

2013 YILI
FİNLANDİYA ÜLKE RAPORU

**FİNLANDİYA’NIN GENEL EKONOMİK DURUMU VE
TÜRKİYE İLE EKONOMİK/TİCARİ İLİŞKİLERİ**



Helsinki Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Mart 2013

Adres : Mechelininkatu 28 A a 4, 00100 Helsinki /Finlandiya

Tel : +358 9 477 41 70 **Faks:** +358 9 44 44 92

E-posta: helsinki@ekonomi.gov.tr **Web :** <http://www.musavirlikler.gov.tr/>

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM I

1. GİRİŞ	8
2. TEMEL GÖSTERGELER.....	9
2.1. Ülke Kimliği	
2.2. Sosyal Göstergeler	
2.3. Ekonomik Göstergeler	
3. FİNLANDIYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	13
3.2.1 Siyasi ve İdari Durum	
3.2.2. Yürütme	
3.3.2. Nüfus	
3.3.3. Çalışma ve İşgücü	
3.3.4. Eğitim ve kültür	
3.3.5. Sosyal Güvenlik	
4. 2012 YILINDA FİNLANDIYA EKONOMİSİ.....	27
4.1. Genel Durum	
- Özet	
- Ekonomik Durum	
- Ekonomideki Son Gelişmeler	
4.2. Tarım	
4.3. Sanayi	
4.4. Ulaştırma ve Telekomünikasyon	
4.5. Ticaret	
4.6. Hizmetler (Bankacılık, Turizm, Sigortacılık, Diğer Hizmetler)	
4.7 Finlandiya'nin Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri	
4.8. Enerji	

4.9. Doğal Kaynaklar	
4.10. Para ve Sermaye Piyasaları	
4.11 Finlandiya Kamu İhaleleri	
4.11.1. Finlandiya Kamu İhaleleri Rakamları	
4.11.2 Kamu İhaleleri Mevzuatı	
4.11.3. Kamu İhalelerinin Yayınlanması	
4.11.4. Kamu Alımlarında Anahtar Operatörler	
4.11.5. İhale Direktifleri	
4.12 Yatırımlar	
5. EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER	63
5.1. Genel Durum	
5.2. Ödemeler Dengesi ve Sermaye Hareketleri	
5.2.1 Ödemeler Dengesi	
5.2.2. Sermaye Hareketleri	
5.2.3. Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları	
5.3. 2012 Yılında Dış Ticaretin Durumu	
5.3.1. Genel Durum	
5.3.2. Dış Ticaret Mevzuatı	
5.3.3. İthalatta Alınan Vergiler	
5.3.4. Tarife Dışı Engeller	
5.3.5. Anti-Damping Uygulamaları	
5.3.6. Çok Taraflı Ticaret Anlaşmaları ve Preferanslar	
5.4. Dış Ticaret İstatistikleri ve Analizleri	
5.4.1. Yıllara Göre Dış Ticaret Değerleri	
5.4.2. Ülkelere Göre Dış Ticaret	
5.4.3. Dış Ticaretin Sektörel Dağılımı	
5.4.4. Başlıca Maddelere Göre İthalat	
5.4.6. Başlıca Maddelere Göre İhracat	

BÖLÜM II

1. TÜRKİYE İLE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER.....	82
--	----

- 1.1. Ekonomik İlişkilerin Genel Durumu
 - 1.1.1. Ekonomik İlişkilerin Gelişimi
 - 1.1.2. Yatırımlar ve Mali İşbirliği Alanındaki Gelişmeler ve Sermaye Hareketleri
- 1.2. Ticari İlişkilerin Genel Durumu
 - 1.2.1. Ticari İlişkilerin Gelişimi, İkili Anlaşma ve Protokoller, KEK Toplantıları
 - 1.2.2. Diğer Temas ve Görüşmeler
 - 1.2.3. Ticari Temas Sonuçlarının Değerlendirilmesi
- 1.3. 2012 yılında Finlandiya ile olan Dış Ticaretimiz
 - 1.3.1. Türkiye ile Dış Ticaret Durumu
 - 1.3.2. İhracat ve İthalatımızın Sektörel Dağılımı
- 1.4. Ticari İlişkilerde Bilinmesi Gerekli Genel Konular
 - 1.4.1. Ticari Engeller (Sektörel)
 - 1.4.2. İthalat Mevzuatı
 - 1.4.2.1. Genel olarak Gümrük Vergileri
 - 1.4.2.2. KDV ve Diğer Vergileri
 - 1.4.2.3. Genel Olarak Ticari Tanımlama Uygulamaları
 - 1.4.2.3.1. Etiketleme
 - 1.4.2.3.2. Markalama
 - 1.4.2.3.3. Paket ve Ambalajlama
 - 1.4.2.3.4. Ticarete Uygulanan Standartlar
 - 1.4.2.3.5. Diğer Hususlar
 - 1.4.3. Serbest Bölgeler ve Mevzuatı
 - 1.4.4. Pazarlama ve Hizmetler
 - 1.4.4.1 Perakende Piyasası
 - 1.4.4.2. Dağıtım, Satış Kanalları ve Başlıca Yayın Kuruluşları
 - 1.4.4.3. Acente ve Distribütörlerin Kullanımı
- 1.5. Yıl İçinde Açılan Fuarlar
- 1.6. Sağlık Turizmi
- 1.7. Finlandiya’da Avantajlı Olabileceğimiz Başlıca Sektörler
 - 1.7.1 Şekerleme ve Şekerli Gıdalar Piyasası
 - 1.7.3. Finlandiya Yaş Meyva Sebze Piyasası
 - 1.7.2. Finlandiya Mücevher ve Takı Sektörü Piyasası
 - 1.7.4. Finlandiya Plastikden Mutfak, Sağlık ve Tuvalet Eyalari Sektörü

1.7.5.	Finlandiya Otomotiv Yedek Parça Sektörü	
1.7.6.	Finlandiya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Piyasa Durumu	
1.7.7.	Finlandiya Ev Tekstili Sektörü	
1.8.	Finlandiya’da Kamu İhalelerine Erişim	
1.9.	Belli Başlı Ekonomik ve Ticari Kuruluşlar	
1.10.	Tarım, Ticaret, Hizmetler, Ulaştırma, İnşaat ve Turizm Sektörlerinde Faaliyet Gösteren Belli Başlı Firmalar, Kuruluşlar ve Mesleki Kuruluşları	
1.11.	Ülkede Yerleşik Olarak Faaliyette Bulunan Türk Firma Temsilcilikleri ve Türk Kültür Dernekleri	
1.12.	Diğer Bilgiler	
2.	FİNLANDİYA-TÜRKİYE SWOT ANALİZİ.....	164
2.1.	Matris	
2.2.	Bölgeler Arası Karşılaştırma	
2.3.	Eylem Planı	
KAYNAKÇA:	172

Ülke Kimliği.....	9
Sosyal Göstergeler.....	10
Ekonomik Göstergeler-2012.....	11
Yaşa Göre Nüfus Dağılımı (1971-2012).....	19
Bölgelere Göre Nüfusun Dağılımı.....	19
Fin nüfusu içinde bulunan, yabancı kökenliler (2012).....	21
Türüne Göre Sosyal Harcamalar (1980-2012).....	25
Sosyal Yardımı: Hanehalkı, Alıcılar ve Harcamalar (1990–2012).....	26
Başlıca Ekonomik Göstergeler.....	27
Finlandiya'nın Dış Ticaret Verileri.....	30
Finlandiya'da Tarımsal Üretim (2009-2012).....	37
Belli başlı sanayii dallarının karşılaştırmalı performansları (2011-2012).....	38
İç Ticaret Hacmi (2009-2012).....	40
Müteahhitlik Sektörü İle İlgili (2011-2012)Temel Göstergeleri.....	43
Finlandiya İnşaat Projeleri Finansmanları.....	47
Sanayisine Göre Yıllık Ciro Değişimleri.....	49
2012 Yılında Verilmiş Bina İnşaatı İzinleri (1000 m3).....	49
Enerji Tüketimi (2009 -2012).....	55
Kamu İhaleleri Bildirim Sistemi, 2012.....	56
Ödemeler Dengesi	64
Yatırım Türüne Göre İç ve Dış Portföy Yatırımları.....	66
Türlerine Göre Uluslararası yatırım Pozisyonları.....	68
Finlandiya'nın Dış Ticaret Verileri.....	76
Finlandiya'nın Bütün Ürün Grupları İçin, Bütün Dünyadan Yapmış Olduğu Genel İthalatı.....	76
Finlandiya'nın Bütün Ürün Grupları İçin, Bütün Dünyadan Yapmış Olduğu Genel İhracatı.....	77

Finlandiya İhracatındaki İlk 10 Ülke.....	78
Finlandiya İthalatındaki İlk 10 Ülke.....	78
Finlandiya'nın Genel İthalatındaki ilk 20 Madde.....	79
Finlandiya'nın Genel İhracatındaki ilk 20 Madde.....	81
Türkiye - Finlandiya Ticaret Verileri.....	88
Finlandiya'nın Türkiye'den İthal Ettiği İlk 20 Madde.....	90
Finlandiya'nın Türkiye'ye İhraç Ettiği İlk 20 Madde.....	92
Finlandiya'nın Büyük Zincir Mağaza ve Toptancıları.....	101
Başlıca Yayın Kuruluşları.....	104
Finlandiya'daki Yerel Fuar Organizatörleri.....	106
Çikolata, Şekerleme ve Şekerli Mamulleri İthalat-İhracat Bilgileri.....	121
Çikolata ve Şekerleme İthalatı Rakamları.....	121
Finlandiya Mücevher İthalat ve İhracat Rakamları.....	122
Finlandiya'nın Türkiye'den Mücevher İthalatı.....	123
Finlandiya'nın Tüm Dünya'dan (plastikten sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası) ithalatı.....	138
Finlandiya'nın Türkiye'den (plastikten sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası) ithalatı	139
Finlandiya ile Türkiye Arası Ticaret Anlaşmaları.....	164

BÖLÜM I

1. GİRİŞ

Bu rapor, Finlandiya'ya yönelik ekonomik ve ticari faaliyette bulunmayı amaçlayan iş çevreleri ile konu ile ilgili uzmanlara ülkenin sosyal, ekonomik ve ticari yapısı hakkında genel bilgi sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Raporda ülkenin coğrafik konumu, tarihi, siyasi durumu gibi ülke kimliği bilgilerinin yanısıra, resmi kaynaklardan derlenen son istatistiki verilere göre 2011, 2012 ve 2013 yıllarına ilişkin ekonomik durum, iç ve dış ticaret, belli başlı sektörler ile, ülkemizle olan ekonomik ve ticari ilişkiler ve yaşanan son gelişmeler hakkındaki bilgi ve analizlere yer verilmektedir.

Raporda yer alan bilgilerin temin edildiği adresler kaynakça bölümünde belirtilmiştir. Diğer taraftan, Müşavirliğimizce hazırlanan diğer bilgiler Müşavirliğimiz web sayfasından (www.musavirlikler.gov.tr) temin edilebilir.

2. TEMEL GÖSTERGELER

2.1. Ülke Kimliği

Devletin Adı	Finlandiya Cumhuriyeti
Başkenti	Helsinki
Yönetim Biçimi	Parlamentar Demokrasi
Resmi Dili	Fince ve İsveççe
Dini	Lutheryan, Ortodoks Hıristiyan
Para Birimi	Euro
Yıllık Ortalama Döviz Kuru (Euro / Dolar)	1.2848
Yüzölçümü	338 145 km ²
Nüfusu	5,425,056
Kadın	2,762,473
Erkek	2,662,586
Yıllık nüfus artışı (%)	% 0.5
Mesai Saatleri ve Günleri	İşyerleri: Pzt.-Cuma: 08:00- 16:00/16:30 Bankalar: Pzt.-Cuma: 09/10- 16:00/16:30 Mağazalar:Pzt.-Cts.: 09/10- 18:00/21:00 09/10 - 15:00/21:00
Büyük Kentler ve Limanlar	Helsinki, Espoo, Tampere, Vantaa ve Turku (limanlar: Hamina, Hanko, Helsinki, Kotka, Naantali, Pori, Raahe, Rauma, Turku)
Türkiye ile Saat Farkı	Türkiye ile aynı saat diliminde
Haftalık Çalışma Saati	40 saat
Resmi Tatil Günleri	<ul style="list-style-type: none">• 1 Ocak Yeni Yıl Tatili• 6 Ocak Noel'in Bitişi (Epiphany)• Mart sonu Uzun Cuma (Good Friday)• Mart sonu Paskalya• 1 Mayıs İşçi Bayramı• Mayıs ayının 2.perşembesi (Hz. İsa'nın Göğe Yükselişi)• 6 Aralık Bağımsızlık Günü• 24-25-26 Aralık Noel
Uluslararası Telefon Kodu	+ 358

2.2. Sosyal Göstergeler (2012)

Ortalama Ömür	Kadın: 83,02 Erkek: 75,94
Okuma Yazma Oranı (%)	% 100
Üniversite Mezunlarının Toplam Nüfusa Oranı	%67,2
Yüksek Öğretimdeki Toplam Öğrenci Sayısı	169 000
Erkek Öğrenci	77 740
Kız Öğrenci	91 260
Hastane Sayısı	29 224 Devlet hastaneleri 502 Belediye hastaneleri 27 372 Özel hastaneler 1 351
İletişim ve Elektronik Aletlere Sahip Olma	1430
Telefon Sabit Hat :	8.9 milyon
Telefon Mobil Hat :	%63
Geniş Ekran Televizyon Sahipliği Oranı :	%71
Dijital Kamera	%67
Diz Üstü Bilgisayar :	%89
Broadband İnternet:	%37
Mobil İnternet Telefon	% 42
Akıllı Telefon Kullanım oranı	
Gelen Turist Sayısı	7.3 milyon

Giden Turist Sayısı	4.3 milyon
Turizm Geliri (Milyar €)	3.9
Turizm Gideri (Milyar €)	3.4
Karayolu Uzunluğu	78 162 km
Demiryolu Uzunluğu	5 919 km

Kaynak: Statistics Finland, Bank of Finland, National Board of Customs, Finnish Tourist Board

2.3. Ekonomik Göstergeler

GSMH (milyar \$) Cari Fiyatlarla	270,6
GSMH (milyar \$) SAGP Göre	196,7
Reel GSMH Artış Oranı (%)	2,7
Kişi Başı GSMH	38 300 (€)
Enflasyon Oranı (Mayıs 2012)	% 3,1
Çalışan Kişi Sayısı (Nisan 2012)	2 682 000
İşsiz Sayısı (Nisan 2012)	226 200
İşsiz Sayısı (Nisan 2012) (Kadın)	137 000
(Erkek)	89 000
İşsizlik Oranı (%) (Nisan 2012)	% 8,4
Finlandiya'nın Yurt Dışı Yatırımları	107,3 (Milyar €)

Finlandiya'daki Yabancı Yatırımlar	102,5(Milyar)
Dış Ticaret (1000 €)	
İhracat	56 651
İthalat	60269
Denge	-3,654
Türkiye ile Ticaret (1.000 €)	
İhracat	1296 727
İthalat	353 265
Denge	-943 461
Ülke Toplamı İçinde Türkiye'nin Payı (%)	
İhracat	1,6
İthalat	0,44
Borç Stokları (milyar €)	87,2
İç Borç Stoku (milyar €)	64,3

Kaynak: Statistics Finland, Bank of Finland, Natinal Board of Customs.

3. FİNLANDİYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

3.1. Ülkenin Kısa Tarihçesi

Finlandiya tarihi günümüzde Finlandiya Cumhuriyeti'nin sınırları içinde kalan bölgelerin tarih öncesi zamanlardan günümüze kadar süregelen tarihidir. Buzul Çağı'nın ardından, bundan yaklaşık 10 000 yıl önce Ural Dağları ile Volga Nehri arasında yer alan bölgelerden gelerek şu anda Finlandiya'yı oluşturan topraklara göç etmişlerdir. Bazı kaynaklara göre ise, Fin halkının genetik yapısının Batı Avrupa German ve Baltık halklarına daha yakın olduğunu vurgulamaktadır.

Finlandiya, Orta Çağ'dan başlayarak 1800'lü yılların başlarına varıncaya değin 600 yıldan fazla bir süre İsveç egemenliği altında kalmıştır. Finlandiya 1155 tarihinde İsveç Krallığına dahil edilmiştir. İsveç hakimiyeti süresince (1809 tarihine kadar süren dönemde), Finlandiya'da batı tarzında yargı, kamu idaresi, siyasi sistem ve sosyal hizmetler alanlarında sağlam kuruluşların temelleri atılmıştır. Söz konusu süre boyunca, İsveç ve Rusya, bölgeye egemen olma sorunu nedeniyle Finlandiya topraklarında çoğunlukla silahlı olmak üzere güç savaşı sürdürmüşlerdir. 1323 yılında yapılan Pähkinäsaari Barışı'na göre, günümüzdeki Batı ve Güney Finlandiya topraklarının İsveç'in, Doğu Finlandiya topraklarının da Rusya'nın egemenliğine verilmesi yolunda anlaşmaya varılmıştır.

Daha sonraları, 1500'lü ve 1600'lü yıllarda başgösteren savaşlar sonucunda, İsveç egemenliği altında bulunan Finlandiya toprakları belirgin bir ölçüde genişlemiştir. Ancak, 1700'lü yıllarda giriştiği savaşlarda İsveç, egemenliği altında tuttuğu toprakları yitirmiş, ve sonunda 1809 yılında Finlandiya topraklarının tümü Rusya egemenliğine geçmiştir.

Rusya egemenliği altındaki Finlandiya özerk bir bölge niteliğini taşımıştır; kendi yönetimi üzerinde söz hakkına sahip bir büyük dükalık konumunu kazanmıştır. Bu büyük dükalığın yönetiminden Finlandiya özerk yönetimi yani Finlandiya Senatosu sorumlu olurken, Büyük Dükalık görevini Rus Çarının kendisi yürütmüştür. Rusya egemenliği sırasında Finlandiya kendi para birimine de kavuşmuş ve Rus Çarlık Ordusu'nda ayrı bir Fin birliği uzun süre görev yapmıştır.

Finlandiya kendi hukuk sistemini, gelişen ulusal ekonomisini ve ordu birimlerini korumuştur. 1865 tarihinde Finlandiya kendi para birimi olan Markka'yı çıkarmıştır. Parlamenter bir hükümet sistemi ile hukukun üstünlüğüne dayalı bir hükümet geliştirmiştir. Böylece Bağımsız Finlandiya yolunda önemli bir adım atılmıştır.

Finler, özerk yönetim statülerini kendi ülkelerinin çıkarlarını gözetip ilerleme amacıyla son derece ustaca kullanmayı bilmişlerdir. Fin dili, Fin kültürü ve Finlandiya geçim dünyası Rusya egemenliği altında kalınan süre içinde önemli bir biçimde güçlenerek gelişim göstermiştir. 1900'lü yılların başında Finlerle Rusya yöneticileri arasındaki ilişkileri, Rusya Çarlığı'nın başlattığı ve de Finlerin kabullenmediği 'Ruslaştırma' politikası gerginleştirmiştir. usya'da gerçekleşen Ekim Devriminin ardından, Finlandiya parlamentosu 6 Aralık 1917 tarihinde bağımsızlığını ilân etmiş, ve bu bağımsızlık ilânı, Finlandiya'nın Rusya egemenliğinden bütünüyle kopuşu anlamına gelmiştir.

1918 yılının başında Finlandiya acı bir içsavaşa tanık olmuştur; işçi sınıfını savunan 'Kızıklar'la, kentsoyluları ve küçük çiftçileri temsil eden 'Beyazlar' birbirlerine karşı savaşmışlardır. Savaş, 1918'de 'Kızıklar'ın yenilgisiyle sonuçlanmıştır.

Bağımsız Finlandiya, kral ve çarın yerine, cumhurbaşkanı altı yılda bir halk tarafından seçilen ve yasaları yine halkın seçtiği parlamento tarafından düzenlenen cumhuriyet yönetimini, yönetim biçimi olarak benimsemiştir. Komşu devletler ve batı ulusları tarafından da tanınma süreci hızlı bir şekilde gerçekleşmiştir. Fransız sistemine benzeyen Finlandiya Anayasası, 17 Temmuz 1919 tarihinde kabul edilmiştir.

Sovyetler Birliğinin Finlandiya'ya 1939'da düzenlediği saldırının ardından, tarafsız Finlandiya bir anda II. Dünya Savaşı'nın içine çekilmiştir. Finlandiya 1939-1940 ve 1941-1944 yılları arasında Sovyetler Birliği ve 1944-1945 yılları arasında Almanya ile savaşmıştır. Savaşın sonunda Finlandiya topraklarının %10'u ile 100,000 insan kaybetmiştir. Bu sonuç ile zamanında dört milyon nüfusa sahip olan ulus çok ağır bir bedel ödemiştir.

Sovyetler Birliği 30.11.1939 tarihinde Finlandiya'ya saldırmış, böylece iki ülke arasında 'Kış Savaşı' başlamıştır. İkinci Dünya Savaşı sırasında Finlandiya, Sovyetler

Birliği'ne karşı iki ayrı savaşta savaşmıştır; 1939-1940 yıllarındaki 'Kış Savaşı'nı, 1941-1944 yılları arasında süren 'Devam Savaşı' izlemiştir.

Savaşların sonucu olarak Finlandiya, hem Karelya'yı, hem de başka bölgeleri yitirmiş, bu gölgeler Sovyetler Birliği egemenliğine geçmiştir. Bu bölgelerde yaşayan 430 000 Fin, kendi topraklarından ayrılıp sığınmacı konumuna dşmştir. Bu sığınmacı göçmenler, savaşlar sonrasında geriye kalan Finlandiya topraklarına yerleştirilmişlerdir. Lapland büyük oranda tahrip edilmiş ve yeniden yapılandırmak zorunda kalınmıştır. Sovyetler Birliği ile yapılan barış antlaşması Finlandiya'nın zamanında birçok ekonomi uzmanının imknsız gördüğü oranlarda savaş tazminatı ödemesine neden olmuştur. Bununla birlikte, İkinci Dünya Savaşı sırasında Finlandiya'nın hiçbir biçimde işgal edilmemiş ve toprak yitimlerine karşın bağımsız bir ülke statüsünü korumuş olması son derece önemli bir noktadır.

1947 Paris Antlaşması çerçevesinde, Finlandiya Sovyetler Birliğine savaş tazminatı ödemek ve belli bir toprak parçasını bırakmak zorunda kalmıştır. Finlandiya'nın iyi bir ekonomik yönetime sahip olmasından gelen n, I inci ve II. Dünya Savaşları arasındaki dönemde yabancı borçlarını ödemesine ve II. Dünya Savaşının ardından Marshall yardımı almadan yeniden yapılanmasına dayanmaktadır.

Finlandiya, 1948 Paris Anlaşması takiben Sovyetler Birliği'ne komşu coğrafı konumunu dikkate alarak batı tipi demokrasi modeli ile birlikte askeri tarafsızlık politikası izlemektedir.

3.2. Siyasi ve İdari Durum

3.2.1. Yasama

Finlandiya parlamenter demokrasi ile yönetilen Cumhuriyettir. Yasama yetkisi Parlamento ve Cumhurbaşkanı tarafından kullanılmaktadır.

nemli bir anayasal reform 2000 yılında gerçekleşmiştir. Tadil edilen Anayasa çerçevesinde, Cumhurbaşkanı'nın yetkileri kısıtlanmıştır. Parlamenter gruplar hükümetin kurulmasında nc bir rol üstlenmiştir. Cumhurbaşkanı'nın kararname çıkarmaya ilişkin

yetkileri Kabinenin kararına bağlanmıştır. Başbakan ve kabinenin merkez rolü üstlendiği Avrupa Birliği konuları dışında Cumhurbaşkanı dış politikadaki öncülüğünü korumuştur.

Parlamento, Anayasa çerçevesinde Hükümetin en üst düzeyidir. Parlamento her biri dört yıllık görev süreleri için seçilen 200 Parlamento üyesinden oluşmaktadır. Finlandiya Parlamentosu, yasama görevine ilaveten, Hükümetin hem Avrupa Birliği ile ilgili politikalarının hangi sebeblere dayandığını, hem de Hükümetin Avrupa Birliğinin karar verme sürecine ilişkin faaliyetlerini geniş bir şekilde denetleme yetkisine sahiptir.

Uygulamada Parlamento'nun yasa yapması, Hükümet tekliflerine dayanmaktadır. Ülkenin genel politik yönü, parlamenter seçimlerin ardından Kabinenin kurulması ile tasarlanan Hükümet programında beyan edilmektedir. Yeni Hükümet, programını oylamaya sunarak, Parlamento tarafından verilen güven oyu belirlenmektedir. Söz konusu Hükümet bu dönem içinde gensorular gibi Parlamento denetimine tabidir.

Devlet Başkanı, doğrudan çoğunluk oyları ile altı yıllık görev süresi için seçilen Finlandiya Cumhuriyeti'nin Cumhurbaşkanı'dır. Cumhurbaşkanlığı için aynı kişi sadece iki kez seçilebilir.

Cumhurbaşkanı, yabancı ve güvenlik politikaları hususunda karar verme, Bakan, üst düzey kamu çalışanları, hakimler ve devlet memurlarını atama ve işten çıkarma yetkisine sahiptir. Cumhurbaşkanı ayrıca savunma güçlerinin komutanı sıfatını taşımaktadır. Cumhurbaşkanı, Hükümet tasarılarını Parlamento'ya sunar, Parlamento yasalarını onar ve idari konular ile uygulanmalarına ilişkin kararname tasdik eder. Cumhurbaşkanının yabancı politikada sahip olduğu liderlik yıllardır kendisine tanınan bir ayrıcalıktır. Yeni Anayasaya göre ise Cumhurbaşkanı dış politikadaki liderliğini koruyarak Hükümetle yakın işbirliği içinde kararlarını uygular.

29 Ocak 2006 tarihinde yapılan Finlandiya'da devlet başkanlığı seçimini, ikinci turda oyların yüzde 51.8'ini alan Sosyal Demokrat Devlet Başkanı Tarja Halonen kazanmıştır. Tarja Halonen aynı zamanda Finlandiya'nın ilk kadın Cumhurbaşkanı sıfatına sahiptir.

5 Şubat 2012 tarihinde Finlandiya'da yapılan cumhurbaşkanlığı seçiminin ikinci turunda oyların yüzde 60'ını alan eski Maliye Bakanı Sauli Niinistö, ülkenin 12.

Cumhurbaşkanı olmuştur. 22 Ocak'ta yapılan ilk tur seçimlerinde yüzde 37 oranında oy alan Cumhurbaşkanı Niinistö, yüzde 50 oy çokluğuna ulaşamamıştı. Avrupa Birliği yanlısı olmakla bilinen Finlandiya'nın yeni cumhurbaşkanı, Türkiye'nin de AB üyeliğine destek veriyor.

Fin Parlamentosunda şu an temsil edilen 8 siyasi parti veya grup bulunmaktadır. Siyasi sahnede en çok yer tutan partiler Merkez Parti (Suomen keskusta), Milli Koalisyon (Kansallinen kokoomus) ve Sosyal Demokrat Parti (Suomen sosialidemokratinen puolue)'dir.

1918'deki İç Savaş'ın ardından, Sosyal Demokrat Parti, işçi hareketini batı tipi bir demokrasiye doğru yönlendirmiştir. Sosyal Demokratlar güçlü işçi sendikaları ile yakın ilişkilere sahiptir. Esasen kırsal kesimlerde temsil edilen Merkez Parti ise tarım nüfusunun giderek hızla azalmasına karşılık ülkedeki güçlü pozisyonunu korumaktadır. Orta sınıf kent partisi iken ulus çapında beyaz yakalı işçi partisi olarak kendini geliştirmiştir.

Kuzey Baltık Denizindeki Åland Adaları, uluslararası bir antlaşma ile askerden arındırılmış bölge olarak ilan edilmiş özel bir statüde bulunmaktadır. Bu statünün kökleri tarihte ondokuzuncu yüzyılın ortalarında yapılan Kırım Savaşına dayanmaktadır. Adanın uluslararası pozisyonu ve özerkliği Åland Özerk İdare Yasası ile teyit edilmektedir. 1920'lerde yürürlüğe giren yasa, Åland'ın İsveççe konuşan halkının dil ve kültür haklarını korumaktadır.

3.2.2. Yürütme

Finlandiya hükümeti Başbakan ve 12 Bakan'dan oluşmaktadır. Bakanlar, kendi Bakanlıkları ve alt kuruluşlarını idare etmek üzere kapsamlı ve bağımsız yetkilere sahiptir. Parlamento'ya sunulan Hükümet tasarıları Bakanlıklarda hazırlanmaktadır. Bakanlar kurulu yürütme erkini Cumhurbaşkanı ile paylaşır ve devlet idari mekanizmalarının işleyişinin esas sorumlusudur.

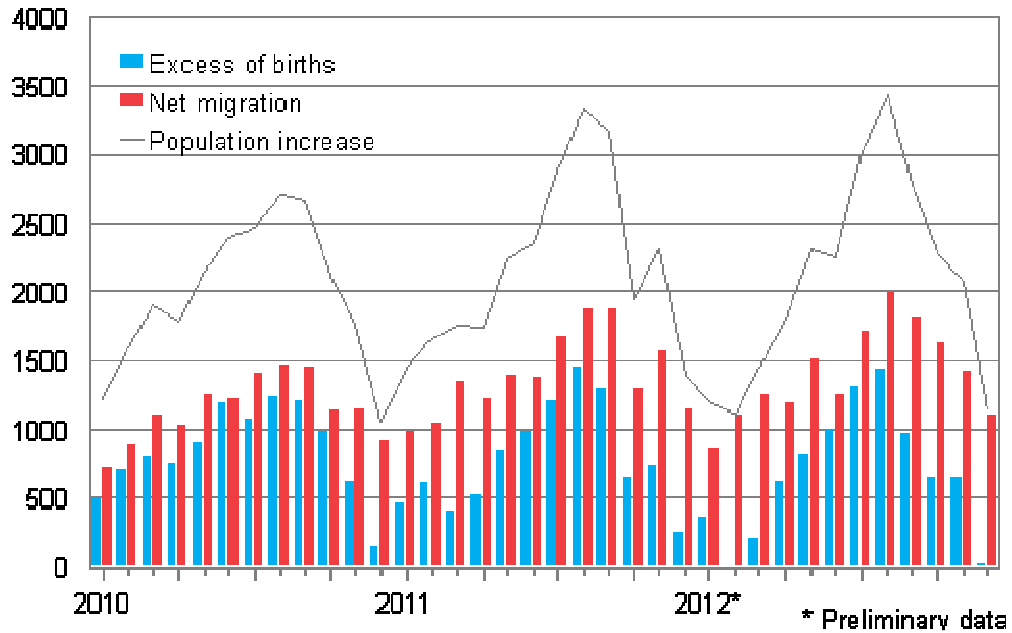
Finlandiya'da 200 üyesi bulunan bir parlamento vardır. Parlamento seçimleri dört yıl arayla düzenlenir. Finlandiya, Avrupa Birliği'ne üye bir ülkedir. Avrupa Parlamentosu'ndaki Finlandiya temsilcileri beş yılda bir seçilmektedirler.

Ülkede 2011 yılında yapılmış olan parlamento seçimleri sonucunda Milli Koalisyon Partisi 44, Sosyal Demokrat Partisi 42, Gerçek Fin Partisi 39, Merkez Partisi 35, Solda Birlik Partisi 12, Yeşiller 10, İsveç Halkının Partisi 10, Hıristiyan Demokratları 6 ve Sol Gruplaşma partisi ise 2 üye ile temsil edilmektedir. 2011 yılında yapılan seçimlerin ertesinde oluşturulan hükümette Başbakan olarak Milli Koalisyon Partisinden Jyrki Katainen görev yapmaktadır.

3.3.2. Nüfus

Finlandiya'nın nüfusu, 2012 yılı sonu itibariyle 5,425,056 kişidir. Kadın nüfusu 2,762,473 erkek nüfusu ise 2,662,586 dur. 2012 yılında Finlandiya'nın nüfusu 23,789 kişi artmıştır.

1910-2012 yılları arasında Finlandiya'nın nüfus değişimi



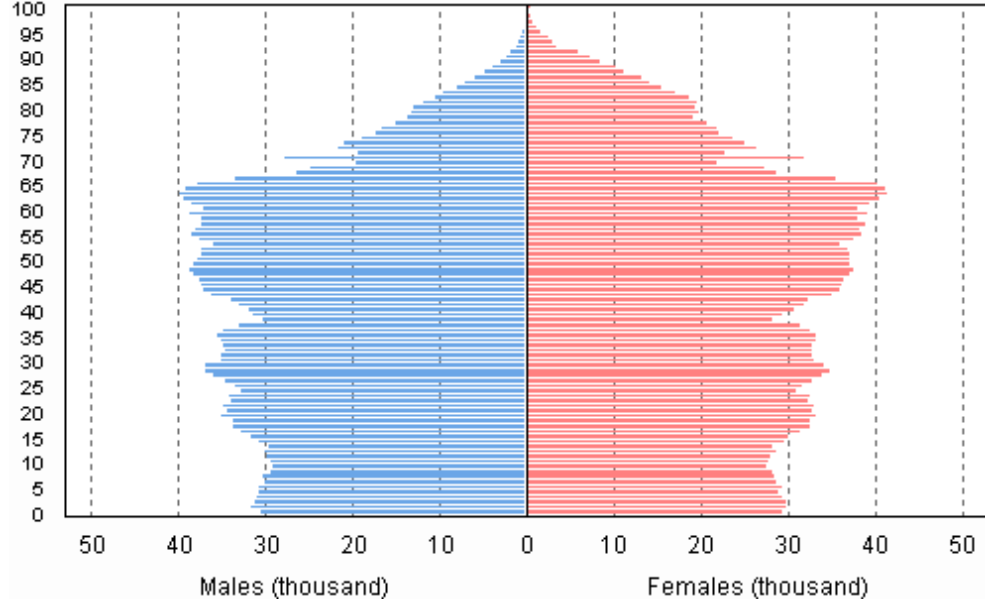
Kaynak: Statistics Finland

2012 yılında ülkeye gelen göçmen sayısı 30 420 olmuş ve bir önceki yıla göre 940 kişilik bir artış yaşanmıştır. 2012 yılında ülkede 59 490 çocuk doğumu yaşanmış ve doğum oranında bir önceki yıla göre 470 kişilik azalma olmuştur. Ölüm oranı ise 880 azalarak 51 470 olmuştur. Finlandiya'da 336 adet belediye alanı bulunmaktadır.

Sözkonusu belediye alanlarının 131 inde nüfus artmış, 204 ünde azalmıştır. En büyük nüfus artışı Helsinki’de (4,039 kişi) yaşanmış olup, şehrin nüfusu 2012 yılında 600,000 kişi olmuştur. Bunun yansira 256,896 nüfus oranı ile Espoo ve üçüncü olarak da 215,168 nüfusu ile Tampere şehri Espoo’yu takip etmiştir.

Yaşa Göre Nüfusun Dağılımı

Yaş ve Cinsiyete Göre Nüfus 2012



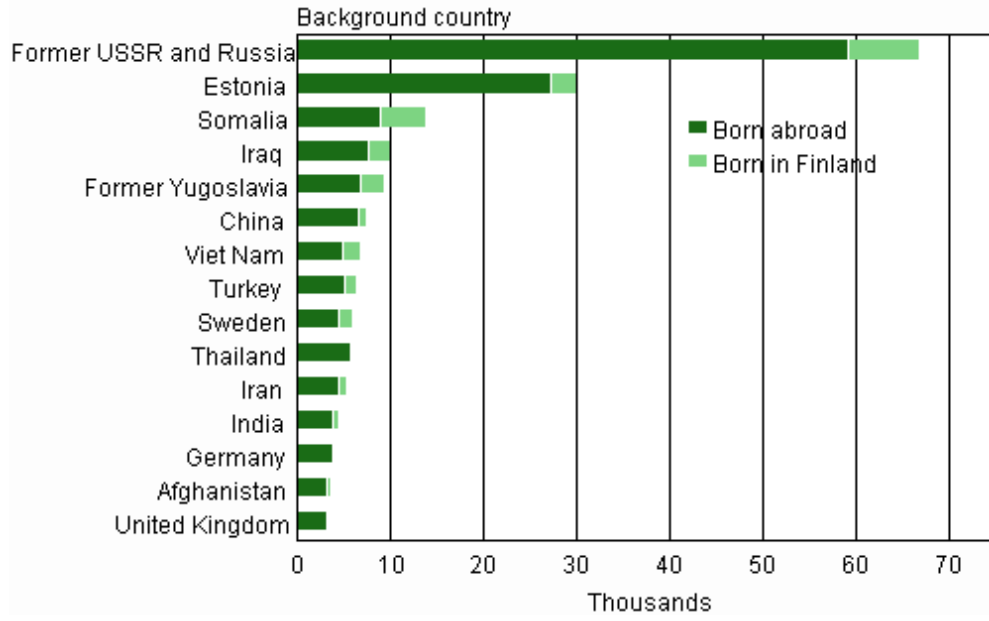
Bölgelere Göre Nüfusun Dağılımı

Bölgeler	Nüfus	Nüfus	Değişim, %
	1.1.201	31.12.2011	
	2	1)	2011 ¹⁾
Anakara:	302 340	5 372 913	0,5
Uusimaa Bölgesi	9 096	1 549 058	1,1
Güneybatı Bölgesi	10 661	467 217	0,4
Satakunta Bölgesi	7 957	226 567	-0,2
Kanta-Häme Bölgesi	5 200	175 230	0,4
Pirkanmaa Bölgesi	12 446	491 472	0,7

Päijät-Häme Bölgesi	5 125	202 236	0,2
Kymenlaakso Bölgesi	5 148	181 829	-0,3
Güney Karelia Bölgesi	5 613	133 311	-0,3
Güney-Savo Bölgesi	13 977	153 738	-0,6
Kuzey-Savo Bölgesi	16 768	248 130	0,1
Kuzey Karelia Bölgesi	17 763	165 906	0,0
Merkez Finlandiya	16 704	274 379	0,3
Güney Ostrobothnia	13 444	193 735	0,1
Ostrobothnia	7 750	179 106	0,7
Merkez Ostrobothnia	5 019	68 484	0,2
Kuzey Ostrobothnia	35 507	397 887	0,7
Kainuu Bölgesi	21 501	81 298	-0,9
Laponya Bölgesi	92 662	183 330	-0,1
Åland	1 552	28 354	1,2
Bütün Ülke	303 893	5 401 267	0,5

Uusimaa bölgesinde nüfus 17 420 kişi, Pirkanmaa bölgesinde 3 840 kişi artmıştır. Böylece Finlandiya'nın nüfusunun % 29'unu oluşturan bölüm Uusimaa ve Pirkanmaa bölgesinde yaşamıştır. Nüfusun en fazla azaldığı bölge Güney Savo bölgesi olmuştur (1070 kişi) ve bunu Kainuu (610 kişi) bölgesi izlemiştir. Güney Savo bölgesinin nüfusu 152 660 ve Kainuu bölgesi nüfusu ise 80 690 olmuştur. Nüfus artışının en fazla yavaşladığı bölge ise Ostrobothnia bölgesi olmuş ve bölgenin nüfusu sadece 560 kişi artmış ve 650 kişilik bir nüfus artışı gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre nüfusunda düşüş yaşanmıştır.

Fin nüfusu içinde bulunan, yabancı kökenliler (2012)



Ülkede en çok yaşayan yabancı kökenli grup Rus vatandaşları olmakla beraber, Türk vatandaşları ülkede en çok yaşayan yabancı uyruklular sıralamasında sekizinci sırada yer almaktadır.

2012 yılında Finlandiya'da yaşayan 8,840 yabancı göçmen Fin vatandaşlığına hak kazanmış ve Fin vatandaşlığına hak kazanan göçmenlerin sayısında 2011 yılına kıyasla yaklaşık iki kat artış görülmüştür.

3.3.3. Çalışma ve İşgücü

2012 yılında ülkedeki ortalama çalışan sayısı 2,483,000 olmuş ve bu rakam 2011 yılına göre 10,000 kişilik artış göstermiştir. 2011 yılında %68,6 olan çalışan kişi oranı, 2012 yılında ise %69,0 olmuştur. Bununla beraber yavaşlayan ekonomik büyümenin 2012 yılında işsizlik oranında hafif bir bozulmaya yol açmış ancak 2011 yılında %7,8 olan işsizlik oranı 2012 yılında %7,7 olmuştur. . Sanayi sektöründeki istihdamın yerini hizmetler sektöründeki istihdamın almaya devam etmesiyle birlikte, işgücü piyasasındaki durumun 2013 yılında bir miktar düzeleceği beklenmektedir.

2012 yılında Finlandiya'da ki işsiz kişi sayısı 207,00 olmuş ve 2011 yılına göre 2,000 kişilik düşüş göstermiştir.

10 yıllık dönemde (2010-2020) “bebek patlaması kuşağının” emekli olacağı öngörülmektedir. Çalışma çağındaki nüfus 2012 ve 2013 yıllarında yavaşça azalmaya başlayarak işgücü arzını düşürecektir. Çalışanların yarı zamanlı emekliliğe girebilme yaşını artırma kararı, emeklilik yaşını yükselterek önümüzdeki yıllarda azalan işgücünün yarattığı olumsuz etkilerin giderilmesine katkı sağlayacaktır.

Hükümet 2015 yılı itibarıyla istihdamda % 72 ve işsizlikte % 5 hedefine bağlı kalmaktadır.

3.3.4. Eğitim ve kültür

Finlandiya eğitim sistemi, dokuz yıllık temel eğitim, ikinci basamak düzeyindeki öğretim, yükseköğretim düzeyi ve yetişkin eğitimi olarak ayrılır. Finlandiya 7 ila 17 yaşları arasındaki tüm çocuklar için zorunlu eğitim sistemine sahiptir. Okul sistemi yüzde 100 okuma oranı sağlamaktadır. Bütün çocukların dokuz yıl süresince kapsamlı okul eğitimine katılması gerekir. Bu eğitimin ardından kolej ve üniversite eğitiminin takip ettiği mesleki okuldan lise eğitimine kadar çeşitli eğitim hizmetleri sunulur. Üniversiteyi de içeren eğitimin tüm aşamaları öğrenciler için ücretsizdir.

Ülkedeki üniversite sayısı 16 , Teknik Okul sayısı 25 ve bunu yanı sıra 1 Askeri Akademi bulunmaktadır. Bu eğitim kuruluşlarına girmek genellikle zordur. Giriş sınavları yaz aylarında ve öğrenci seçimi, öğrencinin okuldaki performansı ile giriş sınavındaki başarısı göz önünde bulundurularak yapılmaktadır. Resmi okul sistemlerine ek olarak kapsamlı kamu veya özel işletilen enstitüler de yetişkin eğitimi için çok çeşitli fırsatlar sunmaktadır.

Sınıf farklılıkları Finlandiya’da son zamanlarda gittikçe azalmıştır ve günümüzde bu farklılık gelirden çok yaşam biçiminde kendini göstermektedir. Tıbbi bakım, aile ödenekleri, işsizlik yardımları ve emeklilik maaşı gibi radikal gelişmelerin ardından gerçek yoksulluk tamamen ortadan kalkmıştır. Meslekler arasında hala gelir farklılıkları bulunmasına karşın herkesin temel ihtiyaçları karşılanmaktadır.

Kentsel ve kırsal yaşam tarzları arasındaki farklılıklar en iyi tüketimde görülmektedir. Büyük şehirlerde yaşam tarzı diğerleriyle aynıdır ve ulusal kültür

üzerindeki uluslararasılaşmanın etkisi açıktır. Kırsal kesimde yaşayan durumu iyi olan insanlar için fırsatlar daha azdır.

