAM DENİM GİYSİ İHRACATI</b>	<b>50.832.007</b>	<b>51.350.256</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi





## **Pamuklu Dokuma Pantolon İhracatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye**

2015 yılında dünyada en fazla pamuklu dokuma pantolon ihracatı gerçekleştirilen ilk beş ülke Çin, Bangladeş, Türkiye, Almanya ve Pakistan olarak sıralanmaktadır.

Dünyanın en büyük tekstil konfeksiyon ihracatçısı olan Çin aynı zamanda en çok pamuklu dokuma pantolon ihracatı yapan ülkesi konumundadır. Söz konusu ülkenin pamuklu dokuma pantolon ihracatı 2015 yılında %5,6 düşüşle 14,4 milyar dolara olmuştur. Çin tek başına dünya pamuklu dokuma pantolon ihracatının %28,1'ini gerçekleştirmektedir.

7,7 milyar dolar değerinde ihracat ve dünya toplamından aldığı %14,9'luk pay ile Bangladeş dünyanın en büyük 2. Pamuklu dokuma pantolon ihracatçı ülkesidir. Bu ülkenin gerçekleştirdiği pamuklu dokuma pantolon ihracatı 2015 yılında %3,2 oranında artmıştır.

Türkiye gerçekleştirdiği 2,3 milyar dolarlık ihracatla dünyanın 3.büyük pamuklu dokuma pantolon ihracatçı ülkesidir. Türkiye'nin gerçekleştirdiği pamuklu dokuma pantolon ihracatı %9,3 oranında azalırken dünya pamuklu dokuma pantolon ihracatından %4,4 pay almaktadır.

2015 yılında %16,8 düşüş ve 2,2 milyar dolarlık ihracatla Almanya ve %83,7 artış ve 2,1 milyar dolarlık ihracatla Pakistan Türkiye'nin ardından en çok pamuklu dokuma pantolon ihracatı gerçekleştiren ülkeler olarak sıralanmaktadır. Almanya'nın toplam ihracattan aldığı pay %4,3, Pakistan %4,1'dir.

İspanya, Hong Kong, İtalya ve Vietnam diğer önde gelen pamuklu dokuma pantolon ihracatçıları olarak sıralanmaktadır.

Dünyada en fazla pamuklu dokuma pantolon ihraç eden ilk 20 ülkenin 8'inde ihracat %3,2 ile %1.814,3 arasında değişen oranlarda artarken, diğer 12 ülkede %1,6 ile %24,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

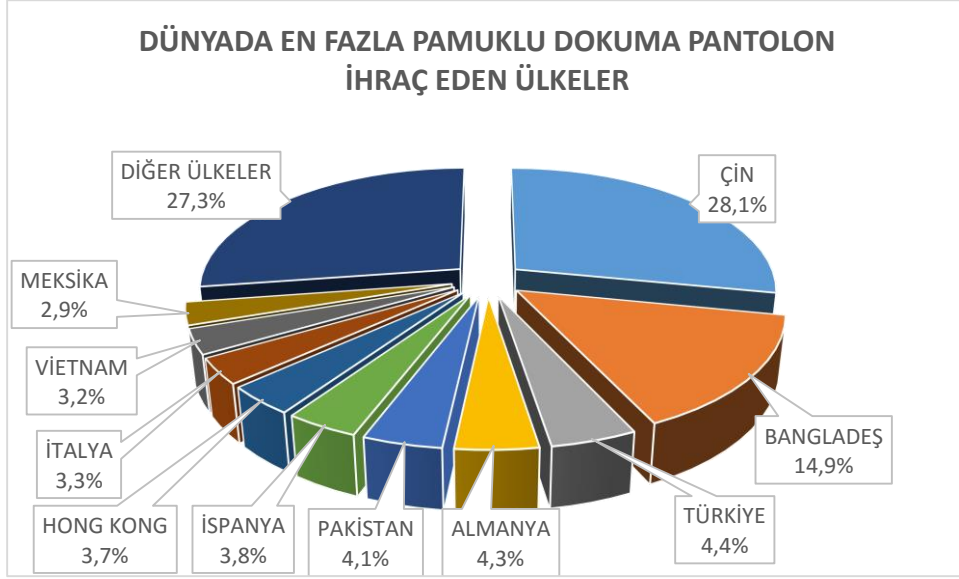
2015 yılında en büyük ihracat artışı %1.814,3 ile Kamboçya'dan yapılan ihracatta görülürken, en büyük ihracat kaybı %24,2 ile Hollanda'dan gerçekleşen ihracatta kaydedilmiştir.

2012 yılında dünyanın önemli pamuklu dokuma pantolon ihracatı yapan ülkelerine ilişkin istatistikî veriler izleyen tabloda verilmektedir.

<b>DÜNYADA EN FAZLA PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İHRAÇ EDEN ÜLKELER</b>				
Birim: 1.000 ABD \$				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2014 YILLIK</b>	<b>2015 YILLIK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>PAY %</b>
ÇİN	15.281.135	14.432.548	-5,6	28,1
BANGLADEŞ	7.417.078	7.653.551	3,2	14,9
TÜRKİYE	2.515.885	2.280.753	-9,3	4,4
ALMANYA	2.638.578	2.195.997	-16,8	4,3
PAKİSTAN*	1.147.498	2.107.615	83,7	4,1
İSPANYA	1.771.679	1.941.525	9,6	3,8
HONG KONG	2.052.036	1.891.526	-7,8	3,7
İTALYA	2.123.329	1.697.463	-20,1	3,3
VIETNAM*	1.161.954	1.630.385	40,3	3,2
MEKSİKA	1.545.035	1.479.457	-4,2	2,9
KAMBOÇYA*	66.078	1.264.951	1.814,3	2,5
TUNUS*	706.245	971.794	37,6	1,9
HOLLANDA	1.277.571	968.146	-24,2	1,9
BELÇİKA	919.287	814.477	-11,4	1,6
İNGİLTERE	780.486	768.009	-1,6	1,5
ENDONEZYA*	650.571	722.821	11,1	1,4
HİNDİSTAN	781.809	692.332	-11,4	1,3
POLONYA	688.008	654.783	-4,8	1,3
MISIR*	207.839	654.017	214,7	1,3
FAS*	487.428	616.558	26,5	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	44.219.529	45.438.708	2,8	88,5
PAMUKLU DOK. PANTOLON İHRACATI	50.832.007	51.350.256	1,0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	87	88		

*Kaynak: Trademap/ITC*

*\*Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat verileri açıklanmadığından diğer ülkeler tarafından beyan edilen rakamlar kullanılmıştır.*



### Denim Kumaşların Dünya Tekstil İhracatındaki Yeri

2015 yılında dünyada 4,2 milyar dolar değerinde denim kumaş ihracatı gerçekleştirilmiştir. Denim kumaş ihracatı 2014 yılına göre %12,6 oranında azalmıştır. 2015 yılında dünya tekstil ihracatı ise %10 oranında azalarak 251,3 milyar dolara gerilemiştir. Dünya denim kumaş ihracatının, dünya tekstil ihracatında payı 2015 yılı sonu itibariyle %1,7 seviyesinde olmuştur.

