

İHRACAT SEKTÖRLERİ AÇISINDAN İNGİLTERE



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

MART 2010

2008 İTC / TRADEMAP VE
2009 DTM BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

İhracat Sektörleri Açısından İNGİLTERE

İÇİNDEKİLER

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	4
Giriş	4
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler	5
Nüfus Yapısı.....	6
Sanayi	6
Ekonomi	7
Güncel Ekonomik Gelişmeler	8
Dış Ticaret Politikası.....	9
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri	9
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü	10
Etik Ticaret (Fairtrade).....	12
Ürün Pazarlama	12
Ulaştırma	13
II. İNGİLTERE'NİN DIŞ TİCARETİ	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	15
En Çok İthal Edilen Ürünler	16
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	16
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	18
III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ	19
Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü	19
Pazarda Başlıca Eğilimler	20
İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı	23
IV. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL, HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON, HALI VE DERİ DIŞ TİCARETİ.....	24
İngiltere'nin Tekstil Dış Ticareti	24
Dünyada En Çok Tekstil İthalatı Yapan Ülkeler İçinde İngiltere	26
İngiltere'nin En Çok Tekstil İthal Ettiği Ülkeler.....	26
İngiltere'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri	28
İngiltere'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	29
Dünyada En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yapan Ülkeler İçinde İngiltere.....	30
İngiltere'nin En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthal Ettiği Ülkeler.....	31
İngiltere'nin En Fazla İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri.....	32
İngiltere'nin Halı Dış Ticareti	34
Dünyada En Çok Halı İthalatı Yapan Ülkeler İçinde İngiltere'nin Yeri.....	35
En Çok Halı İthal Edilen Ülkeler	36
İngiltere'nin En Fazla İthal Ettiği Halı Ürünleri.....	37

İngiltere'nin Deri ve Deri Ürünleri Dış Ticareti	38
Dünyada En Çok Deri ve Deri Ürünleri İthalatı Yapan Ülkeler İçinde İngiltere'nin Yeri.....	40
En Çok Deri ve Deri Ürünleri İthal Edilen Ülkeler	40
İngiltere'nin En Fazla İthal Ettiği Deri Ürünleri.....	41
V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	43
Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticaret	43
Türkiye'nin Genel Ticaretinde İngiltere'nin Yeri.....	49
Türkiye – İngiltere Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	51
Türkiye – İngiltere Tekstil Ürünleri Dış Ticareti	56
Türkiye – İngiltere Deri ve Deri Mamülleri Dış Ticareti.....	60
Türkiye – İngiltere Halı Dış Ticareti	65
VI. FAYDALI ADRESLER.....	69
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	73

İhracat Sektörleri Açısından İNGİLTERE

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve bir çok takım adaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.820 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayirlardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabilmiştir. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Anayasal reform da İngiltere’de kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda’da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi’nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

İngiltere, 61 milyonu aşan nüfusu ve 1 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Başkenti	Londra
Yüzölçümü	244.820 km²
Nüfus	61,1 milyon (2009 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	79 (2009)
Para Birimi	£ Sterlin (Pound)
GSYİH (S.A.P. Göre)	\$ 2,17 trilyon (2009 tahmini)
GSYİH Büyüme Hızı	% - 4,3 (2009 tahmini)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 35.400 (2009 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 1,2 Sanayi % 23,8 Hizmet % 75
Enflasyon Oranı	% 2,2 (2009)
İşsizlik Oranı	% 7,8 (2009)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 1,4 Sanayi % 18,2 Hizmet % 80,4
İhracat	\$ 455.6 milyar (F.O.B.) (2008)
İthalat	\$ 631.8 milyar (F.O.B.) (2008)
Uluslararası Telefon Kodu	44
Karayolları	398.366 km
Demiryolları	17.156 km
Havaalanı Sayısı	510

Nüfus Yapısı

2009 yılı tahmini verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu, yaklaşık 61,1 milyon kişidir. Toplam nüfusun % 83,6'sı İngiltere'de, % 8,6'sı İskoçya'da, % 4,9'u Galler'de, % 2,9'u Kuzey İrlanda'da yerleşiktir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi, İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelere gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu % 5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun % 83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun % 90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

Sanayi

Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayiinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı

zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

Ekonomi

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşüşlere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır. 2009 Ocak ayında 92.6 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 100.5'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,9 artarken, Kasım ayında ise % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, 2010 yılı Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,2 artarken, 2009 Kasım-2010 Ocak dönemini kapsayan 3 aylık dönemde ise % 3,9 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 2,5 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,6 artması beklenmektedir.

İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

Ülke genelinde inşaat endeksi Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

İngiltere’de Aralık ayı itibarıyla işsizlik oranı %7,8’dir. OECD’nin tahminine göre İngiltere’de işsizlik oranı 2010 yılında %9,3’ü, 2011 yılında ise %9,5’i bulacaktır.

Eurostat verilerine göre İngiltere genelinde 2009 yılı ortalama yıllık enflasyon oranı % 2,2 oranında gerçekleşmiştir.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İhracatımız açısından önemli bir pazar olmasına rağmen son dönemde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

Dış Ticaret Politikası

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan ithalatta, AB’de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere’de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar sözkonusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/adetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri

İngiltere’de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine

engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB’de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere’ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere’de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere’de, AB’nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelerden ithalatta AB’nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye’ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere’ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB’ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir. (http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN)

Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü

İngiltere’nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayrım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere perakende piyasasının hacmi 2009 yılı İngiltere Perakendeciler Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre 287 milyar £ seviyesini geçmiş bulunmaktadır. Perakende sektörü GSYİH’nin %8’ini oluşturmaktadır. İstihdam olarak büyük öneme sahip olan sektör, 2009 yıl sonu verilerine göre yaklaşık 2,8 milyondan fazla çalışanı istihdam etmektedir ki; bu rakam İngiltere toplam faal işgücünün %11’ine denk gelmektedir. Son beş yılda perakende sektörü istihdamı 72 bin çalışan azalmış bulunmaktadır.

Güncel verilere göre perakende sektöründe yaklaşık 193 bin işletme faaliyet göstermektedir ve bu işletmeler İngiltere genelindeki toplam işletmelerin % 9’unu oluşturmaktadır.

Perakende sektörünün en büyük firması Tesco'dur. Dünyanın en büyük 500 şirketi arasında İngiltere'nin üç büyük perakende firması (Tesco, Marks & Spencer ve GUS) bulunmaktadır. Ülkedeki en büyük beş perakende şirketi ise Tesco, Asda (Wal-Mart), J.Sainsbury, Morrison Group ve Marks & Spencer firmalarıdır.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır. Örneğin Marks & Spencer firmasının satışa sunduğu gıda dışı ürünlerin büyük bir kısmı, ithal ürünlerden oluşmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnsiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Diğer perakende sektörlerine kıyasla en fazla zincir mağaza, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde yer almaktadır. Sektörün başlıca firmaları arasında Marks & Spencer, Arcadia Group (Topshop, Topman, Dorothy Perkins, Evans, Miss Selfridge, Wallis, Burton ve Outfit markalarını içinde bulunduran grup), Jigsaw, Debenhams, House of Fraser, Next, Brantano (ayakkabı) gibi İngiliz sermayeli firmaların yanısıra The Gap, H&M, Zara, Benetton, Laura Asley gibi firmalar da bulunmaktadır.

İngiltere perakende sektörü, aşağıda yer alan 9 ana başlıkta sınıflandırılabilir:

- Büyük mağazalar,
- Kitap, kırtasiye, gazete,
- Hazır giyim ve ayakkabı,
- DIY (do-it-yourself),
- Elektrikli eşya,
- Gıda,
- Mobilya,
- Sağlık ve güzellik,
- Müzik ve yaratıcı sektörler.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci

sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanısıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır. Bu sektörde genel eğilim mağaza sayısını arttırmak şeklindedir. Örneğin John Lewis ve House of Fraser Bluewater'da, Selfridges Trafford Centre'da ve Harvey Nichols Edinburgh'da mağaza açmıştır. Mağazaların coğrafi dağılımı sınırlıdır. Sadece Debenhams, House of Fraser ve John Lewis'in ülke çapında yer aldığı söylenebilir.

Etik Ticaret (Fairtrade)

İngiltere'de tüketiciye sunulan pek çok üründe (özellikle gıda maddelerinde) 'Fair Trade' standardı önemli hale gelmiştir. Üreticilere adil, nitelikli, kurallara uygun üretim yapmaları halinde daha fazla ücret ödenmesini garanti eden bu uygulamayı kabul eden firmalar ürünlerin üzerinde yapılandırılan 'Fair Trade' markası ile küresel, adil ve kurallara uygun bir kurumsal vizyonla ticaret yaptıkları mesajını vermektedir. Hükümet bu inisiyatifi (Ethical Trade Initiative, <http://www.ethicaltrade.org>) desteklemektedir. Bu uygulama, ağırlıklı olarak tarım gıda ve içecek sektöründe uygulanmakla birlikte, diğer sektörlerde de yaygınlaşmaktadır. Örneğin, büyük İngiliz şirketlerinden Arcadia Group 'Topshop' markası ile ayrıca, Sainsbury, Asda ve Marks & Spencer hazır giyim ürünlerinde kurumsal Fair Trade inisiyatiflerini uygulamaya koymuşlardır.

Giderek daha fazla sayıda İngiliz tüketici, 'Fair Trade' markalı ürünleri satın almaktadır. İngiliz Hükümeti'nin küresel yoksullukla mücadele ve dış ticarete adil/etik/haklı bir rekabet ortamı oluşturma mesajları tüketiciler arasında etik tüketim eğilimini artırmaktadır. Tüketicilerin eğilimine paralel olarak, perakende sektöründe faaliyet gösteren pek çok büyük firma Etik Ticaret Konsorsiyumu'na üye olmuştur. Bu Konsorsiyum üyesi firmalar, 'Fair Trade Foundation' (<http://www.fairtrade.org.uk>) tarafından başlatılan uygulama kapsamında ürün üzerine 'Fair Trade' etiketini koyabilmektedir.

Ürün Pazarlama

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not

edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılması muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkıyatı sonrasında sona ermektedir.

Ulaştırma

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir. Bu konuya özellikle öncelik veren hükümet, 2000 yılında, 2010 yılına kadar sürecek ve 180 milyar £ maliyeti olan bir program uygulamaya koymuştur.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece % 2’lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

II. İNGİLTERE’NİN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

ITC - International Trade Centre verilerine göre İngiltere 2008 yılı itibariyle 1,1 trilyon dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2008 yılında yapılan genel ihracat 455,6 milyar dolar ve genel ithalat 631,8 milyar dolar olarak verilmektedir.

İngiltere’nin genel ihracatı 2007 yılı hariç 2001 ve 2008 yılları arası dönemde %3 ile %15,6 arasında değişen oranlarda devamlı artmıştır. Genel ithalatta benzer şekilde 2001 - 2008 yılları arasında sekiz yıllık süreçte %1,2 ile %19 arasında değişen oranlarda devamlı artmıştır.

2001 yılından 2008 yılına kadar sekiz yıllık süreçte, İngiltere’nin dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablodan izlenebilir.

İNGİLTERE’NİN GENEL DIŞ TİCARETİ				
2001 - 2008 YILLIK				
Birim:1.000 \$				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)	İTHALAT	YILLIK ARTIŞ ORANI (%)
2001	272.578.272		337.958.048	
2002	280.630.592	3,0	359.408.096	6,3
2003	307.700.928	9,6	393.507.200	9,5
2004	349.011.744	13,4	468.144.128	19,0
2005	384.364.960	10,1	515.782.176	10,2
2006	444.439.200	15,6	606.428.352	17,6
2007	439.972.992	-1,0	624.612.736	3,0
2008	455.595.808	3,6	631.803.776	1,2

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

2008 yılının son aylarında ortaya çıkan küresel ekonomik krizin dünyayı en çok etkilediği yıl olan 2009 yılının Ocak – Ekim döneminde İngiltere’nin dış ticaretini gösteren veriler izleyen tabloda yer almaktadır.

İlgili tablodan da görüleceği üzere, 2009 yılının ilk 10 ayında genel ihracat Mayıs ve Ağustos ayları hariç artmıştır. 2009 yılının Ocak ayında 24,6 milyar dolar olan ihracat Ekim ayında 33,7 milyar dolara ulaşmıştır. İngiltere'nin genel ithalatı da benzer şekilde Şubat, Mayıs ve Ağustos hariç artış trendini korumuştur. 2009 yılının ilk ayı olan Ocak'ta 36,3 milyar dolar olan genel ithalat Ekim ayında 45,6 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır.

İNGİLTERE'NİN GENEL DIŞ TİCARETİ				
2009 OCAK - EKİM				
<i>Birim:1.000 \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	AYLIK ARTIŞ ORANI (%)	İTHALAT	AYLIK ARTIŞ ORANI (%)
OCAK	24.569.361		36.276.783	
ŞUBAT	25.709.862	4,6	34.605.246	-4,6
MART	26.962.768	4,9	37.051.175	7,1
NİSAN	26.793.152	-0,6	37.042.322	0,0
MAYIS	26.123.383	-2,5	35.287.822	-4,7
HAZİRAN	29.952.462	14,7	41.511.140	17,6
TEMMUZ	31.418.439	4,9	42.592.283	2,6
AĞUSTOS	26.920.033	-14,3	36.735.839	-13,8
EYLÜL	32.198.083	19,6	44.258.598	20,5
EKİM	33.653.915	4,5	45.566.551	3,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

En Çok İhraç Edilen Ürünler

İngiltere'nin en fazla ihraç ettiği ürünler Fasıl 84'te yer alan nükleer reaktörler, kazan ve makineler, Fasıl 27 kapsamındaki mineral yakıtlar, mineral yağlar, Fasıl 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasıl 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar ile Fasıl 30 kapsamındaki eczacılık ürünleridir. İngiltere'den en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008		
Birim: 1.000 ABD \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	68.684.144
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	60.777.764
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	43.675.980
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	35.646.660
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	30.654.438

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

En Çok İthal Edilen Ürünler

Diğer yandan İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fasil 27 kapsamındaki mineral yakıtlar ve yağlar, Fasil 84 kapsamındaki nükleer reaktör, kazanlar ve makineler, Fasil 87'de yer alan motorlu kara taşıtları, Fasil 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar ve Fasil 88'de yer alan hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları gelmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008		
Birim: 1.000 ABD \$		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	81.782.376
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	80.642.928
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	64.982.688
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	59.649.944
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	21.582.398

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

En güncel ITC - International Trade Centre verilerine göre İngiltere'nin genel ihracat rakamları incelendiğinde, en fazla ihracat yapılan ülkelerin başında ABD'nin geldiği görülmektedir. Sırasıyla Almanya, Hollanda, Fransa,

İrlanda ve Belçika ABD'yi izleyen diğer ülkelerdir. İngiltere'nin en çok ihracat yaptığı ilk 25 ülkeye toplam ihracatın %84,8'i yönelmiş durumdadır.

En fazla ihracat yapılan 25 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
	2007	2008	DEĞİŞİM %
ABD	64.561.304	64.345.192	-0,3
ALMANYA	49.032.460	52.303.344	6,7
HOLLANDA	29.918.714	35.111.844	17,4
FRANSA	35.888.152	34.173.040	-4,8
İRLANDA	35.219.672	34.000.536	-3,5
BELÇİKA	23.519.036	23.278.172	-1,0
İSPANYA	19.783.124	18.392.712	-7,0
İTALYA	18.223.810	17.000.748	-6,7
İSVEÇ	9.736.743	9.304.091	-4,4
ÇİN	7.570.615	8.969.609	18,5
İSVİÇRE	7.710.067	8.502.776	10,3
RUSYA FEDERASYONU	5.673.388	7.610.125	34,1
HİNDİSTAN	5.935.888	7.586.241	27,8
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	5.518.073	6.789.476	23,0
JAPONYA	7.532.691	6.786.784	-9,9
KANADA	6.582.391	6.668.726	1,3
HONG KONG	5.309.003	6.391.706	20,4
AVUSTRALYA	5.035.149	5.453.887	8,3
POLONYA	4.716.948	5.365.463	13,7
NORVEÇ	5.506.313	5.076.482	-7,8
SİNGAPUR	4.936.574	5.023.769	1,8
DANİMARKA	4.321.184	4.698.699	8,7
GÜNEY AFRİKA	4.325.049	4.679.999	8,2
TÜRKİYE	4.713.039	4.513.696	-4,2
GÜNEY KORE	3.629.515	4.433.054	22,1
İLK 25 ÜLKENİN TOPLAMI	374.898.902	386.460.171	3,1
İLK 25 ÜLKENİN TOP. PAYI	85,2	84,8	
DÜNYA TOPLAMI	439.972.992	455.595.808	3,6

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

2008 yılında İngiltere'nin en fazla ihracat yaptığı 25 ülke içerisinde 15'ine yapılan ihracat %1,3 ile %34,1 arasında değişen oranlarda artarken; ABD, Fransa, İrlanda, Belçika, İspanya, İtalya, İsveç, Japonya, Norveç ve Türkiye'ye yapılan ihracatta 2008 yılında 2007 yılına kıyasla %0,3 ile %9,9 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

Türkiye İngiltere'nin, 4,5 milyar dolarlık ihracat tutarıyla en fazla ihracat yaptığı 24. ülkedir.

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

İngiltere'nin 2008 yılı itibariyle en fazla ithalat yaptığı ülkelerin başında, aynı zamanda en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelere biri olan Almanya gelmektedir. ABD, Çin, Hollanda ve Fransa bu ülkeyi takip etmektedir.

En çok ithalat yapılan 20 ülkenin 11'inde ithalat %1,2 ile 31,6 arasında değişen oranlarda artarken, diğer 9 ülkeden yapılan ithalatta %0,4 ile %7,8 oranları arasında düşüş kaydedilmiştir.

En fazla ithalat yapılan 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>			
	2007	2008	DEĞİŞİM %
ALMANYA	89.151.360	82.233.992	-7,8
ABD	53.222.068	55.243.768	3,8
ÇİN	46.618.908	50.003.296	7,3
HOLLANDA	45.796.920	46.354.240	1,2
FRANSA	44.572.188	43.839.340	-1,6
NORVEÇ	28.458.404	37.460.116	31,6
BELÇİKA	29.761.384	29.274.234	-1,6
İTALYA	27.067.792	25.702.208	-5,0
İRLANDA	22.540.284	22.178.806	-1,6
İSPANYA	20.323.492	18.913.122	-6,9
JAPONYA	15.603.108	14.642.798	-6,2
İSVEÇ	10.524.004	12.325.178	17,1
RUSYA FEDERASYONU	10.603.711	12.242.872	15,5
KANADA	10.550.547	10.509.749	-0,4
GÜNEY AFRIKA	8.317.045	8.906.815	7,1
TÜRKİYE	9.136.604	8.432.956	-7,7
İSVİÇRE	7.221.119	7.918.820	9,7
HİNDİSTAN	7.429.171	7.851.802	5,7
POLONYA	7.233.535	7.822.996	8,1
DANİMARKA	6.846.566	7.045.330	2,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	500.978.210	508.902.438	1,6
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	80,2	80,5	0,4
DÜNYA TOPLAMI	624.612.736	631.803.776	1,2

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

Türkiye İngiltere'nin 8,4 milyar dolarla en fazla ithalat yaptığı 16. ülke olarak görünmektedir. Bununla beraber Türkiye, 2008 yılında %7,7'lik ithalat düşüş oranıyla İngiltere'nin ithalatında en fazla düşüş kaydedilen ülkelere birisidir.

