

# ÇORAP VE İÇ GİYİM SEKTÖRLERİ AÇISINDAN

## DANİMARKA



### TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



#### İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

EYLÜL 2009

**İç Giyim ve Çorap  
Sektörleri Açısından  
DANİMARKA**

**İÇİNDEKİLER**

I. DANİMARKA HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....	3
Giriş .....	3
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler .....	4
Ekonomi.....	5
Sanayi.....	6
Ulaştırma.....	7
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri.....	7
Danimarka Hazırgiyim Pazarı.....	8
Danimarka İç Giyim Pazarı.....	11
Danimarka İş Kültürü.....	12
II. DANİMARKA DIŞ TİCARETİ.....	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	13
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	13
En Çok İthal Edilen Ürünler .....	14
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler .....	15
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler .....	16
III. DANİMARKA'NIN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ.....	18
Danimarka'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti .....	18
En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler .....	18
Danimarka'nın En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri .....	19
IV. DANİMARKA'NIN İÇ GIYIM İTHALATI .....	21
V. DANİMARKA'NIN ÇORAP İTHALATI.....	30
VI. TÜRKİYE-DANİMARKA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	32
VII. FAYDALI ADRESLER.....	36
VIII. YARARLANILAN KAYNAKLAR.....	37

## I. DANİMARKA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### Giriş

Danimarka, Almanya'nın kuzeyindeki Jutland yarımadası ile 406 adadan oluşan bir ülkedir. Sadece Almanya'yla ortak kara sınırı bulunan Danimarka, kuzey ve doğusundaki Baltık Denizi'yle İsveç ve Norveç'ten ayrılmaktadır. Başkenti Kopenhag, ülkenin doğusundaki Zealand adasında olup, deniz kıyısında bulunmaktadır. Danimarka'ya bağlı olan Grönland ve Faroe Adaları, özerk yönetime sahiptir.

Danimarka'nın toplam nüfusu yaklaşık 5.5 milyon olup yıllık nüfus artışı % 0,31'dir. Nüfusun en yoğun olduğu şehirler Kopenhag, Aarhus, Odense ve Aalborg'dur.

Son 35 yılda, nüfusu 500 bin kişi artan Danimarka'da, bu artışın yarısı dışardan gelen göç kaynaklıdır. Nitekim, göçmenler ve onların çocukları bugün nüfusun % 8,5'ini oluşturmaktadır. 60 bine yaklaşan nüfusıyla Türk göçmenler, ülkedeki en büyük azınlığı oluşturmaktadır.

Toplam nüfusun 2.7 milyonu iktisadi olarak aktif nüfus grubuna (16-66) katılmaktadır. Nüfusun geri kalan 2.3 milyonunun yaklaşık %50'si çocuk veya öğrenci, %40'i emekli veya erken emekli ve %10'u da devlet yardımı alan ve işgücü piyasasına katılmayan vatandaşlardan oluşmaktadır.

Çalışma yaşındaki vatandaşların %79.9'u çalışmaktadır ki bu oran dünyadaki en yüksek oranlardan birisidir. Danimarka'nın bu konudaki performansının temel nedeni olarak kadınların işgücü piyasasına aktif katılımı gösterilmektedir.

Diğer bir çok Avrupa ülkesinden farklı olarak Danimarka'daki temel çalışma kuralları kanunlarla değil, işçi ve işveren örgütleri arasındaki anlaşmalar ile düzenlenmektedir. Bu anlaşmalar asgari ücret, grev hakkı ve izin süreleri gibi konuları da kapsayacak kadar geniş bir içeriğe sahiptir. Danimarkalı çalışanların %80'i sendikalıdır. İşçi ve işveren arasındaki anlaşmazlıklar 'Sanayi Mahkemeleri'nde çözümlenmektedir.

Okuma yazma oranının %100 olduğu Danimarka'da eğitim alanındaki kamu harcamaları, AB'nin birçok ülkesine göre oldukça yüksek düzeydedir. GSYİH'nin %8'i, kamu harcamalarının da % 15'i eğitime yöneliktir.

## Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

Danimarka'ya ait en güncel temel ekonomik ve sosyal göstergeler aşağıda verilmektedir.

<b>Başkenti</b>	<b>Kopenhag</b>
<b>Yüzölçümü</b>	<b>43.094 km<sup>2</sup></b>
<b>Nüfus</b>	<b>5.5 milyon</b> (2008)
<b>Nüfus Yapısı</b>	<b>0-14 yaş: % 18.6</b> <b>15-64 yaş: % 66.1</b> <b>65 yaş ve üstü: % 15.2</b>
<b>Ortalama Yaşam Süresi</b>	<b>78.3</b>
<b>GSYİH Büyüme Hızı</b>	<b>- % 1.3</b> (2008)
<b>GSMH (Cari)</b>	<b>306,1 milyar \$</b>
<b>GSMH (Reel)</b>	<b>204,1 milyar \$</b>
<b>Kişi Başına Milli Gelir</b>	<b>\$ 56,900</b> (2008)
<b>Sektörlere Göre GSMH</b>	<b>Tarım % 1.3</b> <b>Sanayi % 26.1</b> <b>Hizmet % 72.6</b>
<b>Enflasyon Oranı</b>	<b>% 0.7</b> (Temmuz 2009)
<b>İşsizlik Oranı</b>	<b>% 6.2</b> (Haziran 2009)
<b>İhracat</b>	<b>115.8 milyar \$</b> (2008)
<b>İthalat</b>	<b>110.8 milyar \$</b> (2008)
<b>Başlıca İhracat Ürünleri</b>	<b>Makinalar ve aksam, et ve et ürünleri, mobilya, balık, kozmetik, gıda.</b>
<b>Başlıca İthalat Ürünleri</b>	<b>Makinalar ve aksam, ulaşım araçları, kimyasal maddeler, hammaddeler.</b>
<b>Karayolları</b>	<b>72.362 km</b>
<b>Demiryolları</b>	<b>2.667 km</b>
<b>Havaalanı Sayısı</b>	<b>92</b>

## Ekonomi

Danimarka ekonomisi, 2001-2003 yıllarında yaşanan durgunluk dönemi sonrasında, yıllar itibariyle Euro bölgesi büyüme hızının üzerinde, ABD ekonomisinin ise gerisinde bir ekonomik büyüme kaydetmiştir. Geçtiğimiz yıllarda yatırımlar ve ihracatta kaydedilen artış sonucu ortalama % 3 seviyelerinde büyüyen ekonomi, 2007 yılında oldukça yavaşlamış ve büyüme hızı % 2'nin altında kalmıştır. 2008 yılının son çeyreğinde global krizin etkisiyle Danimarka ekonomisindeki büyüme giderek yavaşlamış ve GSMH yıllık artış oranı düşüş eğilimine girmiştir. 2009 yılı Temmuz ayı itibariyle Danimarka İstatistik Bankası verilerine göre Danimarka'da 2008 yılı genelinde ise enflasyon oranı (TÜFE) %2,9 olarak gerçekleşmiştir. Nisan 2009 dönemi itibarıyla ise %3,4'e yükselmiş bulunmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik oranı Temmuz 2009 dönemi itibariyle % 5,9 seviyesindedir. Danimarka ekonomisi halen oldukça düşük seyreden enflasyonu, istikrarlı maliye politikaları sonucunda fazla veren bütçesi ve cari işlemler dengesi ile oldukça olumlu bir görünüm sergilemeye devam etmektedir.

Danimarka ekonomisi son 20 yıllık sürede sürekli büyümüştür. Özellikle 2000'li yıllarda bu ivme hızla artarak halkın refah seviyesinin de yükselmesine sebep olmuştur.

Öte yandan, küresel çapta yaşanan kriz nedeniyle, Danimarka ekonomisinde de olumsuz etkiler meydana gelmiştir.

2008 yılı içerisinde Danimarka ekonomisi % 1,3 oranında daralmıştır. Bu durum 1970 krizinden sonraki en büyük krize işaret etmektedir. Kiel Institute tarafından yapılan araştırmada Danimarka ekonomisinin 2007 yılı fiyatları baz alındığında -1,3 oranında küçüldüğü, 2009 yılında bu oranın (-2,4) ve 2010 yılında (0) olacağı tahmin edilmektedir. Yine aynı raporda 2008 yılı enflasyon oranının 2008 yılında %3,6 oranında, 2009 yılında %2, 2010 yılında %2 oranında yükseleceği, işsizlik oranının ise 2008 yılında sayısal olarak arttığı(işsiz sayısı), 2009 yılında 4,9, 2010 yılında ise %5,3 olacağı tahmin edilmektedir.

2009 yılında yatırımların % 10 oranında azalması beklenmektedir. Özellikle yarı mamul maddeler ve dayanıklı tüketim malları alanındaki yatırımların bu durumdan büyük oranda etkileneceği düşünülmektedir. 2008 yılı içinde en önemli olarak inşaat sektöründeki yatırımlar düşüş trendine girmiştir. En çok işçi çıkarmaların yaşandığı sektör inşaat sektörü olmuştur.

2008 yılı sonu itibariyle işsiz sayısı 60.600 iken 2009 ocak ayında bu sayı 64.300'e şubat ayında da 69.800'e yükselmiştir. İflas sayısında da bir artış göze çarpmaktadır. 2008 aralık ayında iflas sayısı 453, 2009 ocak ayında

470, Şubat ayında 513 olmuştur. Ancak bu iflaslar küçük çaplı işletmelerde olması nedeniyle genel ekonomi açısından önemli değişikliklere sebep olmamaktadır.