2001 yılından 2015 yılı sonuna kadar olan süreçte dünya denim kumaş ihracatının dünya tekstil ihracatındaki payı incelendiğinde, dalgalı bir seyir ve düşük bir ivmeyle azalış trendinde olduğu görülmektedir. 2001 yılında %2,4 olan pay, bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2015 yılı sonu itibariyle %1,7 seviyesine gerilemiştir.

Yıllar itibarıyla denim kumaş ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DENİM KUMAŞ İHRACATININ DÜNYA TEKSTİL İHRACATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	DENİM KUMAŞ İHRACATI	DENİM KUMAŞ İHRACATI DEĞİŞİM %	DENİM KUMAŞLARIN PAYI %
2001	148.753.289	3.591.901		2,4
2002	153.628.451	4.269.757	18,9	2,8
2003	170.816.529	3.800.175	-11,0	2,2
2004	192.105.870	4.459.429	17,3	2,3
2005	195.149.193	4.442.232	-0,4	2,3
2006	207.239.778	4.131.895	-7,0	2,0
2007	224.438.069	4.319.866	4,5	1,9
2008	229.507.977	4.489.252	3,9	2,0
2009	187.941.859	3.773.542	-15,9	2,0
2010	234.132.773	4.459.026	18,2	1,9
2011	279.512.648	5.077.733	13,9	1,8
2012	266.316.526	4.713.791	-7,2	1,8
2013	279.744.220	4.958.102	5,2	1,8
2014	279.188.731	4.832.130	-2,5	1,7
2015	251.321.516	4.221.702	-12,6	1,7

Kaynak: Trademap/ITC

## Yıllar İtibarıyla İhracat

2001-2015 yılları arası onaltı yıllık süreçte dünya denim kumaş ihracatı incelendiğinde değişken bir seyir ve çok küçük bir ivmeyle de olsa dünya denim kumaş ihracatının arttığı görülmektedir. 2001 yılında 3,6 milyar olan dünya denim kumaş ihracatı bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2015 yılı sonunda 4,2 milyar dolara yükselmiştir. Denim kumaş ihracatında en büyük düşüş oranı %15,9 olup küresel ekonomik krizin yaşandığı 2009 yılında kaydedildiği görülmektedir. Ekonomik kriz sonrası 2010 ve takipeden 2011 yıllarında denim kumaş ihracatında sırasıyla %18,2 ile %13,9 oranında artışlar göze çarpmaktadır. 2015 yılında ise denim kumaş ihracatı 12,6 oranında azalarak 4,2 milyar dolar olmuştur.

Yıllar itibarıyla dünya denim kumaş ihracatını ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA DENİM KUMAŞ İHRACATI		
Birim: 1.000 ABD \$		
YILLAR	DENİM KUMAŞ İHRACATI	DENİM KUMAŞ İHRACATI DEĞİŞİM %
2001	3.591.901	
2002	4.269.757	18,9
2003	3.800.175	-11,0
2004	4.459.429	17,3
2005	4.442.232	-0,4
2006	4.131.895	-7,0
2007	4.319.866	4,5
2008	4.489.252	3,9
2009	3.773.542	-15,9
2010	4.459.026	18,2
2011	5.077.733	13,9
2012	4.713.791	-7,2
2013	4.958.102	5,2
2014	4.832.130	-2,5
2015	4.221.702	-12,6

Kaynak: Trademap/ITC



## Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

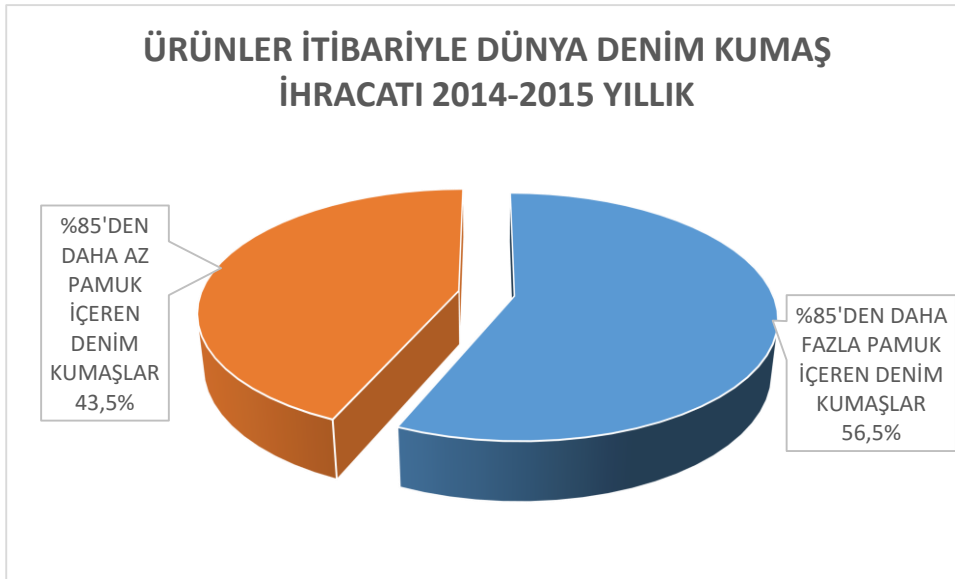
2015 yılında dünya genelinde 520942 GTİP başlığı altında yer alan %85'den fazla pamuk içeren denim kumaşların ihracatı bir önceki yıla göre %22,9 düşüşle 2,4 milyar dolara gerilemiştir. Söz konusu denim kumaşların dünya denim kumaş ihracatındaki payı %56,5 seviyesindedir.

Bir diğer denim kumaş türü 521142 GTİP başlığı altında yer alan %85'den daha az pamuk içeren denim kumaşlardır. Söz konusu denim kumaşların 2015 yılı ihracat değeri %5,7 artışla 1,8 milyar dolara yükselmiştir. Dünya denim kumaş ihracatı içinde 521142 GTİP kapsamındaki denim kumaşların payı %43,5 olarak hesaplanmaktadır.