III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü

İngiltere, tekstil ve konfeksiyon sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere'de icat edilmiştir. İngiltere tekstil ve konfeksiyon sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde yeniden yapılanmıştır.

20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren İngiltere moda ve hazır giyim endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere'den yapılmaktadır. Böylelikle, hazır giyim pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere hazır giyim pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere global olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Başlıca firmalar arasında Marks & Spencer, Arcadia Group (Topshop, Topman, Dorothy Perkins, Evans, Miss Selfridge, Wallis, Burton ve Outfit markalarını içinde bulunduran grup), Jigsaw, Debenhams, House of Fraser, Next, Brantano (ayakkabı) gibi İngiliz sermayeli firmaların yanısıra The Gap, H&M, Zara, Benetton, Laura Ashley gibi firmalar da bulunmaktadır.

Pazarda Başlıca Eğilimler

“Value Clothing” olarak tanımlanan uygun fiyatlı, modaaya uygun ürünler satan zincir mağazalar, İngiltere hazır giyim pazarında büyümenin temel nedeni olmuştur. Bu sektör, satış değeri açısından toplam pazar büyüklüğünün neredeyse dörtte birine ulaşmış durumdadır. Daha önceden moda ve tasarım içerikleri konusunda oldukça zayıf olan uygun fiyatlı giyim eşyası seçenekleri, bu zincirler ile modaaya uygun, dinamik bir yapıya kavuşmuştur. Pazar büyümesinin yarısına yakını bu firmalar kaynaklıdır. Bu grup içinde yer alan firmaların başlıcaları, Primark, TK Maxx, Ethel Austin, MK One, Peacock Group, Matalan olarak sıralanabilir.

Hazır giyim fiyatlarında azalma yönlü bir düzeltmeye neden olan bu zincirlerin ortaya çıkışı, özellikle Marks & Spencer, Arcadia Group gibi orta sınıf mağazaların üzerindeki rekabet baskısını artırmış ve yeterince büyük hacime sahip olmayanların piyasadan çekilmesine yol açmıştır. “Value clothing” zincirleri ile seçkin, yüksek fiyatlı markalar arasında kalan ve orta sınıfa hitap eden markalar, piyasada kalmakta en fazla zorlanan gruptur. Diğer taraftan, “Value clothing” zincirleri de kendi içinde büyük rekabet ve tasfiyeler yaşamakta ve pazar giderek oligopolistik bir görünüme kavuşmaktadır.

Moda ve tasarımın yanı sıra, hazır giyim pazarında yüksek performanslı ürünlere olan talep hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama/kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Modern yaşamın modaaya bir yansıması olarak son yıllarda gündemde olan ve “Dressing down” olarak adlandırılan daha rahat, günlük giyime yönelik eğilim, hazır giyim pazarında kendini hissettirmektedir. Bu çerçevede, özellikle denim pantolon satışları ve tasarımı ön plana çıkaran, yüksek fiyatlı ürünler giderek artmaktadır. Ayrıca spor yapmayanlar arasında da günlük kıyafet olarak spor kıyafetlerinin kullanımı yükselmektedir. Bu çerçevede, spor giyim ve denim pantolonlarda markalaşma yoğunlaşmakta ve satışlarda diğer ürünlere göre daha belirleyici olmaktadır.

Giyim harcamalarının toplam harcamalar içindeki payı giderek azalmaktadır. Giyim harcamaları yerini giderek yükselen oranlarda seyahat, ev eşyası ve tasarruf eğilimine bırakmaktadır. Harcama eğilimlerinin değişmesinin yanı sıra, konfeksiyon ürünlerinin fiyatının global olarak düşmesinin ve ucuz fiyatlı perakende zincirlerinin de bu gelişmede payı bulunmaktadır. Giyim harcamalarının azalmasındaki diğer bir faktör de yerli nüfusun hızla yaşlanıyor oluşudur. 2025 yılına kadar 65 yaş üstü ihtiyar nüfusun 13,4 milyona yükselerek toplam nüfus içerisindeki oranının %40'a çıkması beklenmektedir.

Bu artışın en hızlı olması beklenen dönem 2010-2014 yılları arası olup, bu dönemde 65 yaş üstü sınıfa 1,3 milyon kişi daha eklenmesi söz konusudur. Bu yaş kategorisindeki tüketicilerin ortalama giyim harcamaları genç nüfusa göre daha düşük olduğundan, nüfusun yaşlanması da doğal olarak ortalama kişi başına giyim harcamasında da azalmayı getirmektedir.

Seçkin markaların geçmiş sezon ürünlerini büyük indirimlerle sattıkları “outlet center”lar İngiltere perakende piyasasında nispeten yeni eğilimlerden birini oluşturmaktadır. İngiltere pazarında ilk 1995 yılında başlayan bu uygulama halen oldukça sınırlı olmasına karşın, uygun fiyatlı tasarım ürünlere talebin artması nedeniyle giderek artması beklenmektedir.

Hazır giyim pazarındaki yoğun rekabet nedeniyle giderek daha fazla sayıda marka ürün gamını genişleterek müşterilerine tam bir servis verebilmeye yönelik çalışmaktadır. Oasis, French Connection, Tommy Hilffiger gibi markalar hazır giyimin dışında markalarını kozmetik, cilt bakımı, ev tekstili gibi alanlara kaydıran markalardan sadece birkaçıdır.

Özellikle genç ve yaşlılarda uygun fiyatlarla günün modasına uygun giyinme isteği belirgin biçimde artmaktadır. Bu gruplara hitap eden geleneksel duruşa sahip markalar bu eğilim nedeniyle satışlarında önemli düşüşler yaşamakta ve Gap, Next, Miss Selfridge gibi dinamik imaja sahip markalar giderek güçlenmektedir. Özellikle gençlere hitap eden zincir mağazalar aynı sezon içinde birçok defalar koleksiyon değiştirmektedirler. Hızla değişen bu koleksiyonlara ‘Fast fashion’ adı verilmektedir.

Kadın ve erkeklerin daha uzun ve kilolu olmaya başladığı İngiltere pazarında moda için uygun büyük beden tasarımlar için önemli pazarlama imkanları mevcuttur.

AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Hazırgiyim Pazar Araştırma Raporuna göre, İngiltere hazır giyim pazarının içerdiği en önemli fırsat tüketicilerin genelde giyim / kuşamına dikkat eden ve bu alanda para harcamaya eğilimli olmalarıdır. Son dönemde, özellikle etik üretime uygun imal edilen ürünlere yönelik bir yöneliş söz konusudur. Özellikle erkek giyimde ısmarlama ve terziye kişiye özel dikim trendi mevcuttur. Öte yandan, giyim perakende sektöründe kişisel görünümlerine erkeklerden daha çok önem veren kadın tüketici ağırlığı mevcutken, son dönemde erkek giyim pazarının da hızla büyüdüğü ve erkek tüketicilerin de giyim tüketim bilinçlerinin arttığı görülmektedir. Vücut, görünüm ve kişisel bakımlarına daha çok önem veren genç nüfus grubunun da giyim harcamaları giderek artmaktadır.

Diğer yandan, giyim perakende pazarının başta Çin ve Hindistan malları olmak üzere Uzakdoğu menşeli ürünlerce işgal edilmiş olmasının yanı sıra tüketiciye sunulan yerli ve yabancı markaların çokluğu, pazara girişi zorlaştırmaktadır. Öte yandan, İngiltere’de gelir vergisi başta olmak üzere vergi

oranlarının yükselmesi ve hayat pahalılığı, tüketicinin giyim-kuşam harcamaları için negatif bir faktör olmaktadır.

İngiltere hazır giyim perakende pazarındaki satış kanallarının başında 'Perakende Zincir Mağazaları' gelmektedir. Bu mağazaların toplam hazır giyim perakende satış hacmindeki payı % 60 civarındadır. Cadde perakendeciliği doyma noktasında olduğundan, markaların zincir mağazacılıkta fark yaratabilmek adına yenilikçi olmaları avantaj getirmektedir.

Hazır giyim perakende satış kanalları içinde perakende zincir mağazalardan sonra Çok Katlı Mağazalar gelmektedir. Özellikle, farklı markaları bir arada bulmak isteyen tüketiciler bu mağazaları tercih etmektedir. Bu mağazaların toplam hazır giyim perakende satış hacmindeki payı % 20 düzeyindedir. Hazır giyim perakende satış pazarında % 10 pazar payına sahip olan Butikler / Bağımsız Mağazalar ise geçmişte daha büyük pazar payına sahipken, müşterilerinin önemli bölümünü son dönemde büyük cadde mağazalarına kaptırmışlardır.

İnternet üzerinden satışların toplam hazır giyim perakende satışlarındaki payı % 10 civarında olup, zamanla bu payın daha da artacağı tahmin edilmektedir. İnternet mağazacılığında maliyetlerin düşük olması ve vakti kısıtlı olan tüketiciler için ideal bir alışveriş platformu olmasının getirdiği avantajın yanı sıra denim pantolon gibi tüketicinin üzerinde deneyerek almayı tercih edeceği ürün çeşitlerinde ise dezavantaja sahiptir. Mail order ile alışveriş de mağaza mağaza gezmeye zamanı olmayanlar için diğer bir alışveriş şeklidir. Bu yöntemle yapılan giyim alışverişi toplam giyim perakende satışlarının % 10'unu teşkil etmektedir.

İngiltere, AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde 2009 yılı toplam ev tekstili tüketim harcamalarının 1,26 milyar € düzeyinde gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının 2005 ile 2009 yılları arasında yıllık ortalama % 3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Sözkonusu büyümede, bu dönemde konut stoğunun artmasının yanı sıra hanehalkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yönelik olduğunu değerlendirebiliriz.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin –son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak- nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik

pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir.

İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin global pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünülmektedir. İngiltere'de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile, yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere'de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge'lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamasalar da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Halihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, global ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarfedilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira, teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görülmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan , yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

Halen teknik tekstil piyasası %90 Batı Avrupa, Kuzey Amerika ve Japonya'nın kontrolü altında bulunmaktadır.

IV. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL, HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON, HALI VE DERİ DIŞ TİCARETİ

İngiltere'nin Tekstil Dış Ticareti

2001 yılından 2008 yılı sonuna kadar İngiltere'nin tekstil dış ticareti dalgalanarak seyretmiş ve 2001 yılında 8,8 milyar dolar olan tekstil dış ticareti 2008 yılı sonunda 8,6 milyar dolara inmiştir.

İngiltere'nin tekstil ihracatının özellikle son yıllarda artış trendini kaybetmiş olduğu görülmektedir. İngiltere'nin tekstil ithalatında ise 2005 yılından itibaren devamlı düşüş kaydedilmektedir.

En güncel verilere göre, İngiltere'nin 2008 yılı itibarıyla 4,1 milyar dolarlık tekstil ürünleri ihracatı ve 4,5 milyar dolarlık ithalatı bulunmaktadır. 2008 yılında 2007 yılına kıyasla tekstil ihracatı %7,3 oranında düşerken; ithalat %10,1 oranında azalış göstermiştir.

İngiltere'nin 2001 ile 2008 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatının detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI*	DEĞİŞİM %	TEKSTİL İTHALATI*	DEĞİŞİM %
2001	3.971.727		4.829.026	
2002	4.049.549	2,0	4.683.731	-3,0
2003	4.513.287	11,5	4.800.914	2,5
2004	4.918.941	9,0	5.009.309	4,3
2005	4.500.320	-8,5	4.576.724	-8,6
2006	4.506.859	0,1	4.514.974	-1,3
2007	4.439.878	-1,5	4.975.950	10,2
2008	4.115.469	-7,3	4.474.964	-10,1

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

2009 yılının ilk on ayı itibarıyla İngiltere'nin tekstil ihracatı ve ithalatı izleyen tablodan görülmektedir.

Tekstil ihracatında 2009 yılının ilk 10 ayında dalgalı bir seyir halinde de olsa artış görülmektedir. Mayıs ve Ağustos aylarında düşüş kaydedilirken,

diğer aylarda %2,5 ile %25,6 arasında değişen oranlarda artış olmuştur. Özellikle Eylül ayı, bir önceki aya göre %25,6 ile en yüksek artış görülen ay olarak dikkat çekmektedir.

2009 yılının ilk 10 ayında İngiltere'nin tekstil ithalatında da dalgalı bir seyir izlemekle beraber artış kaydedilmiştir. 2010 yılının Ocak ayında 289 milyon dolar olan tekstil ithalatı Ekim ayında 342 milyon dolara ulaşmıştır.

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL İHRACATI VE İTHALATI				
OCAK - EKİM				
2009				
Birim: 1.000 ABD \$				
AYLAR	TEKSTİL İHRACATI*	DEĞİŞİM %	TEKSTİL İTHALATI*	DEĞİŞİM %
OCAK	198.222		289.032	
ŞUBAT	232.328	17,2	267.774	-7,4
MART	253.769	9,2	268.703	0,3
NİSAN	286.467	12,9	279.976	4,2
MAYIS	264.973	-7,5	277.212	-1,0
HAZİRAN	278.801	5,2	325.209	17,3
TEMMUZ	285.786	2,5	324.716	-0,2
AĞUSTOS	228.555	-20,0	281.413	-13,3
EYLÜL	287.161	25,6	322.632	14,6
EKİM	319.845	11,4	341.995	6,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının son yıllarda çok hızlı artmasının sonucunda bu alanda üretimin azaldığı düşünülmektedir. Bu bağlamda, konfeksiyon üretiminde hammadde olarak kullanılan tekstil ürünleri ithalatının da azaldığı yorumu yapılabilir.

2008 yılında dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ilk 15 ülke içinde İngiltere'nin yeri ve dünya tekstil ithalatındaki payı aşağıdaki tabloda verilmektedir. Tablodan da görüldüğü üzere İngiltere dünyada en fazla tekstil ithalatı yapan ülkeler arasında %2,1'lik payla 11. sırada yer almaktadır.

Dünyada En Çok Tekstil İthalatı Yapan Ülkeler İçinde İngiltere

DÜNYA TEKSTİL* İTHALATÇILARI ARASINDA İNGİLTERE				
Birim:1.000 ABD \$				
	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	23.296.571	22.542.406	-3,2	10,7
HONG KONG	13.421.411	12.068.094	-10,1	5,7
ABD	11.594.415	11.106.488	-4,2	5,3
ALMANYA	10.099.559	10.217.168	1,2	4,8
İTALYA	10.166.131	9.662.386	-5,0	4,6
TÜRKİYE	8.039.758	7.301.406	-9,2	3,5
FRANSA	6.188.873	5.992.654	-3,2	2,8
MEKSİKA	5.835.246	5.616.866	-3,7	2,7
VİETNAM	5.651.112	5.230.847	-7,4	2,5
ENDONEZYA	1.855.183	4.804.318	159,0	2,3
İNGİLTERE	4.975.950	4.474.964	-10,1	2,1
BAGLADEŞ	2.411.766	4.164.723	72,7	2,0
JAPONYA	3.837.298	4.152.415	8,2	2,0
GÜNEY KORE	4.318.776	3.965.977	-8,2	1,9
İSPANYA	4.185.820	3.846.683	-8,1	1,8
İLK 15 ÜLKE TOP.	115.877.869	94.542.633	-18,4	44,9
DÜNYA TOPLAMI	204.335.151	210.785.114	3,2	100

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

İngiltere'nin En Çok Tekstil İthal Ettiği Ülkeler

İngiltere'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ilk beş ülke, 647,4 milyon dolar ve %14,5 payla İtalya, 568,5 milyon dolar ve %12,7 payla Almanya, 353,2 milyon dolar ve %7,9 payla Belçika, 328,8 milyon dolar ve %7,3 payla Çin ve 265 milyon dolar ve %5,9 payla Türkiye olarak sıralanmaktadır.

2008 yılında İngiltere'nin en çok tekstil ithalatı gerçekleştirdiği ilk 20 ülke içerisinde 5'inde ithalat %1,3 ile %18,3 oranında artarken diğer 15 ülkeden ithalatta sırasıyla %0,01 ile %22,7 oranında düşüş kaydedilmiştir. Türkiye'den yapılan tekstil ithalatında ise %8,9'luk düşüş gerçekleşmiştir.

2008 yılı itibariyle ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK TEKSTİL* İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$				
	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
İTALYA	738.746	647.388	-12,4	14,5
ALMANYA	627.451	568.494	-9,4	12,7
BELÇİKA	432.896	353.172	-18,4	7,9
ÇİN	379.651	328.818	-13,4	7,3
TÜRKİYE	290.793	264.979	-8,9	5,9
HİNDİSTAN	224.090	227.009	1,3	5,1
FRANSA	228.845	203.821	-10,9	4,6
ABD	220.846	199.433	-9,7	4,5
HOLLANDA	207.067	193.775	-6,4	4,3
İSPANYA	178.330	137.808	-22,7	3,1
GÜNEY KORE	140.879	109.614	-22,2	2,4
İRLANDA	98.420	93.935	-4,6	2,1
PAKİSTAN	81.163	85.373	5,2	1,9
TAYVAN	68.938	81.543	18,3	1,8
PORTEKİZ	56.795	60.989	7,4	1,4
JAPONYA	60.409	60.403	-0,01	1,3
DANİMARKA	62.562	54.330	-13,2	1,2
ÇEK CUMHURİYETİ	48.325	52.807	9,3	1,2
YENİ ZELANDA	62.667	49.479	-21,0	1,1
ENDONEZYA	49.137	49.017	-0,2	1,1
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMI	4.258.010	3.822.187	-10,2	85,4
DÜNYA TOPLAMI	4.975.950	4.474.964	-10,1	100,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

*Fasıl 57 hariç, Fasıl 50 ile 60 (dahil) arası dikkate alınarak hesaplanmıştır.