Danimarka'nın sanayi yapısı büyük oranda ortalama 10 kişinin çalıştığı küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşmaktadır. Bu durumun en büyük avantajı büyük ölçüde esneklik sağlaması ve değişen piyasa koşullarına hızlı bir şekilde adapte edilebilmesidir.

Danimarka'nın dünyadaki en gelişmiş ülkeleri arasında yer almasının arkasında yatan en önemli faktör, Danimarka firmalarının yarattığı yüksek orandaki katma değerdir.

Tüm sanayileşmiş ve teknolojik açıdan gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Danimarka ekonomisi de hizmet sektörünün öne çıktığı bir yapı arz etmektedir. 1990'lı yıllarda gelişen hizmet sektöründe en önemli faaliyet alanları bankacılık ve finans ile bilgi ve haberleşme teknolojileri olup önümüzdeki yıllarda da anılan sektörlerin ekonominin lokomotifi olma konumunu sürdürmeleri beklenmektedir. Halihazırda ülke nüfusunun yarısı hizmet sektöründe istihdam edilmektedir. Ancak tarım ve sanayi alanları da önemini korumaya devam etmektedir.

Danimarka son yıllarda eczacılık ürünleri (özellikle ensülin), rüzgar türbinleri alanında, dünyadaki en önemli üretici konumuna gelmiştir. Biyoteknoloji, bilgi teknolojileri ve yazılım, gıda ve içecekler, çevrenin korunmasına ve enerji tasarrufuna yönelik sektörler de gelişme görülen sanayi alanlarıdır.

Danimarka'da çok sayıda küçük ve orta ölçekli firmanın yanında Carlsberg ve Lego gibi dünya çapında tanınan firmalar da faaliyet göstermektedir. Danimarka firmalarının dörtte üçünün 50 kişiden az çalışanı bulunmaktadır.

## **Sanayi**

Danimarka sanayi üretimi büyük çeşitlilik arz etmekte, hem ihracat hem de iç tüketim için oldukça geniş bir yelpazede üretim yapılmaktadır.

Gıda işleme sanayi (domuz eti ürünleri, süt ürünleri ve bira fabrikaları), kimya sanayi (petrol, ensülin, plastik ürünleri), mekanik mühendislik sanayi (tarım makineleri, pompalar, termostatlar, rüzgar türbinleri, buzdolapları, telekomünikasyon aletleri) ve gemicilik dikkati çeken sektörlerdir. Tüm bunların yanı sıra mobilyalar, konfeksiyon ürünleri ve oyuncaklar da üretimde önem arz eden kalemlerdir.

Ülke sanayinin yapısı 1990 yılı sonrasında büyük farklılaşma göstermiş, gıda ve içki sanayi ülke üretimindeki mevcut payını sürdürürken, tekstil ve

konfeksiyon sektörü üretiminde büyük bir azalma yaşanmıştır. Bu gelişmenin temel kaynağı, bu sektörde Doğu Avrupa ve Güney Doğu Asya ülkelerinde gerçekleştirilen üretimde kullanılan ucuz işgücü ve artan rekabettir. Bununla beraber, kimya sanayi, bilgi teknolojileri ve biyoteknoloji alanlarında Danimarka dünyada çok önemli bir konuma sahip olmuştur.

## **Ulaştırma**

Danimarka ülkenin her köşesine ve Kuzey Avrupa'daki pazarlara kolayca ulaşmaya olanak sağlayan gelişmiş bir karayolu ağına sahiptir. Danimarka 2000 yılında Oeresund Köprüsünün açılmasıyla İskandinav ülkeleri ve Baltık bölgesine giriş kapısı olmuştur. Bu köprüyle Kopenhag'dan İsveç'in Malmö kentine tren veya arabayla doğrudan geçiş sağlanmıştır.

Kopenhag havalimanı Kuzey Avrupa'ya açılmada merkezi bir noktadır. Burası İskandinav Havayollarının başlıca havalimanı olup uluslararası kurye firması DHL'nin Kuzey Avrupa merkezidir. Kopenhag'a ek olarak Danimarka'nın Jutland'da Aarhus, Aalborg ve Billund olmak üzere üç uluslararası havalimanı daha bulunmaktadır.

Başlıca sanayi limanları denizaşırı istikametlere günlük ve Avrupa'daki önemli limanlara düzenli olarak ulaşım, serbest liman, antrepo ve ro-ro/lo-lo olanakları sağlamaktadır. Kopenhag'daki uluslararası limanda yükleme ve boşaltma işlemleri çok kısa bir sürede yapılmaktadır. Ayrıca 24 saat servise açık ve Avrupa'daki en düşük maliyetli liman olup İsveç'teki Malmö limanıyla yakın işbirliği içinde bulunmaktadır.

## **Dış Ticaret**

Danimarka'da dış ticaret GSYH'nin yaklaşık 2/3'ü kadar önemli bir yer tutar. Ülke dış ticaretinin yaklaşık %75'ini diğer AB üyesi ülkelerle yapmaktadır. Almanya, Danimarka'nın başlıca ticari partneridir fakat İsveç, Hollanda ve İngiltere de dış ticaretinde önem taşır. AB dışında Norveç, Amerika, Çin ve Japonya önemli ticari ortaklarıdır.

Başlıca ihracat ürünleri sanayi makina ve ekipmanları, kimyasal ürünler, işlenmiş sınai tarım ürünleridir. Tüketim ürünleri ithalatın yaklaşık %30'unu oluşturur, hammaddeler, enerji, makina ve ekipmanları ve ulaşım araçları geri kalan ithalat kalemleridir.

## **İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri**

AB üyesi olan Danimarka'da dış ticaret, AB norm ve kurallarına göre yürütülmektedir. Danimarka'nın AB'nin Ortak Dış Ticaret Politikası dışında

ulusal bazda bir dış ticaret mevzuatı mevcut olmayıp, dış ticaret alanındaki ulusal mevzuat AB direktiflerinin ulusal mevzuata aktarılması ile yürütülmektedir. Bu çerçevede, uluslararası anlaşmalarla ticareti yasaklanan mallar dışında ithali yasak ürün bulunmamaktadır.

Bununla beraber, teknik mevzuat ve standartlar alanında AB'nde tam bir uyum sözkonusu olmaması nedeniyle üye ülkeler tarafından kendi iç düzenlemeleri paralelinde uygulamalar yürütülmektedir.

Yine AB üyeliğinin sonucu olarak Danimarka, Birliğin üçüncü ülkelerle yaptığı anlaşmalara taraf olup Ortak Dış Ticaret politikası tatbik etmektedir. Bu çerçevede EFTA Ülkeleri, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri , Akdeniz Ülkeleri Meksika, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Şili gibi AB'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelerle serbest ticaret anlaşması hükümleri geçerli olup, AB'nin gelişme yolundaki ülkelere Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) mekanizması çerçevesinde uyguladığı tek taraflı taviz sistemi yürürlüktedir.

Diğer AB ülkeleri ile Danimarka arasında gümrük vergileri ve eş etkili vergilerle miktar kısıtlamaları ve benzeri önlemlerden muaf olarak mallar serbest dolaşmakta, AB dışındaki ülkelere Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır.

İthalatta KDV malın ithal değeri ve gümrük vergisi üzerinden tahsil edilmekte ve gümrük vergisinin matrahı AB Komisyonu direktiflerince DTÖ Gümrük Kıymet Kodu hükümlerine paralel olarak belirlenmektedir. İthalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin anti dumping kuralları AB düzeyinde ve AB Komisyonu tarafından uygulanmaktadır.

Öte yandan, Türkiye ile Danimarka arasında tekstil ve konfeksiyon ile deri ürünleri dahil sanayi ürünleri dış ticaret işlemleri Türkiye-AB Gümrük Birliği prosedürü kapsamında, serbest dolaşım kuralları çerçevesinde tüm gümrük vergileri ve eş etkili vergiler ile miktar kısıtlamalarından muaf olarak gerçekleşmektedir.

## **Danimarka Hazır Giyim Pazarı**

Danimarka'nın dördüncü en büyük ihracat kolu tekstil ve giyim sanayidir. Hazır giyim pazarında bir bütün olarak görülen artışın hazır giyim ürünlerine olan talebi artırması beklenmektedir. Danimarka, Kuzey Avrupa ülkelerine ihracat yapmak isteyen ihracatçılar için pazara girişte fazla engel çıkarmamasının yanı sıra küçük bir ülke olmasından dolayı ideal bir test pazarı özelliğine sahiptir.

Danimarka hazır giyim sektörünün önde gelen firmaları Bestseller, BTX Grubu ve IC Şirketi'dir. Bu üç şirket giyim ihracatının yaklaşık %50'sini yapmaktadır. 'Bestseller', piyasaya sürdüğü farklı tüketici gruplarına hitap eden



markalarıyla en önemli Danimarka şirketi konumundadır. Bünyesinde bulundurduğu önemli markalar arasında Vero Moda, ONLY, EXIT, Name it, Vila, Pieces, Selected ve Jack & Jones yer almaktadır. IC Companys de yine hazır giyim alanında önemli bir Danimarka firması olup, Peak Performance, InWear, Jackpot, Tiger of Sweden, Cottonfield, Matinique, Part Two, Saint Tropez, By Malene Birger, Soaked in Luxury ve Designers Remix Collection gibi daha üst gelir grubuna hitap eden markaları piyasaya sunmaktadır. Ayrıca küçük ölçekli üretim yapan çok sayıda hazır giyim firması bulunmaktadır. Söz konusu firmaların detaylı bilgilerine Danimarka Tekstil ve Hazır Giyim Federasyonu'nun web sitesinden ([www.textile.dk](http://www.textile.dk)) ulaşılması mümkündür.