Finliler eğitime büyük saygı duymakta, hatta onu gelirden daha önemli görmektedir. Dolayısıyla daha yüksek gelirler başka mesleklerden elde edilse bile hukuk, tıp ve eğitim alanlarındaki mesleklere saygı duyulmaktadır.

Altmışlardaki hızlı sanayileşme ile daha fazla kadın işgücüne dahil edilmiştir. Günümüzde okul öncesi çocukların annelerinin büyük çoğunluğu çalışmaktadır. Boşanma oldukça yaygındır ve ailelerden %18'i tek anne veya babadan oluşur. Ayrıca resmi evlilikler gibi kanunda aynı statüye sahip olan resmen evli olmayıp aynı adreste ikamet edenler de normal karşılanmaktadır. Ortalama Fin ailesi iki çocukludur, çok az sayıda aile dört veya daha fazla çocuğa sahiptir. Bu kısmen kadınların aile yaşamlarına geçmeden önce kendilerine kariyer yapmak istemelerinden kaynaklanmaktadır. İlk çocuğun anne otuz yaşın üstünde iken doğması şaşırtıcı değildir. Özellikle, maddi durumu yerinde olan, az sayıda ailenin evlerinde yardımcıları vardır. Dolayısıyla, çocuğun büyütülmesi ve ev işleri genellikle aile ve çocuklar arasında paylaşılmaktadır.

Çoğu Finli tatillerini yaz aylarında bir ay ve kış aylarında bir hafta izne çıkarak yapmayı tercih etmektedir. Kış aylarındaki tatil genellikle Şubat ayındaki okulların 'kayak tatili' sırasında alınır. Bazıları yazlarını bir göl kenarında kentlerden uzak sessiz yaz kulübelerinde geçirirken diğerleri ülke çapında seyahat ederek kamp kurmakta veya akrabalarını ziyaret etmektedir. İnsanların çoğu tatillerinin bir kısmını yurt dışında geçirir, bunun için özellikle Türkiye, İspanya, Yunanistan veya İtalya'nın güneşli sahilleri veya egzotik Doğu tercih edilir.

Finlandiya'daki en popüler boş zamanlarını değerlendirme aktivitesi kuşkusuz spordur. Finlandiya istenebilecek tüm doğal güzelliklere sahiptir.

Fin dili Hint-Avrupa dillerinden farklı olduğu için, Finliler yabancılarla görüşmelerinde kendi dilbilgisi özelliklerini kullanmaya çekinmektedir. Bu konuda genel olarak çekingen oldukları sanılır, fakat bir kez onları tanıdığınız zaman konuşkan yanları rahatça ortaya çıkmaktadır

Finlilerin dindar olduğu iddia edilemezse de, hemen hepsi vaftiz edilmiş ve kilisede evlenmeyi ve gömülmeyi kabul etmiştir. Burada da diğer yerlerde olduğu gibi geleneksel yiyecekler ve hediye alış verişleri ile dolu Noel ve Paskalya ziyafetleri düzenlenmektedir. Üçüncü büyük festival olan Yazdönümü Bayramı'nda şehirler boşalır ve şehirlerin dış kesimleri milli kostümler, bayraklar ve flamalar ile süslenir. Anneler günü Mayıs'ta ve Babalar günü Kasım'da kutlanır.

Fin özel günlerinden bahsederken, sauna unutulmamalıdır. Şehir dışında aileler Cumartesi akşamları saunaya gitmeyi tercih eder, sauna çoğunlukla ev veya çiftliğe bitişiktir. Kasabalardaki apartman bloklarında ise kiracılar için tek bir sauna bulunur ve hafta boyunca kullanılabilir. Saunaya gitme geleneğinden hiçbir zaman vazgeçilmemiş ve kasabalarda yeni yapılan daireler veya evlere de özel sauna bölümleri eklenmiştir.

3.3.5. Sosyal Güvenlik

Kansaneläkelaitos (Kela) adı ile ülkede hizmet veren Sosyal Güvenlik Kurumu genel olarak, Finlandiya'da yaşayanların aldıkları ücretleri (ulusal aylıklar), hastalık-analık sigortası yardımlarını ve aile yardımlarını yöneten sosyal güvenlik sistemini kapsamaktadır. Ayrıca, bütün ücretliler mesleki emekli aylıkları ve iş kazaları gibi mesleki işler ve mesleki faaliyetlerle ilgili yardımlardan yararlanırlar.

Kela Finlandiya'da yaşayan insanların değişik yaşam koşullarında başgösteren temel yaşam gereksinimlerini güvence altına almaktadır. Kela'nın işleyişi toplanan vergi gelirleriyle finanse edilmektedir.

Finlandiya'da yaşayanlar sosyal yardımlardan ve hizmetlerden yararlanma hakkına sahiptir. Ülkede sosyal güvenliklen sorumlu kuruluş Sosyal İşler ve Sağlık Bakanlığı'dır.

Finlandiya, 1960'lardan itibaren kapsamlı hizmetler sunan bir İskandinav tarzı refah devleti kurmuştur. Refah hizmetleri Devlet bütçesinin yaklaşık dörtte birine ve yerel hükümet giderlerinin yüzde 40'ından fazlasına denk gelmektedir. En büyük gider maddesi kapsamlı aile destek sistemidir. Yeni doğan çocukların aileleri, önceki gelirlerine bağlı olarak belirlenen bir ödenek olarak bir yıllık izin alma hakkına sahip bulunmaktadır.

Türüne Göre Sosyal Harcamalar (1980-2012)

Finlandiya Sosyal Güvenlik Kurumu (Kela) Yardımları İçin Yapılmış Harcamalar

(2010-2012)

	2010	2011	2012
Emeklilik Yardımları	2,498	2,553	2,623
Engelli Yardımları	509	532	554
Hastalık Yardımları	3,928	4,073	4,267
Rehabiltasyon Yardımları	310	339	366
İşsizlik Yardımları	1,097	1,134	1,431
Çocuklu Ailelere Verilmiş Yardımlar	1,991	1,994	2,063
Barınma Yardımı	530	552	591
Emekli Barınma Yardımı	393	420	445
Öğrenci Yardımları	845	822	814
Diğer Yardımlar	50	51	54
Bütün yardımlar	12,152	12,471	13,208

Kamu sağlık bakımının hedefi, bireylerin ikamet yeri veya ekonomik durumu gözetilmeksizin sağlık bakım hizmetlerine eşit erişimi sağlamaktır. Kamuya ait sağlık merkezleri ile hastaneler ücretsiz hizmet sunmaktadır.

Okul yaşının altındaki tüm çocuklar halka açık günlük bakım hizmetlerinden yararlanabilmektedir. Ailedeki çocuk sayısına göre belirlenen aile ödeneği bütçedeki en büyük giderlerden birisidir.

Öğretim, kitaplar ve okul yemeklerini de içeren dokuz yıllık kapsamlı okul eğitimi ücretsizdir. Mesleki veya yüksek eğitimde öğretim ücretli değildir. Devlet, 17 yaşının üstündeki tüm öğrencilere ödenek ve kredi desteği vermektedir.

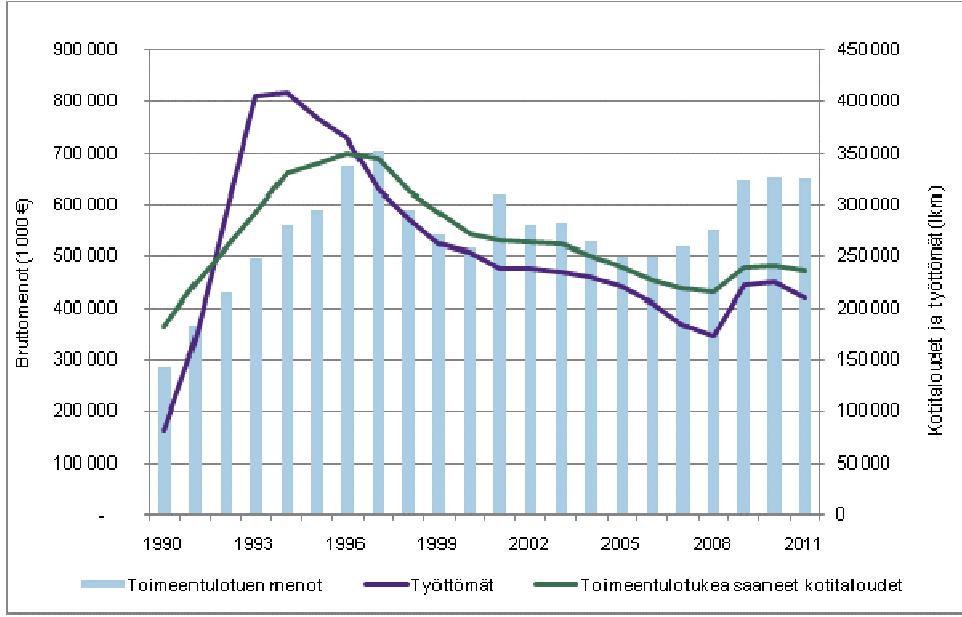
Ulusal hastalık sigortası, özel medikal hizmetlerin kullanımı için kısmi tazminat sağlarken, test, tedavi, ilaç ve ulaşım giderlerini de karşılamaktadır. Ulusal hastalık sigortası, alıcının gelirinin yaklaşık yüzde 75'ine tekabül eden gelire bağlantılı bir ödenek sunmaktadır. Halkın tamamı ulusal hastalık sigortası ile kapsamaktadır.

Finlandiya'da devlet destekli ulusal işsizlik ödeneği ile gelire bağlı işsizlik ödeneği olmak üzere iki tip işsizlik sigortası bulunmaktadır. Gelire bağlı işsizlik ödeneği işsizlik sigortasından temin edilmektedir. Bu tür ödemelerin ihtiyaca bağlı olması nedeniyle, bir kişinin eşinin geliri bu ödenekten faydalanmasını engelleyebilmektedir.

Çoğu çalışan, genellikle normal ödemelerinin yüzde 60'ına tekabül eden, gelire bağlı günlük ödenekler alma hakkına sahip oldukları kendi sektörlerinin işsizlik fonu ile kapsamaktadır.

Kamu hizmetleri, merkez veya yerel idareler tarafından sürdürülmekte ve vergilerle finanse edilmektedir. En önemli doğrudan vergi, ikamet edenlerin gelirlerinden belediye tarafından toplanan ve belediyeye göre % 15 ila 20 arasında değişen yerel vergidir. Devlet gelir vergisi ise artan oranlıdır ve en fazla % 60'ın biraz üstündedir. İlaveten ücret sahipleri sosyal güvenlik katkıları ödemektedir.

Sosyal Yardımı Hane halkı, Alıcılar ve Harcamalar (1990–2011)



2011 yılında devlet tarafından verilen sosyal yardımlar 2010 yılına kıyasla % 3 artmıştır. Ülke genelinde sosyal yardımlar için yapılan brüt harcama 647, 9 milyon olmuştur.

2011 yılında hanehalkı başına ve 375,152 kişiye Sosyal yardımı sağlanmıştır

4. 2012 YILINDA FİNLANDİYA EKONOMİSİ

4.1. Genel Durum

-Özet

a. İç Ekonomik Gelişmeler:

Başlıca Ekonomik Göstergeler

GSYİH	191 milyar Avro
Büyüme oranı	% 0,3
Enflasyon Oranı	% 2,8

Merkezi Hükümet Bütçesi	52.517 milyon Avro
İşsizlik oranı	% 7,7
İhracat	52.693 milyar Avro
İthalat	54.251 milyar Avro

Finlandiya GSYİH hasılası 2012 yılında bir önceki yıla göre biraz düşüş göstermiş büyüme %0,3 oranında olmuştur. Büyümenin 2013 yılında da yavaş gerçekleşerek %0,4 oranında olacağı öngörülmektedir.

2012 yılının ilk yarısındaki ekonomik büyüme özel tüketim tarafından desteklenmiştir. Yılın ikinci yarısında ekonomideki tüketici güveni zayıflamış ve tüketim artışı yavaşlamıştır.

2012 yılında uluslararası ticaretteki büyümeye rağmen, Finlandiya ihracatı düşüş göstermiştir. 2013 yılında yavaş bir büyüme beklenmektedir.

Devam etmekte olan yavaş ekonomik büyüme sebebiyle 2012 yılının ikinci yarısında işsizlik oranı yükselmiştir. 2013 yılında ise bu oranın %8,4 oranında artması beklenmektedir. emeklilik yaşına ulaşmış yaş guruplarının büyüklüğünden kaynaklanan emek arzındaki düşüş, işsizlikteki büyümeyi getirmektedir.

Ülkenin cari hesabı 2011 yılındaki 3,1 milyar avroluk rakamdan sonra genişleyerek, 2012 yılında 3.3 milyar avro (4.4 milyar \$) oldu. Fin ekonomisinde mobil telefon şirketi Nokia'nın pazar payındaki düşüş ve geleneksel ihracat dalı olan kağıt sektörü talebindeki zayıflama; 20 yıl boyunca bütçe fazlası veren Fin ekonomisini etkiledi.

Kötüye giden dış ekonomik ortam Fin ekonomisini yavaşlatarak, ülkedeki özellikle sabit sermaye mallarını vurmaktadır. Azalmakta olan güven ortamı zayıf reel gelir artışları ve devam ettirilen mali konsolidasyon, istihdamı ve ekonomik faaliyetleri aksatmaktadır.

OECD raporlarına göre; ülke nüfusunun yaşlanmasından dolayı ortaya çıkan ekonomik yük emeklilik yaşının arttırılması ve kamu kamu hizmet verimliliğinin arttırılması yollarıyla azaltılmalıdır. Mali konsolidasyon devam ettirilmeli ancak otomatik stabilizatörlerin yapısal sağlama yolu etrafında çalışmasına izni verilmelidir. Bunun yanısıra ülkedeki Üretimi ve rekabeti arttırmak için yapısal reformlara ihtiyaç duyulmaktadır.

Finlandiya'da 2012 yılında sanai üretim ortalama olarak %2.1 oranında azalmıştır. En büyük üretim azalışı (%6,8), elektrik ve elektronik endüstrisinde görülmüştür. En büyük üretim artışı ise (%14,4), elektrik gaz, buhar, klima endüstrisinde yaşanmıştır.

Sınai Üretimde 2012 Yılındaki Büyüme-Küçülme Oranları:

Elektrik, gaz, buhar, klima endüstrisi: + % 14,4

Kimya Endüstrisi: + % 13,2

Madencilik endüstrisi: + % 7,0

Ormancılık Endüstrisi: - % 1,0

Ortalama Sınai Üretim: -% 3,4

Gıda Endüstrisi: -%1,0

Metal Endüstrisi: -% 6,6

Elektrik ve Elektronik Endüstrisi: -%6,8

Finlandiya, AB içinde, tüketici fiyatları endeksinin en yüksek olduğu ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Ülkede 2012 yılı enflasyon oranı %2.8 olmuştur.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2012 yılı Küresel Rekabetçilik Raporu'nda yapılan ülke sıralamasına göre, Finlandiya rekabet gücü açısından 4. sırada yer almaktadır.

b. Dış Ekonomik Gelişmeler

Finlandiya, ihracat ve ithalatın önündeki engellerin kaldırılmasına yönelik liberal bir dış ticaret yaklaşımına sahiptir.

Ekonomik büyümenin 2012 yılının ilk yarısında zayıf kalmasının sebebi 2011 yılında küresel alanda görülen ekonomik yavaşlama ve Avro bölgesindeki mali krizdir. 2012 yılı başında özel tüketim harcamaları güçlü bir şekilde artmıştır. Ancak imalat sanayi ve

ihracattaki gelişmeler üretim cephesindeki zayıflığı göstermektedir.

2012 yılı başlarında tüketim harcamaları geçici faktörler tarafından desteklenmiştir. İstihdam ve (tek seferlik ikramiye ödemeleri dahil) ücretlerdeki artış nedeniyle, ekonominin bütününde ücret yükü 2012 yılı başında önemli ölçüde artmıştır. Otomobil satışları, Nisan ayında yürürlüğe giren araç tescil vergisindeki artış nedeniyle yılın ilk çeyreğinde % 34 yükselmiştir.

2013 yılında tüketim harcamalarının, Ocak ayından itibaren yürürlüğe gireceği açıklanan % 1'lik KDV artışı ve istihdam üzerindeki vergilerdeki ilave artıştan etkileneceği düşünülmektedir. Hanehalkının 2013 yılında yapacağı tüketim harcamalarını 2012 yılına çekebilecek olması dolayısıyla bu sene tüketim harcamalarında sıçrama yaşanabilecek, 2013 yılında ise artış hızı azalacaktır. Tasarruflardaki azalma eğiliminin, kamu maliyesinin iyileştirilmesi ve istihdamdaki istikrarın etkisiyle düzelen güven ortamı neticesinde, yavaşlayarak da olsa devam etmesi beklenmektedir.

Finlandiya'nın Dış Ticaret Verileri:

Yıl	İthalat (000.000 €)	% Değişim	İhracat (000.000 €)	% Değişim	Denge (000 €)
2006	55 252	+ 17	61 489	+ 17	+6 236
2007	59 492	+ 8	65 484	+ 7	+5 991
2008	62 402	+ 5	65 580	+ 0	+3 178
2009	43 655	- 31	45 063	- 32	+1 409
2010	51 500	+18	52 372	+16	+873
2011	60 261	+17	56 615	+8	-3 646
2012	59 158	-2	56 777	+0	- 2 381

Finlandiya Gümrük İdaresi (TULLI) tarafından yayımlanan tablolardan derlenen yukarıda yer alan istatistiklerden de görüleceği üzere, Finlandiya, 2011 yılında yaşanmış olan yüksek düzeydeki dış ticaret açığından sonra 2012 yılında da dış ticaret açığı vermiştir.

Finlandiya'nın 2012 yılında en çok ihracat yaptığı ülkeler İsveç, Rusya, Almanya, ABD, Hollanda; en fazla ithalat yaptığı ülkeler ise, Rusya, Almanya, İsveç, Çin Halk Cumhuriyeti ve Hollanda olmuştur. Rusya'nın Dünya Ticaret Örgütü üyeliği ile birlikte iki ülke arasındaki ticari kısıtlamaların azalması, piyasaya girişin ve gümrük vergilerindeki azalmanın iki ülke arasındaki ticareti pozitif yönde etkileyerek dahada arttıracakı öngörülmektedir.

2012 yılında Finlandiya'nın en çok ihraç ettiği ürünler arasında nükleer reaktörler, orman sanayi ürünleri, mineral yakıtlar, demir ve çelik ihracatı gelmiştir.

2012 yılında Finlandiya'nın ithal ettiği ürünlerin büyük çoğunluğunu abiyotik ürünler, enerji mineralleri, petrol ürünleri, kimyasallar ve metaller oluşturmuştur. 11,2 milyon ton ile ham petrol, kömür, gaz ve demir cevheri birinci sırada yer almıştır. 2012 yılında Finlandiya yaklaşık olarak 62 milyon ton mal ithalatı yapmış, gıda ithalatı volümü ve 2,3 milyon ton olarak geçtiğimiz on yıl içinde iki katına çıkmış oldu.

- Ekonomik Durum

Finlandiya sanayi alt yapısının oluşmasında Dünya Savaşı ertesinde Rusya ile yapılan Barış Anlaşması çerçevesinde savaş tazminatının gemi ile makine ve ekipman olarak ödenme mecburiyeti önemli bir katkıda bulunmuştur. Metal ve mühendislik sanayinin hammaddesi demirin ve sanayi için gerekli enerji kaynağı petrolün Rusya'dan temini, buna karşılık söz konusu ülke ile yapılan uzun vadeli ticari ve ekonomik işbirliği anlaşmaları ile sanayi üretiminin bu ülkeye satışı ve üretim fazlasının da diğer batı ülkelerine pazarlanması sanayi alt yapısının etkin kullanımını sağlamıştır.

Diğer taraftan, 1950'li yıllarda başlayan bu hızlı sanayileşmeyle birlikte güçlü metal ve orman ürünleri sanayi oluşmaya başlamıştır. Fin ekonomisi, 1980'li yılların başına kadar kamu müdahalelerini de içeren piyasa ekonomisi kuralları ile oldukça başarılı bir şekilde yürütülmüştür. Ancak, 1980'li yılların ortasına gelindiğinde finans piyasasında uygulamaya konulan serbestleştirme politikası bir kaç yıl içerisinde hisse senedi piyasasında aşırı bir değerlenmeye yol açmış, hızla büyüyor gözükken Fin ekonomisi kötü bankacılık, Sovyetler Birliği'nin dağılması sonucu dış talebin azalması ile iflas eder hale gelmiştir.

Finlandiya, bu ekonomik durgunluktan makul ücret artışlarını içeren sıkı para ve maliye politikaları ile yurt dışı piyasalarda rekabet gücünü arttırarak çıkmıştır.

Finlandiya bugün büyük ölçüde endüstrileşmiş bir serbest piyasa ekonomisine sahiptir. 2011 yılında 270,6 milyar \$'a ulaşan Gayrisafi Milli hasılası ile, kabaca Avusturya, Belçika, Hollanda ve İsveç ile benzer bir büyüklüğe sahiptir. Ekonomide özellikle imalat sanayiinde (ormancılık, metal işleme, dizayn, telekomünikasyon ve elektronik) son derece rekabetçi sektörlere sahiptir. İklim koşullarından ötürü, tarımda sadece kendine yetliliği hedeflemektedir. Ormancılık ile ilgili sektörler, özellikle kırsal kesimde en büyük 2. uğraş dalını oluşturmaktadır.

Son yıllarda dünyayı etkisi altına alan ekonomik ve mali krizden etkilenmiş olsa da, Avrupa Ekonomik alanında krizin etkisini en çabuk atlatan ülkelerin başında gelmektedir. 2011 yılında ihractta meydana gelen önemli artışlar, ülkenin ekonomik iyileşmesini hızlandıran en önemli faktör olmuş ve işsizlik oranlarında da iyileşmeye yol açmıştır. Ancak, özellikle bütçe açıklarında ve borçlanma yapısında önemli zararlara yol açmış olup, önümüzdeki bir kaç yıldan önce söz konusu alanlarda önemli bir iyileşme beklenmemektedir. Uzun dönemde ise Finlandiya ekonomisi için en önemli tehditler hızla yaşanan nüfus yapısı ile rekabetçi piyasa koşullarına uyum sağlama hususlarında ortaya çıkmaktadır.

Satın alma gücü paritesine göre incelediğimizde, Finlandiya'nın Gayrisafi Milli Hasılası 2011 yılında bir önceki yıla göre % 6,09'luk bir artışla 196,7 milyar \$ düzeyinde gerçekleşmiştir.

Aynı şekilde, 2011 yılında Finlandiya'da kişi başına düşen milli gelir 38, 300 \$ olarak gerçekleşmiş olup, bu değer 2010 yılındaki 35, 300 \$'lık seviyenin üstündedir. Bununla birlikte, 2011 yılında Finlandiya, kişi başına düşen milli gelirden dünyada 26. sırada yer almıştır.

Finlandiya ekonomisi 2011 yılında % 2,9 büyüyerek güçlü bir performans sergilemiş, ancak büyüme son çeyrekte yavaşlayarak bir önceki çeyreğe göre % 0,1 olarak kaydedilmiştir. Tüketim harcamaları yıl boyunca artmaya devam etmiş, buna karşın ihracat

üçüncü çeyrek hariç bütün dönemlerde daralmıştır. Bu nedenle, 2011 yirmi yıldır ilk kez açık vermiştir.

Ekonomik büyümenin 2012 yılının ilk yarısında zayıf kalacağı, ancak izleyen dönemde kademeli olarak canlanmaya başlayacağı beklenmektedir. 2012 yılı başında özel tüketim harcamaları güçlü bir şekilde artmıştır. Ancak imalat sanayi ve ihracattaki gelişmeler üretim cephesindeki zayıflığı göstermektedir.

2012 yılı başlarında tüketim harcamaları geçici faktörler tarafından desteklenmiştir. İstihdam ve (tek seferlik ikramiye ödemeleri dahil) ücretlerdeki artış nedeniyle, ekonominin bütününde ücret yükü 2012 yılı başında önemli ölçüde artmıştır. Otomobil satışları, Nisan ayında yürürlüğe giren araç tescil vergisindeki artış nedeniyle yılın ilk çeyreğinde % 34 yükselmiştir.

2013 yılında tüketim harcamalarının, Ocak ayından itibaren yürürlüğe gireceği açıklanan % 1'lik KDV artışı ve istihdam üzerindeki vergilerdeki ilave artıştan etkileneceği düşünülmektedir. Hanehalkının 2013 yılında yapacağı tüketim harcamalarını 2012 yılına çekebilecek olması dolayısıyla bu sene tüketim harcamalarında sıçrama yaşanabilecek, 2013 yılında ise artış hızı azalacaktır. Tasarruflardaki azalma eğiliminin, kamu maliyesinin iyileştirilmesi ve istihdamdaki istikrarın etkisiyle düzelen güven ortamı neticesinde, yavaşlayarak da olsa devam etmesi beklenmektedir.

Brüt sabit sermaye oluşumunun 2012 yılında büyüme üzerinde baskı oluşturacağı ve 2013 yılında kademeli şekilde toparlanacağı öngörülmektedir. Mali kısıtlar kamu yatırım harcamalarında artışa imkân vermezken, özel sektörde (özellikle inşaat sektöründe) de yatırım harcamalarında azalma beklenmektedir. . Buna karşın, anketlerden üretim kapasitesini yenileme isteği görülen imalat sanayiinde yatırım harcamalarındaki artışın 2012 yılında devam edeceği ve sektörün 2013 yılında ekonomide canlanma sağlayacağı beklenmektedir.

-Ekonomideki Son Gelişmeler

Uzun süreli güçlü büyüme sonrasında Finlandiya'nın üretim performansı zayıflayarak yavaşladı buda bilgi, iletişim teknolojileri ve kamu sektöründe zayıf performansla yol açarak üretimi arttırıcı, elverişli yapısal reformların gündeme getirilmesi ihtiyacını ortaya çıkarttı.

2012 yılı ilk çeyreğinde Finlandiya ihracat değeri 2011 yılında yaşadığı düşüşten sonra kendini toparlamaya başlayarak bir önceki yılın seviyesine doğru tırmanış gösterdi. Bir önceki yılın son çeyreğinde düşüş gösteren ithalat ve ticaret açığı ekonomik büyümeyi durdurmuştu. 2011 yılından bu yana düşen sanayi randımanı, 2012 yılının ilk çeyreğinde yeni sanayi siparişlerinde düşüşe yol açtı. 2012 yılının ilk aylarında zayıf bir ekonomik büyüme beklentisi olduğu halde, sanayi görünümünde ilerleme kaydedildi.

Üretimdeki daralma özellikle orman sanayi sektöründe kendini göstererek, elektrik ve mühendislik ürünleri ve elektronik ürünlerinde hafif düşüşler yaşandı. Bunun yanısıra metal ve kimya sanayi ürünleri volümünde büyüme kaydedilemedi.

Avrupa'da derinleşen borç krizi 2012 yılının dördüncü çeyreğinde Finlandiya'nın ihracatını etkileyerek ekonomisinde yavaşlattı. Ülkedeki bütçe açığı küçük olmakla beraber günümüz mali planları, yaşlanan toplumun getireceği mali zorluklarla başa çıkmaya yetecek kadar kararlı görünmemekte. Artan azami ve askari emeklilik yaşları, yaşlılarla çalışmayı arttırmak için yapılan yüksek teşvikler ve sıkılaştıran erken emeklilik kanunları iş gücü arzını arttırarak ekonomik maliyetleri uzun dönemde düşürebilir.

Yaşanan finansal kriz önemli ölçüde ülkeye olan doğrudan yabancı yatırımları etkiledi. 2011 yılında özel sektör yatırımlarında yaşanan %5'lik artış ve inşaat alanındaki %4'lük yükselişten sonra, 2012 yılı başında yeni binaların yapım sayısında azalma görüldü. Yabancı direkt sermaye akışı 2011 yılında 1,9 milyar avro olmuş ve bir önceki yıldan 3 milyar daha az gerçekleşmiştir. 2012 yılında ise yabancı direkt sermaye akışı sadece 0,003 milyar avro artış göstermiştir. Yatırım güveni 2012 yılında düşerek 2011 yılı seviyesinin altında kaldı. İş yatırımları kötüleyerek düşüş gösterdi.

2012 yılının ilk yarısında doğrudan öz sermaye yatırımları 1,1 milyar avroluk düşüş gösterdiği halde yabancı yatırımcıların satın aldıkları borsa hisseleri 2,9 milyar avro olmuş, 2007 den buyana ilk kez portföy yatırımlarının net akışları pozitif olmuştur.

Doğrudan yabancı sermayenin, öz sermaye finansmanındaki 2012 yılındaki önemi, portföy yatırımlarının değerinin azalması ve Fin menkullerinin yabancı yatırımcılar tarafından satışı ile bölümsel olarak artış göstermiştir.

Cari hesap 2011 yılında 2,2 milyar avroluk açık vermiş ve bu açık 2012 yılının ilk yarısında 2,9 milyar olmuştur. Ülkede cari hesap açığı eğilimi 2011 yılında başlamış ve 20 yıldır verdiği cari hesap fazlası durumu değişmiştir.

2012 yılında cari hesaplarda yaşanan zayıflamanın temel sebepleri arasında küçük ticaret işlemler fazlası, servis hizmetlerindeki kaydedilmiş açıklar ve gelir ve cari transferlerden kaynak.

2011 yılında istihdamda yaşanan olumlu eğilim 2012 yılında sosyal refah ve sağlık hizmetleri sektörlerinde kendini gösterdi. Bu olumlu eğilime rağmen 2012 Nisan ayında işsizlik % 7,7 oranına çıkarak boş iş pozisyonlarda duraklama oldu.Yapılan öngörülere göre ise, yavaş ekonomik büyüme işsizlik oranını 2013 yılında %8,4 seviyesine getirecek.

Fin ekonomisindeki tüketici güveni performansı 2012 yılı başından bu yana perakende ticaretin genişlemesinde yansıyor, belirgin olarak güçlendi.

Finlandiya'nın Gayri Safi Yurtiçi hasılası 2012 yılında gözle görülür bir yavaşlama kaydetti ve uzmanlar tarafından bu yavaşlamanın 2013 yılında da devam edeceği öngörülere yapılmakta.

Finlandiya ekonomisinde 2012 yılı başında bir çok dolaylı vergi artışı oldu . 2011 yılında %23 olan genel katma değer vergisi oranı, Finlandiya ekonomisini yeniden canlandırabilmek için vergi teşvikleri koyan hükümet tarafından 2013 yılına gelindiğinde % 24 oranına yükseltildi. Hükümet 1,2 milyar avroluk vergi artışı ve 1,2 milyar avroluk harcama kesintisi ile AB kuralları dahilinde bütçe açığını koruma hedefinde. Finlandiya'da devlet gelir vergileri ise artan oranlıdır ve en fazla %60'ın biraz üstündedir.

2012 yılında hükümetin ulaşım ve sağlık gibi egemen olduğu sektörlerde rekabet verimliliğinin artırılmasının gerekliliği ortaya çıkarken, belediye sistemi ile gerekli sürdürülebilirlik ve verimlilik ve birleşme planlarının desteklenmesi ve hayata geçirilmesi gerekliliği doğdu.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moodys tarafından 2012 yılında üç A'lı notunu kaybetmeyen Finlandiya için, 2013 yılının da zorlu geçeceği öngörülmekte.

15/2/2013'te yayınlanan son verilere göre Avrupa krizinin sırasıyla iki yıl üst üste elektronik ve orman ürünleri ihracatını etkilediği Finlandiyada cari işlem açığı yaşanmaktadır.

Finlandiya Bankası'nın yaptığı açıklamaya göre; ülkenin cari hesabı 2011 yılındaki 3,1 milyar avroluk rakamdan sonra genişleyerek, 2012 yılında 3.3 milyar avro (4.4 milyar \$) oldu.

Bir önceki yıl yaşanan 0,3 milyar avroluk açıktan sonra, Aralık ayında cari hesap 0,5 milyar avroluk işlem açığı kaydetti.

Fin ekonomisinde mobil telefon şirketi Nokia'nın pazar payındaki düşüş ve geleneksel ihracat dalı olan kağıt sektörü talebindeki zayıflama; ilk kez 20 yıl boyunca bütçe fazlası veren Fin ekonomisini vurmuş durumdadır.

Öte yandan, Finlandiya İstatistik Ofisi'nin 16/02/2013 tarihinde günü yaptığı açıklamaya göre; Kasım ayında% 0,9 lık revize edilmiş GSYİH'daki düşüşten sonra, Aralık ayı GSYİH bir önceki yılın aynı ayına oranla kıyasla GSYİH % 2,3'lik düşüş gösterdi. Dördüncü çeyrek GSYİH'nın bir önceki yıla kıyasla, % 1,8 düşmesi tahmin edilmektedir.

4.2. Tarım

Küçük aile çiftliklerinin, tarımın temelini teşkil ettiği Finlandiya'da, buğday ve çavdar, ülkenin üretim sezonunun 200 günün üzerinde olduğu güneybatı kesiminin ana ürünleridir. Bunları yine büyük miktarlarda yetişen yulaf, arpa, patates ve çavdar takip eder. Üretim sezonunun 150 günün altına düştüğü kuzey bölgelerindeki tarım arazisi ise, geniş otlaklardan

meydana gelir. Bu otlaklarda özellikle süt üretimi için iki milyon civarında küçük ve yine iki milyon civarında da büyükbaş hayvan beslenmektedir.

Finlandiya’da tarım, geleneksel olarak tarım ve ormancılığın bir karışımıdır; yaz aylarında tarla çalışmaları, kış aylarında odunculuk yapılmaktadır. Finlandiya’nın yaklaşık % 75’i ormanlarla kaplıdır. Ortalama ekilebilir alanın büyüklüğü 29.97 hektardır.

Ülkenin her yerinde görülen ve toplam yüzölçüm içerisinde önemli bir yer kaplayan göllerde de geniş ölçüde balıkçılık yapılmaktadır.

Ormanlar da Finlandiya’nın tabii kaynakları arasında büyük öneme sahiptirler. Bunların % 46’sını çam, % 36’sını ladin, % 16’sını huş, geri kalan % 2’sini de diğer çeşit ağaçlar teşkil eder. Devlet, kuzeydeki ormanların tamamına, diğer bölgelerde de bir kısmına sahiptir. Ormanların % 60’ının özel sektöre, % 40’ının devlete ait olmasına rağmen, özel sektör ürettiklerinin % 16’sını devlete bırakmak mecburiyetindedir.

Finlandiya’da Tarımsal Üretim (2010-2012)

		2010	2011	2012
Buğday	mil. Kg	724,4	974,8	898,7
Çavdar	mil. Kg	68,5	78,4	62
Arpa	mil. Kg	1.340,2	1514,3	1655,0
Yulaf	mil. Kg	809	1043	1655
Patates	mil. Kg	659	673	605
Şeker Pancarı	mil. Kg	542	675	407
Yem	mil. Kg		8081	9253

Kaynak: Information Centre of the Ministry of Agriculture and Forestry

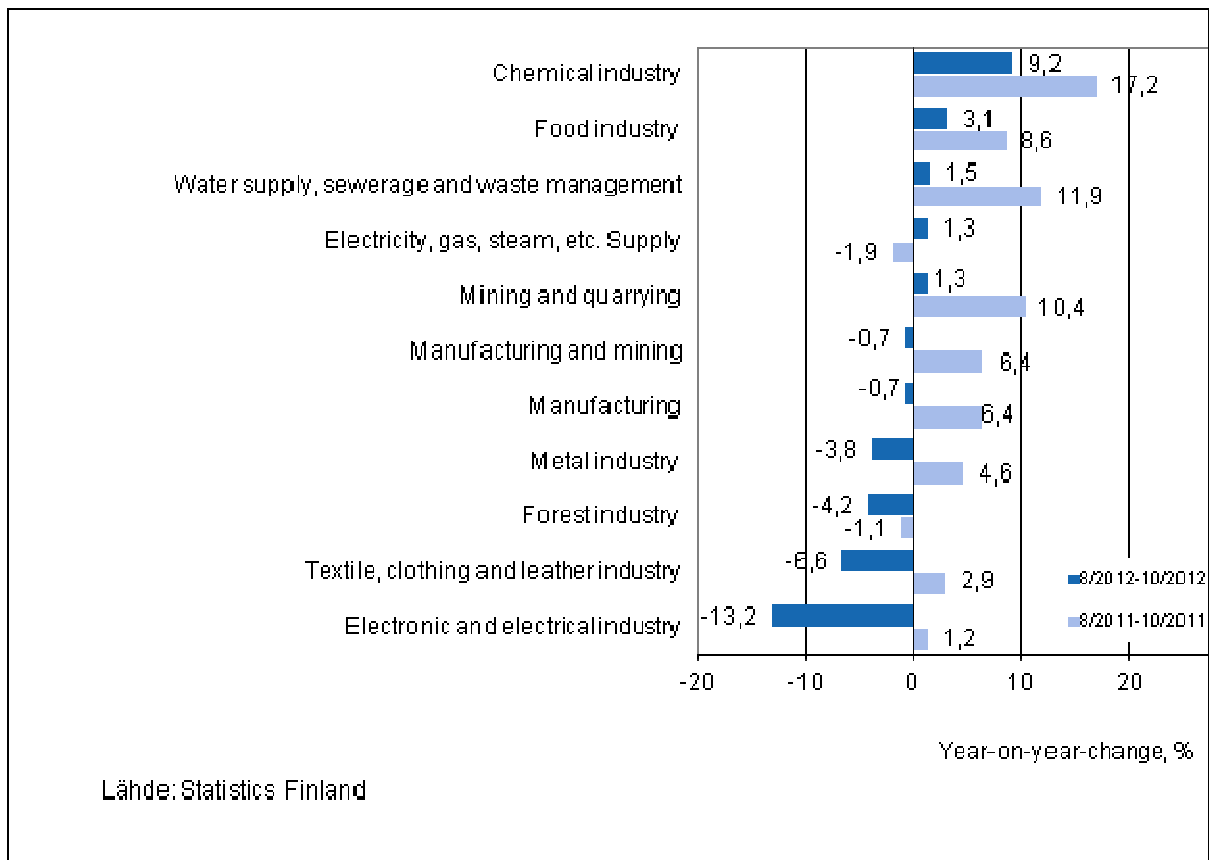
4.3. Sanayi

Finlandiya'nın başlıca sanayi kolları Ormancılık ve Kağıt Ürünleri, Madencilik Ürünleri, Metaller ve Metal Ürünler, Kimyasal Ürünler, Gemi yapımı, İmalat Sanayi

Ürünleri, Tekstil ve Giyim, Elektrik, Gaz, Buhar, Sıcak Su, Metal Ürünleri'nden oluşmaktadır.

Finlandiya istatistik kurumu'nun verilerine göre, 2012 yılının ikinci çeyreğinde Finlandiya imalat sanayii gelirleri, bir önceki yılının ikinci çeyreğine göre %0,7 oranında düşüş göstermiştir.2012 yılının ilk çeyreğinde iç satışlar % 1,5 düşmüş ihracat gelirleri ise bir önceki yılının ikinci çeyreğine göre %0,1 nisbetinde azalmıştır.

Aşağıdaki tablodan, belli başlı sanayii dallarının 2011 ve 2012 yıllarındaki karşılaştırmalı performansları görülebilir.



Kaynak: Statistics Finland

Sanayi gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre düşmüş ve düşüşler dik olarak gerçekleşmiştir. Düşüşler elektrik ve elektronik mamuller endüstrisinde (-13.2%), tekstil giyim ve deri endüstrisinde (-6.6%), ve orman endüstrisinde (-4.2%) görülürken; kimya (9.2%) ve gıda endüstrilerindeki sanayi gelirleri (3.1%) yükseliş göstermiştir.

4.4. Ulaştırma ve Telekomünikasyon

Finlandiya ulaşım sistemi iyi gelişmiş olup, geniş yol sistemleri genellikle yerel kargo ve yolcu trafiği taşımacılığında kullanılmaktadır. Ülkenin coğrafi konumu, büyük ve dağınık nüfuslu bölgeleri ve değişebilir hava durumu, ulaşım için teknik ve ekonomik ihtiyaçlar gerektirmektedir.

Buz kırıcılar en kötü kış aylarında bile, önemli limanların nakliyata açık tutulmasını sağlar. Saimaa Kanalı uygun boyutlardaki gemilerin Baltık Denizinden Doğu Finlandiya göller bölgesine geçmesine izin verir. Finlandiya'nın birçok ticari gemisi yolcu, navlun, otomatik konteyner ve toplu kargoların taşınması için lüks feribotlardan oluşmaktadır.

Finlandiya'nın toplam yol ağı çoğu sert zeminden oluşan 78 162 km uzunluğundadır. Kar pullukları kışın yolları açık tutmaktadır. Normal hız sınırı 80 km/s iken bu hız anayollarda 100 km/s, otoyollarda ise 120 km/s'dir. Yerleşik alanlarda bu hız 40, 50 veya 60 km/s'dir. Finlandiya'da çivili lastiklerin kullanımına izin verilmesi ve kış aylarında zorunlu olması sebebiyle kış boyunca yıpranmayı azaltmak için ana yollardaki hız sınırı azaltılmaktadır.

Ülkede demir yolu taşımacılığı, devlet demir yolu şirketi olan VR tarafından karşılanmaktadır. Şehirlerarası yolcu taşımacılığında en çok demir yolları tercih edilirken, ülkedeki en büyük şehir içi otobüs taşıma şirketi ExpressBus'dır.

Bütün önemli kentler ve kasabalar kendi yerel ulaşım sistemlerini işletmektedir. Örneğin Helsinki'de kamu ulaşımı otobüsler, tramvaylar, trenler ve yer altı metrosu ile yapılmaktadır.

Ülkeye yaklaşık 20 uluslararası hava yolu şirketi uçuş gerçekleştirmektedir. Ülkede en yoğun olarak devlete ait Fin Hava Yolları (Finnair) , İskandinav hava yolları SAS ve onun kardeş şirketi olan Blue1 hava yolu şirketleri uçuşlar gerçekleştirmektedir.

Finlandiya telekomünikasyon teknolojisinde öncüdür ve dünyadaki gelişmiş bilgi teknolojisi ülkelerinden bir tanesidir. Finlandiya'da her 100 kişiden 92'sinde cep telefonu

bağlantısı mevcuttur. Finlandiya % 89 oranı ile dünyadaki en yüksek İnternet bağlantısı oranına sahip ülkelerden biridir.

Ülkedeki en büyük gsm operatörleri Elisa Oyj, Sonera ve DNA Oy şirketleridir.

Finliler, bankacılık, eğitim, eğlence ve alışveriş gibi nedenlerle günlük yaşamlarında bilgisayar ve internet kullanmaktadır.

4.5. Ticaret

İç Ticaret Hacmi (2010-2012)

Ciro (Milyon €)				Yıllık Değ. (%)		
	22010	22011	22012	22010	22011	22012
Sat. Oto	19712	25054	18465	29,9	27,1	16,9
Tic. Top.	67323	72574	74517	9	7,8	8,5
Tic. Per.	26718	28080	37005	4	5,1	4,9

Kaynak: Statistics Finland, Wholesale and retail trade statistics

Ülkede yurt içi ticareti toptan ve parakende satış kanalları ile yapılmaktadır. Toptan ticaretin yoğunlaşmış olduğu gruplar Finlandiya Toptancılar ve İthalatçılar Derneği, kırsal perakendeciler tarafından kontrol merkezli olan Kesko Pazarlama Derneği, kooperatif toptancıları olan SOK ve OTK, üretici toptancıları olan Valio ve Hankkija'dır.

4.6.Hizmetler (Bankacılık, Turizm, Sigortacılık, Diğer Hizmetler)

Bankacılık: Finlandiya Bankacılık sistemi büyük ölçüde yabancı kaynaklar ve toptancı piyasaları ile finanse edilmektedir. Ülkede bankacılık ve finans sektörü gelişmiş olup,

Avrupa Birliği'nin ortak kurallarının öngördüğü uygulamalar mevcuttur. Finlandiya'da özellikle internet bankacılığı yaygın olarak kullanılmaktadır.