Denim kumaş ihracatına ilişkin istatistikler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar, aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

ÜRÜNLER İTİBARIYLA DÜNYA DENİM KUMAŞ İHRACATI 2014-2015 YILLIK					
Birim: 1.000 ABD \$					
GTİP	TANIM	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
'520942	%85'DEN DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN DENİM KUMAŞLAR	3.095.288	2.385.767	-22,9	56,5
'521142	%85'DEN DAHA AZ PAMUK İÇEREN DENİM KUMAŞLAR	1.736.842	1.835.935	5,7	43,5
				-	-
	<b>TOPLAM DENİM KUMAŞ İHRACATI</b>	<b>4.832.130</b>	<b>4.221.702</b>	<b>-12,6</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## Denim Kumaş İhracatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye

2015 yılında dünyada en fazla denim kumaş ihracatını dünyanın en büyük tekstil konfeksiyon ihracatçısı olan Çin gerçekleştirmiştir. Söz konusu ülkenin denim kumaş ihracatı 2015 yılında %3,9 artışla 1,7 milyar dolara ulaşmıştır. Çin tek başına dünya denim kumaş ihracatının %40,4 oranında pay almaktadır.

512,7 milyon dolar değerinde ihracat ve dünya toplamından aldığı %12,1'lik pay ile Hong Kong dünyanın en büyük 2. denim kumaş ihracatçı ülkesidir. Bu ülkenin gerçekleştirdiği denim kumaş ihracatı 2015 yılında %6,6 oranında azalmıştır.

2015 yılında %11,1 düşüş ve 378,3 milyon dolarlık ihracatla Türkiye, Çin ve Hong Kong'un ardından dünyanın 3. büyük denim kumaş ihracatçısı konumundadır. Türkiye dünya toplam denim kumaş ihracatından %9 pay almaktadır.

%8,7 düşüş ve 319 milyon dolarlık ihracat ile Hindistan, %22,3 düşüş ve 181,2 milyon dolarlık ihracatla ABD en çok denim kumaş ihracat gerçekleştiren diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır. Hindistan'ın toplam ihracattan aldığı pay %7,6, ABD'nin %4,3'tür.

İtalya, Pakistan ve Japonya diğer önde gelen denim kumaş ihracatçıları olarak sıralanmaktadır.

Dünyada en fazla denim kumaş ihraç eden ilk 20 ülkenin 6'sında ihracat %3,9 ile %280,9 arasında değişen oranlarda artarken, diğer 14 ülkede %0,4 ile %71,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

2015 yılında en büyük ihracat artışı %280,9 ile Serbest Bölge'den yapılan ihracatta görülürken, en büyük ihracat kaybı %71,9 ile Pakistan'dan gerçekleşen ihracatta kaydedilmiştir.

2015 yılında dünyanın önemli denim kumaş ihracatı yapan ülkelere ilişkin istatistikî veriler izleyen tabloda verilmektedir.

### DÜNYADA EN FAZLA DENİM KUMAŞ İHRAÇ EDEN ÜLKELER

Birim: 1.000 ABD \$

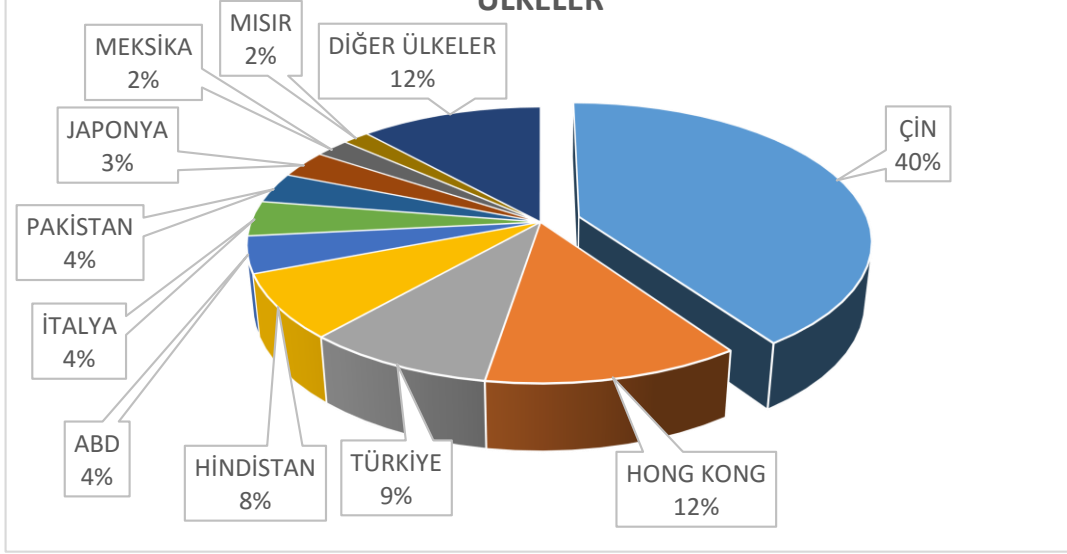
ÜLKELER	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	1.642.595	1.706.611	3,9	40,4
HONG KONG	548.858	512.678	-6,6	12,1
TÜRKİYE	425.599	378.345	-11,1	9,0
HİNDİSTAN	349.326	319.036	-8,7	7,6
ABD	233.075	181.165	-22,3	4,3
İTALYA	236.941	174.041	-26,5	4,1
PAKİSTAN*	537.418	151.024	-71,9	3,6
JAPONYA	138.915	136.558	-1,7	3,2
MEKSİKA	79.779	92.684	16,2	2,2
MISIR*	82.495	72.587	-12,0	1,7
TAYLAND	70.986	70.262	-1,0	1,7
TAYVAN	70.147	62.089	-11,5	1,5
BRAZİLYA	38.078	51.751	35,9	1,2
BAHREYN	49.998	49.802	-0,4	1,2
İSPANYA	47.361	36.074	-23,8	0,9
ALMANYA	40.093	34.939	-12,9	0,8
SERBEST BÖLGE	6.674	25.422	280,9	0,6
TÜRKMENİSTAN	18.058	22.182	22,8	0,5
BELÇİKA	11.611	18.302	57,6	0,4
EKVATOR	27.208	15.302	-43,8	0,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.655.215	4.110.854	-11,7	97,4
DÜNYA TOPLAM DENİM KUMAŞ İHRACATI	4.832.130	4.221.702	-12,6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	96	97		

Kaynak: Trademap/ITC

\*Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat verileri açıklanmadığından diğer ülkeler tarafından beyan edilen rakamlar kullanılmıştır.