Hazır giyim sektöründe AB kuralları ve standartları göz önünde bulundurulmakta, sağlığa zararlı kimyasal ürünlerin üretimde kullanılmaması, düğme, fermuar gibi tamamlayıcı unsurlarda kullanılan nikelin belirli bir seviyenin altında olması gibi hususlar tedarikçi seçiminde önemli rol oynayabilmektedir.

Hazır giyim ürünleri, Danimarka'ya yönelik ihracatımızdaki en önemli ürünlerdir. Türkiye, Danimarka hazır giyim piyasasında Çin'den sonra en büyük tedarikçi konumundadır. Doğu Asya ülkeleri önemli bir rakip konumunda iseler de, moda sektöründeki eğilimlerde yaşanan gelişmeler sonucunda pazara hızlı ürün sunma gerekliliği, ülkemizin coğrafi yakınlık avantajını bir kez daha ön plana çıkartmaktadır.

Danimarka moda sanayi yaklaşık 618 küçük ve orta ölçekli moda firmasından oluşur. Danimarka hazır giyim sektöründe görülen büyüme Danimarka'nın toplam hazır giyim ihracatının yaklaşık %50'sini yapan üç büyük firmanın ihracat merkezli stratejileriyle yakından ilgilidir.

Danimarkalı ithalatçı ve acentalar güvenilir tedarikçilerle uzun süreli ilişkiler kurmaya önem verirler. Danimarka Kuzey Avrupa'da iş yapmak isteyen ihracatçılar için iyi bir seçimdir. Ülkede tekstil ve hazır giyim pazarına giriş engelleri az sayıdadır. Kısa süreli teslimat gerçekleştirebilmek için Danimarka'da bir dağıtım ortağı ve temsilciyle çalışmak önem taşır. Danimarka pazarının küçüklüğü, fiyat-kalite alanındaki rekabeti daha da güçlendirmektedir.

Yakın zamanda kurulan Danimarka Moda Enstitüsü, Kopenhag moda haftasını düzenlemektedir. Kuruluşun amacı sanayide çalışan profesyonellerin pazarı ve Danimarka modasını geliştirmesidir. Ticari fuarlarla ilgili ve ulusal kuruluşlarla, medyayla işbirliğiyle Kopenhag Moda Haftası Kopenhag'ı uluslararası arenada bir moda merkezi yapma yolunda önemli bir etkinlik olarak düzenlenir. CİFF 30,000 ziyaretçisi, sergileri ve markalarıyla Avrupa'daki en büyük moda fuarlarından birisidir. Bu fuar iş ortakları ve olası müşterilerin tanışması ve işbirliği için büyük bir olanaktır.

## Danimarka Hazır Giyim Pazarında Trendler

Danimarka vatandaşlarının harcanabilir geliri son yıllarda artış göstererek tüketicileri gelirlerinin daha büyük bir kısmını tasarımlı giysilere, markalı moda ürünlerine ve düşük fiyatlandırılmış moda ürünlerine yönlendirmiştir. Düşük maliyetli giysilerin bolluğu ve daha yüksek harcanabilir gelir, Danimarkalı tüketicileri eski giysileri onarmaktansa yenilerini almayı tercih etmeye yönlendirmiştir. Danimarka'da organik giyim ürünlerine, özellikle çocuk giysilerinde, bir talep artışı yaşanmaktadır. Danimarka çocuk giyimi modasında öncü bir pazar pozisyonuna sahiptir ve çocuk giyimi tasarımcıları ülkede önemli yer tutar. İskandinav çocuklarının giyimi diğer Avrupa ülkeleriyle kıyaslandığında modayı daha çok izleyen ve yenilikçi ürünlerden oluşur. Danimarka istatistiklerine göre çocuksuz bir çift giyim için yılda yaklaşık 2.400 dolar harcarken en az bir çocuklu bir aile yılda yaklaşık 4.200 dolar harcamada bulunmaktadır.

Danimarka hazır giyim pazarında mevcut diğer güçlü bir trend de bayan nüfusun yanı sıra erkeklerin de kozmetik ve moda alanlarına daha çok eğilmesi ve giyim harcamalarını artırmasıdır.

Danimarka hazır giyim perakende sektör değeri 2002 yılında 3,1 milyar dolar seviyesindeyken, 2006 yılında 3,7 milyar dolara yükselmiş bulunmaktadır. 2006 yılında hazır giyim perakende sektörü bir önceki yıla göre % 3,7 artmış bulunmaktadır. 2007 yılında hazır giyim perakende sektör hacmi 3,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, 2008 yılında ise bir önceki yıla göre % 3,5 oranına artarak 4 milyar dolara yükseldiği tahmin edilmektedir. 2009 yılı için hazır giyim perakende sektör hacminde öngörülen rakam 4,1 milyar dolar düzeyindeyken, 2010 yılı için 4,3 milyar dolar, 2011 yılı içinse 4,4 milyar dolar tahmini yapılmaktadır.

Danimarka hazır giyim perakende sektöründe en önemli paya bayan giyim ürün grubu sahiptir. Bu ürün grubunun toplam hazır giyim perakende sektöründeki payı % 55'in üzerindedir. Erkek giyim grubunun payı % 32 düzeyindeyken, çocuk giyim ürün grubunun toplam hazır giyim perakende sektöründeki payı ise % 12 düzeyindedir.

Danimarkalı üreticilerin büyük bir çoğunluğu ya tamamen yurtdışından alım yapmakta ya da yurt dışında bulunan fabrikalarında üretim yaptırmaktadırlar. Kendi tasarımları doğrultusunda üretim yaptıran bu firmalar için yapılan üretimlerde öngörülen tasarımı doğru bir şekilde ürüne yansıtabilmek büyük önem arz etmektedir.

Danimarkalı tüketiciler firmaların etik duruşlarına dikkat ederler. Bu yüzden yabancı tedarikçilerin çevreye duyarlı olmaları, işçilerin temel haklarını, mesleki sağlık ve güvenliklerini gözetmeleri istenmekte olup sosyal sorumluluk standartlarına dayalı üretim yöntemlerini kullanmaları beklenir.

## Danimarka İç Giyim Pazarı

Danimarka halkı kişi başı ortalama 100 euro harcama ile iç giyim (body wear) tüketiminde 77 euro olan AB ortalamasının oldukça üzerinde yer almaktadır. Danimarka, AB ülkeleri içinde kişi başına 103 euro harcama ile Avusturya, 102 euro harcama ile Belçika ve 101 euro harcama ile İsveç'in ardından 4. sırada yer almaktadır.

Öte yandan, 5,5 milyon gibi düşük bir nüfusa sahip olması ülkenin toplam tüketimde AB ülkeleri arasında % 1,6 pay ile Ülke iç giyim ürünleri tüketiminde Romanya ve Çek Cumhuriyetinin ardından 13. sırada gelmektedir. Danimarka'nın iç giyim tüketimi 2005 ile 2007 arasındaki dönemde % 4,3 artış gösterirken, 2009 yılı için beklenen artış oranı ise % 2,5 dolayındadır.

Euromonitor ve Eurostat verilerine göre Danimarka'nın 2007 yılı iç giyim tüketimi 546 milyon euro düzeyindedir. Bu rakamın 140 milyon euroluk kısmı iç çamaşırı tüketimi olurken, 99 milyon euroluk bölümü ise pijama/gecelik gibi ev kıyafeti ürün grubunda gerçekleşmiştir. Aynı dönemde 121 milyon euro değerinde çorap tüketimi yapılırken, 60 milyon euro değerinde de mayo tüketimi yapılmıştır. 2007 yılında iç çamaşır tüketimi euro bazında bir önceki yıla göre % 3,9 artarken, ev kıyafeti tüketimi % 1,7, mayo tüketimi % 1,2, çorap tüketimi ise % 3,1 artmış bulunmaktadır.

2009 yılına ilişkin tahminlere göre ise, Danimarka'nın iç giyim tüketiminin % 2,5 yıllık artışla 575 milyon euro düzeyine çıkması beklenmektedir. Bu rakamın 148 milyon euro'luk kısmının iç çamaşırı tüketimi olması beklenirken, 104 milyon euroluk bölümünün ise ev kıyafeti ürün grubunda gerçekleşmesi beklenmektedir. Aynı dönemde 127 milyon euro değerinde çorap tüketimi yapılacağı öngörüldürken, 63 milyon euro değerinde de mayo tüketimi olacağı tahmin edilmektedir.

Danimarka iç giyim pazarında iki farklı trend mevcuttur. Bunlardan ilki Danimarka tüketicisinin genelde tarz sahibi ve modayı takip eden bir profil çiziyor olmasıdır. Bu durum yeni ve yenilikçi ürünlere olan ilgi ve talebi artırır. Bu trend iç giyimde dinamik bir pazar oluşmasına ve sürekli yeni tarz ve stilde ürünlerin piyasaya girmesine neden olmaktadır. Danimarka iç giyim pazarını etkileyen diğer güncel trend ise bir çok Batı ülkesinde olduğu gibi burada da obezitenin halk arasında gittikçe yayılması ve bunun sonucu olarak büyük bedenlere olan talebin artmasıdır.