İngiltere'nin En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

2008 yılında İngiltere'nin ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla, 527,6 milyon dolarla 5603 dörtlü tarifeli dokunmamış kumaş (nonwoven) ithal ettiği tespiti yapılmıştır. En çok ithal ettiği diğer ürünler; 384,9 milyon dolarla 5402 GTİP başlıklı dikiş ipliği hariç sentetik filament iplikler, 364,8 milyon dolarla 5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokuma mensucat, 248,6 milyon dolarla 5503 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler ile 181,2 milyon dolarla 5801 GTİP başlıklı dokuma kadife, peluş ve tırtıl mensucat ve pamuklu mensucat olarak görülmektedir.

2008 yılında İngiltere'nin en çok ithal ettiği ilk 10 ürün ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL * ÜRÜNLERİ		
2008		
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	527.591
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ) (67 DESİTEKSTEN AZ OLAN SENTETİK MONOFİLAMENTLER DAHİL)	384.911
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	364.803
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (KARDE EDİLMEMİŞ, TARANMAMIŞ VEYA İPLİK İMALİ İÇİN DİĞER SURETTE HAZIRLANMAMIŞ)	248.625
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	181.220
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	142.179
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER) (M2. AĞIRLIĞI 200 GR.'I GEÇMEYENLER)	137.033
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATAKADAN MAMUL EŞYA; UZUNLUĞU 5 MM. Yİ GEÇMEYEN DOKUMAYA ELVERİŞLİ LİFLER (KIRPINTILAR), DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERİN TOZ VE TARAZLARI	111.909
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÇEŞİTLİ DOKUMA KUAŞLARDAN ÜRÜNLER VE EŞYA	98.177
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ):	95.943

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

**Fasıl 57-Halı hariç, Fasıl 50-60 arası dikkate alınmıştır.*

İngiltere'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2001 yılından 2008 yılına kadar yedi yıllık süreçte İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon dış ticareti dalgalanarak 2008 yılında 32 milyar dolar olmuştur.

Genel olarak konfeksiyon ihracatında artış eğilimi olmakla birlikte 2005 ve 2008 yıllarında sırasıyla %0,7 ve %1,6 oranında düşmeler kaydedilmiştir. İngiltere'nin konfeksiyon ithalatı ise 2008 yılına kadar devamlı artmış ancak 2008 yılında 2007 yılına göre %1,2 oranında düşme görülmüştür.

Buna göre, İngiltere'nin 2008 yılı itibarıyla 6,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı ve 25,6 milyar dolarlık ithalatı bulunmaktadır. 2008 yılında, 2007 yılına göre, ihracat %1,6 oranında, ithalat %1,2 oranında düşüş göstermiştir.

İNGİLTERE'NİN KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 ABD \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	DEĞİŞİM %	KONFEKSİYON İTHALATI	DEĞİŞİM %
2001	3.914.643		13.797.468	
2002	4.023.885	2,8	15.607.784	13,1
2003	4.683.210	16,4	17.985.624	15,2
2004	5.302.556	13,2	20.932.306	16,4
2005	5.265.135	-0,7	21.872.204	4,5
2006	5.644.763	7,2	23.281.650	6,4
2007	6.564.574	16,3	25.927.173	11,4
2008	6.457.482	-1,6	25.611.887	-1,2

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

2009 yılının ilk on ayı itibarıyla İngiltere'nin konfeksiyon ihracatı incelendiğinde dalgalı bir seyir halinde de olsa artış görülmektedir. Yılın ilk aylarında konfeksiyon ihracatında düşüş kaydedilirken, diğer aylarda artışlar olmuştur. Bununla beraber İngiltere'nin konfeksiyon ihracatında 2009 yılının Ekim ayında bir önce aya göre %7,8 oranında düşerek 516,9 milyon dolar olmuştur.

İngiltere'nin konfeksiyon ithalatı ise 2009 yılının ilk 10 ayında oldukça dalgalı bir seyir izlemiştir. Şubat, Mart, Mayıs ve Eylül aylarında bir önceki aya göre düşmeler görülen konfeksiyon ithalatı 2009 yılının 10. ayı olan Ekim ayında bir önceki aya göre %6,8 artış kaydederek 2,2 milyar dolara çıkmıştır. Hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında Temmuz ve Ağustos aylarında da yüksek oranlı artışlar meydana gelmiştir.

İNGİLTERE'NİN KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
OCAK - EKİM				
2009				
Birim:1.000 \$				
AYLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	DEĞİŞİM %	KONFEKSİYON İTHALATI	DEĞİŞİM %
OCAK	453.163		1.788.466	
ŞUBAT	437.217	-3,5	1.647.256	-7,9
MART	425.052	-2,8	1.588.702	-3,6
NİSAN	380.525	-10,5	1.658.561	4,4
MAYIS	343.233	-9,8	1.564.175	-5,7
HAZİRAN	421.930	22,9	1.712.486	9,5
TEMMUZ	529.286	25,4	2.076.413	21,3
AĞUSTOS	559.532	31,6	2.070.042	30,3
EYLÜL	560.441	0,2	2.014.636	-2,7
EKİM	516.911	-7,8	2.152.606	6,8

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

Dünyada En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yapan Ülkeler İçinde İngiltere

2008 yılında dünyada en fazla konfeksiyon ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde İngiltere'nin yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir. Tablodan da görüleceği üzere İngiltere dünya toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içinde %6,6'lık payıyla 4. büyük pazar durumundadır.

DÜNYADA EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPAN İLK 10 ÜLKE

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKE	2007	2008	DEĞİŞİM %	% PAY
ABD	90.149.865	87.373.865	-3,1	22,4
ALMANYA	30.979.082	33.782.555	9,0	8,7
JAPONYA	25.002.387	26.967.682	7,9	6,9
İNGİLTERE	25.927.173	25.611.887	-1,2	6,6
FRANSA	22.079.472	24.381.520	10,4	6,3
HONG KONG	18.490.667	17.946.291	-2,9	4,6
İTALYA	16.211.215	17.576.403	8,4	4,5
İSPANYA	13.973.956	13.321.307	-4,7	3,4
BELÇİKA	9.612.438	10.843.029	12,8	2,8
HOLLANDA	8.379.589	9.124.947	8,9	2,3
İLK 10 ÜLKE TOP.	260.805.844	266.929.486	2,3	68,6
DÜNYA TOPLAMI	362.510.400	389.280.704	7,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

İngiltere'nin En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthal Ettiği Ülkeler

2008 yılı rakamları itibariyle İngiltere'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ithal ettiği ilk beş ülke 8,7 milyar dolar ve %34,1 payla Çin, 2,5 milyar dolar ve %9,6 payla Türkiye, 1,7 milyar dolar ve %6,7 payla Hindistan, 1,5 milyar dolar ve %5,9 payla Bangladeş ile 1,2 milyar dolar ve %4,6 payla İtalya olarak sıralanmaktadır. İthalatta ilk 20 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$				
	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	6.958.954	8.723.720	25,4	34,1
TÜRKİYE	3.145.115	2.467.174	-21,6	9,6
HİNDİSTAN	1.681.700	1.714.567	2,0	6,7
BANGLADEŞ	1.406.591	1.504.671	7,0	5,9
İTALYA	1.270.598	1.187.482	-6,5	4,6
SRİ LANKA	838.792	931.830	11,1	3,6
ALMANYA	853.089	792.321	-7,1	3,1
FRANSA	836.652	705.946	-15,6	2,8
PAKİSTAN	646.885	635.589	-1,7	2,5
BELÇİKA	578.028	546.102	-5,5	2,1
HOLLANDA	485.748	518.095	6,7	2,0
FAS	566.017	476.051	-15,9	1,9
ROMANYA	672.861	448.660	-33,3	1,8
PORTEKİZ	516.731	403.434	-21,9	1,6
ENDONEZYA	446.879	389.806	-12,8	1,5
VİETNAM	325.440	379.234	16,5	1,5
HONG KONG	855.207	376.411	-56,0	1,5
İSPANYA	309.398	346.790	12,1	1,4
MARİTUS	300.878	276.579	-8,1	1,1
TAYLAND	265.270	268.891	1,4	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	22.960.833	23.093.353	0,6	90,2
İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI	88,6	90,2	1,8	
DÜNYA TOPLAMI	25.927.173	25.611.887	-1,2	100,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

İngiltere'nin En Fazla İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2008 yılında İngiltere'nin ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 4 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile bayanlar için dokuma dış giyim (6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafetleri hariç)) ithal ettiği tespiti yapılmıştır.

2008 yılında İngiltere'nin en çok ithal ettiği konfeksiyon ürünlerinden ilk 10'u ve ithalat değeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ		
İLK 10 ÜRÜN GRUBU / 2008		
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
6204	KADINLAR ve KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI ve ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR ve ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ)	4.048.063
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER ve BENZERİ EŞYA (ÖRME)	3.315.238
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER ve DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	2.634.657
6203	ERKEKLER ve ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI ve ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR ve ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ)	2.307.814
6206	KADINLAR ve KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER ve GÖMLEK-BLUZLAR	1.110.826
6302	YATAK ÇARŞAFLARI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET ve MUTFAK BEZLERİ	998.446
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	906.665
6104	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇASI OLAN TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (ÖRME) (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ)	884.296
6108	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN KOMBINEZONLAR, JÜP VEYA JÜPONLAR, SLİPLER VE KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VE BENZERİ EŞYA (ÖRME)	760.592
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN MANTOLAR, KABANLAR, KOLSUZ CEKETLER, PELERİNLER, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZGARLIKLAR VE BENZERİ EŞYA	760.004

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

En çok ithal ettiği diğer ürünlerin; 3,3 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile 6110 GTİP başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzerleri, 2,6 milyar dolarlık ithalat düzeyi ile 6109 GTİP başlıklı tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorse ve diğer iç giyim eşyaları, 2,3 milyar dolarlık ithalat ile 6203 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafeti hariç), 1,1 milyar dolarlık ithalat ile 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve 998 milyon dolarlık ithalat ile

6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri olduğu görülmektedir.

İngiltere'nin Halı Dış Ticareti

2001 yılından 2008 yılına kadar yedi yıllık süreçte İngiltere'nin halı dış ticareti dalgalanarak 2008 yılında 1,9 milyar dolar olmuştur.

Genel olarak halı ihracatında artış eğilimi olmakla birlikte 2002, 2005 ve 2008 yıllarında sırasıyla %6,1, %1,6 ve %6,1 oranında düşmeler kaydedilmiştir. İngiltere'nin halı ithalatı ise 2005 ve 2008 yılları hariç artış göstermiştir.

Buna göre, İngiltere'nin 2008 yılı itibarıyla 442 milyon dolarlık halı ihracatı ve 1,5 milyar dolarlık halı ithalatı bulunmaktadır. 2008 yılında, 2007 yılına göre, ihracat %6,1 oranında, ithalat %13,9 oranında düşüş göstermiştir.

İNGİLTERE'NİN HALI İHRACATI VE İTHALATI				
<i>Birim:1.000 ABD \$</i>				
YILLAR	HALI İHRACATI	DEĞİŞİM %	HALI İTHALATI	DEĞİŞİM %
2001	333.170		947.030	
2002	312.685	-6,1	1.050.001	10,9
2003	334.884	7,1	1.201.737	14,5
2004	376.811	12,5	1.514.598	26,0
2005	370.721	-1,6	1.413.292	-6,7
2006	410.088	10,6	1.493.743	5,7
2007	470.825	14,8	1.692.944	13,3
2008	442.024	-6,1	1.457.501	-13,9

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

2009 yılının ilk on ayı itibarıyla İngiltere'nin halı ihracatı ve ithalatı izleyen tabloda verilmektedir. Tablodan da görüleceği üzere, İngiltere'nin halı ihracatında özellikle 2009 yılının ilk aylarında düşüşler görülmüştür. Haziran ve Eylül yüksek artış kaydedilen aylar olarak dikkat çekmektedir. Bununla beraber

İngiltere'nin halı ihracatı 2009 yılının Ekim ayında bir önce aya göre %0,1 oranında düşerek 30,2 milyon dolar olmuştur.

İngiltere'nin halı ithalatı ise 2009 yılının ilk 10 ayında dalgalı bir seyir izlemekle beraber artış eğilimindedir. İthalatta da ihracata benzer şekilde Haziran ve Eylül aylarında yüksek artışlar göze çarpmaktadır. Ocak ayında 80,1 milyon dolar halı ithalatı Ekim ayında 106,8 milyon dolara ulaşmıştır.

İNGİLTERE'NİN HALI İHRACATI VE İTHALATI				
OCAK - EKİM				
2009				
<i>Birim:1.000 \$</i>				
AYLAR	HALI İHRACATI	DEĞİŞİM %	HALI İTHALATI	DEĞİŞİM %
OCAK	24.183		80.109	
ŞUBAT	26.330	8,9	83.966	4,8
MART	26.048	-1,1	86.276	2,8
NİSAN	25.836	-0,8	94.127	9,1
MAYIS	23.096	-10,6	80.953	-14,0
HAZİRAN	28.438	23,1	103.877	28,3
TEMMUZ	26.504	-6,8	98.397	-5,3
AĞUSTOS	23.488	-9,8	74.995	-13,1
EYLÜL	30.254	28,8	114.423	52,6
EKİM	30.217	-0,1	106.792	-6,7

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

Dünyada En Çok Halı İthalatı Yapan Ülkeler İçinde İngiltere'nin Yeri

2008 yılında dünyada en fazla halı ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde İngiltere'nin yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir. Tablodan da görüleceği üzere İngiltere dünya toplam halı ithalatı içinde %10,9'luk payıyla 2. büyük pazar durumundadır.

DÜNYADA EN ÇOK HALI İTHALATI YAPAN İLK 10 ÜLKE

Birim: 1.000 ABD \$

ÜLKE	2007	2008	DEĞİŞİM %	% PAY
ABD	2.240.037	2.028.161	-9,5	15,1
İNGİLTERE	1.692.944	1.457.501	-13,9	10,9
ALMANYA	1.254.826	1.267.074	1,0	9,5
KANADA	814.326	814.061	0,0	6,1
FRANSA	527.848	576.879	9,3	4,3
JAPONYA	517.596	541.386	4,6	4,0
HOLLANDA	422.008	453.829	7,5	3,4
POLONYA	236.473	320.541	35,6	2,4
İTALYA	329.715	310.402	-5,9	2,3
BELÇİKA	297.760	294.204	-1,2	2,2
İLK 10 ÜLKE TOP.	8.333.533	8.064.038	-3,2	60,2
DÜNYA TOPLAMI	13.082.301	13.395.220	2,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

En Çok Halı İthal Edilen Ülkeler

2008 yılı rakamları itibariyle İngiltere'nin en fazla halı ürünü ithal ettiği ilk beş ülke 667,4 milyon dolar ve % 45,8 payla Belçika, 272,2 milyon dolar ve %18,7 payla Hollanda, 118,8 milyon dolar ve %8,1 payla Hindistan, 46,5 milyon dolar ve %3,2 payla Fransa ile 42,1 milyon dolar ve %2,9 payla Çin olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, İngiltere'nin en fazla halı ithal ettiği ülkeler arasında 17,9 milyon dolar ve %1,2 pay ile 11. sırada yer almaktadır.

İthalatta ilk 20 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK HALI İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$				
	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
BELÇİKA	830.640	667.395	-19,7	45,8
HOLLANDA	310.585	272.224	-12,4	18,7
HİNDİSTAN	120.887	118.775	-1,7	8,1
FRANSA	52.783	46.503	-11,9	3,2
ÇİN	37.865	42.097	11,2	2,9
İRLANDA	25.083	39.566	57,7	2,7
ABD	29.142	35.665	22,4	2,4
ALMANYA	47.590	35.205	-26,0	2,4
DANİMARKA	41.566	35.019	-15,8	2,4
PORTEKİZ	36.869	30.204	-18,1	2,1
TÜRKİYE	13.969	17.945	28,5	1,2
İTALYA	19.371	16.961	-12,4	1,2
MISIR	10.675	14.153	32,6	1,0
YUNANİSTAN	13.374	12.108	-9,5	0,8
POLONYA	17.862	11.996	-32,8	0,8
İSPANYA	14.153	9.670	-31,68	0,7
MEKSİKA	14.067	9.524	-32,3	0,7
PAKİSTAN	9.941	8.861	-10,9	0,6
NEPAL	5.964	5.516	-7,5	0,4
TAYLAND	3.367	4.675	38,8	0,3
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMI	1.655.753	1.434.062	-13,4	98,4
DÜNYA TOPLAMI	1.692.944	1.457.501	-13,9	100,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

İngiltere'nin En Fazla İthal Ettiği Halı Ürünleri

2008 yılında İngiltere'nin ithal ettiği halı ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 1,1 milyar dolarlık değerinde 5703 GTİP tarifesi kapsamında tuftedilmiş halılar ithal edildiği görülmektedir. İthal edilen diğer halı ürünleri 5702 tarifede yer alan tufted veya floke edilmemiş dokunmuş halılar ve diğer yer kaplamaları, 5704 GTİP tarifesi kapsamında keçeden halılar ve diğer yer kaplamaları olarak sıralanmaktadır.

2008 yılında İngiltere'nin ithal ettiği halı ürünleri ve ithalat değeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN İTHAL ETTİĞİ HALI ÜRÜNLERİ		
2008		
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
5703	HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMALARI(TUFTE EDİLMİŞ) (HAZIR EŞYA HALİNDE OLSUN OLMASIN)	1.064.981
5702	DOKUNMUŞ HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YERKAPLAMALARI (TUFTE VEYA FLOKE EDİLMEMİŞ) (HAZIR EŞYA HALİNDE OLSUNOLMASIN) (KİLİM, SUMAK, KARAMAN VE ELDE DOKUNMUŞ BENZERİ YER DÖŞEMELERİ DAHİL):	237.510
5704	KEÇEDEN HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YERKAPLAMALARI (TUFTE VEYA FLOKE EDİLMEMİŞ) (HAZIR EŞYA HALİNDE OLSUN OLMASIN)	65.037
5701	DÜĞÜMLÜ VEYA SARMALI HALILAR VE DİĞER DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDE-LERDEN DÜĞÜMLÜ VEYA SARMALI YER KAPLAMALARI (HAZIR EŞYA HALİNDE OLSUN OLMASIN):	47.381
5705	DİĞER HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMALARI (HAZIR EŞYA HALİNDE OLSUN OLMASIN):	42.592

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

İngiltere'nin Deri ve Deri Ürünleri Dış Ticareti

2001 yılından 2008 yılına kadar yedi yıllık süreçte İngiltere'nin deri ve deri ürünleri dış ticareti incelendiğinde, ticaret hacminde 2008 yılına kadar devamlı artış olduğu görülmektedir. Deri ihracatında da 2008 yılı hariç diğer tüm yıllarda %0,6 ile %12,4 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Ancak küresel ekonomik krizin dünyayı etkilemeye başladığı 2008 yılında İngiltere'nin deri ihracatı bir önceki yıla göre %0,6 oranında gerileyerek 2,4 milyar dolar olmuştur.