## DÜNYADA EN FAZLA DENİM KUMAŞ İHRAÇ EDEN ÜLKELER



## **Dünya Pamuklu Dokuma Pantolon İthalatı**

### **Dünya Hazırgiyim İthalatında Pay**

Dünya genelinde 2015 yılında %3,3 düşüşle 45,3 milyar dolar değerinde pamuklu dokuma pantolon ithalatı gerçekleştirilmiştir. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise 2015 yılında %1,1 oranında azalarak 471,4 milyar dolara gerilemiştir. Denim kumaş ithalatındaki düşüşün (%3,3), toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki düşüşten (%1,1) nedeniyle denim kumaş ithalatının tekstil ithalatındaki payı %9,8'den %9,6'ya inmiştir.

2001 yılından 2015 yılı sonuna kadar onaltı yıllık süreçte dünya konfeksiyon ithalatında, pamuklu dokuma pantolon ithalatının payı incelendiğinde, söz konusu payın, çoğu yıl azalıp sadece birkaç yıl (2002, 2005, 2012) artarak bir kaç yıl da sabit kalarak, %11'den %9,6'ya düştüğü görülmektedir.

Yıllar itibarıyla denim kumaş ithalatının dünya tekstil ithalatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İTHALATININ DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İTHALATI	DÜNYA PAMUKLU DOK. PANTOLON İTHALATI	PAMUKLU DOK. PAN. İTHALATI DEĞİŞİM %	PAMUKLU DOK. PANTOLONLARIN PAYI %
2001	219.209.215	24.183.657		11,0
2002	227.347.327	26.072.578	7,8	11,5
2003	257.639.607	29.572.451	13,4	11,5
2004	289.309.843	32.769.503	10,8	11,3
2005	307.996.551	36.137.592	10,3	11,7
2006	335.541.036	38.528.698	6,6	11,5
2007	367.849.771	41.647.786	8,1	11,3
2008	392.885.354	44.363.378	6,5	11,3
2009	356.078.578	38.774.121	-12,6	10,9
2010	387.852.099	40.572.429	4,6	10,5
2011	449.305.152	45.680.841	12,6	10,2
2012	426.478.406	44.782.630	-2,0	10,5
2013	448.720.667	47.320.101	5,7	10,5
2014	476.578.401	46.834.737	-1,0	9,8
2015	471.389.408	45.303.892	-3,3	9,6
Kaynak: Trademap/ITC				

## Yıllar İtibarıyla İthalat

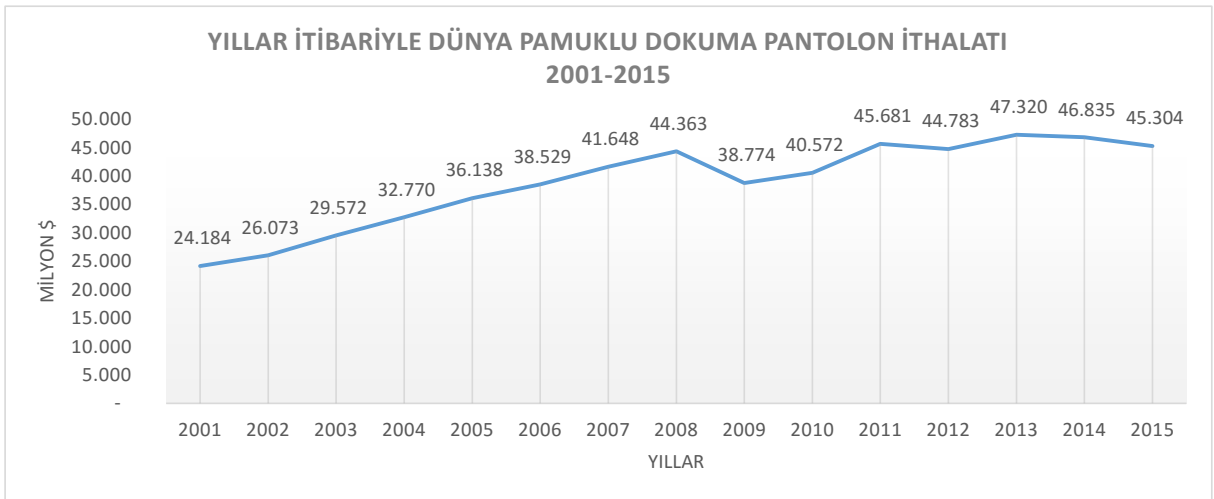
2001-2015 yılları arası onaltı yıllık süreçte dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatının seyri incelendiğinde, küresel ekonomik krizin tüm dünyayı etkisine aldığı 2009 yılına kadar devamlı artış olduğu görülmektedir. 2009 yılında yaşanan %12,6'lık yüksek düşüş sonrasında takip eden 2010 ve 2011 yıllarında artış görülmele beraber 2012, 2014 ve 2015 yıllarında düşüşler olmuştur.

Söz konusu onaltı yıllık süreç incelendiğinde, 2001 yılında 24,2 milyar dolar olan dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatının, yıllar içerisinde iki kata yaklaşan oranda artarak 2015 yılı sonunda 45,3 milyar dolara ulaştığı görülmektedir.

Yıllar itibarıyla dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatını ve yıllık değişimlerini gösteren bir tablo ile ithalatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İTHALATI		
Birim: 1.000 ABD \$		
YILLAR	PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İTHALATI	DENİM GİY. İTHALATI DEĞİŞİM %
2001	24.183.657	
2002	26.072.578	7,8
2003	29.572.451	13,4
2004	32.769.503	10,8
2005	36.137.592	10,3
2006	38.528.698	6,6
2007	41.647.786	8,1
2008	44.363.378	6,5
2009	38.774.121	-12,6
2010	40.572.429	4,6
2011	45.680.841	12,6
2012	44.782.630	-2,0
2013	47.320.101	5,7
2014	46.834.737	-1,0
2015	45.303.892	-3,3