Ülkede 310 mevduat bankası, 14 ticari banka, 33 yatırım bankası ve 211 adet OP Pohjola Grup üye bankası bulunmaktadır.

Finlandiya'da bulunan belli başlı bankalar aşağıda verilmektedir.

Nordea Bank : <http://www.nordea.fi/>
Sampo Bank : <http://www.sampo.com/>
Okko Bank : <https://www.op.fi/>

Turizm: Ülkenin Laponya olarak adlandırılan kuzey bölgesi, arktik bir iklimin ve yüksek zirvelere sahip dağların olanak tanıdığı kar kayağı ve dağ yürüyüşleri için mükemmel bir bölgedir. Finlandiya'nın Göller Bölgesi'ni oluşturan ortadoğu bölümü; parlak mavinin renk verdiği göl labirentleri, nehirler, su kanalları, ormanlar ve vadiler, adalar ve binlerce km'yi bulan Finlandiya Körfezi sahili ile Avrupa'nın en büyük göl bölgesinden biridir. Bothnia Körfezi boyunca uzanan Batı Sahili Bölgesi, UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Rauma'dan kuzeydeki üniversiteleriyle bilinen Oulu kentine kadar uzanmaktadır. Ülkedeki güneşli gecersiz yazlar turistlerin ilgisini çekmektedir.

Finlandiya'da uzun süren kış mevsimi nedeniyle kış turizmini tercih eden turistler için çeşitli imkanlar bulunmaktadır. 2012 yılında 7.3 milyon yabancı turist Finlandiya'ya turizm amacıyla gelmiştir. Bunun yanısıra Finlandiya'dan turizm amaçlı olarak giden Finli turist sayısı ise 4,3 milyon. 2012 yılında Türkiye'yi ziyaret eden Finli turist sayısı 1095,083 olmuş ve bu rakam ve 2011 yılına göre % 4,57 artış göstermiştir.

Ülkede çok sayıda bulunan seyahat şirketleri, turizm bürolarından turizm hizmetleri sunulmakta olup, ülke içinde ve çevre ülkelere gelişmiş taşımacılık sektörüyle kolaylıkla ulaşmak mümkündür.

Sigorta Sistemi: Tüm ülke vatandaşlarının dahil olduğu ulusal hastalık sigorta sistemi mevcut olup, ülke vatandaşlarının sağlık kalitesini iyileştirmektedir. Ulusal hastalık sigortası test, tedavi, ilaç ve ulaşım giderlerini karşılamaktadır. Bununla birlikte,

Finlandiya’da devlet destekli iki tip işsizlik sigortası bulunmaktadır. Bunlar; gelire bağlı işsizlik sigortası ve devlet destekli işsizlik sigortasıdır. Bu tür ödemelerin ihtiyaca bağlı olması gerektiğinden eşlerin geliri sözkonusu ödenekten faydalanılmasını engelleyebilmektedir.

İşsizlik sigortası ve grup hayat sigortası, kaza sigortası ile aynı mevzuat kapsamına yer almakta ve kaza sigortasına orantılı olarak ödenmektedirler. Kaza, işsizlik, emeklilik ve grup hayat sigortaları prim oranları, sektörler göre değişmektedir ve kanuni yükümlülük taşıyan sigortalardır. Ayrıca, emeklilik sigortası da yapılmaktadır. Bu sigortalar için, aşağıda iletişim bilgileri verilen sigorta şirketleri bulunmaktadır.

<p>Tapiola Group Revontulentie 7, Tapiola, Espoo (visiting adress) 02010 Finland Tel. +358 9 4531, Fax+35802060 51084 http://www.lahitapiola.fi/</p>	<p>Pohjola Group plc Lapinmäentie 1, 00013 Pohjola, Finland Tel. +358 10 559 11 e-mail: asiakaspalvelu@pohjola.fi http://www.pohjola.fi</p>	<p>Suomi Mutual Life Assurance Company PL 1068 00101 Helsinki Tel.+358 010559 66 hvpalvelukeskus@suomi-yhtio.fi http://www.suomi-yhtio.fi</p>
<p>A-Vakuutus Oy Lapinmäentie 1, 00350 Helsinki Tel.+358 010 253 000 Fax+358 010 559 2908 E-mail: a- vakuutus@a-vakuutus.fi http://www.a-vakuutus.fi</p>	<p>If P & C Insurance Company Ltd. Fabianinkatu 27 FIN-00100 Helsinki Finland Telephone exchange +358 10 516 0100 http://www.sampo.fi/english/</p>	<p>Nordea Bank Finland Plc Aleksanterinkatu 36, Helsinki 00020 NORDEA, Tel: +358 (0)9 1651 Fax: +358 (0)9 165 54500 Internet: www.nordea.fi</p>

4.7 Müteahittlik ve Teknik Müşavirlik Sektörü

- Ülkenin müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörüne ilişkin 2012 yılı bilgileri.

Müteahhitlik Sektörü İle İlgili (2011-2012) Temel Göstergeleri

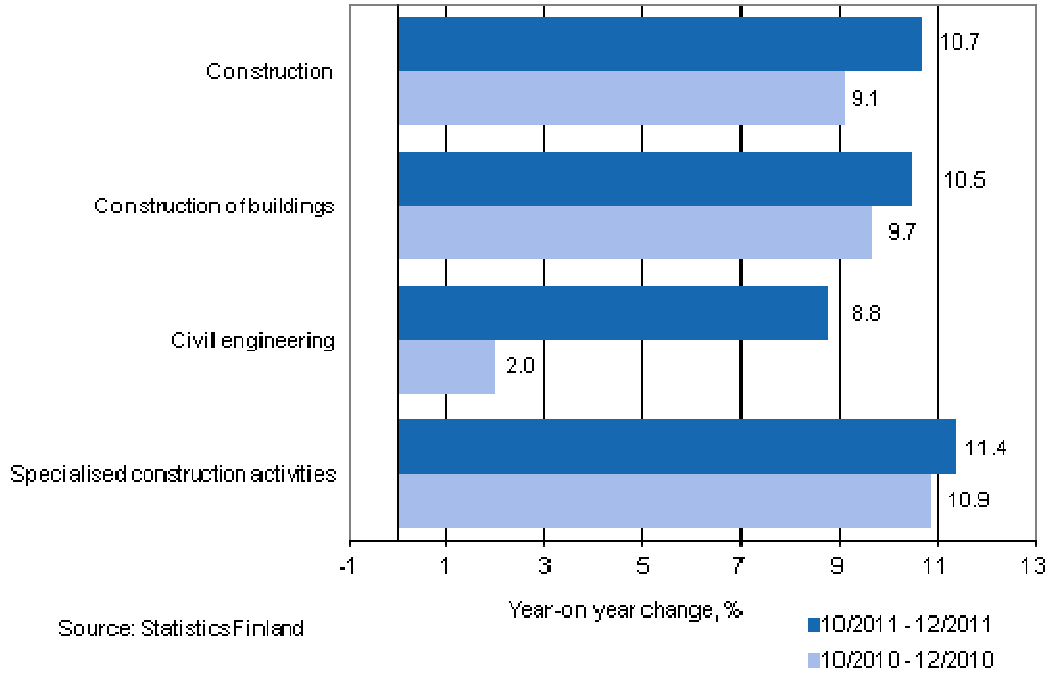
Ekonomik Göstergeler ve Finlandiya İnşaat Sanayi	2008	2009	2010	2011	2012
Gayri Safi Yurtiçi Hasıla, değişim hacmi,%	1.0	-8.2	3.6	2.5	1.5
Euribor, 3 aylık,%	4.6	1.2	0.8	1.5	1.5
Ücret ve maaş kazanç endeksi, değişim,%	5.5	4.0	2.5	2.8	3.0
İnşaat, değişim hacmi,%	3.9	-1.1	1.1	3.0	2.5
Bina inşaatı	-2.7	-6.5	9.4	4.0	0.0
Bina yenileme ve modernizasyon	3.7	4.0	4.2	3.0	3.0
İnşaat alanındaki yatırımlar	-1.6	-15.3	7.3	4.0	0.0
Binalar	-2.2	-16.5	10.2	7.0	0.0
İnşaat mühendisliği	1.9	-8.3	-8.1	-3.0	2.0
Devam etmekte olan inşaatlar, 1 000 000. m3	41.9	31.5	38.4	38.0	35.5
Konutlar	10.6	9.2	13.6	12.9	12.0
Ticari binalar	8.5	5.8	6.4	6.7	6.0
Kamu binaları	3.1	2.9	3.1	2.5	3.0
Sanayi ve depo binaları	12.5	6.6	7.9	8.5	7.5
Ziraat binaları	3.5	3.6	3.7	3.5	3.5
Diğer binalar	3.7	3.4	3.7	3.9	3.5
İnşaat sektöründe istihdam, kişi sayısı	186,000	175,000	172,000	176,000	176,000
İnşaat şirketlerinin uluslararası inşaat işleri, Milyar. €	3.2	2.5	2.4	2.9	3.0

İnşaat şirketlerinin amortisman öncesi faaliyet karları,%	5.8	5.8	4.9	6.0	
İnşaat malzemeleri satan şirketlerinin amortisman öncesi faaliyet karları,%	14.1	10.0	9.8	11.0	

Kaynak: Statistics Finland, Ministry of Labour, ARA, Bank of Finland, RT.

- **Ülkenin müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörüne ilişkin 2012 yılı beklentileri.**

Aşağıda verilen tablodan da anlaşılacağı gibi 2011 yılının son çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında Finlandiya İnşaat Şirketlerinin iş hacimleri % 10.7 oranında büyüme göstermiştir. İnşaat mühendisliği alanı iş hacminde ise % 8.8 lik bir büyüme gerçekleşmiştir.



Bir önceki yıl ile kıyaslandığında inşaat işletmelerinin satış volümleri 2011 yılının dördüncü çeyreğinde % 4.0'lük artış göstermiştir. Bina inşaatı satış volümlerinde ise % 3.8 'lik oranda artış gerçekleşmiş ve 2011 yılı son çeyreğinde özel inşaatların satışlarında % 4.6 lik yükselme gerçekleşmiştir. Ayrıca inşaat mühendisliği satış volümlerinde de % 1.6 lık yükselme kaydedilmiştir.

- **Ülkenin 3. ülkelerde üstlendiği başlıca projeler**

Finlandiya'nın son dönemde 3. ülkelerde üstlendiği projeler arasında Finlandiya'nın büyük inşaat firmalarından YIT şirketinin, Alman şirketi Edeka Südbayern ile 11 milyon avroluk inşaat projesi antlaşmasıdır. Projenin 2012 ayında bitmesi öngörülmektedir. YIT bu projede Landsberg am Lech de bulunan Alman lojistik merkezinin, inşaat sistem teknolojilerini üstlenecektir. Yapılan anlaşmaya göre inşaat işlerinin yanısıra yapılacak olan merkezin ısıtma, soğutma, vantilasyon klima teknolojileri, basınçlı hava çözümleri, otomasyon ve elektrikli ekipmanların kontrolü ve bakımında beş yıl süre boyunca Finli YIT firması sorumluluğunda bulunacaktır. Üç ayrı sıcaklık bölgesi bulunacak olan deponun 20 hektarlık bir alana oturturulması planlanmaktadır.

- **Ülkede kısa vadede uluslararası ihaleye çıkacak önemli projeler**

Finlandiya'da kısa vadede uluslararası ihaleye çıkılacak önemli projeler Avrupa Birliği'nin yayın bürosunun (*European Community, Publications Office TED, Tenders Electronics Daily*) <http://ted.europa.eu> adlı internet sitesinde yayımlanan özet ihale ilanlarına <http://www.dgmarket.com.tr> adlı internet sitesinden ulaşmak mümkün bulunmaktadır. Söz konusu özet bilgilere ulaşabilmek için ücretsiz kayıt yaptırmak, tam ihale metnine ulaşabilmek için ücretli kayıt yaptırmak gerekmektedir.

Öte yandan, aşağıda yer alan internet sitesi adreslerinden Fince olarak temin edilebilecek ihale bilgilerinin firmalarımız tarafından tercüme imkanlarının araştırılmasında da fayda görülmektedir.

Credita/Edita Publishing Oy (<http://www.credita.fi>): Değeri 5.278.227 Euro'nun üzerinde olan ihalelerin yanısıra tüm kamu alımlarıyla ilgili duyurular ücret karşılığı temin edilebilmektedir.

Julma/Julkiset Hankinnat Dergisi <http://www.hankintailmoitukset.fi> : Değeri 5.278.227 Euro'nun altında olan ihalelerin yayımlandığı bir internet sitesidir.

- **Sektördeki iş fırsatları**

Ülkedeki müteahhitlik alanındaki fırsatları sağlayabilmek, değişen rekabet ve faaliyet alanı koşullarında rekabet edebilmek için, çevreye zarar vermeyen ve geri dönüşüme sahip özellikte malzeme kullanımında uzmanlığa sahip olunmasının gerekmektedir.

Finlandiya’da bu sektördeki iş fırsatları ancak yeni teknolojilerde gelişim sağlayarak, araştırma-geliştirme konularına ağırlık vererek yakalanabilmektedir. Bunların yanı sıra tahtadan inşa edilen apartmanlar, cephe onarımları ve var olan beton binalarda ki enerji verimliliğini yükseltme konularında bu sektörde iş fırsatları bulunmaktadır.

- **Pazara girişte kullanılabilir enstrümanlar**

Finlandiya pazarına girebilmek için incelenebilecek olan mevzuatın amacı yüksek kalitede oturma alanları yaratmak, arazi kullanımını ve inşaatları organize etmek, ekolojik, ekonomik, sosyal ve kültürel olarak sürdürülebilir gelişmeyi teşvik etmektir. ”*Land Use and Building Act*” bu konuda geçerli bir mevzuattır ve sözkonusu mevzuat, inşaat izinleri için gerekli genel ve minimum gerekleri ve şartları belirlemektedir. Daha detaylı yapı ve inşaat düzenlemeleri, “*National Building Code for Finland*” ile belirlenmektedir.

Land Use and Building Act :

<http://www.ymparisto.fi/default.asp?contentid=65699&lan=en#a0>

İnşaat için alınması gerekli olan izinler ve onaylar ile ilgili olarak Çevre Bakanlığı’nın ilgili web sayfasından genel olarak bilgiler alınabilir.

<http://www.ymparisto.fi/default.asp?contentid=205543&lan=en&clan=en>

- **Müteahhitlik sektöründe yabancı firma faaliyetlerine yönelik kısıtlamalar, riskler ve/veya avantajlar**

Finlandiya’da bulunan inşaat firmalarının büyük bir kısmı küçük ve orta büyüklükteki işletmelerdir. Ancak, rakipleri olan yabancı firmalar karşısında şanslı olabilmek için, bilgi paylaşımı ve ortak hareket etme kültürüne sahip küçük firmalar, özel uzmanlık alanlarında proje bazında birleşerek güç kazanmaktadırlar. Artan rekabetle mücadele etmek için önem

taşıyan bilgi paylaşımı gerektiren takım hareketi, Finlandiya müteahhitlik hizmetlerinin ve inşaat sektörünün gelişimi için teşvik edilmektedir. Proje yönetiminin verimliliğini artırmak için gerekli olan bilgi toplama, elektronik ortamda depolama, ileriye yönelik kullanma ve iletişim teknolojilerine sahip Finli firmalar karşısında, ancak, belirli alanlarda uzmanlığa sahip büyük ölçekli yabancı firmalar piyasada yer alabilmektedirler.

- **Projelerin finansmanının genel olarak ne şekilde sağlandığı, yatırımlarda kamu-özel sektör işbirliği ve yap-işlet-devret modelinin rolü**

Finlandiya İnşaat Projeleri Finansmanları	2008	2009	2010	2011	2012
İnşaatına yeni başlanan konutlar, konutların sayısı	23,50 0	23,10 0	33,70 0	30,50 0	27,00 0
Özel olarak finanse edilenler	19,60 0	13,10 0	22,50 0	23,00 0	22,00 0
Devlet tarafından finanse edilenler	3,900	10,00 0	11,20 0	7,500	5,000

Yukarıdaki tablo da belirtildiği gibi Finlandiya’da 2011 yılında devlet tarafından finanse edilen 7,500 inşaat projesi gerçekleşmiş ve 2012 yılı başında bu sayı 5,000 olmuştur. Bunun yanı sıra özel olarak finanse edilen inşaat projeleri 2011 yılında 23,000 rakamında gerçekleşmiştir.

Finlandiya Konut Fonu (ARA), Çevre Bakanlığı gözetimi altında faaliyet gösteren, devlet kurumudur. ARA’nın ana görevi, devlet destekli kiralık konut üretimini finanse etmektir. Söz konusu kuruluşun bütçesi, devlet bütçesi dışındadır. Söz konusu kuruluşun web sayfasında (aşağıda belirtilmektedir), devlet sübvansiyonları ve garantileri, konut piyasası hakkında istatistikler, krediler, fonlar, kalite ve maliyet koşulları hakkında genel bilgi ve kuruluşun organizasyonel yapısı hakkında bilgi edinilebilir.

Konut Fonu : <http://www.ara.fi>

PWD (Public Works Department) : PWD, Helsinki kamu binaları ve kamu alanları inşaatlarını, şehrin yönetim organları ve diğer müşteriler tarafından belirlenen kurallar

çerçevesinde idare etmek görevini yürütmektedir. Sözkonusu kuruluşun web sayfası adresi aşağıda belirtilmektedir. Sözkonusu adresten,

PWD:http://www.hel.fi/wps/portal/Rakennusvirasto_en/?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/HKR/en/Etusivu

- **Makine, ekipman ve kalifiye işgücü sıkıntısına ilişkin bilgiler**

5,384,129 'luk nüfusu ile küçük bir ülke olan Finlandiya teknolojiye yaptığı yatırımlarla inşaat sektöründe de gelişmiş makine ve ekipmanlar kullanmaktadır. Ülkedeki gelişmiş eğitim seviyesi sayesinde inşaat ve müteahhitlik de dahil her alanda kalifiye iş gücü sağlanabilmekte iş gücü sıkıntısı doğan durumlarda komşu ülkeler olan Estonya ve Rusyadan projelerde kullanılmak üzere iş gücü alımı yapılmaktadır.

- **Müteahhitlik sektöründe diğer ülke veya ülkelerin ağırlığı ve hangi ülkelerle yapılacak işbirliği pazara girişte firmalarımıza avantaj sağlayabilir**

Finlandiya müteahhitlik sektörü alanında çoğunlukla komşusu olan İsveç , Norveç, Rusya , Estonya ve ayrıca Danimarka, Latvia ve Litvanya ülkeleriyle hem teknoloji hem işçi gücü konularında etkileşimde bulunmaktadır. Dolayısı ile bu ülkelerle yapılabilecek olan işbirlikleri Finlandiya Pazarına girişte firmalarımıza avantaj sağlayabilir.

- **Müteahhitlik sektörünün ülke ekonomisindeki yeri**

2010 yılında, Finlandiya ekonomisi % 3,6 lık büyüme göstermiştir. Ekonomideki büyüme yılın ilk aylarında da devam ederek 2011 yılının yaz ayına kadar iyi seyretmiş ancak geçtiğimiz aylardaki ekonomideki iklim değişiklikleri ve ekonomik gidişattaki belirsizlik sadece Fin ekonomisini değil ayrıca diğer gelişmiş ülke ekonomilerininide etkilemiştir. Finansal piyasalardaki bu artan belirsizlik avro bölgesindeki bazı ülkelerin, şimdiki ve gelecekteki yükümlülüklerini yerine getiremeyeceği düşüncesinden ortaya çıkmaktadır. Finansal piyasalarda hakim olan bu belirsizlik reel ekonomilerde kendini gecikerek gösterecektir. 2011 yılının son aylarında hakim olan bu belirsizlik 2012 yılının ilk aylarında da yayılarak kendini hissettirmeye başlamıştır. 2012 yılını kendini hissettiren bu durgunluk müteahhitlik sektörüne de yansımış görünmektedir.

Sanayisine Göre Yıllık Ciro Değişimleri

	3 aylık dönem için değişim % 1				Kümülatif yıllık değişim % 1	Son ayına göre yıllık değişim % 1
	11/10- 01/11	02- 04/201 1	05- 07/201 1	08- 10/201 1		
İnşaat	13,4	11,8	8,8	12,5	11,6	10,6
Bina İnşaatı	17,2	17,4	12,2	15,6	15,6	13,6
İnşaa Mühendisli ği	1,1	2,6	1,5	4,0	2,4	8,5
Özel İnşaat Aktiviteler i	13,9	8,7	7,6	12,4	10,5	8,7

2012 Yılında Verilmiş Bina İnşaatı İzinleri (1000 m3)

Bina Tipi	1/2012*	Yıllık Değişim % ¹⁾	1- 1/201 2*	Yıllık Değişim % ¹⁾	Yıllık Toplam Değişken Miktarı*	Yıllık Değişim % ¹⁾
Tüm Binalar	1 527	-25	1 527	-25	42 652	6
Konutlar	591	-5	591	-5	13 935	3
Aktivite Binaları ve Konutlar	35	5	35	5	1 121	-10

Bina Tipi	1/2012*	Yıllık Değişim % ¹⁾	1-1/2012*	Yıllık Değişim % ¹⁾	Yıllık Toplam Değişken Miktarı*	Yıllık Değişim % ¹⁾
Ticari Binalar ve Bürolar	262	-34	262	-34	6 992	2
Kamu Binaları	75	-11	75	-11	2 716	-9
Sanayi ve Depo Binaları	253	-62	253	-62	10 634	28
Zirai Binalar	213	40	213	40	4 077	-5
Diğer Binalar	98	5	98	5	3 178	3

2011 yılına genel olarak bakıldığında şirket inşaatlarında önemli bir gelişme gözlenmemekle birlikte, inşaat alanında kararlı bir büyüme gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla göre iş hacimleri % 11.3 ve satış volümü % 8.4 oranında yükselmiştir.

- İnşaat sektörü standartları

Finlandiya’da kullanılan inşaat malzemelerinin kriterleri yüksektir, çevreye ve sağlık koşullarına uygun olması gerekmektedir. Finlandiya’da inşaat sektörü ve müteahhitlik firmalarının geleceğiyle ilgili olarak, Finlandiya İnşaat Sanayi Konfederasyonu tarafından, 2002 yılında inşaat sektörü teknoloji stratejisi hazırlanmıştır. Buna göre, firmaların önem vermesi gereken konular; üretim ve malzeme teknolojileri, bilgi yönetimi ve binaların hayat seyriinde süreklilik kazandıracak ürünlerin (boya, zemin ve duvar kaplama ürünlerinin sağlıklı, güvenli, binada kullanılacak enerjinin tasarruf edilmesinde etkili ve çevreye uygun) kullanılması konularında teknoloji ve uzmanlığa sahip olmak gerekmektedir. Çevreye zarar vermeyen geri dönüşümü olan malzemelerin kullanılması tercih edilmektedir.

Finlandiya’da inşaat sektörünün temel amacı; fonksiyonel, sağlıklı, güvenli, uygun maliyetli ve kullanılan malzeme açısından çevreye uyumlu binaların yapılmasını sağlamaktır.

Finlandiya’da inşaat kalitesi ve kullanılan bilgi teknolojisi gelişmiş durumdadır. Sert iklim koşullarına göre kullanılan teknikler ileridir. Kullanılan inşaat malzemeleri (ekolojik açıdan uygun ürünler), sistem ve bilgi teknolojisi bir paket halinde inşaat firmaları tarafından geliştirmekte ve pazarlanmaktadır. Kullanılacak üretim bilgisi elektronik ortama işlenmektedir. Söz konusu rapor binanın tüm yaşam dönemi için kullanılabilir olmaktadır.

İlgili Adresler

Organizasyonlar

[The Association of Finnish Architects' Offices \(ATL\)](#)

[The Association of Construction and Architectural Engineers \(RIA\)](#)

[The Confederation of Finnish Construction Industries](#)

[The Finnish Building Information Institute](#)

[The Construction Quality Association \(RALA\)](#)

[The Finnish Association of Architects \(SAFA\)](#)

[The Finnish Property Owners' Association](#)

[The Association of Finnish Local and Regional Authorities](#)

[The Association of Finnish Civil Engineers \(RIL\)](#)

[The Finnish Association of Building Owners and Construction Clients \(RAKLI\)](#)

[The Finnish Association of Consulting Firms \(SKOL\)](#)

Araştırma Enstitüleri

[Helsinki University of Technology \(TKK\)](#)

[The Safety Technology Authority \(TUKES\)](#)

[Technical Research Centre of Finland \(VTT\)](#)

Merkezi ve Yerel Otoriteler

[Helsinki City Planning Department](#)

[Ministry of Employment and the Economy \(in Finland\)](#)

[Ministry of the Environment](#)

[Ministry for Foreign Affairs / Department for External Economic Relations: contact information](#)

Helsinki Şehri

[City of Helsinki](#)

Diğerleri

[Contractor - Forum](#)

[The Healthy Building Technology Programme](#)

[National Technology Agency of Finland \(Tekes\)](#)

- Türk Müteahhitlik Firmalarının Faaliyetleri

Müşavirliğimizin ve Büyükelçiliğimizin bilgisi dahilinde bugüne dek Finlandiya’da Türk firmalarınca sonuçlandırılan bir müteahhitlik projesi bulunmamakla birlikte, hali hazırda Ankara’da faaliyet gösteren “TUMMAK Makina San. Taah. İth. İhr. Tic. Ltd. Şirketi” tarafından, Finlandiya’da faaliyet gösteren “Peab Industri Oy” firması için anahtar teslimi bir beton santrali projesi uygulaması devam etmektedir.

4.8. Enerji

Finlandiya’yının Ab hedefleri doğrultusunda, sera gazı emisyonlarının azaltılması ve 2020 yılına kadar tüm enerji tüketiminin yüzde 38’ini karşılayacak şekilde yenilenebilir enerji üretimi konusunda zorlamaktadır.188 000 göle rağmen, Finlandiya deniz seviyesine yakın bir ülkedir ve hidroelektrik güç üretmeye yeterli potansiyele sahip değildir. Nükleer güç toplam enerji gereksiniminin % 17.5’ini karşılamaktadır.

İklim koşulları ve enerji yoğun endüstri nedeniyle enerji tüketimi hayli yüksek olan Finlandiya’da üretilen elektriğin yaklaşık % 30’u mevcut 4 nükleer reaktör (Loviisa 1, Loviisa 2,Olkiluoto 1,Olkiluoto 2) ile karşılanmaktadır ve bir adet de yapım aşamasında nükleer santral (Olkiluoto 3) bulunmakla beraber iki adet nükleer santral (Olkiluoto 4,

Hanhikivi 1) kurma planıda yapılmaktadır. Artan enerji ihtiyacı ve dışa bağımlılığının azaltılabilmesi amacıyla nükleer enerjiden vazgeçilmemekte ve diğer AB ülkelerinin aksine yeni projeler üretilmektedir. Finlandiya Parlamentosu 24 Mayıs 2002 tarihinde tartışmalı bir oturumun ardından beşinci nükleer reaktörün tesisini onaylamıştır. Sözkonusu reaktörün Batı Avrupa'da son onbeş yıl içerisinde inşa edilmesi kararlaştırılan ilk reaktör olması konunun önemini ortaya koymaktadır.

Teollisuuden Voima (TVO) nükleer enerji şirketi tarafından yürütülmekte olan beşinci nükleer reaktörün tesisi projesi çerçevesinde, anılan firma reaktörün Olkiluoto Santrali'ne dahil edilmesini kararlaştırmış ve Fransız-Alman konsorsiyumu Framatome ANP ve Siemens'in teklifi kabul edilerek, 18 Aralık 2003 tarihinde anılan konsorsiyum ile anlaşma imzalanmıştır. Alman Siemens ile Fransız Framatome şirketlerinin ortaklaşa Areva şirketi olarak verdikleri teklife göre, Bugüne kadar işleyen nükleer santrallarda bulunmayan ek güvenlik sistemleriyle donanımlı bu santral, dünyanın en büyük ve en güvenli santrali (3.kuşak) olarak projelendirilmiştir. Finlandiya'daki bu santralin yapımında yaklaşık 50 ülkeden 4000 kadar kişi çalışmaktadır.

Santralin yapımını denetleyen Finlandiya yetkili kurumu (STUK) özellikle iletişim sistemlerinde (elektrik, elektronik) çok çeşitli eksiklik ve uyumsuzluk gördüğünden bunların giderilmesini istemektedir

Areva'nın OL3 Projesine göre (Olkiluoto 3) nükleer santralin 2009'da işletmeye açılmasının planlanmış olmasına karşın, özellikle bu nedenlerle hâlâ yapımı sürüyor ve ancak 2013 ya da 2014' de işletmeye açılması bekleniyor. Ayrıca 2,5 milyar Avro olarak projelendirilen ve Areva'nın en çok 3,2 milyar Avro olarak sabit fiyatla yapmayı taahhüt ettiği santralin fiyatının ileride 5 milyar Avro'yu geçeceği kestirilmektedir. OL3'ün yapımındaki bu sorunlara karşın Finlandiya'da yeni bir nükleer santral yapımı da planlanmaktadır.

Finlandiya Baltık Denizi'nin altından; Rusya'dan Almanya'ya uzanacak Nord Akım Doğalgaz Boru Hattı'nın inşası için Rusya'ya gereken izni vermiş ancak, boru hattı inşasına verdiği izinde, döküntülerin yaratabileceği sorunları önleyebilmek için, boru hattının parçalarını yerleştirecek gemilere, Finlandiya ekonomik bölgesinde demirleme

yasağı getirmiştir. Nord Akım, daha önce Rusya, İsveç, Danimarka ve Almanya'dan gereken izinleri almıştı.

Kuzey Akım Doğal Gaz Boru Hattı'nın ikinci kolunun açılış 2012 yılı Ekim ayında Finlandiya Körfezi kıyısındaki Portovaya kompresör istasyonunda gerçekleştirilmiş bulunmaktadır. Kuzey Akım'ın ikinci kolunun işletilmeye konulmasından itibaren Gazprom, boru hattı hizmetlerinin kullanımı için yılda 1,5 milyar dolar ödeyecek.

Gazprom, boruyu tam kapasitesi ile kullanabilirse bu tarife çok kazançlı olacak. Bin küp gaz sevkiyatı 100 km bölümünde 2,22 dolar veya tüm boru boyunca 27 dolar olacak.

Finlandiya'nın doğalgaz şirketi olan "Gasum" bir karma şirkettir ve şirketin %31'i Fortum, % 25 Rus Gazprom şirketi, % 24'ü Fin Hükümeti ve %20 si E.ON Ruhrgas'a aittir.

Ülkedeki en büyük elektrik üreticisi konumunda bulunan Fortum Oyj, ülkenin en büyük termik santrali olan ve güney kıyılarında bulunan, 920 megavattlık Inkoo santralini işletmektedir. Bunun yanında batı kıyısında bulunan ve 565 megawatt kurulu güce sahip Meri-Pori santralinin de ortağı konumundadır. Şirketin kendi internet sitesinde yer alan bilgilere göre, 1994 yılında inşa ettirilen santral, halen dünyanın en temiz ve en etkin termik santrali konumunda bulunuyor.

Fortum, halen İsveç ve Portekiz'de dalga enerji projelerine katılmaktadır.2012 yılında Fortum'un satışları 6,2 milyar euro ve karı 1,7 milyar eurodur şirket yaklaşık 10 bin 400 kişiyi istihdam etmektedir.

2012 yılında ülkedeki elektrik tüketiminde bir önceki yıla kıyasla %1' i aşan oranda düşüş göztermiş bununda temel sebebi, üretimdeki elektrik tüketiminin %6 oranında düşmesi olmuştur. Kondens güç üretimi % 54 oranında azalmıştır bu durumun başlıca sebebi ise; yerli elektrik üretiminin özellikle İskandinav ülkelerinden yapılan ithalat ile yer değiştirmesi olmuştur.Elektriği yoğun tüketen sektörler arasında ise özellikle orman ve çelik endüstrileri yer almaktadır.

Finlandiya Avrupada maden kömürü kullanımını 2025 yılına kadar adım adım kaldırma hedefi koyan ilk ülke konumundadır. Hükümetin koyduğu hedef ile planlanan bütün ithal enerji kaynaklarıyla yerli enerji kaynaklarının değiştirilerek yeni iş olanakları

yaratılması ve aynı zamanda karbon salımını azaltıp cari dengenin düzelmesine katkı sağlanması.

Ülkedeki hükümet ulusal iklim ve enerji stratejisine uygun olarak, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasını ve fosil yakıtların kullanımının azaltılmasını desteklemek için yeni teşvikler ve vergiler getirmektedir.

Finlandiya, başta Rusya ve Polonya'dan olmak üzere, kullandığı maden kömürünün tamamını ithal ediyor. Fin Kömür Verileri Derneği'nin bilgilerine göre, geçtiğimiz 15 yılda yıllık ortalama 5 milyon ton kömür ithal eden ülke ve bunun karşılığı olarak 70 milyondan 300 milyon Euro'ya kadar bedel ödedi.

Enerji Tüketimi (2012)

Enerji Kaynakları	I-II/2012	Yıllık Değişim-%	Toplam Enerji Tüketiminin Yüzde Payı
Petrol	156,864	-5	22
Kömür	65,497	-35	9
Doğal Gaz	61,091	-25	9
Nükleer Enerji	120,821	1	17
Net Elektrik İthalatı	30,858	78	4
Hidro ve Rüzgar enerjisi	29,654	41	4
Turba	45,891	-20	7
Odun yakıtı	171,049	5	24
Diğerleri	23,270	12	3
TOPLAM ENERJİ	704,994	-5	100

4.9. Doğal Kaynaklar

Finlandiya, doğal kaynakları içerisinde ormanların önemli bir yeri bulunmaktadır. Ülke yüzölçümünün % 76'sı ormanlarla kaplıdır. Finlandiya, orman ürünleri ihracatı bakımından Kanada'dan sonra dünyada ikinci sırada yer almaktadır. 2012 yılının verilerine göre ormanlık alan (korunan alanlar dahil) 23 000 000 (%76) hektar olup, bunun % 52,1'i özel kişilere, % 7,7'si şirketlere, % 35,1 'i devlete ve % 5'i diğerlerine aittir.

Finlandiya’da çıkarılan başlıca madenler demir, bakır, nikel, zink, krom, titan, kalay ve kobalttır. Ayrıca, kuzey Finlandiya’da önemli platinyum rezervleri bulunduğu açıklanmıştır.

4.10. Para ve Sermaye Piyasaları

Euro alanı para ve sermaye piyasalarını gözle görülen bir şekilde kolaylaştırmış ve tek piyasa haline getirmiştir. Diğer taraftan, ulusal mali kuruluşların sınırlı sayıda olması Finlandiya para piyasasının gittikçe artan şekilde uluslararası hale getirmiştir. Finlandiya mali piyasasının denetimi Finlandiya Mali Denetim Kuruluşu “The Finnish Financial Supervision Authority (FIN-FSA)” tarafından yapılmakta ve anılan kuruluş tarafından finansal piyasalar ve bu piyasalarda faaliyet gösteren bankalar, yatırım kuruluşları, hisse senedi ve fon idaresi kuruluşları denetlenmektedir. FIN-FSA sözkonusu kuruluşları finansal durum, riske dayanıklılık kapasitesi ve risk yönetim sistemleri yönünden değerlendirmektedir.

FIN-FSA finansal hizmetlerin ve enstirumanların güvenli pazarlanmasıyla ilgili bir standardı bulunmaktadır. Sözkonusu standard, kredi kuruluşlarını, yatırım firmalarını, fon idaresi şirketlerini, Finlandiya’da sınır ötesi faaliyet gösteren yabancı kredi kuruluşlarını kapsamaktadır.

4.11 Finlandiya Kamu İhaleleri

4.11.1. Finlandiya Kamu İhaleleri Rakamları

HILMA Kamu İhaleleri

Kamu İhaleleri Bildirim Sistemi, 2011

Türüne Göre İhale İlanları	Miktar (Adet)	Değer (avro)	Açıklanan Fiyat Bilgileri
Ulusal İhale İlanları	11 533	5 824 586 227	99,66 %
AB- İhale İlanları	3 287	4 109 375 859	43,63 %

Belirli Alanlardaki AB- İhale İlanları	298	481 785 000	31,54 %
AB- Ön Bildirimleri	642	982 580 031	41,12 %
AB- İhaleleri Takibi	2 662	6 237 228 392	93,61 %
Belirli Alanlardaki AB- İhale İlanları Takibi	216	1 231 946 109	85,19 %
Doğrudan Sözleşme İhaleleri	222	223 136 528	99,55 %
Yayınlanan Toplam İhale Sayısı	18 860	19 090 638 146	85,81 %

İhale Birimleri	Miktar (Adet)	Değer (avro)
Devlet Şirketleri ve Devlet Yetkilileri	1 789	1 255 582 199
Belediyeler, Yerel İdareler, Diğer Bölgesel Oteriteler	10 935	9 068 366 651
Diğre İhale Birimleri	6 136	8 766 689 296

Türüne Göre İhale Sözleşmeleri	Miktar (Adet)	Değer (avro)
Mallar	4 812	2 661 501 539
Servisler	5 716	6 259 319 511
İnşaat İşleri	3 755	4 339 682 279
Diğre İhaleler	128	33 257 399

2011 yılında, Finlandiya’da değeri 19 milyar avroyu geçen, yaklaşık 19 000 ihale duyurusu yayınlanmıştır. Bunların içinde 3 600 tanesi Avrupa Birliği ihalelerini teşkil etmekte olup 5,8 milyar avro değerinde 11 500 ulusal ihale duyurusu yapılmıştır.

4.11.2 Kamu İhaleleri Mevzuatı

Müşavirliğimizce yapılan araştırmaya göre Finlandiya’da GSYİH’ nın yaklaşık %15’ i (22,5 milyar avro) mal, hizmet ve kamu ihaleleri konusunda; hükümet, belediyeler ve cemaatler tarafından harcanmakta olduğu tespit edilmiştir. Ülkede kamu ihalelerinin hazırlanmasından sorumlu bakanlık Ekonomi ve İstihdam Bakanlığıdır. İhale yönetmeliği, ihale prosedürünün farklı aşamalarında, sözleşme dökümanlarının hazırlanmasını, reklam ve kamu ihalelerinin sonuçlandırılmasını kapsar.

Finlandiya’da kamu ihale prosedürü ulusal ihale mevzuatı ve ülkenin Avrupa Birliği üyeliğinin getirdiği zorunluluk olarak, Avrupa Birliği direktiflerine göre yapılmalıdır. İhale düzenlemelerinin temel amacı, kamu fonlarının kullanımının verimliliğini arttırmak ve aynı zamanda Fin işletmeleri dahil olmak üzere Avrupa İşletmelerinin rekabet gücünü arttırmaktır. Avrupa Birliği’ ni kuran anlaşmadaki temel özgürlükler, yönetmelikte yer alan mal, hizmet, sermaye ve işgücünün serbest dolaşımını sağlamak için çaba göstermektedir.

Kamu ihale yönetmeliğinin temel ilkeleri arasında şeffaf ve etkin ihale ile başvurulara eşit ve ayrımcı olmayan muamele gösterilmesi önem taşımaktadır. Örneğin şeffaflık ilkesine göre kamu ihalelerinin yeterince etkin bir şekilde reklamının yapılması gerekmektedir. Şeffaf ve eşit ihale usulleri de kamu sözleşmelerinin etkin rekabetini sağlamada büyük önem taşımaktadır. İhale prosedürlerindeki rekabet, ekonomik açıdan ihale makamları için mümkün olduğu kadar verimli alımları sağlamaktadır. Eşitlik ve ayırım gözetmeme ilkeleri isteklilere eşit muamele gerektiren ve ön görülmüş ihale verme usulü kriterlerinden doğmaktadır.

Kamu sözleşmeleri ekonomik açıdan en avantajlı teklif veyahut en düşük fiyata göre verilmektedir. Sözleşme, ekonomik açıdan en avantajlı teklif esasına göre verilmişse, teklifi veren önceden belirlenen kriterlere göre belirlenir.

Şeffaf ve eşit ihale prosedürleri, kamu sektörüne ürün ve hizmet sunan şirket ve servis sağlayıcıları için büyük ölçüde fırsatlar vermektedir. Ulusal mevzuat ve AB direktiflerine ek olarak Fin idareleri, Dünya Ticaret Örgütü'nün Kamu Alımları Antlaşması'na (GPA) bağlıdırlar.

Dünya Ticaret Örgütü ilk olarak 1979 yılında, Kamu Alımları Antlaşması'nı imzalamış ve bu antlaşmada Finlandiya' da yer almıştır.Yapılan antlaşmaya ilk ilave 1987 yılında yapılmış ve en son olarak ise Aralık 2011 yılında, tarafların kamu ihaleleri konusunda genel kurallara uymayı ve bu kuralları kendi ulusal mevzuatlarına sokmayı taahhüt etmeleri şartı ile imzalanmıştır. Böylece kamu ihaleleri ile ilgili Finlandiya ulusal mevzuatı Kamu Alımları Antlaşması ile uyumlu hale gelmiştir.

Finlandiya kamu ihaleleri sürecinde aşağıdaki adımlar izlenmektedir.

- İhale tedarik planı
- Önceden bildirim bilgilerinin yayını
- Şartname ve diğer somut şartların oluşturulması
- Sözleşme duyurusunun yayınlanması
- Fiyat teklifi davetiyesi gönderilmesi
- Fiyat tekliflerinin alınması
- Tekliflerin açılması
- İsteklilerin uygunluğunun doğrulanması
- Teklifin içeriğinin değerlendirilmesi
- Kazanan ihalenin seçimi
- Kamu ihaleleriyle ilgili kararlar
- Kararın ve itirazlar için yönergenin bildirilmesi
- Sözleşmenin yapılması
- İhale usulü sonuçlarının yayınlanması

4.11.3. Kamu İhalelerinin Yayınlanması

HILMA

HILMA Finlandiyada ki kamu ihalelerinin tanıtıldığı elektronik forumdur. HILMA Ekonomi ve İstihdam Bakanlığı tarafından başlatılmış bir projedir ve bu projenin amacı tasarruf ve rekabeti arttırmaktır. Tedarikçiler ve sözleşme birimleri HILMA' nın web sayfasında farklı arama kriterlerini kullanarak sözleşmeyle ilgili prosedürlere ulaşabilirler. HILMA da yer alan ihale tanıtımları ulusal ve AB antlaşmaları sözleşmelerini kapsar şekilde olmalıdır. HILMA'nın web sayfasında ihale bildirimleri bedelsiz olarak yayınlanmaktadır ve ayrıca HILMA sayfasında yer alan ihale sözleşmeleri ya Fince yada İsveççe dillerinde yer almaktadır. İhale bildirimleri HILMA sayfasında yayımlandıktan sonra internet, gazete ve mesleki yayınlarda da yayınlanabilmektedir. İhale için yayınlanan reklamların rekabeti sağlayan ölçüde olmasına dikkat edilmelidir.

HILMA yoluyla verilen AB duyuruları aşağıdaki şartları kapsamalıdır.

- Ön bilgi duyurusu
- AB ihale ilanı
- AB ihale ilanı ve yardımcı sektörler
- İhalenin verilmesinin ilanı
- İhalenin verilmesinin ilanı ve yardımcı sektörler

HILMA ihale duyurularını Avrupa Birliği Resmi Gazetesi ek dökümanı (S- serisine) ve TED veri tabanına yönlendirir. Avrupa Birliği Resmi Yayınlar Ofisi'nden (Yayınlar Ofisi) alınan diğer duyurular Simap web sayfası aracılığıyla yayınlanmaktadır.

Kamu ihalelerindeki ek talimatlar ve doldurulması gereken formlar HILMA web sayfası aracılığıyla elde edilmektedir.