İhracata benzer şekilde İngiltere'nin deri ithalatında da 2001 ve 2007 yılları arasında %6,1 ile %11,3 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiş ancak 2008 yılında %0,4 düşüşle ithalat 8,5 milyar dolar olarak kayda alınmıştır.

İNGİLTERE'NİN DERİ İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:1.000 ABD \$				
YILLAR	DERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
2001	1.596.711		5.078.425	
2002	1.634.173	2,3	5.493.789	8,2
2003	1.735.965	6,2	6.000.111	9,2
2004	1.929.277	11,1	6.941.541	15,7
2005	1.941.459	0,6	7.269.745	4,7
2006	2.104.308	8,4	7.710.944	6,1
2007	2.364.424	12,4	8.580.047	11,3
2008	2.350.182	-0,6	8.549.641	-0,4

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

2009 yılının ilk on ayı itibariyle İngiltere'nin deri ihracatı ve ithalatı izleyen tabloda verilmektedir. Tablodan da görüleceği üzere, İngiltere'nin deri ürünleri ihracatı aydan aya oldukça dalgalı bir seyir göstermiştir. 2010 yılının Ocak ayında 171,1 milyon dolar ihracat, Ekim ayında 172,3 milyon dolar olarak tesbit edilmiştir.

İngiltere'nin deri ürünleri ithalatında da ihracatında olduğu gibi aydan aya artışlar ve azalışlar görülmüştür. 2010 yılının ilk ayı olan Ocak'ta deri ithalatı 616,4 milyon dolar iken, Ekim ayında ithalat değeri 681,1 milyon dolar olmuştur. İthalatta Haziran ve Temmuz aylarındaki artışlar ise dikkat çekicidir.

İNGİLTERE'NİN DERİ İHRACATI VE İTHALATI				
OCAK - EKİM				
2009				
Birim:1.000 \$				
AYLAR	DERİ İHRACATI	DEĞİŞİM %	DERİ İTHALATI	DEĞİŞİM %
OCAK	171.062		616.433	
ŞUBAT	160.689	-6,1	573.276	-7,0
MART	161.229	0,3	513.248	-10,5
NİSAN	138.651	-14,0	533.504	3,9
MAYIS	127.050	-8,4	531.144	-0,4
HAZİRAN	169.607	33,5	611.093	15,1
TEMMUZ	200.684	18,3	735.503	20,4
AĞUSTOS	176.992	-11,8	660.801	-10,2
EYLÜL	188.377	6,4	671.226	1,6
EKİM	172.263	-8,6	681.138	1,5

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

Dünyada En Çok Deri ve Deri Ürünleri İthalatı Yapan Ülkeler İçinde İngiltere'nin Yeri

2008 yılında dünyada en fazla deri ve deri ürünleri ithalatı gerçekleştiren ilk 10 ülke içinde İngiltere'nin yeri ve toplamda aldığı pay, aşağıdaki tabloda verilmektedir. Tablodan da görüleceği üzere İngiltere dünya toplam deri ithalatı içinde %4,6'lık payıyla 7. büyük pazar durumundadır.

DÜNYADA EN ÇOK DERİ İTHALATI YAPAN İLK 10 ÜLKE				
Birim: 1.000 ABD \$				
ÜLKE	2007	2008	DEĞİŞİM %	% PAY
ABD	32.320.085	32.324.835	0,0	17,6
HONG KONG	15.009.243	15.131.774	0,8	8,2
İTALYA	12.946.554	12.813.945	-1,0	7,0
ALMANYA	10.490.721	11.419.643	8,9	6,2
JAPONYA	9.561.593	10.176.056	6,4	5,5
FRANSA	9.418.101	10.096.722	7,2	5,5
İNGİLTERE	8.580.047	8.549.641	-0,4	4,6
ÇİN	7.590.723	7.805.732	2,8	4,2
İSPANYA	4.927.135	4.727.226	-4,1	2,6
BELÇİKA	3.834.459	4.265.182	11,2	2,3
İLK 10 ÜLKE TOP.	114.678.661	117.310.756	2,3	63,7
DÜNYA TOPLAMI	172.440.683	184.186.106	6,8	100,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

En Çok Deri ve Deri Ürünleri İthal Edilen Ülkeler

2008 yılı rakamları itibariyle İngiltere'nin en fazla deri ürünü ithal ettiği ilk beş ülke 2,9 milyar dolar ve %33,9 payla Çin, 1 milyar dolar ve %12,2 payla İtalya, 769,3 milyon dolar ve %9 payla Vietnam, 602,3 milyon dolar ve %7 payla Hindistan ile 364,3 milyon dolar ve %4,3 payla Belçika olarak sıralanmaktadır.

Türkiye, İngiltere'nin en fazla halı ithal ettiği ülkeler arasında 71,3 milyon dolar ve %0,8 pay ile 16. sırada yer almaktadır.

İthalatta ilk 20 ülke ve ithalatın değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK DERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 ABD \$				
	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	2.740.429	2.902.001	5,9	33,9
İTALYA	1.143.836	1.045.229	-8,6	12,2
VİETNAM	729.458	769.282	5,5	9,0
HİNDİSTAN	549.651	602.290	9,6	7,0
BELÇİKA	407.573	364.336	-10,6	4,3
FRANSA	347.265	345.297	-0,6	4,0
HOLLANDA	393.060	338.851	-13,8	4,0
ALMANYA	316.483	317.286	0,3	3,7
BRAZİLYA	247.499	272.296	10,0	3,2
İSPANYA	277.229	243.584	-12,1	2,8
ENDONEZYA	158.695	201.645	27,1	2,4
PORTEKİZ	207.004	180.352	-12,9	2,1
HONG KONG	148.125	153.443	3,6	1,8
İRLANDA	110.266	85.264	-22,7	1,0
TAYLAND	103.182	77.046	-25,3	0,9
TÜRKİYE	68.057	71.284	4,7	0,8
ABD	60.950	62.040	1,8	0,7
KAMBOÇYA	42.633	58.818	38,0	0,7
PAKİSTAN	54.991	57.435	4,4	0,7
ROMANYA	65.361	50.636	-22,5	0,6
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMI	8.171.747	8.198.415	0,3	95,9
DÜNYA TOPLAMI	8.580.047	8.549.641	-0,4	100,0

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

İngiltere'nin En Fazla İthal Ettiği Deri Ürünleri

2008 yılında İngiltere'nin ithal ettiği deri ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 3,3 milyar dolar değerinde 64 03 G.T.İ.P başlıklı yüzü deri tabanı kauçuk ayakkabıların ithalatının yapıldığı görülmektedir. İngiltere'nin en fazla ithal ettiği deri ürünleri 4202 GTİP başlıklı tarifede yer alan deri, plastik, veya dokuma elverişli maddelerden bavul, baliz, okul çantaları ve benzerleri ile 6402 GTİP tarifesi kapsamında dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastikten diğer ayakkabılar olarak sıralanmaktadır.

2008 yılında İngiltere'nin en çok ithal ettiği ilk 10 ürün ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ DERİ ÜRÜNLERİ		
2008		
Birim: 1.000 ABD \$		
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$
6403	DIŞ TABANI KAUÇUKTAN, PLASTİK MADDEDEN, TABİİ VEYA TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN KÖSELEDEN VE YÜZÜ DERİDEN OLAN AYAKKABILAR:	3.291.951
4202	DERİ VE KÖSELEDEN, PLASTİK MADDE YAPRAKLARINDAN, DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDE BAVUL, VALİZ, EVRAK ÇANTASI, OKUL ÇANTALARI, GÖZLÜK VE CEP TELEFONU KILIFLARI VS.	2.335.568
6402	DIŞ TABANI VE YÜZÜ KAUÇUK VEYA PLASTİK MADDEDEN OLAN DİĞER AYAKKABILAR:	856.335
6404	DIŞ TABANI KAUÇUKTAN, PLASTİK MADDEDEN, TABİİ VEYA TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN KÖSELEDEN VE YÜZÜ DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN OLAN AYAKKABILAR:	684.687
4203	TABİİ VEYA TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN DERİ VE KÖSELEDEN GİYİMEŞYASI VE AKSESUARI	427.383
6405	DİĞER AYAKKABILAR	275.818
4107	SİĞİRLARIN (BUFALO DAHİL) VEYA ATLARIN DABAKLAMA VEYA ARA KURUTMADAN SONRA İLERİ DERECEDE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELELERİ (PARŞÖMİNE EDİLMİŞ DERİ DAHİL) (KILLARI ALINMIŞ) (PARÇALANMIŞ OLSUN OLMASIN, 41.14 POZİSYONUNDA YER ALAN DERİ VE KÖSELELER HARİÇ)	158.422
4205	TABİİ VEYA TERKİP YOLUYLA ELDE EDİLEN DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	113.144
6406	AYAKKABI AKSAMI (DIŞ TABANLAR DIŞINDAKİ TABANLARA TUTTURULMUŞ VEYA TUTTURULMAMIŞ AYAKKABI YÜZLERİ DAHİL); ÇIKARILABİLİR İÇ TABANLAR, TOPUK RAMPASI VE BENZERİ EŞYA; GETRİLER VE TOZLUKLAR, DİZLİKLER VE BENZERİ EŞYA; VE BUNLARIN AKSAMI	90.148
6401	DIŞ TABANI VE YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK MADDEDEN OLAN SU GEÇİRMEZ AYAKKABILAR (AYAKKABININ YÜZÜ, TABANA DİKMEK, PERÇİNLEMEK, ÇİVİLEMEK, VİDALAMAK VE BENZERİ İŞLEMLERLE TUTTURULMAMIŞ VEYA BİRLEŞTİRİLMEMİŞ):	82.064

Kaynak: Trademap / ITC web sitesi / Şubat 2010

V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticaret

İngiltere, Türkiye'nin yoğun ticaret ilişkisi olan bir ülke ve uluslararası platformda önemli bir partnerdir. 2009 yılında iki ülke arasındaki genel ticaret hacmi 9,4 milyar doları bulmuştur. İngiltere Almanya ve Fransa'nın ardından Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı üçüncü ülkedir. İki ülke arasındaki ticaret, Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

2009 yılında 102,2 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 5,9 milyar dolar ile %5,8'lik bir payı bulunmaktadır. 2009 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2008 yılına kıyasla %22,6 oranında azalırken, İngiltere'ye ihracat %27,4 oranında azalmıştır. İngiltere'ye ihracatın Türkiye genel ihracatından daha yüksek oranlı bir düşüş kaydetmesi, 2009 yılında İngiltere'nin Türkiye genel ihracatındaki payını düşürmüştür.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil, konfeksiyon, deri ve halı ihracatının oldukça önemli bir payı bulunmaktadır. 2009 yıllık veriler, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %13,9'unun, tekstil ihracatının %3,2'sinin, deri ve deri mamülleri ihracatının %4'ünün ve halı ihracatının %2,6'sının İngiltere'ye yapıldığını göstermektedir.

2009 yılında İngiltere'ye 1,8 milyar dolar değerinde konfeksiyon, 174,4 milyon dolar değerinde tekstil, 33,1 milyon dolarlık deri ve deri mamülleri ile 27,8 milyon dolarlık halı ihracatı yapılmıştır.

İthalat sözkonusu olduğunda, 2009 yılında 140,8 milyar dolar değerinde olan Türkiye genel ithalatında, İngiltere'den yapılan 3,5 milyar dolarlık ithalatın payı, %2,5 olarak hesaplanmaktadır. 2009 yılında 2008 yılına kıyasla Türkiye genel ithalatı %30,3 oranında azalırken, İngiltere'den ithalat %34,9 oranında azalmıştır. İngiltere, 2009 yılında Türkiye'nin ithalat yaptığı 240 ülke arasında Rusya Federasyonu, Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, İtalya, Fransa ve İspanya'nın ardından sekizinci sırada yer almaktadır.

2009 yılında İngiltere'den konfeksiyon ithalatı 2008 yılına kıyasla %30,5 oranında azalarak 19,9 milyon dolara düşerken, tekstil ithalatı %5,3 oranında artışla 120,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkeden, deri ve deri mamülleri ithalatı %60,4 oranında azalırken, halı ithalatı ise %43,7 oranında azalmıştır.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticaretini, tekstil, konfeksiyon, deri ve halı ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Birim: \$

	2008 YILLIK	2009 YILLIK	DEĞİŞİM %
İNGİLTERE'YE İHRACAT	8.158.669.011	5.922.834.828	-27,4
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	132.027.195.626	102.164.808.934	-22,6
İNGİLTERE'NİN PAYI %	6,2	5,8	
İNGİLTERE'DEN İTHALAT	5.324.034.215	3.464.595.479	-34,9
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	201.963.574.109	140.775.457.390	-30,3
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,6	2,5	
İNGİLTERE'YE KONFEKSİYON İHRACATI	2.082.149.687	1.793.372.358	-13,9
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	15.234.868.195	12.859.823.876	-15,6
İNGİLTERE'NİN PAYI %	13,7	13,9	
İNGİLTERE'DEN KONFEKSİYON İTHALATI	28.603.931	19.885.427	-30,5
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	2.117.836.346	2.016.569.722	-4,8
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,4	1,0	
İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI	220.813.296	174.402.323	-21,0
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	6.640.492.320	5.374.207.787	-19,1
İNGİLTERE'NİN PAYI %	3,3	3,2	
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI	114.256.033	120.328.069	5,3
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	7.301.405.106	6.294.293.197	-13,8
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,6	1,9	
İNGİLTERE'YE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	62.565.591	33.135.832	-47,0
TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	1.058.399.814	837.589.601	-20,9
İNGİLTERE'NİN PAYI %	5,9	4,0	
İNGİLTERE'DEN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	36.774.091	14.552.224	-60,4
TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	1.830.908.075	1.251.557.820	-31,6
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,0	1,2	
İNGİLTERE'YE HALI İHRACATI	14.992.277	27.788.470	85,4
TÜRKİYE HALI İHRACATI	1.158.452.355	1.075.740.425	-7,1
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,3	2,6	
İNGİLTERE'DEN HALI İTHALATI	4.405.888	2.482.263	-43,7
TÜRKİYE HALI İTHALATI	210.302.107	141.508.817	-32,7
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,1	1,8	

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

Türkiye'nin İngiltere'ye genel ihracatı, 2000 yılından 2007 yılı sonuna kadar sekiz yıllık süreçte %6,7 ile %51,1 arasında değişen oranlarda, ancak devamlı artarak dört katına çıkmış; ancak 2008 yılında düşüşe geçerek %5,4 oranında azalmış, 2009 yılında ise %27,4 oranında düşüşle 5,9 milyar dolara gerilemiştir.

Son on yıl içerisinde Türkiye'den İngiltere'ye yapılan ihracatın yıllık ortalama artış oranı %14,9 olarak hesaplanmaktadır. İhracatta, 2002,2003 ve 2004 yıllarında %20 ile %50 civarında değişen ve nispeten yüksek oranlarda

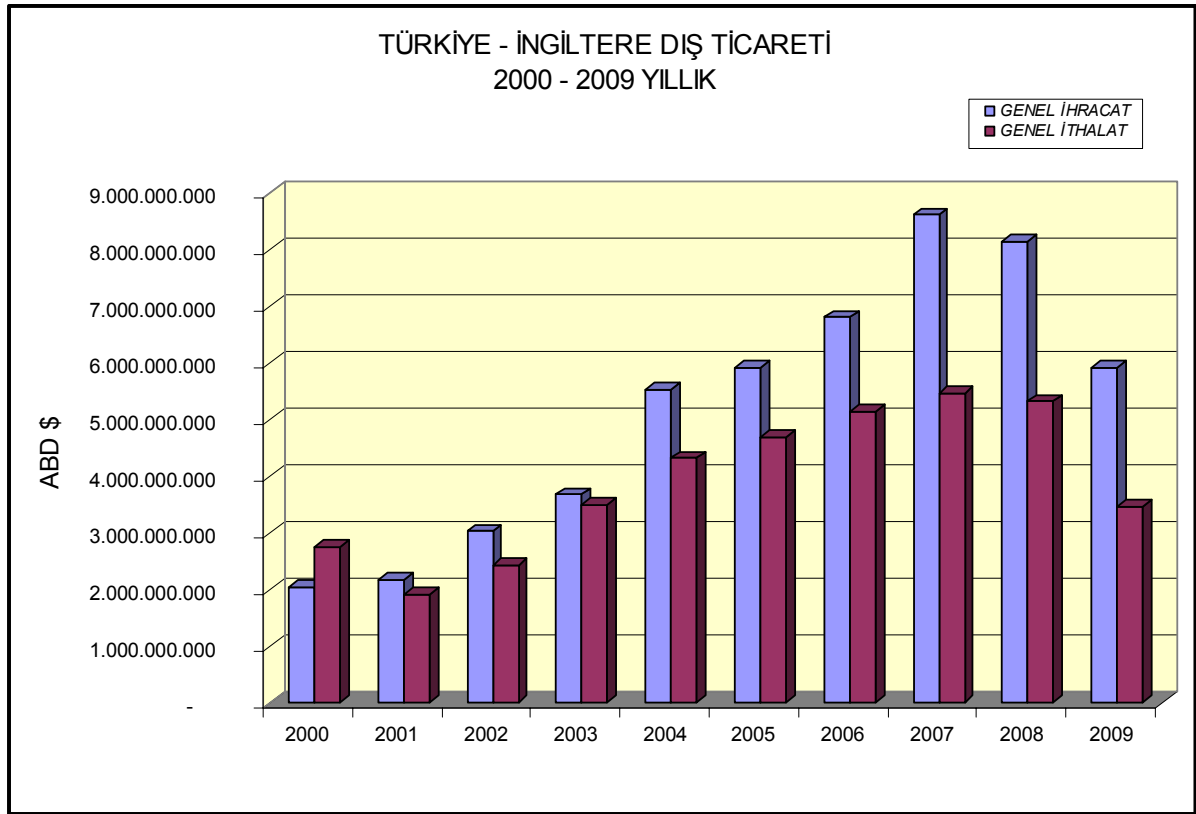
artışlar, dikkat çekmektedir. 2005 ve 2006 yıllarında, gerek ihracat gerekse ithalat açısından İngiltere ile dış ticaretin artış trendi yavaşlamış olmakla birlikte, 2007 yılında %26,6'lık ihracat artışı ve bir miktar toparlanma görülmüştür. Ancak, 2008 yılında ibre tersine dönerek ihracatta %5,4'lük düşüş olmuş, bunu da 2009 yılında %27,4'lük bir düşüş izlemiştir. Bu düşüş, Türkiye'nin genel ihracatındaki %22,6'lık düşüşten daha yüksek oranlıdır.