Kaynak: Trademap/ITC



## Başlıca Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

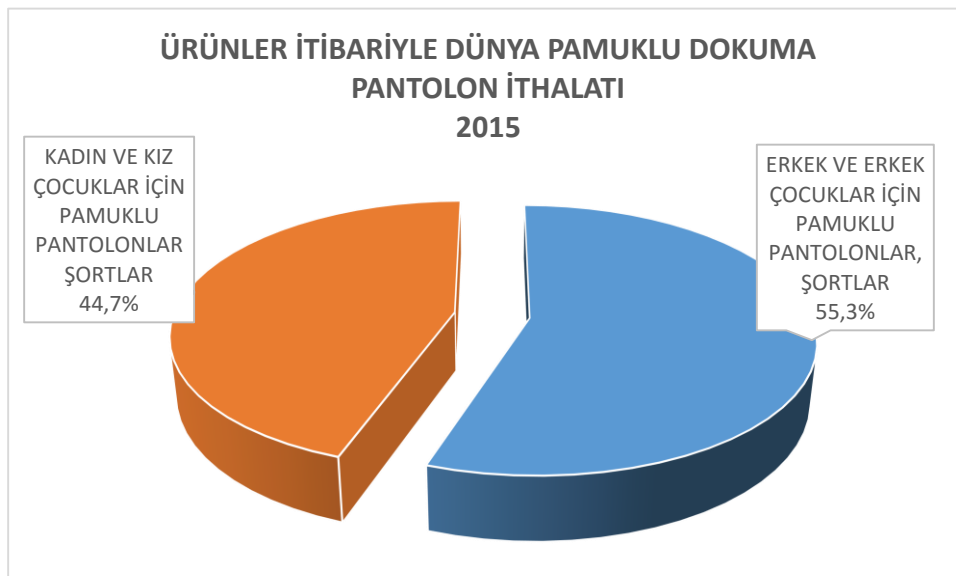
2015 yılında dünya genelinde 620342 GTİP başlığı altında yer alan erkekler için pamuklu dokuma pantolonların ithalatı, bir önceki yıla göre %3,2 düşüşle 25,1 milyar dolara gerilemiştir. Söz konusu pamuklu dokuma pantolonların dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatındaki payı %55,3 seviyesindedir.

Bir diğer pamuklu dokuma pantolon türü olan 620462 GTİP başlığı altında yer alan kadınlar için pamuklu dokuma pantolonların 2015 yılı ithalat değeri %3,4 düşüşle 20,2 milyar dolara gerilemiştir. Dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatında söz konusu pantolonların payı %44,7 olarak hesaplanmaktadır.

Başlıca ürün grupları itibarıyla pamuklu dokuma pantolon ithalatına ilişkin istatistikler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar, aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

ÜRÜNLER İTİBARIYLA					
DÜNYA PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İTHALATI					
2014-2015 YILLIK					
Birim: 1.000 ABD \$					
GTİP	TANIM	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
620342	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN PAMUKLU PANTOLONLAR, ŞORTLAR	25.895.104	25.072.078	-3,2	55,3
620462	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN PAMUKLU PANTOLONLAR ŞORTLAR	20.939.633	20.231.814	-3,4	44,7
					-
	<b>TOPLAM PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İTHALATI</b>	<b>46.834.737</b>	<b>45.303.892</b>	<b>-3,3</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## **Pamuklu Dokuma Pantolon İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye**

Dünyada pamuklu dokuma pantolon ithalatında birinci sırada dünyanın en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ülkesi olan ABD gelmektedir. ABD'nin pamuklu dokuma pantolon ithalatı 2015 yılında %0,3 artışla 10,7 milyar dolara ulaşmıştır. ABD tek başına dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatının %23,6'sını gerçekleştirmektedir.

İthalatta ikinci sırada, 4,6 milyar dolar ve dünya toplamından aldığı %10,1'lik pay ile Almanya gelmektedir. Söz konusu ülkenin gerçekleştirdiği pamuklu dokuma pantolon ithalatı 2015 yılında %10,4 oranında gerilemiştir.

İngiltere üçüncü büyük pamuklu dokuma pantolon ithalatçısı ülke olup 2015 yılında %1,9 artış ile 2,7 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Bu ülkenin dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatından aldığı pay %5,9'dur.

Pamuklu dokuma pantolon ithalatında diğer önde gelen ülkeler İspanya, Fransa ve Japonya olarak sıralanmaktadır. 2015 yılında İspanya'nın pamuklu dokuma pantolon ithalatı %5,3 artışla 2,5 milyar dolar, Fransa'nın ithalatı %10,7 düşüşle 2,5 milyar dolar ve Japonya'nın ithalatı %4,4 düşüşle 1,9 milyar dolar olmuştur. İspanya ve Fransa'nın dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatından aldığı paylar %5,5'er olurken Japonya'nın payı %4,3'dür.

İtalya, Hong Kong ve Kanada Hollanda'yı takip etmektedir.

Türkiye, dünyanın en çok pamuklu dokuma pantolon ithalatı gerçekleştiren ülkeleri arasında 22. sıradadır. 2015 yılında %14,6 düşüşle ve 416,9 milyon dolar değerinde pamuklu dokuma pantolon ithalatı yapan Türkiye'nin dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatından aldığı pay %0,9 seviyesindedir.

2015 yılında dünyanın en fazla pamuklu dokuma pantolon ithal eden 25 ülkesinin 8'inde pamuklu dokuma pantolon ithalatı artarken diğer 17'sinde ithalat azalmıştır.

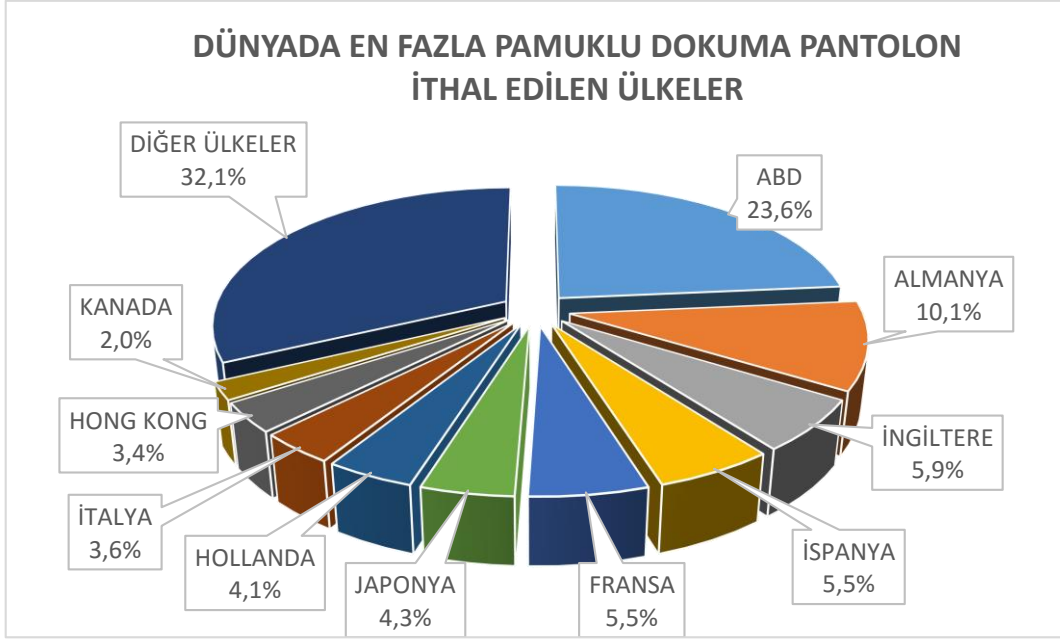
İlk 25 ithalatçı ülke içinde en büyük düşüş %28,2 oranı ile Rusya'da görülmüştür. Bu düşüş oranı neticesinde Rusya'nın pamuklu dokuma pantolon ithalatı 761 milyon dolardan 546,2 milyon dolara gerilemiştir.