SIMAP

SIMAP portalı, Avrupa Birliği Resmi Gazete'si ek dökümanında yayınlanan kamu ihale ilanları için standart formlar sağlamaktadır. İhale ilanları HILMA aracılığıyla ibraz edilemediği durumda SIMAP portalı içindeki e-duyurular web sayfasından elde edilebilmektedir. Kamu ihaleleri ile ilgili kanun hükmünde kararname hükümlerininin 15. bölüm ve 2. fıkrası uyarınca

ihale ilanlarının kopyaları İstihdam ve Ekonomi Bakanlığı'nın belirlediği birimlere gönderilebilmektedir.

TED Veritabanı

TED veritabanı Resmi Gazete Eki'nin (S serisi) internette yayınlanan elektronik versiyonudur ve OJS' de yayınlanan tüm ihale ilanlarını ve ayrıca arşivlerinde geriye dönük beş yıllık ilanları da içerir. TED veritabanından ihale başvuruları için son başvuru tarihlerine ve başvuru zamanı geçen ilanlara ulaşılabilir.

4.11.4. Kamu Alımlarında Anahtar Operatörler

Kamu İhaleleri Danışma Birimi

Finlandiya İstihdam ve Ekonomi Bakanlığı kamu ihalelerini düzenleyen ulusal mevzuatın hazırlanması aşamalarında, tüzüklerle ilgili bilgileri sağlayarak kamu ihaleleri ile ilgili reformları ve güncel konuları takip eder. Finlandiya İstihdam ve Ekonomi Bakanlığı ve Finlandiya Yerel ve Bölgesel Yönetimler Birliği tarafından oluşturulmuş olan Kamu İhaleleri Danışma Birimi ihalelerin gerçekleştirilme sürecinde ile ilgili makamları için satın alma konularında bilgi ve tavsiyeler verir. Ayrıca ihale mevzuatının uygulanmasına ilişkin konularda işletmelere danışmanlık sağlar. Danışma Birimi online hizmet sunduğu gibi e-posta ve telefon aracılığı ile de birimle irtibata geçilmektedir.

Hansel Ltd.

Hükümetin merkezi ihale satın alma organıdır. Devlet ihale makamları adına hizmet ve malzemeler ile ilgili çerçeve antlaşmalar ve rekabetçi ihaleler düzenler. Bu organ kamu sözleşmeleri ve ihale uygulamaları konusunda uzman devlet ihale yetkilileri sağlar. Maliye Bakanlığı'nın idaresi altında tamamiyle devlete ait bir şirkettir.

Maliye Bakanlığı

Kamu ihalelerinde bakanlıkların aktiviteleri kendi yönetim sektörlerince belirlenir. Finlandiya Maliye Bakanlığı merkezi kamu ihalelerinde genel rehberlik ve gelişim konularından sorumludur. Merkezi hükümetin kamu ihaleleri ve merkezi stratejisinde genel prensiplerini takip eder. Maliye Bakanlığı hangi kamu ihalesinin, hükümette merkezi ihale sistemine tabi olacağını belirler. Merkezi hükümetin ortak ihale alımları ile ilgili daha ayrıntılı hükümler Maliye Bakanlığı kararlarınca belirlenir.

Savunma Bakanlığı

Savunma Bakanlığı ülkede savunma ile ilgili yapılan ihalelerden sorumludur. Çevresel faktörlerle ilgili ihale alımları Çevre Bakanlığı web sayfasında yer almaktadır.

4.11.5. İhale Direktifleri

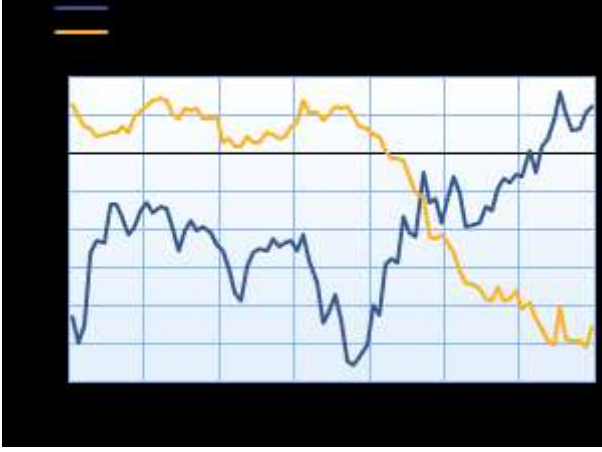
Kamu ihaleleri ile ilgili Avrupa Birliği direktifleri, AB iç pazarındaki malların ve hizmetlerin serbest dolaşımı gibi hedeflerinden türemektedir ve bu hedefler Avrupa Birliği'ni kuran atlaşmada ortaya konulmuştur. Bu direktifler bazında, belirli bir eşğin üzerinde AB kamu sözleşmeleri rekabete açılmıştır. Direktifler AB içindeki kamu ihalelerinde, ihale katılımcılarına eşit, bağımsız ve ayrımcı olmayan bir muamele gösterilmesini zorunlu kılar.

İhale mevzuatı içinde, yasal yollara ilişkin düzenlemelere dayalı Telafi Direktifleri minimum gereksinimleri karşılayarak ulusal prosedürlere uygun olmalıdır.

4.12. Yatırımlar

2010 yılı sonu itibariyle Finlandiya'da yerleşik kişilerin yurt dışındaki toplam yatırımları, Finlandiya'ya yapılmış olan yatırımlardan 12 milyar € daha fazla durumdadır. 2010 sonu itibariyle toplam yurt dışı yatırımları 535 milyar €, Finlandiya'ya olan yatırımlar ise 523 € seviyesindedir. Ancak, çğ sermaye piyasası araçları yoluyla olan yatırımlar çıkartılır ise, bu ilişki tersine dönmektedir. Bu durumda, Finlandiya'da gerçekleşen doğrudan sermaye yatırımları, 2010 sonu itibariyle, Finlandiya'nın dış alemdeki doğrudan sermaye yatırımlarını 46 milyar € geçmektedir.

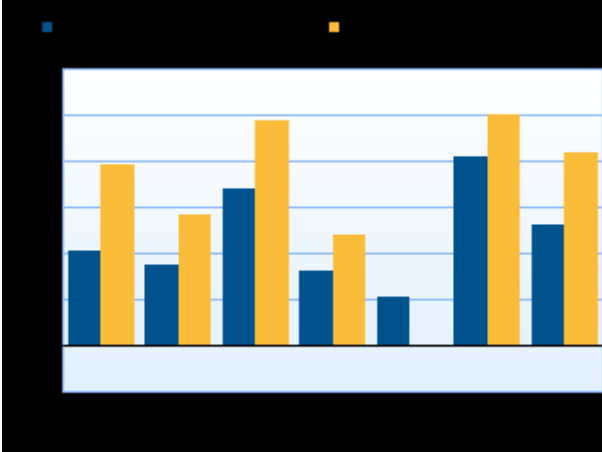
Bununla birlikte, Finlandiya'ya yönelik doğrudan yatırımlar 2010 yılında 0,3 milyar € kadar düşmüş durumdadır. Öte yandan, aynı yıl, Fin girişimcilerin uluslararası kalem yatırımları 0,4 milyar € artarak 3,1 milyar € olarak gerçekleşmiştir.



Diyagramda:

Üstteki Trend: Net Uluslararası Yatırımlar Pozisyonu

Altteki Trend: sermaye Piyasası Araçları Çıkartıldıktan Sonraki Trend



Soldaki Sütun: Finlandiya'daki menkul kıymet (portfolio) Yatırımları

Sağdaki Sütun: Finlandiya'nın Dış Alem Menkul Kıymet (Portfolio) Yatırımları

(Kaynak: Bank of Finland)

5. EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLER

5.1. Genel Durum

Finlandiya ekonomisine hizmetler sektörü hakimdir ve düşük nüfuslu ülkede imalat sektörü rekabeti yüksek seviyededir.

Pek çok sektörde yüksek ihracat hacmi ile önemli üretim kapasitesine ulaşmış olan Fin sanayiisi, dünya ekonomilerinde istikrarsızlık ve krizler gibi dışsal etkilere, diğer ülkelerden daha açık bulunmaktadır.

Bu nedenle, esas olarak elektrikli ve elektronik ürünler, kağıt ve metal sanayisinde yaratılan katma değere aşırı bağımlı bir sanayi yapısına sahip Finlandiya, muhtemel dışsal ekonomik krizlerin etkisini minimize etmek için, ürün ve pazar çeşitliliği arayışına girmiştir.

5.2. Ödemeler Dengesi ve Sermaye Hareketleri

5.2.1. Ödemeler Dengesi

	Yıl 2011, EUR milyon	Kasım 2012, EUR milyon	Aralık 2012, EUR milyon	12 ay değişen miktar, EUR milyon
Cari Hesap	-3,052	162	-530	-3,335
Mallar	-1,436	384	-532	191
Servisler	313	129	126	-696
Gelir	-286	-139	87	-1,294
Cari transferler	-1,643	-212	-212	-1,536
Sermaye Hesapları	198	17	17	198

Finans Hesabı	10,271	209	-301	17, 674
Direkt yatırımlar	-1,578	822	-5,358	-5,885
Portföy Yatırımları	9,225	1,571	-4,884	12,625
Diğer Yatırımlar	2,319	-1,894	9,722	10,984
Reserv Varlıkları	-320	24	-21	-494
Finansal Türevler	624	-313	240	445
Hatalar ve İhmaller	-7,416	-387	815	-14,537

Aralık 2012’de net sermaye çıkışı 0,3 milyar avroluk net sermaye çıkışı olmuş ve, dışa dönük net 5,4 milyar avroluk direkt yatırım ve net 4,9 milyar avroluk dışa dönük portföy yatırımı gerçekleşmiştir. İçer dönük net diğer yatırımlar (krediler, ticari krediler ve mevduat) ise 9,7 milyar avro olarak gerçekleşmiştir.

5.2.2. Sermaye Hareketleri

Yatırım Türüne Göre İç ve Dış Portföy Yatırımları
(milyar avro)

	Yatırım Stokları	Net Sermaye Hareketleri	Döviz Kuru ve Diğer Değişenler	Yatırım Stokları	Faiz ve Temettüleri
	31 Aralık 2011	Ocak- Haziran 2012	Ocak- Haziran 2012	30 Haziran 2012	Ocak- Haziran 2012
Yurt Dışı Portföy Yatırımları					
Hisse Senetleri	25 663	1 219	779	27 661	482
Fon Payları	60 480	3 259	3 687	67 425	233
Bono ve Tahviller	119 204	-1 581	2 089	119 713	1 505
Para Piyasası	3 213	542	-17	3 739	19
Araçları					
Toplam	208 560	3 439	6 539	218 538	2 239
Finlandiya'daki Yabancı Portföy Yatırımları					
Hisse Senetleri ve Fon Payları	54 925	5 434	-4 323	56 036	2 198
Bono ve Tahviller					
Para Piyasası	138 394	17 429	1 057	156 880	2 260
Araçları	23 130	-3 576	958	20 512	84
Toplam	216 449	19 287	-2 309	233 428	4 542

Kaynak: Bank of Finland

İç portföy yatırımlarının piyasa değeri toplam olarak 2012 Haziran sonunda 233 4 milyar avro olmuş, 2011 yılının sonunda piyasa değeri 17 milyar avrodan 216,4 milyara yükselmiştir. Sırayla negatif valüasyon değişikliklerinin temel sebebi yatırımcılar tarafından tutulan Fin hisselerinin fiyatlarının düşüklüğünden kaynaklanmıştır.

5.2.3. Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları

2012 yili sonu itibariyle Finlandiya'da yabancı yatırımlar AB ortalamasının gerisinde kalmış, AB'nin gayri safi Yurt içi hasılasının % 41 yabancı yatırım hesapları oluşturmuskün Finlandiya sadece % 31'lik bir başarı sağlamış bulunmaktadır. Fin ekonomisini arttırmak adına yeni yabancı yatırım ve sermayeleri aranmaya başlanmış Huawei markasının Finlandiyada bir araştırma birimi kurma kararı ve bunun yanısıra

Google'in Finlandiya' da data merkezi kurmak için yaptigi yatirimlar benzeri yatirim projelerine ihtiyacin oldugu ülkenin Ekonomi ve Istihdam Bakanligi yetkililerince de duyurulmustur. 2011 yilinda Finlandiya'ya 400.000.000 avroluk yatirim girişi olmuştur.

Finlandiya Ekonomi ve Istihdam Bakanligi üst düzey yetkilileri; stratejinin yatirim kalitesini belirledigini ve Istihdam üzerindeki etkisini belirterek beceri-yogun sanayi, katma degeri yüksek isleri, arastirma-gelistirme ve yenilik faaliyetlerine yönelik yatirimlari ülkede görmekten mutluluk duyacaklarini verdikleri demeçlerde belirtmektedirler.



2012 Ekim sonu itibariyle net uluslararası yatırım pozisyonu Dış varlıklar yabancı borçları geçerek 16 milyar avro olurken, Finlandiya vatandaşlarının dış varlıkları 716 milyar avro ve dış borçları 700 milyar olmuştur. Net uluslararası yatırım pozisyonu, öz sermaye kalemleri hariç negatif 67 milyar oldu.

2011 yılında düşen cari işlemler açığı, 2012 yılının ilk çeyreğinde de aynı şekilde kaldı. Ticaret dengesi, ödemeler dengesine göre 2011 yılında 0,2 milyar avro iken 2012 yılı ilk çeyreğinde 0,3 milyar avro oldu.



Finans hesaplarında ise 0,3 milyar avroluk net sermaye çıkışı yaşandı. Direkt yatırımlar 0,9 milyar avroluk net dış yatırım olurken, 4,4 milyar avroluk net iç portföy yatırımı olmuştur. Krediler, mevduat ve ticari krediler gibi diğer yatırımlarda net olarak 3,7 milyar avroluk dış yatırım gerçekleşmiştir.

İçinden geçilmekte olan ekonomik ve mali krize rağmen, 2011 yılında, Finlandiya'nın yurt dışı yatırımları %13,5 nisbetinde artarak 107 305 milyar € düzeyine yükselmiştir. Bu yükselişte özellikle Norveç, Lüksemburg, Rusya, İsveç, Hollanda'da gerçekleşen yatırımlar önemli bir rol oynamıştır 2011 yılındaki toplam Fin yatırımları 107,305 avro olmuştur. Öte yandan, 2011 yılında, Finlandiya'ya yönelik doğrudan yabancı sermaye yatırımlarında önemli bir değişiklik olmamakla beraber 0,6 milyar €'luk bir artışla toplamda 64,11 milyar € seviyesindedir.

TÜRLERİNE GÖRE ULUSLARARASI YATIRIM POZİSYONLARI, MİLYON AVRO

2010	2011	2012			
		1. çeyrek	2. çeyrek	3. çeyrek	4. çeyrek
Alacaklar	568 626	696 538	713 530	727 953	733 094
Doğrudan yatırım	103 026	103 269	104 344	104 449	103 817
Öz kaynaklar	98 383	95 411	96 596	97 363	90 540
Diğer Sermaye	4 643	7 859	7 748	7 085	13 277
Finansal Yatırımlar	212 623	208 560	219 714	218 538	229 456

Stoklar	96 802	86 143	96 236	95 087	99 980
Tahviller	110 985	119 204	120 439	119 713	125 028
Para Piyasası Araçları	4 836	3 213	3 039	3 739	4 448
Mevduat ve Krediler	121 151	176 438	184 545	203 629	202 766
Ticari Krediler	5 799	5 996	5 464	5 784	5 621
Diğer Borçlar	10 538	9 760	10 857	12 567	14 086
Türevleri	108 335	184 524	180 507	174 343	168 513
Döviz Rezervleri	7 155	7 991	8 098	8 644	8 835
Borçlar	547 584	671 745	701 625	712 049	716 412
Doğrudan Yatırım	64 254	65 357	66 850	66 553	64 905
Öz Kaynaklar	54 548	54 373	54 589	54 283	55 430
Diğer Sermaye	9 706	10 985	12 262	12 270	9 475
Finansal Yatırımlar	223 146	216 449	224 991	234 028	241 531
Hisse Senetleri	77 096	54 925	62 445	56 036	60 685
Tahviller	117 221	138 394	147 287	157 480	159 565
Para Piyasası Araçları	28 830	23 130	15 258	20 512	21 281
Ticari Krediler	6 174	6 257	6 252	5 602	5 843
Diğer Borçlar	14 581	11 010	13 387	15 865	16 232
Borçlar	103 282	176 731	173 027	164 468	159 643

Kaynak: Bank of Finland

Finlandiya'ya yapılan yatırımların temelinde; ülkedeki mükemmel altyapı, iletişim ağları, profesyonel uzmanlık alanları gelmektedir. Ülkede bulunan bir çok yabancı şirketin diğer kuzey ülkelerinde, Baltık bölgesi ve Rusya'da iş yönetimleri bulunmaktadır. 2012 yılı WEF Küresel Rekabet Raporuna göre Finlandiya'nın dünyanın 4. rekabetçi

ekonomisine sahiptir. Ülkedeki Ekonomi ve İstihdam Bakanlığınca finanse edilen ve bir uzman servis organizasyonu olan 'Invest in Finland', ülkeye yatırım çekmeyi teşvik etmektedir. Ülkede kişi başına düşen arge çalışmaları çok yüksek olmakla beraber bu alanda dünya üçüncüsüdür. Finlandiya'daki yabancı ortaklı şirketler ülkedeki kurumsal sermayesinin %20 sinden fazlasını ellerinde bulundurmaktadırlar.

5.3. 2012 Yılında Dış Ticaretin Durumu

5.3.1. Genel Durum

Finlandiya Avrupa Birliği'ne üye bir ülke olarak 1 Ocak 1995 tarihinden itibaren, bazı istisnalar hariç Avrupa Birliği'nin dış ticarete ilişkin mevzuatını uygulamaktadır.

5.3.2. Dış Ticaret Mevzuatı

Finlandiya ithalatının büyük kısmı miktar kısıtlamalarına tabi değildir. Ancak, AB Üyesi olmayan ülkelerden yapılacak balık ve su ürünleri ithalatında miktar kısıtlaması ve AB'nin ortak tarım politikası çerçevesinde, et, süt ve ürünleri ile sebze v.b. ürünlerin ithalatında lisans uygulaması bulunmaktadır. Diğer taraftan, bazı tarım ürünleri ithalatında tarife kotaları uygulanmaktadır.

Finlandiya'nın ithalatında uyguladığı sağlık ve hijyenle ilgili düzenlemeleri AB'nin Teknik Düzenlemelerine ve Kuzey Avrupa Ülkeleri mevzuatına paralellik göstermektedir.

Gıda ile temas eden ambalaj materyalleri, gıdalarla aynı mevzuat ve kriterlere tabi bulunmaktadır. İthalat işlemleri sırasında,"Gıda ile Temas Eden Paketleme Materyalinin Uygunluğu" formunun doldurulması gerekmektedir. Şüphe edilecek bir durum olmadığı sürece, AB üyesi bir ülkede serbestçe pazarlanan bir ambalaj malzemesi, Finlandiya'da da serbest dolaşım hakkına sahip bulunmaktadır. AB dışından gelen gıda ürünleri veya gıda ile temas edecek ambalaj materyalleri her durumda kontrole tabi bulunmaktadır. İthalatta, gıdanın ve ambalaj malzemesinin türüne göre laboratuvar testleri, serbest dolaşıma giriş öncesinde, Ulusal Gümrük Kurulu laboratuvarları tarafından yapılmaktadır.

İthalat işlemleri sırasında, sürdürülen kontrollerin yanısıra, Ulusal Gıda Dairesi tarafından iç piyasada üretilmiş olsun veya olmasın tüm gıda ürünlerine yönelik spot kontroller sürdürülmekte ve analizler yapılmaktadır.

Hayvansal ürünler dışındaki gıda ürünleri ile ilgili sağlık kontrolleri Sanayi ve Ticaret Bakanlığına bağlı Gümrük Laboratuvarları tarafından tüketicinin korunması amacıyla gerçekleştirilmektedir. Türkiye “Ürün Güvenliği ve Gıda Kontrol Sistemleri” itibariyle üçüncü ülkeler grubunda yer almaktadır. Türkiye’den ithal edilecek ürünler, bu sistem çerçevesinde “örnekleme esasına” göre kontrole tabi tutulmaktadır. Canlı hayvan ve hayvansal gıda ürünlerinin kontrolü ise, Finlandiya’nın AB Üyeliği tarihi 1.1.1995 tarihinden beri Sağlık Kontrol İstasyonları tarafından gerçekleştirilmektedir.

İthalata konu olan ürün AB Teknik Mevzuatına göre “uyumlaştırılmış” ürün ise, üye ülkelerden birinde yapılan kontrol Topluluk içinde serbest dolaşım ile girmesi için yeterli olmaktadır.

AB’ye üye olmayan ülkelerden gerçekleştirilecek tekstil ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise, Çok Elyafli Anlaşmalar çerçevesinde akdedilen anlaşmalara göre miktar kısıtlamalarına tabi olmaktadır.

Finlandiya’ya narkotik maddelerin ithalatı tıbbi veya bilimsel amaçlı olabilmekte ve Milli İlaç Ajansının vereceği izinle gerçekleştirilebilmektedir. İlaç, egzotik bitki ve hayvanların ithalatına ise belli şartlarla izin verilmektedir.

Üçüncü ülkelerden ithal edilen ürünler gümrük vergileri ve Katma Değer Vergisi’ne tabidir ve gümrüğe beyan edilmeleri gerekmektedir. Söz konusu ürünlerin herhangi bir yasaklama, kısıtlamaya tabi olup olmadığı ve hangi vergilere tabi olduğu gümrük idarelerince denetlenmektedir. İthalatçı veya temsilcisi tarafından Tek İdari Belge (SAD) düzenlenmekte ve ekine satış faturası, gümrük değerine ilişkin beyan, menşe belgesi, yükleme belgesi ve ürün listesi iliştilmektedir. 10000 Euro’dan daha düşük değerli mallar için gümrük değerinin beyan edilmesine gerek yoktur. Söz konusu ürünler gümrük değeri esas alınarak vergiye tabi tutulmaktadır. Söz konusu değer; satın alma fiyatı, taşıma maliyeti toplamına tekabül eden malın CIF değeridir. İthal ürünler AB ile Serbest Ticaret Anlaşması yapılan bir ülkeden geliyor ise bazı ürünlerde gümrük vergisi indirimi bulunmaktadır. Örneğin; T-shirtler için

gümrük vergisi oranı normal olarak % 12 iken, Hindistan'dan gelmesi halinde % 96,6 oranında indirilmiş vergi oranı uygulanmakta veya G. Afrika'dan gelmesi halinde vergi alınmamaktadır. Diğer taraftan, Genelleştirilmiş Preferanslar Sistemi'ne göre; gelişmekte olan ülkelerden gelen ve Form A menşee belgesine sahip olan ürünler ya indirilmiş vergi oranına tabi tutulmakta veya ürününe göre vergi uygulanmamaktadır.

Diğer taraftan, AB dışından ithal edilen ürünlerden ayrıca KDV vergisi alınmaktadır. Ürün değeri satın alma fiyatı, taşıma maliyeti ve zorunlu vergilerin toplamıdır.

Avrupa Birliği'ne üye ülkelerle yapılan ticarete ürünler serbest dolaşıma girmiş kabul edilmektedir.

5.3.3. İthalatta Alman Vergiler

Finlandiya'nın gümrük işlemleri ile ilgili hukuki düzenlemeleri, AB'nin Gümrük Mevzuatı ile uyumlaştırılmıştır. Bu çerçevede, Finlandiya'ya ithal edilen malların gümrük değeri (CIF) esasına göre, malın maliyeti, taşıma ve sigorta masraflarını içerecek şekilde hesaplanmaktadır.

İthalat vergileri en çok kayrılan ülke ve genel olmak üzere advalorem (ürün değerinin yüzdesine göre) esasa göre hesaplanmaktadır.

Ürünler üç şekilde beyan edilebilmektedir.

- Standard gümrük muayene işlemleri için,
- Basitleştirilmiş gümrük muayene işlemleri için,
- Basitleştirilmiş beyan prosedürleri için.

Gümrük vergileri:

Çoğu ithalat en çok kayrılan ülke oranlarına göre yapılmaktadır. Tekstil, otomobil, elektronik ürünler, tahıl, et, süt ürünleri, şeker, alkol, ayakkabı, kauçuk, plastik, ham post ve deriler ve metal ürünlerde daha yüksek vergi oranları uygulanmaktadır.

Ortak Tarım Politikası çerçevesinde ithal edilecek gıda ürünleri ithalatında yerli üreticiyi korumak amacıyla spesifik, mevsimlere göre değişen gümrük vergisi tahsil edilmektedir.

İlave Vergiler:

-Telafi edici vergiler: Finlandiya ve diğer AB'ne üye ülkelerin piyasaları için sunni olarak indirilmiş düşük fiyatlı ürünlerin vereceği zarara karşı korumak üzere alınan vergilerdir.

-Saatlerde Uygulanan Vergi: Finlandiya'ya ithal edilen saatler sınıflandırmaya tabi tutularak parça başı vergilendirmeye tabi tutulmaktadır. Uygulanan nihai vergi oranı ürünün giriş yaptığı anda hesaplanmaktadır.

-Fatura Harcı: Gümrüklerde bazı durumlarda yükleme faturası ilave harca tabi tutulmaktadır. Bazı ürünlerin miktarı ve faturalarına bağlı olarak mecburi olarak alınmaktadır.

-Muayene Harcı: Bazı ürünlerin test ve muayeneye tabi tutulması gerektiğinde alınmaktadır. Sözkonusu ürünler kozmetikler, ilaçlar ve sanat ürünleridir.

Katma Değer Vergisi (VAT):

Diğer vergilerin yanısıra Finlandiya'ya ithal edilen ürünlerden KDV vergisi tahsil edilmektedir. Standard olarak uygulanan KDV oranı % 24'dir. Ürünlerin toplam değeri, sigortası, taşıma bedeli ve ürünün tabi olduğu diğer vergi miktarlarının toplamı üzerinden alınmaktadır. Gıda ürünlerinde uygulanan KDV % 8, Kitap, Gazete, Dergi vb.Yayımlar, Kültürel Faaliyetler, Konaklama, Taşımacılık ve İlaç'lardan alınan KDV ise % 8'dir.

5.3.4. Tarife Dışı Engeller

Teknik engeller ve tarife dışı engeller; regülasyonlar, standartlar, test ve belgelendirme prosedürleri şeklinde Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) kurallarına uygun olarak ticareti engellemeyecek şekilde uygulanmaktadır. (Bu konu 1.4 ve 1.4.1. başlıklı bölümlerde ayrıntılı açıklanmıştır.)

5.3.5. Anti-Damping Uygulamaları

İhracatçının kendi ülkesinde uygulanan normal fiyatından daha düşük olarak Finlandiya pazarına ithal edilmesi halinde gümrük idarelerince anti-damping değerlendirmesi yapılmakta ve vergi uygulanmaktadır.

5.3.6. Çok Taraflı Ticaret Anlaşmaları ve Preferanslar

Finlandiya'nın Dünya Ticaret Örgütü nezdinde yürütülmekte olan müzakerelerdeki pozisyonu ana hatları itibarıyla şöyledir;

- Anlaşmazlıkların halli mekanizmaları da dahil olmak üzere DTÖ bazlı çok taraflı ticaret sisteminin geliştirilmesinin ve güçlendirilmesinin desteklenmesi,

- Gerekli olması durumunda, özellikle önemli ticari ortaklar arasındaki çok taraflı sistemin tamamlanması için Avrupa Birliği'nin bölgesel ve ikili ticari anlaşmalarının genişletilmesi,

- Dünya ekonomisi ve ticaretindeki değişikliklere, uluslararası ticaret politikaları gündeminin düzenli olarak güncellenmesi suretiyle hemen karşılık verilmesi

- Ülkelerin iç düzenlemelerinin şeffaflığının arttıracak ve yabancı girişimciler açısından dezavantajlarını minimize edecek bağlayıcı kural ve düzenlemelerin geliştirilmesidir.

- Ayrıca, DTÖ'nün daha evrensel bir organizasyon olma yolunda genişlemesi ve özellikle henüz üye olmayan en önemli ülke olan Rusya Federasyonunun DTÖ üyeliği, bu ülke mevzuatı ile idari ve adalet sisteminin şeffaflığını arttıracak ve ortak ticaret kurallarının herbir girişimciye eşit uygulanmasını sağlayacağından ayrıca, bu ülke uygulamalarının DTÖ'ye üyelik yükümlülüklerine uygunluğunun yakından ve sürekli izlenmesini sağlayacağından Finlandiya açısından önemli bulunmaktadır.

- Gelişmekte olan ülkelere özel ve farklı muamelenin ayrımının önemli olduğu ve pratik sebeplerle, anlaşmanın durum bazında farklı ve çoklu modellerin kullanımını gözönüne almasının zorunlu olduğu ve böylece DTÖ sisteminin, iç esnekliğinin iyileştirilmesi gerektiği vurgulanmaktadır.

Finlandiya, Avrupa Birliği üyesi bir ÷lke olarak Türkiye ile aynı Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi Rejimini (<http://www.dtm.gov.tr/ab/GTS.htm>) uygulamaktadır.

Bununla beraber, halihazırda 1995 yılında ÷lkemiz ile Avrupa Birliği arasında tesis edilen Gümrük Birliği kapsamında, iki ÷lke arasındaki sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünleri ticaretinde gümrük vergisi uygulaması (<http://www.dtm.gov.tr/ab/Ab.htm>) bulunmamaktadır.

5.4. Dış Ticaret İstatistikleri ve Analizleri

5.4.1. Yıllara Göre Dış Ticaret Değerleri

Finlandiya'nın son 7 yıllık dış ticaret değerleri aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

2011 yılını incelediğimizde, 2008 yılında başlayan global krizden çıkış emarelerinin gör÷lmeye başlandığı bir yıl olduğu düşün÷lmüştü. Her ne kadar ithalattaki artış oranı ihracattaki artış oranının üzerinde seyretse de, 2011 yılında ekonomide belirli bir canlanma, ihracat ve ithalatta önemli artışlar gör÷lmüştü.

Bununla birlikte, 2012 yılı ile birlikte, bu olumlu gelişmelerin bir parça sekteye uğradığı ve ihracatın 2011 yılına göre yerinde saydığı; ithalatın ise %2 nispetinde azaldığı gözlenmektedir. Ayrıca 2012 senesinde, ilk kez 2011 yılında gör÷lmeye başlayan cari açığın , her ne kadar belirli bir düşüş olsa da, devam etmekte olduğu gözlenmektedir.

Finlandiya'nın Dış Ticaret Verileri:

Yıl	İthalat (000.000 €)	% Değişim	İhracat (000.000 €)	% Değişim	Denge (000 €)
2006	55 252	+ 17	61 489	+ 17	+6 236
2007	59 492	+ 8	65 484	+ 7	+5 991
2008	62 402	+ 5	65 580	+ 0	+3 178
2009	43 655	- 31	45 063	- 32	+1 409
2010	51 500	+18	52 372	+16	+873
2011	60 261	+17	56 615	+8	-3 646
2012	59 158	-2	56 777	+0	- 2 381

(Kaynak: National Board of Customs, Foreign Trade Statistics)

Finlandiya'nın Bütün Ürün Grupları İçin, Bütün Dünyadan Yapmış Olduğu Genel İthalatı

2012

Bin Avro

CN	
	İthalat
	Değer avro
00 - 99 (2002--.) Bütün Ürün Grupları	
AA (2002--.) Bütün Ülkeler	
201212	4,834,770,756
201211	4,730,711,325

201210	5,241,831,899
201209	4,661,190,768
201208	5,067,744,948
201207	4,580,141,739
201206	4,751,290,355
201205	5,072,942,554
201204	4,865,569,181
201203	5,460,277,490
201202	5,067,614,281
201201	4,823,976,869
Total	59,158,062,165

Kaynak: Finlandiya Gümrük İdaresi

Finlandiya'nın Bütün Ürün Grupları İçin, Bütün Dünyaya Yapmış Olduğu Genel İhracatı

2012

Bin Avro

CN	
	İhracat
	Değer (avro)
00 - 99 (2002--.) Bütün Ürün Grupları	
201212	4,062,642,017
201211	4,918,088,093
201210	4,983,112,439
201209	4,626,530,852
201208	4,954,896,472
201207	4,544,706,725
201206	4,738,797,513
201205	4,959,831,609
201204	4,725,109,106
201203	5,304,603,134
201202	4,437,450,805
201201	4,521,625,667
Total	56,777,394,432

Kaynak: Finlandiya Gümrük İdaresi

5.4.2. Ülkelere Göre Dış Ticaret

Aşağıdaki tablodan ayrıntılarının görülebileceği üzere, Finlandiya'nın 2012 yılında en çok ihracat yaptığı 5 ülke sırasıyla; İsveç, Rusya, Almanya, ABD ve Hollanda'dır. ABD ve

Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Bu sıralamada 2010 yılına göre olan değişikliklere bakılırsa; Hollanda'ya ihracat rakamlarında artış, Çin'e ihracatta ise düşüş görülmektedir

2012 yılında en çok ithalat yapılan 5 ülke ise sırasıyla; Rusya, Almanya, İsveç, ÇHC ve Hollanda'dır. Söz konusu sıralama, 2010 ve 2011 yıllarında da aynı şekilde gerçekleşmiştir.

Söz konusu figürlere bakılarak, Finlandiya'nın büyük ölçüde komşu ve çevre ülkeleri ile ticaret yaptığı söylenebilir.

Finlandiya İhracatındaki İlk 10 Ülke

2012 (Ocak- Kasım)

00 - 99 (2002--.) Tüm Ürünler	İhracat, avro
SE (2002--.) İsveç	5,824,403,049
RU (2002--.) Rusya	5,274,448,676
DE (2002--.) Almanya	4,907,746,495
US (2002--.) ABD	3,352,844,463
NL (2002--.) Hollanda	3,289,118,984
CN (2002--.) Çin	2,421,941,765
NO (2002--.) Norveç	1,694,631,830
BE (2002--.) Belçika	1,599,774,418
EE (2002--.) Estonya	1,585,132,552
FR (2002--.) Fransa	1,553,610,028

Kaynak: Finlandiya Gümrük İdaresi

Finlandiya İthalatındaki İlk 10 Ülke

2012(Ocak-Kasım)

00 - 99 (2002--.) Tüm Ürünler	İthalat, avro
RU (2002--.) Rusya	9,507,342,929
DE (2002--.) Almanya	6,703,064,447
SE (2002--.) İsveç	5,747,614,367
CN (2002--.) Çin	4,283,736,495
NL (2002--.) Hollanda	3,059,816,415
NO (2002--.) Norveç	2,018,807,177
US (2002--.) ABD	1,763,591,665
FR (2002--.) Fransa	1,661,604,554

GB (2002--.) İngiltere	1,607,673,112
IT (2002--.) İtalya	1,545,469,540

Kaynak: Finlandiya Gümrük İdaresi

5.4.3. Dış Ticaretin Sektörel Dağılımı

2011 yılında Finlandiya'nın sektörel bazda dış ticaret değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

5.4.4. Başlıca Maddelere Göre İthalat

2012 yılında İthalatı yapılan maddeleri belli başlı sektörler göre incelediğimizde, en büyük kalemleri sırasıyla petrol ve yakıtların, elektrikli ve elektriksiz makineler ile demir çelik mamullerinin oluşturduğu görülmektedir.

Finlandiya'nın Genel İthalatındaki ilk 20 Madde

2012

Bütün Ülkeler	İthalat Değer Avro
<u>Fasıl 27</u> Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümenli maddeler; mineral mumlar	12,985,900,408
<u>Fasıl 84</u> Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları	6,301,787,296
<u>Fasıl 85</u> Elektrikli makina ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydetmeye ve kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazlar, televizyon görüntü ve seslerinin kaydedilmesine ve kaydedilen görüntü ve sesin tekrar verilmesine mahsus cihazlar ve bunların aksam, parça ve aksesuarı	5,365,302,526
<u>Fasıl 72</u> Demir ve çelik	2,269,480,486
<u>Fasıl 26</u> Metal cevherleri, cüruf ve kül	1,933,852,660
<u>Fasıl 39</u> Plastikler ve mamulleri	1,915,434,053
<u>Fasıl 30</u> Eczacılık ürünleri	1,798,852,274
<u>Fasıl 39</u> Plastikler ve mamulleri	1,399,232,920

<u>Fasıl 90</u>	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam, parça ve aksesuarı	1,591,058,465
<u>Fasıl 29</u>	Organik kimyasallar	1,146,498,970
<u>Fasıl 73</u>	Demir veya çelikten eşya	1,133,256,217
<u>Fasıl 44</u>	Ağaç ve ahşap eşya; odun kömürü	853,452,167
<u>Fasıl 94</u>	Mobilyalar, yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, yastıklar ve benzeri doldurulmuş mefruşat; tarifenin başka yerinde belirtilmeyen veya yer almayan lambalar ve aydınlatma cihazları; ışıklı panolar, ışıklı isim tabelaları ve benzerleri; prefabrik yapılar	830,661,930
<u>Fasıl 62</u>	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	742,694,103
<u>Fasıl 40</u>	Kauçuk ve kauçuktan eşya	692,924,703
<u>Fasıl 38</u>	Muhtelif kimyasal ürünler	673,640,795
<u>Fasıl 61</u>	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	612,666,323
<u>Fasıl 28</u>	İnorganik kimyasallar; kıymetli metallerin, radyoaktif elementlerin, nadir toprak metallerinin ve izotoplarının organik veya inorganik bileşikleri	601,418,111
<u>Fasıl 48</u>	Kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya	559,951,516
<u>Fasıl 22</u>	Meşrubat, alkollü içkiler ve sirke	465,287,073

Kaynak: Finlandiya Gümrük İdaresi

2012 yılı Toplam İthalat: **59,158,062,165**

5.4.6. Başlıca Maddelere Göre İhracat

2012 yılında Finlandiya'nın gerçekleştirmiş olduğu ihracatı belli başlı ürün grupları itibariyle incelediğimizde, en büyük ihraç kalemlerini makina sanayiinin, kağıt ve karton ürünlerinin ve cep telefonları da dahil olmak üzere elektrikli cihazların oluşturduğunu görüyoruz. Bu iki grubun hemen ardından ise, en önemli ihraç kalemleri kimya sanayi ve buna bağlı sanayi ürünleri ve mineral yağ ve yakıtlar ürünleri gelmektedir.

İhracat ve İthalatta yer alan mamulleri 2011 yılı ile karşılaştırdığımızda, miktar, değer ve sıralamada önemli bir değişiklik göze çarpmamaktadır.

Finlandiya'nın Genel İhracatındaki ilk 20 Madde (2012)

Bütün Ülkeler		İhracat Değer Avro
<u>Fasıl 84</u>	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları	7,980,250,915
<u>Fasıl 48</u>	Kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya	7,405,143,655
<u>Fasıl 85</u>	Elektrikli makina ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydetmeye ve kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazlar, televizyon görüntü ve seslerinin kaydedilmesine ve kaydedilen görüntü ve sesin tekrar verilmesine mahsus cihazlar ve bunların aksam, parça ve aksesuarı	5,675,961,133
<u>Fasıl 27</u>	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümenli maddeler; mineral mumlar	6,200,825,808
<u>Fasıl 72</u>	Demir ve çelik	3,769,937,473
<u>Fasıl 44</u>	Ağaç ve ahşap eşya; odun kömürü	2,094,221,411
<u>Fasıl 90</u>	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam, parça ve aksesuarı	2,012,460,241
<u>Fasıl 39</u>	Plastikler ve mamulleri	1,987,848,620
<u>Fasıl 87</u>	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam, parça ve aksesuarları (demiryolu veya tramvay taşıtları hariç)	1,735,222,417
<u>Fasıl 47</u>	Odun veya diğer selülozik maddelerin hamurları; geri kazanılmış kağıt veya karton döküntü, kırıntı ve hurdalar	1,363,715,556
<u>Fasıl 74</u>	Bakır ve bakırdan eşya	1,188,075,312
<u>Fasıl 30</u>	Eczacılık ürünleri	1,100,583,751
<u>Fasıl 73</u>	Demir veya çelikten eşya	972,657,162
<u>Fasıl 29</u>	Organik kimyasallar	864,608,895
<u>Fasıl 71</u>	Tabii veya kültür incileri, kıymetli veya yarı (ıcabA nabaŞ) kıymetli taşlar, kıymetli metaller, kıymetli metallerle kaplama metaller ve bunlardan mamul eşya; taklit mücevherci eşyası; metal paralar	676,986,482
<u>Fasıl 43</u>	Postlar, kürkler ve taklit kürkler; bunların mamulleri	662,900,050
<u>Fasıl 89</u>	Gemiler ve suda yüzen taşıt ve araçlar	655,474,702
<u>Fasıl 28</u>	İnorganik kimyasallar; kıymetli metallerin, radyoaktif elementlerin, nadir toprak metallerinin ve izotoplarının organik veya inorganik bileşikleri	619,468,390
<u>Fasıl 75</u>	Nikel ve nikelden eşya	601,833,409

Kaynak: Finlandiya Gümrük İdaresi

2012 yılı Toplam İhracat: **56,777,394,432**

BÖLÜM II

1. TÜRKİYE İLE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ

1.1 Ekonomik İlişkilerin Genel Durumu

1.1.1. Ekonomik İlişkilerin Gelişimi

İki ülke arasında “Ticari ve Ekonomik İşbirliği Toplantısı” 19 Mayıs 2005 tarihinde gerçekleşmiştir.

Türkiye – Finlandiya Kara Ulaştırması Karma Komisyon Toplantısı son olarak, 3-4 Ekim 2005 tarihlerinde Helsinki’de gerçekleştirilmiştir ve iki ülke makamları arasında yapılan görüşmeler sonucunda, 2005 ve 2006 yılı geçiş belgesi kotaları 300’den 700’e yükseltilmiştir.

Halihazırda, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ile Finlandiya Sanayiciler Konfederasyonu (EK) arasında tesis edilmiş “Finlandiya – Türkiye İş Hayatı Liderleri Konseyi” bulunmaktadır. Söz konusu İş Konseyi’nin son toplantısı 23 Eylül 2004 tarihinde gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan, bir özel sektör inisiyatifi olarak kurulan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde 1991 yılında tesis edilen, Türk – Fin İş Konseyi’nin karşı kanat (Fin tarafı) oluşumu bugüne kadar gerçekleşmemiştir. Söz konusu İş Konseyi, Finlandiya Dış Ticaret Birliği (Finpro) ile özel toplantı ve organizasyonlar çerçevesinde işbirliği yapmaktadır.

1.1.2. Yatırımlar ve Mali İşbirliği Alanındaki Gelişmeler ve Sermaye Hareketleri

İki ülke arasında “Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması” 13 Mayıs 1993 tarihinde Ankara’da imzalanmış ve 1995 yılında yürürlüğe girmiştir.

1963 yılında Türkiye Elektrik Kurumu (TEK) ile Nokia arasında ortak ”Türk Kablo” şirketinin kurulması ile ilk yatırım ilişkisi başlamış ancak, 1990’lı yılların başında Nokia’nın yeniden yapılanması çerçevesinde, sözkonusu şirketin iletişim sektörü dışındaki tüm şirketlerini elden çıkarmaya başlaması ile Türk Kablo şirketi bünyesindeki yatırım ortaklığı sona ermiştir. Daha sonra, yatırım ilişkileri Finlandiya’nın en büyük şirketlerinden Sonera’nın, Turkcell’in ikinci büyük ortağı olmasıyla devam etmiştir. Bunu müteakip, Avrupa’nın en büyük televizyon üreticisi konumundaki önemli firmalarımızdan Vestel’in 2006 yılında Finlandiya’nın önemli TV ve elektronik ürün markaları olan 'Finlux' ve 'Luxor'un kullanım hakkını satın alması, Finlandiya ile olan ticaret ve yatırım ilişkilerinde ülkemiz adına önemli gelişme olarak kaydedilmiştir.