Diğer yandan, 2000 yılında 2,7 milyar dolar olan İngiltere'den yapılan ithalatın değeri, 2009 yıl sonu itibariyle 3,5 milyar dolara yükselmiştir. Yıllar itibariyle ithalatta, 2001 yılında 2000 yılına kıyasla %30,3'lük bir düşüşü, 2007 yılına kadar düzenli olarak % 6,6 ile %43,5 arasında değişen oranlarda artışlar izlemiş ve ithalat 5,5 milyar dolara yükselmiştir. 2008 yılında ise ithalat tekrar düşüşe geçmiş, %2,8'lik düşüşü 2009 yılında %34,9'luk düşüş izlemiştir. 2009 yılında İngiltere'den ithalat ivme kazanarak azalmıştır. 2000 yılından 2009 yılına on yıllık bir değerlendirme yapıldığında Türkiye'nin İngiltere'den genel ithalatı yıllık ortalama %5,7 oranında artmıştır.

2000 yılından 2009 yılına kadar olan süreçte, Türkiye ile İngiltere arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	2.036.825.739	-	2.747.746.254	-
2001	2.174.891.670	6,8	1.913.846.028	-30,3
2002	3.024.941.527	39,1	2.438.296.458	27,4
2003	3.670.092.528	21,3	3.500.015.220	43,5
2004	5.544.303.362	51,1	4.317.140.445	23,3
2005	5.917.162.703	6,7	4.695.644.783	8,8
2006	6.814.300.847	15,2	5.137.552.739	9,4
2007	8.626.776.278	26,6	5.477.102.302	6,6
2008	8.158.669.011	-5,4	5.324.034.215	-2,8
2009	5.922.834.828	-27,4	3.464.595.479	-34,9

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010



Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatı tüm maddeler itibariyle incelendiğinde, 2009 yılında en fazla ihraç edilen mamüllerin başında 85 28 GTİP başlıklı televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler ile 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların geldiği görülmektedir.

2009 yılında Türkiye'den İngiltere'ye 2008 yılına kıyasla %16 düşüşle 450,8 milyon dolar değerinde 85 28 GTİP başlıklı televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler ile %56 düşüşle 433 milyon dolar değerinde 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıt ihraç edilmiştir. Toplam ihracatta 85 28 GTİP başlıklı televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörlerin payı %7,6 ve 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtların payı %7,3 olarak hesaplanmıştır.

Bu iki ürünü takiben 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise ve ceketler ile 61 15 GTİP başlıklı külotlu, soket vb. her türlü çoraplar, en fazla ihraç edilen ilk beş ürün grubu içerisinde yer almaktadır.

Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde ondört ürün grubunun ihracatı %4 ile %56 arasında değişen oranlarda azalırken, altı ürün grubunda ihracat % 3 ile %73 arasında değişen oranlarda artmıştır.

2009 yılında İngiltere'ye ihracatı oransal olarak en fazla artan ürün grupları 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, takım, ceket, elbise, etek, pantolon ve şortlar ile 84 50 GTİP başlıklı çamaşır yıkama makinaları olmuştur. 2008 yılına kıyasla 2009 yılında 61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım elbise, takım, ceket, elbise, etek, pantolon ve şortların ihracatı dolar bazında hemen hemen ikiye katlanarak %73 artışla 161,8 milyon dolara yükselmiştir. 84 50 GTİP başlıklı çamaşır yıkama makinalarının ihracatı ise 2009 yılında %46 oranında artarak 95,7 milyon dolara çıkmıştır.

İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun sekiz tanesi, hazır giyim ve konfeksiyon mamülleridir.

İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürünleri gösteren bir tablo, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8528	TELEVİZYON ALIÇILARI, VIDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	539.005.342	450.825.290	- 16	7,6
8704	ESYA TASIMAYA MAHSUS MOTORLU TASITLAR	992.966.173	432.972.473	- 56	7,3
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	365.388.701	336.073.219	- 8	5,7
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	461.787.525	301.911.333	- 35	5,1
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	222.639.075	244.083.912	10	4,1
8544	İZOLE EDİLMİŞ TEL, KABLO; DİĞER İZOLE EDİLMİŞ ELEKTRİK İLETKENLERİ; FİBER OPTİK K	332.723.580	214.793.667	- 35	3,6
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR, SOĞUTUCULAR, İSİ POMPALARI	205.427.752	212.529.065	3	3,6
8708	KARA TASITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	303.921.107	198.263.848	- 35	3,3
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	160.343.895	165.933.417	3	2,8
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET	93.544.116	161.829.322	73	2,7
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MINERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	286.662.880	157.899.750	- 45	2,7
8703	OTOMOBİLİ, STEYSİN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	183.243.328	138.804.115	- 24	2,3
7322	ISITMASI ELEKTRİKLE OLMAYAN DEMİR-ÇELİK RADYATÖR, JENERATÖRLER	136.456.800	123.841.625	- 9	2,1
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	121.026.112	96.822.227	- 20	1,6
8516	ELEKTRİK SU ISITICILARI, ELEKTROTERMİK CİHAZLAR (SOFBENLER)	100.672.160	96.358.887	- 4	1,6
8450	ÇAMASIR YIKAMA MAKİNELERİ	65.543.356	95.668.066	46	1,6
0806	ÜZÜMLER (TAZE/KURUTULMUS)	86.864.548	91.066.931	5	1,5
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	97.138.127	81.931.235	- 16	1,4
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	98.507.719	75.682.585	- 23	1,3
8702	TOPLU HALDE YOLCU TASIMAGA MAHSUS MOTORLU TASITLAR	82.850.969	71.404.070	- 14	1,2
	İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	4.936.713.265	3.748.695.037	- 24	63,3
	İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT	8.158.669.011	5.922.834.828	- 27	100,0
	İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	61	63		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

İngiltere'den ithalat, ürün grupları bazında ele alındığında ise, 2009 yılında en fazla ithal edilen ürün grubunun 84 08 GTİP başlıklı dizel ve yarı dizel motorlar olduğu görülmektedir. 2009 yılında İngiltere'den 383,9 milyon dolar değerinde dizel ve yarı dizel motorlar ithal edilmiş, ithalat 2008 yılına kıyasla %51 oranında azalmıştır. Ürün grubunun İngiltere'den genel ithalatta payı %11,1'dir.

302,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 30 04 GTİP başlıklı tedavide ve korumada kullanılmak üzere hazırlanan dozlandırılmış ilaçlar, toplam ithalattan aldıkları %8,7 pay ile ikinci en fazla ithalat yapılan ürün grubudur. 256,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 72 04 GTİP başlıklı demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların döküntüleri, 253,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ve 161 milyon dolarlık ithalat yapılan 87 08 GTİP başlıklı kara taşıtları için aksam ve parçalar, diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

2009 yılında İngiltere'den en fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun onbirinde %1 ile %68 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, dokuz ürün grubunda %2 ile %3079 arasında değişen oranlarda ithalat artışları sözkonusu olmuştur.

İngiltere'den ithalatı oransal olarak en fazla artan ürün 89 03 GTİP başlıklı yatlar, diğer eğlence ve spor tekneleri ile kürekli kayak ve kanolardır. Bu ürün grubunda, 2009 yılında 2008 yılına kıyasla ithalat otuz iki katına çıkarak %3079 oranında artışla 1,5 milyondan 48,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla ürün grubunun genel ithalattan aldığı pay %1,4'e yükselmiştir.

Dolar bazında ithalatı %210 artan 22 08 GTİP başlıklı etil alkol, damıtım yoluyla elde edilen alkollü içkiler, likörler ve diğer alkollü içecekler ve ithalatı %125 oranında artan 84 79 GTİP başlıklı kendine özgü fonksiyonlu makina ve cihazlar, diğer yüksek oranlı ithalat artışı kaydedilen ürün gruplarıdır. 22 08 GTİP başlıklı ürünlerin İngiltere'den ithalatta payı %0,8 ve 84 79 GTİP başlıklı ürünlerin payı %1,5 düzeyindedir.

2009 yılında İngiltere'den ithalatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu 72 04 GTİP başlıklı demir-çelik döküntü ve hurdaları ile bunların döküntüleri olmuştur. Bu ürün grubunda ithalat 2008 yılına kıyasla %68 oranında azalarak 256,3 milyondan 77,3 milyon dolara gerilemiştir. Ürün grubunun İngiltere'den toplam ithalatta payı %7,4'tür.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALATI						
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
8408	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	782.358.368	383.949.805	- 51	11,1	
3004	TEDAVIDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	373.044.398	302.515.504	- 19	8,7	
7204	DEMİR/ÇELİK DÖKÜNTÜ VE HURDALARI, BUNLARIN KÜLÇELERİ	797.589.530	256.306.029	- 68	7,4	
8703	OTOMOBİLİ, STEYSIN VAGONLAR, YARIS ARABALARI	297.280.282	253.748.720	- 15	7,3	
8708	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	301.372.711	160.977.980	- 47	4,6	
2926	NİTRİL GRUPLU BİLESİKLER	52.854.757	69.160.918	31	2,0	
8407	ALTERNATİF-ROTATİF KIVILCIMATESLEMELİ, İÇTEN YANMALI MOTORLAR	61.052.615	60.512.113	- 1	1,7	
8479	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	23.335.872	52.606.806	125	1,5	
8903	YATLAR, DİĞER EĞLENCE VE SPOR TEKNESİ; KÜREKLİ KAYIK, KANO	1.517.599	48.238.592	3.079	1,4	
3824	KİMYA VE BAĞLI SANAYİDE KULLANILAN KİMYASAL ÜRÜNLER	21.301.471	36.178.402	70	1,0	
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNELERİ, ÜNİTELERİ	43.978.999	35.454.795	- 19	1,0	
3003	TEDAVIDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE KARİSTİRİLMİŞ İLAÇLAR (DOZSUZ)	26.033.994	31.980.471	23	0,9	
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	34.171.829	31.900.521	- 7	0,9	
3904	VİNİL KLORÜR/HALOJENLİ DİĞER OLEFİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	30.681.619	31.295.474	2	0,9	
3206	DİĞER BOYAYICI MADDELER	35.993.389	31.155.426	- 13	0,9	
7210	DEMİR/ÇELİK YASSI MAMUL, KAPLI, SIVANMIS (600MM. DEN GENİS)	21.642.783	28.624.104	32	0,8	
8421	SANTRİFÜJLE ÇALISAN KURUTMA, FİLTRE, ARITMA CİHAZLARI	34.596.238	27.941.625	- 19	0,8	
2208	ETİL ALKOL, ALKOLLÜ İÇKİLER VE LİKÖR-ALKOL DERECESİ % 80'DEN AZ, TAGYIR EDİLMEMİŞ	8.908.615	27.629.264	210	0,8	
3002	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, ASI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	24.255.763	27.575.190	14	0,8	
3902	PROPİLEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	30.150.376	27.371.169	- 9	0,8	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.002.121.208	1.925.122.908	- 36	55,6	
İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALAT		5.324.034.215	3.464.595.479	- 35	100,0	
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		56	56			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

Türkiye'nin Genel Ticaretinde İngiltere'nin Yeri

İngiltere, Türkiye'nin 2009 yılında ihracat yaptığı toplam 242 ülke arasında Almanya ve Fransa'nın ardından üçüncü en fazla ihracat yapılan ülkedir. 2009 yılında Türkiye toplam ihracatı 102,2 milyar dolar iken, İngiltere'ye 5,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış ve İngiltere'nin genel ihracatta payı %5,8 olmuştur. İngiltere'ye ihracatın (%27 düşüş) genel ihracattan daha

yüksek oranlı azalması (%23 düşüş) 2008 yılında %6,2 olan ülke payının 2009 yılında %5,8'e düşmesine sebep olmuştur. İngiltere gibi ekonomisi güçlü bir ülkede Türkiye'nin pazar payının azalması dikkatle değerlendirilmesi gereken bir noktadır.

Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeleri, ihracat verileri ile ihracatın değişimini ve payları gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	12.951.754.833	9.800.268.716	- 24	9,6
FRANSA	6.617.511.162	6.211.991.026	- 6	6,1
İNGİLTERE	8.158.669.011	5.922.834.828	- 27	5,8
İTALYA	7.818.988.168	5.893.359.810	- 25	5,8
IRAK	3.916.685.263	5.125.933.236	31	5,0
İSVİÇRE	2.856.786.645	3.931.718.720	38	3,8
A.B.D.	4.299.941.335	3.225.220.319	- 25	3,2
RUSYA FEDERASYONU	6.483.003.596	3.202.629.969	- 51	3,1
BİR.ARAP EMİRLİK.	7.975.400.309	2.898.750.456	- 64	2,8
İSPANYA	4.047.266.952	2.825.513.869	- 30	2,8
MISIR	1.426.449.760	2.618.359.507	84	2,6
ROMANYA	3.987.476.166	2.215.460.835	- 44	2,2
HOLLANDA	3.143.835.453	2.124.122.344	- 32	2,1
İRAN	2.029.759.634	2.024.778.974	- 0	2,0
LİBYA	1.074.287.855	1.800.297.404	68	1,8
BELÇİKA	2.122.434.346	1.796.416.573	- 15	1,8
CEZAYİR	1.613.644.307	1.782.012.624	10	1,7
SUUDİ ARABİSTAN	2.201.875.133	1.771.164.175	- 20	1,7
YUNANİSTAN	2.429.967.687	1.634.249.060	- 33	1,6
ÇİN HALK CUMHUR.	1.437.203.856	1.599.139.972	11	1,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	86.592.941.471	68.404.222.417	- 21	67,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	132.027.195.626	102.164.808.934	- 23	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	66	67		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

Diğer yandan 2009 yılında Türkiye'ye toplam 240 ülkeden 140,8 milyar dolar değerinde ithalat yapılmış, İngiltere en fazla ithalat yapılan sekizinci ülke olmuştur. Genel ithalat 2008 yılına kıyasla %30 oranında azalırken İngiltere'den ithalat %35 oranında azalarak 3,5 milyar dolara düşmüştür. Genel ithalat içinde İngiltere'den yapılan ithalatın payı %2,5 düzeyindedir.

Türkiye'nin en fazla ithalat yaptığı ülkeleri, ithalat verileri ile ithalatın değişimini ve payları gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	31.364.476.862	19.710.127.036	- 37	14,0
ALMANYA	18.687.197.411	14.076.185.866	- 25	10,0
ÇİN HALK CUMHUR.	15.658.210.407	12.655.075.408	- 19	9,0
A.B.D.	11.975.928.841	8.568.052.665	- 28	6,1
İTALYA	11.011.526.336	7.665.804.013	- 30	5,4
FRANSA	9.022.015.247	7.084.027.134	- 21	5,0
İSPANYA	4.548.181.928	3.773.640.346	- 17	2,7
İNGİLTERE	5.324.034.215	3.464.595.479	- 35	2,5
İRAN	8.199.688.999	3.402.103.779	- 59	2,4
UKRAYNA	6.106.324.788	3.155.412.633	- 48	2,2
GÜNEY KORE CUM.	4.091.711.184	3.115.536.149	- 24	2,2
JAPONYA	4.026.764.490	2.779.291.043	- 31	2,0
HOLLANDA	3.056.339.939	2.538.669.465	- 17	1,8
BELÇİKA	3.150.747.023	2.370.416.120	- 25	1,7
ROMANYA	3.547.820.080	2.257.149.796	- 36	1,6
CEZAYİR	3.262.175.966	2.027.907.938	- 38	1,4
İSVİÇRE	5.588.438.711	1.997.260.917	- 64	1,4
HİNDİSTAN	2.457.908.420	1.890.638.432	- 23	1,3
İSVEÇ	1.908.963.233	1.886.555.301	- 1	1,3
POLONYA	1.977.851.779	1.815.527.275	- 8	1,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	154.966.305.859	106.233.976.795	- 31	75,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	201.963.574.109	140.775.457.390	- 30	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77	75		

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

Türkiye – İngiltere Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

İngiltere 2009 yıl sonu rakamları itibariyle, Türkiye'nin Almanya'nın ardından en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ikinci ülke konumundadır. 2009 yılında Türkiye'den İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %14 oranında azalarak 1,8 milyar dolara düşmüştür.

2000 yılından 2007 yılı sonuna kadar İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %3,8 ile %38,2 arasında değişen oranlarda devamlı bir yükseliş eğilimi içerisinde olmuş, ancak 2008 yılında düşüşe geçmiş ve %20,5 oranında azalmıştır. 2009 yılında İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında düşüş, ivme kaybetmekle birlikte %13,9'luk bir oranla devam etmiştir. İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2000-2009 yılları arasında yıllık ortalama değişimi %9,9 artış yönündedir.

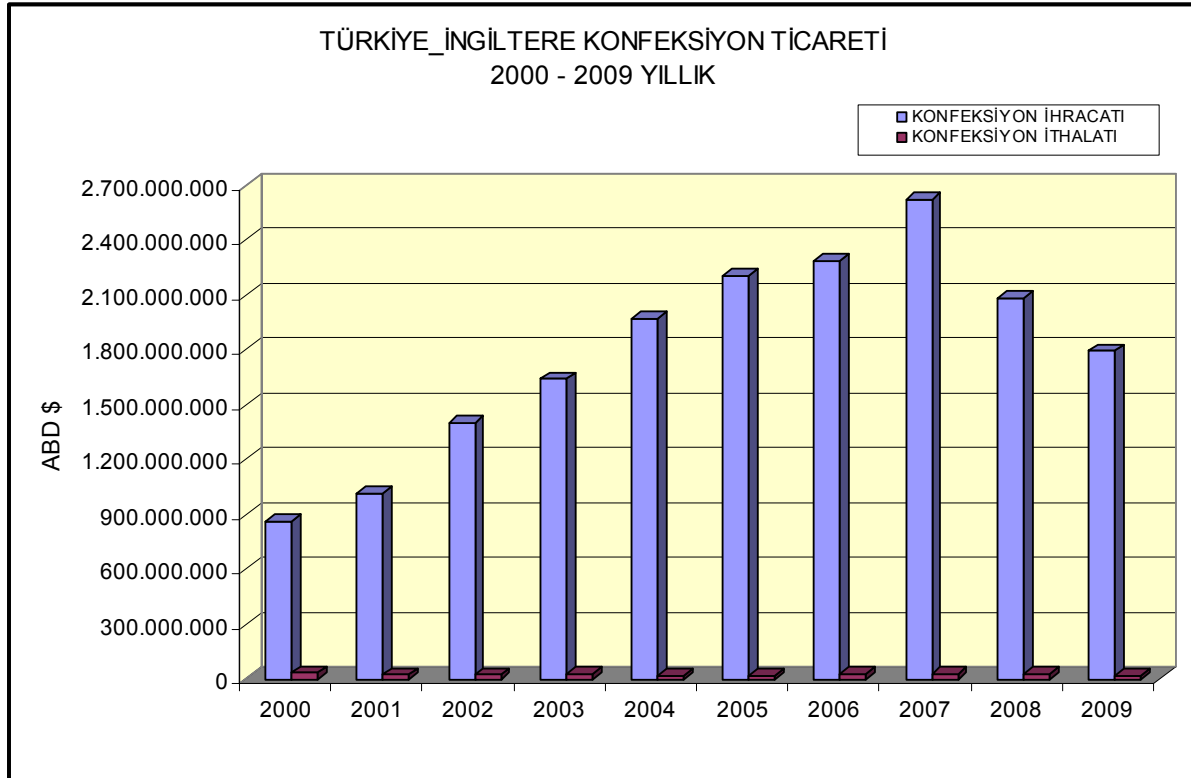
Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2009 yılında %15,6 oranında azalırken, İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının

%13,9 oranında azalması, bu pazarda ortalamanın biraz üzerinde bir performans gösterildiğini ortaya koymaktadır.