2015 yılında dünyanın önemli dokuma pantolon ithalatı yapan ülkelere ilişkin istatistik veriler izleyen tabloda verilmektedir.

<b>DÜNYADA EN FAZLA PAMUKLU DOKUMA PANTOLON İTHAL EDİLEN ÜLKELER</b>				
Birim: 1.000 ABD \$				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2014 YILLIK</b>	<b>2015 YILLIK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
ABD	10.644.444	10.674.856	0,3	23,6
ALMANYA	5.122.311	4.590.979	-10,4	10,1
İNGİLTERE	2.642.821	2.693.604	1,9	5,9
İSPANYA	2.363.432	2.489.085	5,3	5,5
FRANSA	2.769.687	2.472.660	-10,7	5,5
JAPONYA	2.031.164	1.942.610	-4,4	4,3
HOLLANDA	2.178.766	1.849.616	-15,1	4,1
İTALYA	1.891.071	1.609.548	-14,9	3,6
HONG KONG	1.595.038	1.527.974	-4,2	3,4
KANADA	999.087	920.464	-7,9	2,0
BELÇİKA	1.209.997	900.650	-25,6	2,0
POLONYA	743.887	720.253	-3,2	1,6
BİRLEŞİK ARAP EMİR.*	552.371	695.909	26,0	1,5
AVUSTRALYA	635.661	649.002	2,1	1,4
GÜNEY KORE	646.875	627.614	-3,0	1,4
DANİMARKA	693.273	607.283	-12,4	1,3
İSVİÇRE	659.260	594.800	-9,8	1,3
AVUSTURYA	664.132	578.800	-12,8	1,3
ÇİN	515.981	561.253	8,8	1,2
RUSYA FEDERASYONU	760.925	546.219	-28,2	1,2
İSVAÇ	554.048	473.425	-14,6	1,0
TÜRKİYE	488.071	416.948	-14,6	0,9
MEKSİKA	343.886	356.886	3,8	0,8
ÇEK CUMHURİYETİ	377.264	339.211	-10,1	0,7
VİETNAM*	6.054	338.182	5.486,1	0,7
İLK 25 ÜLKE TOPLAMI	39.320.183	37.253.179	-5,3	82,2
DÜNYA TOPLAM PAMUKLU DOK. PANTOLON İTHALATI	46.834.737	45.303.892	-3,3	100,0
İLK 25 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	84	82		

Kaynak: Trademap/ITC

\*Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat verileri açıklanmadığından diğer ülkeler tarafından beyan edilen rakamlar kullanılmıştır.



### **Dünya Denim Kumaş İthalatı**

Dünya genelinde 2015 yılında %8,7 düşüş ile 3,9 milyar dolar değerinde denim kumaş ithalatı gerçekleştirilmiştir. Dünya tekstil ithalatı ise 2015 yılında %6 oranında azalarak 235,9 milyar dolara gerilemiştir. Denim kumaş ithalatında yaşanan düşüşün (%8,7), toplam tekstil ithalatındaki küçülmeden (%6) biraz daha fazla olması neticesinde denim kumaş ithalatının tekstil ithalatındaki payı %1,7'den %1,6'ya gerilemiştir.

2001 yılından 2015 yılına sonuna kadar onaltı yıllık süreçte dünya tekstil ithalatında, dünya denim kumaş ithalatının payı incelendiğinde, bazı yıllar (2002, 2004 ve 2009) artmakla beraber diğer yıllarda ya sabit kaldığı ya da azaldığı görülmektedir. Sonuç olarak 2001 yılında %2,3 olan pay 2015 yılında %1,6'ya gerilemiştir.

Yıllar itibarıyla denim kumaş ithalatının dünya tekstil ithalatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.



DENİM KUMAŞ İTHALATININ DÜNYA TEKSTİL İTHALATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	TEKSTİL İTHALATI	DENİM KUMAŞ İTHALATI	DENİM KUMAŞ İTHALATI DEĞİŞİM %	DENİM KUMAŞLARIN PAYI %
2001	142.346.728	3.289.617		2,3
2002	144.814.563	3.881.190	18,0	2,7
2003	158.318.973	3.520.732	-9,3	2,2
2004	178.182.605	4.064.268	15,4	2,3
2005	179.828.787	4.170.264	2,6	2,3
2006	187.977.096	3.609.936	-13,4	1,9
2007	202.913.609	3.871.483	7,2	1,9
2008	210.416.443	4.095.530	5,8	1,9
2009	170.544.482	3.537.036	-13,6	2,1
2010	209.540.323	4.030.607	14,0	1,9
2011	253.388.854	4.598.405	14,1	1,8
2012	237.634.529	4.164.815	-9,4	1,8
2013	245.111.072	4.240.902	1,8	1,7
2014	251.031.461	4.226.377	-0,3	1,7
2015	235.910.049	3.857.325	-8,7	1,6

Kaynak: Trademap/ITC

## Yıllar İtibarıyla İthalat

2001-2015 yılları arası onbeş yıllık süreçte dünya denim kumaş ithalatının seyri incelendiğinde, değişken bir trend izlediği görülmektedir. 2001 yılında 3,6 milyar dolar ithalat 2002 yılında %18,9 oranında artmış izleyen 2003 yılında %11 düşerken, 2004 yılında %17,3 yükselmiştir. 2005 ve 2006 yıllarında sırasıyla %6,5 ve %13,4 oranlarında düşüş görülürken 2007 ve 2008 yıllarında %7,2 ile %5,8 artışlar görülmüştür. Küresel ekonomik krizin tüm dünyayı etkisine aldığı 2009 yılında %13,6 oranında sert bir düşüş görülürken takip eden 2010 ve 2011 yıllarında sırasıyla %14 ve %14,1 oranlarında artışlar görülmüştür. 2012 yılında ise %9,4 düşüşe karşın 2013 yılında %1,8 artış elde edilmiştir. 2014 yılında %0,3 ve 2015 yılında da %8,7'lik düşüşler olmuştur.