Otomotiv sektörüne yönelik makina parçaları alanında faaliyet gösteren Fin Componenta Firması, demir ve alüminyum parçaları üreten, Koç Holding'e ait DÖKTAŞ’ı 2006 yılında 89 milyon €’ya satın aldıktan sonra, 2007 yılında 9 milyon €’luk ilave yatırımlarıyla faaliyetlerini genişletmiştir.

Öte yandan, Finlandiya’nın gıda ürünleri alanında 21 ülkede faaliyet gösteren Raisio firması ile Ülker arasında kurulan ortaklık neticesinde, ülkemizde pazarlanan kolesterol düşürücü özelliği olan gıda ürünlerinin pazar değeri 2007 yılında 25 milyon \$’a ulaşmıştır.

2006 yılında Markiz Pastanesi’ni devralarak Türkiye pazarına giren Finlandiya’lı kahve zinciri Robert's Coffee Türkiye’de 4 milyon dolarlık ilave yatırımla bir gurme (özel) kahve kavurma fabrikası kurmayı planlamaktadır. Hedefin, Finlandiya’daki tüm kavurma tesislerini bir süre sonra Türkiye’ye taşımak olduğu basın haberlerinde yer almıştır.

Türkiye’de yabancı sermaye mevzuatı çerçevesinde, Hazine Müsteşarlığı’nın verilerine göre; ülkemizde 49 adet Fin sermayeli firma faaliyet göstermektedir. Sözkonusu firmalardan 10 tanesi gayrimenkul ve kiralama faaliyetlerinde, 3 tanesi otel ve lokantacılık sektöründe, 5 tanesi ulaştırma ve haberleşme hizmetlerinde, 2 tanesi diğer toplumsal, sosyal ve kişisel hizmet faaliyetlerinde, 1 tanesi tarım ve ormancılık sektöründe, 10 tanesi toptan ve perakende

ticaret faaliyetinde, 14 tanesi imalat sanayinde, 4 tanesi inşaat alanında faaliyet göstermektedir.

Halihazırda, ana şirkete bağlı ofis kapsamında faaliyet gösteren Fin firmaları ile acenta, distribütör vb. şekilde anlaşmalı firmalar dahil Türkiye'deki toplam temsilcilik sayısı 168 adettir.

Diğer taraftan, Finlandiya'da Türk girişimcileri tarafından kurularak, hizmet sektörü (restorant, lokanta, bar ve diğer kollar) haricinde faaliyet gösteren Türk girişimcileri mevcuttur. Söz konusu firmalar, madencilik, bisiklet ve kondüksiyon aletleri, tekstil, mobilya, elektronik ürünler, havuz ekipmanları-oyun parkları, el halısı, ambalaj malzemeleri, alkollü içecekler, porselen banyo ve mutfak eşyaları, turizm, paketlenmiş et ve sebze, teşhisde kullanılan kitler, gübre, inşaat vb. alanlarında faaliyet göstermektedirler.

Ayrıca, Türk girişimciler Finlandiya'da restoran, lokanta, bar ve diğer hizmet sektörü alanlarında oluşturdukları küçük işletmeler vasıtasıyla da aktif faaliyet göstermektedirler. Söz konusu işletmelerin sayısının 400 civarında olduğu tahmin edilmektedir.

1.1.3 Diğer Ekonomik İlişkiler

Firmalarımız, Finlandiya'da faaliyet gösteren Türk işadamlarına ait firmalar ve doğrudan Fin şirketleri ile gerçekleştirdikleri ticari ilişkiler vasıtasıyla, özellikle elektrik ve elektronik, tıbbi cihaz ve ekipmanlar ile çevre teknolojileri ve bu alanlardaki araştırma-geliştirme faaliyetleri konularında yeni işbirliği alanlarını geliştirmektedirler.

Diğer taraftan, Finlandiya'nın ihracatta hedef olarak belirlediği ve rekabetçi olduğu sektörlerden, bilişim teknolojileri, telekomünikasyon, sağlık-bakım ürünleri, tıbbi ekipman ve cihazlar, enerji ve çevre sektörlerinde maliyet avantajını ve rekabet üstünlüğünü kaybetmemek amacıyla, dış yatırımlarını hızlandıracağı ve bu sektörlerden özellikle, enerji, çevre ve bilgi teknolojileri alanında ülkemizin yatırım ve işbirliği potansiyelinin bulunduğu düşünülmektedir.

1.2. Ticari İlişkilerin Genel Durumu

1.2.1. Ticari İlişkilerin Gelişimi, İkili Anlaşma ve Protokoller, KEK Toplantıları

Türkiye ile Finlandiya arasında ikili ekonomik ilişkilerin altyapısını oluşturan çok sayıda ikili anlaşma tamamlanmış durumdadır.

1. Ticaret Anlaşması	22/8/1966
2. Ekonomik, Sınai ve Teknolojik İşbirliği Anlaşması	26/5/1978
3. Gelir ve Servet Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	9/ 5/ 1986
4. Türkiye-Finlandiya Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	13/5/1993
5. Türkiye-Finlandiya VIII. Dönem Karma Ekonomik Komisyon Toplantısı son olarak 2-4.6.1997 tarihlerinde Helsinki’de gerçekleştirilmiştir.	

Türkiye-Finlandiya VIII. Dönem KEK Toplantısı, son olarak 2-4.6.1997 tarihlerinde Helsinki’de gerçekleşmiştir. Türkiye-Finlandiya KEK Toplantısı anılan tarihten bu yana, Fin Makamlarının, "Finlandiya'nın, tamamiyle serbest piyasa ekonomisi kuralları ile işleyen bir iktisadi düzene sahip olduğu, bu anlamda tüm ekonomik ve ticari aktivitelerin özel girişimciler eliyle yürütüldüğü ve devletin ekonomik hayatı düzenleme ihtiyacının ve bu kapsamdaki müdahalelerinin asgari düzeyde bulunduğu bir ülke olduğu, bu çerçevede, iki ülke ekonomik ve ticari ilişkilerinde amaçlanan hedeflere KEK'ler vasıtasıyla ulaşmanın mümkün bulunmadığı" gerekçesiyle gerçekleşmemektedir.

1.2.2. Diğer Temas ve Görüşmeler

Dünya Odalar Federasyonu (WFC) tarafından 4-6 Temmuz 2007 tarihleri arasında düzenlenen ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin evsahipliğini yaptığı 5. Dünya Odalar Kongresi'ne, Finlandiya Merkez Ticaret Odası, Helsinki Ticaret Odası, Tampere Ticaret Odası ve Milletlerarası Ticaret Odası'nın Finlandiya biriminden yetkililerin oluşturduğu bir heyet iştirak etmiştir.

Finlandiya Dış Ticaret ve Kalkınma Bakanı Sayın Paavo Vayrynen, beraberinde işadamlarından oluşan bir heyet ile birlikte 2-5 Ekim 2007 tarihlerinde ülkemizi ziyaret etmiştir.

Sayın Cumhurbaşkanımız Abdullah GÜL 8-9-10 Ekim 2008 tarihlerinde TOBB&DEİK organizasyonda bir Ticaret Heyeti ile Finlandiya'yı ziyaret etmişler, bu ziyaret sırasında işadamlarımız Finlandiya'lı işadamları ile buluşmuşlar ve yine bu ziyaret sırasında İş Konseyi Toplantıları ve Seminer gibi etkinlikler gerçekleştirilmiştir.

Çevre ve Orman Bakanı Sayın Veysel Eroğlu 16-18 Ekim 2009, Devlet Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış 27-28 Ekim 2009, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer 03-06 Kasım 2009 tarihlerinde Finlandiya'yı ziyaret etmişlerdir.

Ayrıca Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Sayın Ali Babacan, European Business Leaders Convention adlı kuruluşun 2-4 Temmuz 2009 tarihlerinde Helsinki'de düzenlenen toplantısına özel davetli olarak katılmıştır.

Cumhurbaşkanı Tarja Halonen (Medeniyetler İttifakı II. Forumu vesilesiyle, Göç ve Avrupa İşleri Bakanı Astrid Thors ile birlikte) 05-07 Nisan 2009, Başbakan Yardımcısı ve Maliye Bakanı Jyrki Katainen 20-23 Nisan 2009, Dışişleri bakanı Alexander Stubb 07-08 Mayıs 2009, Başbakan Matti Vanhanen (Bu ziyaret Finlandiya'nın 8 büyük firmasının temsilcileri ile birlikte gerçekleşmiştir. Sözkonusu firma temsilcileri Sayın Bakanımız Zafer ÇAĞLAYAN ile bir görüşme yapmıştır.) 05-07 Ekim 2009, Parlamento Başkanı Suali Niinistö 30 Kasım-3 Aralık 2009 tarihlerinde ülkemizi ziyaret etmişlerdir.

19 Ekim 2010 tarihinde başbakan Sn. Recep tayyib Erdoğan, ikili görüşmelerde bulunmak üzere 1 günlük bir çalışma ziyaretinde bulunmuştur.

29-30 Mart 2011 tarihlerinde Finlandiya Cumhurbaşkanı Tarja Halonen Türkiye'ye bir resmi ziyaret gerçekleştirmiştir.

Avrupa İşleri ve Dış Ticaret Bakanı Sayın Alexander Stubb 5-6 Haziran 2012 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen Dünya Ekonomik Forumu Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Avrasya Zirvesi'ne katılmıştır.

Finlandiya Başbakanı Sayın Jyrki Katainen ve Finlandiya'nın Avrupa İşleri ve Dış Ticaret Bakanı Sayın Alexander Stubb 17-20 Nisan 2012 tarihlerinde Ankara ve İstanbul'a resmi bir ziyaret gerçekleştirmiştir. Ziyaretin amacı Finlandiya ve Türkiye arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkilerinin güçlendirilmesidir. Bakanlara Türkiye ziyaretinde enerji, çevre, sağlık, bilişim teknolojileri, maden, metal ve ormancılık sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin üst düzey temsilcilerinden oluşan Fin işadamları heyeti eşlik etmiştir. Finpro tarafından koordine edilen ve yaklaşık 40 ihracat firmasından oluşan heyette finans, eğitim, ticari hizmetler ve lojistik sektörlerinden de firmalar yer aldı.

Başbakan Yardımcısı Sayın Ali Babacan 1- 2 Nisan 2012 tarihlerinde Finlandiya'ya resmi bir ziyaret gerçekleştirmiştir. Sayın Bakan ziyaret çerçevesinde Finlandiya Cumhurbaşkanı Sayın Sauli Niinistö'nün yanısıra eski Cumhurbaşkanı Sayın Tarja Halonen ve Başbakan Sayın Jyrki Katainen ile görüşmüştür.

24-25 Şubat 2012 tarihlerinde Türkiye ve Finlandiya'nın eş-başkanlığındaki "Barış için Arabuluculuk" girişim kapsamında Dışişleri Bakanı Sayın Ahmet Davutoğlu'nun himayelerinde "İstanbul Arabuluculuk Konferansı" düzenlenmiştir. Konferansa, arabuluculuk konusunda dünyanın önde gelen akademisyenlerinin ve alan tecrübesine sahip STK temsilcilerinin yanısıra Finlandiya Dışişleri Bakanı Sayın Erkki Tuomioja iştirak etmiştir.

1.2.3. Ticari Temas Sonuçlarının Değerlendirilmesi

Sözkonusu ziyaretler çerçevesinde iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin daha ileri düzeye taşınmasına yönelik fırsatlar ve mevcut güncel sorunların çözümüne yönelik girişimler ele alınmaktadır.

1.3. 2012 Yılında Finlandiya ile Olan Dış Ticaretimiz

1.3.1. Türkiye ile Dış Ticaret Durumu

Finlandiya İstatistik Kurumundan sağlanan Avro bazındaki değerler incelendiğinde, 2012 yılında Finlandiya'ya ihracatımız 234,321 milyon Avro, Finlandiya'dan ithalatımız ise 863,907 milyon Avro olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılı rakamları ile kıyaslandığında, Finlandiya ile olan ticaret hacmimizde düşüş

gözlenmektedir. 2012 senesinde, bundan önceki üç yıllık dönemde iki ülke arasındaki ithalat ve ihracatta gözlenen artışların durduğu ve eksi değerlere geçtiği görülmektedir.

Türkiye - Finlandiya Ticaret Verileri (1000 €)

DÖNEM	2009	2010	2011	2012
İhracat	215,6	227,6	252,9	234,3
İthalat	371,2	857,6	928,3	863,9
Ticaret Hacmi	586,8	1.085	1.181,2	1.098,2
Denge	-156	- 630	-675,3	-629,5

Fin pazarının küçüklüğü, ülkedeki işgücü, vergi maliyetlerinin yüksekliği ve coğrafi uzaklık ihracatımızı olumsuz yönde etkilemektedir.

Finlandiya'ya ihraç ettiğimiz başlıca ürünler motorlu kara taşıtları, çeşitli makina ve aksamı, örme giyim eşyası, metal cevheri, mensucattan mamul eşyalar, seramik mamüller, demir ve çelikten eşya, gıda mustahzarları ve inorganik kimyasallardır. Finlandiya'dan ithal ettiğimiz başlıca ürünler ise kağıt, çeşitli makina ve aksamı, elektrikli cihazlar, plastikler, demir ve çelik, odun hamuru, organik kimyasallar ve eczacılık ürünleridir.

Bakanlığımızdan temnin ettiğimiz dolar bazındaki değerleri incelediğimizde de, yukarıdaki değerlendirmeleri desteklemektedir. Ülkemiz gümrüklerinden elde edilen verilere göre de, 2012 yılında hem ithalatta hem ihracatta belirli bir düşüş gözlenmektedir.

Bütün bu veriler, Avrupa ekonomilerinde 2011 yılında parasal genişleme neticesinde elde edilen görece canlanmanın yerini belirli bir durgunluğa bıraktığı ve yapısal sebeplere bağlı olarak, Avrupa'da yaşanmakta olan ekonomik yavaşlamanın daha bir süre devam edeceği değerlendirilmektedir.

Değer Para Birimi: Dolar

		2012			
		İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
Ülke Kodu	Ülke Adı	Değer	Değer	Değer	Değer
32	FİNLANDIYA	302,036,121.00	1,114,790,374.00	1,416,826,495.00	- 812,754,253.00
Genel Toplam		302,036,121.00	1,114,790,374.00	1,416,826,495.00	- 812,754,253.00

Kaynak: T.C Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülke Bazında İnceleme Raporu 2011**Değer Para Birimi: Dolar**

		2011			
		İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
Ülke Kodu	Ülke Adı	Değer	Değer	Değer	Değer
32	FİNLANDIYA	352,886,044.00	1,296,727,710.00	1,649,613,754.00	- 943,841,666.00
Genel Toplam		352,886,044.00	1,296,727,710.00	1,649,613,754.00	- 943,841,666.00

Kaynak: T.C Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülke Bazında İnceleme Raporu 2012**Değer Para Birimi: Euro / Bin**

		2012			
		İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
Ülke Kodu	Ülke Adı	Değer	Değer	Değer	Değer
32	FİNLANDIYA	234,321.94	863,907.70	1,098,229.64	- 629,585.77
Genel Toplam		234,321.94	863,907.70	1,098,229.64	- 629,585.77

Kaynak: T.C Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Ülke Bazında İnceleme Raporu 2011**Değer Para Birimi: Euro / Bin**

		2011			
--	--	------	--	--	--

		İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
Ülke Kodu	Ülke Adı	Değer	Değer	Değer	Değer
32	FİNLANDİYA	252,931.23	928,302.24	1,181,233.47	675,371.01
Genel Toplam		252,931.23	928,302.24	1,181,233.47	675,371.01

Kaynak: T.C Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

1.3.2. İhracat ve İthalatımızın Sektörel Dağılımı

2012 yılı rakamlarına göre, ana sektörler itibariyle Finlandiya'ya en çok sattığımız ürünler motorlu kara taşıtları, makina ve teçhizat, tekstil mamulleri ve maden metal ürünleridir. 2011 yılı ile karşılaştığımızda, motorlu kara taşıtları ihracatımızın birinci sıraya yerleştiği görülmektedir.

Finlandiya'nın Türkiye'den İthal Ettiği İlk 20 Madde

2012

1000 \$

GTIP İkili Kodu	GTIP İkili Adı	Değer
1) 87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖR, BİSİKLET, MOTOSİKLET VE DİĞER	58,346.44
2) 84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZAN; MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	26,202.32
3) 61	ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	18,746.39
4) 26	METAL CEVHERLERİ, CÜRUF VE KÜL	16,512.78

5)	63	MENSUCATTAN MAMUL DİĞER EŞYA,KULLANILMIŞ EŞYA,PAÇAVRALAR	10,722.54
6)	69	SERAMİK MAMULLERİ	10,115.20
7)	73	DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA	9,431.37
8)	21	YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHzARLARI	9,145.43
9)	28	İNORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR,ORGANİK,İNORGANİK BİLEŞİKLER	8,627.74
10)	40	KAUÇUK VE KAUCUKTAN EŞYA	8,234.07
11)	39	PLASTİK VE PLASTİKTE MAMUL EŞYA	7,921.04
12)	20	SEBZE,MEYVA,BİTKİ PARÇALARI,SERT KABUKLU YEMİŞ KONSERVELEİ	6,731.40
13)	27	MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI,MUMLAR	6,236.10
14)	62	ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	5,109.42

15)	76	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	4,468.51
16)	59	EMDİRİLMİŞ,SIVANMIŞ,KAPLANMIŞ MENSUCAT,BUNLARDAN TEKNİK EŞYA	4,142.38
17)	74	BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA	2,736.61
18)	54	DOKUMAYA ELVERİŞLİ SUNİ VE SENTETİK LİFLER	2,637.70
19)	56	VATKA,KEÇE,DOKUNMAMIŞ MENSUCAT,ÖZEL İPLİK,SICİM VE MAMULLERİ	2,485.82
20)	52	PAMUK	2,413.44

Kaynak: T.C Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

İthalat Rakamları (1000 €)

2012 yılında Finlandiya'dan gerçekleşen en önemli kısmını kağıt-karton sanayii ürünleri, makina ve teçhizat, elektirikli cihazlar ile çeşitli plastik eşya oluşturmaktadır.

Finlandiya'nın Türkiye'ye İhraç Ettiği İlk 20 Madde

2012

1000 \$

GTIP İkili Kod	GTIP İkili Adı	Değer
----------------	----------------	-------

u	
----------	--

1)	48	KAĞIT VE KARTON;KAĞIT HAMURUNDAN KAĞIT VE KARTONDAN EŞYA	308,054.77
2)	84	NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	158,187.24
3)	85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	146,995.62
4)	39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	105,304.54
5)	72	DEMİR VE ÇELİK	95,295.55
6)	47	ODUN HAMURU;LİFLİ SELÜLOZİK MADDELERİN HAMURLARI,HURDALAR	74,434.82
7)	29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	37,642.78
8)	30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	36,748.74

9)	43	POSTLAR,KÜRKLER,TAKLİT KÜRKLER VE MAMULLERİ	27,233.61
10)	44	AĞAÇ VE AĞAÇTAN MAMUL EŞYA;ODUN KÖMÜRÜ	19,874.42
11)	90	OPTİK,FOTOĞRAF,SİNEMA,ÖLÇÜ,KONTROL,AYAR CİHAZLARI,TIBBİ ALET.	15,027.01
12)	32	DEBAGAT VE BOYACILIKTA KULLANILAN HÜLASA,BOYA,MACUN,SAKIZLAR	11,077.31
13)	38	MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	9,975.44
14)	87	MOTORLU KARA TAŞITLARI,TRAKTÖR,BİSİKLET,MOTOSİKLET VE DİĞER	9,919.11
15)	73	DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA	7,637.96
16)	35	ALBÜMİNOİD MADDELER,TUTKALLAR,ENZİMLER VB	5,915.94
17)	28	İNORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR,ORGANİK,İNORGANİK BİLEŞİKLER	5,562.26

18)	74	BAKIR VE BAKIRDAN EŞYA	5,022.40
19)	31	GÜBRELER	4,018.62
20)	56	VATKA,KEÇE,DOKUNMAMIŞ İPLİK,SİCİM VE MAMULLERİ	MENSUCAT,ÖZEL 3,658.35

Kaynak: T.C Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

1.4. Ticari İlişkilerde Bilinmesi Gerekli Genel Konular

CE İşareti (Conformité Européenne) : AB piyasalarında satılan ürünlerin AB direktiflerine sağlık, güvenlik şartları ile çevrenin ve tüketicinin korunması gereklerine uygunluğunu göstermektedir. İmalatçı veya yetkili temsilcisi ürünün taşınması gereken CE işaretinden sorumlu tutulmaktadır.

CE işareti ya ürünün üzerinde ya da yazılı ek metninde veya ambalajında ilgili direktifin belirttiği şartlarda olmalıdır.

Finlandiya, bir Avrupa Birliği üyesi ülke olarak tüm AB ülkelerinde geçerli olan teknik mevzuatı da tam olarak uygulamaktadır. Ancak, Finlandiya'da yetkili kamu otoritesi tarafından CE İşareti uygulamalarına ilişkin olarak; Yeni Yaklaşım Direktifleri, sağlamlık ve yanmazlık gibi bazı güvenlik kriterleri dışında ürünün tüm özelliklerini dikkate almadığı için, CE İşaretinin ürün güvenliğinin tam bir garantisi olarak kabul edilemeyeceği,

Reklam sloganı olarak kullanılan, "CE İşaretlidir" veya "CE Onaylıdır" gibi ifadelerin, bu ürünlerin benzer ürünlerden daha güvenli olacağı anlamına gelmediği ve CE İşaretinin bir

kamu otoritesinin onayını taşıdığıнын göstergesi olmadığı yönünde tüketiciyi bilgilendirme açıklamaları yapılmaktadır.

Diğer Taraftan, Finlandiya’da “Ürün Güvenliği Kanunu”, üründe herhangi bir güvensizlik olması durumunda, malı piyasaya arz eden ithalatçıyı sorumlu tutmaktadır. Gıda Kanunu, ürün AB üyesi ülkeden ithal edilsin veya edilmesin gıdanın yanısıra ambalaj malzemesinin, ilgili mevzuatlar doğrultusunda, sağlığa uygun olmasından malı piyasaya arz eden üreticiyi veya ithalatçıyı sorumlu tutmaktadır.

1.4.1. Ticari Engeller (Sektörel)

Gıda Ürünleri:

Tarım ve Orman Bakanlığı, ürünlerin hazırlanması, üzerinde bulunabilecek artık oranları ve muhafaza koşullarıyla ilgili bilgileri içeren standartları belirlemektedir. Bu çerçevede, ithal edilen ürünlerin konteyner üzerindeki etiketlerinde ürünün varış noktası, içindekiler listesi, ağırlık veya hacim, imalat, paketleme, min. raf ömrü ve dayanıklılık süresi, gıdaların korunması şartları, imalatçı, paketleyici veya ithalatçı firmanın bilgileri ve menşe ülke belirtmelidir.

Orjinal etiketin Fince olmaması halinde Fince hazırlanarak konteynere iliştirilmesi gerekmektedir. Süt ürünleri, margarin, çikolata, çorba için diğer teknik etiketler istenilmektedir. Öte yandan, ithal edilen şarap ve alkollü içkilerin Fin standartlarını karşılaması gerekmektedir.

Tekstil:

Tüm tekstil ürünlerinin ve hazır giyim ürünlerinin Fince etikete sahip olması gerekmektedir. Standard Fin tekstil nomenklatürü ve içeriğinin etiket üzerinde belirtilmesi gerekmektedir. Tekstilin içeriği,etiket ve ambalajlamayla ilgili şartlar spesifik ve geniştir (928/1987 sayılı, 5.6.1987 tarihli karar).

İlaçlar, Farmasötik Ürünler ve Kozmetikler:

Sözkonusu ürünler Ulusal İlaç Ajansı'nın (National Agency for Medicines) teknik incelemesine tabidir. Bununla birlikte, detaylı işaret ve etiket şartları bulunmaktadır.

Gübre ve Mantar İlaçları:

İthal edilen gübreler Tarım Bakanlığı'nın yerel idaresinde kayıt altına alınmaktadır. Denetim ve analizler gümrük beyanından önce yapılmalıdır. Tarım Bakanlığı tarafından tüm basılı metin ve etiketlerin Fince olup olmadığı ve detaylı uyarıları içerip içermediği onaylanmaktadır.

Ateşli Silahlar:

İçişleri Bakanlığı tarafından, ateşli silahların belgelerinin damgalanması gerekmektedir

Metaller:

Finlandiya'da satılacak değerli metal ürünlerinin değerli metal ürünlerle ilgili karar'a göre denetlenmesi ve belgelerin damgalanması gerekmektedir.

Motorlu Araçlar:

Her motorlu aracın motor ve şasi seri numaraları kontrol edilmektedir. Herhangi birinin olmaması halinde numaranın damgalanması için ekstra harç alınmaktadır.

Lastik ve Tüpler:

Tüm lastik ve iç tüplerinin seri numarası olması gerekmektedir.

1.4.2. İthalat Mevzuatı

Türkiye-AB Gümrük Birliği'ni öngören 1/95 sayılı Ortalık Konseyi Kararı uyarınca, sanayi ve işlenmiş tarım ürünleri ticaretinde uyumlaştırılmış mevzuat kapsamına giren ve

ilgili mevzuatına göre belgelendirilmiş ve işaretlenmiş olan ürünler serbest dolaşıma girebilmektedir.

1.4.2.1. Genel olarak Gümrük Vergileri

Türkiye-AB Gümrük Birliği'nin öngören 1/95 sayılı Ortalık Konseyi Kararı uyarınca, sanayi ve işlenmiş tarım ürünlerinde taraflar arasında ithalat ve ihracatta gümrük vergileri ile eş etkili vergiler kaldırılmıştır.

AB ve Finlandiya Gümrük Vergisi ve Diğer Kısıtlamalar Sorgulama (Gümrük Tarifesi Bazında) :

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_en.htm

1.4.2.2. KDV ve Diğer Vergileri

Finlandiya Vergi İdaresi Web Sitesi :

http://www.vero.fi/default.asp?language=ENG&domain=VERO_ENGLISH

KDV : Finlandiya, diğer İskandinav ülkeleri İsveç ve Danimarka ile birlikte dünyada toplam vergi yükünün en yüksek olduğu ülkelerden biridir. Tüm mal ve hizmetler KDV'ye tabi olup, ürün gruplarına göre KDV oranları şöyledir; Kitap, ilaç ve eczacılık, spor karşılaşmalarına giriş ücretleri, spor faaliyetleri ve kültürel ve eğlence faaliyetlerinden % 8, gıda ve yiyeceklerde % 12, endüstriyel ürünlerde % 22'dir.

Kurumlar vergisi; şirketlerin karı üzerinden %29 oranında alınmaktadır.

Gelir vergisi ise, ücretlerden ortalama %32 civarında alınmakta olup, bu oran üst gelir seviyelerinde %60'lara ulaşmaktadır.

Özel Tüketim Vergisi : Enerji (elektrik), yakıt (benzin ve mazot) ve yağ atıkları ile alkol, bira, tütün ve alkolsüz içecek ve mineral sudan özel tüketim vergisi alınmaktadır.

Stopaj Vergisi : Finlandiya'dan Türkiye'ye yapılan kar transferlerinde (temettü) Finlandiya tarafından % 15 stopaj vergisi alınmaktadır.

1.4.2.3. Genel Olarak Ticari Tanımlama Uygulamaları

1.4.2.3.1. Etiketleme

Finlandiya Ticaret ve Sanayi Bakanlığı tarafından (914/86) sayılı Ürün Güvenliği Kanununa istinaden yürürlüğe konulan (97/1987) sayılı “Tüketim Mallarına İlişkin Verilmesi Zorunlu Bilgiler” mevzuatına göre; perakende bir ürünün ambalajı üzerinde şu bilgilerin yer alması gerekmektedir. Bu bilgilerin ambalajın açılmasına gerek bulunmadan açıkça okunur durumda ve yerel dilde olması gerekir;

- Ticari unvana ilişkin güncel bilgi,
- Üreticinin veya ürünü ürettirenin bilgileri,
- İçerik-miktar bilgileri

Menşé ülke kurallarına göre, gıda ürünleri hariç, ürünlerin üzerine menşé ülke bilgilerini iliştiirmek zorunluluğu bulunmamaktadır ancak, menşé ülke bilgisinin verilmesi, ürünün pazarlama stratejisinin bir parçası olarak kabul edilmektedir. Menşé ülke bilgileri konusunda tüketiciyi yanıltıcı bilgi vermek yasaktır. İstisnalar hariç olmak üzere menşé ülkesinin herhangi bir resmi dilde tercihen Fince belirtilmiş olması gerekmektedir. Ürün veya ambalajının üzerinde "made in (country)", "product of (country)", ibaresinin olması gerekmektedir. Malın küçük olması veya işaretlemenin mala zarar vermesi durumda son tüketicinin bilgisi olacak şekilde ürün ambalajına konulması gerekmektedir.

Menşé ülke bilgisini ürünün üzerinde belirtme zorunluluğu bulunmamasına rağmen, Ürün Güvenliği mevzuatına göre sorumluluğu taşıyan ve Topluluk içerisinde yerleşik ithalatçı veya üreticiye ilişkin bilgilerin ürünün üzerinde yer alması zorunludur. Bazı ürünlerde işaretleme, etiketleme ve/veya testler Finlandiya’da yapılabilmektedir.

1.4.2.3.2. Markalama

Ürün ambalajlarında ekolojik değere önem verilmektedir. Ürünü paketlemede kullanılan materyallerin doğaya yük olmadan ortadan kaldırılabilmesi önem taşımaktadır.

Ambalajlarda genellikle sadelik, renk ahengi, doğaya yakınlık ve ürün hakkında yanlış imajlar vermeyecek türden çözümlere gidilmektedir.

1.4.2.3.3. Paket ve Ambalajlama

The Nordic Swan eco-label <http://www.ymparisto.fi/#a0> : Değişik ürünlerde kullanılan kuğu etiketine ilişkin kriterler, uzmanlarca ürünün üretiminden kullanımına, kullanımdan çıktıktan sonra ise çöp olarak nitelikleri göz önünde tutularak saptanmaktadır. Kuzey ülkelerinde kullanılan etiketin kriterleri, her üç senede bir gözden geçirilerek yenilenmekte ve böylelikle kalitede düşüşün engellenmesi amaçlanmaktadır.

The EU eco-labelling scheme <http://www.ymparisto.fi/#a1> : AB tarafından kullanılan çiçek etiketi, ‘Nordic Swan eco-label’ ı ile eş değerdir. Kriterler saptanırken, sektör ürünlerinin en fazla %5 ila %40 arasının bu etikete hak kazanabileceği değerlendirilmektedir.

The European energy label <http://www.ymparisto.fi/#a2> : Beyaz ev eşyalarında kullanılan enerji etiketi, ürünün enerji tüketimi hususunda üreticiyi aydınlatırken, üreticiyi de daha verimli ürün üretmeye zorlamaktadır.

The FANC energy eco-labelling scheme <http://www.ymparisto.fi/#a5> : Finlandiya Doğayı Koruma Derneği (FANC) tarafından verilen ‘ayı balığı enerji eko etiketi’, tüketiciyi kullanmakta olduğu enerji üretilirken, bu üretimin çevreye ne derecede zararlı olduğu hususunda aydınlatma amacı taşımaktadır.

Fair trade labelling <http://www.ymparisto.fi/#a6> : ‘Adil ticaret etiketi’, bu etiketi taşıyan ürünlerin, üretimi esnasında kullanılan işçilerin sosyal ve ekonomik durumlarını düzeltmek amacıyla kullanılmaktadır. Üretim esnasındaki ekolojik faktörler ve işçilerin sosyal ve ekonomik kalkınmaları hususunun devamlılığı da göz önünde tutulmaktadır.

The “luomu” label – for organic produce <http://www.ymparisto.fi/#a3> : ‘Luomu’ eko etiketi, organik olarak üretilen tarım ürünlerine verilen bir etikettir. Fin kamu kurumları denetiminde, ürünün AB regulasyonlarınca belirlenen organik tarım koşullarına uygun olarak üretilmesi durumunda verilebilmektedir. Ürünün, Finlandiya’da üretilmesi, paketlenmesi ve

etiketlenmesi şartı bulunmaktadır. Bu güneş sembolünü taşıyan etiketi kullanma hakkını, Finlandiya Bitki Üretimi Denetleme Kurumu (KTTK) verebilmektedir.

The EU organic label <http://www.ymparisto.fi/#a4> : AB dahilinde, Luomu' eko etiketi ile eş değerde kullanılmaktadır. Ancak, Fin kurumları tarafından denetlenerek, ürünlerde kullanılan tarımsal malzemelerin % 95 inin AB sınırları içerisinde üretilmesi şartı uygulanmaktadır.

1.4.2.3.4. Ticarete Uygulanan Standartlar

Standartlar Finlandiya Standartlar Birliği (SFS) tarafından uluslararası standartlara göre oluşturulmaktadır. SFS – Finlandiya'nın ana belgelendirme kuruluşudur. Ürün ve sistem belgelendirmesi yapmaktadır. SFS işareti ürünlerin veya hizmetlerin SFS standartlarını karşıladığını göstermektedir. SFS direktiflerinde düzenlenen maddelere uygun olmayan ürünlerin geçişine gümrüklerce izin verilmemektedir.

1.4.2.3.5. Diğer Hususlar

Finlandiya'da çevre koruması ile ilgili kanunlar birçok sektörü kapsamaktadır. 1995 senesinde, 'Çevre Koruması Kanunu'na ilişkin olarak kabul edilen Tüzüğü'nün 14 üncü maddesinde kamu birimlerinin ve bireylerin sorumlulukları;

'Doğanın ve doğanın biyolojik çeşitliliğinin, çevrenin ve kültürel mirasımızın sorumluluğu her fert tarafından paylaşılmalıdır. Kamu birimleri, bireylerin sağlıklı bir ortamda yaşama haklarını ayrıca, sağlıklı bir ortamda yaşanabilmesi için alınması gereken kararlarda söz söyleme haklarını korumak amacıyla her türlü gayreti göstereceklerdir' şeklinde tanımlanmıştır.

Finlandiya'da çevre (hava, su, toprak) kirliliği yaratabilecek her türlü aktivite için izin alınması gerekmektedir. İzinler bireylere veya firmalara verilebilmektedir.

Konuya ilişkin bilgi için: Finlandiya Çevre Bakanlığı <http://www.ymparisto.fi>

1.4.3. Serbest Bölgeler ve Mevzuatı

Finlandiya’da 4 adet serbest bölge ve 7 adet serbest antrepo bölgesi bulunmaktadır. Serbest bölgelerden en büyük olanı, güney Finlandiya’da Helsinki’nin batısında yer alan Hanko şehrinde bulunmaktadır. Hanko aynı zamanda, Finlandiya’nın en önemli araç giriş ve çıkış terminalleri arasında yer almaktadır ve Finlandiya’da kayıtlı olan araç ithalatçılarının toplam ithalatının % 90’ının gümrük işlemleri bu kapıdan gerçekleşmektedir.

Finlandiya’da, serbest bölge ve antrepo işletme lisansları çoğunlukla belediyelere ve diğer yerel idarelere verilmiş durumdadır. Ancak, yerel gümrük idareleri tarafından onaylanmış birçok ticari işletmeci, serbest bölge alanı içerisinde faaliyet gösterebilmektedir. Vergiden muaf olan bu depolama alanlarından, yerli ve yabancı firmalar yararlanabilmektedir. Serbest Bölgeler mevzuatı, Avrupa Birliği’nin ilgili Yönetmeliklerine ve Topluluk Gümrük Koduna tam uyumlu bulunmaktadır.

Daha detaylı bilgiler için Finlandiya Gümrük İdaresi Web Sayfası : <http://www.tulli.fi/en/index.jsp?language=en>

1.4.4. Pazarlama ve Hizmetler

1.4.4.1 Perakende Piyasası

Finlandiya’da otomobil yedek parça, özel kullanım amaçlı elektronik ürünler, konfeksiyon ürünleri, mobilya, sağlıkla ilgili ürünler vb. alanlarda perakendecilerin oluşturdukları spesifik birlikler mevcut olup, bu birlikler Özel Perakendeciler Federasyonu’nun (www.erikoiskaupanliitto.fi) üyesidirler. Federasyona 5000 şirket üye olup, 15 branşta faaliyet göstermektedirler.

Bunun dışında, Finlandiya’da toptan ve perakende ticarete büyük gruplar piyasaya hakim durumdadır. Altı ana toptancı, perakendeci ve zincir mağaza sahibi grup (S-Grup, K Grup, Tuko Lojistik, Tradeka, Suomen Spar Oy ve Stockman). Stockman diğer gruplardan farklılık göstermektedir. Anılan şirket mağazalar zincirine sahip olup mobilya, konfeksiyon, ev tekstili, kozmetik vb. dışında, gıdalarda perakende ticaret yapmakta ve satın alma işlerini kendisi yapmaktadır. Diğer grupların satın alma işleri üç şirket (1-Inex partners Oy-www.inex.fi; 2-Ruokakesko Oy-www.kesko.fi; 3-Tuko logistics Oy-www.tuko.fi) tarafından yapılmaktadır.

Finlandiya'nın Büyük Zincir Mağaza ve Toptancıları

<u>Stockman</u>	http://www.stockmann.fi
<u>S-Group</u>	http://www.s-kanava.net
<u>Kesko</u> <u>Group</u>	http://www.kesko.fi
<u>Spar</u> <u>Finlandiya</u>	http://s-kampanja.net/spar/suomenspar/suomenspar.html
<u>Tuko</u> <u>Lojistik</u>	http://www.tuko.fi
<u>Tradeka</u>	http://www.tradeka.fi

Sözkonusu gruplar perakende ticaretinin 1/3'nü, gıda perakende ticaretinin ise %90'nını gerçekleştirmekte ve ülke çapında oluşturdukları zincir perakende mağazaları ve süpermarketler ile toptan ve perakende ticareti yönlendirmektedirler.

Bu şirketler grubu içerisinde 1. sırada yer alan K-Grup günlük ihtiyaç maddeleri perakende ticaretinin % 36'sını, nalburiye, inşaat malzemesi gibi ürün gruplarındaki perakende ticaretin %15'ni gerçekleştirmektedir. Anılan grubun Finlandiya'da 2500 bağımsız satış mağazası bulunmaktadır.

Perakende ticarete 2. sırada yer alan S-Grup ise Finlandiya'da günlük ihtiyaç maddeleri satışının % 34'sini gerçekleştirmektedir. Sözkonusu grubun 1200 perakende satış mağazası, 372 süpermarketi ve 23 department-store'u bulunmaktadır. Grubun ayrıca 271 oteli, 117 servis istasyonu, 145 nalburiye ve tarım sektörü ile ilgili satış yapan mağazası bulunmaktadır.

1.4.4.2. Dağıtım, Satış Kanalları ve Başlıca Yayın Kuruluşları

Finlandiya'da elektronik ürünler, saat ve mücevher, kırtasiye, kesme çiçek, sağlık ve eczacılık ürünleri, laboratuvar ürünleri, alkollü içecekler, oyuncak, optik ürünler, elektrikli ürünler, tekstil ve ayakkabı, spor malzemeleri ve teknik ürünlerin ithalatı özel toptancı firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir. Finlandiya imalat sanayinin ihtiyacı olan

hammadeler ve yatırım mallarının % 80'inin dağıtımını teknik ürünler toptancıları ve trading kuruluşlar gerçekleştirmektedir.

Mallar, acenta, distribütör toptancı aracılığı ile veya direkt perakende firmaları tarafından satılabilmektedir. Finlandiya'ya ithal edilen çeşitli malların ticaretinden sorumlu, sayıları 12.000 bulan ithalatçı ve toptancı şirketler, 41 adet ticaret birliğinin merkezi örgütü olan Finlandiya Ticaret Federasyonunun (Federation of Finnish Commerce and Trade) üyesidir. Finlandiya Ticaret Odasının üyeleri, elektronik ve bunların aksamı ve parçaları, ilaçlar ve sağlık bakım ürünleri, teknik ürünler, makinalar, hammadeler ve kimyasallar gibi alanlarda özellikle güçlüdür.

Toptancı firmaların fonksiyonu ithalatı gerçekleştirmek, depolamak ve pazarlamak olarak sıralanmaktadır. Bazı hallerde toptancı firmalar mal taleplerini ajans firmalardan da karşılamaktadırlar.

Başlıca Yayın Kuruluşları:

Gazeteler Birliği	http://www.sanomalehdet.fi
-------------------	---

Helsingin Sanomat (Günlük)	
Adres	Töölönlahdenkatu 2, 00100 Helsinki P.O. Box 77 00089 Sanomat
Tel ve Faks	Tel +358 9 1221, Fax +358 9 605709
Web	www.helsinginsanomat.fi/english/

HLB Hufvudstadsbladet (İsveççe)	
Adres	Mannerheimsvägen 18 00101 Helsingfors
Tel ve Faks	Tel +358 9 12531, Fax +358 9 642930
Web	www.hbl.fi/pagespeed/url/News

Kauppa-lehti (Ticaret ve İş Dergisi-Günlük)	
Adres	Eteläesplanadi 20 00130 Helsinki

Tel ve Faks	Tel +358 9 50781, Fax +358 9 660383
Web	http://www.kauppalehti.fi
Aamulehti	
Adres	Itäinenkatu 11 P.O. Box 327 33101 Tampere
Tel ve Faks	Tel +358 3 266 61 11, Fax +358 3 266 62 59
Web	www.aamulehti.fi/

Aşağıda belirtilmekte olan Finlandiya Periyodik Yayımcılar Birliği web sayfasından, Finlandiya’da yayımlanmakta olan tüm dergilere, firma bazında ve/veya sektörel ve/veya diğer alt kategorilerde ulaşmak mümkündür.

Periodik Yayımcılar Birliği	http://www.aikakaus.fi
YLE TV (Devlet Kanalı)	
Adres	Radiokatu 5 00240 Yleisradio
Tel ve Faks	Tel +358 9 14801, Fax +358 9 14803215
Web	http://yle.fi
MTV 3 (Özel Kanal)	
Adres	Ilmalantori 2 00033 MTV 3
Tel ve Faks	Tel +358 9 15001 Fax +358 9 1500707
Web	www.mtv3.fi/
NELONEN (Özel Kanal)	
Adres	Ratamestarinkatu 11 00520 Helsinki
Tel ve Faks	Tel + 358 9 45451, Fax +358 9 1482323
Web	www.nelonen.fi/

1.4.4.3. Acente ve Distribütörlerin Kullanımı

Finli ajans firmalar piyasanın durumu ve dağıtım kanalları konusunda gerekli bilgi birikimine sahiptir. Ayrıca, ithal edilecek ürünün Finlandiya piyasasında pazarlanabilmesi için gerekli paketleme ve işaretleme ile ilgili bilgilere de haizdirler. Söz konusu acentalar sağladıkları hizmetin maliyetine göre değişen bir ücret talep etmektedirler.

Finlandiya Dış Ticaret Ajansları Birliği <http://www.agenttiliitto.fi>:

Finlandiya'lı acentaların büyük bir çoğunluğu, farklı ürünlerde 18 bölümü bulunan Finlandiya Dış Ticaret Ajansları Birliğinin üyesidir. Bu acentalar, çoğunluğu tekstil, konfeksiyon, mobilya ve hammadde sektörlerinde faaliyet gösteren göreceli olarak küçük özel firmalardır.

Özel bir acenta veya distribütör, karşılaştırmalı olarak küçük bir piyasa büyüklüğüne sahip olan Finlandiya'da genellikle tüm ülkeyi kapsayan bir şekilde faaliyet gösterebilmektedir. Finlandiya'lı ithalatçıların, birkaç farklı ürün grubunun temsilciliğini yaptıkları sık görülmekte ve bu sebeple, ihracatçı firmaların temsilci belirlerken ürünlerin rekabet üstünlüğüne sağlayabilecek firmalara ulaşmada dikkatli olmaları önem taşımaktadır.