2000 yılından 2009 yılına kadar Türkiye'nin İngiltere ile konfeksiyon ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tablo ve grafikten izlenebilir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	861.424.955	-	33.162.340	-
2001	1.012.028.353	17,5	23.598.750	-28,8
2002	1.398.944.598	38,2	23.929.307	1,4
2003	1.639.492.913	17,2	29.759.800	24,4
2004	1.971.752.506	20,3	17.374.327	-41,6
2005	2.203.201.768	11,7	17.838.368	2,7
2006	2.286.536.590	3,8	26.114.332	46,4
2007	2.618.959.760	14,5	30.188.388	15,6
2008	2.082.149.687	-20,5	28.603.931	-5,2
2009	1.793.372.358	-13,9	19.885.427	-30,5

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı açısından bakıldığında İngiltere Çin, Bangladeş, Hindistan, İtalya, Sri Lanka, Vietnam gibi ülkelerin ardından 16. en fazla ithalat yapılan ülke pozisyonundadır. İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı rakamsal olarak ihracata kıyasla çok küçük kalmakla birlikte, 2000 yılından 2009 yılına bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 19,9 milyon doları bulmuştur. 2008 yılında kaydedilen %5,2'lik ithalat azalması 2009 yılında %30,5 gibi bir oranla daha da belirgin hale gelmiştir. Son on yılda İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı, yıllık ortalama %1,8 oranında azalmıştır.

2009 yılında İngiltere'ye en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamüllerinin başında 61 09 tarifeli örme t-shirt, fanila ve benzerleri gelmektedir. 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysiler ile 61 15 tarifeli çoraplar, diğer önde gelen ihraç kalemleridir.

2009 yılında Türkiye'den İngiltere'ye 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzerleri ihracatı %8 oranında azalarak 365,4 milyondan 336,1 milyona düşmüştür. Bu ürün grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %18,7'dir. 301,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysi ihracatında dolar bazında %35 oranında düşüş olurken, 61 15 GTİP başlıklı çorapların ihracatı değer olarak %10 artışla 244,1 milyona yükselmiştir.

62 04 tarifeli bayan dokuma takım, takım elbise ceket ve benzeri giysilerin İngiltere'ye yapılan toplam konfeksiyon ihracatı içindeki payı %16,8 ve 61 15 GTİP başlıklı çorapların payı %13,6'dır.

En fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde, sadece altı ürün grubunda %3 ile %73 arasında değişen oranlarda ihracat artışı olurken, diğer ondört ürün grubunda %8 ile %40 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

61 04 GTİP başlıklı bayan örme takım, takım elbise ve ceketler %73 ihracat artışı ve 161,8 milyon dolar ile ihracatı en yüksek oranlı artan ürün grubu olurken, en yüksek oranlı ihracat düşüşü %40 ile 62 08 GTİP başlıklı bayan dokuma iç ve gece giyim eşyalarında görülmüştür. 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömleklerdeki %39'luk ve 63 03 GTİP başlıklı perde ve iç storlardaki %37'lik düşüşler dikkat çekmektedir.

2009 yılında İngiltere'ye en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon mamülleri ile ihracat değerleri, yıllık değişimler ve paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE KONFEKSİYON İHRACATI						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	365.388.701	336.073.219	- 8	18,7	
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	461.787.525	301.911.333	- 35	16,8	
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	222.639.075	244.083.912	10	13,6	
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	160.343.895	165.933.417	3	9,3	
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKE	93.544.116	161.829.322	73	9,0	
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	121.026.112	96.822.227	- 20	5,4	
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	97.138.127	81.931.235	- 15,7	4,6	
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	98.507.719	75.682.585	- 23	4,2	
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	73.352.319	54.762.562	- 25	3,1	
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	65.917.968	49.773.131	- 24	2,8	
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	71.824.536	43.707.087	- 39	2,4	
6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI	35.007.269	20.830.948	- 40	1,2	
6114	DİĞER GİYİM ESYASI (ÖRME)	15.915.678	18.007.308	13	1,0	
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)	23.298.375	17.458.752	- 25	1,0	
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	14.829.385	15.853.593	7	0,9	
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	12.982.757	14.345.775	10	0,8	
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	18.435.786	13.392.133	- 27	0,7	
6111	BEBEK İÇİN GİYİM ESYASI (ÖRME)	14.277.437	12.610.758	- 12	0,7	
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	12.727.994	10.605.469	- 17	0,6	
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR, PERDE VE YATAK FARBALALARI	14.150.420	8.930.423	- 37	0,5	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.993.095.194	1.744.545.189	- 12	97,3	
İNGİLTERE'YE KONFEKSİYON İHRACATI		2.082.149.687	1.793.372.358	- 14	100,0	
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96	97			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatına bakıldığında, Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin başında 62 04 GTİP başlığı altında yer alan bayan dokuma takım elbise ve ceketler, 63 07 GTİP başlıklı hazır eşyalar ve 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri iç giyim eşyalarının geldiği görülmektedir.

2009 yılında İngiltere'den 3,8 milyon dolar değerinde 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım elbise ve ceket ithal edilmiş, ithalat 2008 yılına kıyasla %38 oranında azalmıştır. Ürün grubunun İngiltere'den toplam konfeksiyon

ithalatında payı %19,1 olarak hesaplanmaktadır. İkinci en fazla ithal edilen konfeksiyon ürün grubu 63 07 GTİP başlıklı hazır eşyalardır ki, bunların ithalatı %26 oranında düşüşle 2,9 milyon dolar olmuştur. Ürün grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında payı %14,3'tür. Üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubu 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila ve benzeri iç giyim eşyalarının ithalatı ise 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %1 oranında artarak 1,7 milyon dolara yükselmiştir. Toplam ithalatta pay %8,5 olarak hesaplanmaktadır.

İngiltere'den Türkiye'ye en fazla ithal edilen konfeksiyon mamülleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN KONFEKSİYON İTHALATI						
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	6.090.743	3.795.346	- 38	19,1	
6307	DİĞER HAZIR ESYA (ELBISE PATRONLARI DAHİL)	3.861.506	2.852.203	- 26	14,3	
6109	TİSÖRT, FANILA, DİĞER İÇ GİYİM ESYASI (ÖRME)	1.676.339	1.691.924	1	8,5	
6115	ÇORAP; KÜLOTLU, KISA; UZUN KONÇLU, SOKETLER (ÖRME)	3.599.219	1.633.933	- 55	8,2	
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBISE, TAKIM, CEKE	916.918	1.329.171	45	6,7	
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIS GİYİM	1.858.195	1.285.898	- 31	6,5	
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	1.159.901	1.224.353	6	6,2	
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. ESYA (ÖRME)	1.425.952	1.131.548	- 21	5,7	
6214	SAL, ESARPLAR, FULARLAR, KASKOLLAR, PEÇE VE DUVAKLAR VB ESYA	307.705	673.769	119	3,4	
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	991.727	571.840	- 42	2,9	
6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	397.082	451.333	14	2,3	
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIS GİYİM	1.149.105	444.729	- 61	2,2	
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	646.726	398.607	- 38	2,0	
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBISE, CEKET VS.	967.613	388.477	- 60	2,0	
6210	PLASTİK, KAUÇUK SIVANMIS, EMDİRİLMİS ELYAFTAN HAZIR GİYİM ESYASI	339.195	325.651	- 4	1,6	
6302	YATAK ÇARSAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	488.784	319.922	- 35	1,6	
6211	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SPOR, KAYAK VE YÜZME KİYAFETLERİ VB GİYİM ESYASI	315.261	261.129	- 17	1,3	
6111	BEBEK İÇİN GİYİM ESYASI (ÖRME)	736.924	221.005	- 70	1,1	
6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM ESYASI (ÖRME)	275.536	185.701	- 33	0,9	
6305	ESYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	118.660	104.006	- 12	0,5	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		27.323.091	19.290.545	- 29	97,0	
İNGİLTERE'DEN KONFEKSİYON İTHALATI		28.603.931	19.885.427	- 30	100,0	
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96	97			

Kaynak:DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

En fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubu içinde onbeş ürün grubunda ithalat %4 ile %70 arasında değişen oranlarda azalırken, beş ürün grubunda ithalat artmıştır. İthalatı oransal olarak en fazla artan mamüller 62 14 GTİP başlıklı şal, eşarp, fular, kaşkol, peçe, duvak ve benzeri eşyalardır. Bu ürün grubunda 2008 yılında ithalat 307,7 bin dolar değerinde iken, 2009 yılında %119 artışla 673,8 bin dolara yükselmiştir. İthalatı yüksek oranlı artan diğer bir ürün grubu 61 04 GTİP başlıklı bayan, örme takım, ceket, elbise, pantolon ve şort gibi giysilerdir ki; bu ürünlerin ithalatı %45 artışla 1,3 milyon dolara yükselmiştir.

İngiltere'den ithalatı azalan hazır giyim ve konfeksiyon mamüllerinin başında 61 11 GTİP başlıklı örme bebek giyim eşyaları gelmektedir. 2009 yılında bu ürünlerin ithalatı %70 oranında düşüşle 221 bin dolara gerilemiştir. İthalatı %61 azalan 62 01 GTİP başlıklı erkek örme dış giyim eşyaları, %60 oranında azalan 62 03 GTİP başlıklı erkek dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giysiler ile %55 azalan 61 15 GTİP başlıklı çoraplar, ithalatı yüksek oranlı düşen diğer ürün gruplarındandır.

Türkiye – İngiltere Tekstil Ürünleri Dış Ticareti

Türkiye'nin en fazla tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 8. büyük pazar durumunda bulunan İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2000-2009 yılları arasındaki on yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2009 yılında toplam 294,7 milyon doları aşmıştır. Bu rakamın 174,4 milyon doları ihracat, 120,3 milyon doları ithalattır. Türkiye ile İngiltere arasındaki tekstil ticaret dengesi Türkiye lehine gözükmemektedir. İhracatın yıllık artışı, dalgalı bir seyir izlemekle beraber 2000 yılından 2008 yılına kadarki dönemde ihracat tutarında büyük bir değişiklik olmamış, ancak 2009 yılında %21'lik düşüş olmuştur. İhracatın son on yıl itibarıyla yıllık ortalama artış oranı ise %2,3 düşüş yönünde hesaplanmaktadır.

Diğer yandan, 2000 yılında İngiltere'den 95,8 milyon dolarlık tekstil mamülü ithal edilirken, bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2009 yılında 120,3 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal edilmiştir. İngiltere'den tekstil mamülleri ithalatı 2006 yılında %16,5 oranında artış ve 149 milyon dolar değer ile tavan yapmıştır. İzleyen 2007 ve 2008 yıllarında %2,3'lük ve %21,5'lik düşüşler ile azalan ithalat, 2009 yılında %5,3'lük artışla 120,3 milyon doları bulmuştur. 2000 yılından 2009 yılına tekstil ithalatının yıllık ortalama değişimi %3,5 artış yönündedir.

2000 yılından 2009 yılına kadar olan on yılda, İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

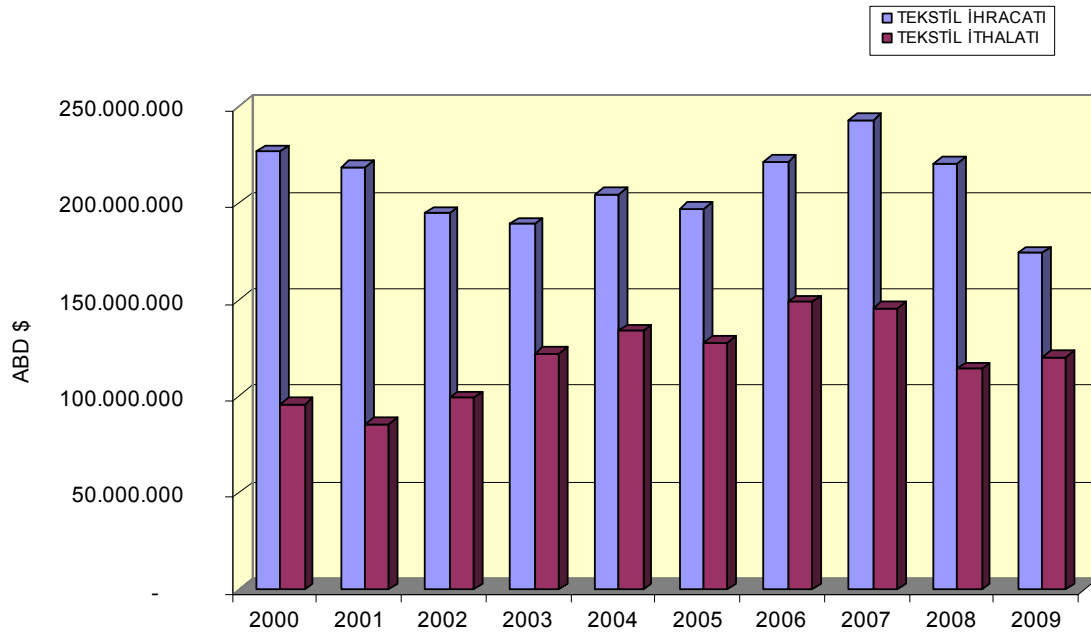
TÜRKİYE - İNGİLTERE TEKSTİL TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	226.834.326	-	95.753.954	-
2001	218.749.113	-3,6	85.647.057	-10,6
2002	195.059.388	-10,8	99.304.369	15,9
2003	189.508.593	-2,8	122.344.270	23,2
2004	204.736.885	8,0	133.663.917	9,3
2005	197.426.025	-3,6	127.909.036	-4,3
2006	221.725.763	12,3	148.981.752	16,5
2007	243.266.935	9,7	145.524.151	-2,3
2008	220.813.296	-9,2	114.256.033	-21,5
2009	174.402.323	-21,0	120.328.069	5,3

Kaynak DTMBilgi Sistemi / Şubat 2010

TÜRKİYE - İNGİLTERE TEKSTİL TİCARETİ 2000 - 2009 YILLIK



Türkiye'den İngiltere'ye tekstil ihracatında 54 07 GTİP başlıklı sentetik ipliklerden dokuma kumaşlar ile 58 01 GTİP başlıklı kadife, peluş ve tırtıl mensucat, en fazla ihraç edilen ürünlerdir. 2009 yılında 54 07 GTİP başlıklı ürünlerin ihracatı, dolar bazında %25 oranında azalarak 23,9 milyon dolara

yükselmiştir. Ürün grubunun toplam ihracatta payı %13,7'dir. 58 01 GTİP başlıklı mensucatın ihracatı ise %16 oranında azalarak 24,8 milyon dolardan 20,9 milyon dolara düşmüştür.

55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan iplikler, 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler ve 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, diğer en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri olarak sıralanmaktadır. 55 11 GTİP başlıklı suni-sentetik devamsız elyaftan ipliklerin ihracatı 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %29 oranında artarak 16,6 milyon dolara yükselirken; 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden ipliklerin ihracatı %3 oranında azalarak 14,3 milyon dolara düşmüştür. 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ihracatı ise %3 oranında artarak 10,9 milyon dolara yükselmiştir.

2009 yılında İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk 20 tekstil ürün grubunun dört tanesinde %3 ile %29 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Onaltı ürün grubunda ise %2 ile %57 arasında değişen oranlarda düşüşler sözkonusudur. Aşağıdaki tabloda Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen tekstil mamülleri ve dolar bazında ihracat değerleri ile değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI						
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN						
Birim:ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	31.702.244	23.881.507	- 25	13,7	
5801	KADIFE, PELÜS VE HALKALI (TIRTIL MENSUCAT)	24.829.678	20.906.139	- 16	12,0	
5511	SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ ELYAFTAN İPLİKLER (PERAKENDE)	12.834.998	16.585.544	29	9,5	
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİS HARİÇ) (TOPTAN)	14.831.665	14.324.730	- 3	8,2	
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRILMIS)	10.521.244	10.872.512	3	6,2	
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIĞI %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	9.925.943	7.721.318	- 22	4,4	
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	7.012.690	6.868.038	- 2	3,9	
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	8.043.060	6.683.899	- 17	3,8	
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	7.006.872	4.696.970	- 33	2,7	
6005	ÇÖZGÜ TIPI ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	4.315.974	4.613.283	7	2,6	
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIĞI %85 < SUNİ)	4.649.601	4.350.112	- 6	2,5	
5606	GIPE İPLİKLER, MONOFİLLER, SERİTLER, TIRTIL İPLİKLER VB	4.766.446	4.000.078	- 16	2,3	
5903	PLASTİK EMDIRILMIS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	4.543.100	3.854.864	- 15	2,2	
5106	KARDELI (STRAYHGARN) YÜN İPLİKLERİ	8.680.830	3.792.933	- 56	2,2	
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	8.609.325	3.676.533	- 57	2,1	
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	3.336.090	3.672.086	10	2,1	
5408	SUNİ FILAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUS MENSUCAT	7.601.306	3.452.103	- 55	2,0	
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	4.986.990	3.275.467	- 34	1,9	
5205	PAMUK (DİKİS HARİÇ) İPLİĞİ (AĞIRLIK; =>%85 PAMUK) (TOPTAN)	4.465.126	2.737.363	- 39	1,6	
5209	PAMUK MEN (DOKUMA %85 < PAMUKLU 200GM2 DEN FAZLA)	4.377.960	2.633.929	- 40	1,5	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		187.041.142	152.599.408	- 18	87,5	
İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI		220.813.296	174.402.323	- 21,0	100,0	
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		85	87			

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

İhracatı oransal olarak en fazla artan tekstil mamüleri, 55 11 GTİP başlıklı suni—sentetik devamsız liflerden iplikler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %29 oranında artarak 12,8 milyon dolardan 16,6 milyon dolara yükselmiştir. İkinci bir ürün grubu 55 03 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerin ihracatı %10 artış ile 3,7 milyon dolara yükselmiştir.