Söz konusu onbeş yıllık süreç incelendiğinde, 2001 yılında 3,6 milyar dolar olan dünya denim kumaş ithalatının, yıllar içerisinde biraz artıp biraz azalarak 3,9 milyar dolara yükseldiği görülmektedir.

Yıllar itibarıyla dünya denim kumaş ithalatını ve yıllık değişimlerini gösteren bir tablo ile ithalatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

DENİM KUMAŞ İTHALATININ DÜNYA TEKSTİL İTHALATINDA PAYI		
Birim: 1.000 ABD \$		
YILLAR	DENİM KUMAŞ İTHALATI	DENİM KUMAŞ İTHALATI DEĞİŞİM %
2001	3.591.901	
2002	4.269.757	18,9
2003	3.800.175	-11,0
2004	4.459.429	17,3
2005	4.170.264	-6,5
2006	3.609.936	-13,4
2007	3.871.483	7,2
2008	4.095.530	5,8
2009	3.537.036	-13,6
2010	4.030.607	14,0
2011	4.598.405	14,1
2012	4.164.815	-9,4
2013	4.240.902	1,8
2014	4.226.377	-0,3
2015	3.857.325	-8,7

Kaynak: Trademap/ITC



## Başlıca Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2015 yılında dünya genelinde en fazla ithal edilen denim kumaşlar 520942 GTİP başlığı altında yer alan %85'den daha fazla pamuk içeren denim kumaşlardır. Söz konusu denim kumaşların 2015 yılı ithalat değeri, bir önceki yıla göre %21 düşüşle 2,3 milyar dolara gerilemiştir. Söz konusu denim kumaşların dünya denim kumaş ithalatındaki payı %59,7 seviyesindedir.

Bir diğer denim kumaş türü 521142 GTİP başlığı altında yer alan %85'den daha az pamuk içeren denim kumaşlardır. Söz konusu denim kumaşların 2015 yılı ithalat değeri %18,4 artışla 1,6 milyar dolara yükselmiştir. Dünya denim kumaş ithalatı içinde 521142 GTİP kapsamındaki denim kumaşların payı %40,3 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün grupları itibarıyla denim kumaş ithalatına ilişkin istatistikler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar, aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

ÜRÜNLER İTİBARIYLA					
DÜNYA DENİM KUMAŞ İTHALATI					
2014-2015 YILLIK					
Birim: 1.000 ABD \$					
GTİP	TANIM	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
520942	%85'DEN DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN DENİM KUMAŞLAR	2.914.271	2.303.389	-21,0	59,7
521142	%85'DEN DAHA AZ PAMUK İÇEREN DENİM KUMAŞLAR	1.312.106	1.553.936	18,4	40,3
	<b>TOPLAM DENİM KUMAŞ İTHALATI</b>	<b>4.226.377</b>	<b>3.857.325</b>	<b>-8,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

## Denim Kumaş İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye

Dünyada denim kumaş ithalatında birinci sırada Bangladeş gelmektedir. Bangladeş'in denim kumaş ithalatı 2015 yılında %22,8 düşüşle 621,9 milyon dolar olmuştur. Bangladeş tek başına dünya denim kumaş ithalatından %16,1 oranında pay almaktadır.

İthalatta ikinci sırada, 445,4 milyon dolar ve dünya toplamından aldığı %11,5'lik pay ile Hong Kong gelmektedir. Söz konusu ülkenin gerçekleştirdiği denim kumaş ithalatı 2015 yılında %7,3 oranında gerilemiştir.

Dünyanın en büyük tekstil ithalatçı ülkesi olan Çin aynı zamanda üçüncü büyük denim kumaş ithalatçısıdır. Çin 2015 yılında %3,5 düşüşle 296,3 milyon dolar değerinde

ithalat gerçekleştirmiştir. Bu ülkenin dünya denim kumaş ithalatından aldığı pay %7,7'dir.

Türkiye dünyada en çok denim kumaş ithalatı gerçekleştirilen ülkeler arasında 4. Sırada gelmektedir. 2015 yılında %4,7 düşüşle ve 268,3 milyon dolar değerinde denim kumaş ithalatı yapan Türkiye'nin dünya denim kumaş ithalatından aldığı pay %7 seviyesindedir.

Denim kumaş ithalatında diğer önde gelen lkeler Vietnam, Meksika ve Mısır olarak sıralanmaktadır.

2015 yılında dünyanın en fazla denim kumaş ithal eden 20 ülkesinin 7'sinde denim kumaş ithalatı artarken diğer 13'inde ithalat azalmıştır.

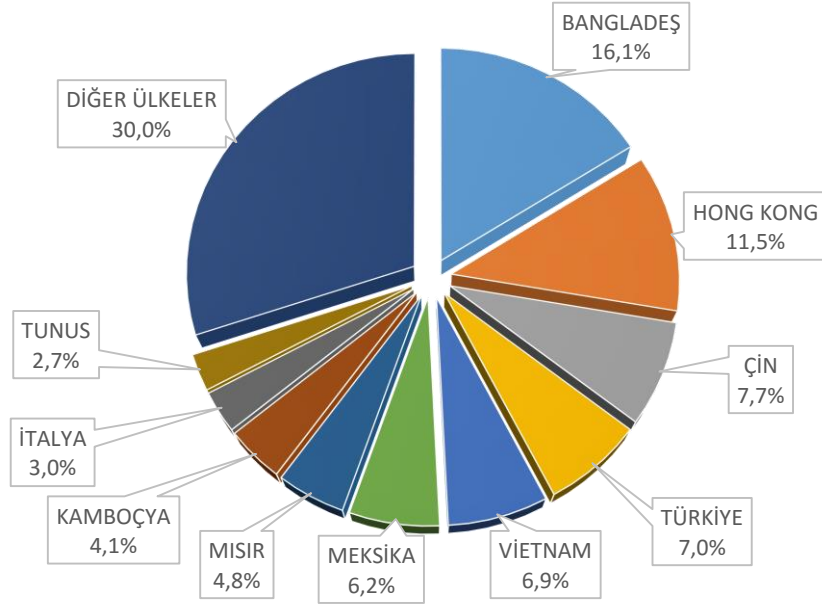
2015 yılında dünyanın önemli denim kumaş ithalatı yapan ülkelerine ilişkin istatistiki veriler izleyen tabloda verilmektedir.