1.5. Yıl İçinde Açılan Fuarlar

Aşağıda iletişim adresleri verilmekte olan Finlandiya'daki yerel fuar organizatörleri web sayfalarından İngilizce olarak detaylı bilgi alma imkanı bulunmaktadır.

The Finnish Fair Corporation (Helsinki)

Adres Messuaukio 1 P.O.Box 21, FIN-00521 Helsinki,
Finland

Tel ve Tel : +358 9 150 91, Fax : +358 9 142 358

Faks

Web www.finnexpo.fi/

E-mail info@finnexpo.fi

The Helsinki Fair Ltd. Wanha Satama

Adres Pikku Satamakatu 3-5, 00160 Helsinki/Finland

Tel ve Tel: +358 (0)9 1733 41, Fax : +358 (0)9 1733 4444

Faks

Web www.wanhasatama.com

E-mail info@wanhasatama.com

Tampere Trade Fairs (Tampere)

Adres P.O.BOX 163, FIN-33901 Tampere, Finland

Tel ve Tel: +358 3 251 6111, Fax : +358 3 212 3888

Faks

Web www.tampereenmessut.fi/

E-mail info@tampereenmessut.fi

Turku Fair and Congress Center (Turku)

Adres Messukentänkatu 9-13, P.O.Box 57, 20201 Turku,
Finland

Tel ve Tel : +358 2 337 111, Fax : +358 2 240 14 40

Faks

Web www.turunmessukeskus.fi

E-mail info@turunmessukeskus.fi

Jyväskylä Fair Ltd. (Jyväskylä)

Adres P.O.Box 127, Piippukatu 7 A, FIN-40101 Jyväskylä

Tel ve Tel : +358 14 334 0000, Fax : +358 14 610 272

Faks

Web www.jklfairs.fi

E-mail info@jklmessut.fi

Lahti Fair Ltd. (Lahti)

Adres P.O. 106, FIN-15141 LAHTI

Tel ve Tel : +358-3-525 820, Fax : +358-3-525 8225

Faks

Web www.lahdenmessut.fi/

E-mail helpdesk@lahdenmessut.fi

North Finland Fair

Tel ve Tel : +358 (0)8-311 6929

Faks

Web www.pohjois-suomenmessut.fi

E-mail Ms. Tarja Ollila, Fair Secretary tarja.ollila@pohjois-suomenmessut.fi, Ms. Aila Jääski, Director Manager aila.jaaski@pohjois-suomenmessut.fi

Oy Finn-Nolia Ab (Vaasa)

Adres Raastuvankatu 20, FIN-65100 Vaasa

Tel ve Tel : +358 (0)6 3185100, Fax : +358 (0)6 3210151

Faks

Web www.finn-nolia.fi/

E-mail info@finn-nolia.fi

1.6. Sağlık Turizmi

Sağlık Turizmi Hakkında Genel Bilgiler

- Sağlık Turizmi Nedir?

Sağlık insanlığın en vazgeçilmez hakkı ve temel ihtiyacıdır. Sağlık Turizmi; kısaca tedavi amacı ile yapılan seyahatlerdir. Başka bir ifadeyle, sağlık turizmi, fizik tedavi ve rehabilitasyon gereksinimi olanlarla birlikte uluslararası hasta potansiyelini kullanarak sağlık kuruluşlarının büyümesine olanak sağlayan turizm türüdür

Sağlık turizmi hastaların ve hasta ailelerinin rahatlığını sağlamak için tıbbi seçenekleri sunmayı hedeflemektedir. Gelişmiş ülkelerdeki eğitim ve refah seviyesinin yüksek olmasına paralel olarak sağlık hizmetleri sunumu da yüksek maliyetli olmaktadır. Gelişmiş ülkelerde yaşanan nüfusun sağlık ihtiyaçları ve sağlık giderlerinin payı her geçen gün artmaktadır.

Finlandiya'daki kamu sağlık sigorta kapsamı oranı %100'dür. Her Fin vatandaşı ve ülkede daimi ikamet eden herkes , Finlandiya Ulusal Sağlık Sigortası'na tabiidir. Bunun yanısıra özel sağlık sigorta kapsamı sadece %4 oranındadır.

Planlı tedavi amacıyla ülkeden yurt dışına seyahat eden kişi sayısı ile ilgili net bir istatistiki rakam olmamakla birlikte; ilgililerin yaptığı açıklamada 2011 yılında nüfusun yalnızca % 1,5-2'sinin sağlık turizmi almak için yurt dışına çıktığı belirtilmiştir.

Kamu Sağlık Sigorta Kapsamlı İş Hacmi 2010 yılında, 12 milyon avro olmuştur.

- Sağlık Turizmi Hangi İhtiyaçtan Kaynaklanmıştır.?

Dünya nüfusunun artması, yaşam kalitesinin yükselmesi, çeşitli ülkelerde sağlık maliyetlerinin artması sebebiyle, tedavilerin daha kaliteli ve ekonomik ve kaliteli iş yapan ülkeler ortaya çıkmış ve sağlık turizmi sektörünün oluşmasına neden olmuştur.

Dünya yasının ve yaşlı nüfusunun artması da sektörü tetiklemiştir. Bunun sebepleri olarak;

- Uzun süren hasta bekleme listelerinden kurtulmak
- Daha kaliteli ve daha kısa zamanda hizmet almak
- Yüksek sağlık teknolojilerine ulaşmak
- Sağlık hizmeti maliyetini düşürmek
- Kronik hastaların ve yaşlıların veya engellilerin başka ortamlara gitme ve tedavi olma isteklerinin oluşmaması
- Uyusturucu ve farklı bağımlılıkları olan kişilerin farklı veya daha uygun ortamlarda olma istekleri
- Tedavi olmanın yani sıra gezme ve kültür ziyaretlerinde bulunma isteği
- Kisinin hayata tutunma ve yaşam isteği ortaya çıkmıştır.

- Medikal Turizm

1- Bir ülkeden diğer ülkeye herhangi bir sebeple (tedavinin ekonomik oluşu, bekleme süresinin uzunluğu veya daha kaliteli sağlık hizmeti v.b.) özellikle tedavi için gidilmesidir.

Bu konuda şu an itibari ile Estonya Almanya Ve ABD en basta gelen ülkelerdir. İstatistikler medikal turizmin yıllık payının Finlandiya açısından 45 milyon euro civarında olduğunu ve bu miktarın önemli bir bölümünü Estonyada plastik cerrahi alanında harcandığını ortaya koymaktadır.

2- Tıbbi olarak gerekliliği raporla belirlenmiş kaplıca tedavileri için, bir ülkeden diğer ülkeye gidilmesi de bu tanım altında yer almaktadır.

- Kaplıca Turizmi

Termal tesislerden yararlanmak amacıyla yapılan seyahatlerdir. Tıbbi olarak gerekliliği raporla belirlenmiş kaplıca tedavileri için bir ülkeden diğer ülkeye gidilir. (Termal Turizm diye de adlandırılır.)

Dinlenmek, rahatlamak ve kendini daha iyi hissetmek amacıyla, konforlu ortamlarda geniş otelcilik hizmetleriyle birlikte kaplıcalardan faydalanmak amacıyla başka bir ülkeye gidilir. (Spa-WellnessTurizmi olarak da adlandırılabilir.)

Termal Turizm ve Spa-Wellness Turizmi sınırları, genellikle birbirinden tamamen ayıramayabilir. Hatta bu hizmetler kombine sunulabilir. Yurt dışından kaplıcalarda kendini daha iyi hissetmesi (wellness) ve/veya rahatlaması (restness) için gelinmesi, sağlık turizminden daha ziyade kaplıca turizmi kapsamına girer.

Finlandiya'da sağlık turizmi alan hastaların %20'si spa/termal turizm ve aynı zamanda golf turizmden faydalanmaktadırlar .

Sağlık Bakanlığı yaptığı araştırmaya göre 2010 yılında ülkemize Termal /SPA Turizmi için gelen Finlandiya'lı turist sayısı yaklaşık 579 kişi olmuştur. Ülkemizin termal turizm potansiyeli kullanılarak, bu alanda gelişim gösterilip daha fazla sayıda Finli turist çekilebilir.

-Finlandiya Sağlık Sistemi

Koruyucu hekimlik ortamının teşkilatlandırılması ve finanse edilmesi Finlandiya'da çoktandır bir kamu sorumluluğu olarak kabul edilmiştir.

Finlandiya'da 2013 yılı rakamlarına göre toplam 29 224 hastana bulunmaktadır, bunlardan 502 devlet hastanesi, 27 372'si belediye hastanesi ve 1351 adedi ise özel hastaneler oluşmaktadır.

Nüfus sağlığı son on yıllar içerisinde ciddi oranda ilerleme kaydetmiştir. Tek istisna olan intiharlar hariç olmak üzere, son 30 yıl içerisinde çoğu büyük nedenden kaynaklanan anne karnında ölümlerde ciddi anlamda düşüş yaşanmıştır. Bebek ölümleri dünyada en düşük oranlarda seyrederken doğumda ortalama yaşam süresi rakamları hızlı bir şekilde artış göstermiştir.

İyiye giden bu tablo ulusal yaşamdaki bir çok değişikliğin sonucu olmuş olsa da, sağlıkta sosyodemografik farklılıklar halen önemli bir endişe konusu olup, şimdiye kadar sağlık politikası alanında yapılan çalışmalara karşı bir direnç göstermiştir.

Finlandiya sağlık sistemi 1980li yılların ortalarına kadar büyük ölçüde merkezi bir yapıdaydı. Devlet ödenekleri yalnızca ulusal programda belirtilen projelere ayrılıyordu.

Belediyelerin her ne kadar diğer politikaları kendi bütçelerince karşıyla imkanı olsa dahi bu durum nadiren gerçekleşmiştir.

1980li yılların sonları ve 1990lı yılların başlarında, Finlandiya halk sağlığı sektörünü şekillendiren etken, merkezilikten giderek uzaklaşması olmuştu. Planlama ve yönetim sistemlerindeki değişiklikler, hedeflerin sağlık politikasında birer araç olarak kullanılması üzerinde durulmasına neden olmuştur. Artık hedeflerde keskin bir hiyerarşi söz konusu değildi, ve bunlara ulaşmada kullanılacak araçlar durum neyi gerektiriyorsa o şekilde sıralanacaktı. Daha çok, konu üzerinde daha geniş yayımlı bir bağlılık ve mutabakat ortamı oluşturma üzerinde duruluyordu.

Finlandiya sağlık politikasında, kesin olarak tanımlanmış sağlık hedeflerinin nispeten daha ufak bir rolü olmuştur. Zira kesin sonuçlara yönelik olarak belirlenmiş hedeflerde yaşan tecrübeler hiç de bunu teşvik edici nitelikte değildi.

Yeni ulusal halk sağlığı programı olan, Fin HFA 2000 kapsamında merkezi bir rol verilmiştir. Bu strateji belgesinde dört genel amaç belirtilmiştir:

- Ömre yıl katmak

- Ömre sağlık katmak
- Yıllara ömür katmak, ve
- Nüfus grupları arasında sağlık farklarını azaltmak

- Finlandiya Sağlık Turizmi

Finlandiya sağlık turizmi bakımından dünyada henüz yeterince bilinmesede her geçen gün bu alanda hedef olmaya başlamışdır.Vucudun ve bedenin sağlamliğini sağlayacak olanakları icinde barındıran Avrupa`nın en kaliteli havasını sahip Finlandiya uzun yıllar boyunca spa ve sauna kültürünü geçmişden günümüze yasadmasıyla bu alanda avantaj sağlamaktadır.

Ülkede her cesit büyüklükde ve tipde sauna bulunmaktadır Ayrıca Finlandiya`daki bir çok spa doğal tedavi yöntemlerini kullanmaktadır.Bogurtlen , ren geyigi sutu , kuzey denizi tuzu gibi doğal ürünler spalarda kullanılmaktadır.

Dünyaca unlu futbolcu David Beckham 2010 yılında Finlandiya`ya gelerek bacagındaki sakatlığı Turku`da özel bir hastanede ameliyat ettirmesiyle birlikte ülkede sağlık turizminin ilerletilmesi konusu sağlık çevreleri tarafından detaylı tartışılır bir konu haline gelmiştir ancak henüz arzu edilen boyutta bir sağlık turizmi yapılmamaktadır.

Nordic Clinic ve Health Care Finland ülkeye çoğunlukla Ruslardan oluşan sağlık turistlerini çekmek için oluşturulmuş yapılardır.

Finlandiya`da ki hastaları sağlık turizmine iten birinci ve en önemli faktör tedavinin sağlanması sürecinde uzun bekleme sürelerinin olmasıdır.İskandinavya ülkeleri arasında hastanın tedaviyi bekleme süresi (maksimum toplam 6 ay) en fazla Finlandiya`dadır. Bu bakımdan Türkiye bulunan hastanelerden sıra beklemeden sağlanacak olan tedavi önemli bir fırsat oluşturmaktadır.

Fin halkının kendi sağlık sistemlerine ve Fin doktorlarına olan güvenleri, sağlık hizmetlerininin yurt dışından alımını kısıtlamaktadır. Bu konuyla ilgili olarak yapılan sınırlı istatistiklere göre yurt dışı sağlık turizmi Fin halkınca pahalı olarak düşünölmekte

ve yurt dışından alınacak olan sağlık hizmetinin kendi dillerinde olmamasıda bir diğer negatif faktör olarak değerlendirilmektedir.

Tıp Turizmi (Hastanelerde tedavi ve ameliyat vb. işlemler) alanı düşünüldüğünde Finli hastalar “Planlı tedavi” kapsamında en çok ‘Kozmetik cerrahi’ ve ‘Diş Hekimliği’ için yurt dışına çıkmaktadırlar.

2011 yılında çıkan hasta yönergesine göre 2013 Yılı Ekim ayı itibari ile AB ülkelerinde yaşayan hastalar, hastalıkları için gerekli tedaviyi diledikleri AB ülkesinde alabilecek ve vatandaşı oldukları ülkeler söz konusu masrafları ödemeye yükümlü olacaklardır. Bu sebeple yakın gelecekte AB ülkelerinden sağlık hizmeti alacak olan Fin hastalarının sayısında artış olacağı tahmin edilmektedir.

Fin hastalarının yurtdışında planlı tedavi için tercih ettikleri ilk 5 ülke arasında ; İsveç, Estonya, İspanya, Tayland ve Litvanya gelmektedir.

Finlandiya nüfusunun %22sinin 65 yaş üzerinde olması ve 2025 yılında bu rakamın % 25’i aşacağı fikrinden yola çıkılarak ülkede artan yaşlı bakımı ve sağlık hizmetleri ihtiyacı, sağlık turizmi ihtiyacını da arttıracaktır. Bu durum, Finlandiya’nın Türkiye’den sağlık turizmi alması açısından önemli bir fırsat olarak değerlendirilmektedir.

- Yasli Ve Engelli Turizmi

Finlandiya’da yaşlanan nüfus ve küçülen iş gücü sebebiyle; emekli aylığı, yaşlıların bakımı, sağlık sistemleri gibi konularda pek yakında çok büyükekonomik güçlüklerle yüzleşmek zorunda kalınabilir. 21. yüzyıla girerken, Finlandiya nüfusunun %22’si 65 yaşının üzerindedir. 2025 yılında bu oranın, %25’i aşacağı tahmin edilmektedir. Yaşlı nüfusun hızlı artışı, aile fertleri için büyük bir sorun yaratmaktadır. Bunun çözümü olarak, maddi durumu iyi olan aileler yurt dışından insanlar getirtmekte veya yabancı is gücünden destek almaktadırlar. Finlandiya Yaslıların ve kronik hastaların uzun süreli bakımı için, genel bütçelerinin yaklaşık %1.7 ’sini ayırmaktadır.

Finlandiya nüfusunun giderek yaşlanması ve artan yaşlı nüfusa sağlık hizmetlerinin sağlanmasında yeterli eleman eksikliği ve uzun bekleme sıraları sebeplerinden dolayı,

sağlık hizmetlerinin alınımının başka ülkelerden karşılanması gerekliliği ortaya çıkacak ve bu noktada Türkiye bu durumdan hiç kuşkusuz avantaj sağlayacaktır.

2011 yılında yapılmış bir araştırmaya göre ülkedeki yaşlılar 2-7 günlük turistik gezilere çıkmakta ve seyahatleri süresince gittikleri ülkelerden, kaliteli hizmet aramaktadırlar. Yaşlı ve engelli turizmi Türkiye'ye yıl boyunca turist getirebilecek kapasitededir. Bu bağlamda yaşlıların ve engellilere hizmet verebilecek kaliteli tesisler ve kalifiye personele daha fazla ihtiyaç duyulmaktadır.

Finlandiyada yaşlıların bakımında, koruyucu hekimlik ön plana çıkmıştır. Yaşlılar, düşünleşmeden ve yatalak olmadan, henüz 60-70 yaşlarındayken, bakıma ve bilgilendirmeye daha çok önem verilmektedir.

.Sağlıklı bir ortam, gezi, temiz ve güneşli hava, (yaşlıların seyahati, meşguliyet terapisi, bol hareket vb.) ön plana çıkmaya başlamıştır. Finlandiyada yıllardır ihmal edilmiş olan etkili yasal düzenlemeler, son yıllarda hayata geçirilmiş ve etkisini göstermeye başlamıştır. Böylece, eskiye oranla çok daha mobil hale gelmiş, çeşitli ekonomik ve sosyal olanaklara kavuşmuş olan engelliler, daha fazla seyahat etmeye başlamışlardır.

Yurt dışına sağlık turizmi için giden yaşlılarla yapılan ankete göre ülke yaşlılarının %25 yerel gazete ve dergi lerden %20'si internetten ve % 17'si de turizm acentalarından gidecekleri ülkenin turizm ortamıyla ilgili bilgi almaktadırlar. Bu bağlamda yerel gazete ve dergilere verilecek olan turizm ilanları ve ülkemiz yaşlı turizmi ile ilgili yazılacak olan tanıtıcı makalelerin artması ülkemizden sağlanacak sağlık turizmi potansiyelini hiç şüpheyle arttıracaktır.

- Konuya ilişkin Mevzuat

Finlandiyada Rehabilitasyon sorumluluğu farklı aktörler arasında paylaşılır. Tıbbi rehabilitasyonu organize etmek. sağlık merkezleri , hastaneler ve mesleki rehabilitasyon, meslek kuruluşlarının yanı sıra istihdam ve ekonomik kalkınma ajansları gibi kamu sağlığı ile ilgilenen kurumlar arasında paylaşılmıştır.. Gerekli rehabilitasyon Kelanin , sorumluluğunda ise uygun rehabilitasyona yönlendirir.

Finlandiyada saglik hizmetleri sunmak yada yönlendirmek izne tabii tutulmus ve saglik bakanliginin [29.12.2005/7 v. 2006](#) sayili kanunu ile belirlenmistir.

Finlandiya özel saglik hizmetleri acisindan kendine yeter durumda olmasina ragmen halkin özel hizmetler almak (özellikle plastik cerrahi alaninda) Estonya ve Litvanyaya yönelmis olduklari bilinen gercektir.

Bu konuda net bir istatiki bilgi olmasada sayinin binlerle ifade edildiği bir gercektir.

-Saglik Turizmi Alaninda Finlandiya`da Faaliyet Gösteren Kurum ve Kuruluslar

Matkaseniorit Oy

Innopoli, Tekniikantie 12, 02150 Espoo

(09)466 300

www.matkaseniorit.fi

info@matkaseniorit.fi

Yasli lara yönelik servis veren ,daha cok kaplica turizmi ile ilgilenen seyahat acentasidir

Lomamatkat

Asemapäällikönkatu 7 B, FIN-00520 HELSINKI

Tel +358-(0)20-120 4040 / Fax +358-(0)20-120 4099

keskus@matka-vekka.fi

www.matka-vekka.fi

Kaplica ve Wellnes Turizmi

Saga-Matkat Oy-Saga Tours Ltd

Albertinkatu 36 B, FIN-00180 HELSINKI

Tel +358-9-612 3355 / Fax +358-9-612 3377

saga@sagamatkat.fi

www.sagamatkat.fi

Izlanda ve Balti ülkeleri ağırlıklı Kaplica ve sedef hastalığı tedavisi konusunda hizmet vermektedir

Suomi-Seuran Matkatoimisto-Finland Society Travel

Mariankatu 8, FIN-00170 Helsinki

Tel +358-9-7422 8800 / Fax +358-9-7422 8811

sales@finsocietytravel.fi www.suomiseuranmatkat.fi

Kaplica Turizmi ve engellilere hizmet vermektedir.

Detur Finland Oy

Eerikinkatu 24, 00100 Helsinki

0207 850 850

www.detur.fi

detur@detur.fi

Tjareborg

Urho Kekkosen katu 3 B, 5. krs, 00100 Helsinki

9.00 - 17.00

Tel: (09) 12371, arkisin 8.30 - 16.15

Email : etunimi.sukunimi@tjareborg.fi

The Look

Helsinki

Abrahaminkatu 6, 00100 Helsinki - Finland

Tel (09) 6211126

Fax (09) 6211126

E-mail info@thelook.fi

sairaanhoitaja@thelook.fi

web: www.thelook.fi

Tampere

Näsilinankatu 23 a 2 krs,

33200 Tampere Tel 010 4234499

E-mail mirja@thelook.fi

Lappeenranta
Kauppakatu 63 , 53500 Lapeentra
Tel 0542023033 tai 0500735000
E-mail. tiina@thelook.fi

KELA
(Sosyal sigorta kurumu)

Dis iliskiler Birimi

Posta adresi
PL 78, 00381 HELSINKI
Tel Hafta ici 9.00–16.00
020 634 2550 (+358 20 634 2550)
020 634 2650 (+358 20 634 2650)
inter.helsinki@kela.fi
Faks 020 634 2502 (+358 20 634 2502)

1.7.Finlandiya’da Avantajlı Olabileceğimiz Başlıca Sektörler

1.7.1 Şekerleme ve Şekerli Gıdalar Piyasası

Finlandiya'da şekerleme ve şekerli mamüller sektörü oldukça aktif ve rekabete dayalıdır. Ülkede bir çok yerel ve uluslararası şirket bu alanda rekabet etmektedir.

Finlandiya’da birey başına yıllık tatlı tüketimi 13,5 kilo olmakla birlikte bu oran on yıl öncesi rakamları ile karşılaştırıldığında dörtte bir oranında artış göstermiştir.

Günümüzde şeker piyasasında yüzde üçlük artış yaşanmış ve bu artış en fazla şekerleme türünde gerçekleşmiştir. Finlandiya şeker piyasasındaki bu değişikliğin ana sebeplerinden olarak beslenme alışkanlıklarının değişmesi ve ayrıca Fin ailelerinde daha az kısıtlayıcı tüketim davranışlarının belirgin olmaya başlaması gösterilebilir. Geçmiş yıllarda ebeveynlerin çocukları için haftanın sadece bir günü olarak belirledikleri ‘ şeker günü ’ kavramı toplumda yok olmaya başlamış ve neredeyse haftanın her günü çocuklar için ‘ şeker günü ’ olmuştur.

2000 yılında hükümet tarafından şeker tüketimini teşvik etmek amacıyla, şekerli gıdalarda vergi kaldırılmış ve düşen fiyatlar dolayısı ile toplum şekerli ürün tüketimine alışmış ve Fin toplumu için şekerleme yemek neredeyse günlük bir aktivite haline dönüşmüştür. 2011 yılının ilk aylarında ülkede yürürlüğe konulan şekerleme ürünlerinde ki vergi artışı bile Fin toplumunda şekerleme ve çikolata tüketimini düşürmeye etki etmemiştir.

Fin toplumundaki artış gösteren şekerleme ve çikolata tüketiminin sebeplerinden biri diğeri ise toplumdaki alım gücü seviyesinin yükselmesidir. Bu bağlamda, Finlandiya diğer Baltık ülkeleri ile arasındaki farkı kapatmış, ülkedeki şeker ve şekerli ürün tüketimini bu ülkelerle eşit seviyeye getirmiştir.

Finlandiya’da en yaygın olarak yapılan şekerleme ve çikolatalı ürün satışı özel olarak açılmış olan zincir mağazalarda gerçekleşmektedir. Aynı zamanda dvd film kiralama bölümlerini de içinde barındıran bu zincir mağazalardan gramla parça şeker ve çikolata satışı yapılmaktadır. Tüketiciler seçtikleri farklı şekil ve ebatdaki şekerleri kendileri poşetleyerek hassas tartıda tartmak suretiyle ücretini kasaya ödemektedirler. Bunun yanı sıra ülkedeki aynı şekerleme zincir mağazaları, açık olarak gramla satışını yaptıkları şekerleme ve çikolalarını büyük gıda marketlerdeki standlarında da satışa sunmaktadırlar.

Ülkede sadece çocukların değil ayrıca yetişkinlerinde en fazla rağbet gösterdiği şekerlemeler arasında yumuşak şekerlemeler, naneli çikolatalar ve meyankökü otundan yapılmış pastiller (liquorice pastilles), lokum benzeri yumuşak şekerlemeler (marshmallow) bulunmaktadır.

Çikolata ve şekerleme tüketimi en fazla en fazla ülkenin dini bayramı olan Aralık ayındaki Noel zamanında ve ayrıca Nisan ayında kutlanan Paskalya Bayramı süresince yenilen supriz yumurta çikolata tüketimi ile yükselmektedir.

a) Çikolata, Şekerleme ve Şekerli Mamulleri Üretici Şirket Profilleri

- Fazer Makeiset Oy

Bir aile şirketi olarak 1891 yılında İsviçre asıllı Karl Fazer tarafından kurulan şirket Finlandiya'da çikolata ve şekerleme ürünlerinde liderdir. şirketin ürün yelpazesi içinde çikolata, şekerlemeler, sakızlar fırın ve pastane ürünleri bulunmaktadır. Fazer'in ayrıca Finlandiya, İsveç, Norveç ve Danimarka'da açmış olduğu 1,100 restoranı bulunmakta ve üretmiş olduğu fırın ve pastane ürünlerini Finlandiya haricinde İsveç, Estonya, Litvanya, Rusya'yada ihraç etmektedir.

Şirket iletişim adresi:

Fazerintie 6

PL 4

00941 HELSINKI

Tel: +358 9-87621

Faks: +358 9-8764261

<http://www.fazer.fi/Tuotteet-ja-palvelut/Suklaa-ja-makeiset/>

leena.majamaki@fazer.com

- Oy Panda Ab

1920 yılında SOK Co-op işletmesi altında şekerleme üretimi ile işe başlayan şirket meyan köklü şekerlemelerde uzmanlaşmış ve 1977 yılında Amerika ve 1982 yılında İngiltere pazarına girmeyi başarmıştır. 2005 yılında Norveçli Orkla Grup ile birleşen şirketin ürün grubu arasında meyan köklü şekerlemeler, çikolata ve karameller bulunmaktadır.

Şirket iletişim adresi:

PO Box 3 40801 VAAJAKOSKI

Tel: +358 20 785 4200

Faks: +358 20 785 4244

panda.bear@panda.fi

<http://www.panda.fi>

Ms. Arja Kastarinen

Export Director

arja.kastarinen@panda.fi

- Brunberg Oy

1871 yılında karamel üretimi ile ticarete başlayan çikolata şirketi günümüzde ürettiği çikolata ve meyan köklü şekerlemeleri ile Finlandiyada tanınan bir marka haline gelmiştir.

Şirket iletişim adresi:

Veckjärventie 6

06150 PORVOO

Tel: +358 019-548 42 00

Faks +358 019-580 322

postmaster@brunberg.fi

<http://www.brunberg.fi>

- Halva Ltd.

Bir aile şirketi olarak 1931 yılında Finlandiyada kurulmuş olan Halva Ltd. Kuzey ülkeleri arasında önde gelen meyan köklü şekerleme üreticisidir. Şirket üretiminin yarısından fazlasını ihraç etmektedir. Şirket ürünleri arasında jelibon şekerlemeler ve meyan köklü şekerlemeler bulunmaktadır.

Şirket iletişim adresi:

PO Box 244 01511 VANTAA

Tel: +358 9-774 6200

Faks +358 9-554 316

E-mail kyosti.itaniemi@halva.fi

Web <http://www.halva.fi>

Export Manager

kyosti.itaniemi@halva.fi

- Leaf Oy

Turku' da kurulmuş olan Leaf Suomi şirketi 1975 yılında dünyanın ilk ksilitollu çikleti olan Jenkki'yi üretmiştir. 2011 yılında 96,5 milyon avro çiro yapmış olan şirket ve bünyesinde 275 kişi çalıştırmaktadır. Günümüzde Cloetta Holdingin bir parçası olan şirketin ürünleri arasında ksilitollü sakızlar, çikolatalar, yumuşak şekerler ve meyan köklü şekerlemeler bulunmaktadır.

Şirket iletişim adresi:

Lemminkäisenkatu 32

PO Box PL 406

20101 TURKU

Tel: +358 10-303 41

Faks:+358 10-303 4000

<http://www.leaf.fi>

export@leaf.fi

b) Çikolata, Şekerleme ve Şekerli Mamulleri İthalat-İhracat Bilgileri

Finlandiya'da 2000-2010 Yılları Arası Çikolata ve Şekerleme Satışı

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ÇİKOLATA VE ŞEKERLEMELER 1.000 kg							
Şekerlemeler	16 044 20	20 846 20	20 238	19 546	19 767	19 412	21 253
Çikolata Ürünleri	14 460	16 843	17 302	17 463	16 713	16 764	18 424
Meyan Kökü Ürünleri	5 460	4 495	3 508	2 643	3 797	4 235	5 028
Çikolatalı Şekerleme	1 050	1 061	1 243	1 084	1 086	948	1 028
TOPLAM	37 014	43 245	42 291	40 736	41 363	41 359	45 733

Yukarıdaki tablodan da anlaşılacağı gibi, 2010 yılında ülkede en çok rağbet gören şekerli mamul, şekerlemeler olmuş ve ve şekerleme satışı çikolata satışından daha fazla gerçekleşmiştir.

Finlandiya’da 2000, 2005 ve 2007-2011 Yılları Arası Çikolata ve Şekerleme İthalatı Rakamları

(1000 kg ve 1000 €)

		2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011
ÇİKOLATA VE ŞEKERLE MELER								
Şekerlemeler	ton	17 809	17 307	17 539	17 874	17 847	20 188	15 316
	1000€	48 285	47 053	49 513	49 729	49 359	57 114	47 140
Çikolata	ton	9 387	13 200	16 179	17 048	16 408	17 537	14 961
	1000€	36 962	55 021	67 799	76 954	76 849	87 695	80 151
Diğer Kakaolu Ürünler	ton	11 804	12 417	15 660	14 691	14 641	17 638	13 902
(içeren preparatlar)	1000€	26 128	32 646	42 483	44 903	49 256	55 453	51 201

2011 yılında Finlandiya’nın diğer ülkelerden yaptığı çikolata ithalatı şekerleme ürünlerine göre daha yüksek bir rakamda gerçekleşirken, 2011 yılındaki çikolata ithalatı 2010 yılına göre düşüş göstermiştir.

1.7.2. Finlandiya Mücevher ve Takı Sektörü Piyasası

İhracat ve İthalat Değerleri

Finlandiya’nın tüm dünyadan mücevher ithalatı (2010)

CN ülkelere göre

Akış ve göstergeler

			Ithalat Value (euro)	
Mücevher	AA (2002--.) Bütün Ülkeler	201012		8460370
		201011		14346218
		201010		13174661
		201009		14939300
		201008		7158686
		201007		5028673
		201006		10352389
		201005		10614800
		201004		12180455
		201003		10328702
		201002		5790829
		201001		4603166
		Total		116978249

Tablo-1

Finlandiya'nın tüm dünyadan mücevher ithalatı (2011 ilk 7 ay)

CN
Akış ve Göstergeler

			Ithalat Value (euro)	
Mücevher	AA (2002--.) Bütün Ülkeler	201107		4585615
		201106		11827300
		201105		9323173
		201104		8181704
		201103		11723217
		201102		6538240
		201101		6222702
		Total		58401951

Tablo-2

Finlandiya'nın Türkiye'den Mücevher İthalatı (2010)

CN
Akış ve Göstergeler

			Ithalat Value (euro)	
Mücevher	TR (2002--.) Turkey	201012		37256
		201011		46569
		201010		55799

201009	45713
201008	10412
201007	49262
201006	151100
201005	61281
201004	82876
201003	68223
201002	50506
201001	646
Total	659643

Tablo-3

Finlandiya'nin Turkiye'den Mücevher İthalatı (2010 yılı ilk 7 ay)

CN
Akış ve Göstergeler

			Ithalat Value (euro)	
Mücevher	TR (2002--.) Turkey	201007	49262	
		201006	151100	
		201005	61281	
		201004	82876	
		201003	68223	
		201002	50506	
		201001	646	
		Total	463894	

Tablo-4

Finlandiya'nin Turkiye'den Mücevher İthalatı (2011 yılı ilk 7 ay)

CN
Akış ve Göstergeler

			Ithalat Value (euro)	
Mücevher	TR (2002--.) Turkey	201107	45699	
		201106	18788	
		201105	28864	
		201104	60956	
		201103	50695	
		201102	8082	
		201101	9005	
		Total	222089	

Tablo-5

Yukarıda bulunan tablolar incelendiğinde (Tablo-2, Tablo-1) Finlandiya'nın tüm dünyadan 2011 yılı ilk 7 ayı için 58.401.951 euroluk ve ayrıca 2010 yılı için 116.978.249 euro gibi yüksek rakamlarda takı ve mücevher ithalatı gerçekleştiği gözlemlenmektedir.

Bu rakamlarda Türkiye'nin yerine bakıldığında ise (Tablo-3) 2010 yılı için Türkiye'nin Finlandiya'ya olan takı ve mücevher ihracatının sadece 659,643 euro olduğu ve ayrıca (Tablo-4, Tablo-5) Türkiye'nin 2010 ve 2011 yılı ilk 7 aylık takı ve mücevher ihracatı değerleri kıyaslandığında ise ihracatta ilk 7 aylık dönem için bir düşüşün yaşandığı gözlemlenmektedir.

MESLEK KURULUŞLARI

Finlandiya Kuyumcular Derneği (Suomen Kultaseppien Liitto RY)

Unioninkatu 10 B 20
00130 Helsinki
Finlandiya
Telefon: +358 (0) 10 281 2280
toimisto@kultaseppienliitto.fi

<http://www.suomenkultaseppienliitto.fi>

Finlandiya Saatçiler Derneği (Suomen Kelloseppäliitto RY)

Opinkuja 2
02100 Espoo
Finlandiya
Telefon: +358 094520560
Faks: +358 0945205656

<http://www.kelloseppaliitto.fi/>

FİNLANDİYA' DA GERÇEKLEŞEN MÜCEVHER VE TAKI FUARLARI

Gold Silver Watch 2011

Yılda bir kez yapılan, benzersiz mücevherlerin, en yeni saat modellerinin ve birbirinden farklı hediyelik eşyaların sunumunun yapıldığı Gold Silver, Watch Fuarı 2011, bu yıl 21-23 Ekim tarihleri arasında Helsinki Fuar Merkezinde gerçekleştirilmiş olup. 640 m² alanda

yapılmış olan fuara 43 500 ziyaretçi katılımı gerçekleşmiş ve katılımcılar arasında yapılan anket sonucuna göre yapılan fuardan % 94 katılımcı memnuniyeti sağlanmıştır.

Bu yıl gerçekleşmiş olan fuardaki ürün grupları aşağıdaki gibidir:

- Hediyelik eşya
- Takı
- Saatler
- Altın
- Gümüş
- Gümüş Eşya
- Pırlanta Takılar
- Nişan ve Evlilik Alyansları
- Benzersiz Mücevherler

Gem and Jewel 2011

18-21 Kasım 2011 tarihleri arasında Tampere Fuar ve Spor Merkezin’de onuncusu gerçekleşen Taş ve Takı Fuarında; taştan yapılmış takılar, doğal taşlar, cilalı taşlar ve taştan yapılmış süs eşyaları tanıtılacaktır ayrıca aynı fuarda el sanatları standları da yer alacaktır. 2010 yılında yapılmış eş fuara 76 katılımcı firma ve 34 250 ziyaretçi katılımı gerçekleşmiştir.

FİNLANDİYA’ DA TAKI VE MÜCEVHER SATAN BELLİ BAŞLI ZİNCİR MAĞAZALAR

Finlandiya saat ve mücevher ticareti iş çizgisi olarak küçük ancak geleneksel bakımından zengindir. Ülkede bulunan ticaret işletmelerin çoğunluğu çok küçük olup bir çok işletme yalnızca bir kaç eleman çalıştırmaktadırlar. İmalat ve toptan satış sektöründe yaklaşık 3000 kişi istihdam edilmektedir. Sektörde yaklaşık 700 perakendeci bulunmaktadır ve ciroları yaklaşık 200 milyon eurodur.

Ülkede bulunan belli başlı takı ve mücevher satan zincir mağazalar aşağıda yer almaktadır

Kultajousi Oy: Finlandiyanın en büyük saat ve değerli mücevher satan kuyumcu zincirlerinden biri olan Kultajousi genellikle geleneksel çizgilerle modern çizgileri harmanlandığı Fin tasarımlarını ve ayrıca ihraç ettiği dünyaca ünlü markaların ürünlerini kendi zincir mağazalarında pazarlar. Finlandiya'nın çeşitli şehirlerinde bir çok zincir mağazası bulunmaktadır.

<http://www.kultajousi.fi/PublishedService>

Timanttiset Oy.: Finlandiya'da bulunan bir diğer kuyum ve takı mağaza zinciri Timanttiset Grup'dur. Şirket kendi üretimi takı, mücevherler ve ayrıca ithal ettiği dünyaca ünlü markalar ile sektördeki yerini almaktadır. Finlandiya'nın 43 ayrı şehrinde 85 zincir mağazası bulunan Timanttiset 350 den fazla personeli ile birlikte 2010 yılında 66 milyon euro ciro elde etmiştir.

<http://www.timanttiset.fi>

Kultakeskus Oy: 1918 yılında üretime başlayan şirket pırlanta, altın, gümüş mücevherat ve değerli madenlerden yapılmış hediyeelik eşya üretimi ve ayrıca dünyaca ünlü marka saat ithalatı yapmaktadır. Kultakeskus 150 den fazla çalışanı 15 taşeron girişimcisi ile Fin mücevher sektöründe yerini almaktadır.

<http://www.kultakeskus.fi>

FINLANDIYA' DAKİ BELLİ BAŞLI TAKI DİZAYN EDEN ŞİRKETLER

Finlandiya'daki yıl boyu toprakdan uzun süre kalkmayan kar, temiz sular ve diğer arktik doğa özellikleri Fin takı ve mücevherlerinin dizaynında ilham verici özellik oluşturmakta ve değerli metalleri bir nevi küçük sanat eserine dönüştürmektedirler. Ortaya çıkan bu benzersiz olmayan eserler, Fin tasarımcılarının uluslararası alanda başarılı olmalarını sağlamıştır. Fin takı ve mücevher tasarımlarının önemli bir özelliğide sade ancak yaratıcı olmalarıdır.

Fin tasarımlarında öne çıkan bir başka konu dizayn takılarda kullanılan taş elementlerdir. Finlandiya'da her ne kadar değerli taşlar bulunmasada, şaşırtıcı şekilde farklı ve renkli taş

yelpazesi Fin takılarında kendini ortaya çıkarmaktadır. Geleneksel Fin takılarında çoğunlukla bronz, granit, krom, mermer, kuvars taşlar kullanılmaktadır. Fin gümüş dizaynında ağırlıklı olarak ametist, alaca akik labradorit gibi yarı değerli taşları kullanılmaktadır. Bir çok gümüş fin dizaynında göze çarpıcı benzerlikten biriside bir kafesin içinde hareket eden taşların gümüşle birleştirilerek dokunsal yapı oluşturmalarıdır. Ülkede bulunan belli başlı tasarım takı ve mücevher üreticileri aşağıda yer almaktadır.

Kalevala Koru Oy: Finlandiya’da alanında en büyük şirket olan Kalevala Koru Oy altın, gümüş ve bronz takıları ile Kuzey avrupadaki büyük üreticilerden birisidir. Kalevala takı genellikle Fin kültüründe bulunan tarihsel karakterleri ve tasarımları dizaynında taşır.Finlandiya’da elli yılı aşkın tarihsel kökleri bulunan Kalevala Koru yaklaşık 240 çalışanıyla, geçtiğimiz yıl 25 milyon euro ciro elde etmiştir.

<http://www.kalevalakoru.fi/>

Lapponia Jewelry: Altın, beyaz altın, pırlanta, gümüş mücevher, takı ve saat sektöründe el yapımı Fin ürünleri ile ortaya çıkan bir diğer dizayn şirkettir.1960 yılında kurulmuş olan şirketin bugün uluslararası bir takı dizayn ekibi bulunmaktadır.Şirketin benzersiz ve küçük seriler halinde yapılan üretimlerinde en iyi malzemeler ve artistik dizayn kullanılmaktadır.

<http://www.lapponia.com>

Morris Lindblom & Co: 40 yıllık geçmişi bulunan şirket bir Fin aile şirketi olarak kurulmuştur. Şirketin pırlanta ve değerli taşlardan oluşan tasarım mücevherleri, sipariş üzerine yada küçük seriler halinde üretilmektedir.

www.morris.fi

Sandberg Oy: 1960 yılında bir aile şirketi olarak kurulan şirket pırlanta, sarı ve beyaz altın dizayn mücevher üretimi yapmaktadır.Şirketin ürünleri Finlandiya’nın farklı şehirlerindeki, farklı mağazalarında satışa sunulmaktadır.

<http://www.sandberg.fi>

Aarikka Oy :Finlandiyadaki belli başlı dizayn takı üreticilerinden bir diğeri Aarikka Oy olup Fin materyallerini kullanarak basit ancak modern dizaynı ile gümüş ve tahta takılar üretmektedir. Aarikka şirketinin ürün yelpazesi arasında erkek müşterileri için oluşturduğu tahta takılarda mevcuttur.

<http://www.aarikka.com>

Finnfeelings Oy: Bir aile şirketi olarak dizayn mücevher üretimine başlayan Finnfeelings 9, 14, 18 ayar altın ve 925 ayar gümüş mücevher üretimi yapmaktadır. Kaya kristaller, pırlanta, yakut, safir gibi değerli taşlar şirketin koleksiyonlarında yer almaktadır. El üretimi Finnfeelings mücevherlerinde çoğunlukla Fin ve İskandinav dizaynı dikkat çekmektedir.