## **Danimarka İş Kültürünün Temel Özellikleri**

### **Tanışma & Selamlaşma**

Tanışma esnasında Danimarka'da insanlar el sıkışırlar. Bu durum ayrılırken de geçerlidir. Kadınlarla el sıkışma da tümüyle kabul gören bir davranış biçimidir. Tanışma sırasında bir diğer dikkat edilen unsur oturan kişinin selamlaşmak için ayağa kalkmasıdır. Selamlaşma ve ayrılma anlarında 'heij'(hi diye okunur) ifadesi kullanılır. Kişilerin birbirine hitap etmesi Amerika ve İngiltere'dekine benzer; kişinin ilk adı soyadından sonra telaffuz edilir.

Danimarkalılar birbirleriyle iletişim halindeyken araya mesafe koyarlar. Danimarka'da iş yaparken, karşıdakinin kişisel alanına dikkat edilmeli ve dokunarak iletişime geçilmemeye özen gösterilmelidir.

### **Giyim**

Danimarka'da iş yaparken şık fakat gösterişsiz bir giyim tercih edilmelidir. Hayli yüksek gelir düzeylerine karşın, Danimarkalılar gösterişi hoş görmez. Erkeklerin takım elbiseyi beyaz gömlek, kravat ve parlak ayakkabılarla, kadınların ise şık ve sade bir giyimle iş yapmaları makbuldür.

### **Toplantı ve Görüşmeler**

Danimarka'da iş yapmayı planlıyorsanız randevunuzu en azından iki hafta önceden ayarlamalısınız. Temmuz ve Ağustos aylarında randevu alınmaktan kaçınılmalıdır, bu aylarda personelin aldığı uzun dönemli tatil izinleri yüzünden iş yapmak zorlaşır.

Danimarka'da dakiklik önemlidir. Tüm iş dünyası ve sosyal ilişkilerde gözetilir. Geç kalınan durumlarda telefon açmak veya geçerli bir neden belirtmek son derece önemlidir.

Danimarka'da iş toplantılarına hazırlıklı gelmek de hayli önem taşır. Danimarkalılar teklifi ve bilgiyi değerlendirmeye dikkat gösterirler. Danimarkalı meslektaşınıza incelemesi için zengin, yazılı bir bilgi kaynağı sunmanız size fayda sağlar.

## II. DANİMARKA DIŞ TİCARETİ

### Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

Birleşmiş Milletler resmi istatistik verilerine göre Danimarka 2008 yılı itibariyle 226,7 milyar dolar değerinde dış ticaret hacmine sahiptir. 2008 yılında genel ihracat 115,8 milyar dolar ve genel ithalat 110,8 milyar dolar olarak verilmektedir. Bir önceki yıla göre Danimarka'nın genel ithalatı % 13,1 oranında artarken, genel ihracat ise % 14,1 artmış bulunmaktadır.

2006 yılından 2008 yılına kadar üç yıllık süreçte Danimarka'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir:

DANİMARKA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim:\$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM ORANI (%)	İTHALAT	DEĞİŞİM ORANI (%)
2006	91.573.718.366	-	85.289.406.529	-
2007	101.553.340.809	10,9	97.968.054.150	14,9
2008	115.832.118.940	14,1	110.816.974.884	13,1

Kaynak Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

### En Çok İhraç Edilen Ürünler

2008 yılında Danimarka'nın en fazla ihraç ettiği ürünler 16,4 milyar dolarlık ihracat ile Fasıllar 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar ve makineler, 13,3 milyar dolarlık ihracat ile Fasıllar 27 kapsamındaki mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, 10,1 milyar dolarlık ihracat ile Fasıllar 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, 7,5 milyar dolarlık ihracat ile Fasıllar 30 kapsamındaki eczacılık ürünleri ile 5,3 milyar dolarlık pay ile Fasıllar 02'de yer alan etler ve yenilen sakatattır.

Danimarka tarafından 2008 yılında en fazla ihraç edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DANİMARKA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	16.396.002.981
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	13.277.663.399
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	10.123.926.476
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	7.481.178.895
02	ETLER ve YENİLEN SAKATAT	5.311.413.654

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## En Çok İthal Edilen Ürünler

2008 yılında Danimarka'nın en fazla ithal ettiği ürünler 14,9 milyar dolarlık ithalat ile Fasıllık 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar ve makineler, 10,7 milyar dolarlık ithalat ile Fasıllık 85 kapsamındaki elektrikli makina ve cihazlar, 8,9 milyar dolarlık pay ile Fasıllık 27 kapsamındaki mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, 8,9 milyar dolar değerinde pay ile Fasıllık 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile 4,8 milyar dolarlık pay ile Fasıllık 39'da yer alan plastik ve mamulleri ürünleridir.

Danimarka tarafından 2008 yılında en fazla ithal edilen ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DANİMARKA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER		
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2008		
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	14.892.442.101
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	10.738.934.031
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE BUNLARIN DAMITILMASINDAN ELDE EDİLEN ÜRÜNLER	8.905.142.057
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	8.885.850.898
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	4.753.588.459

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

Birleşmiş Milletlerin resmi istatistik veritabanı Comtrade 2008 yılı verilerine göre, Danimarka'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke 20,2 milyar dolarlık ihracat ve % 17,5 pay ile Almanya'dır.

Almanya'yı 16,9 milyar dolarlık ihracat ve % 14,6 pay ile İsveç takip etmektedir. Bu ülkelerin ardından İngiltere, Norveç, ABD ve Fransa gelmektedir.

Danimarka'nın en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülkeye toplam ihracatın %87,3'ü yönelmiş durumdadır.

Öte yandan, 2008 yılında Danimarka'nın Türkiye'ye ihracatı % 44,5 oranında artarak 849,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, % 0,7 pazar payı ile Danimarka'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında Türkiye 23. sırada yer almaktadır.

En fazla ihracat yapılan 20 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

## DANİMARKA'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:\$

	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Almanya	16.928.913.676	20.239.762.963	19,6	17,5
İsveç	14.901.076.651	16.881.558.395	13,3	14,6
İngiltere	8.087.759.236	9.784.377.748	21,0	8,4
Norveç	6.083.695.337	6.957.710.831	14,4	6,0
ABD	6.437.647.216	6.386.597.232	-0,8	5,5
Fransa	4.582.191.111	5.152.017.992	12,4	4,4
Hollanda	4.622.332.935	5.092.726.935	10,2	4,4
İtalya	3.355.743.148	3.605.135.215	7,4	3,1
İspanya	2.905.771.388	3.160.901.588	8,8	2,7
Finlandiya	2.927.943.018	2.981.492.643	1,8	2,6
Polonya	2.339.017.538	2.799.658.620	19,7	2,4
Japonya	1.903.624.850	2.262.392.989	18,8	2,0
Çin	1.781.824.022	2.214.678.231	24,3	1,9
Rusya Fed.	1.940.125.617	2.199.517.501	13,4	1,9
Belçika	1.527.584.108	1.690.854.589	10,7	1,5
İrlanda	1.580.744.521	1.401.293.137	-11,4	1,2
Kanada	953.897.816	1.189.743.648	24,7	1,0
Hong Kong	796.725.610	1.042.172.478	30,8	0,9
İsviçre	879.300.013	993.615.617	13,0	0,9
Çek Cum.	1.071.077.065	954.090.975	-10,9	0,8
Avusturya	809.526.667	856.410.309	5,8	0,7
Avustralya	777.243.697	853.554.361	9,8	0,7
Türkiye	587.517.734	849.128.309	44,5	0,7
Yunanistan	750.240.527	806.853.782	7,5	0,7
G.Kore	699.672.228	764.009.722	9,2	0,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>89.231.195.729</b>	<b>101.120.255.810</b>	<b>13,3</b>	<b>87,3</b>
<b>İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>87,9</b>	<b>87,3</b>		<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>101.553.340.809</b>	<b>115.832.118.940</b>	<b>14,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2008 yılında Danimarka'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, % 21,2 pay ile Almanya gelmektedir. Bu ülkeden 2008 yılında 23,5 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, bir önceki yıla göre % 10,2 artış kaydedilmiştir. Almanya'nın ardından 15,7 milyar dolarlık ithalat ve % 14,2 pay ile İsveç gelmektedir. Bu ülkeleri Hollanda, Çin, İngiltere ve Norveç bu ülkeyi takip etmektedir.



Türkiye % 1 pay ile, Danimarka'nın en fazla ithalat yaptığı 18. ülke olarak görünmektedir. 2008 yılında, Danimarka'nın Türkiye'den yaptığı ithalat değeri % 3,1 oranında artarak 1,1 milyar dolara yaklaşmıştır. Danimarka'nın en fazla ithalat yaptığı 20 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>DANİMARKA'NİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER</b>				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Almanya	21.340.077.627	23.517.340.241	10,2	21,2
İsveç	14.091.898.722	15.732.207.396	11,6	14,2
Hollanda	6.654.289.489	7.598.456.019	14,2	6,9
Çin	5.521.920.711	6.505.799.045	17,8	5,9
İngiltere	5.017.554.546	5.726.353.211	14,1	5,2
Norveç	4.134.870.089	5.222.966.498	26,3	4,7
İtalya	4.048.428.373	4.324.576.960	6,8	3,9
Fransa	4.004.356.080	4.152.074.775	3,7	3,7
Belçika	3.485.122.815	3.883.162.603	11,4	3,5
ABD	3.408.796.830	3.553.422.825	4,2	3,2
Polonya	2.465.779.321	3.062.603.550	24,2	2,8
Finlandiya	2.221.292.466	2.502.864.393	12,7	2,3
Rusya Federasyonu	1.460.548.333	1.904.554.038	30,4	1,7
İspanya	1.811.678.487	1.856.265.092	2,5	1,7
Avusturya	1.095.601.133	1.172.774.906	7,0	1,1
Çek Cumhuriyeti	945.646.202	1.081.498.748	14,4	1,0
İrlanda	1.130.812.364	1.062.455.643	-6,0	1,0
<b>Türkiye</b>	<b>1.029.811.464</b>	<b>1.061.734.819</b>	<b>3,1</b>	<b>1,0</b>
İsviçre	855.253.481	1.008.569.269	17,9	0,9
Macaristan	777.114.921	853.004.615	9,8	0,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>85.500.853.454</b>	<b>95.782.684.646</b>	<b>12,0</b>	<b>86,4</b>
<b>İLK 20 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>87,3</b>	<b>86,4</b>		<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>97.968.054.150</b>	<b>110.816.974.884</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

### III. DANİMARKA'NIN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

#### Danimarka'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Danimarka'nın hazırgiyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde, 2006 yılında 3,4 milyar dolar olan konfeksiyon ihracatının, 2007 yılında 3,8 milyar dolara yükseldiği, 2008 yılında ise % 13,7 artışla 4,3 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir.