<b>DÜNYADA EN FAZLA DENİM KUMAŞ İTHAL EDEN ÜLKELER</b>				
Birim: 1.000 ABD \$				
<b>ÜLKELER</b>	<b>2014 YILLIK</b>	<b>2015 YILLIK</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>	<b>TOPLAMDA PAY %</b>
BANGLADEŞ	805.670	621.949	-22,8	16,1
HONG KONG	480.529	445.436	-7,3	11,5
ÇİN	306.885	296.270	-3,5	7,7
TÜRKİYE	281.548	268.301	-4,7	7,0
VIETNAM*	76.150	266.180	249,5	6,9
MEKSİKA	227.517	239.142	5,1	6,2
MISIR*	86.396	183.569	112,5	4,8
KAMBOÇYA*	391.951	156.672	-60,0	4,1
İTALYA	152.640	117.559	-23,0	3,0
TUNUS*	240.929	104.127	-56,8	2,7
ABD	112.317	101.492	-9,6	2,6
KOLOMBİYA	129.023	94.261	-26,9	2,4
ENDONEZYA*	30.289	81.280	168,3	2,1
GÜNEY KORE	69.648	79.927	14,8	2,1
SRİ LANKA	65.380	68.913	5,4	1,8
ROMANYA	58.912	50.970	-13,5	1,3
FAS*	-	44.649	-	1,2
ALMANYA	50.237	40.395	-19,6	1,0
DOMİNİK CUMHURİYETİ	39.419	33.245	-15,7	0,9
ŞİLİ	32.650	30.651	-6,1	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	3.638.090	3.324.988	-8,6	86,2
DÜNYA TOPLAM DENİM KUMAŞ İTHALATI	4.226.377	3.857.325	-8,7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	86		

Kaynak: Trademap/ITC

\*Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat verileri açıklanmadığından diğer ülkeler tarafından beyan edilen rakamlar kullanılmıştır.

**DÜNYADA EN FAZLA DENİM KUMAŞ İTHAL EDEN ÜLKELER  
2015 YILLIK**



## Sonuç

7'den 70' e her yaşın ve toplumun her kesiminin tercih ettiği denim giysilerin global başarısında "yenilik" anahtar başarı faktörlerinden bir olmuştur. Halihazırda geleneksel %100 pamuklu denim kumaşların yanısıra son teknoloji ile üretilmiş likralı streç kumaşlar, geri dönüşümlü pamuktan kumaşlar hatta dönem dönem pamuk fiyatlarının yükselmesi dolayısıyla sentetik karışimli kumaşlar denim giysi üretiminde kullanılmaktadır. Ancak çeşitli araştırmalar göstermektedir ki tüketiciler pamuk ve pamuk karışimli kumaşlardan üretilmiş denim giysileri daha çok tercih etmektedirler ve bunlar için daha fazla para ödemeye de hazırdırlar.

Uluslararası araştırma kuruluşlarının muhtelif raporlarına göre global denim pazarının önümüzdeki yıllarda değer olarak büyümesi beklenmektedir. Bu çerçevede 2018 yılında uluslararası denim pazarının 56 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Kitlesele pazardaki perakendeciler ise denim giysileri dünyadaki uygun maliyetli üreticilerden tedarik etmeye devam edeceklerdir.

Her ne kadar global ekonomik krizin bir sonucu olarak denim giysi satışları da olumsuz etkilendiyse de bu dönemde bir çok marka fiyatlarını indirmeye ve üretim maliyetlerini kısımaya çalışmıştır. ABD'nin ve Batı Avrupa'nın durgunluktan çıkışı ile denim giysi satışlarında da iyileşme beklenmektedir. Yabancı bir tüketici araştırma grubuna göre, denim pazarının en hızlı büyüyen segmenti adet birim fiyatı 75 doların üzerinde olan denim giysilerdir. Diğer yandan denim üretiminde su tüketimini %92 azaltabilen, enerji tüketimini %30 azaltan üretim teknolojileri de uluslararası fuarlarda boy göstermektedir.

Global piyasalarda hal böyle iken, denim giysiler ve bunların üretiminde kullanılan denim kumaşlar konusunda Türkiye'de hatırısayılır bir üretim kapasitesi ve ihracat potansiyeli bulunmaktadır. Ancak çeşitlenen tasarımlar, gerek giysi gerekse kumaş anlamında getirilen yenilikler ve toplumun tüketim alışkanlıklarındaki değişimler bir miktar ithalatı da beraberinde getirmiştir.

2000 yılından 2015 yılına son on altı yılda Türkiye'nin hem denim giysi ihracatı hem de denim kumaş ihracatı yıllık ortalama %11,5'ar oranda artmıştır.

Bu rakamların içerisinde en dikkat çekici olanı, hiç kuşkusuz denim giysi ithalatının yıllık ortalama %25,9 oranında artmış olmasıdır. Her ne kadar dolar değeri olarak 1,6 milyar dolarlık ihracatın yanında 211,6 milyon dolar ithalat oldukça küçük dursa da, ithalattaki bu artış oranı dikkate değer görülmektedir.

Türkiye'nin en önemli pamuklu dokuma pantolon ihraç pazarlarının Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Danimarka olarak sıralandığı görülmektedir. Denim kumaş ihraç pazarlarımız ise İtalya, Tunus, Mısır, Bangladeş ve Hong Kong'dur. Görüldüğü üzere denim kumaş ihracat pazarlarımız dünyanın önemli hazır giyim ve konfeksiyon üreticisi ülkeleridir.

Küresel olarak incelendiğinde ise denim giysileri temsil ettiği düşünülen pamuklu dokuma pantolonların ihracatı yıllık ortalama %6,7 oranında artarken dünya denim kumaş ihracatı %1,8 oranında artmıştır. İthalat bazında bakıldığında dünya pamuklu dokuma pantolon ithalatı %4,8 oranında, denim kumaş ithalatı ise %1,7 oranında arttığı görülmektedir.

Dünya küresel pamuklu dokuma pantolon pazarları ise ABD, Almanya, İngiltere, İspanya ve Fransa olarak sıralandığı görülmektedir. Denim kumaş ithalatında önde gelen pazarlar ise Bangladeş, Hong Kong, Çin, Türkiye ve Vietnam'dır. Türkiye'nin de dahil olduğu söz konusu ülkeler dünyanın belli başlı hazır giyim ve konfeksiyon üreticisi ülkeleri arasında yer almaktadır.

*Dr. Türkan BAYRAKTAR TAŞBAŞI*  
*İTKİB Genel Sekreterliği*  
*Hazır giyim ve Konfeksiyon Arge Şube Şefi*  
*Temmuz 2016*

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*