<http://www.finnfeelings.fi/>

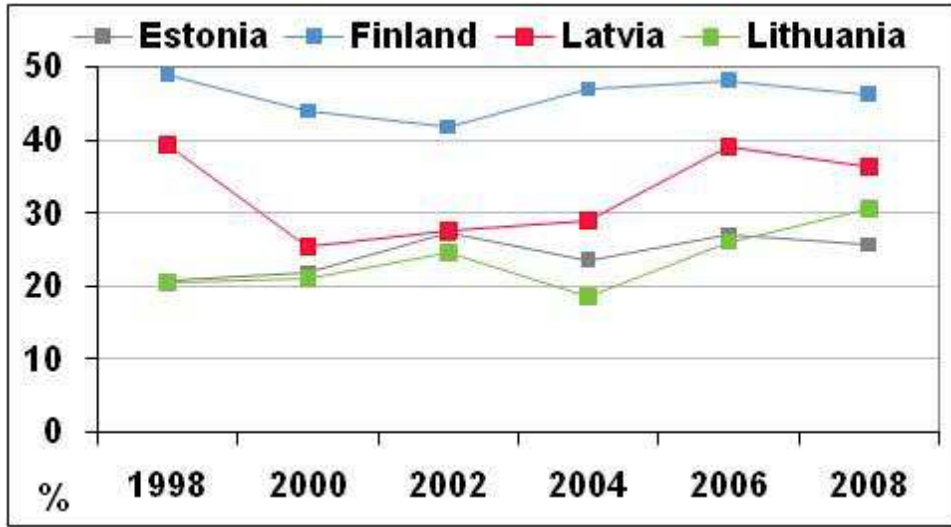
1.7.3. Finlandiya Yaş Meyva Sebze Piyasası

Piyasa Durumu: Tüketim ve Üretim

a) Tüketim

- Finlandiya'nın 2005 yılı muhafaza edilmiş sebze ve meyve tüketimi (endüstriyel ve tüketici talebi) 410 milyon avrodur ve 384 bin tondur (Prodcom 2006). Tüketim kişi başı 73 kg'dır, yani Avrupa ortalaması 62 kg'dan yüksektir, fakat Avrupa'daki pazar payı göz önüne alındığında nispeten küçük bir pazar oranı vardır.
- 2011 yılı Finlandiya sebze tüketimi 2010 yılında göre düşüş göstermiştir. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından verilen bilgilere göre 2011 yılında sebze tüketimi kişi başı 68.3 kg'dır. Bu rakam 2010 ile karşılaştırıldığında 3.1 kg'lık bir düşüş olduğu görülmektedir. Uzman Tarja Korttesmaa'ya göre, sebze tüketimindeki düşüşün sebebi 2010 yılında sebze hasadının istisnai olarak çok iyi olduğu fakat 2011 yılında aynı oranlara ulaşamadığıdır. Ayrıca, sebze fiyatlarındaki yükseliş de tüketimin düşmesine sebep olmuş olabilir. Ocak 2010 - Ocak 2011 arasında sebze fiyatlarında %11.3 yükseliş görülmüştür.

- Baltık ülkeleri ile karşılaştırıldığında, taze sebze tüketimi en fazla Finlandiya’da görülmektedir. Fin erkeklerin 1/3’ü, Fin kadınların ise neredeyse %50’si her gün taze sebze tüketmektedir.
- Finlandiya’da eğitilmiş kadın ve erkekler daha fazla sebze tüketmektedir, ayrıca hem kadın hem de erkeklerde yaş arttıkça sebze tüketimi de artmaktadır.
- 2009 ile karşılaştırıldığında, meyve tüketimi %2 artmıştır. Konserve ürünler ve meyve suları dahil edildiğinde toplam meyve tüketimi kişi başı 81 kilodur.



Baltık Ülkeleri Sebze Tüketimi Oranları¹

- Konserve meyve ve sebze tüketiminin %39’unu meyve suyu ve konsantresi %33’ünü, donmuş meyve ve sebzeler %17’sini, reçel-jöle-püreler %6’sını, kurutulmuş meyve ve sebzeler ise %4’ünü oluşturur.
- Finlandiya’da ev dışında yemek yeme oranı yüksektir. Finler en azından günde bir kere dışarda yemek yerler, çoğunlukla öğle yemeği için sıcak yemek tercih ederler. Yemek hizmeti veren kuruluşlar bu yüzden meyve ve sebze üreticileri için önemli bir bağlantı yoludur.

b) Üretim

- Finlandiya’da üretilen sebze ve meyveler yüksek kaliteli ve AB standartlarıyla uyumlu şekilde üretilir.
- Meyve ve sebzelerde çok az tarım ilacı kullanılır. Finlandiya’da yetişen bir elma soyulmadan yenilebilir çünkü üzerinde daha uzun süre taze kalmasını sağlayacak herhangi bir koruyucu madde bulunmaz.
- Finlandiya’da yetişen sebzelerin başında seralarda yetişen patates, salatalık, domates ve kıvırcık gelir. Meyve üretimi daha kısıtlıdır, en fazla üretilen meyvelerin başında elma gelir.
- Konserve meyve ve sebzeler, üretimin %40’ını, meyve suyu ve konsantreler %35’ini, donmuş meyve ve sebzeler %17’sini, reçel-jöle-püreler %8’ini oluşturur. Finlandiya’da ticari anlamda kabuklu yemiş üretimi yoktur.
- Yiyeceklerin sağlık üzerindeki etkisinin öneminin artmasıyla Fin yeme alışkanlıklarında sebze ve meyve giderek daha fazla yer almaktadır. Sağlıklı meyve suları ve atıştırmalıkların pazardaki payı yükselmektedir.
- Finlandiya’nın ithal ettiği meyve ve sebzeler Finlandiya Gıda Güvenliği Kurumu (EVIRA) tarafından ve Fin gümrüklerinde kontrol edilmektedir.
- Finlandiya’ya sebze ve meyve alanında ihracat yapmayı planlayan şirketlerin Finlandiya Yiyecek ve İçecek Sanayileri Federasyonu www.etl.fi ve Fin Gıda Pazarlama Birliği www.pti.fi sayfalarını takip etmeleri gerekir.

İthalat ve İhracat

- Finlandiya’nın 2010 yılı sebze ithalatı toplam 199 milyon avro, meyve ithalatı ise 304 milyon avro değerindedir.

- İthal edilen meyve ve sebzelerin %31'ini konserve ürünler, %24'ünü meyve suyu ve konsantresi, %21'ini donmuş meyve ve sebzeler, %12'sini kabuklu yemişler, %9'unu kurutulmuş meyve ve sebzeler, %3'ünü ise reçel-jöle-püreler oluşturur.
- Finlandiya'nın işlenmiş gıda üretimi düşük olduğu için bu alanda yüksek oranda ithalat ürünlerine bağımlıdır. Gelişmekte olan ülkelerden ithal edilen kabuklu yemişler, konserve ve kurutulmuş meyve ve sebzeler ihracatçıların yönelebileceği karlı alanlardır.
- Fin meyve ve sebze pazarına girmeyi planlayan ihracatçılar, Finlandiya'ya meyve ve sebze ihraç Avrupa ülkelerini de göz önüne almalıdırlar. Özellikle Almanya, Belçika ve Hollanda, gelişmekte olan ülkelerden ithal edilen ürünleri Kuzey Avrupa ülkelerine ihraç etmektedirler. AB İhracat Yardım Masası'nın http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_en.html sitesinden güncellenmiş rakamlara ve istatistiklere ulaşmak mümkündür.
- Finlandiya meyve ve sebze pazarına girmenin en iyi yolu bir mümessil ya da bu alanda uzmanlaşmış ithalatçılarla iletişime geçmektir. Bu konu hakkında daha fazla bilgi almak için Finlandiya Dış Ticaret Mümessilleri Federasyonu'nun <http://www.agentliitto.fi> sitesine bakılabilir.
- Finlandiya'nın en büyük sebze ve meyve üreticilerinin başında *Saarioinen* (çeşitli gıda ürünleri) <http://www.saarioinen.fi>), *Valio* (sür ürünleri ve meyve suyu) <http://www.valio.fi>) ve *Cloetta Fazer* (İsveçli şeker-çikolata ürünleri) <http://www.cloettafazer.fi>) gelir.
- Finlandiya'da gıda satışı büyük süpermarketler ve indirimli satış mağazaları üzerinden yapılır. En büyük perakende mağazaları şunlardır: *K-Group* (<http://www.kesko.fi>), *S-Group* (<http://www.s-kanava.fi>), *Tradeka/Wihuri* (<http://www.tradeka.fi>).
- Gelişmekte olan ülkelerin üretici ve ihracatçıların Finlandiya sebze ve meyve pazarına girmede dikkat etmeleri gereken noktalar vardır. Ürünler hakkında gerekli spesifikasyonlar

kanunlar, etiketlendirme, kodlar ve yönetim sistemleri ile belirlenmiştir. Bu spesifikasyonlar çevrecidir, halk sağlığı ve güvenliğini öncelikli olarak göz önünde bulundurulur.

- Gelişmekte olan ülkelerin ihracatçıların yararlanabileceği bir web sitesi de bulunmaktadır: **CBI** (Gelişmekte Olan Ülkelerden İhracatın Geliştirilmesi Merkezi) <http://www.cbi.eu/marketinfo>
- Finlandiya’da meyve ve sebzelere uygulanan KDV oranı %17’dir.

Finlandiya’da Ticaret Yapma Bilgileri

Finlandiya’da ticaret ve iş kurma hakkında detaylı bilgilere şu adreslerden ulaşılabilir.

- **Finlandiya Ticaret Odası** (The Central Chamber of Commerce of Finland) <http://www.keskuskauppakamari.fi>.
- **Finlandiya Girişimcileri** (Enterprise Finland) <http://www.enterprisefinland.fi>
- Finlandiya’daki ticaret sergileri <http://www.biztradeshows.com/finland/>

Potansiyeli Olan Ürünler

a) Piyasada bulunan ve satış rakamları yüksek olan ürünler

- İşlenmiş meyve ve sebzeler
- Ağaç yemişleri
- Kurutulmuş meyveler
- Meyve suyu
- Pirinç
- Şekerleme ürünleri

b) Piyasada fazla miktarda bulunmayan fakat satış potansiyeli yüksek olan ürünler

- Taza meyve ve sebzeler
- Organik gıdalar
- Etnik gıdalar
- Donmuş gıdalar
- Vejeteryan ürünler
- Hazır sebze yemekleri

- Hazır piring karışımları

1.7.4. Finlandiya Plastikden Mutfak, Sağlık ve Tuvalet Eşyaları Sektörü

Plastik Mutfak ve Tuvalet Eşyaları Piyasa Durumu

Finlandiya plastik üreticileri sektörü bir hayli küçük olmakla beraber, sektör üreticileri müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamada oldukça esnekler. Finlandiya da aktif olarak yaklaşık 630 plastik ürün üreticisi bulunmaktadır ve bu sektörde 14.000 civarında işçi çalışmaktadır. Finlandiyada ürünlerin üretiminde yılda 600 000 ton plastik kullanılmaktadır. Bu alanda faaliyet gösteren Fin şirketlerinin yaklaşık yıllık satışı 3 milyar avrodur.

Finlandiya plastik üretimi çok çeşitlilik arz etmektedir. Plastik üretiminin yarısı gıda paketlenme ve plastik kaplama üretiminde kullanılmakla beraber üretimim % 15'i tıbbi malzeme ve ev gereçlerinde kullanılmaktadır

Finlandiya'nın coğrafik konumu plastik endüstrisi için çok idealdir. Genel olarak toplumda ekonomik rakamların istikrarlı olması ve doğu ve batı arasında uygun bir coğrafyada yer alması plastik endüstrisi için olumlu katkıları olmaktadır. Yerel üreticiler ve halk oldukça eğitilmiş ve iş terbiyesi olarak güvenilirlerdir.

Tüm dünyada görülen ekonomik bunalım ve değişen plastik fiyatları ve ham petrol fiyatlarındaki yükseliş kendini Fin plastik endüstrisinde de göstermiştir. 2010 yılının ilkbaharında yükseliş gösteren üretim, 2011 kışına gelindiğinde zayıflamıştır ancak yaşanan bu ekonomik bunalım Finlandiya plastik endüstrisinin, gelecek için enerji verimliliğini en iyi şekilde kullanmak için kendine hedefler almasını engelleyememiştir.

Günümüzde tüm dünyada züccaciye ürünlerinin tüketimi bazı eğilimlere bağlı olarak değişim göstermekte ve bu eğilimler Finlandiya plastik mutfak eşyaları sektöründe etkilemektedir. Ülkenin nüfusu, nüfusun yapısı, hane halkının oluşumu (çocuksuzların, tek çocukluların, v.b. oranı), yaşlanan nüfus, evlilik oranları gibi faktörler oldukça önemlidir. Artık, özellikle batı toplumlarında insanlar pahalı, sadece misafire sunulan züccaciye ürünleri yerine ucuz, pratik, günlük kullanıma uygun ürünleri daha çok tercih etmektedirler.

Yeme - içme alışkanlıklarının değişmesi de oldukça önemlidir. Finlandiya’da tek başına yaşayanların sayısının artması, kadınların çoğunun aktif işgücüne katılması gibi faktörler yeme - içme alışkanlıklarının da değişmesine yol açmıştır ve bu da direkt olarak züccaciye ürünlerinin tüketimini etkilemektedir. Ayrıca özellikle evlerde kullanılan mikrodalga fırınlar, bulaşık makinaları gibi ürünler için geçerlidir.Genel olarak ifade etmek gerekirse züccaciye sektöründe yeni çıkan ürünler, yeni bulunmuş ürünler, yeni dizaynlar tüketim talebini olumlu yönde etkilemektedir

Sektörle İlgili Fuarlar

Muovi Plastics 2011 Fuarı

16.-18.11.2011 tarihlerinde Lahti Fuar Merkezinde gerçekleşmiş olan plastik fuarına yerel ve uluslararası alanda sektörle ilgili firmalar katılımcı olarak yer almışlardır. Gerçekleşen fuara 6000’e yakın ziyaretçi uğramış olup, plastik üretiminde kullanılan ham maddeler, plastik üreten makinalar ve plastik ürünler fuarda sergilenmiştir.

Forma CozyLiving 12

26.-28.1.2012 yapılacak olan fuara ev dekorasyonu, hediyelik eşya alanında bir çok ziyaretçi ve katılımcı beklenmektedir. Fuarda tema olarak uluslararası tanınan ve tasarımlarına saygı duyulan ayrıca 2012 yılı tasarım başkenti seçilecek olan Helsinki (World Design Capital Helsinki 2012) ve Fin tasarımları konuları işlenecektir.

Sisusta 12

29.3. - 1.4.2012 tarihlerinde Helsinki Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleşecek olan fuara yaklaşık 60.000 ziyaretçi beklenmektedir. Fuar ev dekorasyonu ve mutfak gereçleri alanında katılım gerçekleşecek olup aynı fuar çatısı altında kendi evin, kendi bahçen, kendin yarat temaları işlenecektir.

Sektörde Öne Çıkan Plastik Mutfak ve Tuvalet Eşyası Üreticileri

Lanka ve Muovi Oy

Finlandiya’da alanında önde gelen plastik ve metal ürünler üreten şirket ürünlerini iç marketin yanısıra ayrıca İsveç, Estonya ve Litvanya pazarlarında ihraç etmektedir. Yıllık 4,5 milyon avro cirosu olan şirketin 65 işçisi bulunmaktadır. Şirketin ürün yelpazesi arasında günlük ev eşyaları olan çöp kovaları, huniler, plastik saklama kapları, plastik tabaklar bulunmaktadır.

Plastex Oy

Bir aile şirketi olarak 1936 yılında kurulan Plastex şirketi, plastik den ürettiği günlük ev eşyalarının yanında Plastex Design şirketi adı altında da tasarım plastik ev eşyaları üreterek dış piyasalara ihraç etmektedir. Şirketin ürünleri arasında geri dönüşümlü plastikden ürettiği salata kaseleri, elbise askıları, plastik şişeler ve vazolar bulunmaktadır.

Oy Orthex Ab

Orthex şirketi kendi üretimi olan plastik ev ürünlerini Finlandiya iç pazarında ve ayrıca İskandinav ülkelerinde pazarlamaktadır. Şirketin çatısı altında Sveico, Gastromax, Kökskungen markalı ürünler satılmaktadır. Orthex’in ürünleri arasında mutfak saklama kapları serileri, kesme tahtaları, plastik kaşık ve kaşıklıklar, limon sıkacakları, plastik sürahiler ve huniler yer almaktadır.

Kotilaakso Oy

1947 yılında bir aile şirketi olarak kurulan şirket; Tupsu, Valley ve Aino markalarını bünyesinde bulundurmaktadır. Aino markasıyla plastik ürünlerini Finlandiya pazarına sunan şirket, kendi üretimi ve yurt dışından ihraç ettiği plastik ürünleri satmaktadır. Şirketin ürünleri arasında çoğunlukla plastik mutfak ve banyo temizlik ürünleri bulunmaktadır.

MK-Tresmer Oy – Palaset

Geri dönüşümlü plastikden üretilen ürünlerini Almanya, Amerika, Hollanda gibi 20 ülkede pazarlayan şirket kişiye özel plastik ürünlerde üretmektedir. 50 yıldır sektörde yer alan

şirketin ürünleri arasında plastik askılar, cöp kovaları, alışveriş sepeti şeklindeki sebzelikler yer almaktadır.

Sektörle İlgili Dernek ve Kuruluşlar

a) Plastik Sanayi Derneği

Adres: Muoviteollisuus ry

Eteläranta 10, PL 4

00131 Helsinki, Finlandiya

Telefon:+358 09 172 841

Faks: +358 09 171 164

e-mail:isim.soyisim@plastics.fi

<http://www.plastics.fi>

b) Plastik Derneği

Muoviyhdistys ry

Mariankatu 23 C 17, 15110 Lahti, Finlandiya

Telefon1 :0440 211 211

Telefon 2:050 5727 132

e-mail:jari.salonen@muoviyhdistys.fi

www.muoviyhdistys.fi

c) Finlandiya Ticaret Odası

The Central Chamber Of Commerce Of Finland

Keskuskauppakamari

World Trade Center

P.O.Box 1000 (Aleksanterinkatu 17)

FIN-00101 Helsinki

Telefon: +358-9-69 69 69

Faks: +358-9-650 303

E-mail: keskuskauppakamari@wtc.fi

Internet: www.chamber.fi

Sektörle İlgili İthalat ve İhracat Rakamları

Finlandiya'nın Tüm Dünya'dan (plastikten sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası) ithalatı

2010

	Ülke orijininin göre ithalat
	Değer(euro)
CN 3924 (2002--.) Plastikden sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası	
AA (2002--.) Tüm Ülkeler	
201012	3,423,999
201011	3,278,994
201010	3,550,738
201009	3,342,429
201008	3,575,126
201007	3,417,811
201006	3,708,343
201005	3,804,793
201004	4,021,222
201003	3,919,441
201002	3,043,710
201001	3,215,516
Toplam	42,302,122

Finlandiya'nın 2010 yılında tüm dünyadan yaptığı 39.24 G.T.İ.P numaralı ürünler için yaptığı ithalat 42,302.122 avro olmuştur. Bu rakamın büyük çoğunluğunu ise 8,975,653 avro ile Çin'den yapılan ithalat oluşturmaktadır. Bu sektördeki 2010 yılı Fin ithalatında 8,888,377 avro ile Belçika ikinci sırada yer alırken, 5,196,033 avro ile İsveç ve 4,890,749 avro ile Almanya dördüncü sırada yer almaktadır.

Finlandiya'nın Türkiye'den (plastikten sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası) ithalatı

2010

	Ülke Orijinine Göre ithalat
	Değer (euro)
CN 3924 (2002--.) Plastikden sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası	
TR (2002--.) Türkiye	
201012	62,857
201011	12,499
201010	91,057
201009	27,517
201008	108,041
201007	33,294
201006	59,615
201005	28,403
201004	65,775
201003	47,364
201002	17,253
201001	45,993
Toplam	599,668

Finlandiya'nın Türkiye'den (plastikten sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası) ithalatı

2010 Ocak-Ağustos

	Ülke Orijinine Göre ithalat
	Değer (euro)
CN 3924 (2002--.) Plastikden sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası	
TR (2002--.) Türkiye	
201008	108,041
201007	33,294
201006	59,615

201005	28,403
201004	65,775
201003	47,364
201002	17,253
201001	45,993
Toplam	405,738

Finlandiya'nın Türkiye'den (plastikten sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası) ithalatı

2011 Ocak-Ağustos

	Ülke Orijinine Göre ithalat
	Değer (euro)
CN 3924 (2002--.) Plastikden sofraya eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası	
TR (2002--.) Türkiye	
201108	6,089
201107	246
201106	35,830
201105	47,767
201104	196,586
201103	57,733
201102	115,069
201101	73,950
Toplam	533,270

Genel olarak Fin pazarının küçük, ülkedeki işgücü ve vergi maliyetlerinin ise yüksek olmasının, bu ülkeye ihracatımızın düşük düzeyde kalmasına neden olmaktadır ancak 2011 yılında Türkiye ihracatında rekor kırılması muhtemel fasıllardan biri olan plastik ve plastikden mamul eşyalar sektöründe yukarıdaki tablolar incelendiğinde 2010 ve 2011 yılı Ocak ve Ağustos ayları için Finlandiya'ya olan ihracatımızın 405, 738 avrodan 533, 270 avroya yükseldiği dikkat çekmektedir.

Ayrıca 2010 yılı on iki aylık dönem için Türkiye ihracatı olan 599,668 avroluk rakamın 2011 yılı sonu için aşılabileceğide öngörülebilir.

Bu bağlamda plastikden mutfak eşyası, sağlık ve tuvalet eşyası sektöründe Finlandiya piyasası ve dış ticaret değerleri analiz edildiğinde, söz konusu ülkeye yönelik önemli bir ihracat potansiyelimizin bulunduğu değerlendirilmektedir.

1.7.5. Finlandiya Otomotiv Yedek Parça Sektörü

Otomotiv Yedek Parçaları Piyasa Durumu

Finlandiya, otomotiv yedek parça ve aksesuarları ithalatını en fazla Rusya, Almanya, İsveç, Çin, Hollanda, Fransa, ABD ve İngiltere'den yapmaktadır. Yedek parçalar genellikle Finlandiya pazarında en çok tutulan otomobil modellerin parçalarıdır. Avrupa Birliği üyesi olmayan ülkeler içinde en fazla ithalat Çin ve ABD'den yapılmaktadır.

Finlandiya, otomotiv yedek parça ve aksesuarları ihracatını en fazla İsveç, Almanya, Rusya, ABD, Hollanda, Çin, İngiltere ve Fransa'ya yapmaktadır. Avrupa Birliği üyesi olmayan ülkeler içinde en fazla ihracatı Çin ve ABD'ye yapılmaktadır.

Finlandiya pazarında otomotiv ithalatçı ve toptancı gruplarının parça ve aksesuar ithalatı toplam parça ve aksesuar ithalatının yarısını oluşturmaktadır. İthalatın diğer yarısı ise parça ve aksesuar toptancıları ve bağımsız ithalatçıları tarafından yapılmaktadır. Bağımsız ithalatçılar ürünleri doğrudan araç tamir-bakımı yapan yerlere, otomotiv parçaları satan perakende mağazalara yapmaktadırlar. Sözkonusu ithalatçılar Baltık ülkeleri ve Rusya'da da faaliyet göstermektedir.

İthalatta sipariş sistemi yöntemi uygulanmakta olup, bu sistem sayesinde stoklama yapılmadan 2-4 hafta arasında teslimat yapılabilmektedir. Bu tür ürünler sadece bu şemsiye altında toplanmış otomobil tamir-bakımı yapan yerlere satılmaktadır.

Finlandiyalı tüketiciler için otomotiv parça ve aksesuarlarında güvenlikle ilgili her tür malzeme önem taşımaktadır. Bunlar içinde en önemlileri fren sistemleri, transmisyonlar, şasi ve dış parçalardır. En çok satılan otomotiv aksesuarları ise; taşınabilir telefon ekipmanı, radyo ve CD çalar, kayak vb. taşıma rafları, iç mekan ve motor ısıtıcıları, koltuk kılıfları, çekici

tertibati, sis ve stop lambaları, hafif metal jant, hırsız alamları ve yol bilgisayarlarıdır. Otomobil parça ve aksesuarları üretimi (çoğunluğunu egzoz borusu, ön cam, ayna, filtre ve çekme ekipmanı oluşturmaktadır.) oldukça düşük olup, genellikle ithal edilmektedir.

Ülkemiz oto yan sanayi ürünleri, başlıca, Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, İspanya, Belçika, ABD, Pakistan, Polonya, Hindistan, Mısır, Avusturya, Yunanistan'a ihraç edilmektedir. Ülkemiz firmaları Opel, VW, Ford, Gm gibi pek çok Avrupalı üreticiye parça sağlamaktadır. Otomobil yan sanayi mamül üretim kapasitesi mamül çeşitliliği ve ulaştığı standartlar itibariyle ülkemizde imal edilen taşıt araçları için gerekli olan yedek parçaların en az %80'ini karşılayabilecek düzeye erişmiştir. Ancak, sözkonusu ürünlerin Finlandiya pazarındaki payı yeterli düzeyde değildir.

Sektörle İlgili Fuarlar

CARAVAN 2012

01.10.2012 - 30.10.2012 tarih aralığında Lahti Spor ve Ticaret Fuarı Merkezinde yapılacak olan fuara Ulaşım Araçları, Otomotiv ve Yan Sanayi alanlarında bir çok ziyaretçi ve katılımcı beklenmektedir.

X-TREME CAR SHOW 2012

X-Treme Car Show 2012, 01.10.2012 – 30.10.2012 tarihlerinde Helsinki Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleşecektir. 2011 yılında yapılmış olan eş fuara 38000 m2'lik alandanda gerçekleşmiş olup, çok sayıda katılımcı ve ziyaretçi iştirak etmiştir.

Sektörde Önde Gelen Firmalar

HL Group Oy

1942 yılında kurulan HL Group Oy şirketi otomobil yedek parça ürünlerini iç ve dış pazarına pazarlamaktadır. Şirketin ürünleri arasında süspansiyon parçaları, fren parçaları, amortisörler ve helezon yaylar, soğutma ve klima, kimyasallar, vücut parçaları, motor parçaları, egzoz

sistemleri, filtreler, elektronik parça malzemeleri, araçlar, varta tüketici ürünleri, transmisyon, otomatik rulmanlar, yakıt sistemleri, teller bulunmaktadır.

Koivunen Oy

Finlandiya'da alanında önde gelen otomotiv yedek parçaları üreten şirket ürünlerini iç pazarın yanı sıra Rusya, Baltık ülkeleri ve İsveç pazarlarına da ihraç etmektedir. Şirketin yıllık cirosu 121 milyon avrodur. Şirketin ürün yelpazesi arasında şasi parçaları, amortisörler, fren parçaları, vücut parçaları, motor, motor parçaları, egzoz sistemleri, yakıt ve soğutma sistemi bileşenleri, elektronik parça, teller, şaftlar ve üniversal mafsallar, transmisyon, kimyasallar bulunmaktadır.

Kaha Oy Ab

1934 yılında kurulmuş olan Kaha Oy Ab günümüzde Finlandiya'nın en önemli otomotiv yedek parça ithalatçı ve toptancı haline gelmiştir. Kaha Oy İskandinavya ve Baltık ülkelerinde otomotiv yedek parçaları toptancılığı yapan KGK Grubu'nun bir parçasıdır. Yıllık cirosu 82,2 milyon avro olan firmada 140'ten fazla işçi çalıştırılmaktadır.

Kaha Oy'un ürünleri arasında araba ve motosiklet alarm, çatı raflar, kutular ve çatı sistemleri, araç ses ve navigasyon ürünleri, süspansiyon parçaları, vücut parçaları, motor bakım parçaları, genel hizmet bölümleri, fren parçaları, egzoz sistemleri, soğutma ve klima parçaları, yakıt sistemi bileşenleri, kimyasallar, araçlar ve aksesuarlar, elektronik parça, otomotiv endüstrisi için bileşenler yer almaktadır.

Motal Oy

Motal Grubu'nun ana şirketi olarak 1958 yılında kurulan Motal Oy otomotiv yedek parçalarının üretimi ve toptancılığını yapmaktadır. 220 kişiye istihdam sağlayan firmanın yıllık satışı 67 milyon avrodur. Şirketin ürünler otosport, vücut aksesuarlar, taşıma ekipmanları, treyler aksesuarları, radyo ve ses, lastik aksesuarlar

Örum Oy Ab

Geçmiş 80 yıl öncesine dayanan Örum Oy Ab sektörün en köklü firmalarında biridir. 2011 yılında cirosu 48,5 milyon avro olan firmada 104 kişi çalışmaktadır. Şirketin ürünleri arasında

amortisör ve kavramalar, fren parçaları, başlangıç piller, termal yönetim, direksiyon parçaları, egzoz sistemleri, hava fren sistemleri, filtreler, ışıklar yer almaktadır.

Sektörle İlgili Dernek ve Kuruluşlar

Finlandiya Teknik Ticaretçiler Birliği

Finlandiya'nın yedek parça ve aksesuar alanında en büyük toptancı grubu; Autonosatukkukauppiat AOT - The Association of Finnish Technical Traders, Finlandiya Teknik Ticaretçiler Birliği'nin şemsiyesi altında organize olmuştur. Sözkonusu Birliğin otomotiv ve yedek parça dahil 22 faaliyet alanında 235'in üzerinde toptancı üyesi bulunmaktadır. Birliğin amacı; üyeleriyle ilgili konularda ilgili otoritelerle irtibat sağlamak, üyelerinin faaliyet alanlarını genişletmek ve teknik ticari konularında üyelerine bilgi vermektir. Birlik, otomobil yedek parça satıcıları, tamirci-bakım yerleri ile yakın ilişki içinde çalışmaktadır. Ayrıca, FIGIEFA (International Federation of Automotive Aftermarket Distributors)'nın üyesidir.

Teknisen Kaupan ja Palveluiden yhdistys ry

Association of Finnish Technical Traders

Särkiniementie 3, 4 krs

FI-00210 Helsinki, Finlandiya.

Telefon: +358 09 6824 130

Faks: +358 09 6824b 1310

e-mail: tekninen.kauppa@tekninen.fi

Internet: www.tekninen.fi

Finlandiya Otomobil Yedek Parçalar Ddistribütörleri Derneği

Autonvaraosakauppiaiden Keskusliitto

Finnish Association of Automobile Spare Parts Distributors

Eteläranta 10

FI-00130 Helsinki, Finlandiya.

Telefon: +358 (0) 9 1728 5113

Faks: +358 (0) 9 1728 5120

Finlandiya Otomotiv Ticareti ve Tamiri Merkezi Örgütü

Autoalan Keskusliitto ry AKL

Finnish Central Organisation for Motor Trades and Repairs

Mikonkatu 8 A

FI-00100 Helsinki, Finlandiya.

Telefon: +358 (0)9 680 3200

Faks: +358 (0)9 680 32011

Internet: www.akl.fi

Finlandiya Otomobil İthalatçılar Derneği

Autotuojat ry

Finnish Association of Automobile Importers

Ateneuminkuja 2 C, 10th floor

FI-00180 Helsinki, Finlandiya.

Telefon: +358 (0) 9 6803 2010

Faks: +358 (0) 9 6803 2022

Internet: www.autotuojat.fi

Finlandiya Hazır Giyim, Konfeksiyon ve Ayakkabı Sektörü

1.7.6. Finlandiya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Piyasa Durumu

Fin hazır giyim ve konfeksiyon endustrisi 1980’li yıllarda en yüksek noktasına ulaşmış olup günümüzde 10,000 kadar olan sektör istihdamı o dönemde 50,000 kişiyi istihdam etmiştir. 1980’li yıllarda dönemin Sovyetler Birliğine yapılan petrol ithalatı oranında, Sovyetler Birliğine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Buna ilaveten İsveçli tekstil üreticileri o dönemki ucuz Fin iş gücü sebebiyle, üretim atölyelerini Finlandiya’ya taşımışlardır ancak giyim ve konfeksiyon endüstrisindeki bu parlak durum ekonomik durgunlukla beraber değişmek zorunda kalmıştır. Şirketler parçalanarak küçük birimlere dönüşerek bir çoğu ancak beş kişiden az işçi çalıştıran işletmeler haline gelmişlerdir. Bunun

yanı sıra büyük şirketler ise ticaret potansiyellerini daraltarak, siparişlerinde azalmalara gitmişlerdir. Sektörde kendini istihdam eden küçük şirketlerde günümüz Fin hazır giyim ve konfeksiyon pazarını oluşturmuşlardır. Günümüzde Finlandiya tekstil ve moda endüstrisi 40.000 kişiyi istihdam etmektedir, sektördeki 33.000 kişi bu alanda ticaretle uğraşmakta olup parakende değeri yaklaşık 3.4 milyar eurodur.

Finlandiya daki parakende elbise piyasalarında diğer bir dikkat çeken nokta artan web mağazacılığın rolüdür. Finlandiya Tekstil ve Hazır Giyim Sanayisi Federasyonu'nun yaptığı araştırmaya göre web mağaza alıcıları özellikle 50 yaş altı Finlilerden oluşmakta. Ayrıca küçük çocuklu annelerde çoğunlukla web mağaza alıcı profilinde yer almaktalar.

2010 yılında yaklaşık 584 milyon avroluk online giysi ve iç dekorasyon ürünü satılmış olup kadın giysileri bu rakamın yarısını oluşturmuştur. İkinci büyük satış oranı çocuk elbiselerinde gerçekleşmiş 94 miyon avroluk çocuk giysisi internetten satılmıştır. Ayrıca erkek giyim (67 milyon avro), ev dekorasyonu ve tekstil (67 milyon avro) ve aksesuarlarda (63 milyon avro) Finlandiya için küçümsenmeyecek oranlarda web satış gerçekleşmiştir. 2016 yılı tahminine göre internetten yapılacak giyim ve tekstil ürünleri 1.4 milyar avroyu geçecektir.

Finlandiya Ayakkabı Sektörünün Durumu

2004 yılından bu yana Fin ayakkabı pazarı satış açısından % 0,5 artış göstererek 2008 yılına gelindiğinde 631 milyon avro'ya yükselmiştir. Danimarka'dan sonra avrupa birliğinin 15. en büyük ayakkabı pazarı haline gelmiştir. 2008 yılı verilerine göre Finliler 20 milyon avroluk ayakkabı alarak yıllık kişi başı 100 avroluk avrupa birliği ayakkabı harcama değerinin üzerine çıkmış, bir Fin vatandaşının yıllık ayakkabı için harcadığı miktar 119 avro olmuştur. Fin ayakkabı toptancıları sektörünün 2011 yılı cirosu toplam 700 milyon avro olarak açıklanmıştır.

Fin ayakkabı sektöründe öne çıkan noktalardan biri yüksek tüketici güveni olmakla beraber ayakkabı tercihlerinde Finlilerin daha çok spor ayakkabılar, çizmeler ve boş zamanlarında giyecekleri türden ayakkabıları tercih ettikleri görülmektedir. Finliler genel olarak, ayakkabı seçimlerinde özel ayakkabı mağazalarından daha çok alışveriş marketleri ve spor malzemeleri satan mağazaları tercih etmektedirler. Ekonomideki

durgunluklardan etkilenen ayakkabı sektörü Fin piyasasında da kendini göstermiş, yüksek ayakkabı fiyatları tüketicilerin fiyat konusunda daha fazla bilinçli olmalarını sağlamıştır.

Fiyatlara ek olarak, ayakkabı alırken Finlilerin en çok dikkat ettikleri konu rahatlıktır. Ülkede uzun süren kış ayları ve yağmurlu sezon sebebiyle ayağı sıcak ve kuru tutan ürünler tercih edilmektedir. Finli tüketici davranışlarında en göze çarpıcı nokta ayakkabı kalitesinin, ayakkabı modasının öne geçmesidir. Alınan ayakkabılar tüketici tarafından uzun süreli kullanılmaktadır. Diğer İskandinav ülkeleriyle kıyaslandığında Finlandiya da kişi başına düşen ayakkabı sayısı daha azdır. En fazla ayakkabı satışının sonbahar döneminde uygulanan % 55' lik yıllık indirim sezonunda olduğu görülmektedir.

Sektörle İlgili Yapılan Fuarlar

Moda Fuarı

19-21 Ekim 2012 tarihinde Helsinki Kongre ve Fuar Merkezinde gerçekleşecek olan Moda Fuarı en son trendlerin ve koleksiyonların yer alacağı Finlandiya'nın en büyük moda fuarıdır. 2011 yılında yapılmış olan eş fuar 1 383 m² lik alanda gerçekleşmiş olup, 106 katılımcı ve 44 627 ziyaretçi çekmiştir.

Outlet Expo Fuarı

Tekstil, hazır giyim ayakkabı ve aksesuar alanında kaliteli ve tanınmış markaların ürünlerinin yer aldığı Outlet Expo Fuarı 11-13.11.2011 tarihleri arasında Helsinki Kongre ve Fuar Merkezinde gerçekleşecektir. 2010 yılında yapılmış olan eş fuara 500'ün üzerinde katılımcı ve 43 620 ziyaretçi iştirak etmiştir.

Finnish Catwalk

Finlandiya Tekstil ve Hazır Giyim Sanayisi federasyonu Finatex tarafından yılda iki kez düzenlenmekte olan Finnish Catwalk tanınmış Fin elbise tasarımcılarının ve marka ürünlerin tanıtımının yapıldığı bir etkinliktir. 26.08.2011 tarihinde Eski üniversite binasında gerçekleşen en son etkinlikde 2012 ilk bahar- yaz kreasyonları tanıtılmıştır. Finn Catwalk etkinliği 27.01.2012 tarihinde gerçekleşecektir.

Finlandiya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Öne Çıkan Markalar

Marimekko Oy

1951 yılında kurulmuş olan Marimekko günümüzde Finlandiya'nın en önemli tekstil ve hazır giyim tasarım firmalarından biri haline gelmiştir. Ürünlerini iç piyasaya ve ayrıca uluslararası platformda da pazarlayan Marimekko tasarım bazlı bir müşteri markasıdır. Marimekko koleksiyonunda hazır giyim kıyafetler, iç dekorasyon tekstilleri, çantalar ve aksesuarlar yer almaktadır.

L-Fashion Group Oy

1907 yılında Finlandiya'nın Lahti şehrinde açılmış olan şirket yaklaşık 1800 çalışanı ve 249 milyon avro civarındaki cirosu ile Finlandiya'nın ve İskandinavya'nın önemli hazır giyim, konfeksiyon üreticilerinden. Luhta, Rukka, Icepeak, Skila ve Your Face gibi önemli markaları bünyesinde bulunduran şirket Almanya, Rusya, İsveç, Hollanda ve Fransa'ya ürün ihraç etmektedir.

Nanso Group

Finlandiya'nın en büyük ikinci giyim endüstrisi şirketi olan Nanso Group 1921 yılında kurularak pamuklu bayan ve erkek iç kıyafet üretimi ile sektöre atılmıştır. Günümüzde Vogue Grup ve VG Production Oy şirketleri Nanso Grup altında birleşmiş bulunmaktadır. Ayrıca Nanso, 2011 yılında Finnwear triko üretim bölümünü de satın alarak büyük bir atılım göstermiştir.

Oy Annikki Karvinen Ltd.

1968 yılında bir aile şirketi olarak doğan Annikki Karvinen şirketinin üretiminin yarısını ihracat oluşturmaktadır. Şirket ürünlerini Japonya, Almanya, Hollanda ve Amerika Birleşik Devletlerine ihraç etmektedir. Şirket toplu üretimin yanı sıra kişiye özel dizayn giysilerde üretmektedir.

Unica Fashion Oy

Liisa Pikkujäämsä tarafından kurulmuş olan şirket bayan hazır giyim ve ayrıca iç dizayn tekstil ürünleri üzerine faaliyet göstermektedir. Şirketin ürünleri Tampere ve Helsinki' de bulunan butik shoplarda satıldığı gibi ayrıca Rusya, Hollanda ve Japonya'ya da ihrac edilmektedir.

M.A.S.I Company Oy

1970 yılında bir Fin şirketi olarak kurulmuş olan şirket kot ve dış giyim, şapka ve t-shirt üretimi yapmaktadır. Finlandiya ve Estonyada'ki fabrikasında yaklaşık 350 kişi çalıştıran şirket, yılda 550 000 kot üretimi ile İskandinavyanın en büyük kot üretici firmasıdır.

Mirkka Metsola

Finlandiya hazır giyim markaları arasında, kalitesi ve elegant çizgileri ile ön plana çıkan Mirkka Metsola firması 2009 yılında kurulmuş olan ve ürünlerini kendi butik mağazasında ve bunun yanısıra Finlandiya'nın belli başlı mağazalarında satmakta olan bir Fin dizayn şirkettir.

Top Knit Oy

Finlandiya örgü kazak endüstrisindeki en büyük markalardan biri olan Top Knit Oy yüksek kalitede yün örgü giysi üretimi yapmakla beraber, erkek örgü giyimde uzmanlaşmıştır.1984 yılında Fransız markası Pierre Cardin ile lisans anlaşması yapmış olan şirket günümüzde Pierre Cardin, Brenda ve Arctic Circle koleksiyonlarını satmaktadır.

Finlandiya Ayakkabı ve Çanta Sektöründe Öne Çıkan Firmalar

Pertti Palmroth Oy.

1928 yılında kurulmuş olan şirket günümüzde, tasarımını yaptığı yüksek kaliteli ürünlerini 30 ülkeye ihraç eder konuma gelmiştir. Ürün yelpazesi içinde ayakkabılar, çizmeler ve çantaları bulundurur. Palmroth, Christian Dior, Bally, Lord & Taylor and I. Miller gibi bir çok dünyaca ünlü parakendeciye ürün üretmiş olan şirket bunun yanısıra Amerikan Braniff Airlines , KLM

, SAS ve Finnair havayolları kabin memurları içinde ayakkabı tasarımları yapmıştır . Palmroth Finlandiya'da 180 den fazla işçi çalıştırmaktadır.

Sievin Jalkine Oy

Kuzey Avrupa ve Finlandiya'nın en büyük ayakkabı fabrikası sahibi olan şirket 560dan fazla işçi çalıştırmaktadır. ISO 9001 ve 14001 kalite sertifikalı ürünler üreten şirketin İsveç, Norveç ve Almanya da kardeş şirketleri bulunduğu gibi bir çok ülkeye ürettiği ayakkabı, bot ve sandaletlerini ihraç etmektedir.

Nokian Footwear

Geçmişi 1898 yılına dayanan, Finlandiya'nın en köklü ayakkabı şirketidir. Şirket ürettiği kauçuk çizmelerle dünyaca ünlü tanınmış bir Fin markası haline gelmiştir. Ürün tasarımı ve geliştirmesi Finlandiya da gerçekleştirilen şirketin, ürünleri orta avrupada üretilmektedir.

Sektörle İlgili Dernek ve Kuruluşlar

a) Finlandiya Tekstil ve Hazır Giyim Sanayisi Federasyonu

Finatex

Eteläranta 10

00130 Helsinki, Finlandiya

Tel. +358 10 830 1400

Fax +358 9 653 305

email posti@finatex.fi

Internet: <http://www.finatex.fi>

b) Finlandiya Dış Ticaret Mümessileri Birliği

Tekstil Bölümü Genel Müdürü Antti Hoisko

Giyim Bölümü Genel Müdürü Jack Haras

Eteläesplanadi 18, 00130 Helsinki

Telefon: +358 (09) 8683 1650

Faks: +358 (09) 8683 1651

email ua@agenttiliitto.fi

Internet: <http://www.agenttiliitto.fi>

c) Finlandiya Ticaret Odası

The Central Chamber Of Commerce Of Finland

Keskuskauppakamari

World Trade Center

P.O.Box 1000 (Aleksanterinkatu 17)

FIN-00101 Helsinki

Telefon: +358-9-69 69 69

Faks: +358-9-650 303

E-mail: keskuskauppakamari@wtc.fi

Internet: www.chamber.fi

d) Tekstil ve Ayakkabı İthalatçıları ve Toptancıları Derneği

Mannerheimintie 76 B, 00250 Helsinki

Telefon: +358 (0)9 - 4315 6120

Faks: +358 (0)9 - 4315 6140

Genel Müdür: Veli-Matti Kankaanpää

e-mail: veli-matti.kankaanpaa@textile.fi

Internet: <http://www.teja.fi/SISALTO/TEJA.HTM>

e) Ayakkabı ve Deri Endüstrisi Derneği

Kenkä-ja Nahkateollisuus

Eteläranta, 10 00130 HELSINKI

Telefon: 358 9 172841

Faks: 358 9 179588

İlgili kişi Sari Vannela

1.7.7. Finlandiya Ev Tekstili Sektörü

Ev Tekstili Piyasa Durumu

Finlandiya, ev tekstili ithalatını en fazla İsveç, Çin, Almanya, İngiltere ve Hollanda'dan yapmaktadır. Avrupa Birliği üyesi olmayan ülkeler içinde en fazla ithalatı Çin'den yapılmaktadır.