Danimarka'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı ise, 2006 yılında 3,9 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2007 yılında 4,6 milyar dolara yükseldiği, 2008 yılında ise % 7,3 artışla 4,9 milyar dolar olarak kaydedildiği görülmektedir.

DANİMARKA'NIN KONFEKSİYON İHRACATI VE İTHALATI				
Birim:\$				
YILLAR	KONFEKSİYON İHRACATI	DEĞİŞİM %	KONFEKSİYON İTHALATI	DEĞİŞİM %
2006	3.385.064.245	-	3.912.419.963	-
2007	3.825.642.028	13,0	4.578.642.944	17,0
2008	4.348.871.466	13,7	4.914.027.800	7,3

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

#### En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthal Edilen Ülkeler

Danimarka'nın en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı ilk beş ülke, Çin, Türkiye, İtalya, İsveç ve Hindistan olarak sıralanmaktadır. Danimarka, Çin'den 2008 yılında % 25,9 artışla 1,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ürünü ithal etmiş bulunmaktadır. Bu değerle Çin, Danimarka pazarında %32,6'lık paya sahiptir.

Türkiye ise, Danimarka'nın en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler arasında ikinci sıradadır. Danimarka, ülkemizden 2008 yılında bir yıl öncesine göre %8,7'lik düşüşle 559 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithal etmiş bulunmaktadır. Türkiye'nin Danimarka'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %11,4'tür.

2007 ve 2008 yıllarına ait ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DANİMARKA'NIN EN ÇOK KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:\$				
	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY%
Çin	1.271.856.096	1.601.092.617	25,9	32,6
Türkiye	612.187.447	558.687.379	-8,7	11,4
İtalya	285.681.396	322.873.812	13,0	6,6
İsveç	329.421.282	320.440.711	-2,7	6,5
Hindistan	318.963.757	318.963.757	0,0	6,5
DÜNYA TOPLAMI	4.578.642.944	4.914.027.800	7,3	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## Danimarka'nın En Çok İthalatını Yaptığı Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2008 yılında Danimarka'nın ithal ettiği hazır giyim ürünleri incelendiğinde, 775,9 milyon dolar değerinde ithalat ve % 15,8 pay ile dünyadan en fazla 6204 G.T.İ.P başlıklı kadınlar ve kız çocukları için takım elbiseler, takımlar, ceketler ithal ettiği tespiti yapılmıştır.

Danimarka'nın en çok ithal ettiği diğer ürünler; % 12 pay ile 6110 GTİP başlıklı kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler ve benzeri eşya (örme), % 11,4 pay ile 6203 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocukları için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler ve pantolonlar, % 10,1 pay ile 6109 GTİP başlıklı tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası ile % 4 paya sahip 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için bluzlar, gömlekler ve gömlek bluzlardır.

2008 yılında Danimarka'nın en çok ithal ettiği ilk 5 konfeksiyon ürününün ithalat değeri ve payları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DANİMARKA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ</b>			
<b>2008</b>			
Birim \$			
DORTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETLERİ HARİÇ):	775.846.361	15,8
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	592.096.070	12,0
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KİYAFETİ HARİÇ) :	560.078.860	11,4
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER ve DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI	496.846.066	10,1
6206	KADINLAR ve KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER ve GÖMLEK BLUZLAR	196.478.619	4,0
	<b>DANİMARKA TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>4.914.027.800</b>	100,0

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

#### IV. DANİMARKA'NIN İÇ GİYİM İTHALATI

Danimarka 2008 yılında dünyadan toplam 292,8 milyon dolar değerinde iç giyim ithal etmiş bulunmaktadır.

Danimarka'nın ithal ettiği iç giyim ürünleri incelendiğinde, 137,8 milyon dolar değerinde ithalat ve % 47 pay ile en fazla örme külotlar ithal ettiği görülmektedir. En çok ithal ettiği diğer iç giyim ürünleri ise; 101,8 milyon dolar değerinde ithalat ve % 34,8 pay ile sütyen ve korseler; 22,8 milyon dolar değerinde ithalat ve % 7,8 pay ile örme gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ile 10,2 milyon dolar değerinde ithalat ve % 3,5 pay ile örme bornoz, sabahlık ve robdöşambr ürün grubudur.

2008 yılında Danimarka'nın en çok ithal ettiği iç giyim ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DANİMARKA'NIN İÇ GİYİM İTHALATI					
Birim:\$	2006	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Örme Külotlar	120.270.685	131.608.583	137.740.372	4,7	47,0
Örme Gecelik,Pijama,Kombinezon,Jüp	16.993.597	21.249.822	22.743.667	7,0	7,8
Örme Bornoz,Sabahlık,Robdöşambr	7.317.871	7.124.084	10.174.087	42,8	3,5
Dokuma Külotlar	3.628.292	5.356.782	5.089.273	-5,0	1,7
Dokuma Gecelik,Pijama,Kombinezon,Jüp	6.574.787	6.620.964	6.902.832	4,3	2,4
Dokuma Bornoz,Sabahlık,Robdöşambr	5.129.820	6.951.587	8.360.017	20,3	2,9
Sütyen ve Korseler	82.394.239	97.489.756	101.799.464	4,4	34,8
<b>TOPLAM İÇ GİYİM İTHALATI</b>	<b>242.309.291</b>	<b>276.401.578</b>	<b>292.809.712</b>	<b>5,9</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

Danimarka'nın iç giyim ithalatında önemli bir yer tutan örme külot ithalatı 2008 yılında 137,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Örme külot ithalatında Danimarka'nın en önemli tedarikçisi % 27,3 pay ile Avusturya olup, bu ülkeden 2008 yılında % 10,4 artışla 37,7 milyon dolar değerinde örme külot ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Danimarka'nın diğer önemli tedarikçileri % 21,6 pay ile Çin, % 12,5 pay ile İsveç, % 7,6 pay ile Türkiye ve % 5,8 pay ile İtalya'dır. Çin'den 2008 yılında 29,8 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, İsveç'ten yapılan ithalat ise 17,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında Türkiye'den yapılan örme külot ithalatı ise 10,5 milyon dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 34,3 artış kaydedilmiştir.

2008 yılında Danimarka'nın en çok örme külot ithal ettiği ülkeler ve ithalat değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DANİMARKA'NIN ÖRME KÜLOT İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:\$				
	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Avusturya	34.126.396	37.667.473	10,4	27,3
Çin	31.403.554	29.787.408	-5,1	21,6
İsveç	20.613.445	17.164.742	-16,7	12,5
Türkiye	7.797.059	10.469.673	34,3	7,6
İtalya	7.783.118	8.021.567	3,1	5,8
Litvanya	6.335.029	7.214.664	13,9	5,2
Hollanda	3.199.549	5.354.307	67,3	3,9
Almanya	3.271.359	5.170.297	58,0	3,8
Belçika	2.901.545	2.533.680	-12,7	1,8
Tayland	2.476.322	2.123.833	-14,2	1,5
Hindistan	1.671.679	1.456.528	-12,9	1,1
Viet Nam	1.102.675	1.158.745	5,1	0,8
Bangladeş	937.839	1.145.723	22,2	0,8
Malezya	1.031.232	1.092.711	6,0	0,8
Fransa	775.072	923.151	19,1	0,7
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>124.650.801</b>	<b>130.361.351</b>	<b>4,6</b>	<b>94,6</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>94,7</b>	<b>94,6</b>		<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>131.608.583</b>	<b>137.740.372</b>	<b>4,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

Danimarka'nın örme gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ithalatı 2008 yılında 22,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Örme gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ithalatında Danimarka'nın en önemli tedarikçisi % 54,3 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2008 yılında % 3 artışla 12,4 milyon dolar değerinde ürün ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Danimarka'nın diğer önemli tedarikçileri % 11,6 pay ile Hindistan, % 8,9 pay ile İsveç, % 8,4 pay ile Almanya ve % 3,2 pay ile Hollanda'dır. Hindistan'dan 2008 yılında 2,6 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, İsveç'ten yapılan ithalat ise 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında Türkiye'den yapılan örme gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ithalatı ise 140 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 52,2

düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubunda Türkiye'nin pazar payı % 0,6 düzeyindedir.