55 15 GTİP başlıklı diğer devamsız sentetik liflerden dokuma kumaşlar ise ithalatı en yüksek oranlı (%57) azalan ürün grubudur. 2009 yılında 3,7 milyon dolarlık 55 15 GTİP başlıklı diğer devamsız sentetik liflerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir.İhracatı %56 oranında azalan 51 06 GTİP başlıklı kardeli strayingarn yün iplikleri ve %55 oranında azalan 54 08 GTİP başlıklı suni filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, diğer önemli ihracat düşüşü olan ürünlerdir.

Türkiye'nin İngiltere'den ithal ettiği tekstil ürünlerinin başında ise 54 02 GTİP başlığında yeralan sentetik liflerden iplikler, 55 02 GTİP başlığındaki suni lif demetleri ve 56 01 GTİP başlığındaki dokumaya elverişli maddelerden vatka ve vatkadan mamül eşya gelmektedir.

2009 yılında 54 02 GTİP başlıklı sentetik liflerden ipliklerin ithalatı 2008 yılına kıyasla %7 oranında azalarak 31,9 milyon dolara düşerken, ürün grubunun toplam tekstil ithalatında payı %26,5 olmuştur.

55 02 GTİP başlıklı suni lif demetlerinin ithalatı dolar bazında %123 oranında artarak 11,9 milyon dolardan 26,5 milyon dolara yükselirken, ürün grubunun toplam ithalatta payı %22,1 düzeyinde hesaplanmıştır. 56 01 GTİP başlığındaki dokumaya elverişli maddelerden vatka ve vatkadan mamül eşya ithalatı ise %140 artışla 18,5 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam tekstil ithalatında payı %15,4'tür.

59 03 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat, 55 04 GTİP başlıklı suni devamsız lifler ve 54 04 GTİP başlıklı sentetik monofilamentler İngiltere'den ithal edilen diğer önde gelen tekstil mamüllerindendir.

2009 yılında İngiltere'den en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun altısında %5 ile %140 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, diğer ondört ürün grubunda %1 ile %67 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2009 yılında İngiltere'den ithalatı dolar bazında en yüksek oranlı artan tekstil mamüleri, 56 01 GTİP başlıklı dokumaya elverişli maddelerden vatka ve vatkadan mamül eşya olmuştur. İngiltere'den ithalatı yüksek oranlı azalan ürünler ise %67 düşüşle 56 02 GTİP başlıklı emdirilmiş ve sıvanmış keçeler, %64 düşüşle 51 01 GTİP başlıklı kardediz, taranmamış yün ve yapağı ve %61

düşüşle 51 12 GTİP başlıklı taranmış yün ve ince hayvan kıllarından dokuma kumaşlardır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5402	SENTETİK LİF İPLİĞİ (DİKİS İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	34.171.829	31.900.521	- 7	26,5
5502	SUNİ LİF DEMETLERİ	11.914.937	26.544.782	123	22,1
5601	VATKALAR, VATKA MAMÜLLERİ, KIRPINTI, TOZ, TANAZLAR	7.707.195	18.471.946	140	15,4
5903	PLASTİK EMDİRİLMİS, SIVANMIS, KAPLANMIS MENSUCAT	10.170.534	8.663.430	- 15	7,2
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İSLEM GÖRMEMİS)	5.674.089	6.330.962	12	5,3
5404	SENTETİK MONOFİLAMENLER (67 DESİTEKS/DAHA FAZLA)	6.393.722	5.678.517	- 11	4,7
5407	SENTETİK İPLİK, MONOFİL, SERİTLERLE DOKUMALAR	4.180.989	5.029.167	20	4,2
5208	PAMUK MEN (AĞIRLIKÇA %85 VE FAZLA PAMUK M.KARE 200GR)	1.687.307	1.772.333	5	1,5
5911	TEKNİK İSLER İÇİN DOKUMAYA ELVERİSLİ MADDEDEN DİĞER ESYA	2.574.160	1.347.663	- 48	1,1
5515	DİĞER DEVAMSIZ SENTETİK LİFDEN DOKUMALAR	2.269.360	1.152.243	- 49	1,0
5603	DOKUNMAMIS MENSUCAT (EMDIRİLMİS)	1.787.546	1.122.497	- 37	0,9
5602	KEÇE (EMDIRİLMİS, SIVANMIS)	3.246.038	1.072.345	- 67	0,9
5807	ETİKETLER, MARKALAR VB.ESYA-PARÇA, SERİT, SEKİLLİ KESİLMİS	1.063.848	870.515	- 18	0,7
5408	SUNİ FİLAMEN İPLİKLERİNDEN DOKUNMUS MENSUCAT	1.241.479	863.855	- 30	0,7
5516	DEVAMSIZ SUNİ LİFDEN DOKUMALAR (AĞIRLIKÇA %85 < SUNİ)	693.537	686.773	- 1	0,6
5101	YÜN VE YAPAGI (KARDESİZ/TARANMAMIS)	1.832.025	655.143	- 64	0,5
5513	AĞARLIK: %85 >DEVAMSIZ SENTETİK-PAMUK DOKUMA < 170 GR/M2	395.418	651.875	65	0,5
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	1.210.834	618.979	- 49	0,5
5112	TARANMIS YÜN DEN, İNCE HAYVAN KILINDAN DOKUMALAR	1.467.371	571.248	- 61	0,5
5111	KARDELI YÜN VE İNCE KILDAN DOKUMALAR	878.786	474.577	- 46	0,4
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		100.561.004	114.479.371	14	95,1
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI		114.256.033	120.328.069	5	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		88	95		

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

Türkiye – İngiltere Deri ve Deri Mamülleri Dış Ticareti

Türkiye ile İngiltere arasında 2009 yılı itibarıyla 47,7 milyon dolarlık deri ve deri mamülleri ticareti yapılmıştır. Bu rakamın 33,1 milyon dolarlık kısmı ihracat ve 14,6 milyon dolarlık kısmı ithalattır.

İngiltere Türkiye'nin en fazla deri ve deri mamülleri ihraç ettiği ülkeler içerisinde Rusya Federasyonu, Almanya, İtalya, Fransa, İspanya ve Irak'ın ardından yedinci ülkedir. 2009 yılında 837,6 milyon dolar olan Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatında İngiltere'nin %4'lük bir payı bulunmaktadır.

Diğer yandan, Türkiye'nin 2009 yılında yaptığı 1,3 milyar dolarlık deri ve deri mamülleri ithalatında İngiltere'nin %1,2'lik bir payı bulunmaktadır. En fazla deri ve deri mamülleri ithal edilen ülkeler içerisinde İngiltere 14,6 milyon dolar ile onbirinci sıradadır.

2000 yılından 2009 yılına Türkiye'den İngiltere'ye deri ve deri mamülleri ihracatı incelendiğinde, 2001 yılında %20,5'lik ve 2002 yılında %4,6'lık ihracat düşüşlerini, 2003 yılından 2008 yılına kadar %9,9 ile %35,1 arasında değişen oranlarda artışların izlediği görülmektedir. İhracat 2008 yılında 62,6 milyon dolarlık değer ile tavan yaparken, 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %47'lik yüksek oranlı bir düşüş olmuştur. 2000 yılından 2009 yılına son on yılda İngiltere'ye deri ve deri mamülleri ihracatı yıllık ortalama %5,1 oranında artmıştır.

2000 yılından 2009 yılına Türkiye ile İngiltere arasındaki deri ve deri mamülleri ticaretine ilişkin veriler ile yıllık değişimler, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

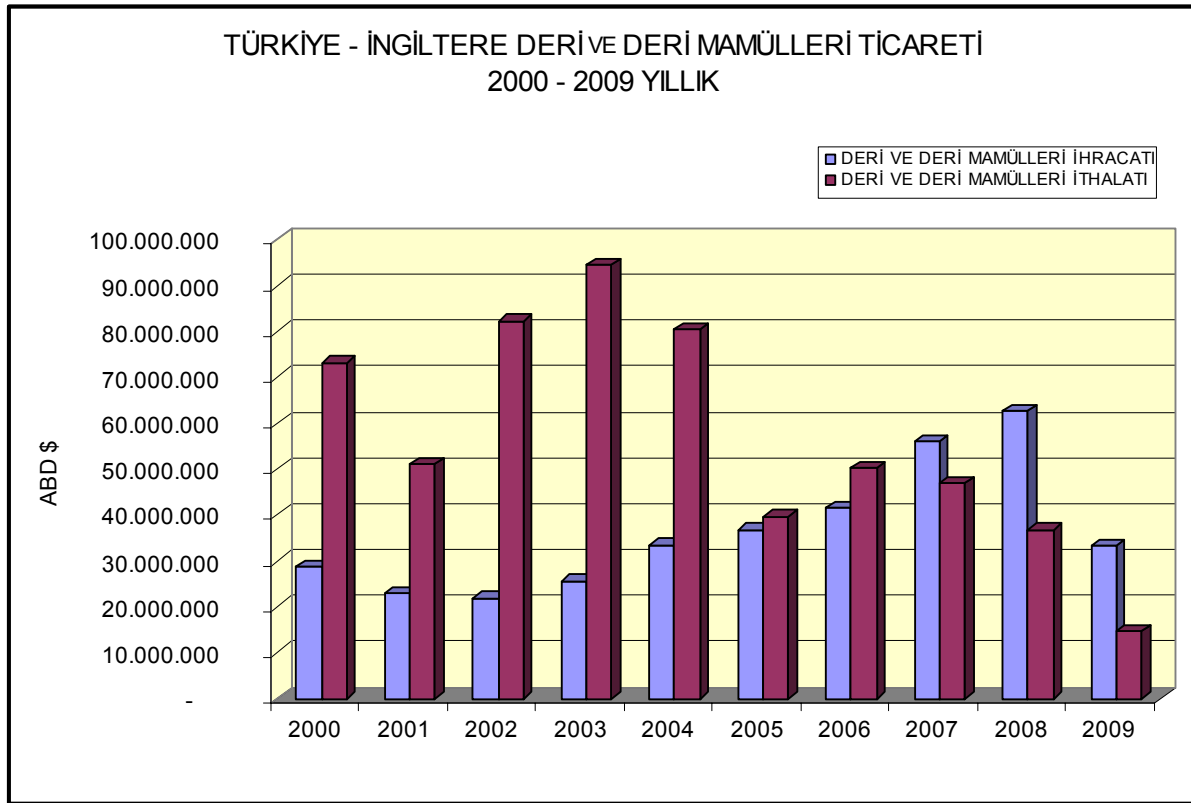
TÜRKİYE - İNGİLTERE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	28.701.581	-	73.188.748	-
2001	22.809.415	-20,5	51.017.748	-30,3
2002	21.770.203	-4,6	82.211.726	61,1
2003	25.655.318	17,8	94.529.220	15,0
2004	33.452.104	30,4	80.482.546	-14,9
2005	36.762.514	9,9	39.598.216	-50,8
2006	41.522.595	12,9	50.287.885	27,0
2007	56.080.571	35,1	46.923.728	-6,7
2008	62.565.591	11,6	36.774.091	-21,6
2009	33.135.832	-47,0	14.552.224	-60,4

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

İki ülke arasındaki deri ve deri mamülleri ticareti 2000 yılından 2006 yılı sonuna kadar İngiltere lehine gelişirken, 2007 yılında ihracattaki %35,1'lik artış ve ithalattaki %6,7'lik düşüş neticesinde ticaret, Türkiye lehine dönmüştür. 2008 ve 2009 yıllarında da Türkiye lehine gelişim devam etmiştir.

Türkiye'nin İngiltere'den deri ve deri mamülleri ithalatı, 2000 yılından 2009 yılına bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak dolar bazında hemen hemen beşte birine inmiştir. 2000 yılında İngiltere'den 73,2 milyon dolarlık deri ve deri

mamülü ithal edilirken 2003 yılında 94,5 milyon dolar ile ithalat tavan yapmış, 2004 yılında %14,9'luk, 2005 yılında %50,8'lik düşüşlerin ardından 2006 yılında %27'lik artış ile 50,3 milyon dolara düşüş olmuştur. İzleyen 2007, 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %6,7, %21,6 ve %60,4'lük düşüşler ile ithalat 14,6 milyon dolara gerilemiştir. 2000 yılından 2009 yılına son on yıllık süreçte, Türkiye'nin İngiltere'den deri ve deri mamülleri ithalatı, yıllık ortalama %9,1 oranıyla azalmıştır.



Türkiye'nin İngiltere'ye deri ve deri mamülleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürün grubunun ayakkabılar olduğu görülmektedir. 2009 yılında İngiltere'ye 13,2 milyon dolar değerinde ayakkabı ihraç edilmiş, ihracat 2008 yılına kıyasla %8 oranında azalmıştır. Ayakkabıların İngiltere'ye deri ve deri mamülleri ihracatında payı %39,9 olarak hesaplanmaktadır.

Çanta, kemer ve benzeri saraciye eşyaları, ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2009 yılında İngiltere'ye saraciye eşyası ihracatı %68 oranında azalarak 33 milyon dolardan 10,7 milyon dolara düşmüştür. Saraciye eşyaları ihracatının İngiltere'ye yapılan toplam deri ve deri mamülleri ihracatında payı %32,2'dir.

Üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubu deri giyim eşyalarıdır. 2009 yılında İngiltere'ye 7,6 milyon dolarlık deri giyim eşyası ihraç edilmiştir. İhracat

2008 yılına kıyasla % 43 oranında azalmıştır. İngiltere'ye toplam deri ve deri mamülleri ihracatında deri giyim eşyalarının payı %22,8'dir.

İngiltere'ye deri ve deri mamülleri ihracatına ilişkin istatistikler ve yıllık değişim oranları ile paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İHRACATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞ.%	TOPLAMDA PAY %
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	-	-	-	0,0
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	-	-	-	0,0
4103	DİĞER HAM DERİLER	-	-	-	0,0
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	-	-	-	0,0
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	29.034	-	- 100	0,0
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	-	8.392	-	0,0
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	-	-	-	0,0
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	29.034	8.392	- 71	0,0
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	235.562	22.279	- 91	0,1
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	16.251	61.435	278	0,2
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	6.955	782	- 89	0,0
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	294.391	104.959	- 64	0,3
4115	DERİ KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. (DERİ EŞYASI İÇİN)	2.529	184	- 93	0,0
4107-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	555.688	189.639	- 66	0,6
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	12.216	31.184	-	0,1
4202	DERİ, KÖSELE VB. DENSEYAHAT EŞYASI	27.922.089	7.876.138	- 72	23,8
4203.21/29/30/40	DERİ EL DİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	4.505.397	2.531.752	- 44	7,6
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	0,0
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	581.540	224.505	- 61	0,7
4206	BAĞIRSAK, KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	0,0
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204	SARACİYE TOPLAMI	33.021.242	10.663.579	- 68	32,2
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	13.368.235	7.553.733	- 43	22,8
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	13.368.235	7.553.733	- 43	22,8
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	0,0
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	415.649	596.312	43	1,8
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	415.649	596.312	43	1,8
4303	KÜRKTEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEN DİĞER EŞYA	801.304	894.821	12	2,7
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	-	-	-	0,0
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	801.304	894.821	12	2,7
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	2.525	6.625	-	0,0
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	718.824	535.498	- 26	1,6
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	11.660.375	11.168.581	- 4	33,7
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	311.621	463.132	49	1,4
6405	DİĞER AYAKKABI	1.612.355	1.046.635	- 35	3,2
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABAN, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	68.739	8.885	- 87	0,0
64	AYAKKABI TOPLAMI	14.374.439	13.229.356	- 8	39,9
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		62.565.591	33.135.832	- 47	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

Bu ürünlerin dışında İngiltere'ye 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %12 artışla 894,8 bin dolarlık kürk giyim eşyası, %43 artışla 596,3 bin dolarlık ham

ve işlenmiş kürk, %66 düşüşle 189,6 bin dolarlık bitmiş deri ve %71 düşüşle 8,4 bin dolarlık yarı işlenmiş deri ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin İngiltere'den deri ve deri mamülleri ithalatında en fazla ithal edilen ürün grubu ham derilerdir. 2009 yılında İngiltere'den 9,7 milyon dolarlık ham deri ithal edilmiş, ithalat 2008 yılına kıyasla %68 oranında azalmıştır. Ham derilerin İngiltere'den yapılan toplam deri ve deri mamülleri ithalatında payı %66,6'dır.