Finlandiya, ev tekstili ihracatını en fazla İsveç, Rusya, Fransa, Almanya, İngiltere, ABD, Hollanda ve Çin'e yapmaktadır. Avrupa Birliği üyesi olmayan ülkeler içinde en fazla ihracatı ABD ve Çin'e yapılmaktadır.

Finlandiya'nın en çok ithal ettiği ürünler arasında yatak çarşafı, masa örtüleri, yatak takımları, perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbelaları, battaniyeler ve diz battaniyeleri, diğer mefruşat eşyası yer almaktadır.

Finlandiya'nın en çok ihraç ettiği ürünler arasında ise yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri, battaniyeler ve diz battaniyeleri, tüller ve diğer ağ mensucat, parça, şerit veya motif halinde dantel, perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbelaları, diğer mefruşat eşyası yer almaktadır.

Türkiye'nin Finlandiya'dan en çok ithal ettiği ürünler arasında yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri, şilte mensetleri, yatak takımı eşyası, şilteler, yorganlar, diz ve ayak örtüleri, yastıklar, iç storlar, perde ve yatak farbelaları yer almaktadır.

Türkiye'nin Finlandiya'ya en çok ihraç ettiği ürünler arasında ise yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri, perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbelaları, tüller ve diğer ağ mensucat, parça, şerit veya motif halinde dantel, battaniyeler ve diz battaniyeleri, diğer mefruşat eşyası, şilte mensetleri, yatak takım eşyası, şilteler, yorganlar, diz ve ayak örtüleri, yastıkları yer almaktadır.

1) Sektörle İlgili Fuarlar

Forma Autumn '12

24.08.2012 - 26.08.2012 tarih aralığında Helsinki Fuar ve Kongre Merkezinde yapılacak olan Forma Autumn '12 fuara Hediyeelik Eşyaları, Ev Eşyaları ve Ev Tasarımı alanlarında bir çok ziyaretçi ve katılımcı beklenmektedir.

Habitare 12

Habitare 12, 12.09.2012 – 16.09.2012 tarihlerinde Helsinki Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleşecektir. 2011 yılında yapılmış olan eş fuara 69300'ü aşkın kişi ziyaret etmiştir. Bu yıl yapılacak olan fuara Ev Tekstili, Ev Eşyaları, Ev Tasarımı, Mobilyalar alanlarında bir çok ziyaretçi ve katılımcı beklenmektedir.

ASTA Home

05.10.2012 - 07.10.2012 tarih aralığında Tampere Sergi ve Spor Merkezinde yapılacak olan fuara Ev Eşyaları, Ev Tasarımı ve Dekorasyon alanlarında bir çok ziyaretçi ve katılımcı beklenmektedir.

Forma Spring '13

Forma Spring '13, 31.01.2013 – 02.02.2013 tarihlerinde Helsinki Fuar ve Kongre Merkezinde gerçekleşecektir. Fuara Hediyeelik Eşyaları, Ev Tasarımı ve Dekorasyon alanlarında bir çok ziyaretçi ve katılımcı beklenmektedir.

2) Sektörde Önde Gelen Firmalar

IKEA

Geçmiş 60 yıl öncesine dayanan IKEA'nın yıllık satışı 21,8 milyar avrodur. 2010-2011 mali yılında şirketin net karı 2 milyar 966 milyon avro olmuştur. Şirketin 26 ülkede 287 tane mağaza bulunmaktadır. IKEA Finlandiya'nın Helsinki'de 2 (Espoo ve Vantaa), Kuopio, Raisio ve Tampere'de de birer mağaza olmak üzere toplam 5 mağaza bulunmaktadır.

JYSK

1979 yılında Danimarka’da kurulan JYSK ev tekstili sektöründe Finlandiya'nın önde gelen firmaları arasında yer almaktadır. Şirketin 34 ülkede 1900’e aşkın mağaza bulunmaktadır. Yıllık satışı 2,5 milyar avro olan firmada 1700’den fazla kişiye istihdam sağlanmıştır. JYSK Finlandiya Oy 2011 yılında 3 milyon avro kar elde etmiştir. Firmanın ülke çapında 58 mağaza bulunmaktadır

Kesko

1941 yılında kurulmuş olan Kesko’nun başta Finlandiya olmak üzere İsveç, Norveç, Estonya, Latvia, Letonya, Rusya ve Beyaz Rusya’da 2000’e yakın zincir mağazaları bulunmaktadır. 2011 yılında firmanın yıllık satışı 12 milyar avrodur. Firma bünyesinde 45000’e aşkın kişiye istihdam sağlanmıştır. Firmanın ev tekstil ürünlerini Anttila, Kodin Ykkönen markalarıyla temsil edilmektedir.

Stockmann

Geçmiş 150 yıl öncesine dayanan Stockmann sektörün en köklü firmalarından biridir. Firmanın 15 ülkede 700’e aşkın mağaza bulunmaktadır. Firma 2011 yılında 2 milyar 5 milyon kar elde etmiştir. Bu rakam 2010 yılına kıyasla yüzde % 10 oranında artış göstermektedir. 2011 yıl sonu verilerine göre firmada istihdam edilen kişi sayısı 15960’tır.

Hemtex

1973 yılında kurulan Hemtex ev tekstili sektöründe Finlandiya'nın önde gelen firmaları arasında yer almaktadır. İskandinav bölgesinde ev tekstili zincirini geliştiren firmanın Finlandiya’da 37 olmak üzere bölgede 190’dan fazla mağaza bulunmaktadır. Firmanın yıllık satışı 114,75 milyon euro olmuştur.

Eurokangas

1991 yılında bir aile şirketi olarak kurulan Eurokangas Finlandiya’nın en büyük kumaş perakende zincirlerine sahiptir. Firma aynı zamanda büyük miktarda ev tekstil ithalatı da gerçekleştirmektedir. Şirketin ülke çapında 31 mağaza bulunmaktadır. Ortalama mağaza büyüklükleri 500 m2 ile 2000 m2 arasında değişmekle beraber Helsinki’de bulunan en büyük mağaza yaklaşık 5000 m2’lidir. Yıllık satışı 30 milyon avro olan firmada 400’den fazla kişi çalıştırılmaktadır.

2) Sektörle İlgili Dernek ve Kuruluşlar

a) Finlandiya Tekstil ve Giyim Sanayi Federasyonu

Tekstiili- ja vaatetusteollisuus ry FINATEX
The Federation of Finnish Textiles and Clothing Industries
Eteläranta 10
00130 Helsinki, Finlandiya.
Telefon: +358 10 830 1400
Faks: +358 9 653 305
e-mail: posti@finatex.fi
İnternet: <http://www.finatex.fi/>

b) Tekstil ve Moda TMA (Lobi ve İşbirliği Örgütü)

Tekstiili- ja Muotialat TMA
Textile and Fashion Industries TMA
Mannerheimintie 76 A
00250 Helsinki, Finlandiya.
Telefon: +358 9 4315 6120
Faks: +358 9 43156 140
e-mail: veli-matti.kankaanpaa@textile.fi
İnternet: <http://www.textile.fi/>

c) Sanayi Dernekleri Birliği TEAM (Lobicilik Örgütü)

TEAM Teollisuusalojen ammattiliitto ry
Union of Industries Association
Siltasaarencatu 2
00530 Helsinki, Finlandiya.
Posta Kutusu: PO Box 324, FIN-00531 Helsinki, Finlandiya.
Telefon: +358 9 773 971, +358 9 616 581
Faks: +358 9 739 995
E-mail: firstname.lastname@teamliitto.fi

İnternet: <http://www.teamliitto.fi/>

d) Finlandiya Moda Perakendecileri Derneği

Muotikaupan Liitto ry
The Association of Fashion Retailers in Finland
Mannerheimintie 76 B,
00250 Helsinki, Finlandiya.
Telefon: +358 9 6844 7300
Faks: +358 9 6844 7344
İnternet: <http://www.muotikaupanliitto.fi/>

e) Finlandiya Sanayileri Kofederasyonu

Elinkeinoelämän keskusliitto EK
Confederation of Finnish Industries EK
Eteläranta 10,
00130 Helsinki, Finlandiya.
Posta Kutusu: PL 30, 00131 Helsinki, Finlandiya.
Telefon: +358 9 420 20
e-mail: ek@ek.fi
İnternet: <http://www.ek.fi>

1.8. Finlandiya’da Kamu İhalelerine Erişim

Kamu Alımları ve İhale İlanları :

Avrupa Birliği’nin yayın bürosunun (European Community, Puclications Office TED, Tenders Electronics Daily) <http://ted.europa.eu> adlı internet sitesinde yayımlanan özet ihale ilanlarına <http://www.dgmarket.com.tr> adlı internet sitesinden ulaşmak mümkün

bulunmaktadır. Sözkonusu özet bilgilere ulaşabilmek için ücretsiz kayıt yaptırmak, tam ihale metnine ulaşabilmek için ücretli kayıt yaptırmak gerekmektedir.

-Credita/Edita Publishing Oy (<http://www.credita.fi/ohjeet/yleiskuvaus.php#sisalto>): Değeri 5.278.227 Euro'nun üzerinde olan tüm ihalelerin yanısıra tüm kamu alımlarıyla ilgili duyurular ücret karşılığı temin edilebilmektedir.

-Julma/Julkiset Hankinnat Dergisi
(<http://www.hankintailmoitukset.fi/fi/>): Değeri 5.278.227 Euro'nun altında olan ihalelerin yayımlandığı bir internet sitesidir.

Finlandiya'nın Kamu Alımları İle İlgili Her Türlü Bilgi (Süreç, Alım Türleri, Mevzuat) Bilgi: <http://www.tem.fi/>

1.9.Belli Başlı Ekonomik ve Ticari Kuruluşlar

Finpro <http://www.finpro.fi/> : Finlandiya İhracatı Geliştirme Ajansı Hızla küreselleşen dünya ekonomisi içerisinde Fin şirketlerinin uluslararasılaştırılma ihtiyacını karşılamak üzere şekillendirilmiş bir hizmet kuruluşudur. Finpro Fin şirketlerine doğru pazar veya uygun iş ortağı seçimlerinde yardımcı olmak üzere raporlar hazırlamakta, yurt dışında bulunan müşavirlerinden (Finpro İstanbul Ofisi Web Sayfası) temin ettiği bilgiler çerçevesinde anılan şirketleri yönlendirmekte, bu amaçla yurtiçi ve yurt dışı piyasalarda iş bağlantı günleri, ticari heyetleri düzenlemekte ve yurtdışında fuar ve sergiler organize etmekte, fuara katılan firmalara piyasa analizi, medya ile temas, reklam imkanları sunmakta, ayrıca ülke katalogları hazırlamakta, internet aracılığı ile dünya piyasaları hakkında bilgi sunmakta ve çeşitli sektörlerde düzenlenen fuarlar konusunda bilgi temin etmektedir. Ayrıca küçük ve orta ölçekli Fin şirketlerini profesyonel ihracat uzmanları yönetimi altında bir araya getirerek yurtdışı pazarlara açılmalarını sağlamaktadır.

Finpro hizmet konusunda uzmanlaşmış bir organizasyon olarak Fin şirketlerinin uluslararasılaşmasını sağlamak üzere “uluslararasılaşma planlama” hizmeti vermekte, uluslararası piyasalarda faaliyet gösteren Fin firmalarının buldukları piyasalardaki paylarının artırılması, doğru piyasa ve iş ortakları bulmaları konusunda hizmet desteği

sağlamaktadır. Finpro faaliyetlerinin yanı sıra diğer bilimsel ve teknik araştırma kurumları Milli Teknoloji Ajansı (TEKES) ve İhracat Kredi Bankası (FINNVERA) ve İstihdam ve Kalkınma Merkezleri gibi kurumlarla işbirliği halinde kalkınma Projeleri yürütmektedir. Finpro ayrıca Avrupa Yatırım ve Kalkınma Bankası, Birleşmiş Milletler, Dünya Kalkınma Bankası, Asya Kalkınma Bankası, Afrika Kalkınma Bankası, Latin Amerika Kalkınma Bankası gibi uluslararası kurumların finansmanı ile gerçekleştirilen projeler konusunda Fin şirketlerini bilgilendirmektedir. Ayrıca söz konusu projelerin finansmanı ile ilgili yurtdışında bulunan ofislerinin katkıları ile seminerler düzenlemektedir

Finlandiya İhracat ve Girişimci Finans Desteği Kuruluşu Finnvera <http://www.finnvera.fi>: Finlandiya Hükümeti tarafından ihracatın finansmanı için kredi vermek üzere kurulmuştur. Bu kuruluş tarafından temin edilen garantiler Finlandiya hükümetinin sorumluluğu altındadır. Finnvera tarafından sunulan garanti, alıcı veya borçlunun ticari risklerini veya alıcı veya borçlunun bulunduğu ülkenin politik risklerini kapsamaktadır. En önemli ticari risk iflas ve buna benzer borcunu ödeyemezlik durumlarıdır. En önemli politik risk ise kredi konusu dövizin transferine getirilen kısıtlama, borçların yeniden takvime bağlanması veya savaş olmaktadır. Bu çerçevede Finnvera ihracatçıya kredi riski garantisi, alıcı kredi garantisi, akreditif garantisi, Fin yatırımcılara yatırım garantisi, bono garantisi finansman garantisi, ithalatçıya hammadde garantisi vermektedir.

Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKES) <http://www.tekes.fi> : Milli Teknoloji Ajansı Finlandiya'nın sınai araştırma ve geliştirme kurumu olarak oluşturulmuştur. Finlandiya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı bütçesinden temin edilen fonlarla finanse edilen bu kuruluş Fin sanayi alt yapısının oluşmasında, sanayi rekabet gücünün artırılmasında ve ihracat artışında etkili olmuştur.

Federation of Finnish Commerce and Trade <http://www.kaupankl.fi/> : Ülke çapında toptan ve perakende ticareti kapsayan en önemli organizasyondur. 12.000 şirketin üye olduğu federasyonun 46 sektörel branşı bulunmaktadır. Organizasyonun amacı ticareti geliştirmek üyelerinin menfaatlerini ülke çapında arttırmak bu amaçla kamu otoriteleri ile ilişki kurmak ve ticaret ve çalışmalar konusunda ilgili merkezleri bilgilendirmektir.

Finlandiya Merkezi Ticaret Odası <http://www.kauppakamari.fi> : 1917 yılında çıkarılmış Kanuna göre faaliyette bulunan 21 bölge Ticaret Odasının ortak organizasyonudur.

Finlandiya Merkez Ticaret Odasının 13.000 üyesi bulunmaktadır. Fin şirketlerinin odalara üyeliği ihtiyaridir. Yarı resmi bir kuruluş olan ticaret odalarının görevi ekonominin çeşitli sektörlerini geliştirmek ve üyelerinin menfaatini ilgili kuruluşlarla işbirliği yaparak yükseltmek olarak belirlenmiştir.

World Trade Center Helsinki <http://www.wtc.fi/> : Söz konusu merkez uluslararası mal ve hizmet ticareti ile ilgili bilgi merkezi olarak oluşturulmuştur. Merkezin bünyesinde uluslararası ticaretle iştiğal eden 100 şirket bulunmaktadır.

<http://www.metsa.fi>

1.10. Tarım, Ticaret, Hizmetler, Ulaştırma, İnşaat ve Turizm Sektörlerinde Faaliyet Gösteren Belli Başlı Firmalar, Kuruluşlar ve Mesleki Kuruluşları

(Web Sayfaları Hyperlink Şeklinde Gösterilmiştir, İlgili Web Sayfasını Görebilmek İçin Başlığın Üzerine Gelinmesi Sağ Tuşla “Open Hyperlink Seçeneğinin Tercih Edilmesi Gerekmetedir.)

Kamu Kuruluşları

- Government: Finlandiya'nın Tüm Bakanlıklarına Ulaşmak İçin
- Tarım ve Ormancılık Bakanlığı
- Ulusal Gıda Ajansı
- Finlandiya Ormancılık Kurulu
- Bitki Üretimi Kontrol Merkezi
- Agrifood Research Center
- Ormancılık Araştırma Merkezi
- Ulusal Veterinerlik ve Gıda Araştırma Enstitüsü
- Finlandiya Maliye Bakanlığı
- Finlandiya Ticaret ve Sanayi Bakanlığı
- Ulusal Patent ve Kayıt Kurulu
- Tüketici Kurumu
- Rekabet Kurumu

- Güvenli Teknoloji Kurumu (TUKES)
- Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKES)
- Devlet Teknik Araştırmalar Merkezi (VTT)
- Ulaştırma ve Haberleşme Bakanlığı
- Karayolları İdaresi
- Demiryolları İdaresi
- Motorlu Taşıtlar İdaresi
- Finlandiya Çevre Bakanlığı
- Finlandiya Sosyal İşler ve Sağlık Bakanlığı
- Ulusal İlaç ve Ecza Ajansı
- Finlandiya Vergi İdaresi
- Finlandiya Merkez Bankası
- Finlandiya Ulusal Gümrük Kurulu
- SFS : Finlandiya Standartlar Birliği
- Finlandiya İstatistik Enstitüsü
- Finlandiya Online Resmi Gazete

Dış Ticaret ve Yatırımlarla İlgili Önemli Kuruluşlar

- Finpro : Finlandiya İhracatı Geliştirme Ajansı
- Finfund :Finlandiya Endüstriyel İşbirliği Fonu
- Finnvera : Finlandiya İhracat ve Girişimci Finans Desteği Kuruluşu
- Finfacts : Finlandiya Endüstrisi ve İş Çevresi Bağımsız Medya Servisi
- Finlandiya Uluslararası Ticaret Enstitüsü

Meslek Örgütleri ve Önemli Linkler

- Finlandiya Merkezi Ticaret Odası
- Finlandiya Sanayi ve İşverenler Konfederasyonu
- FFCT : Finlandiya Ticaret Birliği
- Finlandiya Dış Ticaret Acentaları Birliği
- Finlandiya Yerel ve Bölgesel Otoriteler Birliği
- Finlandiya İnşaat Sanayi Konfederasyonu

- Finlandiya Tüketiciler Birliği
- Sitra : Finlandiya Araştırma ve Geliştirme Ulusal Fonu
- Finlandiya Yazılım Endüstrisi Grubu
- Finnfacts : Finlandiya Sanayisi ve Ekonomisi Hk. Bilgi
- Virtual Finland : Finlandiya Hk. Genel Bilgiler
- Finlandiya Kongre Hizmetleri Merkezi

Finlandiya’da Ticaret ve Yatırım Rehberi

- Finlandiya'da İş Yapma Rehberi
- Finlandiya Yatırım Rehberi
- Finlandiya Girişimci Rehberi

Not : Müşavirliğimiz web sayfasından daha detaylı bilgilere ulaşılabilir.

1.11. Ülkede Yerleşik Olarak Faaliyette Bulunan Türk Firma Temsilcilikleri ve Türk Kültür Dernekleri

Finlandiya’da Yerleşik Türk İşadamlarının bilgilerini gösterir listeye ulaşmak için :

<http://www.musavirlikler.gov.tr/upload/SF/isadamlari.doc>

Dernek	Başkanı
Finlandiya Türkleri Derneği : http://www.finlandiyaturkderneği.fi/	Dr. Mine Eray eray@mappi.helsinki.fi
Helsinki Fin-Türk Kültür Derneği	Juhani Lahtinen juhani.lahtinen@kotiportti.fi
Fin-Türk İşadamları Derneği (FITIAD RY) www.fitiad.info	Cem Sayar
Tampere Fin-Türk Cemiyeti	Rainer K. Lampinen
Orta Finlandiya Türkiye Derneği	Cem İlksöz

(Jyvaskyla)	
Fin Turku -Türk Derneği	Hilkka Heilimö
Oulu Fin-Türk Kültür Derneği	Vesa Juntunen

1.12. Diğer Bilgiler

Misyonlar

MİSYON	İLETİŞİM ADRESLERİ
T.C. HELSİNKİ BÜYÜKELÇİLİĞİ	Puistokatu 1 b A 3, 00140 Helsinki Tel +358 9 6811030, Fax +358 9 655011 E-posta : turkemb.helsinki@mfa.gov.tr
T.C. HELSİNKİ BÜYÜKELÇİLİĞİ- TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ	http://www.turkki.fi/ Mikonkatu 6 C 18, 00100 Helsinki Tel + 358 9 666044, Fax +358 9 666061
FINLANDIYA'NIN ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ	http://www.finland.org.tr/tr/ Kader Sok. No. 44, 06700 G.O.P. Tel : 0312- 426 59 21 - 426 49 64, 426 56 85 - 426 19 30 Faks : 0312- 468 00 72
FİNPRO İSTANBUL TİCARET OFİŐİ	Korukent Yolu, Aydın Sokak No:6 C Blok D:8 80600 1. Levent İSTANBUL/TÜRKİYE Tel : +90 212 284 9591 / 284 9592,Fax : + 90 212 270 4780 turkey@finpro.fi www.finpro.fi/turkey

Vize

Finlandiya'ya yapılacak iş ziyaretleri öncesinde Finlandiya vizesi alınabilmesine yönelik gerekli bilgiler, <http://www.finland.org.tr/tr/> adresinden ve Finlandiya'nın Ankara Büyükelçiliği Konsolosluk Bölümünün aşağıda irtibat bilgilerinden alınabilir.

Tel. +90 312 426 74 22 (vize ve konsolosluk bölümü)
Fax. +90 312 426 74 29 (vize ve konsolosluk bölümü)

- Istanbul (Fahri Konsolosluk)
- Adana (Fahri Konsolosluk)
- Izmir (Fahri Konsolosluk)

Ulaşım

THY, İstanbul-Helsinki-İstanbul doğrudan tarifeli uçuşları 19 Mart 2006 tarihinde başlamış bulunmaktadır. Daha önce haftada 3 gün olan uçuşlar 2009 yılında P.tesi, Salı, Çarşamba, Perşembe, Cuma, C.tesi ve Pazar günü olmak üzere haftada 7 güne çıkarılmıştır. Ayrıca, 2009 yılının Mayıs ayında Finnair de Türkiye uçuşları başlatmıştır.

THY Helsinki Satış Ofisi İrtibat Adresleri

Adres : Lentäjantie 1, 01530, Vantaa, Finland.

Tel : 00 358 759 98 113

Fax : 00 358 759 98 110

Finnair Finlandiya dahilinde düzenli hava ulaşımı sağlamaktadır. Ayrıca Helsinki-Turku, Helsinki-Tampere, Helsinki-Rovaniemi, Helsinki-Kuopio expres tren seferleri bulunmaktadır.

Helsinki Vantaa Havaalanı : <http://www.ilmailulaitos.fi>

İletişim

Finlandiya'nın iletişim ağı, telekomünikasyon sistemi ve veri alt yapısı çok gelişmiş olup, Türkiye'nin cep telefonu hatları Finlandiya'da çalışmaktadır.

Tercümanlar

Fince'den Türkçe'ye	Türkçe'den Fince'ye
Ülkü Ülker Mob.+358 50 594 2341	
InfoTürk Tel. +358 9 171 005/171 105 Fax +358 9 171 007	
Engin Uludamar Tel. +358 9 342 2212 Mob.+358 40 551 0993	
Zeki Kütük Tel. +358 2 253 96 60	Marja Karpoja Mob.+358 50 520 2530
Tuuja Kojo Tel/Fax +358 9 753 1152 Mob.+358 40 752 Mob. +358 50 321 5141	Pasi Kemppainen Tel. +358 8 552 2736 Mob.+358 40 515 7352

2. FİNLANDİYA-TÜRKİYE SWOT ANALİZİ

2.1. MATRİS

Güçlü Yönler

Tekstil ve Konfeksiyon ve Gıda ihraç ürünlerimizin çeşitliliği ve Finlandiya pazarında halihazırda belirli paylarının olması, öteyandan Otomobil, Otomotiv, Makina ve Aksamları sektörlerinde de Türk firmalarının giderek artan oranda ihracat yapmaları Finlandiya'ya olan ihracatımızın artması açısından önemlidir. Ayrıca, Vestel gibi güvenilir ve dünya pazarında yer alan firmalarımızın, Finlandiya'da elektronik ve beyaz eşya sektöründe markalaşmış FINLUX markasını satın almaları ve 2009 yılında Fin pazarında bu sektörde % 5 gibi bir paya sahip olmaları, yine bu marka ile İsveç, Danimarka, Norveç, İzlanda ve Estonya gibi pazarlarda da söz sahibi olmaları pazara giriş açısından önemli bir stratejidir.

Finlandiya Türk firmalarının Kuzey Avrupa Ülkeleri ve Rusya pazarına girebilmeleri açısından stratejik coğrafi pozisyona sahiptir. Yukarıda da belirtildiği gibi Vestel gibi firmalarımızın Finlandiya pazarından İsveç, Danimarka, Norveç, İzlanda ve Estonya pazarlarına girmeleri mümkün olduğu gibi, Rusya ile Finlandiya arasındaki Green Line Gümrük hattı bulunması ve elektronik ortamda gümrük prosedürlerinin kolaylaştırılması nedeniyle Rusya pazarına Finlandiya'dan girmek imkanı bulunabilir.

Müşavirliğimizin Türk firmalarımızın faydalanabileceği iyi bir web sitesine sahip olması ve Müşavirliğimiz çalışanının fince, ingilizce ve türkçe dillerine ve Müşavirliğimiz konularına hakim olması tarafımızca bir avantaj olarak değerlendirilmektedir.

Türkiye ile Finlandiya arasında ikili ekonomik ilişkilerin altyapısını oluşturan çok sayıda ikili anlaşma tamamlanmış durumdadır. Bu da, Finlandiya ile Türkiye arasında ticaretin geliştirilebilmesi açısından önemli bir unsurdur.

1. Ticaret Anlaşması	22/8/1966
----------------------	-----------

2. Ekonomik, Sınai ve Teknolojik İşbirliği Anlaşması	26/5/1978
3. Gelir ve Servet Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	9/ 5/ 1986
4. Türkiye-Finlandiya Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	13/5/1993

Zayıf Yönler

Küçük ve orta ölçekli firmalarımızın ihracat bölümlerinde çalışan elemanların yeterli yabancı dil bilgilerinin olmaması karşılıklı firma temaslarında sıkıntı yaratabilmektedir. Ayrıca, Müşavirliğimizce firmalarımızın gerek eğitim, gerekse finansal nedenlerle Finlandiya pazarı hakkında yeterince araştırma yapamadıkları veya yapmadıkları da düşünülmektedir. Örneğin, DTM tarafından oluşturulan Ticaret Müşavirlikleri internet sitesinde yer alan ve son derece detaylı bilgilere ulaşılabilecek web sayfamızın firmalarımız tarafından yeterince araştırılmadığı veya araştırılmadığı ve sitemizde yer alan hemen her hususun Müşavirliğimize sorulması yoluna gidildiği gözlemlenmektedir.

Finlandiya, küçük bir piyasa yapısına da sahip olmasının avantajıyla, piyasada yer alan ithalatçı, toptancı ve üretici firmaların mesleki dernekleri vasıtasıyla yaygın bir şekilde örgütlendiği ve piyasadaki tüm firmalar arasında etkin bir enformasyon ağının bulunduğu ve güven unsurunun oldukça önemli olduğu piyasa yapısına sahiptir.

Bu çerçevede, geçmişte veya günümüzde ikili ticaretimizde ve diğer işbirliği alanlarında yaşanan münferit firma anlaşmazlıklarının, etkin enformasyon ağı sayesinde yayılarak, ticari işbirliğine yatkın yeni firmalar üzerinde olumsuz etki yapmakta olduğu ve Finlandiya ile gerçekleştirilecek potansiyel işbirliği alanlarına zarar verdiği gözlenmektedir.

Bu çerçevede, firmalarımızın Finli firmalarla gerçekleştirecekleri her türlü ticari işbirliği alanlarında, akid altına alınan sözleşme hükümlerine tam olarak uymaları, münferit veya genel ticari çıkarlarımız açısından önem taşımaktadır.

Türk ihraç ürünlerinin yeterince tanınmaması ve Finlandiya pazarına marka olarak girememeleri pazarda ürünlerimiz hakkında yeterince bilgi sahibi olunmasını engellemektedir. Ayrıca, iki ülke iş çevrelerinin temasları da yok denecek kadar azdır. Bu nedenle, güçlü olduğumuz sektörlerde showroom düzenlenmesi ve yerel fuarlara katılım sağlanması yerinde olacaktır.

Genel olarak Finli firmaların, pazar hacminin küçüklüğü ve stok maliyetlerinin yüksekliği gibi nedenlerle sık ve küçük partiler halinde alım yapmak istemesi, ancak ihracatçı firmalarımızın bu yöndeki siparişlere cevap verme konusundaki isteksizliği, ihraç ürünlerimizin uluslararası zincir mağazaları ve daha çok Almanya, İsveç ve Danimarka'daki büyük toptancılar aracılığı ile Finlandiya pazarında yer almasına sebep olmaktadır.

Fin firmalarının ticari ilişki başlangıcında Türk firmalarının güvenilirliği hakkında yapacakları araştırmalarında ticari şeffaflığın sağlanabilmesi amacıyla sağlam veri tabanı oluşturulması gerekmektedir. Örneğin Finlandiya'da Vergi Daireleri ile ortak veri tabanını kullanarak firmalar hakkında (firma sorumluları, firmanın kuruluş tarihi, çalışan sayısı, cirosu, vergi dairesi ile işbirliği, firmanın kredibilitesi vb) risk analizi yapan ve bunları ücret karşılığında diğer firmalara veya şahıslara sağlayan bir kurum bulunmaktadır (www.asiakastieto.fi). Böyle bir ortak veri tabanının Türkiye'de de oluşturulmasının genel olarak firmalarımıza olan güveni ve dolayısıyla ticaretimizi arttıracakları düşünülmektedir.

Fırsatlar

Finlandiya'da gelişmiş teknoloji ve know-how'a sahip pazar arayışında bulunan bir çok firmanın olması nedeniyle, bu alanda yatırım yapmak isteyen büyük Türk firmalarının bu firmalarla ortaklık kurarak veya bu firmalara yatırım yapma yoluyla Finlandiya pazarına girmeleri ve bu gelişmiş teknolojileri Türkiye'ye taşımaları mümkün görünmektedir.

Finlandiya güçlü ve güvenilir ekonomik yapısı ile kalıcı ticari ilişkiler ve yatırım yapmak açısından risk taşımayan bir ülkedir. Ayrıca, Finlandiya dünya’da yolsuzluğun en düşük olduğu ülkeler arasında yer almaktadır.

Kişi başına düşen milli geliri 32 025 Euro olan Finlandiya satın alma gücü yüksek bir ülkedir. Bu faktör, Finlandiya pazarını cazip hale getirmektedir.

Kuzey Avrupa’da Euro para sistemini uygulayan tek ülkedir.

Tehditler

Finlandiya firmalarının yatırımlarını ucuz hammadde ve iş gücü nedeniyle Hindistan ve Uzakdoğu ülkelerine taşımaları ve bu ülkelerle yaptıkları ticareti arttırmaları Türkiye açısından bir tehdit oluşturmaktadır.

Global ekonomik kriz tüm dünya’da olduğu gibi Finlandiya ekonomisini de olumsuz etkilemiştir. Dünya genelinde veya bölgesel bazda yaşanan ekonomik krizler ülkelerin ikili ekonomik ve ticari ilişkilerine de doğrudan yansımakta, bu ilişkilerde durgunluk ve hatta gerileme meydana gelebilmektedir. Son olarak, Yunanistan’da ortaya çıkan ekonomik kriz ve bunun sonucunda da euro kurunun düşmesi dünya pazarlarında Avrupa ürünlerinin rekabet gücünün artmasına, bu ise Türkiye’nin Pazar payının daralmasına sebep olabilecektir.

Finlandiya pazarının, özellikle gıda ve gündelik tüketim mallarının pazarlandığı süpermarket zinciri ve benzeri hizmet sektöründe birkaç büyük firma grubu tarafından yönlendirilen oligopolist bir yapıya ve bunun sonucu olarak, eksik işleyen bir rekabet sistemine sahip olduğu gözlenmektedir. Bu da küçük ve orta ölçekli firmalarımızın Finlandiya pazarına girmesini zorlaştırmaktadır.

Seçici, muhafazakar ve bilinçli tüketici yapısı nedeniyle Finlandiya pazarına yönelik özel ürünler üretilmesi ihtiyacını doğurmaktadır. Örnek olarak, gıda ihraç ürünlerimizin finlililerin damak tadına uygun olarak üretilmemesi gösterilebilir.

Diğer AB üyesi ülkelerdeki Türk toplulukları ile karşılaştırıldığında Finlandiya'daki Türk vatandaşlarımızın daha az bir nüfusa ve daha yeni bir geçmişe sahip olmaları da, ticari ve ekonomik etkinlik düzeyinin halihazırda düşük olmasına sebep olmaktadır.

İhracatçı firmalarımızın İskandinavya pazarında tarihsel olarak ticari avantajı elinde tutan Alman, İsveç ve Danimarka'lı firmalarla bugüne kadar yapmış oldukları distribütörlük ve temsilcilik anlaşmaları nedeniyle, bazı ihraç ürünlerimiz Finlandiya pazarına sadece anılan ülkeler üzerinden ulaşma imkanı bulmaktadır.

2.2. Bölgeler Arası Karşılaştırma

1- Yukarıdaki matriste belirtildiği üzere, en zayıf yönlerimizin başında tanıtım eksikliği ve iki ülke iş çevrelerinin temaslarının yok denecek kadar az olması gelmektedir. Hedef pazar seçilecek ülkelerin tespit edilmesinde; pazar büyüklüğü, tüketicilerin alım gücü, coğrafi yakınlık ve ürünlerimizin rakip ürünlere kıyasla üstünlükleri gibi kriterlerin yanı sıra, ihraç ürünlerimizin hedef pazar tüketicisine ne derece hitap ettiği değerlendirilmeli ve gerektiğinde hedef pazara yönelik ürünlerle pazara girilmesi esas alınmalıdır.

Finlandiya'ya Türk ihraç ürünleri genellikle Türk nüfusun yoğun olduğu Almanya ve İsveç üzerinden girmekte ve büyük ölçekli firmalarımızca Finlandiya pek tercih edilen bir destinasyon olarak görülmemektedir. Tanıtım faaliyetleri kapsamında Finlandiya'da ilk aşamada kuvvetli yanlarımızdan birisi olan tekstil-konfeksiyon sektörüyle ilgili girişimlerde bulunmakta fayda mülahaza edilmektedir. Alım heyetleri yoluyla yapılan tanıtım çalışmalarının bugüne kadar Fin firmaları tarafından ilgi görmediği ve başarılı bir tanıtım faaliyeti olmadığı Müşavirliğimizce değerlendirilmektedir. Bu nedenle, güçlü olduğumuz sektörlerde showroom düzenlenmesi ve yerel fuarlara katılım sağlanması yerinde olacaktır. Ancak bu tür organizasyonları gerçekleştirilme faaliyetlerine en az 6-8 ay öncesinden başlanılmasına ve bu tür tanıtım faaliyetlerinde daha esnek bir bütçe kullanımına imkan verilmesi gerekmektedir.

2- Finlandiya, küçük bir piyasa yapısına da sahip olmasının avantajıyla, piyasada yer alan ithalatçı, toptancı ve üretici firmaların mesleki dernekleri vasıtasıyla yaygın bir şekilde örgütlendiği ve piyasadaki tüm firmalar arasında etkin bir enformasyon ağının bulunduğu ve güven unsurunun oldukça önemli olduğu piyasa yapısına sahiptir.

Geçmişte veya günümüzde ikili ticaretimizde ve diğer işbirliği alanlarında yaşanan münferit firma anlaşmazlıklarının, etkin enformasyon ağı sayesinde yayılarak, ticari işbirliğine yatkın yeni firmalar üzerinde olumsuz etki yapmakta olduğu ve Finlandiya ile gerçekleştirilecek potansiyel işbirliği alanlarına zarar verdiği gözlenmektedir.

Bu çerçevede, firmalarımızın Finli firmalarla gerçekleştirecekleri her türlü ticari işbirliği alanlarında, akid altına alınan sözleşme hükümlerine tam olarak uymaları, gönderilen ürünlerin numuneye uygun olması, kalitede devamlılık ve zamanında teslim gibi konulara özellikle dikkat edilmesi münferit veya genel ticari çıkarlarımız açısından önem taşımaktadır.

Genellikle küçük ve orta ölçekli firmalarımızın ticaretinde ortaya çıktığı izlenen bu tür sorunların, bu tür firmaların bir araya getirilerek (cluster) ortak hareket etmelerini sağlamak üzere gerek ihracat konularında gerekse yabancı dil hususlarında bir eğitim verilmesinin gerekli olduğu ve bu hususta ihracatçı birliklerimizden faydalanılabileceği düşünülmektedir.

3- Fin firmalarının ticari ilişki başlangıcında Türk firmalarının güvenilirliği hakkında yapacakları araştırmalarında ticari şeffaflığın sağlanabilmesi amacıyla sağlam veri tabanı oluşturulması gerekmektedir. Örneğin Finlandiya’da Vergi Daireleri ile ortak veri tabanını kullanarak firmalar hakkında (firma sorumluları, firmanın kuruluş tarihi, çalışan sayısı, cirosu, vergi dairesi ile işbirliği, firmanın kredibilitesi vb) risk analizi yapan ve bunları ücret karşılığında diğer firmalara veya şahıslara sağlayan bir kurum bulunmaktadır (www.asiakastieto.fi). Böyle bir ortak veri tabanının Türkiye’de de oluşturulmasının genel olarak firmalarımıza olan güveni ve dolayısıyla ticaretimizi arttıracakları düşünülmektedir.

2.3. Eylem Planı

Türkiye ve Finlandiya’nın ekonomik ve ticari alanlarda uzun yıllardır süren bir ticari ilişkisi bulunmakta olup, bu iki ülke arasındaki ticaret hacmini yaklaşık 1 milyar Euro’luk bir büyüklüğe taşımıştır. İki ülkenin ticaret ortakları listesine baktığımızda, Türkiye’nin Finlandiya’nın ihracatında 20.sırada, ithalatında ise 27.sırada yer aldığı görülmektedir. Finlandiya ile olan ticaretimiz global krizin etkilerini göstermesinden önce devamlı artan bir eğilim içinde olmuştur.

Her iki ülkenin mevcut potansiyellerinin ikili ticari ilişkiler kapsamında artırılmasını sağlamak için en önemli şans, hiç şüphesiz ki, ekonomik ve ticari ilişkilerin sağlam bir kurumsal temele sahip olmasıdır. Bu sağlam altyapı bir takım temaslarla güçlendirilebilir. Şöyleki;

Belirli dönemlerde Sektörel Ticaret Heyeti Programları düzenlenmesi yerinde olacaktır. (DTM-İhracatçı Birlikleri) Genel Ticaret Heyetlerinden istenilen fayda elde edilememektedir.

Yine, konusunda uzmanlanmış ve markalaşmış büyük firmalarımızın katılımı ile showroom düzenlenmelidir. (DTM-İhracatçı Birlikleri-TOBB) Güçlü olduğumuz tekstil ve konfeksiyon ürünlerimizin tanıtımı amacı ile Türk Moda Günleri düzenlenebilir. (DTM-İTKİB)

Türkiye-Finlandiya VIII. Dönem Karma Ekonomik Komisyon Toplantısı son olarak 2-4.6.1997 tarihlerinde Helsinki'de gerçekleştirilmiştir. Karma Ekonomik Komisyon toplantılarına kaldığı yerden devam edilmelidir.(DTM)

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ile Finlandiya Sanayiciler Konfederasyonu (EK) arasında tesis edilmiş “Finlandiya – Türkiye İş Hayatı Liderleri Konseyi” bulunmaktadır. Sözkonusu İş Konseyi'nin son toplantısı 23 Eylül 2004 tarihinde gerçekleşmiştir. Bu toplantılar yeniden aktive edilmelidir. (TÜSİAD)

Diğer taraftan, bir özel sektör inisiyatifi olarak kurulan Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde 1991 yılında tesis edilen, Türk – Fin İş Konseyi'nin karşı kanat (Fin tarafı) oluşumu bugüne kadar gerçekleşmemiştir. Sözkonusu İş Konseyi, Finlandiya Dış Ticaret Birliği (Finpro) ile özel toplantı ve organizasyonlar çerçevesinde işbirliği yapmaktadır. Bu konseyin Fin tarafının oluşması için gerekli girişimde bulunulmalıdır.(DEİK)

Diğer taraftan, Finli firmalarla kalıcı iş bağlantılarının oluşturulabilmesi için diğer gelişmiş batılı ülke pazarlarında olduğu gibi, firmalarımızın Fin pazarına uygun ürünlerle, ön araştırma yapmak suretiyle ve potansiyel alıcı Finli firmaları yerinde ziyaret ederek, Finlandiya'da düzenlenen uluslararası fuarlara katılarak muhtemel işbirliği alanlarında firmalarının potansiyelini ve yararlarını bizzat tanıtmalarında büyük fayda görülmektedir.

Yukarıda açıklanan ve yapısı itibariyle taşıdığı olumsuz niteliklere rağmen Finlandiya pazarının, pazarın ve alıcıların karakteristik özelliklerini tanınması sonrasında, nüfus bazında küçük bir pazar olmasına rağmen, yüksek alım gücü ile desteklenen bir şekilde farklı alanlarda giderek güçlenen tüketim eğilimleri ve büyüme potansiyeli ile tatmin edici bir pazar olduğu düşünülmektedir.

Bu amaçla, firmalarımızın Finlandiya pazarını özellikle tüketici davranışları ve özellikleri itibariyle daha yakından tanımaları amacıyla, Müşavirliğimiz web sitesini incelemeleri, bu pazarla konuyla ilgili uzman firmalar tarafından hazırlanmış bulunan piyasa araştırmalarını edinmeleri ve incelemelerinde fayda görülmektedir.

KAYNAKÇA :

- 1) Finlandiya medyasında çıkan günlük haber ve yorumlar
- 2) Finlandiya Ankara Büyükelçiliği Web Sitesi
- 3) Avrupa Birliği Resmi Web Sitesi
- 4) Finlex: Online Finlandiya Mevzuatı
- 5) Finlandiya Dışişleri Bakanlığı Web Sitesi
- 6) Finlandiya Ticaret ve Sanayi Bakanlığı Web sitesi
- 7) Finlandiya Tüketici Kurumu Web sitesi
- 8) Finlandiya Vergi İdaresi Web Sitesi
- 9) Finlandiya Merkez Bankası Web Sitesi
- 10) Natinal Board of Finnish Customs
- 11) The Ministry of Finance
- 12) Information Centre of the Ministry of Agriculture and Forestry
- 13) SFS : Finlandiya Standartlar Birliği Web Sitesi
- 14) Finlandiya İstatistik Enstitüsü Web Sitesi
- 15) Finpro : Finlandiya İhracatı Geliştirme Ajansı Web Sitesi
- 16) Finnfund :Finlandiya Endüstriyel İşbirliği Fonu Web Sitesi
- 17) Finnvera : Finlandiya İhracat ve Girişimci Finans Desteği Kuruluşu
- 18) Finnfacts : Finlandiya Endüstrisi ve İş Çevresi Bağımsız Medya Servisi
- 19) Finlandiya Uluslararası Ticaret Enstitüsü
- 20) Finlandiya Dış Ticaret Acentaları Birliği
- 21) Finlandiya Yerel ve Bölgesel Otoriteler Birliği
- 22) Finlandiya İnşaat Sanayi Konfederasyonu
- 23) Finlandiya Tüketiciler Birliği
- 24) Finlandiya'da İş Yapma Rehberi
- 25) Finlandiya Yatırım Rehberi
- 26) Finlandiya Girişimci Rehberi
- 27) T.C. Ekonomi Bakanlığı
- 28) T.C. Hazine Müsteşarlığı
- 29) T.C. Avrupa Birliği Bakanlığı