2008 yılında Danimarka'nın en çok örme gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ithal ettiği ülkeler ve ithalat değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DANİMARKA'NIN ÖRME GECELİK, PİJAMA, KOMBİNEZON, JÜP İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Çin	11.996.643	12.359.974	3,0	54,3
Hindistan	2.291.027	2.632.183	14,9	11,6
İsveç	1.855.722	2.025.475	9,1	8,9
Almanya	1.399.245	1.905.184	36,2	8,4
Hollanda	514.374	722.989	40,6	3,2
Endonezya	229.629	479.791	108,9	2,1
Ukrayna	422.919	395.302	-6,5	1,7
Bangladeş	132.937	305.337	129,7	1,3
Finlandiya	287.894	262.497	-8,8	1,2
Viet Nam	241.777	236.009	-2,4	1,0
İtalya	304.028	232.045	-23,7	1,0
Hong Kong	270.301	221.357	-18,1	1,0
Malezya	271.767	208.183	-23,4	0,9
Türkiye	292.993	140.135	-52,2	0,6
Avusturya	187.315	111.106	-40,7	0,5
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>20.511.256</b>	<b>22.126.461</b>	<b>7,9</b>	<b>97,3</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>96,5</b>	<b>97,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>21.249.822</b>	<b>22.743.667</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

Danimarka'nın örme bornoz, sabahlık ve robdöşambr ithalatı 2008 yılında 10,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Örme bornoz, sabahlık ve robdöşambr ithalatında Danimarka'nın en önemli tedarikçisi % 35,7 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2008 yılında % 57,9 artışla 3,6 milyon dolar değerinde ürün ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Danimarka'nın diğer önemli tedarikçileri % 16,2 pay ile İsveç, % 11,5 pay ile Almanya, % 9,7 pay ile Türkiye ve % 6,9 pay ile Pakistan'dır. İsveç'ten 2008 yılında 1,7 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Almanya'dan yapılan ithalat ise 1,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında Türkiye'den yapılan örme bornoz, sabahlık ve robdöşambr ithalatı ise 989 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 18 artış kaydedilmiştir.

2008 yılında Danimarka'nın en çok örme bornoz, sabahlık ve robdöşambr ithal ettiği ülkeler ve ithalat değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DANİMARKA'NIN ÖRME BORNOZ,SABAHLIK,ROBDÖŞAMBR İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Çin	2.298.475	3.628.315	57,9	35,7
İsveç	1.767.145	1.647.869	-6,7	16,2
Almanya	302.590	1.174.100	288,0	11,5
<b>Türkiye</b>	<b>838.537</b>	<b>989.405</b>	<b>18,0</b>	<b>9,7</b>
Pakistan	405.631	701.177	72,9	6,9
Hindistan	190.576	679.870	256,7	6,7
Hollanda	303.948	442.592	45,6	4,4
Ukrayna	134.472	209.872	56,1	2,1
Bangladeş	20.129	159.172	690,8	1,6
Litvanya	51.938	138.662	167,0	1,4
Hong Kong	7.374	55.159	648,0	0,5
Avusturya	120.315	54.784	-54,5	0,5
İtalya	141.973	40.753	-71,3	0,4
Letonya	16.732	35.406	111,6	0,3
Portekiz	73.468	33.612	-54,2	0,3
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>6.599.835</b>	<b>9.957.136</b>	<b>50,9</b>	<b>97,9</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>92,6</b>	<b>97,9</b>	<b>5,6</b>	<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>7.124.084</b>	<b>10.174.087</b>	<b>42,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

Danimarka'nın iç giyim ithalatında önemli bir yer tutan dokuma külot ithalatı 2008 yılında 5,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Dokuma külot ithalatında Danimarka'nın en önemli tedarikçisi % 22,4 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2008 yılında % 19,5 düşüşle 1,1 milyon dolar değerinde ürün ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Danimarka'nın diğer önemli tedarikçileri % 10,7 pay ile Türkiye, % 10,2 pay ile Portekiz ve % 9,3 pay ile İtalya'dır.

2008 yılında Türkiye'den yapılan dokuma külot ithalatı 543 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 23,8 artış kaydedilmiştir.

2008 yılında Danimarka'nın en çok dokuma külot ithal ettiği ülkeler ve ithalat değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.



## DANİMARKA'NIN DOKUMA KÜLOT İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER

Birim:\$

	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Çin	1.416.069	1.140.533	-19,5	22,4
Türkiye	437.986	542.340	23,8	10,7
Portekiz	281.947	516.954	83,4	10,2
İtalya	240.737	472.050	96,1	9,3
Hollanda	503.819	428.541	-14,9	8,4
İsveç	393.597	381.036	-3,2	7,5
İspanya	137.961	359.385	160,5	7,1
Letonya	32.353	314.765	872,9	6,2
Avusturya		290.624	-	5,7
İngiltere	1.016.812	229.747	-77,4	4,5
Almanya	104.767	193.630	84,8	3,8
Hindistan	213.733	127.486	-40,4	2,5
Belçika	8.224	24.313	195,6	0,5
Hong Kong	442.720	17.954	-95,9	0,4
Tayland	4.917	16.164	228,7	0,3
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>5.230.725</b>	<b>5.039.358</b>	<b>-3,7</b>	<b>99,0</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>97,6</b>	<b>99,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>5.356.782</b>	<b>5.089.273</b>	<b>-5,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

Danimarka'nın dokuma gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ithalatı 2008 yılında 6,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Dokuma gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ithalatında Danimarka'nın en önemli tedarikçisi % 61,8 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2008 yılında % 16,5 düşüşle 4,3 milyon dolar değerinde ürün ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Danimarka'nın diğer önemli tedarikçileri % 12,1 pay ile İsveç, % 6,2 pay ile Almanya, % 5,5 pay ile Hindistan ve % 2,8 pay ile Hollanda'dır. İsveç'ten 2008 yılında 836 bin dolar değerinde ürün ithal edilirken, Almanya'dan yapılan ithalat ise 427 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında Türkiye'den yapılan dokuma gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ithalatı ise 89 bin dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 192,5 artış kaydedilmiştir.

2008 yılında Danimarka'nın en çok dokuma gecelik, pijama, kombinezon ve jüp ithal ettiği ülkeler ve ithalat değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DANİMARKA'NIN DOKUMA GECELİK,PİJAMA,KOMBİNEZON,JÜP İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Çin	5.104.818	4.264.958	-16,5	61,8
İsveç	336.201	835.059	148,4	12,1
Almanya	293.794	426.970	45,3	6,2
Hindistan	242.226	381.692	57,6	5,5
Hollanda	81.385	194.803	139,4	2,8
İtalya	11.315	127.317	1025,2	1,8
İngiltere	95.472	122.886	28,7	1,8
Fransa	639	92.946	14445,5	1,3
Bangladeş	21.982	90.692	312,6	1,3
Türkiye	30.349	88.762	192,5	1,3
Endonezya	15.296	88.386	477,8	1,3
Hong Kong	57.167	72.059	26,0	1,0
İrlanda	10.894	45.523	317,9	0,7
Malezya		17.824	-	0,3
Portekiz	114.716	16.875	-85,3	0,2
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>6.301.538</b>	<b>6.849.877</b>	<b>8,7</b>	<b>99,2</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>95,2</b>	<b>99,2</b>	<b>4,3</b>	<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>6.620.964</b>	<b>6.902.832</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

Danimarka'nın dokuma bornoz, sabahlık ve robdöşambr ithalatı 2008 yılında 8,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Dokuma bornoz, sabahlık ve robdöşambr ithalatında Danimarka'nın en önemli tedarikçisi % 26,8 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2008 yılında % 11,5 artışla 2,2 milyon dolar değerinde ürün ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Danimarka'nın diğer önemli tedarikçileri % 14 pay ile Türkiye, % 12,9 pay ile İsveç, % 10,4 pay ile Portekiz ve % 8 pazar payı ile Pakistan'dır. İsveç'ten 2008 yılında 1,1 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Portekiz'den yapılan ithalat ise 870 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında Türkiye'den yapılan dokuma bornoz, sabahlık ve robdöşambr ithalatı ise 1,2 milyon dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 2,5 düşüş kaydedilmiştir.

2008 yılında Danimarka'nın en çok dokuma bornoz, sabahlık ve robdöşambr ithal ettiği ülkeler ve ithalat değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DANİMARKA'NIN DOKUMA BORNOZ, SABAHLIK,ROBDÖŞAMBR İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Çin	2.007.072	2.237.261	11,5	26,8
Türkiye	1.200.440	1.170.732	-2,5	14,0
İsveç	795.088	1.074.981	35,2	12,9
Portekiz	711.744	869.544	22,2	10,4
Pakistan	486.138	665.116	36,8	8,0
Hollanda	237.856	392.960	65,2	4,7
İngiltere	279.998	388.722	38,8	4,6
Almanya	390.548	326.372	-16,4	3,9
Viet Nam	17.979	211.282	1075,2	2,5
Endonezya	15.233	200.660	1217,3	2,4
İtalya	109.413	174.722	59,7	2,1
Hindistan	76.365	153.364	100,8	1,8
ABD	151.231	105.051	-30,5	1,3
Fransa	100.564	90.754	-9,8	1,1
Avusturya	181.940	48.271	-73,5	0,6
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>6.579.669</b>	<b>8.061.521</b>	<b>22,5</b>	<b>96,4</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>94,6</b>	<b>96,4</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>6.951.587</b>	<b>8.360.017</b>	<b>20,3</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

Danimarka'nın sütyen ve korse ithalatı 2008 yılında 101,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir Sütyen ve korse ithalatında Danimarka'nın en önemli tedarikçisi % 42,7 pay ile Avusturya olup, bu ülkeden 2008 yılında % 7,9 artışla 43,5 milyon dolar değerinde örme külot ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Danimarka'nın diğer önemli tedarikçileri % 14,2 pay ile Çin, % 6,9 pay ile Belçika, % 6,4 pay ile İsveç ve % 5,4 pay ile Tayland'dır. Çin'den 2008 yılında 14,4 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Belçika'dan yapılan ithalat ise 7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında Türkiye'den yapılan sütyen ve korse ithalatı ise 1,6 milyon dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 2 artış kaydedilmiştir.