Temel ürün grupları itibarıyla İngiltere'den deri ve deri mamülleri ithalatına ilişkin değerler ile yıllık değişimler ve paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN DERİ VE DERİ MAMÜLLERİ İTHALATI						
Birim: ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008/09 DEĞİŞ.%	TOPLAMDA PAY %	
4101	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DERİLERİ-HAM	944.911	698.411	- 26	4,8	
4102	KOYUN VE KUZULARIN HAM DERİLERİ	29.695.496	8.993.729	- 70	61,8	
4103	DİĞER HAM DERİLER	48.654	-	-	0,0	
4101-4103	HAM DERİ TOPLAMI	30.689.061	9.692.140	- 68	66,6	
4104	SİĞİR VE AT CİNSİ HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	172.173	10.807	- 94	0,1	
4105	KOYUN VE KUZULARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	1.585.048	-	- 100	0,0	
4106	DİĞER HAYVANLARIN DABAKLANMIŞ DERİLERİ	87.756	-	- 100	0,0	
4104-4106	YARI İŞLENMİŞ DERİ TOPLAMI	1.844.977	10.807	- 99	0,1	
4107	SİĞİR VE ATLARIN DABAKLANMIŞ VE HAZIRLANMIŞ DERİ VE KÖSELESİ	1.225.927	574.214	- 53	3,9	
4112	KOYUN VE KUZULARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	130.769	203.707	56	1,4	
4113	DİĞER HAYVANLARIN DİĞER DERİ VE KÖSELELERİ	80.066	3.361	- 96	0,0	
4114	GÜDERİ; RUGAN VE RUGANLA DERİ VE KÖSELE; METALİZE DERİ VE KÖSELE	1.388	-	- 100	0,0	
4115	DERİ KÖSELELERİN ŞERİT, YAPRAK, LEVHA, KIRPINTI, DÖKÜNTÜ VB. (DERİ EŞYASI İÇİN)	-	15.943	-	0,1	
4107-4115	BİTMİŞ DERİ TOPLAMI	1.438.150	797.225	- 45	5,5	
4201	HER TÜR HAYVAN İÇİN SARACİYE EŞYASI, EYER VB (İMAL EDİLDİĞİ MADDE NE OLURSA OLSUN)	4.195	6.317	-	0,0	
4202	DERİ, KÖSELE VB. DEN SEYAHAT EŞYASI	1.087.864	595.050	- 45	4,1	
4203.21/29/30/40	DERİ ELDİVEN KEMER VE AKSESUARLAR	188.903	117.911	- 38	0,8	
4204	DERİ VE KÖSELEDEN MAKİNA, MEKANİK CİHAZ VB. İÇİN EŞYA	-	-	-	0,0	
4205	DERİ VE KÖSELEDEN DİĞER EŞYA	42.830	114.995	168	0,8	
4206	BAĞIRSAK KURSAK, MESANE, VETERDEN MAMUL EŞYA	-	-	-	0,0	
4201-4202-4203.21/29/30/40-4204	SARACİYE TOPLAMI	1.323.792	834.273	- 37	5,7	
4203.10	DERİ VE KÖSELEDEN GİYİM EŞYASI	345.885	689.000	99	4,7	
4203.10	DERİ GİYİM VE AKSESUARLARI TOPLAMI	345.885	689.000	99	4,7	
4301	HAM POSTLAR	-	-	-	0,0	
4302	DABAKLANMIŞ, APRELENMİŞ KÜRKLER	383.644	1.432.327	273	9,8	
4301-4302	HAM VE İŞLENMİŞ KÜRK TOPLAMI	383.644	1.432.327	273	9,8	
4303	KÜRKTEEN GİYİM EŞYASI, AKSESUARLARI, KÜRKTEEN DİĞER EŞYA	12.666	3.735	- 71	0,0	
4304	TAKLİT KÜRK VB. MAMUL EŞYA	4.662	-	- 100	0,0	
4303-4304	KÜRK GİYİM EŞYASI TOPLAMI	17.328	3.735	- 78	0,0	
6401	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK-SU GEÇİRMEZ AYAKKABI	72.181	44.092	-	0,3	
6402	DIŞ TABANI, YÜZÜ KAUÇUK VE PLASTİK DİĞER AYAKKABI	76.940	85.979	12	0,6	
6403	YÜZÜ DERİ, TABANI KAUÇUK, PLASTİK, TABİİ, SUNİ VB KÖSELE AYAKKABI	382.717	844.661	121	5,8	
6404	YÜZÜ DOKUMA MADDELERİNDEN, TABANI KAUÇUK, PLASTİK VB AYAKKABI	100.433	68.968	- 31	0,5	
6405	DİĞER AYAKKABI	4.894	22.711	364	0,2	
6406	AYAKKABI AKSAMI, İÇ TABANI, TOPUK RAMPASI, GETR, TOZLUK, DOLAK VB	94.089	26.306	- 72	0,2	
64	AYAKKABI TOPLAMI	731.254	1.092.717	49	7,5	
GENEL DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMI		36.774.091	14.552.224	- 60	100,0	

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

İkinci en fazla ithal edilen deri ürün grubu ham ve işlenmiş kürklerdir. Bu ürün grubunda 2009 yılında 2008 yılına göre %273 oranında artış olmuş ve dolar bazında ithalat 383,6 bin dolardan 1,4 milyon dolara hemen hemen dört katına yükselmiştir. Ürün grubunun İngiltere'den toplam deri ve deri mamülleri ithalatında payı %9,8'dir.

İngiltere'den en fazla ithal edilen üçüncü grup deri mamülleri ayakkabılardır. 2009 yılında 1,1 milyon dolarlık ayakkabı ithal edilmiş, ithalat 2008 yılına göre %49 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam ithalatta payı %7,5 düzeyindedir.

Bu ürünlerin dışında 2009 yılında İngiltere'ye %37 düşüşle 834,3 bin dolar değerinde saraciye eşyası, %45 düşüşle 797,2 bin dolar değerinde bitmiş deri, %99 artışla 689 bin dolar değerinde deri giyim ve aksesuarı ile %99 düşüşle 10,8 bin dolarlık yarı işlenmiş deri, %78 düşüşle 3,7 bin dolarlık kürk giyim eşyası ithal edilmiştir.

Türkiye – İngiltere Halı Dış Ticareti

Türkiye ile İngiltere arasındaki halı ticareti 2009 yılında 30,3 milyon dolar değerinde olmuştur. Bu rakamın 27,8 milyon dolarlık kısmı ihracat 2,5 milyon dolarlık kısmı ithalat değeridir. İki ülke arasındaki halı ticareti yıllardır Türkiye lehine gelişmektedir.

İngiltere Türkiye'nin en fazla halı ihraç ettiği ülkeler arasında Suudi Arabistan, Irak, ABD, Almanya, İstanbul AHL Serbest Bölge ve Polonya'nın ardından 7. büyük pazar konumundadır. İngiltere'ye yapılan halı ihracatının Türkiye toplam halı ihracatında payı %2,6 olarak hesaplanmaktadır.

2000 yılında 6,1 milyon dolar olan İngiltere'ye halı ihracatı, yıllar içerisinde dört katından fazla artarak 2009 yılında 27,8 milyon dolara yükselmiştir. 2001 yılında %25,1 oranında azalarak 4,6 milyon dolara düşen halı ihracatı, 2005 yılına kadar sırasıyla %6,9, %40,3 ve %34,5 oranında artışlar ile 2004 yılında 9,3 milyon dolara yükselmiştir. 2005 yılında %5,7 oranında azalan halı ihracatı izleyen yıllarda %13,6, %22,3, %23,3 ve %85,4 oranında artışlarla 2009 yılında tavan yapmış ve 27,8 milyon doları bulmuştur. İngiltere'ye halı ihracatının 2000 yılından 2009 yılına yıllık ortalama değişimi %21,7 artış yönündedir.

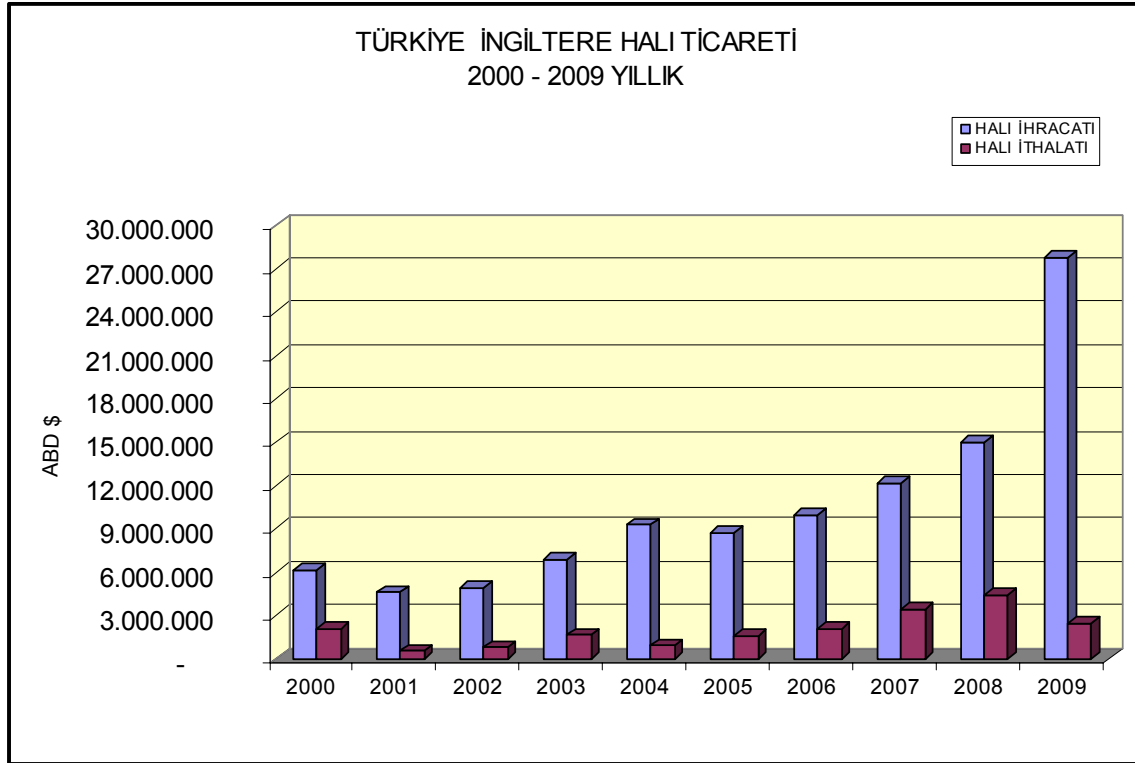
2000 yılından 2009 yılına kadar Türkiye ile İngiltere arasındaki halı ticaretine ilişkin veriler ile yıllık değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE HALI TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	HALI İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HALI İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2000	6.145.486	-	2.072.977	-
2001	4.602.423	-25,1	535.965	-74,1
2002	4.920.630	6,9	832.720	55,4
2003	6.905.809	40,3	1.700.276	104,2
2004	9.285.055	34,5	924.911	-45,6
2005	8.758.927	-5,7	1.582.687	71,1
2006	9.948.839	13,6	2.107.654	33,2
2007	12.163.117	22,3	3.460.692	64,2
2008	14.992.277	23,3	4.405.888	27,3
2009	27.788.470	85,4	2.482.263	-43,7

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010



Türkiye'den İngiltere'ye halı ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 2009 yılında en fazla 57 02 GTİP başlıklı dokunmuş halı ve yer kaplamalarının ihraç edildiği görülmektedir. 57 02 GTİP başlıklı dokunmuş halı ve yer kaplamalarının İngiltere'ye ihracatı %76 artışla 10,2 milyondan

17,8 milyon dolara yükselirken , ürün grubunun toplam halı ihracatındaki payı %64,2 olmuştur.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 57 03 GTİP başlıklı tuftedilmiş halılar ve yer kaplamalarıdır. 2009 yılında İngiltere'ye 9,5 milyon dolarlık tuftedilmiş halı ve yer kaplaması ihraç edilmiş, ihracat 2008 yılına kıyasla %159 oranında artmıştır. Ürün grubunun İngiltere'ye yapılan toplam halı ihracatında payı %34,1'dir.

Bu iki temel ürün grubunun dışında İngiltere'ye %65 düşüşle 382,1 bin dolarlık 57 01 GTİP başlıklı düğümlü ve sarmalı halı ve yer kaplaması, 97,3 bin dolarlık 57 05 GTİP başlıklı dokumaya elverişli maddelerden diğer halı ve yer kaplaması ile %6 artışla 2,8 bin dolarlık 57 04 GTİP başlıklı keçeden halı ve yer kaplaması ihraç edilmiştir.

Ürün grupları bazında İngiltere'ye halı ihracatına ilişkin veriler ile yıllık değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE HALI İHRACATI					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5702	DOKUNMUŞ HALILAR, YER KAPLAMALARI (KILIM, SUMAK, KARAMAN VB)	10.157.219	17.843.793	76	64,2
5703	TUFTE EDİLMİŞ HALILAR, TUFTE EDİLMİŞ (YER KAPLAMALARI)	3.650.733	9.462.410	159	34,1
5701	DÜĞÜMLÜ, SARMALI HALILAR, YER KAPLAMALARI	1.084.143	382.101	- 65	1,4
5705	DİĞER HALI VE YER KAPLAMALARI (DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN)	97.496	97.317	- 0	0,4
5704	KEÇEDEN HALI VE YER KAPLAMALARI (TUFTE EDİLMEMİŞ)	2.686	2.849	6	0,0
İNGİLTERE'YE HALI İHRACATI		14.992.277	27.788.470	85,4	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

Türkiye'den İngiltere'ye halı ithalatına ürün grupları bazında bakıldığında en fazla ithal edilen ürün grubunun 57 05 GTİP başlıklı dokumaya elverişli diğer maddelerden halı ve yer kaplamaları olduğu görülmektedir. Bu ürün grubundan 2009 yılında 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ithalat 2008 yılına kıyasla %30 oranında azalmıştır. 57 05 GTİP başlıklı dokumaya elverişli diğer maddelerden halı ve yer kaplamalarının İngiltere'den yapılan halı ithalatı içinde payı %45,4'tür.

57 03 GTİP başlıklı tuftedilmiş halılar ve yer kaplamaları ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2008 yılında 2,1 milyon dolar olan 57 03 GTİP başlıklı tuftedilmiş halılar ve yer kaplamaları ithalatı 2008 yılında %54 oranında azalarak 992,7 bin dolara düşmüştür. Ürün grubunun İngiltere'den yapılan toplam halı ithalatı içinde payı %40'tır.

2009 yılında ithalatı %174 oranında artışla 235,2 bin dolara yükselen 57 02 GTİP başlıklı dokunmuş halılar ve yer kaplamaları, ithalatı %64 düşüşle

66,1 bin dolara gerileyen 57 04 GTİP başlıklı keçeden, tuftedilmemiş halı ve yer kaplamaları ile yine ithalatı %84 oranında azalarak 382,7 bin dolardan 60 bin dolara düşen 57 01 GTİP başlıklı düğümlü, sarmalı halılar ve yer kaplamaları, İngiltere'den ithal edilen diğer ürün gruplarıdır.

İngiltere'den halı ithalatına ilişkin veriler ile yıllık değişimler ve paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN HALI İTHALATI					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2008 YILLIK	2009 YILLIK	2008 / 2009 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
5705	DİĞER HALI VE YER KAPLAMALARI (DOKUMAYA ELVERİSLİ DİĞER MADDELERDEN)	1.611.895	1.128.137	- 30	45,4
5703	TUFTE EDİLMİS HALILAR, TUFTE EDİLMİS (YER KAPLAMALARI)	2.140.057	992.721	- 54	40,0
5702	DOKUNMUS HALILAR, YER KAPLAMALARI (KILIM, SUMAK, KARAMAN VB)	85.881	235.211	174	9,5
5704	KEÇEDEN HALI VE YER KAPLAMALARI (TUFTE EDİLMEMİS)	185.396	66.145	- 64	2,7
5701	DÜĞÜMLÜ, SARMALI HALILAR, YER KAPLAMALARI	382.659	60.049	- 84	2,4
İNGİLTERE'YE HALI İTHALATI		4.405.888	2.482.263	- 43,7	100,0

Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Şubat 2010

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Londra Büyükelçiliği

(Turkish Embassy in London)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: turkishemb@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

(Turkish Embassy Office of The Commercial Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: dtlon@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishtrade.org.uk>

T.C. Londra Büyükelçiliği Ekonomi Müşavirliği

(Turkish Embassy Office of The Economic Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 352 743

Faks: +44 2072 351 020

E-mail: lonekonm@btclick.com

Web-sitesi: www.turkisheconomy.org.uk

T.C. Londra Başkonsolosluğu

(The Consulate General for the Republic of Turkey in London)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: turkishconsulate@btconnect.com

Web-sitesi: www.turkishconsulate.org.uk

İngiltere Ankara Büyükelçiliği

Şehit Eran Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: britembvis@fco.gov.uk

Web-sitesi: www.britishembassy.gov.uk/turkey

İngiltere İstanbul Başkonsolosluğu

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk

İngiltere İzmir Konsolosluğu

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

E-Mail : Willy.Buttigieg@izmir.mail.fco.gov.uk

İngiltere Antalya Muavin Konsolosluğu

Gençlik Mah.1314. Sok. No:6/8 Antalya

Tel: 0242 2445313

Faks: 0242 2432095

E-Mail : britconant@celik.net.tr

İngiltere Ticaret ve Sanayi Dairesi

(Department of Trade and Industry)

96 Victoria Street, London SW1E 5JL

Tel: +44 2072 154 550

Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

İngiltere Dış Ticaret Dairesi

(Trade Partners UK)

96 Victoria Street London SW1E 5JL

Tel : +44 2072 158 332

Faks: +44 2072 154 817

Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

İngiltere Yabancı Yatırım Dairesi

(Invest UK)

Tel : +44 2072 152 501

Faks : +44 2072 155 651

E-mail : Invest.uk@dti.gsi.gov.uk

Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

İngiltere Vergiler ve Gümrükler Dairesi

(HM Customs & Excise)

Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA

Tel: +44 2078 653 100

Faks: +44 2078 653 171

Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası

(Turkish–British Chamber of Commerce and Industry)
Bury House, 33 Bury Street , St James’s London, SW1Y 6AU
Tel : +44 2073 210 999
Faks : +44 2073 210 989
Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

Londra Ticaret ve Sanayi Odası

(London Chamber of Commerce & Industry)
33 Queen Street London EC4R 1AP
Tel : +44 2072 484 444
Faks: +44 2074 890 391
E-mail: lc@londonchamber.co.uk
Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

İngiliz Giyim Sanayicileri Birliği

(British Clothing Industry Association)
Unit 5, 25 Square Road, Halifax HX1 1QG
Tel : +44 1422 354 666
Faks: +44 1422 354 666
Web-sitesi: <http://www.asbci.co.uk/>

İngiliz Hazırgiyim ve Tekstil Konfederasyonu

(British Apparel and Textile Confederation)
Tel: +44 1716 367 788
Faks: +44 1716 367 515
E-mail: batc@dial.pipex.com

İngiliz Giyim Sanayi Tedarikçileri Birliği

(Association of Suppliers to the British Clothing Industry)
Unit 5 25 Square Road Halifax West Yorkshire HX1 1QG
Tel : +44 1422 354 666
Faks: +44 1422 381 184
Web-sitesi: <http://www.asbci.co.uk>

İngiliz İç Dekorasyon Tekstilleri Birliği

(British Interior Textiles Association)
5 Portland Place , London, W1N 3AA
Tel: +44 2076 367 788
Faks: +44 2076 367 515
Web-sitesi: <http://www.interiortextiles.co.uk>

İngiliz Deri Konfederasyonu

(British Leather Confederation)

Leather Trade House, Kings Park Road , Moulton Park
Northampton , NN3 6JD

Tel: +44 1604 679 999

Faks: +44 1604 679 998

Web-sitesi: <http://www.bcleathertech.com>

Ulusal Yünlü Tekstil İhracatçıları Birliği

(National Wool Textile Export Corporation)

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate
Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi: <http://www.bwtec.co.uk>

Ulusal Çocuk Giyimcileri Birliği

(National Childrenswear Association)

5 Portland Place, London W1B 1PW

Tel: +44 2076 315 445

Fax: +44 2076 313 443

Web-sitesi: <http://www.ncwa.co.uk>

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- Avrupa Birliği Resmi İstatistik Birimi Web Sitesi,
<http://www.ec.europa.eu/eurostat/>
- Dış Ticaret Müsteşarlığı Bilgi Sistemi,
- CIA, *The World Factbook, Country Profiles, United Kingdom*,
- *Country Briefings: Britain*, The Economist,
<http://www.economist.com/countries/Britain>
- *Retail Statistics & Information*, British Retail Consortium,
<http://www.brc.org.uk>
- *İngiltere Ülke Profili*, Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi.
- *Birleşik Krallık'ın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri Raporu*, T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Mart 2010*