2008 yılında Danimarka'nın en çok sütyen ve korse ithal ettiği ülkeler ve ithalat değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>DANİMARKA'NIN SÜTYEN ve KORSELER İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Avusturya	40.294.183	43.468.708	7,9	42,7
Çin	13.586.692	14.437.102	6,3	14,2
Belçika	7.447.466	7.036.720	-5,5	6,9
Tayland	7.236.738	5.486.831	-24,2	5,4
İsveç	6.768.333	6.557.763	-3,1	6,4
Almanya	5.756.954	6.900.548	19,9	6,8
Hollanda	5.288.539	7.157.228	35,3	7,0
Malezya	1.896.405	2.192.033	15,6	2,2
Viet Nam	1.613.960	1.971.894	22,2	1,9
<b>Türkiye</b>	<b>1.530.338</b>	<b>1.560.443</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>
İngiltere	1.427.831	717.869	-49,7	0,7
Endonezya	1.335.964	1.436.568	7,5	1,4
ABD	573.973	337.356	-41,2	0,3
Fransa	556.713	491.711	-11,7	0,5
İtalya	492.908	904.468	83,5	0,9
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>95.314.089</b>	<b>99.752.774</b>	<b>4,7</b>	<b>98,0</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>97,8</b>	<b>98,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>97.489.756</b>	<b>101.799.464</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## V. DANİMARKA'NIN ÇORAP İTHALATI

Birleşmiş Milletler Comtrade sitesi verilerine göre, Danimarka'nın çorap ithalatı 2006 yılında 81,2 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2007 yılında ise 115,1 milyon dolara yükselmiştir.

2008 yılında gerçekleştirilen çorap ithalatı ise bir önceki yıla göre % 8,2 artış göstererek 124,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

DANİMARKA'NIN ÇORAP İTHALATI				
Birim:\$	2006	2007	2008	DEĞİŞİM %
ÇORAP İTHALATI	81.184.820	115.104.355	124.488.633	8,2
<i>Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009</i>				

Danimarka'nın çorap ithalatında en önemli tedarikçisi % 21,9 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2008 yılında % 1,5 artışla 27,3 milyon dolar değerinde ürün ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Danimarka'nın diğer önemli tedarikçileri % 14,5 pay ile Çin, % 13,6 pay ile Portekiz, % 12,7 pay ile Türkiye ve % 7,3 pay ile İsveç'tir.

Çin'den 2008 yılında 18,1 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Portekiz'den yapılan ithalat ise 16,9 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında Türkiye'den yapılan çorap ithalatı ise 15,9 milyon dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 15,9 düşüş kaydedilmiştir.

2008 yılında Danimarka'nın en çok çorap ithal ettiği ülkeler ve ithalat değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

**DANİMARKA'NIN ÇORAP  
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER**

Birim:\$

	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
İtalya	26.877.300	27.284.964	1,5	21,9
Çin	13.322.703	18.102.131	35,9	14,5
Portekiz	7.972.934	16.911.670	112,1	13,6
Türkiye	18.876.772	15.872.201	-15,9	12,7
İsveç	8.641.985	9.053.304	4,8	7,3
Almanya	8.616.533	6.709.896	-22,1	5,4
Litvanya	4.797.675	4.520.588	-5,8	3,6
Letonya	4.467.670	4.220.459	-5,5	3,4
Hollanda	3.348.360	3.542.984	5,8	2,8
Belçika	2.594.975	3.527.752	35,9	2,8
Avusturya	3.587.190	3.017.954	-15,9	2,4
Sri Lanka	948.390	1.279.052	34,9	1,0
G.Kore	989.802	1.244.648	25,7	1,0
İngiltere	1.442.063	1.116.468	-22,6	0,9
Slovenya	830.022	921.114	11,0	0,7
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>106.484.352</b>	<b>116.404.071</b>	<b>9,3</b>	<b>93,5</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>92,5</b>	<b>93,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>115.104.355</b>	<b>124.488.633</b>	<b>8,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## VI. TÜRKİYE – DANİMARKA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### Türkiye - Danimarka Genel Dış Ticareti

2008 yılı sonu itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı 132 milyar dolar ve ithalatı 202 milyar dolar değerindedir. 2007 yılında 1 milyar dolar değerinde ihracat yapılan Danimarka'ya, 2008 yılında 953 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde yapılan ihracatın değeri ise % 40,4'lük bir düşüşle 305 milyon dolara gerilemiştir.

2007 yılında Danimarka'nın Türkiye genel ihracatında payı % 0,9 iken, bu pay 2008 yılında % 0,7'ye gerilemiştir. Türkiye'den Danimarka'ya genel ihracatın düşüş oranı 2008 yılında % 5,5 olurken, 2009 yılının Ocak-Haziran döneminde düşüş % 40,4 olarak kaydedilmiştir.

İthalat açısından bakıldığında, 2008 yılında Danimarka'dan 902 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır ve 2007 yılına kıyasla artış oranı % 37,5'dir. Danimarka'nın Türkiye genel ithalatından aldığı pay 2007 yılında % 0,4 ve 2008 yılında % 0,5 olmuştur. 2009 yılının Ocak-Haziran dönemi itibariyle Danimarka'dan ithalat % 42,4 oranında düşüşle 295 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'den Danimarka'ya konfeksiyon ihracatı ise 2007 yılında 521,1 milyon dolar olarak kaydedilirken, 2008 yılında ise % 8,4 düşüşle 477,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır. Türkiye'nin 2008 yılı konfeksiyon ihracatında Danimarka'nın payı % 3,1 düzeyindedir. 2008 yılı verilerine göre Danimarka hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda 8. büyük ülke durumundadır.

Türkiye'nin Danimarka'ya konfeksiyon ihracatı 2009 yılı Ocak-Haziran döneminde ise % 28,3 düşüşle 176,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır. Türkiye'nin bu dönem konfeksiyon ihracatında ise Danimarka'nın payı % 3 düzeyindedir.

Türkiye'nin Danimarka'dan konfeksiyon ithalatı 2007 yılında 2,6 milyon dolar olarak kaydedilirken, 2008 yılında ise % 55,5 artışla 4 milyon dolar olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır.

Türkiye'nin Danimarka'dan konfeksiyon ithalatı 2009 yılı Ocak-Haziran döneminde ise % 57,8 düşüşle 874 bin dolar olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır.

Türkiye'nin Danimarka ile dış ticaretini, konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren tablo aşağıda yer almaktadır.

<b>TÜRKİYE - DANİMARKA TİCARİ İLİŞKİLERİ</b>						
Birim: \$						
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>DEĞİŞİM</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>DEĞİŞİM</b>
	<b>YILLIK</b>	<b>YILLIK</b>	<b>%</b>	<b>OCAK - HAZİRAN</b>	<b>OCAK - HAZİRAN</b>	<b>%</b>
<b>DANİMARKA'YA İHRACAT</b>	<b>1.008.507.938</b>	<b>953.437.452</b>	<b>-5,5</b>	<b>510.875.829</b>	<b>304.701.958</b>	<b>-40,4</b>
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	107.271.749.904	132.027.258.024	23,1	68.751.259.982	47.746.224.080	-30,6
DANİMARKA'NIN PAYI %	0,94	0,72		0,74	0,64	
<b>DANİMARKA'DAN İTHALAT</b>	<b>656.112.448</b>	<b>902.013.795</b>	<b>37,5</b>	<b>511.737.587</b>	<b>294.571.397</b>	<b>-42,4</b>
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	170.062.714.501	201.963.557.774	18,8	105.849.368.645	62.325.000.412	-41,1
DANİMARKA'NIN PAYI %	0,39	0,45		0,48	0,47	
<b>DANİMARKA'YA KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>521.130.710</b>	<b>477.566.560</b>	<b>-8,4</b>	<b>246.316.622</b>	<b>176.563.179</b>	<b>-28,3</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	15.563.491.645	15.234.930.593	-2,1	8.066.603.986	5.979.466.896	-25,9
DANİMARKA'NIN PAYI %	3,35	3,13		3,05	2,95	
<b>DANİMARKA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI</b>	<b>2.577.675</b>	<b>4.008.235</b>	<b>55,5</b>	<b>2.069.986</b>	<b>874.082</b>	<b>-57,8</b>
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	1.516.892.282	2.117.836.346	39,6	1.003.660.697	882.150.202	-12,1
DANİMARKA'NIN PAYI %	0,17	0,19		0,21	0,10	
<i>Kaynak DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009</i>						

## **TÜRKİYE'NİN DANİMARKA'YA İÇ GİYİM İHRACATI**

Türkiye'nin Danimarka'ya iç giyim ihracatı 2008 yılında 11,8 milyon dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 34,2 artmış bulunmaktadır.

Türkiye'den Danimarka'ya 2008 yılında iç giyim ürünleri içerisinde en çok örme külot ihraç edilmiş olup, bu ürün grubunda 9,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılarak % 41,3 artış kaydedilmiştir.

Türkiye'nin Danimarka'ya iç giyim ihracatında ikinci önemli ürün grubu dokuma bornoz, sabahlık ve robdöşambr olup, 2008 yılında % 3,8 artışla 1,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Türkiye'nin Danimarka'ya iç giyim ihracatında diğer önemli bir ürün grubu da örme gecelik, pijama, kombinezon ve jüp olup, 2008 yılında % 28 artışla 240 bin dolarlık ihracat yapılmıştır.

Türkiye'nin Danimarka'ya iç giyim ihracatı alt ürün grupları bazında aşağıdaki tabloda görülmektedir.



TÜRKİYE'NİN DANİMARKA'YA İÇ GİYİM İHRACATI					
Birim:\$	2006	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Örme Külotlar	6.381.223	6.653.130	9.401.598	41,3	79,9
Örme Gecelik,Pijama,Kombinezon,Jüp	213.257	186.881	239.226	28,0	2,0
Örme Bornoz,Sabahlık,Robdöşambr	241.651	58.794	188.426	220,5	1,6
Dokuma Külotlar	15.443	26.829	140.868	425,1	1,2
Dokuma Gecelik,Pijama,Kombinezon,Jüp	100.512	11.130	69.606	525,4	0,6
Dokuma Bornoz,Sabahlık,Robdöşambr	1.284.916	1.448.790	1.503.245	3,8	12,8
Sütyen ve Korseler	318.190	381.226	224.481	-41,1	1,9
<b>TOPLAM İÇ GİYİM İTHALATI</b>	<b>8.555.192</b>	<b>8.766.780</b>	<b>11.767.450</b>	<b>34,2</b>	<b>100,0</b>
<i>Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009</i>					

2008 yılında Türkiye'nin en çok iç giyim ihracatı gerçekleştirdiği ülkelerin başında, % 22,8 pay ile Almanya gelmektedir. Bu ülkeye 2008 yılında 185,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yıla göre % 12,3 düşüş kaydedilmiştir.

Almanya'nın ardından 134,9 milyon dolarlık ihracat ve % 16,6 pay ile İsveç gelmektedir. Bu ülkeleri % 9,3 payla Fransa, % 6,4 payla Hollanda, % 5,6 payla ABD ve % 4,5 payla Estonya takip etmektedir.

Danimarka % 1,4 pay ile, Türkiye'nin en fazla iç giyim ihracatı yaptığı 12. ülke olarak görünmektedir. 2008 yılında, Danimarka'nın Türkiye'den yaptığı iç giyim ithalat değeri % 34,2 oranında artarak 11,8 milyon dolara ulaşmıştır.

Türkiye'nin en fazla iç giyim ihracatı yaptığı 15 ülkeye ait veriler ve Danimarka'nın yeri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM İHRACATTIĞI ÜLKELER				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
Almanya	211.823.282	185.679.762	-12,3	22,8
İngiltere	153.011.701	134.867.107	-11,9	16,6
Fransa	73.557.686	76.076.141	3,4	9,3
Hollanda	46.173.796	52.036.753	12,7	6,4
A.B.D.	79.198.468	45.669.495	-42,3	5,6
Estonya	2.148.568	36.307.006	1589,8	4,5
İtalya	36.662.990	35.331.658	-3,6	4,3
Avusturya	11.731.597	20.011.276	70,6	2,5
İspanya	15.321.775	18.242.913	19,1	2,2
Yunanistan	16.693.715	17.315.222	3,7	2,1
Romanya	9.231.707	12.117.971	31,3	1,5
Danimarka	8.766.780	11.767.450	34,2	1,4
Rusya	7.679.550	11.631.947	51,5	1,4
Belçika	8.532.848	11.344.267	32,9	1,4
İsviçre	7.036.211	9.762.952	38,8	1,2
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>687.570.674</b>	<b>678.161.920</b>	<b>-1,4</b>	<b>83,3</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>80,2</b>	<b>83,3</b>	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>857.067.622</b>	<b>814.019.361</b>	<b>-5,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## TÜRKİYE'NİN DANİMARKA'YA ÇORAP İHRACATI

Türkiye'den Danimarka'ya yapılan çorap ihracatı 2006 yılında 11,6 milyon dolar seviyesindeyken, 2007 yılında ise 17,1 milyon dolara yükselmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, 2008 yılında ülkemizden Danimarka'ya yapılan çorap ihracatı ise 17 milyon dolar olarak gerçekleşerek bir önceki yıla göre % 0,6 düşmüş bulunmaktadır.

Türkiye'nin Danimarka'ya çorap ihracatı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

TÜRKİYE'NİN DANİMARKA'YA ÇORAP İHRACATI				
Birim:\$	2006	2007	2008	DEĞİŞİM %
<b>Çorap</b>	11.625.536	17.108.869	17.000.832	-0,6

Kaynak: DTM Bilgi Sistemi / Ağustos 2009

2008 yılında Türkiye'nin en çok çorap ihracatı gerçekleştirdiği ülkelerin başında, % 25,5 pay ile İngiltere gelmektedir. Bu ülkeye 2008 yılında 222,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yıla göre % 10,7 düşüş kaydedilmiştir. İngiltere'nin ardından 181,7 milyon dolarlık ihracat ve % 20,8 pay ile Almanya gelmektedir. Bu ülkeleri % 10,9 payla Fransa, % 6,6 payla Hollanda, % 4,1 payla İtalya ve % 4 payla İspanya takip etmektedir.

Danimarka % 1,9 pay ile, Türkiye'nin en fazla çorap ihracatı yaptığı 10. ülke olarak görünmektedir. 2008 yılında, Danimarka'nın Türkiye'den yaptığı çorap ithalat değeri % 0,6 oranında azalarak 17 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin en fazla çorap ihracatı yaptığı 15 ülkeye ait veriler ve Danimarka'nın yeri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>TÜRKİYE'NİN ÇORAP İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER</b>				
Birim:\$	2007	2008	DEĞİŞİM %	PAY %
İngiltere	249.264.599	222.644.792	-10,7	25,5
Almanya	177.709.301	181.682.310	2,2	20,8
Fransa	78.266.539	94.613.626	20,9	10,9
Hollanda	56.135.861	57.807.621	3,0	6,6
İtalya	35.874.189	36.032.355	0,4	4,1
İspanya	29.739.169	35.031.977	17,8	4,0
İsveç	25.379.715	28.413.048	12,0	3,3
ABD	21.614.932	19.901.441	-7,9	2,3
Belçika	15.964.918	17.797.813	11,5	2,0
Danimarka	17.108.869	17.000.832	-0,6	1,9
İrlanda	12.823.651	12.313.354	-4,0	1,4
Norveç	11.266.244	11.940.491	6,0	1,4
Ukrayna	2.815.465	11.733.003	316,7	1,3
İsviçre	10.641.345	11.357.372	6,7	1,3
Slovakya	6.662.607	10.063.402	51,0	1,2
<b>İLK 15 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>751.267.404</b>	<b>768.333.437</b>	<b>2,3</b>	<b>88,1</b>
<b>İLK 15 ÜLKENİN TOP. PAYI</b>	<b>87,7</b>	<b>88,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>856.368.869</b>	<b>871.868.682</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler - Un Comtrade / Ağustos 2009

## VII. FAYDALI ADRESLER

### - T.C. KOPENHAG TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

**Adres:**Den Tyrkiske Ambassade Handelsrådskontoret  
Borgergade 42, 1300 Copenhagen K

**Tel:** + (45) 33 12 29 20

**Faks:** + (45) 33 14 63 46

**E-posta:** [dtkop@mail.tele.dk](mailto:dtkop@mail.tele.dk)

### - DANİMARKA TİCARET ODASI

**Adres:** Børsen, 1217 København K

**Tel:** +45 3374 6000

**Faks:** +45 3374 6080

**Web:** [www.danskerhverv.dk](http://www.danskerhverv.dk)

**E-posta:** [info@danskerhverv.dk](mailto:info@danskerhverv.dk)

### - DANİMARKA-TÜRKİYE İŞADAMLARI DERNEĞİ (DATIAD)

**Adres:** H.C. Ørstedsvvej 50 C, 2. sal 1879 Frederiskberg C

**Tel :** 70 23 24 25

**Web:** [www.datiad.dk](http://www.datiad.dk)

**E-posta:** [datiad@datiad.dk](mailto:datiad@datiad.dk)

### - FEDERATION OF DANISH TEXTILE & CLOTHING

**Adres:** Birk Centerpark 38 P.O. 507 DK-7400 Herning

**Tel:** +45 97 11 72 00

**Fax:** +45 97 11 72 15

**Web:** <http://www.textile.dk>

**E-posta:** [info@textile.dk](mailto:info@textile.dk)

### - DANISH FASHION INSTITUTE

**Adres:** Kronprinsensgade 13, 4. DK-1114 Copenhagen K

**Tel:** +45 70 20 30 68

**Fax:** +45 70 20 30 69

**Web:** <http://www.danishfashioninstitute.dk/>

## VIII.YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Danimarka Dışışleri Bakanlığı İnternet Sitesi, <http://www.um.dk/en>
- Danimarka Ticaret Odası, İthalat Teşvik Programı, “Hazır Giyim Raporu” Ağustos 2008, <http://www.dipp.eu/dox.en/Garments.2008.09.02.pdf>
- Kopenhag Büyükelçiliđi, Ticaret Müşavirliği, Pazar Araştırması Raporu.
- Danimarka Devlet Resmi Web Sitesi, <http://www.denmark.dk/en>
- Gelişmekte Olan Ülkelerden İthalatı Teşvik Merkezi, <http://www.cbi.eu/marketinfo/cbi/>
- Birleşmiş Milletler Comtrade İstatistik Veri Sayfası, <http://comtrade.un.org/>
- <http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-denmark.html>